



COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO 2024

DE LA REGIÓN SICA

   [sitca_turismo](#)

5/11/2025

2024

Este documento fue elaborado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana, SITCA, a través de la coordinación de Competitividad y Desarrollo Turístico con la valiosa cooperación de los departamentos de Estadísticas de las Administraciones Nacionales de Turismo, ANT; Bancos Centrales e Institutos de Migración de los países miembros del SICA.

© **Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)**
Todos los derechos reservados.

SITCA | 2025

De la esquina norte de Canal 2, 2 cuadras al este. Casa #1004.

Bolonia. Managua, Nicaragua.

(505) 2268 – 3849

sitcatourism@gmail.com

www.sitca.info

Redes: sitca_turismo

Documento elaborado por:

Coordinadora: Luisa Marelia López Bermúdez

Coordinadora de Desarrollo Turístico y Competitividad, SITCA.

Investigador: Enrique José Ruiz Avilés

Técnico Responsable de Estadísticas e Investigación, SITCA.

Diseño y diagramación: Jose Isaías Zamora Solís

Diseñador Gráfico, SITCA.

Revisión: Neyibe Yahuril Herrera Hernández

Comunicadora Digital, SITCA.

Centroamérica, noviembre 2025

Contenido

1. Presentación.....	2
2. Antecedentes de la SITCA.....	3
3. Siglas y Acrónimos.....	5
4. Turismo Mundial.....	6
4.1. Turismo internacional.....	6
4.2. Llegada de turistas internacionales por región.....	7
4.3. Ingresos mundiales generados por la actividad turística.....	9
5. Turismo receptor.....	10
5.1. Visitantes, turistas y excursionistas.....	11
5.2. Cruceros y cruceristas.....	15
5.3. Turistas por región y país de residencia.....	17
5.3.1. Mercados turísticos priorizados por CATA.....	21
5.4. Vías de acceso del turismo.....	22
5.5. Motivos del viaje del turismo.....	23
5.6. Gasto promedio diario.....	24
5.7. Noches de estadía.....	25
6. Turismo emisor.....	27
6.1. Salida de turistas.....	27
6.2. Vías de salida del turismo emisor.....	28
6.3. Motivos de viaje del turismo emisor.....	29
7. Oferta turística.....	30
7.1. Hospedaje.....	30
7.1.1. Establecimientos.....	30
7.1.2. Habitaciones.....	31
7.1.3. Camas.....	32
7.1.4. Ocupación Hotelera.....	33
7.2. Agencias de viaje.....	34
8. Datos comerciales y económicos.....	35
8.1. Ingresos generados por turismo.....	35
8.2. Empleos del sector turístico.....	37
9. Comentarios de cierre.....	39
Referencias Bibliográficas.....	40

1. Presentación

El presente Compendio de Estadísticas de Turismo es parte de una serie de publicaciones anuales que realiza la Secretaría de Integración Turística Centroamericana, SITCA, desde el año 2009, con el propósito de dar a conocer el desempeño y la importancia del sector turístico en nuestra región. Dentro de este documento encontrarán una herramienta de consulta para todos los actores involucrados en el sector de viajes, con una visión integral y detallada de la actividad turística del año pasado (2024), ofreciendo: datos, tendencias y análisis, que son cruciales para entender y planificar el futuro de la industria turística a nivel regional.

Este compendio estadístico apunta a ser una herramienta valiosa para todos los profesionales, estudiantes, empresarios, investigadores y responsables de políticas que deseen profundizar en el panorama turístico en la región Centroamericana y República Dominicana. Esta visión ha cambiado y evolucionado de forma positiva superando cifras observadas durante la pandemia del COVID-19 y consolidando al turismo como un motor económico de la región. La solidificación en la senda del crecimiento y fortalecimiento del turismo regional ha sido gracias a los esfuerzos conjuntos que se han realizado entre los actores públicos y privados como es el Consejo Centroamericano de Turismo, CCT, a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana, SITCA, quienes han promovido la recuperación del sector en todos los países de Centroamérica y República Dominicana.

El Compendio de Estadísticas de Turismo 2024, es una síntesis descriptiva de la situación reciente del turismo regional, construido gracias a los aportes de las Administraciones Nacionales de Turismo, ANT, de: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana, quienes sistematizan las estadísticas desde una óptica regional, con el propósito de proveer al lector una visión consolidada del sector turístico, brindando insumos para apoyar las labores de diseño, planificación y ejecución de acciones que fomenten la innovación, promoción, crecimiento y modernización de modelos de turismo sustentable a nivel nacional y regional. La Secretaría de Integración Turística Centroamericana, SITCA, pone a disposición del público en general este instrumento analítico e infográfico, en un esfuerzo por contribuir oportunamente a la discusión de los elementos más relevantes del sector turístico de los países miembros de la región SICA.



A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Ligia Miranda Ponce', is positioned above a circular official stamp. The stamp contains the text 'SECRETARIA DE INTEGRACION TURISTICA CENTROAMERICANA' around the perimeter and 'SECRETARIA EJECUTIVA' in the center.

Ligia Miranda Ponce
Secretaria Ejecutiva de SITCA

2. Antecedentes de la SITCA

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana, SITCA, es la oficina regional permanente del Consejo Centroamericano de Turismo, CCT, y funge como instancia operativa del CCT en temas de integración y competitividad turística. Su función principal es dar seguimiento a los mandatos presidenciales en materia de turismo, y a los acuerdos del CCT, con el propósito de contribuir a la consecución de los objetivos del mismo.

La SITCA fue creada oficialmente al igual que el CCT, mediante la Resolución VI de la Primera Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, celebrada en San Salvador, El Salvador, los días del 29 de marzo al 02 de abril de 1965. Posteriormente durante la XLI Reunión Ordinaria, los jefes de estados y de gobierno de los países del SICA, celebrada el 27 de junio del 2013, se acordó que la sede de SITCA se reinstalara en Nicaragua a partir del segundo semestre del 2013, en donde permanece la secretaría.

Mediante reunión informal de ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, se constituye en el mes de febrero del año 1965 el “Convenio de Unificación de Proyecto de Normas Centroamericanas para el Fomento del Turismo”, en el sientan las bases de SITCA por primera vez, como organismo regional oficial de turismo cuya finalidad sería promover el desarrollo del turismo en la región, con amplias facultades para gestionar el apoyo de los Gobiernos y las entidades bancarias y financieras para la consecución de dicho objetivo. En el referido convenio se establecen las finalidades, funciones, patrimonio y disposiciones generales.

En 1965, durante la 1a Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador entre el 29 de marzo y el 2 de abril, se estableció mediante la resolución VI que el Consejo Centroamericano de Turismo, CCT, tendría una oficina permanente que se denominaría Secretaría de Integración Turística Centroamericana, SITCA. Así mismo, que tendría su sede permanente en la ciudad de Managua, República de Nicaragua. Tras 26 años de permanencia en Nicaragua, según lo descrito en el párrafo anterior, SITCA traslada su sede al edificio de la Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana, SG-SICA, en San Salvador, República de El Salvador, donde fungió como Dirección de Turismo de la Secretaría General del SICA (DITUR/SG-SICA) y Secretaría Técnica del CCT (ST-CCT) hasta el año 2013. Es en el período 2013 – 2014 cuando se reinstala en su sede original, la ciudad de Managua, República de Nicaragua, donde actualmente se encuentra ubicada.

El Consejo Centroamericano de Turismo, CCT, se creó como Órgano de la Organización de los Estados Centroamericanos, ODECA, de acuerdo con la resolución VI de la 1a Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica; en la cual, se creó la Secretaría de Integración Turística Centroamericana, SITCA, que se regirá por un reglamento elaborado por el CCT.

El reglamento fue aprobado por el Consejo Ejecutivo de la ODECA en la 1a Conferencia Ordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica llevada a cabo entre el 25 y el 30 de octubre de 1965 en Guatemala, y el de la SITCA, en la 3a reunión extraordinaria del CCT, el 6 y 7 de diciembre de 1965 en Managua, Nicaragua. El documento fue revisado y aprobado ante el Consejo teniendo su modificación durante la LXXI reunión ordinaria el 11 de enero de 2008.

Objetivos del CCT

1. Facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región Centroamericana.
2. Tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de las personas en la región SICA.
3. Integrar el fomento del turismo como eje de acción estatal a las demás funciones de las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los casos pertinentes, los esfuerzos concernientes al desarrollo turístico de Centroamérica y República Dominicana se concreten de forma eficaz.



3. Siglas y Acrónimos

ANT's

- Administraciones Nacionales de Turismo

CATA

- Central America Tourism Agency

CCT

- Consejo Centroamericano de Turismo

SICA

- Sistema de la Integración Centroamericana

SITCA

- Secretaria de Integración Turística Centroamericana

OMT

-Organización Mundial del Turismo

4. Turismo Mundial

► 4.1. Turismo internacional

Con la llegada de la pandemia del COVID-19 el sector turístico fue duramente golpeado, la rápida expansión de la enfermedad sumado a la fuerte interconexión de los países debido a la globalización, forzó a los gobiernos a tomar fuertes medidas que impactaron negativamente la capacidad de movilización de los turistas. Lenta y progresivamente en los años subsecuentes el turismo se ha ido recuperando y fortaleciendo, esto debido a muchos factores, pero principalmente debido a la reapertura de las fronteras y también al exceso de fondos disponibles que las personas, principalmente provenientes de economías avanzadas poseían.

Según datos de ONU Turismo (2025), en el año 2024 se experimentó un incremento del 12.2%, con equivalente a 159 millones de turistas internacionales a nivel global. Esto marca a nivel global un retorno a las cifras pre pandemia después de 5 años de recuperación. A su vez, es importante señalar la evidente desaceleración del crecimiento en las llegadas de turistas, sin embargo, este suceso no debe ser señal de alarma o de pánico ya que es de esperar que suceda incluso existe una alta probabilidad que en los siguientes años ante un supuesto en donde las condiciones económicas, geopolíticas y de salud global se mantengan constantes y sin cambios significativos, el crecimiento en los turistas internacionales tenderá a regresar a la senda observada entre los años 2014-2019 pasando a variaciones positivas de un dígito promediando alrededor de un 4 a un 5 por ciento.

GRÁFICO 4.1.1.

Llegadas de turistas internacionales global

Millones de personas y variación interanual, anual



Fuente: ONU Turismo - Tablero de Datos Turísticos

► 4.2. Llegada de turistas internacionales por región

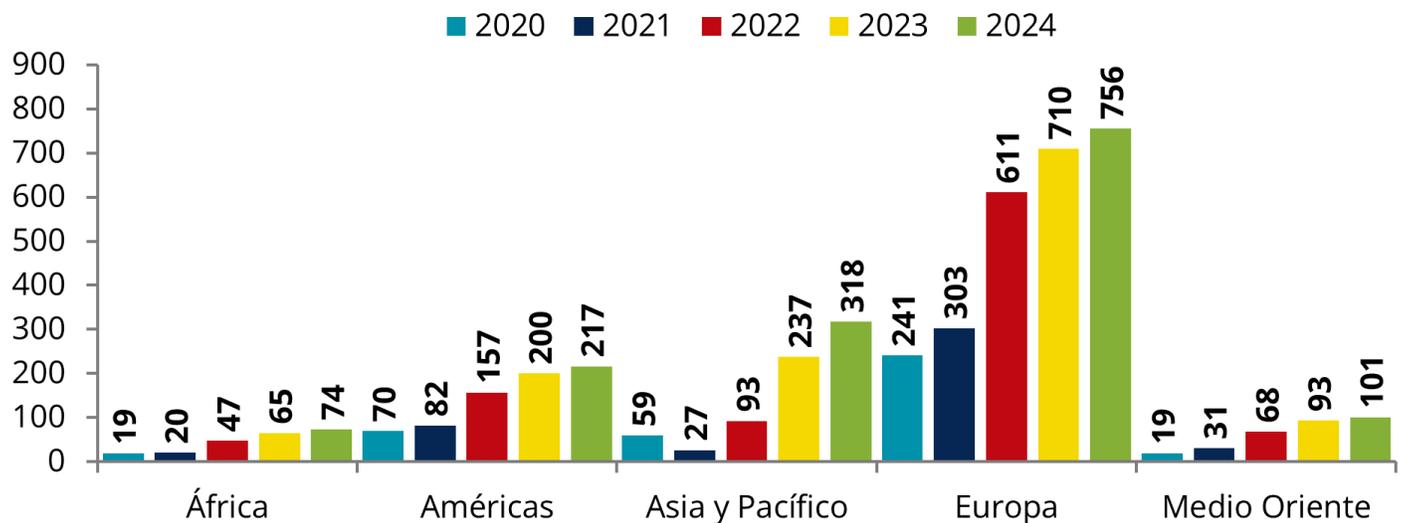
Al momento de desagregar por región se encuentra un resultado similar a lo observado globalmente, principalmente referido a crecimientos de llegadas de turistas y al mismo tiempo la desaceleración palpable. Por ejemplo, la región Asia y Pacífico se convierte en segundo año consecutivo la cual registro mayor incremento porcentual en sus arribos (33.7%) este resultado es bastante significativo ya que representa una adición de un tercio en la cantidad de turistas. Sin embargo, estos resultados también demuestran una desaceleración interanual, ya que cayó de 150% a 33%. A su vez, también a pesar de estos incrementos, esta zona todavía no ha podido recuperar sus cifras pre pandemia, registrando 12% menos turistas en comparación al año 2019.

La segunda región que presentó un mayor crecimiento interanual fue África con un crecimiento del 13.5% equivalente a 9 millones de turistas, superando las cifras registradas pre pandemia con un incremento del 7.4% en comparación a lo registrado en el año 2019. Seguidamente se encuentra la región de Medio Oriente la cual experimentó un incremento interanual del 8.4% equivalente a 8 millones de personas. Para finalizar, se encuentran los crecimientos interanuales de las regiones de Américas (8.2%) con 17 millones de turistas y Europa (6.4%) con 46 millones de turistas, ambas regiones reportando incrementos. Es importante señalar que todas estas reuniones a excepción de Américas ya han superado las cifras pre pandemia, en especial, Medio Oriente con un incremento del 41.3% en comparación a lo observado en el año 2019.

GRÁFICO 4.2.1.

