



Informe del Webinario

“El aprendizaje de Proyectos
del Sector Turístico de
República Dominicana”

Proyecto Fortalecimiento de
Capacidades para la Promoción
del Turismo Comunitario Sostenible
en la Región del SICA

12 marzo de 2026

Datos generales	Información
Organizadores	Ministerio de Turismo de República Dominicana (MITUR RD); Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) / Equipo técnico del Proyecto Regional TCS; y JICA República Dominicana.
Moderación	Sra. Luisa López de SITCA.
Duración	Dos horas.
Propósito	Compartir experiencias, resultados, metodologías y lecciones aprendidas de los proyectos apoyados por JICA, TURISOPP y TCS de República Dominicana con el motivo de apoyar la elaboración de planes de acción por las comunidades piloto del Proyecto Regional TCS.

1. Presentación

El presente informe documenta el desarrollo del webinario “El aprendizaje de Proyectos del Sector Turístico de República Dominicana”, realizado el 12 de marzo de 2026 en el marco del Proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la Promoción del Turismo Comunitario Sostenible en la Región del SICA (Proyecto Regional TCS).

Su finalidad es dejar constancia del proceso desarrollado, resaltar los aportes técnicos e institucionales compartidos durante la jornada y ofrecer una síntesis útil para el seguimiento de las acciones del Proyecto Regional TCS.

2. Antecedentes del webinario

El webinario se desarrolló en el marco del Proyecto Regional TCS, iniciativa que busca fortalecer las capacidades institucionales y territoriales para promover modelos de turismo comunitario sostenible en los países de la región.

En el momento actual del Proyecto Regional TCS, ya se han seleccionado comunidades piloto en los países de la región SICA en los cuales, en su mayoría, han concluido los estudios de línea base, por lo que resulta estratégico poner a disposición de la región experiencias previamente implementadas que puedan orientar la elaboración de futuros planes de acción.

En este contexto, la experiencia de República Dominicana fue identificada como un referente de particular valor, debido a la trayectoria acumulada en dos proyectos apoyados por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA): el Proyecto de Turismo Sostenible Basado en la Participación Público-Privada en la República Dominicana (TURISOPP), ejecutado entre 2009 y 2013, y el Proyecto para el Fortalecimiento del Mecanismo de Desarrollo del Turismo Sostenible Basado en la Comunidad en la Región Norte (Proyecto TCS), implementado entre 2016 y 2022.

La organización del webinario estuvo a cargo del Ministerio de Turismo de República Dominicana, la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) en el marco del Proyecto Regional TCS, y JICA República Dominicana.

3. Objetivo del evento

El objetivo del webinario fue compartir las experiencias, metodologías, resultados y lecciones aprendidas derivadas de los proyectos TURISOPP y TCS de República Dominicana, con el propósito de que las Autoridades Nacionales de Turismo y las comunidades piloto de la región SICA pudieran tomarlas como referencia en el proceso de formulación de planes de acción dentro del Proyecto Regional TCS.

De manera complementaria, el encuentro buscó ofrecer orientaciones prácticas sobre gobernanza local, fortalecimiento de capacidades, mercadeo turístico, articulación con las comunidades, sostenibilidad y continuidad institucional de los procesos de turismo comunitario sostenible.

4. Datos generales del webinar

El webinar se realizó el 12 de marzo de 2026, en modalidad virtual, y tuvo una duración de dos horas. La moderación estuvo a cargo de la Sra. Luisa López, de SITCA, quien condujo la apertura, presentó a las autoridades y expositores, brindó las indicaciones operativas a los participantes, moderó la sesión de preguntas y respuestas y dirigió el cierre del evento.

El encuentro se desarrolló en idioma español y contó con interpretación simultánea al inglés para facilitar la participación de asistentes de Belice. Este aspecto fortaleció el carácter inclusivo y regional del webinar.

Entre los participantes previstos se encontraban funcionarios de las Autoridades Nacionales de Turismo de la región SICA, representantes de SITCA, funcionarios de las oficinas de JICA en la región y actores vinculados a las comunidades piloto.

5. Desarrollo del webinar

5.1 Apertura operativa, bienvenida y encuadre inicial



Sra. Luisa López – SITCA, Moderadora del Webinar.

El webinar inició con una breve fase de organización de sala, y la Sra. Luisa López dio la bienvenida a los participantes y presentó el propósito general del encuentro como un espacio regional de intercambio de conocimientos con valor estratégico para el Proyecto Regional TCS.

