



# Compendio de Estadísticas en Turismo de la Región SICA

# 2022

   sitca\_turismo

**SITCA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA  




**SICA**  
Sistema de la Integración  
Centroamericana

© Compendio de Estadísticas de Turismo elaborado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

**Gerencia:** Katherine Vado Rivera

**Compilación de contenido:** Danelia Casanova Siero y Katherine Vado Rivera

**Redacción:** Danelia Casanova Siero y Katherine Vado Rivera

**Datos estadísticos:** Administraciones Nacionales de Turismo de los Países Miembros del SICA; Comité de Estadísticas; Bancos Centrales

Managua, Nicaragua

Web: [www.sitca.info](http://www.sitca.info)

Sistema de Estadísticas de Turismo (SET): <https://set.sitca.info/>

Observatorio Turístico Regional: <https://observatorio.sitca.info/>

Redes: [sitca\\_turismo](#)

2022

# SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



# SICA

Sistema de la Integración  
Centroamericana

## Compendio de Estadísticas de Turismo de los países miembros del SICA 2022

---

Belize – Costa Rica – El Salvador – Guatemala – Honduras  
Nicaragua – Panamá – República Dominicana

# CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN</b>	<b>01</b>
<b>CAPÍTULO II: GENERALIDADES</b>	<b>03</b>
2.1 Sobre la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) Antecedentes	
2.2 Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) Objetivos del CCT	
<b>CAPÍTULO III: TURISMO MUNDIAL</b>	<b>06</b>
3.1 Llegada de los turistas en el mundo	
3.2 Llegada de los turistas por región	
3.3. Perspectivas para el 2022	
<b>CAPÍTULO IV: TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA</b>	<b>12</b>
<b>4.1 Turismo receptor</b>	<b>13</b>
4.1.1 Llegada de visitantes, turistas y excursionistas	
4.1.2 Llegada de cruceros y cruceristas	
4.1.3 Llegada de turistas por regiones geográficas y países de procedencia	
4.1.4 Llegada de turistas por vías de acceso	
4.1.5 Motivos de viaje del turismo receptor	
4.1.6 Gasto diario promedio	
4.1.7 Noches de estadía promedio	

## **4.2 TURISMO EMISOR**

**29**

- 4.2.1. Salida de turistas
- 4.2.2. Vías de salida del turismo emisor
- 4.2.3. Motivos de viaje del turismo emisor

## **4.3 OFERTA TURÍSTICA**

**32**

### **4.3.1. Hospedaje**

- 4.3.1.1 Cantidad de establecimientos
- 4.3.1.2. Cantidad de Habitaciones
- 4.3.1.3. Cantidad de camas
- 4.3.1.4. Ocupación hotelera

### **4.3.2. Agencias de viaje**

## **CAPÍTULO V. DATOS COMERCIALES Y ECONÓMICOS**

**40**

- 5.1 Ingresos generados por el turismo
- 5.2. Empleos directos e indirectos generados por el turismo

## **CAPÍTULO VI. ANEXOS**

**44**

- Comentarios de Cierre
- Referencias
- Glosario
- Contactos

# I. PRESENTACIÓN



**Ligia Miranda Ponce**

Secretaría Ejecutiva de SITCA

Es un placer presentar este compendio estadístico que reúne y resume los resultados más relevantes de la actividad turística del año 2022, en el encontrarán una herramienta de consulta para todos los actores involucrados en el sector turístico, con una visión integral y detallada de la actividad turística del año pasado (2022), ofreciendo: datos, tendencias y análisis; que son cruciales para entender y planificar el futuro de la industria turística a nivel Regional.

Este compendio estadístico es una herramienta valiosa para todos los profesionales, empresarios, investigadores y responsables de políticas que deseen profundizar en el panorama del turismo en 2022 y utilizar estos conocimientos para impulsar un sector turístico más fuerte y sostenible.

La recuperación continua que ha tenido el sector turístico en estos últimos dos años, ha sido gracias a los esfuerzos conjuntos que se han realizado entre los actores públicos y privados como lo es el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), quienes han promovido la recuperación del sector en todos los países de Centroamérica y República Dominicana.

El Compendio de Estadísticas de Turismo 2022, es una síntesis de la situación reciente del Turismo regional, construido gracias a los aportes de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) de: Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana y sistematiza las estadísticas desde una óptica regional, con el propósito de proveer al lector una visión consolidada del sector turístico, brindando insumos para apoyar las labores de diseño, planificación y ejecución de acciones que fomenten la innovación, promoción, crecimiento y modernización de modelos de turismo sustentable a nivel nacional y regional.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) pone a disposición del público en general este instrumento analítico e infográfico, en un esfuerzo por contribuir oportunamente a la discusión de los elementos más relevantes del sector turístico de los países miembros de la región SICA.

## **II. GENERALIDADES**



## 2.1 Sobre la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la oficina regional permanente del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), y funge como instancia operativa del CCT en temas de integración y competitividad turística. Su función principal es dar seguimiento a los mandatos presidenciales en materia de turismo, y a los acuerdos del CCT, con el propósito de contribuir a la consecución de los objetivos del mismo.

La SITCA fue creada oficialmente al igual que el CCT, mediante la Resolución VI de la Primera Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, celebrada en San Salvador, El Salvador, los días del 29 de marzo al 02 de abril de 1965. Posteriormente durante la XLI Reunión Ordinaria, los jefes de estados y de gobierno de los países del SICA, celebrada el 27 de junio del 2013, se acordó que la sede de SITCA se reinstalara en Nicaragua a partir del segundo semestre del 2013, en donde permanece la secretaría.

## ▶ 2.2 Antecedentes

Mediante reunión informal de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, se constituye en el mes de febrero del año 1965 el “Convenio de Unificación de Proyecto de Normas Centroamericanas para el Fomento del Turismo”, en el sientan las bases por primera vez a la Secretaría de Integración Turística Centroamericana como organismo regional oficial de turismo cuya finalidad sería promover el desarrollo del turismo en la región, con amplias facultades para gestionar el apoyo de los Gobiernos y las entidades bancarias y financieras para la consecución de dicho objetivo. En el referido convenio se establecen las finalidades, funciones, patrimonio y disposiciones generales.

En 1965, durante la 1a Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador entre el 29 de marzo y el 2 de abril, se estableció mediante la resolución VI que el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) tendría una oficina permanente que se denominaría Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA). Así mismo, que tendría su sede permanente en la ciudad de Managua, República de Nicaragua.

Tras 26 años de permanencia en Nicaragua, según lo descrito en el párrafo anterior, SITCA traslada su sede al edificio de la Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana (SG-SICA) en San Salvador, República de El Salvador, donde fungió como Dirección de Turismo de la Secretaría General del SICA (DITUR/SG-SICA) y Secretaría Técnica del CCT (ST-CCT) hasta el año 2013. Es en el período 2013 – 2014 cuando se reinstala en su sede original, la ciudad de Managua, República de Nicaragua, donde actualmente se encuentra ubicada.