Llegadas de turistas internacionales regionales

Millones de personas, anual



Fuente: ONU Turismo - Tablero de Datos Turísticos

► 4.2.1. Turistas internacionales – Américas

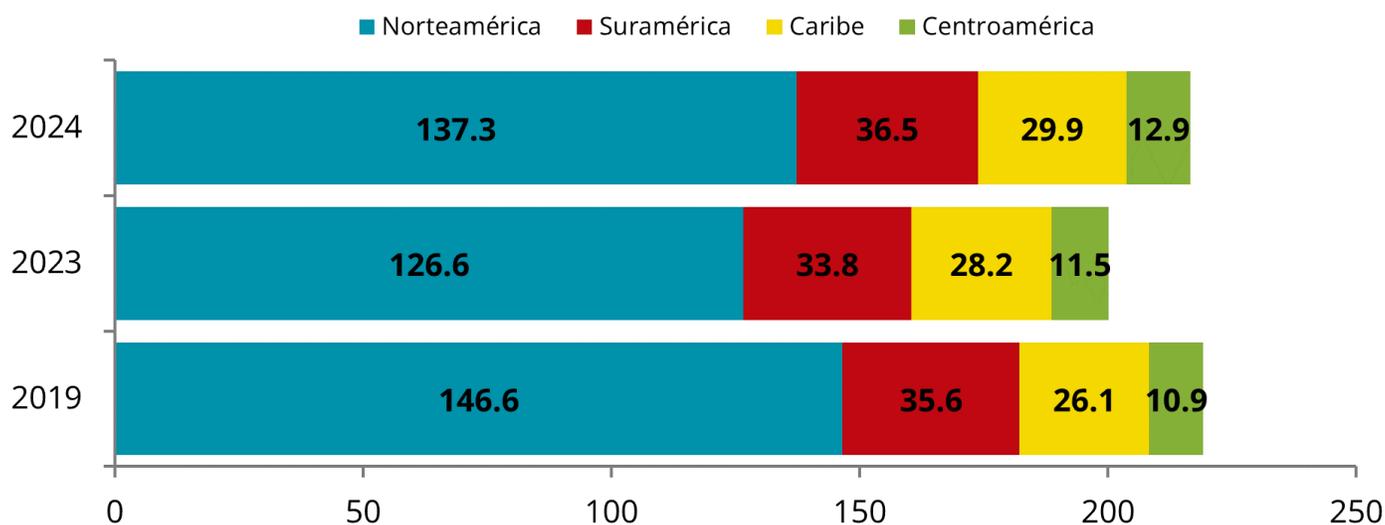
A como se había mencionado en el apartado anterior, la región de las Américas al igual que su contraparte Asia y Pacífico no ha podido alcanzar las cifras registradas previas a la pandemia de COVID-19. Por lo tanto, resulta de suma importancia analizar a más profundidad lo sucedido en esta zona. Según ONU Turismo, la región se encuentra dividida en cuatro subregiones; Norte, Centro, Sur y Caribe. En el año 2024 según datos de ONU Turismo (2025) la cantidad de turistas que llegaron a las subregiones del continente incrementaron en comparación a lo visto en el año 2023. De forma porcentual, la región con mayor impulso ha sido Centroamérica con una variación interanual positiva del 12.2% seguido de Norteamérica con 8.5%, Suramérica con 8% y finalmente Caribe con 6%.

Sin embargo, a como se puede observar en el Gráfico 4.2.1.1. las subregiones presentan una recuperación heterogénea en comparación a las cifras pre pandemia. Es de especial atención en el caso de Norteamérica que es la única subregión que presenta un balance negativo en la cantidad de llegadas de turistas con una pérdida de 9.3 millones de personas (-6.3%) en comparación a lo observado en el año 2019. Este rezago en la recuperación norteamericana es el principal motivo de que la región en su conjunto no haya podido alcanzar los dígitos de hace 5 años. En contraste, las otras subregiones ya han superado la cifra pre pandemia en especial Centroamérica (18.3%) y Caribe (14.6%) que experimentaron un crecimiento que suma a 5.8 millones de personas entre ambas. Mientras que Suramérica experimento un leve crecimiento del 2.5%.

GRÁFICO 4.2.1.1.

Distribución de turistas - Región Américas

Millones de personas, anual



Fuente: ONU Turismo - Tablero de Datos Turísticos

► 4.3 Ingresos mundiales generados por la actividad turística

Como se mostró anteriormente, la pandemia afectó gravemente a la llegada de turistas, en consecuencia, los ingresos mundiales cayeron en un 62.5% en el año 2020, en el año 2023, 4 años después del inicio de la pandemia se lograron superar las cifras que se habían observado en el año 2019. Al igual que en el caso de las llegadas, las divisas generadas por el turismo presentaron una variación interanual de un 13.7% equivalente a una generación adicional de 210 billones de dólares, una proporción muy similar al incremento observado en el arribo de turistas.

Así mismo, al igual que la llegada de turistas se ha presentado una desaceleración en el crecimiento de los ingresos, esto de igual forma no es motivo de gran alarma, sin embargo, es importante señalar que la tendencia histórica y evolución de este indicador ha sido mucho más volátil esto debido a la sensibilidad que poseen tanto a eventos inesperados e impredecibles, tanto a nivel regional como global. Por lo anterior, se estima que en los siguientes años se puede esperar una desaceleración leve en los próximos años, no obstante, los porcentajes de variación son difíciles de estimar por la misma naturaleza del indicador.

GRÁFICO 4.3.1.

Ingresos mundiales generados por el turismo

Billones de dólares, anual



Fuente: ONU Turismo - Tablero de Datos Turísticos

5. Turismo receptor

Según ONU Turismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. Por lo tanto, es necesario definir los términos que se utilizarán para comprender los datos a presentarse.

Visitantes

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado (RIET 2008, párr. 29).

Excursionistas

Un visitante se clasifica como excursionista si su viaje no incluye una pernoctación (RIET 2008, párr. 2.13).

Turistas

Un visitante se clasifica como turista si su viaje incluye al menos una pernoctación (RIET 2008, párr. 2.13).

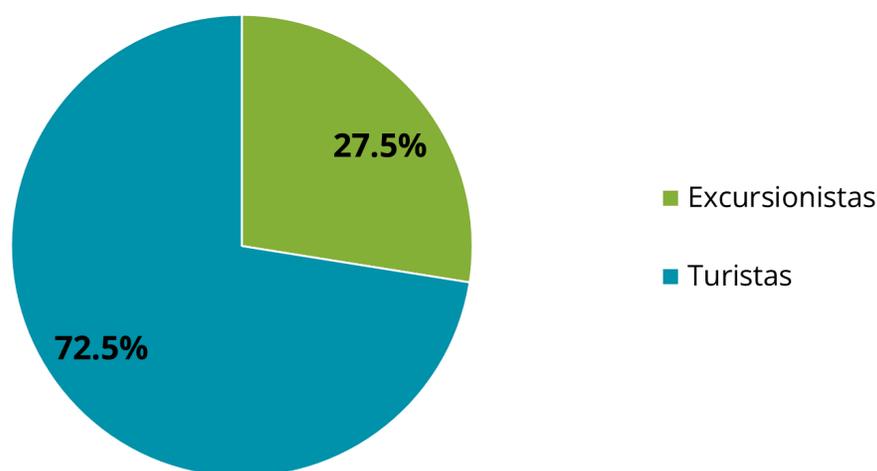
► 5.1. Visitantes, turistas y excursionistas

La llegada total de visitantes en la región alcanzó las 29.5 millones de personas, marcando por segundo año consecutivo un récord histórico superando la previa marca de 27 millones registrados en el año 2023. La estructura de los visitantes (Ver Gráfico 5.1.1.) se dividió en un 27.5% para los excursionistas y un 72.5% para los turistas, esta proporción se ha mantenido igual en comparación a lo registrado en el año 2023. Lo que significa que 3 de 4 visitantes de la región son turistas. En el año 2024 ambos tipos de visitantes registraron incrementos interanuales de la misma proporción (9.4%), esto en directo contraste a lo experimentado en el año 2023 en donde especialmente el crecimiento de los excursionistas alcanzo un 51.8%.

GRÁFICO 5.1.1.

Distribución de los visitantes

Porcentaje, 2024



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

Algunas observaciones claves sobre la composición de los visitantes en la Región SICA¹ en el año 2024 son las siguientes:

- **Nueva senda de crecimiento:** Ya en el año 2023 se había consolidado la recuperación de la región con las cifras registradas pre pandemia, por lo tanto, en el año 2024 ya se vuelve a regresar a la tendencia de crecimiento histórico que se había experimentado previamente al año 2020. Por lo tanto, este año se puede considerar como el primero ya en la nueva tendencia a futuro.
- **Récords regionales:** Por segundo año consecutivo, en el año 2024, la región recibió un récord de visitantes totalizando 29.5 millones de visitantes, de estos, 21.4 millones fueron turistas y 8.1 millones fueron excursionistas, ambos indicadores representan un record regional superando con creces el pico que ha tenido la región que ocurrido en el año 2023.
- **Dominio de los turistas:** Repitiendo la tendencia del año 2023, solo 2 países reportaron recibir más excursionistas que turistas en el año 2024, estos países fueron Honduras (70%) y Belice (62%), en el resto de países predominó ampliamente las visitas de turistas a sus territorios siendo el mayor porcentaje correspondientes a Costa Rica (88.7%), Nicaragua (87.9) y El Salvador (80.5%). Tanto Guatemala (77%), República Dominicana (76.3%) y Panamá (76.1%) se mantienen entorno al promedio de la región.

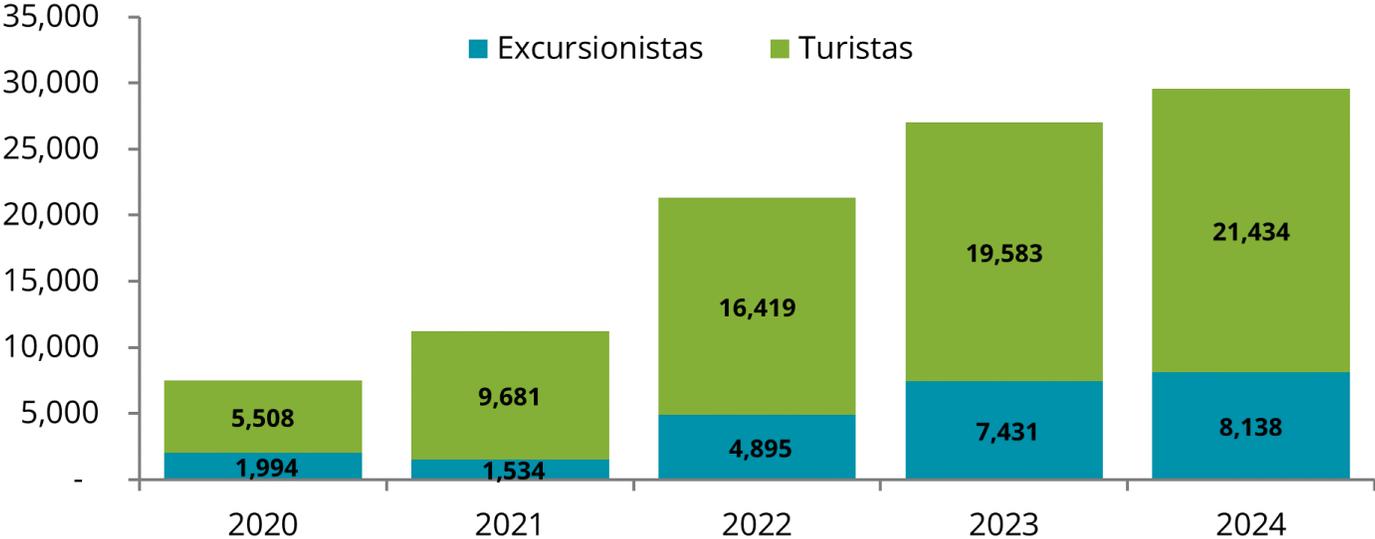
¹ Los países miembros el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) en orden geográfico son: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Estas anotaciones no solo muestran la continuación de la tendencia positiva que ha ocurrido en el corto plazo sino un retorno a la senda de crecimiento que se experimentaba previamente a la pandemia del COVID-19. El crecimiento en el flujo de turistas y excursionistas ha sido resultado de los esfuerzos conjuntos realizados entre diferentes actores, tanto del sector público y privado que han promovido el retorno del turismo en un contexto donde los brotes de contagio por COVID-19, se han detenido gracias a las campañas de vacunación masivas, relajación en medidas de bioseguridad aplicadas en todas en fronteras como aeropuertos a nivel mundial y el levantamiento de restricciones de los países. A su vez, es importante señalar que la tendencia a esperar a futuro es una senda de crecimiento en los visitantes rondando entre el 5% al 7%.

GRÁFICO 5.1.2.

Estructura histórica de los visitantes

Miles de personas, anual



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

El Gráfico 5.1.3. presenta una representación visual de la tendencia que se ha presentado en la cantidad de visitantes que ha presentado la región en la última década. Es necesario mencionar que en el periodo de 2014-2019 en el cual se mantuvo un crecimiento estable situado en promedio del 5.6% anual, en el año 2020 con una subsecuente caída del 68.8%, en otras palabras, de cada 10 personas que visitaban la región, 7 dejaron de visitar. El periodo entre 2021-2023 fue marcado por un efecto rebote, por el cual, se experimentó un crecimiento de los visitantes del 260.1% en dicho periodo temporal, promediando un crecimiento anual superior al 55 por ciento en estos años. El año 2023 se registró un crecimiento del 26.7% una notable desaceleración en comparación al año 2022.

En el año 2024 también se experimentó una nueva desaceleración, de nuevo, resaltar que este resultado tiende a regresar a la tendencia histórica incluso a la misma variación interanual experimentado en el año 2015. Cabe señalar que al igual que lo analizado anteriormente en las cifras a nivel mundial y en diversas regiones esta desaceleración resulta normal ya que es esperado después del efecto rebote se mantiene la expectativa que se retorne a un crecimiento estable y moderado. Finalmente, Nicaragua (-9.7%) fue el único país de la región no registro variación positiva interanual en la cantidad de visitantes, por otro lado, Honduras (17.8%) fue el que mayor creció en el mismo periodo.

GRÁFICO 5.1.3.

Total de visitantes de la región SICA

Miles de personas y variación interanual, anual



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

En el Gráfico 5.1.4. se aprecia el arribo de turistas a la región por trimestre en el año 2024, de los 8 países de la región, 7 de ellos presentaron su mayor afluencia en la llegada de paseantes en el primer trimestre del año, el único país que no registró esta tendencia fue El Salvador el cual registro su mayor presencia en el cuarto trimestre. Esta tendencia regional puede ser explicada debido a que en el año 2024 la semana santa ocurrió del 24 al 30 de marzo, justo finalizando el primer trimestre, tomando en cuenta los sitios turísticos veraniegos y sumado a que en diversos países de la región se presentan feriados laborales en esta celebración religiosa resulta normal este resultado. Para el año 2025 es de esperar que el segundo trimestre presente una mayor afluencia debido a este mismo patrón.