5.2 Mensajes institucionales de apertura



Ing. Ligia Miranda Ponce.
Secretaria Ejecutiva de SITCA.

La Ing. Ligia Miranda Ponce, Secretaria Ejecutiva de SITCA, situó el webinar dentro de una visión regional más amplia del turismo comunitario sostenible. Señaló que el Proyecto Regional TCS no debía entenderse solamente como una iniciativa técnica, sino como una apuesta estratégica por el desarrollo territorial, la valorización de las identidades culturales y naturales y la generación de oportunidades para las comunidades. También enfatizó la importancia del aprendizaje colectivo y de la cooperación entre países.



Sr. Carlos Andrés Peguero
Viceministro de Cooperación Internacional
del Ministerio de Turismo de Republica Dominicana.

Seguidamente, el Sr. Carlos Andrés Peguero, Viceministro de Cooperación Internacional del Ministerio de Turismo de República Dominicana, destacó que el encuentro constituía un espacio privilegiado de diálogo técnico regional y de fortalecimiento de la cooperación turística. Resaltó que la experiencia dominicana acumulaba más de una década de trabajo con JICA y que, a lo largo de los proyectos TURISOPP y TCS, se habían validado metodologías y buenas prácticas en asociatividad comunitaria, fortalecimiento organizacional, calidad de servicios, articulación público-privada, mercadeo y gestión de destinos..



Sr. Kota Sakaguchi
Representante Residente de JICA
República Dominicana.

Por su parte, el Sr. Kota Sakaguchi, representante residente de JICA República Dominicana, puso énfasis en la continuidad de la cooperación japonesa en este campo, recordando que el trabajo en turismo comunitario sostenible en República Dominicana se impulsaba desde 2009. Señaló que la experiencia acumulada había permitido generar buenas prácticas con potencial de aprovechamiento regional y mencionó como ejemplo el acompañamiento sostenido brindado a Jamao al Norte.

5.3 Presentaciones técnicas y lecciones compartidas



Sra. Yira Vermenton
Directora de Iniciativas
Provinciales de MITUR RD



Sra. Ondina Marte
Directora de Planificación y
Desarrollo de INFOTEP



Sra. María Luisa Vázquez
Encargada de Turismo
Comunitario Sostenible de MITUR
RD



Sr. Alberto Martínez Martínez
Técnico de Turismo
Comunitario Sostenible de
MITUR RD y Asesor
Turístico de Jamao Eco
Tour

Bloque Técnico para la presentación de lecciones aprendidas.

El bloque técnico fue presentado por la moderación como un espacio para conocer, desde distintas perspectivas, el origen de los proyectos, su evolución, los principales resultados alcanzados, los factores de éxito y las recomendaciones útiles para la formulación de planes de acción en los países participantes. En ese sentido, las intervenciones de las y los expositores se complementaron entre sí, pues aportaron una visión institucional, metodológica, formativa y territorial de la experiencia de República Dominicana.



Sra. Yira Vermenton

Directora de Iniciativas Provinciales del
Ministerio de Turismo de República Dominicana.

El primer aporte correspondió a un video de la Sra. Yira Vermenton, Directora de Iniciativas Provinciales del Ministerio de Turismo de República Dominicana. En su mensaje explicó que, al cierre del Proyecto TCS ejecutado en las catorce provincias de la región norte entre 2016 y 2022, el país contaba con un legado concreto compuesto por 31 negocios comunitarios, 101 productos nuevos, 81 pilotos y 1,800 beneficiarios directos. Además, destacó que uno de los resultados más valiosos fue la conformación de un equipo técnico con capacidades para replicar esta experiencia en otras macroregiones del país, particularmente en la región sur y en la región este. Desde su perspectiva, el principal aporte del proyecto fue haber dejado casos de éxito con reconocimiento internacional que muestran, de forma tangible, los beneficios económicos y ambientales del turismo comunitario sostenible.



Sra. Ondina Marte

Directora de Planificación y Desarrollo del Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional (INFOTEP).

La segunda exposición estuvo a cargo de la Sra. Ondina Marte, directora de Planificación y Desarrollo del Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional (INFOTEP), quien abordó el papel de la formación técnica como soporte del proceso.