### ► 2.3 Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

El consejo Centroamericano de Turismo (CCT) se creó como Órgano de la Organización de los Estados Centroamericanos (ODECA) de acuerdo con la resolución VI de la 1a Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica; en la cual, se creó la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) que se registró por un reglamento elaborado por el CCT.

El reglamento fue aprobado por el Consejo Ejecutivo de la ODECA en la 1a Conferencia Ordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica llevada a cabo entre el 25 y el 30 de octubre de 1965 en Guatemala, y el de la SITCA, en la 3a reunión extraordinaria del CCT, el 6 y 7 de diciembre de 1965 en Managua, Nicaragua. El documento fue revisado y aprobado ante el Consejo teniendo su modificación durante la LXXI reunión ordinaria el 11 de enero de 2008.



#### Objetivos del CCT

- Facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región Centroamericana.
- Tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de las personas en la región SICA.
- Integrar el fomento del turismo como eje de acción estatal a las demás funciones de las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los casos pertinentes, los esfuerzos concernientes al desarrollo turístico de Centroamérica y República Dominicana se concreten de forma eficaz.

# **III: TURISMO MUNDIAL**

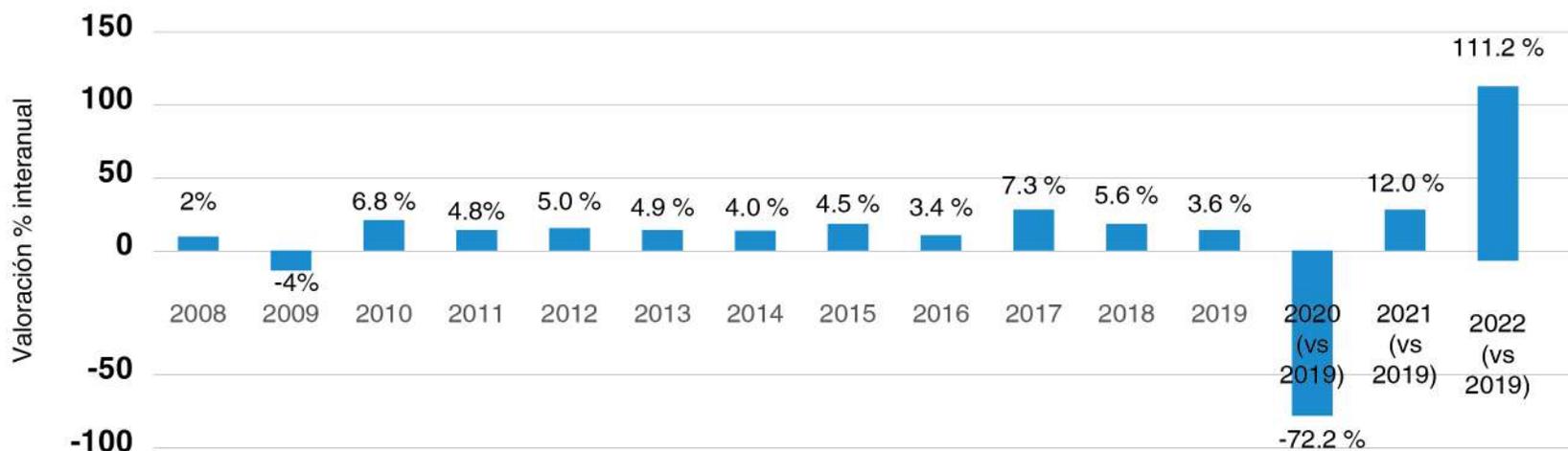
### ▶ 3.1 Llegada de los turistas en el mundo

En el año 2020 el turismo enfrentó la crisis más grande vivida hasta el momento, debido a la pandemia Covid-19, donde se tuvo una caída del -72.2% con respecto al año anterior a causa de las medidas de bioseguridad aplicadas en todo el mundo para detener la propagación del virus que incluían, el cierre de fronteras y cuarentenas obligatorias de países y ciudades completas, e incluso las restricciones autoimpuestas por los turistas de no viajar por el temor de contagiarse.

En 2021 gracias a la distribución y aplicación de la vacuna contra el Covid-19, el turismo internacional tuvo un crecimiento del 12% en comparación al año anterior pero aún se encontraba a un 68% de alcanzar el mismo nivel de llegadas de turistas que se tenían en 2019, si bien el crecimiento fue modesto, marcó el inicio del retorno de los turistas.

Para el año 2022, a pesar de que las expectativas del retorno de los turistas se vieron amenazadas por el conflicto armado entre Rusia y Ucrania que empezó a inicios de este año y el inicio de una espiral inflacionaria generada por dicho conflicto, la recuperación de turismo fue más alta y firme de lo que se esperaba, con un crecimiento del 111.2% respecto al año anterior.

**Gráfico 3.1. 2022, el retorno de los turistas**  
**Llegada de turistas internacionales por región**  
**Tasa de variación interanual**



### ▶ 3.2 Llegada de los turistas por región

Gráfico 3.2. El turismo se recupera en todas las regiones



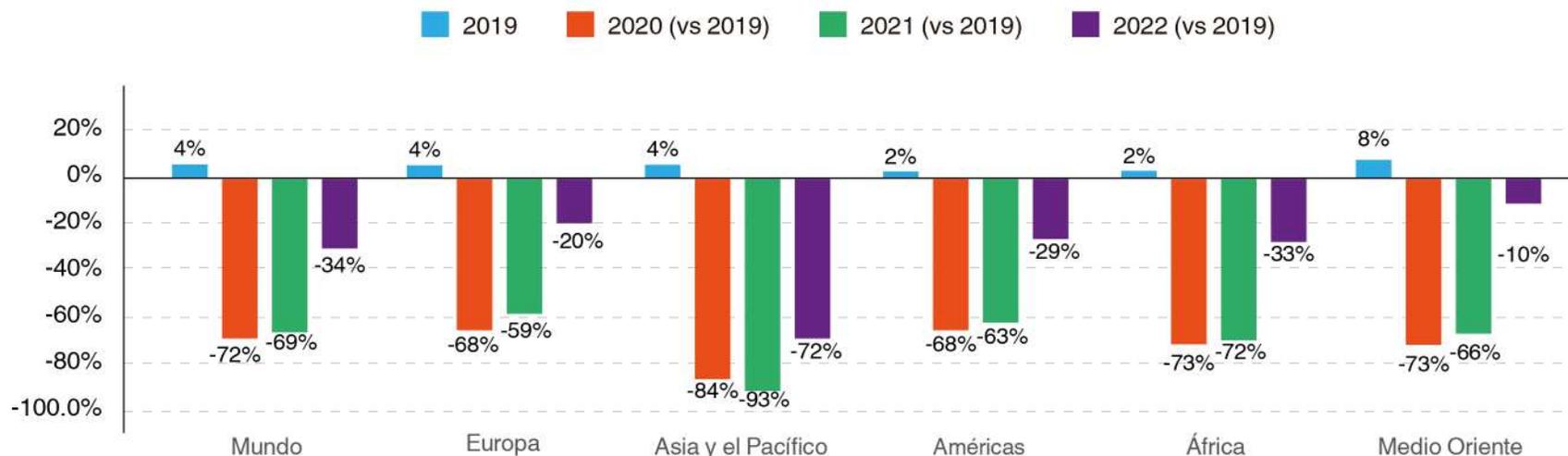
Fuente: World Tourism Barometer - May 2023

La variación interanual de las llegadas de turistas tuvo un comportamiento heterogéneo en términos de crecimiento para 2022. La región que reportó el mayor incremento en la llegada de turistas fue la de Asia y el Pacífico, con un 304.5% más en comparación con el año 2021, este crecimiento es significativo debido a que en 2021 esta región fue la única que tuvo un crecimiento negativo a diferencia del resto de regiones, que tuvieron una tendencia de crecimiento.