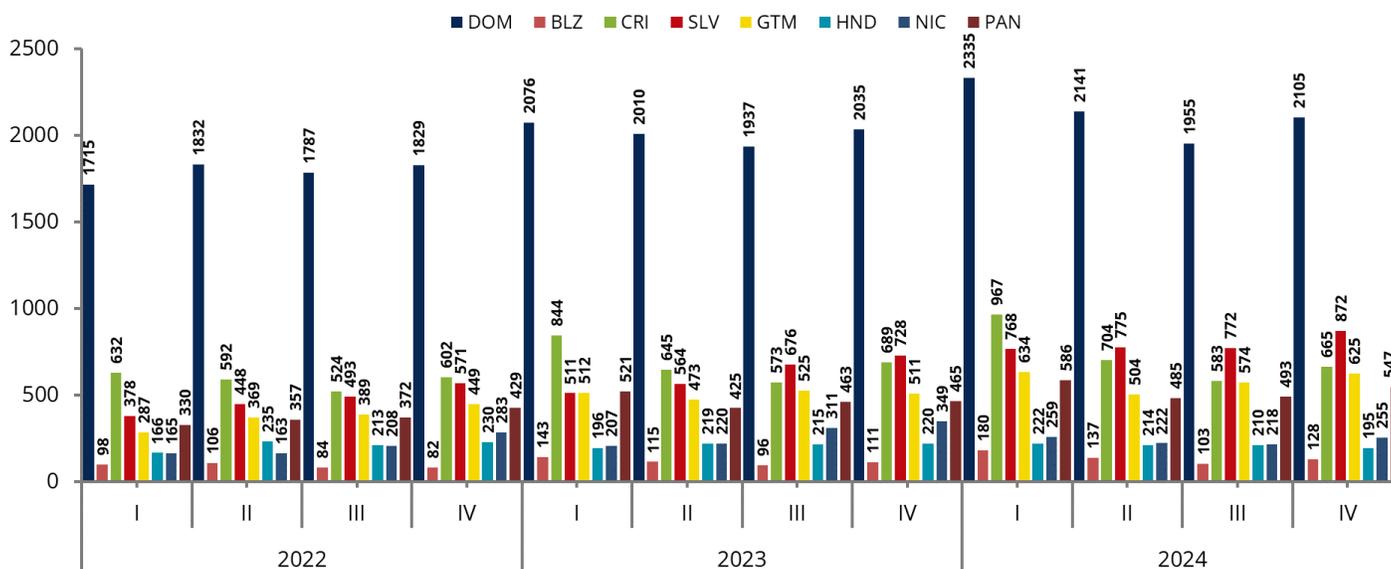
También es necesario mencionar que de forma histórica no ha habido un cambio relevante en la estructura de recepción de turistas, esto evidenciado en que 5 de los 8 países mantienen el mismo trimestre principal. Tanto República Dominicana, Belice, Costa Rica y Panamá preservaron el primer trimestre como el más importante en términos de arribos, mientras que El Salvador por cuarto año consecutivo mantiene el último trimestre como su referente. Por otro lado, Guatemala, Honduras y Nicaragua presentaron cambios.

Finalmente, a pesar de la heterogeneidad de la estructura y la actividad turística en los países miembros, no existen diferencias sustanciales en la cantidad de turistas que arriban en la región y el trimestre, ya que en general, tanto la mediana como el promedio regional se ubica en 25% por trimestre, demostrando una distribución equitativa, siendo casos atípicos Belice y Costa Rica con un 33% de llegadas en el primer trimestre.

GRÁFICO 5.1.4.

Llegada de turistas a la región SICA

Miles de personas, trimestral



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 5.2. Cruceros y cruceristas

A como se puede apreciar en el Gráfico 5.2.1. en el año 2024 la llegada de cruceros experimentó un incremento interanual leve del 0.9% equivalente a 19 nuevos navíos, estos resultados estadísticos reflejan una desaceleración importante en comparación a lo experimentado en el año 2023, también este resultado regional viene dado porque los países experimentaron panoramas extremadamente heterogéneos en cuanto a llegadas de cruceros se refiere y se explican de la siguiente forma:

- **Los que crecieron:** Honduras fue el país de la región con mayor crecimiento interanual de 16.2% equivalente a 64 nuevos cruceros en el periodo de referencia. Esto también representa un récord histórico al superar la cifra registrada en el año 2019 y al mismo tiempo representó el motor del crecimiento regional.

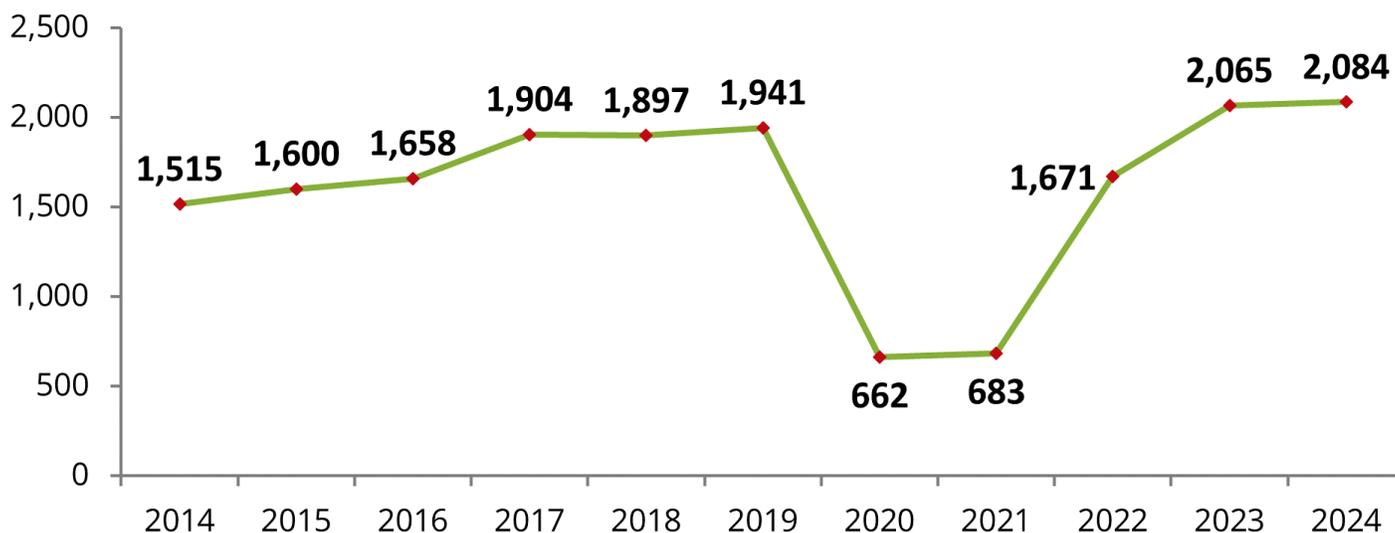
- **Los que se mantuvieron:** Panamá (1.5%) y República Dominicana (0.5%) presentaron incrementos interanuales leves por el cual no cambiaron significativamente, sin embargo, si es necesario remarcar que existió una desaceleración evidente. A su vez Belice y Nicaragua no registraron ningún tipo de variación, específicamente, en el caso de Nicaragua mantiene la misma cifra por cuarto año consecutivo.

- **Los que cayeron:** El Salvador registró con una caída del 92.3% equivalente a la pérdida de 12 cruceros, esto con respecto a los 13 cruceros que arribaron al país en el año 2023, este registro contrasta con el crecimiento del 160% experimentado el año 2023, lo cual demuestra un ajuste severo y atípico por lo cual será importante analizar en base a los resultados del año 2025. Para finalizar, Costa Rica (-10%) y Guatemala (-9.5%) también presentaron descensos interanuales con la pérdida de 36 y 4 cruceros respectivamente.

GRÁFICO 5.2.1.

Llegada de cruceros a la región SICA

Número total, anual



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

En el apartado de la cantidad de cruceristas que visitaron la región se registró un incremento interanual equivalente al 13.9% (Ver Gráfico 5.2.2.), lo cual contrastando con la cantidad de cruceros indica dos cosas, la primera, se presenta una clara desaceleración en el crecimiento al igual que el dato anterior, sin embargo, las personas si mantuvieron un incremento porcentual significativo de dos dígitos. En total la región volvió a obtener un record histórico por segundo año consecutivo alcanzando la cifra de 6 millones por primera vez. A continuación se presentan algunos otros resultados:

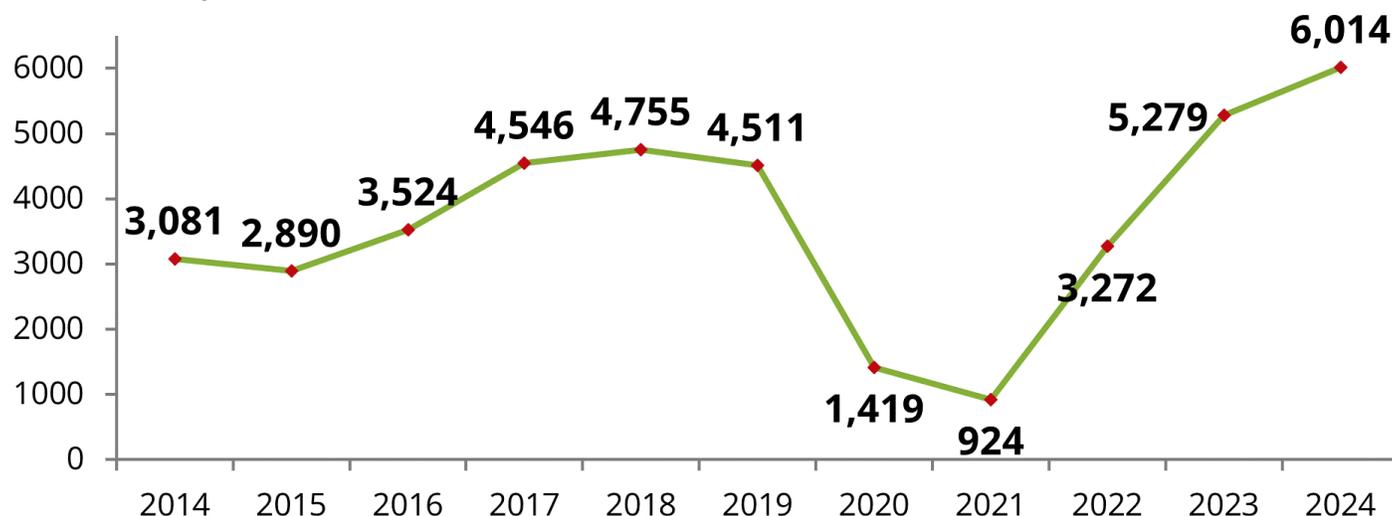
- Los que crecieron: Al igual que en la cantidad de cruceros, Honduras tuvo un excelente año con un crecimiento interanual del 29.4% equivalente a 410 mil nuevos cruceristas, debajo de este registró, se ubica República Dominicana que aunque no presentará un alza en el apartado de navios si registró un incremento porcentual del 18.1% en los cruceristas lo cual se traduce en 408 mil nuevas personas. Estos dos países fueron los únicos que presentaron variaciones positivas en el año 2024 siendo el motor de la región.
- Los que se mantuvieron: Belice (-1.1%), Panamá (-0.3%) y Nicaragua (0%) no presentaron variaciones significativas manteniendo cifras similares o iguales a las presentadas en el año 2023.
- Los que cayeron: Siguiendo la tendencia de los cruceros, El Salvador presentó una caída del 93.3%, esto seguido de Guatemala (-22.3%) y Costa Rica (-12%). Entre los 3 países se sumó una cantidad de 72 mil personas que fue compensada de forma regional con las cifras de Honduras como República Dominicana.

A como se había mencionado en el Compendio Estadístico del año 2023, era necesario esperar los resultados para poder observar si el fuerte crecimiento podría ser sostenido o coyuntural, los resultados del año 2024 demuestran que existe un proceso de ajuste en la región que ha causado una desaceleración en algunos países mientras que en otros ha resultado en caídas sustanciales.

GRÁFICO 5.2.2.

Cruceristas en la región SICA

Miles de personas, anual



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 5.3 Turistas por región y país de residencia

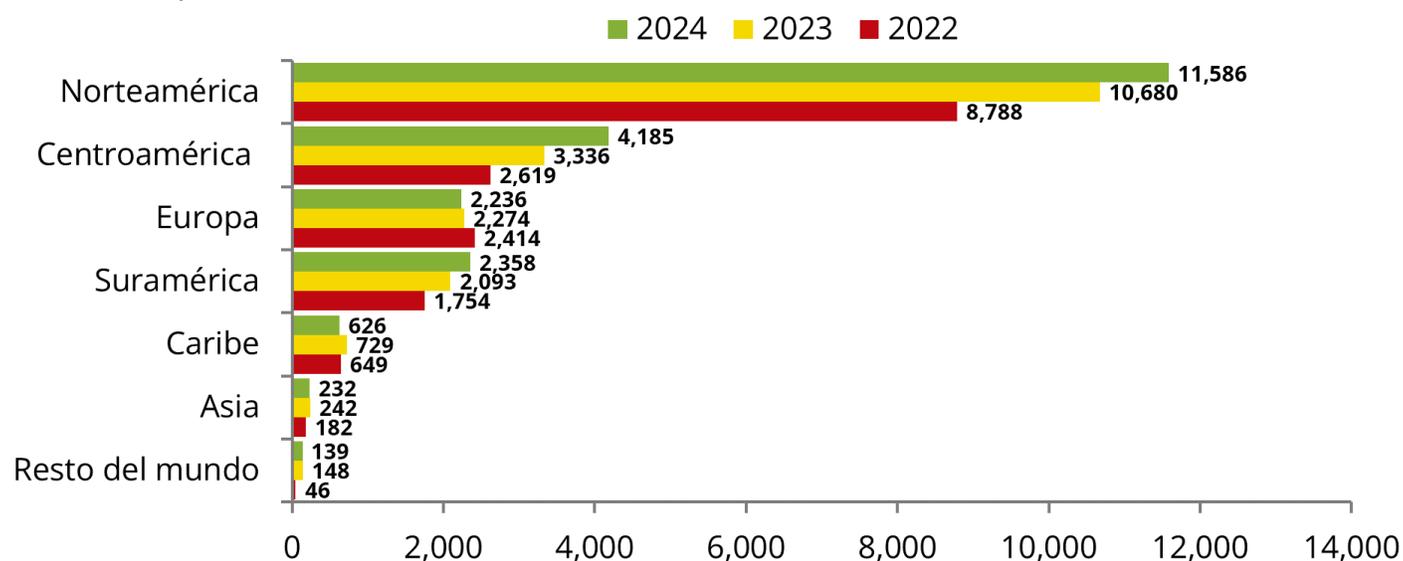
En el año 2024 se recibieron 19.5 millones de turistas en la región SICA (Ver Gráfico 5.3.1.), un 9.4% más que en 2023, donde, por primera vez, las 3 principales regiones han cambiado, aunque el mercado norteamericano y centroamericano se mantienen como los más importantes, en el tercer puesto se ha ubicado Suramérica desbancando en esa posición al mercado europeo. Esto se da por un incremento interanual de turistas provenientes de Suramérica (12.6%) y una caída de la región europea (-1.6%), esto marca el segundo año consecutivo en el descenso en la cantidad de turistas provenientes de dicha zona, aunque es importante señalar, que esta variación interanual negativa fue de menor proporción a la registrada en el periodo 2022-2023.