Explicó que el modelo inicial de turismo sostenible basado en participación público-privada evolucionó, a partir de 2016, hacia un enfoque de turismo comunitario sostenible con un alcance territorial mucho mayor, al pasar de una intervención circunscrita a Puerto Plata a una implementación en las 14 provincias de la región norte. En ese tránsito, INFOTEP desempeñó una función central en el desarrollo de recursos humanos, la actualización de la oferta formativa y la asistencia técnica, con programas diseñados específicamente para responder a las necesidades identificadas en los territorios y para contribuir tanto al fortalecimiento del capital humano como a la economía local.

Ondina Marte detalló que, dentro de las líneas estratégicas del proyecto, INFOTEP asumió la implementación de cursos, el fortalecimiento de la oferta existente, la creación de nuevos programas, la sensibilización en torno al turismo comunitario sostenible y la capacitación de facilitadores que luego actuarían como multiplicadores del proceso. Como resultados concretos, destacó la ejecución de 146 cursos y más de 15,000 horas de capacitación dirigidas a miembros de las estructuras comunitarias. También mencionó un proyecto piloto de emprendimiento social, el desarrollo de cursos de inglés y asistencia al turista, intercambios sobre buenas prácticas y asistencia técnica a emprendimientos. Entre los casos ilustrativos señaló el acompañamiento brindado a la empresa artesanal Chocolala en temas de mejora de procesos, estructura organizacional, perfiles de puestos y actualización del organigrama. Asimismo, enumeró varios de los programas formativos impulsados, entre ellos promotor de desarrollo local, analista y diseñador de planes de acción, mercader de desarrollo comunitario, gestor de turismo sostenible basado en la comunidad, elaboración de letreros interpretativos, guianza turística, diseño y programación de rutas turísticas, diseño y construcción de senderos interpretativos, manejo inocuo de alimentos, primeros auxilios y diplomado en servicio al cliente.

En cuanto a las lecciones aprendidas, Ondina Marte subrayó que las dificultades de comercialización observadas en algunas Unidades Municipales para Patrimonio Comunitario con Participación Público-Privada (UMPC) mostraron la necesidad de avanzar hacia la formalización de los grupos beneficiarios y su conversión en micro, pequeñas y medianas empresas. También destacó que la participación de los residentes de las comunidades fue decisiva para la sostenibilidad del proceso, al igual que la articulación de actores comunitarios e institucionales en un mismo espacio de trabajo. Añadió que el intercambio entre comunidades permite reconocer fortalezas, debilidades y oportunidades comunes, y que las capacitaciones en mercadeo, promoción y fortalecimiento institucional resultan vitales para dar sostenibilidad a las iniciativas. Como recomendación central, insistió en que toda intervención debe trabajar de la mano con la comunidad y con las autoridades locales, partiendo de un diagnóstico claro de debilidades y fortalezas que oriente una oferta formativa pertinente y replicable.

Sra. María Luisa Vázquez.

Encargada de Turismo Comunitario Sostenible del Ministerio de Turismo de República Dominicana.



La tercera presentación fue desarrollada por la Sra. María Luisa Vázquez, Encargada de Turismo Comunitario Sostenible del Ministerio de Turismo de República Dominicana, quien explicó de manera estructurada la experiencia del país a través de los proyectos TURISOPP y TCS. Al inicio de su intervención indicó que el propósito de su presentación era dar a conocer la experiencia dominicana en turismo comunitario sostenible con apoyo de JICA y, al mismo tiempo, introducir el caso de éxito de Jamao al Norte.

Al referirse al proyecto TURISOPP, María Luisa Vázquez recordó que este proyecto fue ejecutado entre 2009 y 2013 en la provincia de Puerto Plata y sus nueve municipios, con participación del Ministerio de Turismo, INFOTEP y el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Explicó que su objetivo fue establecer un sistema de desarrollo basado en la asociación público-privada para beneficiar a las comunidades locales mediante el desarrollo de productos y servicios turísticos apoyados en recursos locales. Entre las acciones estratégicas destacó la identificación y mapeo de actores clave, la realización de talleres participativos, la identificación de 588 recursos naturales y culturales, y la creación de las UMPC como estructuras locales de gestión. Señaló además que, una vez consolidadas, estas unidades desarrollaron productos y servicios basados en la identidad y singularidad de cada municipio, dando lugar a marcas locales diferenciadas. Como ejemplos citó marcas como Ritmo de Agua, Diamante Verde y Ciudad del Manatí, y explicó que el proyecto permitió pasar de una provincia con apenas unos pocos puntos de desarrollo turístico a un territorio con numerosos proyectos piloto distribuidos en distintos municipios por la propia voluntad de dicha provincia. Agregó que, conforme avanzó el proceso, se creó una red provincial de UMPC para coordinar acciones entre municipios y con las instituciones aliadas, y que uno de los soportes más importantes del proyecto fue la formación de recursos humanos con apoyo de INFOTEP, así como las acciones de promoción, participación en ferias, viajes de familiarización y viajes de prensa.