La segunda región que tuvo un mayor crecimiento en 2022 con respecto a 2021, fue Medio Oriente con un crecimiento del 163.4% y en tercer lugar estuvo África con un crecimiento de 136.8%. En el caso de Europa y las Américas, se reportó un crecimiento del 95% y 91% respectivamente, creciendo el doble que en 2021.

Según la OMT (2023) el crecimiento del turismo a nivel regional se vio impulsado por la fuerte demanda reprimida, la mejora de los niveles de confianza y el levantamiento de las restricciones en un número creciente de destinos.

Gráfico 3.3. Llegada de turistas internacionales, mundo y regiones



Fuente: World Tourism Barometer - May 2023

En términos de recuperación en comparación con los niveles pre pandemia de 2019, las llegadas de turistas a nivel mundial se encuentran a un 34% de tener el flujo que se tenía en 2019. Las regiones que se encuentran más cerca de alcanzar los niveles pre pandémicos son Medio Oriente y Europa con un -10% y -20% respectivamente, seguidas de las Américas y África con un -29% y -33%. Por último, la región que se encuentra más alejada de recuperarse es la región de Asia y el Pacífico, que a pesar de haber tenido un incremento significativo respecto a 2021, aún se encuentra alejada en un -72% de alcanzar las llegadas de turistas que tenían en 2019.

### ► 3.3. Perspectivas 2023 para la Región SICA

En 2023 se espera que la llegada de turistas se recupere entre un 80% y 95% según los pronósticos de la OMT para todas las regiones. Los países miembros de la Región SICA, parecen ajustarse a este pronóstico debido a que durante el primer semestre de 2023 se recibieron un total de los 4,557<sup>1</sup> millones de turistas, un 20.9% más que los recibidos durante el primer semestre de 2022 (ver gráfico 3.4), reflejando de este modo el constante crecimiento positivo que tiene el sector.

Así mismo, esta cifra representa el 99.9% del total de turistas recibidos durante el primer semestre de 2019 por lo que la cantidad de turistas recibidos durante el primer semestre de 2023 estuvieron a un 1.1% (ver gráfico 3.5) de igualar a la cantidad de turistas recibidos durante el primer semestre de 2019.

**Gráfico 3.4. Turistas recibidos en la Región SICA**  
Primer semestre (1 Sem)  
2019-2023  
Variación interanual entre paréntesis



Fuente: : Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

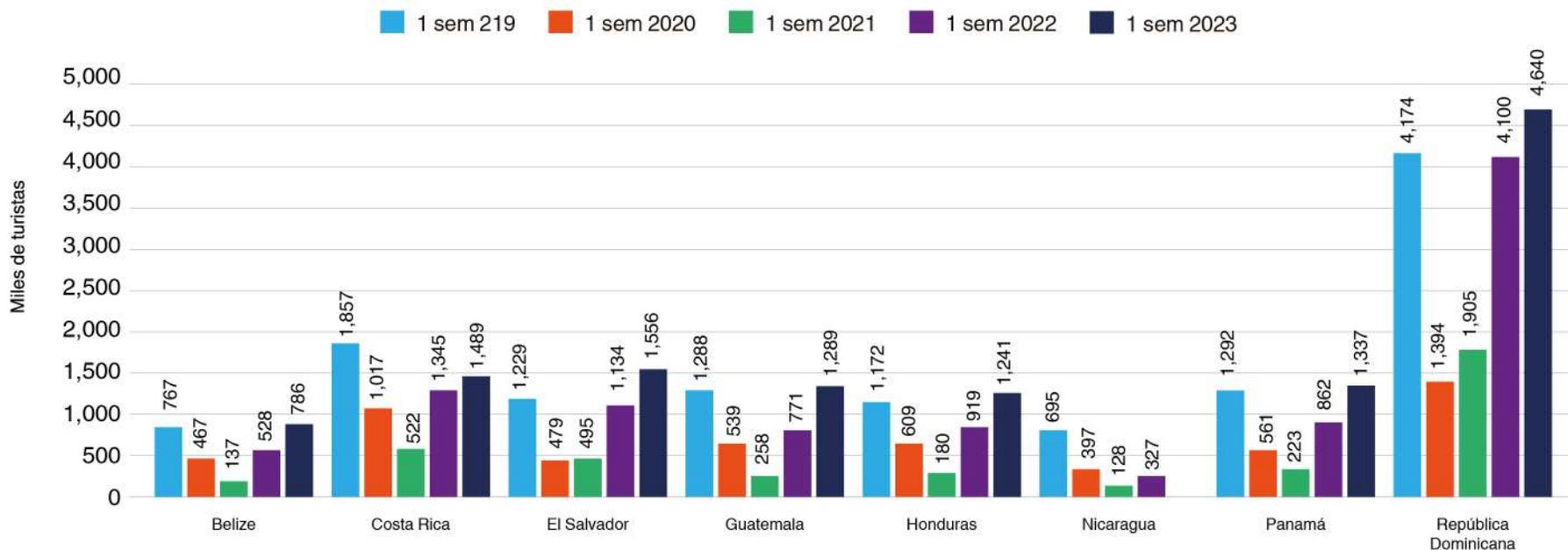
<sup>1</sup>Solo 7 de los 8 países reportaron datos para el primer trimestre de 2023

**Gráfico 3.5. Comportamiento del retorno de turistas a la Región SICA**  
Variación % acumulada  
Primer Semestre (1Sem) 2020-2023



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

Gráfico 3.6. Llegada de turistas por país, Primer semestre (1Sem) 2019-2023



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

A nivel país el que reportó un mayor crecimiento durante el primer semestre de 2023 respecto al primer semestre de 2022 fue Guatemala, que paso de 771 mil turistas a 1,289 millones turistas lo que representó un crecimiento del 67.2%, el segundo país que reportó un crecimiento significativo en la llegada de turistas fue Panamá que paso de 862 mil turistas en 2022 a 1,337 millones turistas en 2023 con crecimiento total del 55.1%. El tercer país que reportó un crecimiento significativo fue Belize que paso de 528 mil turistas a 786 mil turistas con un crecimiento total del 48.8%.