En el año 2024 solo 3 regiones registraron incrementos interanuales siendo estas Centroamérica (25.5%), Suramérica (12.6%) y Norteamérica (8.5%). Las demás regiones registraron descensos en la cantidad de turistas como Caribe (-14.2%), Resto del Mundo (-5.7%), Asia (-4.5%) y Europa (-1.6%). Esto evidencia que actualmente las subregiones de las Américas son las que poseen mayor dinamismo de turistas que visitan la región, es de especial relevancia señalar que el mercado suramericano superando por primera vez en cantidad de turistas al europeo llegando a ubicarse como la tercera región principal en el año 2024.

GRÁFICO 5.3.1.

Región de residencia de los turistas

Miles de personas, anual



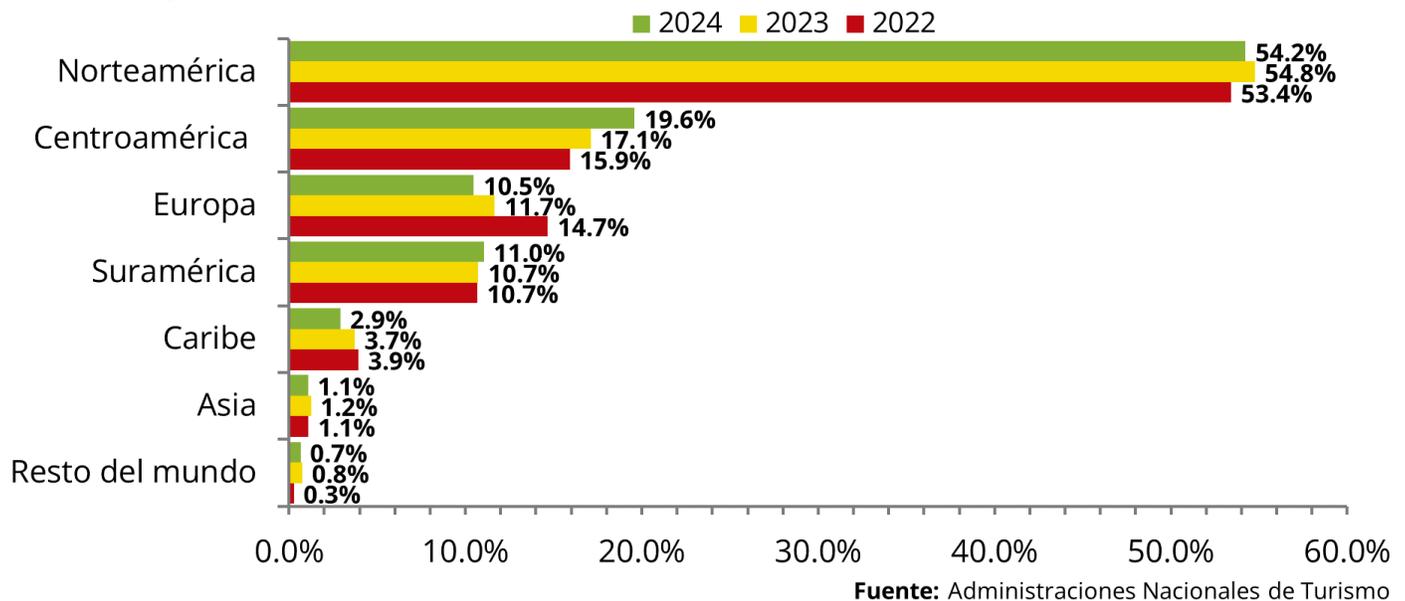
Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

En el Gráfico 5.3.2. se observa la estructura de la participación por región, dentro de ella se observa que el mercado norteamericano mantiene una proporción estable que se ha mantenido, con 1 de cada 2 turistas que visitan la región es de dicha región. Sin embargo, progresivamente se ha fortalecido el mercado intrarregional llegando a casi un 20% y como se mencionaba en el acápite anterior, Suramérica se presenta en el año 2024 como la tercera región principal, esto viene dado principalmente no por un aumento sustancial en la proporción de la participación de dicho mercado sino por la reducción progresiva de turistas provenientes de Europa que se ha experimentado en estos últimos años.

GRÁFICO 5.3.2.

Región de residencia de los turistas

Porcentaje, anual



El Cuadro 5.3.1. muestra el desglose de los principales 20 países de origen de turistas, en este ranking se acumula el 90.9% de la participación total de los turistas que visitaron la región SICA en el año 2024. A continuación, se mencionan los principales resultados:

- A como fue mencionado anteriormente, la región de Norteamérica domina en sus turistas ocupando las primeras dos posiciones del ranking en el primer lugar los Estados Unidos de América con 9.5 millones de turistas seguido de Canadá con 1.7 millones. A su vez, la participación de México aumentó ligeramente dentro del ranking pasando de la octava posición en el año 2023 a ser el séptimo principal mercado de la región.
- En el año 2023 se experimentó una caída sustancial de turistas provenientes de Estados Unidos, compensado por un aumento superior al 350% de turistas de Canadá. En el compendio anterior se mencionaba que era un cambio significativo en la estructura del mercado regional, sin embargo, esta variación resultó ser coyuntural ya que en el año 2024 se regresa a las proporciones históricas regionales. Resultando en un incremento interanual de turistas de Estados Unidos del 71.2% (9.5 millones de turistas) mientras que Canadá presentó una reducción significativa del -64.1% (1.7 millones de turistas).

- Otro resultado a resaltar es Argentina con un incremento del 24% equivalente a casi 75 mil nuevos turistas provenientes de dicho destino, aunque en números absolutos no parezca extremadamente significativo en términos porcentuales represento el mayor incremento interanual des un país que no pertenece a la región SICA, a su vez, esto permitió que Argentina escalara de la doceava posición a la décima.

- Referente al mercado intrarregional, El Salvador y Guatemala mantienen su fortaleza en la región sumando un 10.4% del mercado turístico regional y ambos continúan fortaleciéndose con incrementos interanuales del 10.9% y de 34.4% respectivamente. A su vez, Costa Rica experimento un aumento del 27.7% en la cantidad de turistas que visitaron la región equivalente a 95 mil personas esto significo que escala 1 escaño en el ranking regional pasando del noveno puesto en el año 2023 al octavo en el año 2024. Por su parte Honduras registró una variación interanual del 27.8% superando a Colombia como el quinto principal país de origen.

- Dentro del mercado intrarregional, a su vez, se presentó un incremento interanual del 36.5% de los turistas provenientes de Nicaragua, lo cual es de suma importancia tomando en cuenta que en el año 2023 presentaron una variación negativa del -22.3% permitiendo una recuperación de dicho mercado y permitiéndole escalar 3 escalones dentro del ranking.

- El mercado europeo de forma general nuevamente ligeras caídas especialmente dadas por mercado prioritario que presento un leve declive que se abordará a detalle en el siguiente acápite, sin embargo, este comportamiento no se repite en la categoría de otros países europeos en donde ocurrió una variación interanual del 2.5% este leve incremento equivale 14 mil nuevos turistas.

- El mercado suramericano experimentó resultados positivos en todos los países que lo componen se presentaron aumentos interanuales en la visita de turistas procedentes de esta región algunos ejemplos de estos son los siguientes: Colombia (16.6%), Ecuador (18 %), Chile (0.5%), Brasil (1.2%) y la anteriormente mencionada Argentina. Sin embargo, también se presentó una leve caída del -0.9% en los turistas procedentes de Perú

CUADRO 5.3.1

Turistas por país de origen

Número de personas, porcentaje y variación interanual, 2024

Ranking	País	Total	Turistas	
			Distribución	Variación Interanual
1	Estados Unidos de América	9,507,685	44.5%	71.2%
2	Canadá	1,706,521	8.0%	-64.1%
3	El Salvador	1,116,663	5.2%	10.9%
4	Guatemala	1,111,846	5.2%	34.4%
5	Honduras	831,670	3.9%	27.8%
6	Colombia	763,376	3.6%	16.6%
7	México	489,297	2.3%	20.0%
8	Costa Rica	446,377	2.1%	27.7%
9	España	397,379	1.9%	-16.6%
10	Argentina	386,476	1.8%	24.0%
11	Nicaragua	357,361	1.7%	36.5%
12	Reino Unido	343,859	1.6%	5.2%
13	Alemania	308,794	1.4%	-5.8%
14	Francia	298,927	1.4%	0.5%
15	Ecuador	264,649	1.2%	18.0%
16	Puerto Rico	259,642	1.2%	19.9%
17	Brasil	257,609	1.2%	1.2%
18	Chile	204,323	1.0%	0.5%
19	Italia	186,290	0.9%	6.7%
20	Perú	181,148	0.8%	-0.9%

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 5.3.1 Mercados turísticos priorizados por CATA

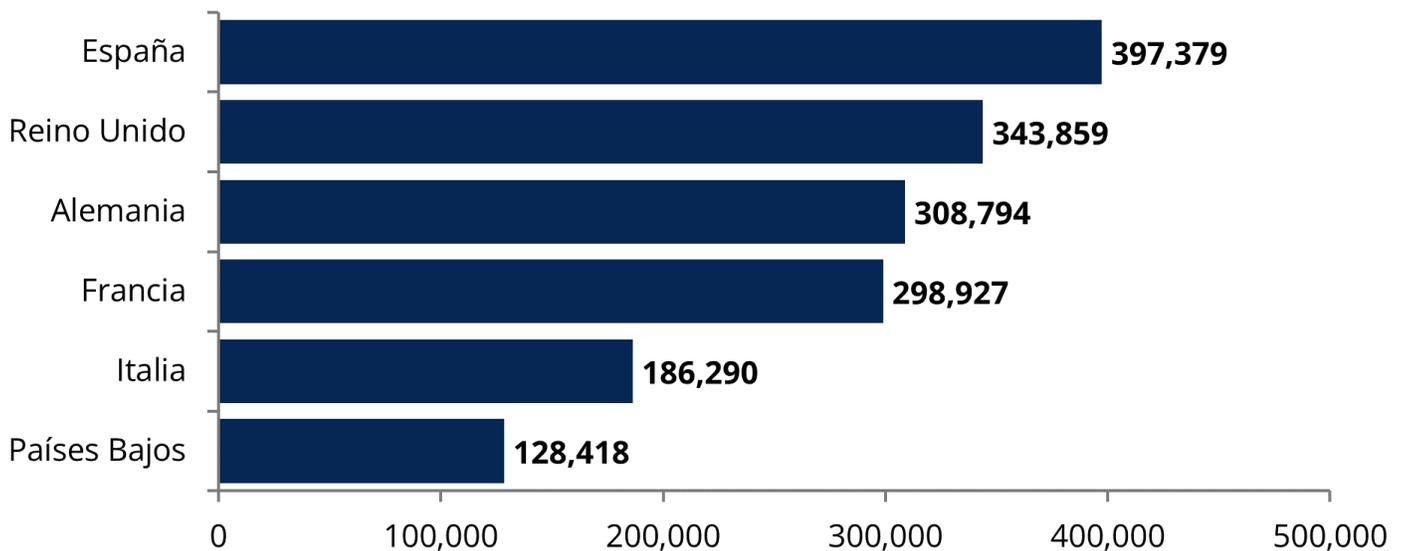
La Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) centra sus esfuerzos para la promoción y posicionamiento de la oferta turística de Centroamérica y República Dominicana en 6 mercados prioritarios de Europa: España, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Países Bajos. El total de turistas provenientes de los mercados priorizados suman un total de 1,663,667 personas lo que corresponde al 7.8% de los turistas totales de la región. Cabe señalar que la cantidad de turistas presentó una variación interanual correspondiente al -4% lo que equivale a una pérdida neta de 69,400 turistas provenientes de estos mercados. En el Gráfico 5.3.1.1. se puede observar los datos correspondientes a los 6 países priorizados y a continuación se elabora a detalle sobre el comportamiento de los mercados más importantes:

- España: Continúa siendo el principal mercado de los 6 países priorizados, superando con creces tanto a Reino Unido y Alemania con casi 54 mil turistas de diferencia. Cabe señalar que el mercado español representa un 1.9% de los turistas regionales y registró una caída interanual del -16.6% equivalente a una pérdida de casi 80 mil turistas en el año 2024.
- Reino Unido: Escalando a la segunda posición de los mercados prioritarios en gran parte dado a su variación positiva interanual del 5.2% equivalente a 17 mil nuevos turistas. A su vez de los 6 países priorizados por CATA este junto a Italia y Francia fueron los que presentaron incrementos.
- Alemania: Alemania perdió la segunda posición dentro de los mercados prioritarios y se ubicó en la tercera posición, esto es debido a que Alemania por segundo año consecutivo presentó una variación interanual negativa del -5.8% representando una pérdida neta de 20 mil turistas que dejaron de visitar la región SICA.

GRÁFICO 5.3.1.1.