En cuanto a los resultados de TURISOPP, la expositora indicó que el proyecto dejó 10 UMPC, 9 marcas municipales, más de 30 productos y servicios turísticos con su respectivo ciclo de mercadeo, una red provincial de UMPC, una mesa de coordinación provincial, un programa de desarrollo comunitario y turismo sostenible con apoyo de INFOTEP, la certificación de aproximadamente 40 guías de experiencias comunitarias, una guía metodológica para el desarrollo del turismo comunitario sostenible, la creación de la primera unidad nacional de turismo sostenible dentro del Ministerio de Turismo y un acuerdo interinstitucional para dar continuidad a los resultados. Entre las lecciones aprendidas destacó el valor de trabajar desde las fortalezas de los territorios y no desde sus carencias, el fortalecimiento de la identidad local y el orgullo comunitario, la conveniencia de desarrollar productos únicos con base en recursos locales y la necesidad de no separar el desarrollo del producto de su promoción y comercialización, sino tratarlos como parte de un ciclo integrado de desarrollo, promoción, ventas, revisión y mejora. Entre los desafíos mencionó la necesidad de vincular la estructura provincial con la industria turística existente, difundir el modelo a otras zonas del país y evitar que este tipo de procesos se vuelva vulnerable a cambios administrativos o políticos.

Posteriormente, María Luisa Vázquez explicó que el segundo proyecto, conocido como Proyecto TCS, fue ejecutado entre 2016 y 2022 y representó una ampliación de la metodología de TURISOPP a una escala territorial mucho mayor, abarcando 14 provincias de la región norte y enfrentando además el contexto de la pandemia de COVID-19. Señaló que fue implementado conjuntamente por el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, INFOTEP y JICA, y que su objetivo consistió en fortalecer capacidades y mecanismos de coordinación para facilitar el desarrollo del turismo comunitario sostenible con participación público-privada. Definió el TCS como un conjunto de actividades turísticas ofertadas por las comunidades a través de una gestión sustentable de su patrimonio natural y cultural, orientada a favorecer el desarrollo económico local.

Añadió que el modelo se basó en tres principios: diversificación de la oferta turística, distribución más justa de beneficios para las comunidades y empoderamiento del territorio. A partir de ello, presentó el TCS como un círculo virtuoso donde identidad, orgullo, capacidades locales y capacidades turísticas se refuerzan mutuamente, dando lugar a marcas locales y nuevos productos y servicios. También señaló que el proyecto generó resultados en negocios comunitarios, marcas territoriales, promoción mediante tecnologías de información y comunicación, formación de recursos humanos, gobernanza de apoyo y resiliencia del turismo.

En la parte final de su presentación, María Luisa Vázquez profundizó en las lecciones y desafíos del Proyecto TCS. Indicó que, para consolidar un modelo alternativo al turismo de sol y playa, el respaldo de las instituciones públicas es fundamental y debe complementarse con una estructura de gobernanza que articule actores públicos y privados en todos los niveles. Añadió que el fortalecimiento de políticas públicas sigue siendo necesario, que la continuidad del modelo requiere soporte por parte del sector público más allá de los recursos de la cooperación internacional y que la creación de experiencias auténticas ha contribuido a captar nuevos segmentos de mercado y a elevar la competitividad turística nacional. Valoró como un logro importante la consolidación del primer departamento de turismo comunitario sostenible del país con técnicos capacitados para transferir metodología a otros territorios, y resaltó la importancia del intercambio entre proyectos avanzados y emergentes, la paciencia que exige este tipo de proceso y la asistencia técnica continua mientras se desarrollan los productos. Finalmente, identificó como desafíos el tiempo que ha tomado la alineación con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, la resistencia existente en algunos niveles comunitarios e institucionales a procesos cuyos resultados son de largo plazo, la dificultad para acceder a financiamiento, la dependencia de muchas comunidades respecto al gobierno central, el desconocimiento del nicho de mercado del turismo comunitario sostenible dentro de la promoción nacional y la necesidad de establecer un monitoreo estadístico de visitación, preferencias y gasto.