En el mismo sentido, El Salvador, Honduras, República Dominicana y Costa Rica reportaron un crecimiento del 37.2%, 35%, 13.2% y 10.7% respectivamente. En el caso de Nicaragua aún no se encuentran disponibles los datos correspondientes al primer semestre de 2023, sin embargo, el incremento en la llegada de turistas de 2021 a 2022 en el primer semestre pasó de 128 mil a 327 mil, con un incremento total del 375% lo que se acerca a los datos pre pandémicos.

Así mismo, en el primer semestre de 2023, 6 de los 8 países miembros del SICA ya han superado los niveles que se tenían durante el primer semestre de 2019, encabezado en primer lugar por El Salvador con un 26.6%, seguido de República Dominicana con un 11.2% y en tercer lugar por Honduras con un 5.9%.

Como región, se espera que este comportamiento de crecimiento siga la misma tendencia durante el segundo semestre de 2023, lo que permitirá retomar el ritmo positivo que se tenía previo a la pandemia, favoreciendo recuperación económica en la región y contribuyendo a la generación de ingresos y empleos.

A pesar del crecimiento positivo que se presentó en la llegada de turistas durante el primer semestre de 2023, no hay que dejar de un lado los retos a los que se enfrenta el turismo de la región en el contexto internacional, como lo son, la situación económica actual con el incremento de la inflación y el alza en los precios del petróleo, que encarece los costes de transporte y alojamiento e insta a los turistas a buscar una mejor relación precio calidad y sitios más cercanos para hacer turismo. Otro reto a tener en cuenta, son los conflictos geopolíticos como la guerra entre Rusia y Ucrania que generan especulación e incertidumbre en el mercado.

Los factores antes mencionados, pueden influir en un crecimiento menos acelerado para este año, sin embargo, después de la pandemia, el turismo ha demostrado ser un sector resiliente que se adapta al cambio para suplir las demandas de los turistas, por lo que se espera un año más de crecimiento.

# **IV: TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA**

## ► 4.1 Turismo receptor

En este documento se utilizan las siguientes definiciones:



### VISITANTES

Es una persona que viaja a un destino por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país visitado. Estadísticamente los visitantes son la suma de todos los turistas más todos los excursionistas (OMT, 2022).



### TURISTAS

Un visitante (nacional, entrante o saliente) se clasifica como turista (o visitante nocturno), si su viaje incluye una estadía de una noche, o como visitante del mismo día (o excursionista) (OMT, 2022).



### EXCURSIONISTAS

Se refiere al visitante que no pernocta o pasa la noche en su destino, también se les conoce como visitante del día

### ► 4.1.1. Llegada de visitantes, turistas y excursionistas

Los datos sobre el crecimiento y la composición de los visitantes en la Región SICA en 2022 reflejan una notoria recuperación en el sector turístico, superando las adversidades causadas por la pandemia de COVID-19:

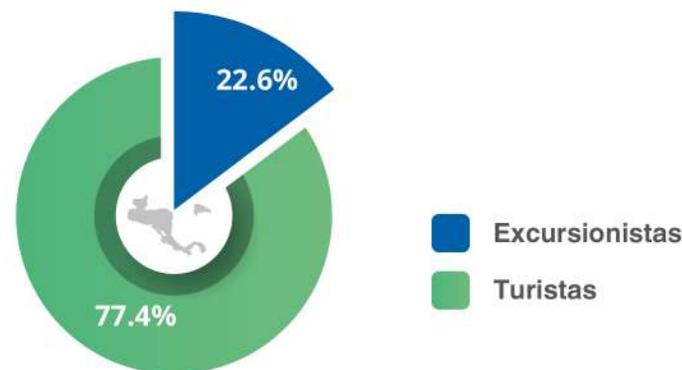
- **Crecimiento en años anteriores:** En 2021, se observó un crecimiento del 75.8% con respecto a 2020, después de una caída abrupta del -68.9% en 2020 en comparación con 2019. Estas cifras reflejan un crecimiento constante durante los últimos dos años, acercando al turismo regional a un 11.8% de alcanzar los 24 millones de turistas que se recibían en 2019.
- **Crecimiento de visitantes:** En 2022, la región recibió un impresionante total de 21.2 millones de visitantes, lo que marcó un crecimiento significativo del 89.2% en comparación con los 11.2 millones de visitantes recibidos en 2021. Esta cifra confirma la robusta recuperación del sector turístico en los países de la región después de las dificultades del año 2020.
- **Composición de visitantes:** La distribución de los visitantes se dividió en un 22.6% para los excursionistas y un 77.4% para los turistas. Notablemente, los excursionistas experimentaron un aumento significativo, pasando de 1.5 millones en 2021 a 4.8 millones en 2022, un incremento total del 213.6%. Aunque históricamente la proporción de excursionistas en la región ha sido menor que la de turistas, este aumento resalta la importancia del visitante y la necesidad de fomentar acciones que impulsen el turismo interno. Por su parte, los turistas (visitantes que pernoctan) también presentaron un incremento pasando de ser 9.7 millones en 2021 a ser 16.4 millones en 2022, con un incremento total del 69.6%, lo que los acerca en

un 5.5% a la cantidad de turistas recibidos en 2019 (17.4 millones de turistas).

Estos datos son alentadores y muestran una tendencia positiva en la recuperación del turismo en la Región SICA. La capacidad de adaptación y resiliencia de la industria turística es evidente, y estos números indican que el turismo está en camino de recuperar su posición como un motor clave de crecimiento económico en la región. Además, el incremento de los excursionistas subraya la importancia de promover el turismo interno, lo que puede tener beneficios económicos y de dinamización local importante para la región.

Por su parte, los turistas también presentaron un incremento pasando de ser 9.7 millones en 2021 a ser 16.4 millones en 2022, con un incremento total del 69.6%, lo que los acerca en un 5.5% a la cantidad de turistas recibidos en 2019 (17.4 millones de turistas).

Gráfico 4.1. Distribución de los visitantes totales 2022 – Región SICA



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

**Gráfico 4.2. Estructura histórica de los visitantes<sup>2</sup> - Región SICA**  
Cantidad total de visitantes - (Cifras en miles)  
2018-2022

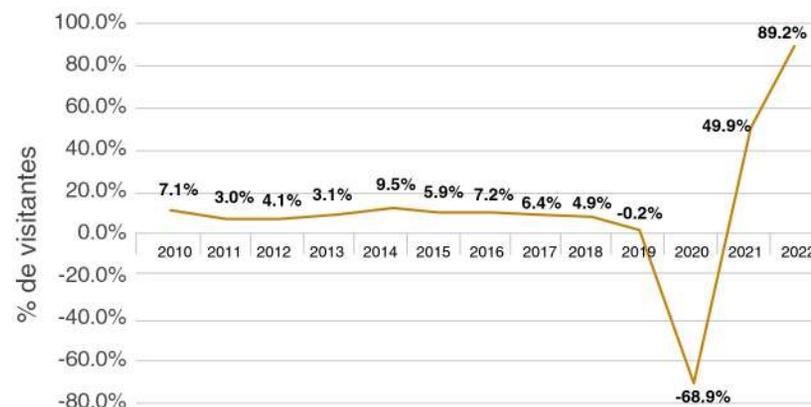


Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

El crecimiento en el flujo de turistas y excursionistas ha sido resultado de los esfuerzos conjuntos realizados entre diferentes actores, tanto del sector público y privado que han promovido el retorno del turismo en un contexto donde los brotes de contagio por Covid-19, se han detenido gracias a las campañas de vacunación masivas realizadas durante 2021 y 2022, las medidas de bioseguridad aplicadas en todas las fronteras y aeropuertos a nivel mundial y el levantamiento de restricciones y cuarentenas obligatorias.