Turistas de mercado priorizados por CATA

Número total, 2024



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 5.4. Vías de acceso del turismo

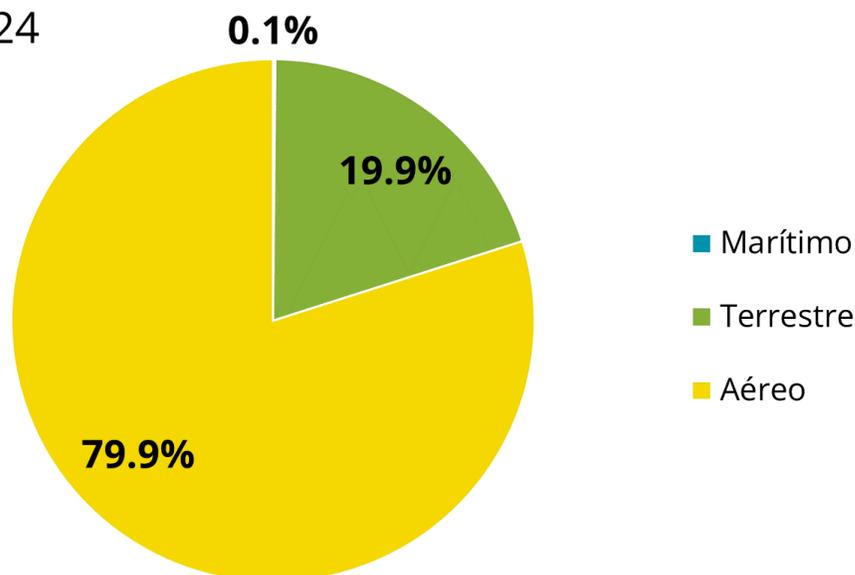
En el año de 2024 (Ver Gráfico 5.4.1.), las vías por las cuales ingresaron los turistas a los países de la Región SICA, estuvieron lideradas por la vía aérea, con un 79.9%, seguido de la vía terrestre con un 19.9% y por último la vía marítima con un 0.1%. Esto representa un cambio significativo en la distribución en comparación con el año 2023 debido al aumento en las proporciones de la vía aérea y reducción significativa de la vía marítima. En general se puede observar que, de cada 10 turistas, 8 llegan a la región por vía aérea y 2 por la vía terrestre, esto concuerda en especial con la participación del casi 20% que presenta el mercado intrarregional. A continuación, se presentan los resultados desagregados:

- **Marítimo:** De los 8 países de la región; solo Belice, Nicaragua y Costa Rica reportaron turistas que ingresaron a sus territorios por esta vía, con un total acumulado de 31 mil turistas.
- **Terrestre:** De los 8 países de la región, solo República Dominicana no reporto llegadas de turistas por esta vía, por otro lado, para Guatemala y Nicaragua es la principal forma de llegada de los turistas a su territorio nacional, representando un 51.1% y 51.5% respectivamente. Seguidamente aparecen de mayor a menor con sus proporciones: El Salvador (49.4%), Honduras (33.1%), Belice (19.2%), Panamá (17.28%) y finalmente Costa Rica (8.6%).
- **Aéreo:** Todos los países a excepción de Guatemala y Nicaragua reportaron esta vía de acceso como su principal, en especial, República Dominicana con un 100% de turistas. Seguidamente aparecen de mayor a menor con sus proporciones: Costa Rica (91.2%), Panamá (82.2%), Belice (77.9%), Honduras (66.9%), El Salvador (50.6%), Guatemala (48.9%), y finalmente Nicaragua (47.5%).

GRÁFICO 5.4.1.

Distribución de turistas por vías de acceso

Porcentaje, 2024



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 5.5. Motivos del viaje del turismo

En el año 2024 (Ver Gráfico 5.5.1.), a partir de la información recopilada por las Administraciones Nacionales de Turismo, no se evidencia un cambio en el comportamiento de los motivos de viaje, al contrario, presenta una solidificación en el comportamiento de los motivos de viaje ya que todos los países repitieron el principal motivo de viaje del año 2023.

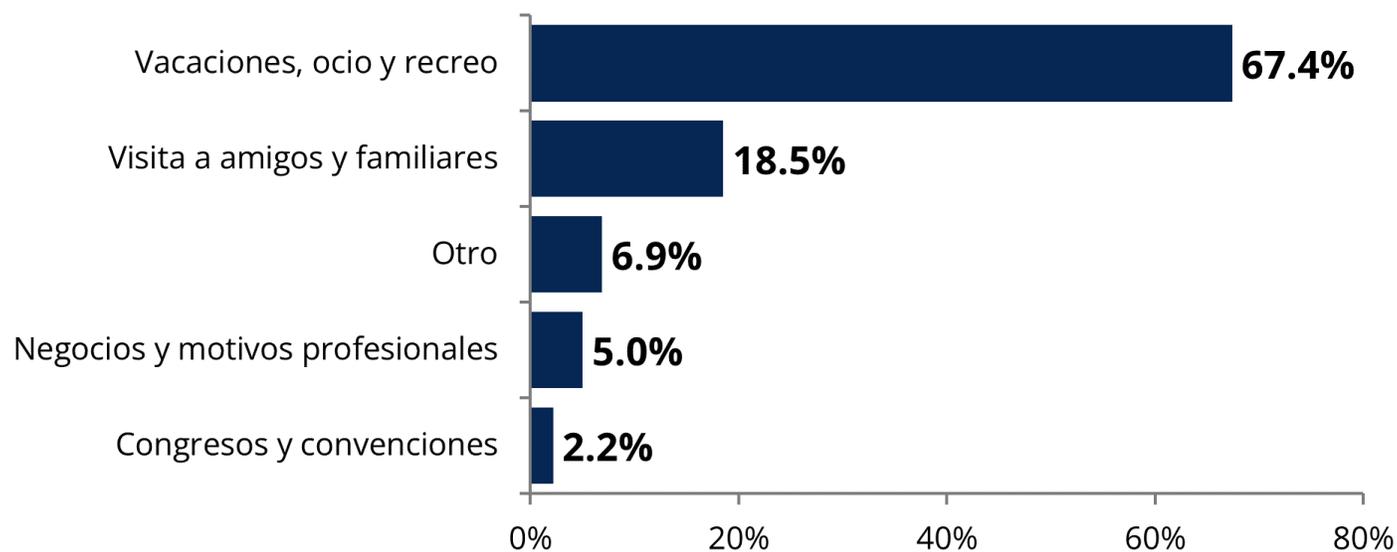
El motivo de vacaciones, ocio y recreo pasando de 72.4% en el año 2023 a 67.4% una reducción interanual del 5%. Esta caída supuso a su vez el incremento en peso de los apartados referidos a visita a amigos y familiares que presentó un aumento del 3.2% y un aumento en el apartado de congreso y convenciones de 1.2%. A continuación, se desglosa los principales resultados de los países:

- **Vacaciones, ocio y recreo:** Es el principal motivo de viaje en casi todos los países de la región, según lo reportado se clasifica de mayor a menor proporción de la siguiente forma: Belice (93.3%), Honduras (85%), Costa Rica (79.9%), República Dominicana (78.9%), Guatemala (61.8%), Panamá (56.2%) y finalmente Nicaragua (46.2%),
- **Visita a amigos y familiares:** El Salvador fue el único país que reporto algún otro motivo además de vacaciones, el principal motivo reportado fue el de visitas a amigos y familiares con 42.6%.

GRÁFICO 5.5.1.

Motivos de viajes del turismo receptor

Porcentaje según promedio ponderado, 2024



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 5.6. Gasto promedio diario

El gasto turístico promedio en la región para el año 2024 fue de US\$138.7 a como se puede observar en el Grafico 5.6.1. esto representó un decrecimiento interanual del 15.2%. Esta caída en el promedio regional representa un retorno a la tendencia histórica de la región y es provocado por la falta del dato correspondiente a Belice, ya que en el año 2023 este país fue el que potenció el crecimiento regional duplicando su gasto promedio, al no poseer el dato del año 2024 el promedio regional regreso a su base estacional.

El resto de los países de la región presentó un comportamiento altamente homogéneo, la mayoría de países mantuvieron estables los gastos promedios diarios con leves variaciones positivas o negativas, por ejemplo, República Dominicana (9%), Honduras (6.1%) y Nicaragua (1.4%) registraron crecimientos interanuales en contraparte se encuentran El Salvador (-9.9%) y Panamá (-0.4%). A su vez Guatemala no registró variación alguna.

Es necesario resaltar el caso de Costa Rica que presentó una caída sustancial de más de 2 dígitos (-13.4%) pasando de US\$199 a US\$172.5, sin embargo, esta disminución por sí sola no debe de representar una gran alarma, ya que el promedio para el gasto medio de este país se ha mantenido en esta proporción por los últimos 10 años. Por lo que esta disminución del gasto promedio para 2024 puede que se deba a un proceso natural de reajuste a los niveles que se reportaban pre pandemia y es necesario esperar a los datos de próximos años para poder conocer mejor la tendencia.

GRÁFICO 5.6.1.

Gasto turístico diario regional

Promedio en dólares, anual



Nota: Belice no reportó datos para el año 2024.
Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

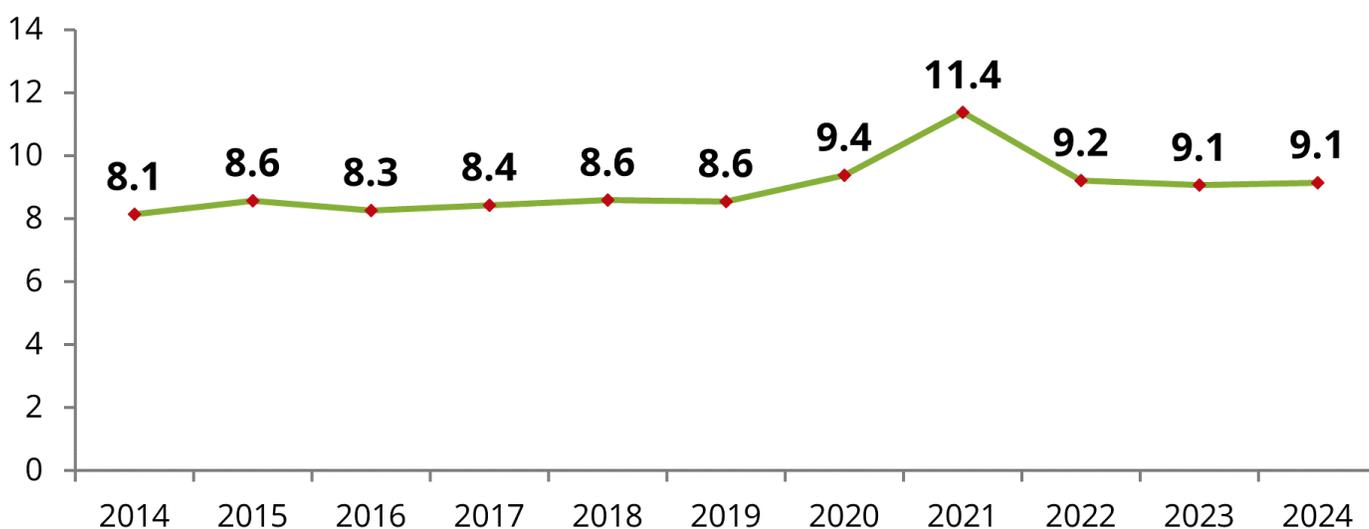
► 5.7. Noches de estadía

En el año 2024, a como se puede observar en el Gráfico 5.7.1. las noches de estadía promedio se mantuvieron estables en 9.1 noches, esto señala, que después del alza en las noches de estadía regional reportada en 2021 se ha instaurado una nueva tendencia regional ya que por tercer año consecutivo las noches regionales se han ubicado en la misma proporción. Esto indica que la tendencia histórica de 8 noches registradas pre pandemia ha cambiado pasando a ser la nueva tendencia 9 noches como promedio regional.

GRÁFICO 5.7.1.

Noches de estadía regional

Promedio, anual



Nota: Belice no reportó datos para el año 2024
Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

Para poder entender mejor el panorama de la región, se presenta, el Gráfico 5.7.2. muestra el comportamiento reportado por cada país de la región, dentro de este se puede observar unos registros negativos de forma general a excepción de Panamá y República Dominicana que mantienen la misma cantidad de noches de estadía promedio en comparación al año 2023. A su vez los únicos países que registraron un incremento de las noches de estadía promedio fue el leve crecimiento de Honduras (+0.4) y el mayor fue de Guatemala con un rendimiento excepcional incrementando una noche entera en solamente un año.

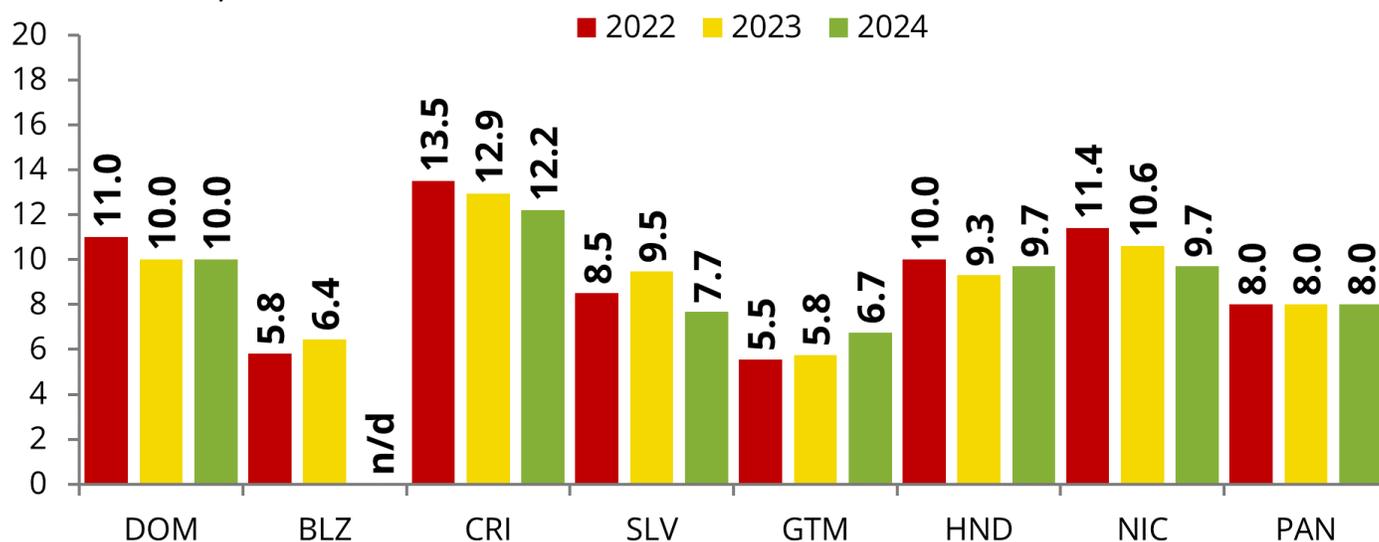
Por otro lado, se encuentran los países con registro negativo, Costa Rica y Nicaragua registran por tercer año consecutivo un descenso en las noches promedio, descendiendo media noche y una noche respectivamente de forma interanual. Sin embargo, el caso de Nicaragua es el más preocupante ya que desde el registro histórico del año 2021 con 17 noches ha perdido 8 noches en el periodo de 4 años, esto indica una tendencia estructural a la caída.

Por otro lado, en un aspecto coyuntural se observa una reducción interanual de casi 2 noches para El Salvador, sin embargo, es necesario remarcar que para este país el comportamiento de las noches promedio para turistas resulta más volátil y propenso a cambios anuales por lo tanto es necesario esperar a los resultados del año 2025 para poder realizar conclusiones sobre lo que esta abrupta caída podría traer de consecuencias o sus causas.