Sr. Alberto Martínez Martínez

Técnico de Turismo Comunitario Sostenible del Ministerio de Turismo de República Dominicana y Asesor Técnico de Jamao Eco Tours.



El bloque técnico concluyó con la intervención del Sr. Alberto Martínez Martínez, Técnico de Turismo Comunitario Sostenible del Ministerio de Turismo de República Dominicana y Asesor Técnico de Jamao EcoTours, quien presentó el caso de éxito de Jamao al Norte. Inició situando geográficamente a esta comunidad y explicando que sus principales activos son sus ríos y montañas. Señaló que, antes del turismo, la economía local descansaba sobre la ganadería, la agricultura y las remesas, y que los balnearios eran

utilizados sobre todo de manera informal. Explicó que en 2013 un grupo de jóvenes conformó el Consejo de Desarrollo Ecoturístico de Jamao al Norte con el objetivo de promover el ecoturismo y la preservación ambiental, y que dos años después nació Jamao EcoTours como el primer tour operador local de carácter comunitario de la República Dominicana. Durante esta primera etapa, relató, el trabajo se concentró en la capacitación en temas turísticos, en la articulación con INFOTEP, en la formación de más de 200 personas, en acciones de preservación ambiental, en la elaboración de una revista de tesoros locales para sensibilizar a la comunidad y en la participación en espacios de coordinación como el clúster ecoturístico de la provincia Espaillat. También recordó que, desde la creación de la organización, fue necesario enfrentar desafíos relacionados con amenazas ambientales, crecidas de ríos, dificultades de acceso a algunos recursos y la falta de equipamiento de seguridad para comenzar las actividades turísticas.

Al desarrollar el caso de Jamao EcoTours, Alberto Martínez explicó que se trata de una empresa comunitaria compuesta por 20 socios, sostenida por una red de más de 50 personas pertenecientes a distintas familias y comunidades que participan en la prestación de servicios. Describió una oferta diversificada que incluye barranquismo, senderismo, kayak, rápel, tubing, paseos a caballo, alojamiento rural y venta de productos locales. Señaló además que esta oferta incorpora elementos de identidad y gastronomía local, como el rodado de Marcela acompañado de queso blanco y jugos naturales, y destacó el papel de los jóvenes como guías que, además de conducir a los visitantes, han logrado profesionalizarse y mejorar sus condiciones de vida. En materia de promoción, explicó que, debido a la falta de recursos para campañas tradicionales, la comunidad apostó desde el inicio por las redes sociales, el trabajo con personas creadoras de contenido y la difusión digital de experiencias. Esa estrategia facilitó la llegada de influenciadores, la producción de documentales por parte de entidades privadas, la amplia difusión del video “De Pobre a Rico” durante la pandemia, y la utilización del llamado “story doing”, es decir, el aprovechamiento de los propios contenidos producidos por los visitantes para amplificar la promoción del destino. También indicó que Jamao EcoTours distribuye beneficios hacia nueve comunidades y que, en la venta de excursiones, el 70 % de lo pagado por el turista llega directamente a la comunidad, mientras el 30 % restante se reinvierte en equipamiento, vehículos, promoción y fortalecimiento del proyecto. Añadió que en 2018 la iniciativa recibió un premio a la excelencia turística, que durante el COVID-19 adoptó medidas de reapertura gradual y diversificó su oferta con alternativas como el camping rural, y que después del cierre del proyecto continuó mejorando servicios, participando en ferias, organizando viajes de familiarización, estableciendo alianzas con

hoteles de la costa norte, aprovechando capacitaciones internacionales como un curso de marca territorial en Japón, renovando su sitio web con sistema de venta en línea y ampliando su articulación con organizaciones que trabajan en educación ambiental y protección de los océanos. Para cerrar, identificó como factores de éxito la asociatividad, el trabajo en equipo, la capacitación, el liderazgo, la visión compartida, la oferta diversificada, la apertura al cambio, el uso de tecnología, el mercadeo digital, la integración comunitaria, el cuidado ambiental, la formalización legal y la existencia de seguros y mecanismos de responsabilidad que les han abierto nuevas oportunidades.

5.4 Sesión de preguntas y respuestas

La sesión de preguntas y respuestas permitió aterrizar varios de los aprendizajes expuestos durante las presentaciones y evidenció los intereses concretos de los participantes regionales.