<sup>2</sup>La diferencia de datos para 2021 entre este compendio y el anterior se debe a que dos países actualizaron el número de excursionistas

**Gráfico 4.3. Variación interanual de visitantes**  
Tasa de variación % interanual  
2018-2022



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

El Gráfico 4.3 es una representación visual de la tendencia al crecimiento que está experimentando el turismo en la región. Destaca claramente el notable resurgimiento que ha tenido el sector en 2021 y especialmente, en 2022, con tasas de crecimiento excepcionalmente altas.

En particular, el aumento del 89.2% en 2022 es casi el doble del crecimiento del 49.9% observado en 2021. Esto subraya la eficacia de las medidas aplicadas para hacer frente a la pandemia y la resiliencia del sector turístico. Además, el hecho de que el flujo de visitantes esté a solo un 11.8% de alcanzar los niveles previos a la pandemia es un logro significativo, y se prevé que esta recuperación completa se logre para 2023. Esto es especialmente esperanzador dado el contexto de crisis inflacionaria a nivel mundial al momento de redactar el compendio.

Es importante destacar que, si bien el crecimiento del turismo ha sido excepcional en los últimos dos años, se espera que, una vez que se haya alcanzado la recuperación completa, se retome el ritmo de crecimiento promedio del 5.1% que se experimentó entre 2010 y 2019. Esto indica una perspectiva a largo plazo para el turismo en la región, con un crecimiento sostenible que contribuirá al desarrollo económico y la estabilidad a lo largo del tiempo. La industria turística sigue siendo un motor fundamental para la región, y estos datos son una señal alentadora de su capacidad de adaptación y resiliencia.

**Tabla 4.1. Llegada de turistas a la Región SICA por trimestre**  
**Porcentaje trimestral de turistas**  
**2019-2022**

Año	Trimestre	RD	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2019	1ro.	29%	31%	32%	23%	26%	23%	23%	31%
	2do.	26%	25%	23%	24%	25%	26%	24%	22%
	3ro.	22%	20%	21%	26%	24%	25%	23%	23%
	4to.	23%	24%	24%	27%	25%	26%	30%	23%
2020	1ro.	58%	86%	85%	62%	87%	77%	83%	85%
	2do.	0%	1%	2%	0%	0%	0%	7%	0%
	3ro.	15%	1%	1%	1%	0%	4%	3%	0%
	4to.	28%	12%	12%	37%	13%	19%	7%	15%
2021	1ro.	14%	14%	15%	14%	19%	14%	16%	11%
	2do.	24%	28%	23%	23%	21%	22%	22%	17%
	3ro.	28%	26%	27%	28%	21%	29%	27%	28%
	4to.	34%	32%	35%	36%	38%	35%	36%	44%
2022	1ro.	24%	26%	27%	20%	19%	20%	20%	22%
	2do.	26%	29%	25%	24%	25%	28%	20%	24%
	3ro.	25%	23%	22%	26%	26%	25%	25%	25%
	4to.	25%	22%	26%	30%	30%	27%	35%	29%

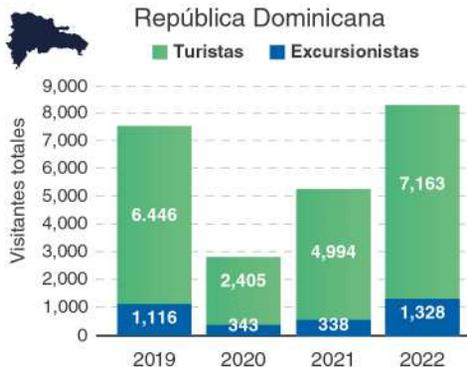
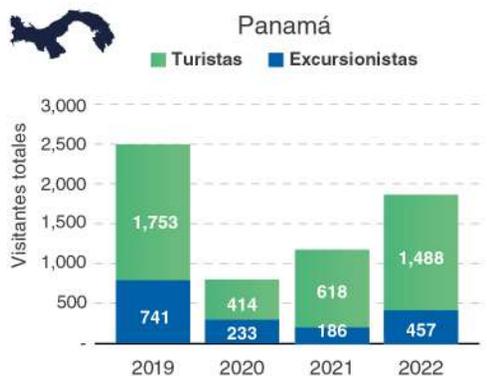
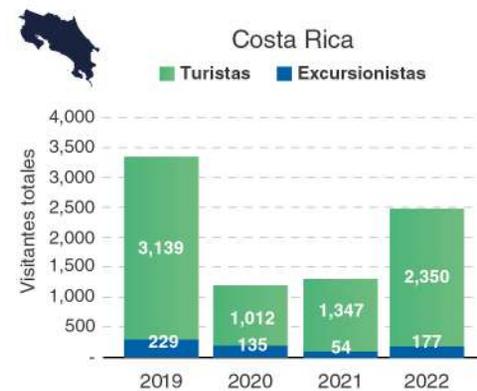
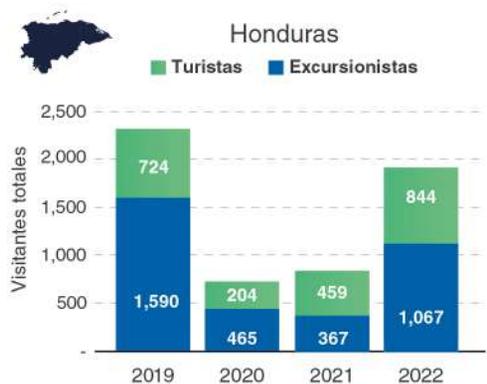
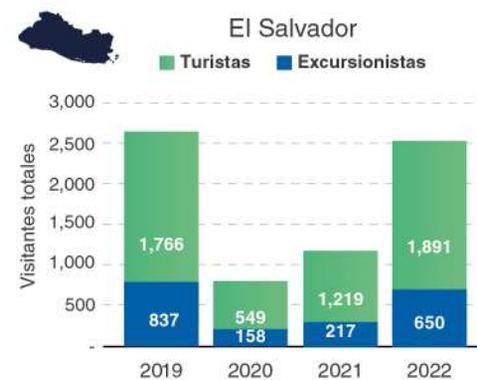
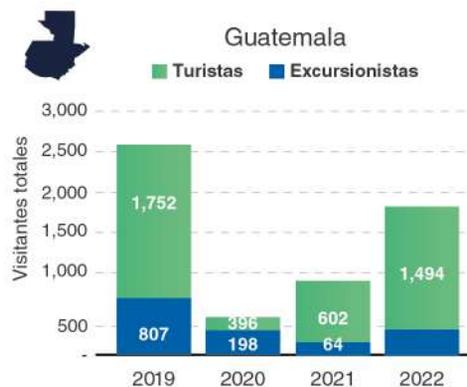
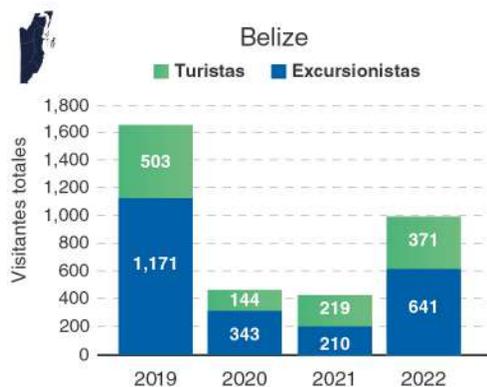
En la tabla 4.1. se puede apreciar el retorno del comportamiento de viaje de los turistas para 2022, antes de la pandemia (2019) la mayor parte de los turistas viajaban a los países de la región en el primer trimestre, a excepción del El Salvador, Honduras y Nicaragua que son países que tienen una alta cantidad de población migrante e históricamente han tenido un mayor flujo durante el último trimestre.