GRÁFICO 5.7.2.

Noches de estadía por país

Promedio, anual



Nota: Belice no reportó datos.

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

6. Turismo emisor

► 6.1. Salida de turistas

En el año 2024 se registró un incremento interanual del 13.3% (Ver Gráfico 6.1.1.) representando un aumento de 1,237 mil turistas que partieron de los países de la región a otros destinos. Cabe señalar que ya en el año 2023 se habían superado los datos que se presentaban pre pandemia, en el año 2024 se supera el mayor registro histórico que se dio en el año 2015 y por primera vez superando la cifra de 7 millones de turistas que salieron de la región SICA. Este dato también representa que no solamente se experimenta un crecimiento en los turistas que visitaron la región, sino que también los turistas de los países también han participado más dentro del turismo internacional y han salido de sus países de residencia.

A la hora de desagregar por país, se mantiene una tendencia de crecimiento en todos los países de la región a excepción de República Dominicana (-2.2%), en especial, resaltar a Guatemala, El Salvador y Costa Rica que presentaron una variación interanual positiva del 18.7%, 17.7% y 16.1% respectivamente, equivalente en conjunto 767 mil turistas adicionales que salieron en comparación al año 2023. Nicaragua (10.6%) también presentó un ascenso leve en salidas de turistas con 80 mil turistas adicionales. Belice, Honduras y Panamá no reportaron este dato.

GRÁFICO 6.1.1.

Total de salidas de la región SICA

Miles de personas y variación interanual, anual



Nota: Belice, Honduras y Panamá no reportan datos desde el año 2019.

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 6.2. Vías de salida del turismo emisor

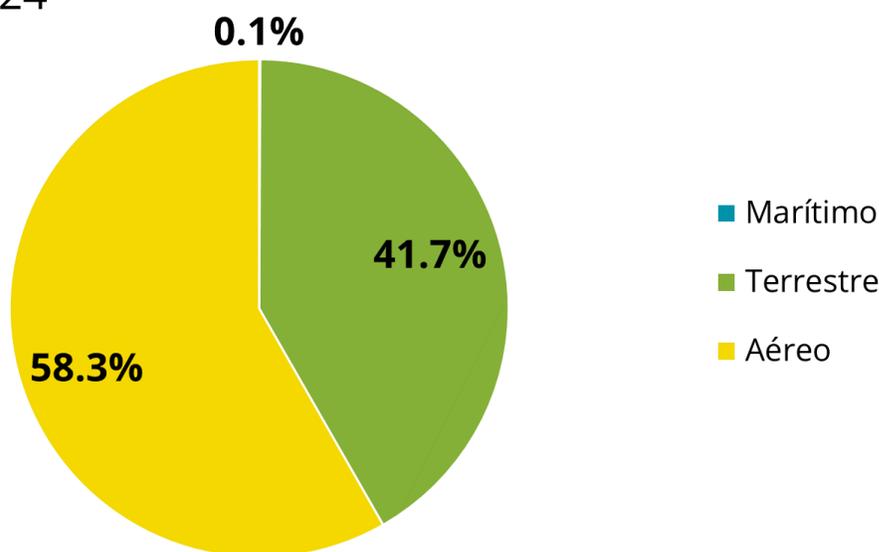
En el año de 2024, las vías por las cuales salieron los turistas de los países de la Región SICA, estuvieron lideradas por la vía aérea (Ver Gráfico 6.2.1.), con un 58.3%, seguido de la vía terrestre con un 41.7% y por último la vía marítima con un mínimo de 0.1%. Esto no representa un cambio significativo en la distribución en comparación con el año 2023, en realidad, el único cambio en la estructura fue un ligero aumento interanual del 2% de turistas que salieron por vía terrestre. A continuación, se presentan los resultados desagregados:

- **Marítimo:** De los 5 países de la región que reportaron datos; solo 2 países registraron salidas de turistas por esta vía, Nicaragua reportó la salida de 5 mil y Costa Rica con 187. Históricamente este medio de salida no es de gran significancia para la salida de turistas.
- **Terrestre:** De los 5 países de la región que reportaron datos; solo República Dominicana no reportó salidas de turistas por esta vía, por otro lado, para Nicaragua y El Salvador son la principal forma de salida de los turistas de su territorio nacional, representando un 67.9% y 63.5% respectivamente. Seguidamente aparecen con de mayor a menor con sus proporciones: Guatemala (49%) y finalmente Costa Rica (19.8%).
- **Aéreo:** De los 5 países de la región que reportaron datos; 3 de ellos presentan esta vía como la principal para que los turistas salieran del territorio nacional. República Dominicana reporta que todos los turistas provenientes de su territorio salen por esta vía. Seguidamente aparecen con de mayor a menor con sus proporciones: Costa Rica (80.2%), Guatemala (51%), El Salvador (36.5%) y finalmente Nicaragua (31.5%).

GRÁFICO 6.2.1.

Vías de salida de turistas de la región SICA

Porcentaje, 2024



Nota: Belice, Honduras y Panamá no reportan datos desde el año 2019.

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 6.3. Motivos de viaje del turismo emisor

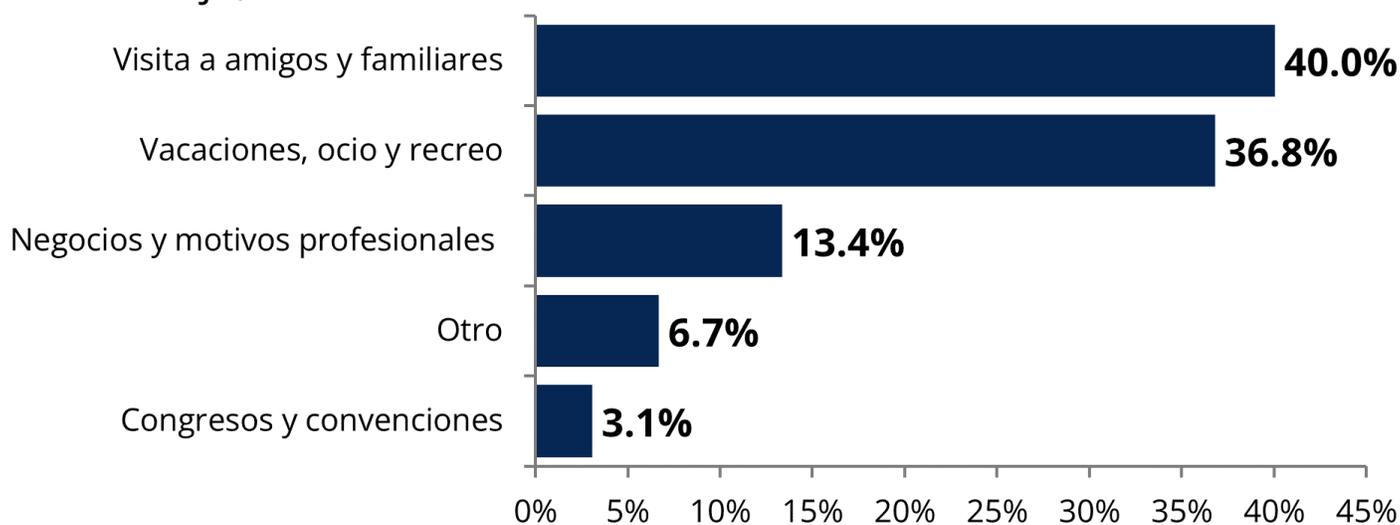
A partir de la información recopilada por las Administraciones Nacionales de Turismo se puede observar que en el año 2024 (Ver Gráfico 6.3.1), en comparación al año 2023, se evidencia un cambio significativo en la estructura de los motivos de viaje, principalmente, debido a un cambio completo en la estructura de los principales motivos ya que el principal paso a ser visita a amigos con un incremento interanual del 14.5% y una reducción de las vacaciones del -17.7%. Lo que significa que ahora la estructura se divide de tal forma que han intercambiado posiciones de forma interanual. A su vez, el apartado de negocios aumento en un 5.1% de forma interanual. A continuación, se desglosa los principales resultados de los países:

- **Vacaciones, ocio y recreo:** Es el principal motivo de viaje en 2 países de la región, según lo reportado se clasifica de mayor a menor proporción de la siguiente forma: Costa Rica (58.9%) y República Dominicana (53%), Guatemala (40%), El Salvador (27%) y Nicaragua (5.9%).
- **Visita a amigos y familiares:** Nicaragua (73.7%) y El Salvador (48%) son los dos países que presentan este motivo como el principal, según lo reportado por las Administraciones de Turismo, los demás países presentan las siguientes proporciones: Guatemala (35%) República Dominicana (33%) y Costa Rica (10.5%).
- **Negocios y motivos profesionales:** A pesar de no ser motivo principal de salida en ningún país que haya reportado datos, es necesario remarcar, que tanto Costa Rica con un 24.5% como Nicaragua con 17.1% reportan tener una participación necesaria de mencionar, a tal punto, que en Costa Rica es el segundo principal motivo de salida de turistas.

GRÁFICO 6.3.1.

Motivo de viajes del turismo emisor

Porcentaje, 2024



Nota: Belice, Honduras y Panamá no reportaron datos.

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

7. Oferta turística

7.1. Hospedaje

7.1.1. Establecimientos

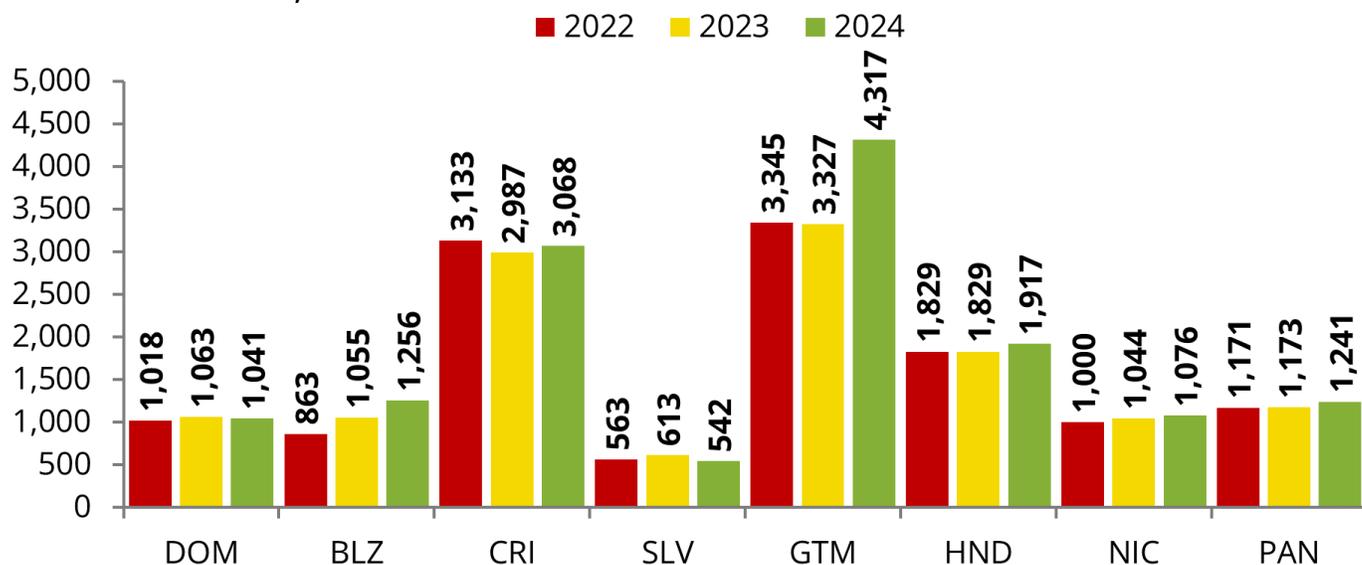
Según los datos reportados por las Administraciones Nacionales de Turismo, para el año 2024 se registraron un total de 14,158 establecimientos que brindaron hospedaje un gran incremento del 10.4% en comparación a los observados en 2023, esta subida en la cantidad de establecimientos, representa un hito histórico de la región superando la barrera de los 14 mil establecimientos por primera vez en la historia. Es de suma importancia, que este récord regional, no representa fehacientemente la realidad de los 8 países de la región, por lo tanto, es necesario examinar cada los datos de cada país. A como se puede observar en el Gráfico 7.1.1.1. existe un comportamiento heterogéneo, por un lado, se encuentran Guatemala (29.8%) y Belice (19.1%) presentaron incrementos interanuales sustanciales, en conjunto representando, 1,191 nuevos establecimientos que ofrecen hospedaje, por otro lado, se encuentra El Salvador, que reportó una caída del -11.6% representando la pérdida de 71 establecimientos. A su vez, República Dominicana registro otra caída, siendo esta más leve, perdiendo 22 establecimientos (-2.1%).

El resto de países presentan un comportamiento interanual estable al alza de forma se presentan los siguientes países: Panamá (5.8%), Honduras (4.8%), Nicaragua (3.1%) y Costa Rica (2.7%) entre todos sumaron 269 nuevos establecimientos a la región.

GRÁFICO 7.1.1.1.

Establecimientos que brindan hospedajes

Número total, anual



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 7.1.2. Habitaciones

En el año 2024, la cantidad total de habitaciones disponibles en la región fue de 309,326 este dato representa un incremento en comparación al año 2023 equivalente al 6.2%, incorporando 17,956 nuevas habitaciones a la región. A su vez, es necesario mencionar que al igual que en el caso de los establecimientos la cifra del año 2024 significa un récord histórico en la región superando la cifra registrada en el año 2023 y a su vez registrando por primera vez más de 300 mil habitaciones en la región SICA.