La primera intervención correspondió a Rudy López, del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), quien consultó sobre la disponibilidad de catálogos o revistas de tesoros locales, la posible existencia de una metodología particular para su identificación y la disponibilidad de un manual de buenas prácticas de turismo comunitario sostenible. La respuesta brindada confirmó la existencia de materiales y archivos digitales generados durante el proyecto, lo que pone de manifiesto la disponibilidad de insumos metodológicos útiles para otros contextos nacionales.



Sr. Evans Canto

consultor local de Panamá.

La segunda intervención estuvo a cargo de Evans Canto, consultor local de Panamá, quien planteó una pregunta centrada en la dimensión ambiental del caso de Jamao al Norte. Su consulta destacó la necesidad de conocer qué acciones concretas se impulsan para la conservación de los recursos naturales, qué indicadores ambientales se manejan y si existen grupos o voluntarios dedicados a la protección de los activos naturales.

En respuesta, Alberto Martínez explicó que el Consejo de Desarrollo Ecoturístico de Jamao al Norte es la instancia dedicada específicamente a la dimensión ambiental y que el turismo aporta el componente económico dentro de una visión más amplia de sostenibilidad. Reconoció, sin embargo, que todavía existen desafíos para contar con indicadores más robustos. Indicó que ya se han realizado levantamientos, estudios de calidad del agua y un seguimiento aún básico de variables como la cobertura boscosa y el caudal de los ríos, identificando como meta futura el fortalecimiento técnico de estos mecanismos.

5.5 Cierre del evento

En el cierre del webinar, la Sra. Luisa López invitó a los participantes para la fotografía grupal final, y posteriormente, agradeció la presencia de los participantes, de las autoridades, de los expositores y de las instituciones organizadoras y colaboradoras, destacando especialmente al Ministerio de Turismo de República Dominicana, a SITCA, a INFOTEP y a JICA por su apoyo y por hacer posible el intercambio de esta experiencia con los países de la región.

El cierre dejó claro que los aprendizajes compartidos no se entendían como una revisión aislada de experiencias pasadas, sino como un insumo práctico orientado a fortalecer la siguiente fase del trabajo regional, especialmente la elaboración de planes de acción en las comunidades piloto del Proyecto Regional TCS.

6. Principales aprendizajes para el Proyecto Regional TCS

6.1 Gobernanza y articulación institucional

La experiencia dominicana mostró que el turismo comunitario sostenible requiere una estructura de gobernanza clara, con roles definidos, coordinación interinstitucional y participación activa de los actores locales. La existencia de espacios como las UMPC y de mecanismos de coordinación público-privada permitió sostener los procesos más allá de acciones puntuales.

6.2 Formación de capacidades y profesionalización

Un segundo aprendizaje central es que la capacitación no constituye un componente accesorio, sino una condición básica para la calidad, la sostenibilidad y la replicabilidad del modelo. La experiencia presentada por INFOTEP evidenció que la formación técnica, la asistencia a emprendimientos y el diseño de programas especializados fortalecen las capacidades locales y elevan la competitividad de los destinos comunitarios.

6.3 Diseño de producto, promoción y comercialización

Las presentaciones también dejaron claro que el desarrollo del producto turístico no puede separarse de su promoción y comercialización. Las comunidades necesitan construir experiencias con identidad local, pero también asegurar visibilidad, posicionamiento y acceso al mercado mediante materiales de promoción, acciones de mercadeo, presencia digital y mecanismos de venta.

6.4 Liderazgo de la comunidad y formación

Otro aprendizaje relevante es que la sostenibilidad del modelo depende de la participación real de la comunidad y de la formalización progresiva de sus iniciativas económicas. La apropiación del proceso por parte de los residentes, la inclusión de jóvenes y mujeres, la organización asociativa y la transición hacia figuras empresariales más sólidas fortalecen la continuidad del turismo comunitario.

6.5 Sostenibilidad ambiental y seguimiento

El intercambio con los participantes también puso de relieve la necesidad de fortalecer la dimensión ambiental y los sistemas de monitoreo. La conservación de los recursos naturales, el seguimiento de indicadores ambientales y la generación de información sobre visitación, preferencias y gasto deben integrarse desde etapas tempranas para sostener la viabilidad del modelo.