Este comportamiento se está retomando, poco a poco para 2022, donde hubo una mayor llegada de turistas en el segundo y último trimestre, por lo que se espera que para 2023 el comportamiento del flujo de turistas haya regresado a la normalidad.

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

<sup>3</sup>En color verde el trimestre con mayor afluencia de turistas

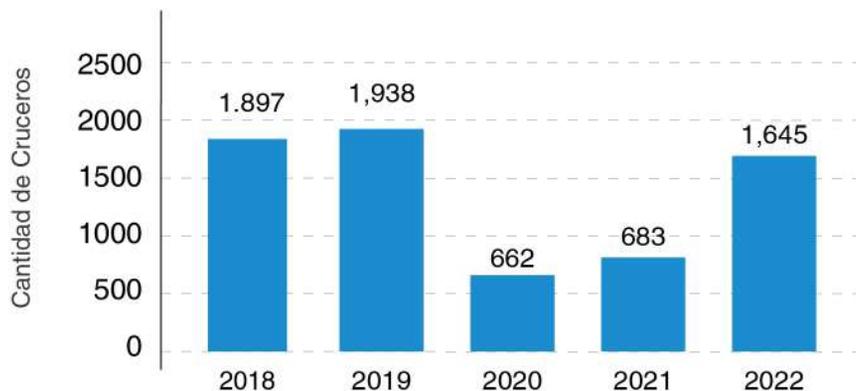
Gráfico 4.4. Estructura de visitantes por país Miles de personas 2019-2022



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

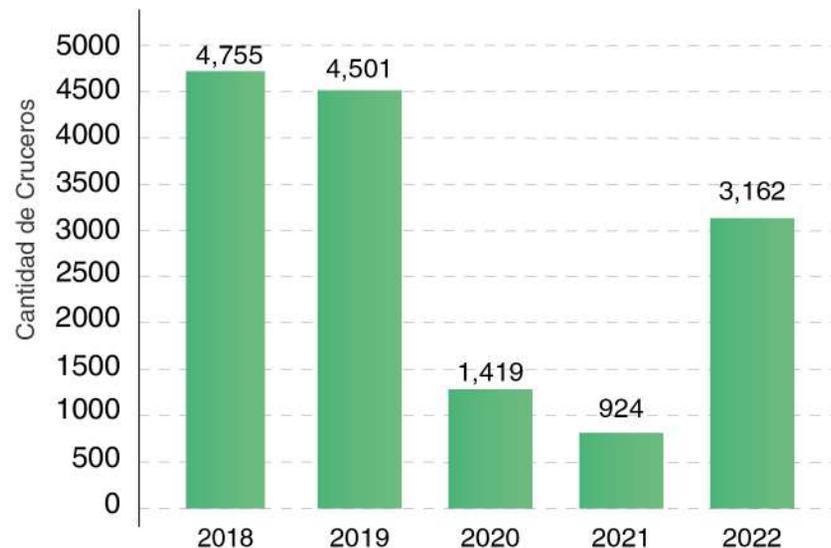
### ► 4.1.2. Llegada de cruceros y cruceristas