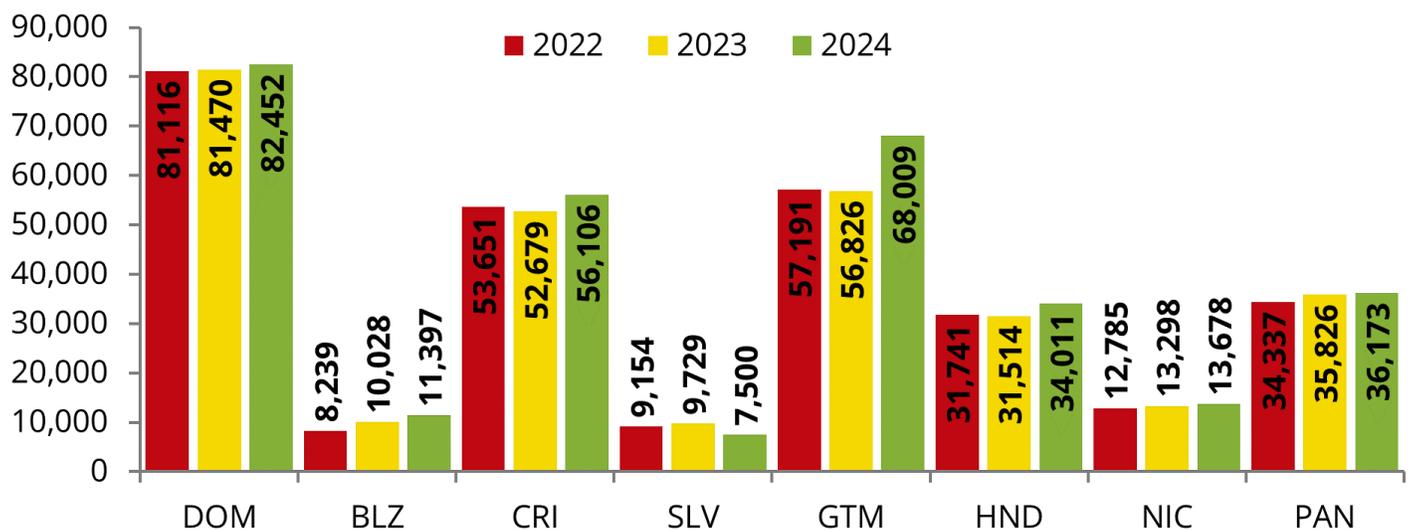
Contrastando con los establecimientos los datos por país (Ver Gráfico 7.1.2.1.) presentan un alto grado de homogeneidad con 7 de los 8 países registrando crecimientos interanuales con la única excepción siendo El Salvador, que registró un descenso interanual del -22.9% equivalente a la pérdida de 2,229 habitaciones, esto, acompañado con la caída en los establecimientos representa un duro golpe a la oferta turística de dicho país.

Por otro lado, el resto de la región presenta incrementos que varían de sustanciales a leves, de nuevo Guatemala (19.7%) y Belice (13.7%) lideran el crecimiento habitacional con 12,552 habitaciones en conjunto seguidos por: Honduras (7.9%), Costa Rica (6.5%), Nicaragua (2.9%), República Dominicana (1.2%) y finalmente Panamá (1%). Entre todos sumando 7,633 nuevas habitaciones en la región.

GRÁFICO 7.1.2.1.

Habitaciones disponibles

Número total, anual



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 7.1.3. Camas

Al cierre del año 2024, la región reportó un total de 524,097 camas disponibles, un incremento del 2.1% en comparación al año 2023 (Ver Gráfico 7.1.3.1.) equivalentes a 10,692 nuevas camas, es importante señalar que este indicador es el único de todos los que se reportan en este documento el cual todavía no ha podido superar o alcanzar la cifras registradas pre pandemia, esto en parte, puede ser atribuido a que Belice no reportó el dato correspondiente al año 2024 y esto genera un conteo que no se encuentra totalmente reportado, a su vez, el conteo total de camas por plaza representa un indicador regional que presenta una estacionalidad muy alta y por lo tanto variaciones significativas a la alza o a la baja no son realmente usuales.

Especificando los resultados por país, Guatemala lidero la región en crecimiento interanual con un 16.5% representando 25,755 nuevas camas y a su vez representando un récord de 182 mil camas en total para dicho país. Nicaragua (4%), Panamá (2.5%) y República Dominicana (1.2%) presentaron leves incrementos que entre los 3 países acumularon un total de 5,196 nuevas camas. En contraparte se encuentra nuevamente El Salvador que al igual que las pérdidas en establecimientos y habitaciones registro una caída del -21.2% lo que equivale a una merma de 4,027 habitaciones en un solo año.

GRÁFICO 7.1.3.1.

Oferta de camas

Número total, anual



Nota: Belice, Honduras y Costa Rica no reportaron este dato

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 7.1.4. Ocupación Hotelera

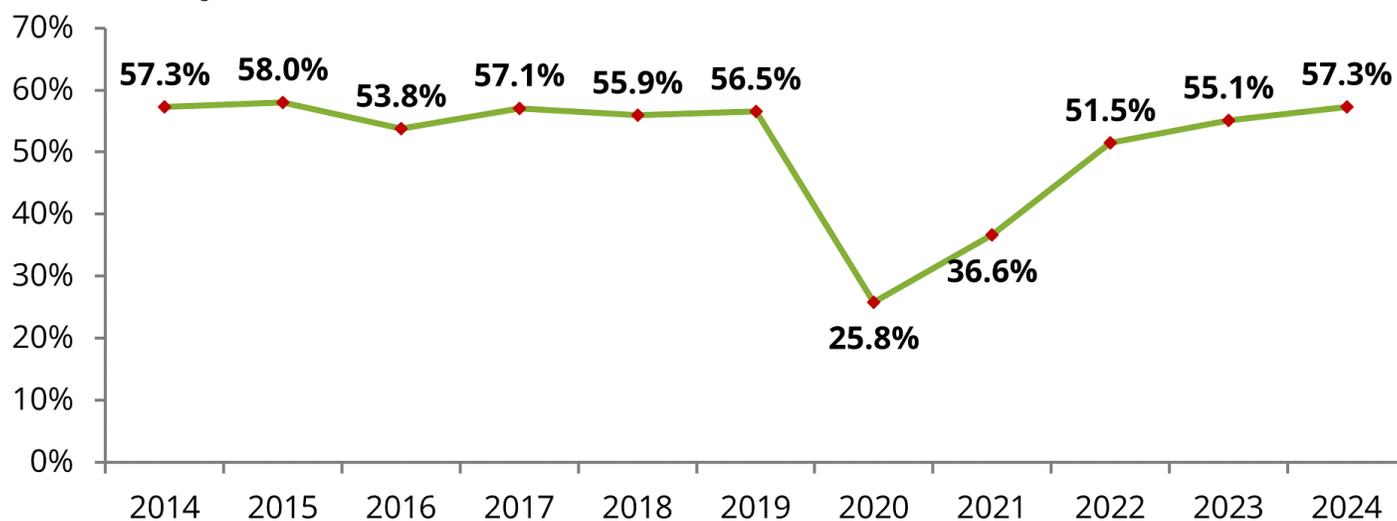
La tasa de ocupación hotelera promedio en 2024 (exceptuando a Honduras) de la Región SICA fue del 57.3%, un leve incremento del 2.6% en comparación al año 2023. Este incremento deja a la región a un nivel superior a lo registrado en el año 2019 y recuperándose finalmente del efecto de la pandemia, sin embargo, cabe señalar que este dato representa un regreso a la tendencia regional (Ver Gráfico 7.1.4.1.) y se espera a futuro que se mantenga una estabilidad alrededor del 55%-60% de ocupación hotelera regional.

De forma específica, los países presentaron registros heterogéneos, liderando en crecimiento se encuentra nuevamente Guatemala con un crecimiento interanual del 10% llegando al 72% de ocupación hotelera, este es el resultado más alto en los últimos 20 años para este país e iguala a República Dominicana (+1%) con la ocupación más alta de la región, ambos con el mismo porcentaje de ocupación. A su vez, Belice presentó un incremento leve de 6% pasando al 38% en el año 2024, a pesar de esta subida, Belice se mantiene como el país con ocupación más baja de la región. Panamá (-3%) y Costa Rica (-1%) presentaron leves descensos. Finalmente, Nicaragua y El Salvador mantuvieron el mismo porcentaje, esto es de suma importancia remarcar en especial con el último país, debido a los descensos presentados en establecimientos y habitaciones en dicho país y aún así manteniendo estable la ocupación indica un reajuste significativo de la oferta turística que no ha afectado de forma significativa en términos ocupacionales.

GRÁFICO 7.1.4.1.

Ocupación hotelera regional

Porcentaje, anual



Nota: Honduras no reporta este dato

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 7.2. Agencias de viaje

La cantidad de agencias de viajes reportadas en el año 2024 por las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) fue de 3,437 representando un incremento sustancial del 20% en comparación al año 2023. Este crecimiento presenta una aceleración significativa a lo experimentado en los últimos 5 años, a tal nivel, que es la primera vez en la historia de la región que se supera la cifra de más de 3 mil agencias de viaje que operan en la región.

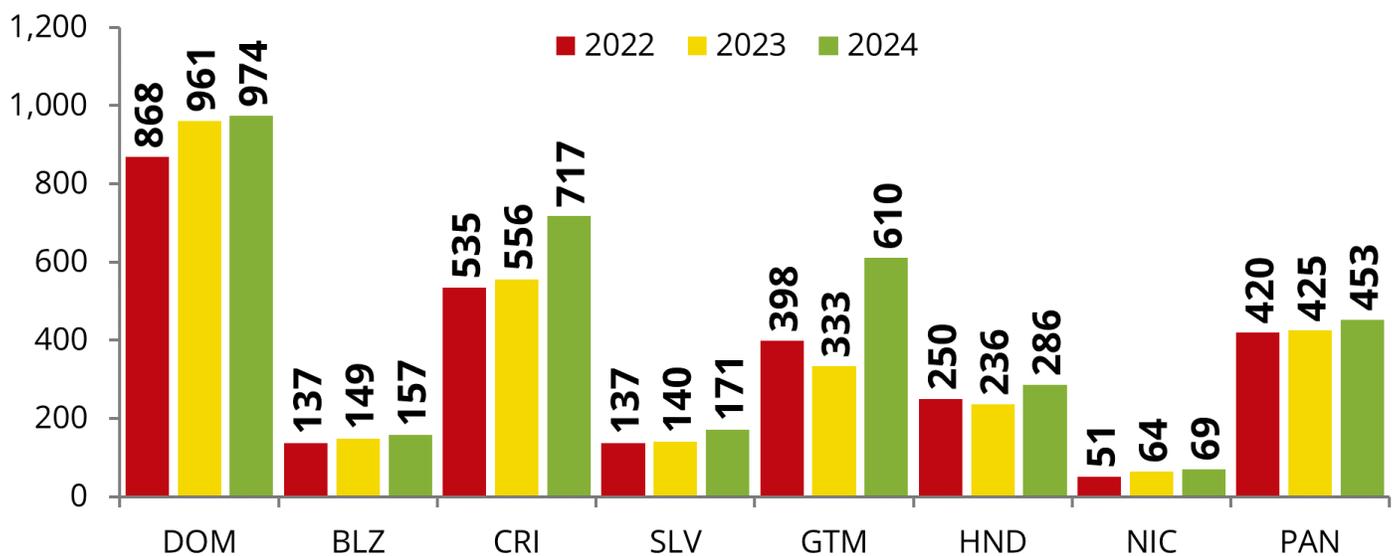
Todos los países de la región experimentaron crecimientos en la cantidad de negocios de este tipo. El país que reportó el mayor incremento en agencias de viaje fue Guatemala con una variación interanual del 83.2% pasando de 333 agencias en el año 2023 a 610 en 2024 (Ver Gráfico 7.2.1.) este dato, a su vez, representa el número más alto de agencias que ha presentado Guatemala en su historia y casi duplicando la cantidad de negocios en un solo año. Este incremento sustancial se experimenta también en Costa Rica (29%) y Honduras (21.2%) entre ambos sumaron 211 nuevas empresas de este giro económico.

Los demás países experimentaron incrementos en las cantidades, sin embargo, estas subidas fueron más leves en comparación con lo experimentado con los anteriores países, de mayor a menor, se ubican los siguientes países: Nicaragua (7.8%), Panamá (6.6%), Belice (5.4%) y finalmente República Dominicana (1.2%) entre estos 4 se generaron 54 nuevas agencias de viaje.

GRÁFICO 7.2.1.

Agencias de viaje

Número total, anual



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

8. Datos comerciales y económicos

► 8.1. Ingresos generados por turismo

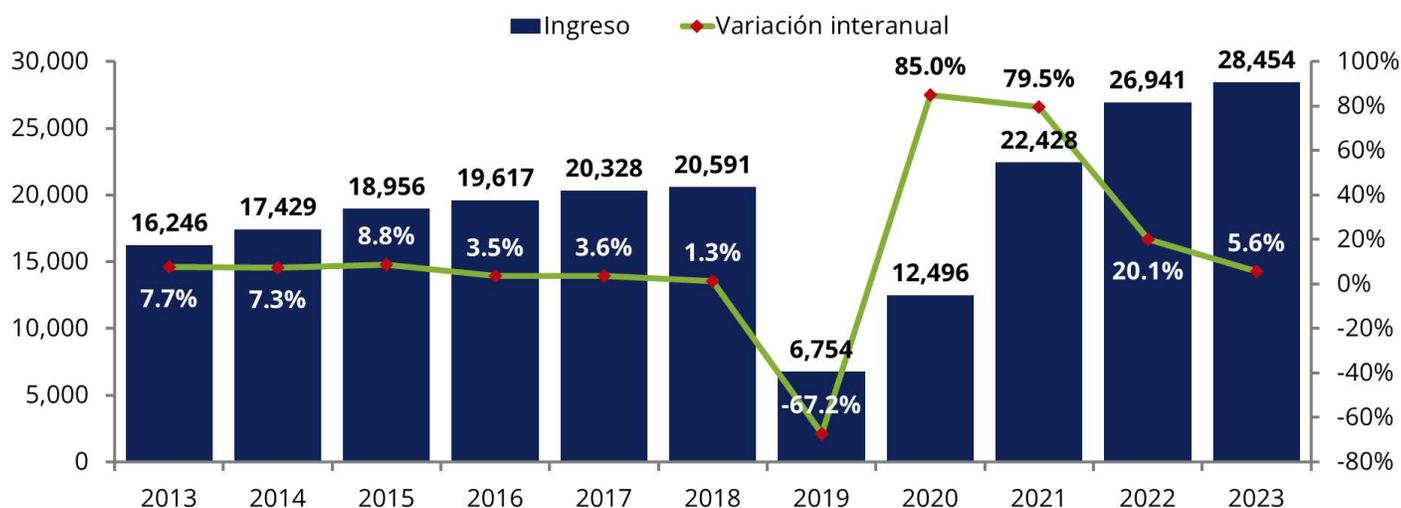
Los datos económicos del turismo de los años 2021 y 2022 reflejan el efecto de rebote y recuperación de la región después de los efectos más serios de la pandemia de COVID que sucedió en el año 2020 ya que con el cierre de fronteras y la caída de visitantes que estuvieron en la región se registró una caída de dos tercios de los ingresos generados por la actividad turística. Los datos de 2024 (Ver Gráfico 8.1.1.) demuestran no solo la recuperación en cuanto a ingresos sino también marca otro récord histórico con ingresos de más de 28 mil millones de dólares un crecimiento interanual del 5.6% equivalente a 1.5 mil millones adicionales en el año 2024. Este dato representa también un remarcado regreso a la tendencia que se presentaba antes de la pandemia.