6.6 Continuidad y visión de largo plazo

Finalmente, el webinar mostró que los mejores resultados se logran cuando existe continuidad institucional, acompañamiento técnico sostenido y una visión de largo plazo. Los procesos de turismo comunitario sostenible no maduran de forma inmediata; requieren tiempo, paciencia, ajustes y respaldo permanente para consolidar sus beneficios.

7. Conclusiones

El webinar permitió constatar que la experiencia de República Dominicana constituye una referencia regional sólida para el fortalecimiento del turismo comunitario sostenible en el marco del Proyecto Regional TCS. Más allá de presentar resultados, el encuentro puso a disposición de los países participantes una trayectoria concreta de aprendizaje acumulado en materia de gobernanza, fortalecimiento de capacidades, diseño de productos, articulación interinstitucional, mercadeo territorial y sostenibilidad comunitaria.

También quedó en evidencia que los avances observados en República Dominicana no fueron producto de acciones aisladas, sino de procesos de largo plazo sostenidos por la cooperación técnica, la coordinación interinstitucional y la participación activa de las comunidades. En ese sentido, el aporte principal del webinar fue mostrar que el turismo comunitario sostenible puede convertirse en una herramienta real de desarrollo territorial cuando se construye con base en capacidades locales, liderazgo compartido, acompañamiento técnico y visión estratégica.

En síntesis, el encuentro permitió pasar del aprendizaje a la acción. Las presentaciones, las preguntas del público y las respuestas ofrecidas enriquecieron el panorama de oportunidades y desafíos que enfrentan las comunidades piloto del Proyecto Regional TCS, dejando orientaciones concretas para la fase siguiente del trabajo regional.

8. Lista de acrónimos

CATA:	Agencia de Promoción Turística Centroamericana
COVID-19:	Enfermedad por coronavirus de 2019
INFOTEP:	Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional
INTUR:	Instituto Nicaragüense de Turismo
JICA:	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
MITUR RD:	Ministerio de Turismo de República Dominicana
SICA:	Sistema de la Integración Centroamericana
SITCA:	Secretaría de Integración Turística Centroamericana
TCS:	Turismo Comunitario Sostenible
TURISOPP:	Proyecto de Turismo Sostenible Basado en la Participación Público-Privada en la República Dominicana
UMPC:	Unidades Municipales para Patrimonio Comunitario con Participación Público-Privada

9. Anexos

Anexo I. Programa del Webinar

Momento	Horario CA	Responsable(s)	Contenido
Palabras de bienvenida	9:00 a.m. – 9:10 a.m.	Sra. Luisa López SITCA	Bienvenida, encuadre general del webinar, indicaciones operativas e introducción del propósito del webinar.
Mensajes institucionales de apertura	9:10 a.m. – 9:25 a.m.	Ing. Ligia Miranda Ponce Secretaria Ejecutiva de SITCA Sr. Carlos Andrés Peguero Viceministro de Cooperación Internacional del Ministerio de Turismo de República Dominicana Sr. Kota Sakaguchi Representante Residente de JICA República Dominicana	Mensajes institucionales de apertura y contextualización del webinar como espacio regional de aprendizaje e intercambio.
Introducción	9:25 a.m. – 9:35 a.m.	Sra. Yira Vermenton Directora de Iniciativas Provinciales del Ministerio de Turismo de República Dominicana	Presentación introductoria sobre los principales aprendizajes y resultados acumulados por República Dominicana en turismo comunitario sostenible.
Presentación sobre el aprendizaje del Proyecto TCS de República Dominicana	9:25 a.m. – 9:35 a.m.	Sra. Ondina Marte Directora de Planificación y Desarrollo del Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional (INFOTEP) Sra. María Luisa Vásquez Encargada de Turismo Comunitario Sostenible del Ministerio de Turismo de República Dominicana Sr. Alberto Martínez Martínez Técnico de Turismo Comunitario Sostenible del Ministerio de Turismo de República Dominicana y Asesor Técnico de Jamao EcoTours	Exposiciones sobre la experiencia de los proyectos TURISOPP y TCS en República Dominicana, formación de capacidades, lecciones aprendidas, factores de éxito y caso de Jamao al Norte.
Sesión de preguntas y respuestas	10:35 a.m. – 10:50 a.m.	Sra. Luisa López SITCA	Intercambio de preguntas de los asistentes con las y los expositores.
Foto y cierre grupal	10:50 a.m. – 11:00 a.m.	Sra. Luisa López SITCA	Agradecimientos, fotografía grupal final y cierre del evento.