Gráfico 4.5. Llegada de cruceros a la Región SICA 2018-2022



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

Gráfico 4.6. Llegada de cruceristas a la Región SICA 2018-2022

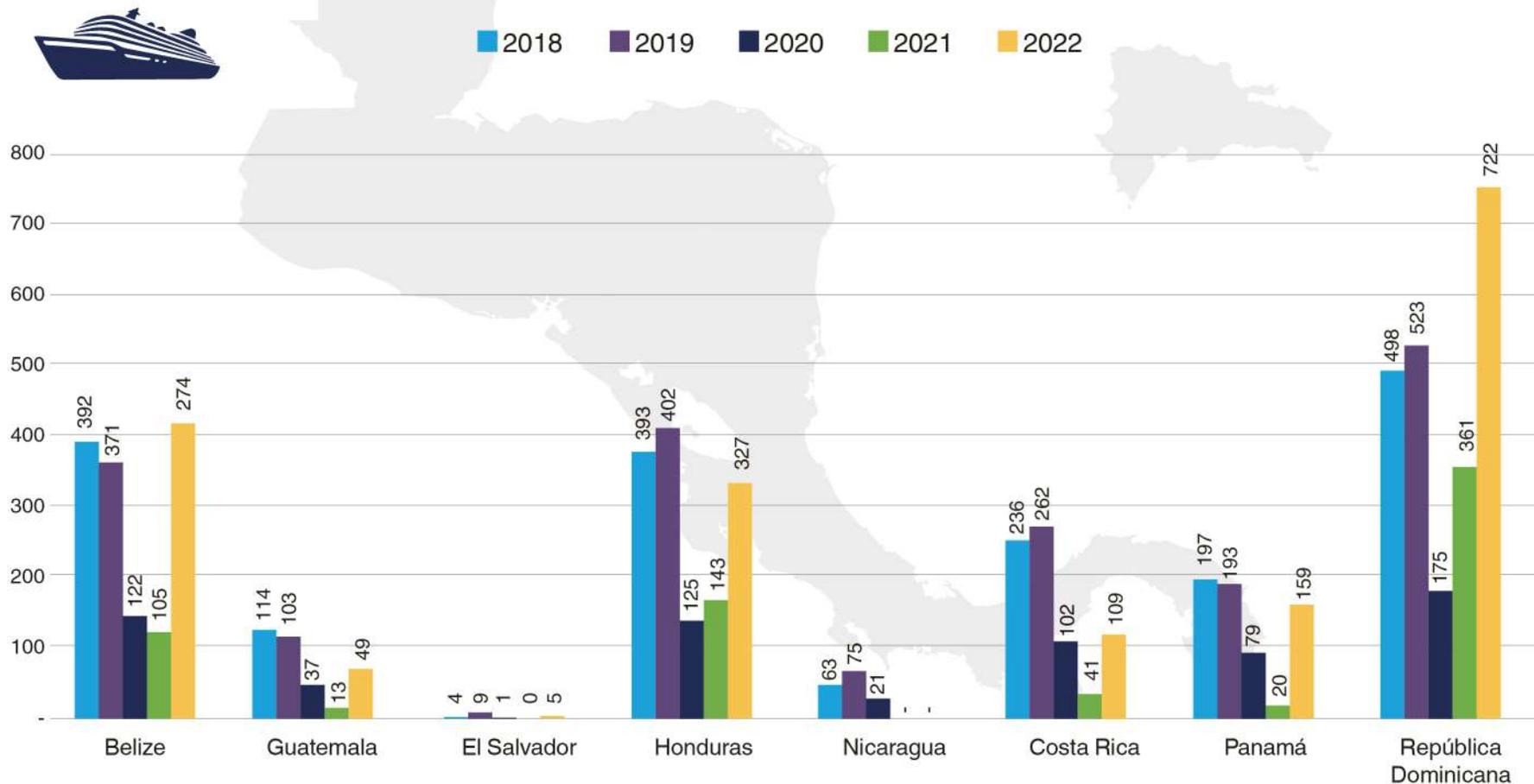


Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

En 2022 llegaron 962 cruceros más a la Región SICA que los recibidos en 2021. Lo que representó un crecimiento total del 140.8% en comparación al año anterior. Este crecimiento posiciona a la cantidad de cruceros a tan solo un 15.1% de alcanzar los cruceros recibidos en 2019 (1,938).

En 2022 llegaron 2.2 millones de cruceristas más que en 2021. Representando un incremento del 242.2% más que el año anterior y posicionando el nivel de turistas en un 29.8% de alcanzar el nivel de cruceristas recibidos en 2019 (4.5 millones).

Gráfico 4.7. Llegada de cruceros por país  
2018-2022



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

Nota: Costa Rica y República Dominicana actualizaron sus datos para 2021, antes 28 y 304 respectivamente.

### 4.1.3. Llegada de turistas por regiones geográficas y países de procedencia

En 2022 se recibieron 16.4 millones de turistas en la Región SICA, un 69.6% más que en 2021, donde, Norteamérica, Centroamérica y Europa una vez más fueron las regiones de las que históricamente provienen la mayor cantidad de turistas que llegan a los países de Centroamérica y República Dominicana y aportan la mayor parte de participación al total regional.

Participación % de turistas por región de procedencia

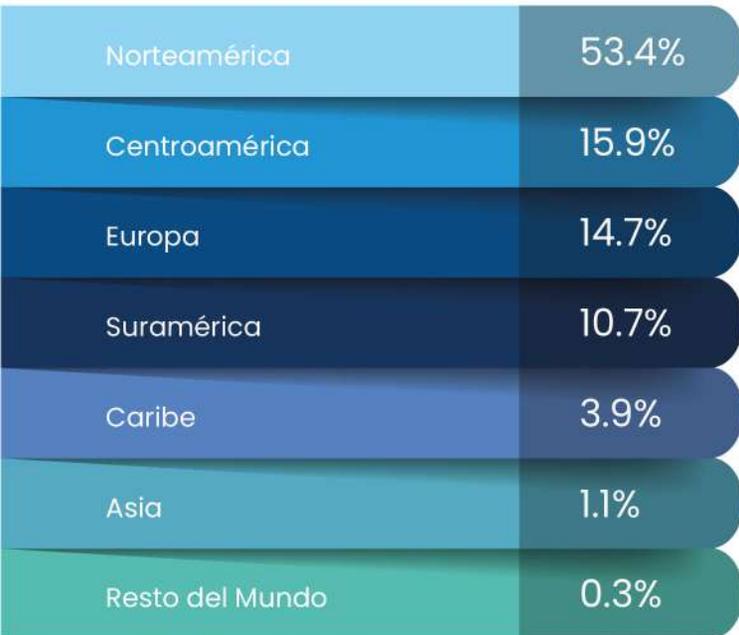
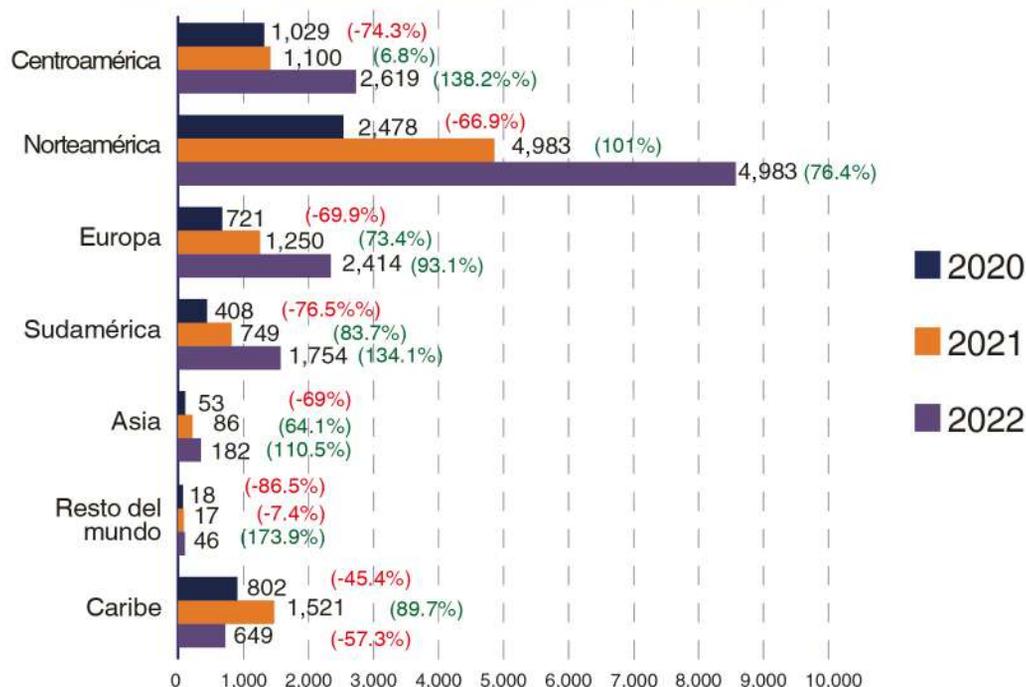


Gráfico 4.8. Llegada de turistas según región de origen 2021-2022. - Variación % interanual (Miles de personas)