Estos resultados remarcan la importancia que tiene para la región los ingresos generados por la actividad turística, no solo como fuente de ingresos sino como una oportunidad de explotar un mercado en desarrollo que genere a mediano o largo plazo un motor de crecimiento y prosperidad. El año pasado, desde SITCA esperábamos que se continuara el crecimiento en las divisas generadas por la actividad turística, pero con una evidente desaceleración, esto se ha evidenciado con los datos del año 2024. Para el año 2025 es posible esperar un leve incremento interanual, sin embargo, es necesario remarcar que con las condiciones socioeconómicas y geopolíticas de los principales mercados de la región podrían ocasionar un impacto negativo en el turismo, principalmente con los visitantes provenientes de Norteamérica.

GRÁFICO 8.1.1.

Ingresos generados por la actividad turística

Millones de dólares, anual



Nota: Belice no reportó dato del año 2024.

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

También es de suma necesidad revisar los datos de ingresos por país y no solo de forma regional, a como se puede observar en el Gráfico 8.1.2. casi todos los países de la región experimentaron crecimientos moderados en la cantidad de ingresos percibidos, el máximo crecimiento lo experimentó Honduras, con una variación interanual del 18.2% lo que equivale a un incremento en 123 millones de dólares en comparación al año 2023. Otro país que presentó un aumento significativo fue Costa Rica con una variación interanual del 14.4% equivalente a 682 millones de dólares adicionales.

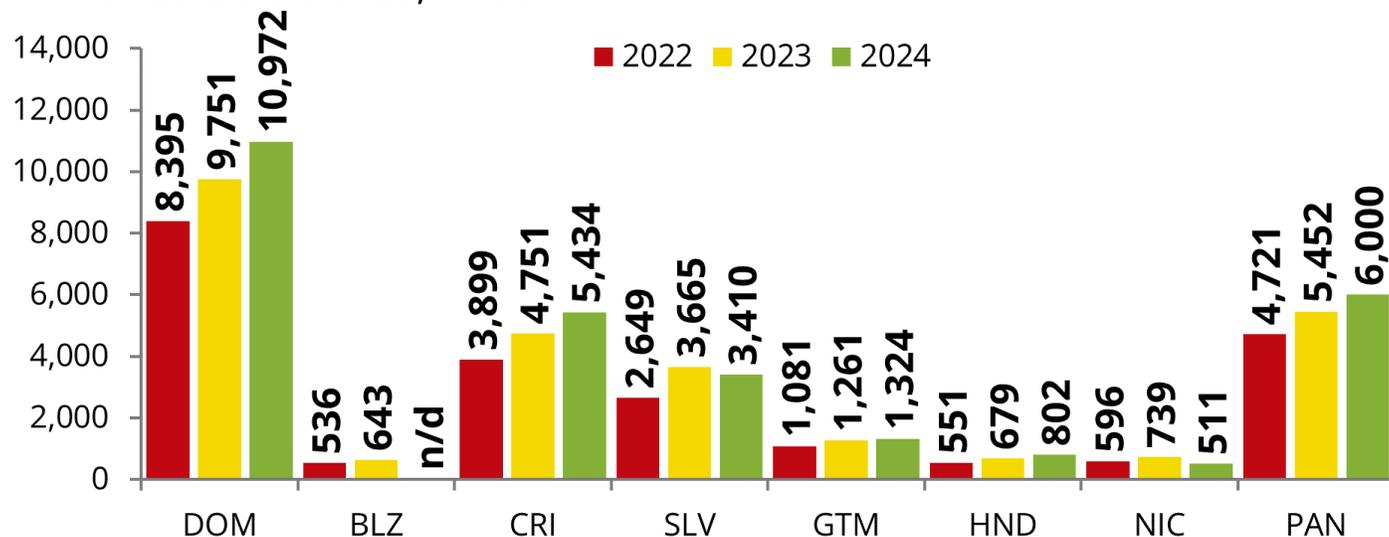
Adicionalmente se encuentran los siguientes países: República Dominicana (12.5%) con 1,221 millones adicionales, Panamá (10.1%) con 548 millones de dólares adicionales y Guatemala (5%) con 123 millones adicionales. En contraste, se ubican Nicaragua (-31%) y El Salvador (-7%) que experimentaron caídas en los ingresos interanuales que en conjunto suman una pérdida de 482 millones de dólares, estos resultados, por sí solos demuestran un cambio de tendencia para ambos países, pero es necesario esperar a los datos del año 2025 para poder observar si es un cambio coyuntural o estacional.

Para los países de República Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Panamá estos resultados representan récords históricos de ingresos, en especial para el primero que es la primera vez que supera los 10 mil millones de dólares en forma de divisas obtenidas. Esto evidencia los esfuerzos de desarrollo, competitividad y promoción turística de las Administraciones Nacionales para consolidar y fortalecer la recuperación post-COVID.

GRÁFICO 8.1.2.

Ingresos generados por la actividad turística por país

Millones de dólares, anual



Nota: Belice no reportó dato de año 2024.

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

► 8.2. Empleos del sector turístico

En el año 2024, los empleos generados por turismo reportados ascendieron hasta las 1,370 mil personas esto representa un leve incremento del 1% con respecto al año 2023 equivalente a 12 mil nuevas plazas de empleo en la región. Esta cifra, al igual que en los ingresos y otros indicadores antes mencionados, consolidando no solo la recuperación del mercado laboral turístico sino un fortalecimiento en comparación a los números pre pandemia. A como se puede observar en el Gráfico 8.2.1. la tendencia histórica del empleo es extremadamente inestable, el año 2024 representa el cuarto año seguido de crecimiento en la cantidad de empleo generado, sin embargo, se evidencia una desaceleración al crecimiento en comparación al año 2023, por lo tanto, SITCA espera que continúe el crecimiento del empleo más no se conoce la magnitud que podría expresar.

GRÁFICO 8.2.1.

Empleos del sector turístico regional

Miles de personas, anual



Nota: Guatemala, Honduras, Costa Rica y Panamá reportan el total de empleo formal e informal

Nota: El Salvador y Belice no reportaron datos para el año 2024

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

El crecimiento regional que se observa en los empleos, no representa fehacientemente la realidad que experimentan los mercados laborales de todos los países miembros del SICA, es importante señalar el caso de Honduras con un incremento extremadamente significativo de 15.9% equivalente a 39 mil nuevas plazas laborales dentro del sector turístico que fueron abiertas en el año 2024 en comparación al año 2023. Seguidamente se encuentra Costa Rica que después de experimentar una leve caída en la generación de empleo en el año 2023, experimento una recuperación significativa del 11.8% representando la creación de 20 mil nuevas plazas laborales y así superando las cifras registradas pre pandemia.

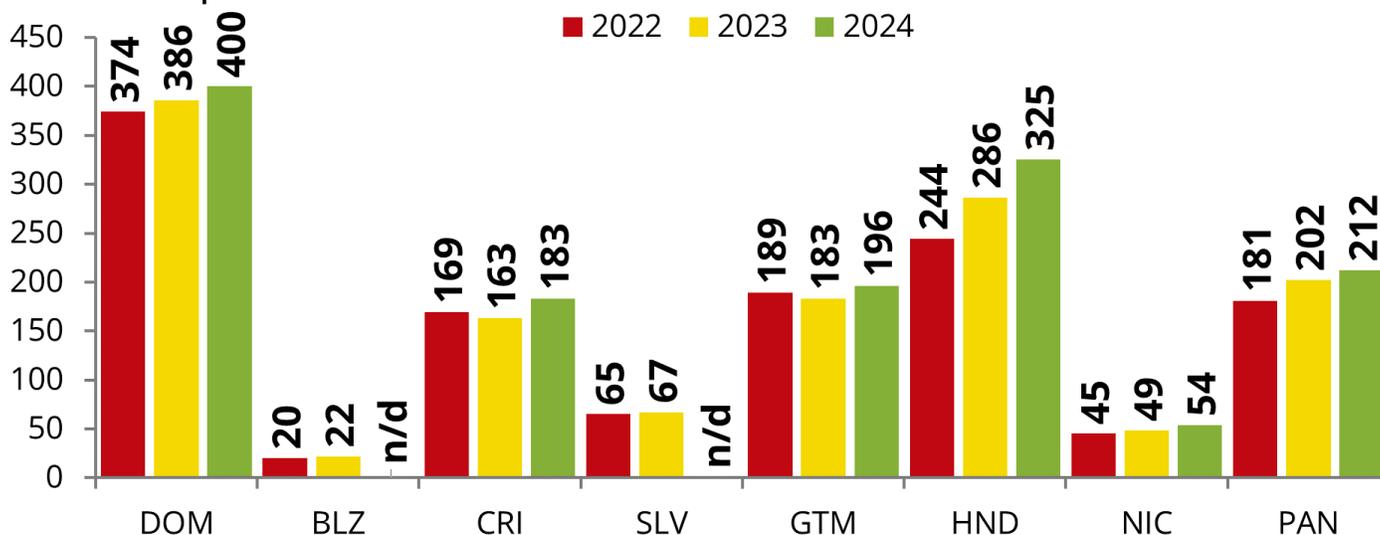
Los otros 4 países de la región que presentaron sus datos registraron crecimientos leves, se presentan de mayor a menor variación interanual de la siguiente manera: Nicaragua (11.7%) con 5 mil nuevas plazas de empleo, Guatemala (7.1%) con 13 mil nuevas plazas, Panamá (5.5%) con 10 mil nuevas plazas y finalmente República Dominicana (3.7%) con 14 mil nuevas plazas de empleo generadas.

Al igual que en el caso de los ingresos estos datos representan no solo un récord regional, sino también por país; para Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua y República Dominicana representan la cifra histórica más alta registrada de empleos dentro de la actividad turística y se espera que continúen creciendo, aunque, al igual que los empleos agrupados regionales, se espera una volatilidad más alta en este indicador.

GRÁFICO 8.2.2.

Empleo formal de la actividad turística por país

Miles de personas, anual



Nota: Guatemala, Honduras, Costa Rica y Panamá reportan el total de empleo formal e informal

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

9. Comentarios de cierre

El desempeño general del sector turismo en la región correspondiente al año 2024 fue positivo, en especial, señalar los indicadores de visitantes, turistas e ingresos generados por la actividad turística. A como se mencionaba en el último compendio, era de esperar una desaceleración en el crecimiento, lo cual ocurrió en gran parte de los indicadores, sin embargo, este proceso aun con la desaceleración presentó un crecimiento superior a lo observado al promedio pre pandemia. Es importante señalar que el retorno de visitantes a la región se vio influenciada gracias a los esfuerzos conjuntos desde todas las áreas tanto regionales como de las Administraciones Nacionales para promocionar el turismo y desarrollar las competencias de las empresas en los países en Centroamérica y República Dominicana, así como las campañas de vacunación que se han realizado y las medidas de bioseguridad que se toman.

Se espera que, en 2025, el turismo en la región continúe en esta senda de crecimiento estable y moderado, a pesar de los retos a los que se enfrenta el turismo a nivel mundial como lo son: el conflicto en medio oriente que se ha prolongado hasta la fecha, los niveles inflación a nivel mundial y el incremento del precio del petróleo, que repercute en el costo del turismo y limita la capacidad de viajar de los turistas. A su vez, es importante señalar, que las proyecciones de la Reserva Federal (2025) en cuanto al crecimiento leve del PIB y alzas ligeras en inflación y desempleo podrían impactar negativamente al turismo regional en especial a los destinos relativamente más caros ya que Estados Unidos es el principal mercado de la región.

Aún bajo estos desafíos globales el desempeño positivo del sector turístico a nivel de la región del Sistema de la Integración Centroamericana, es motivo de optimismo y demuestra la resiliencia de la industria y la región en general. Continuar promoviendo la confianza de los visitantes a través de medidas de seguridad seguirá siendo esencial para el crecimiento sostenible del turismo. La cooperación regional y el enfoque en la promoción conjunta son estrategias efectivas que pueden ayudar a la región a atraer a más turistas y excursionistas. El sector turístico desempeña un papel crucial en la economía de la región, generando empleo y contribuyendo significativamente a dinamizar las economías locales. La recuperación y el crecimiento sostenible del turismo no solo impulsan el bienestar económico de la región, sino que también pueden tener un impacto positivo en la estabilidad económica en general. La cooperación entre los actores públicos y privados, la inversión en infraestructura turística, la promoción responsable y sostenible del turismo y la adaptabilidad ante los desafíos globales son aspectos clave para garantizar que el turismo siga siendo un motor económico robusto. Con la cooperación y la planificación adecuada, es posible superar los obstáculos y continuar avanzando hacia una industria turística más fuerte y resiliente.

El turismo es una fuente importante de ingresos y divisas extranjeras, lo que contribuye a equilibrar la balanza de pagos y fortalecer la posición económica de la región en el escenario internacional. Por lo tanto, el cuidado y el fortalecimiento continuo al sector turístico son fundamentales para asegurar un desarrollo económico sólido y sostenible en nuestros países.

Referencias Bibliográficas

ONU Turismo. (2025). Tableros de Datos Turísticos al 30 de agosto de 2025 [Base de Datos].
<https://www.untourism.int/es/onu-turismo-dashboard-datos-turisticos/indicadores-clave-turismo>

ONU Turismo. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008.
<https://unstats.un.org/unsd/tourism/methodology.asp>

Reserva Federal de los Estados Unidos. (17 de septiembre de 2025). Resumen de Proyecciones Económicas.
<https://www.federalreserve.gov/monetarypolicy/files/fomcproptabl20250917.pdf>

Contactos

País	Entidad	Contacto
Belize	Belize Tourism Board (BTB)	www.travelbelize.org datarequests@belizetourismboard.org (501) 227-2420
Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	www.visitcostarica.com info@visitcostarica.com (506) 2299-5800
El Salvador	Ministerio de Turismo (MITUR)	www.mitur.gb.sv (503) 2243-7835
Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	www.visitguatemala.com info@inguat.gob.gt (502) 2421 - 2800
Honduras	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	www.letsgehonduras.com estadistica@iht.hn (504) 2222-2124
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	www.intur.gob.ni estadisticasit@intur.gob.ni (505) 2254-5191
Panamá	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)	www.atp.gob.pa mercadeo@atp.gob.pa (507) 526-7000
República Dominicana	Ministerio de Turismo (MITUR)	http://mitur.gob.do/ sectur@sectur.gob.do (809) 221-4660

Ocho países *Una sola Región*





SITCA | 2025
De la esquina norte de Canal 2,
2 cuadras al este. Casa #1004.
Bolonia. Managua, Nicaragua.
(505) 2268 – 3849
sitcatourism@gmail.com
www.sitca.info
Redes: sitca_turismo



sitca_turismo