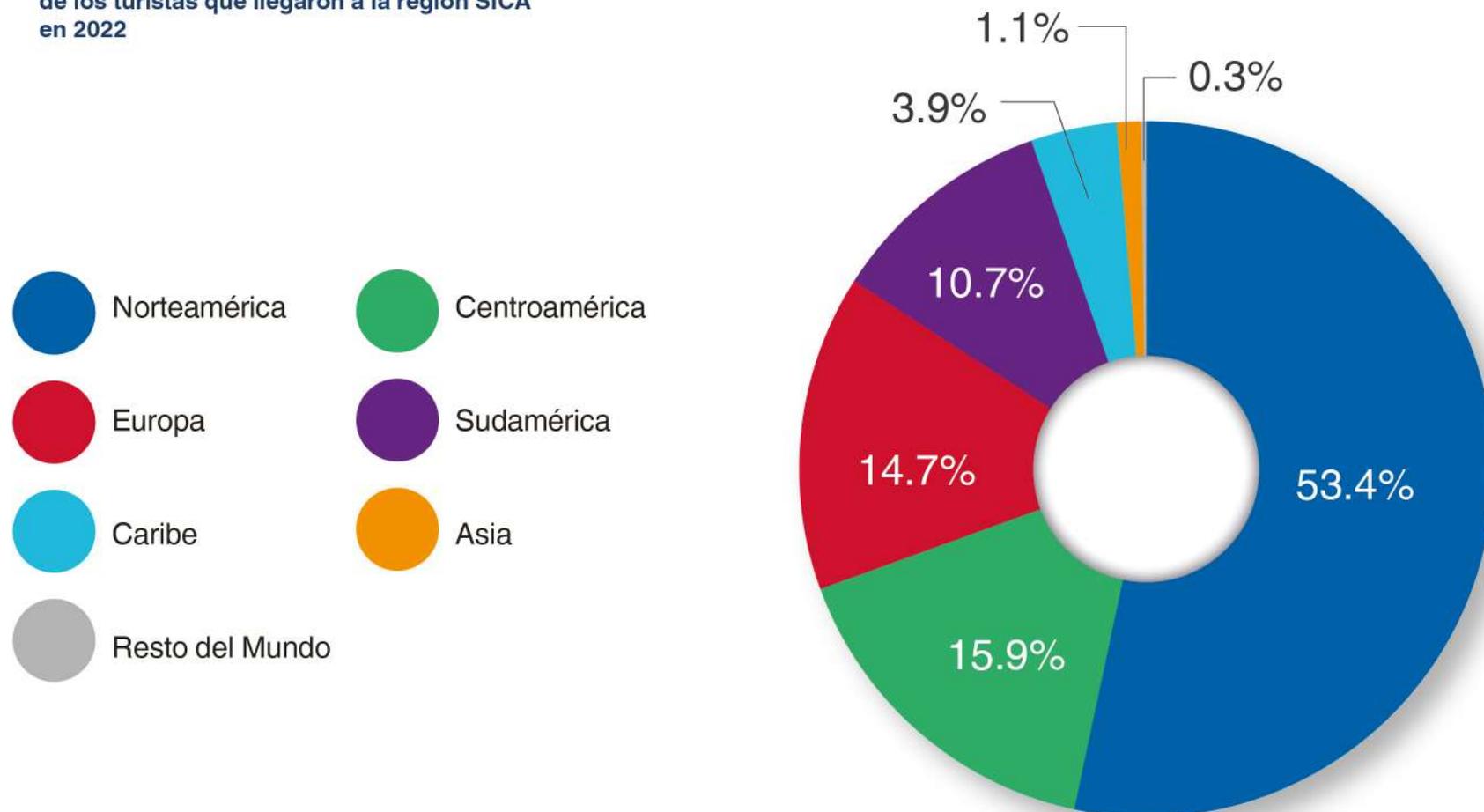
Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

Durante 2022, la llegada de turistas de todas las partes del mundo tuvo un incremento significativo superiores a los obtenidos en 2021. Las regiones que presentaron un mayor crecimiento en 2022 fueron Centroamérica con un crecimiento del 138.2% (mostrando un incremento en el turismo intrarregional) y Suramérica con un crecimiento del 134.1%, Asia con un crecimiento del 110.5%.

Así mismo, Europa y Norteamérica tuvieron crecimiento del 93.1% y 76.4% respectivamente, siendo estas dos regiones mercados que aportan un 68.1% de participación al total recibido en la región. Por último, la región del Caribe<sup>4</sup> presentó un crecimiento negativo del -57.3%.

<sup>4</sup> La disminución en la llegada de turistas para el Caribe en 2022 con respecto a años anteriores se debe a que República Dominicana ya no incluye a los dominicanos no residentes que viajan a República Dominicana a partir de 2022.

Gráfico 4.9. Principales mercados de origen de los turistas que llegaron a la región SICA en 2022



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

Tabla 4.1. Ranking de turistas según países de origen

Porcentaje de participación en el total<sup>5</sup> de llegadas de turistas

	PAISES	Total	Participantes
1	Estados Unidos de Norte América	7,453,225	45.3%
2	Canadá	1,047,187	6.4%
3	El Salvador	730,219	4.4%
4	Guatemala	656,679	4.0%
5	Colombia	592,252	3.6%
6	Honduras	529,125	3.2%
7	España	442,042	2.7%
8	Alemania	345,892	2.1%
9	Francia	344,323	2.1%
10	Nicaragua	337,192	2.0%
11	Reino Unido	330,944	2.0%
12	Cuba	321,912	2.0%
13	México	287,112	1.7%
14	Argentina	266,156	1.6%
15	Costa Rica	234,995	1.4%
16	Chile	168,365	1.0%
17	Ecuador	162,955	1.0%
18	Italia	161,181	1.0%
19	Venezuela	156,317	1.0%
20	Brasil	155,396	0.9%
21	Puerto Rico	145,725	0.9%
22	Perú	144,867	0.9%
23	Países Bajos	121,462	0.7%
24	Rusia	110,421	0.7%
25	Panamá	110,142	0.7%
26	Suiza	98,296	0.6%
27	Polonia	69,388	0.4%
28	Portugal	64,411	0.4%
29	Bélgica	56,380	0.3%
30	Israel	55,190	0.3%
31	Uruguay	40,710	0.2%

	PAISES	Total	Participantes
32	Rep. Checa	35,593	0.2%
33	República Dominicana	31,996	0.2%
34	Austria	31,773	0.2%
35	Haití	31,406	0.2%
36	Belize	20,652	0.1%

Mercado intrarregional
Mercado prioritario CATA
Mercado emergente no tradicional

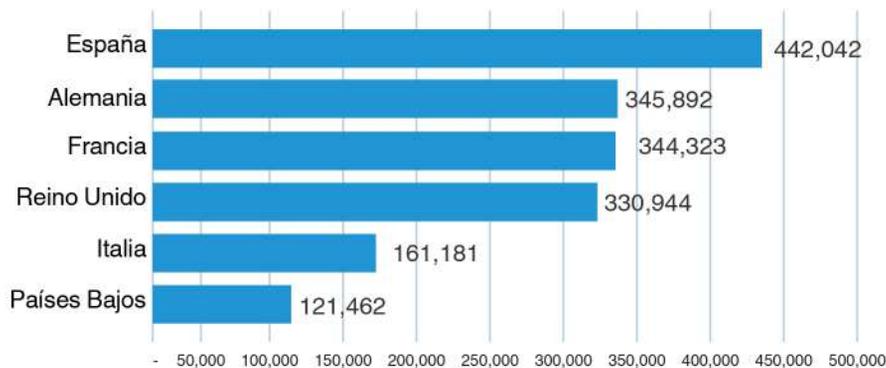
Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

Al igual que en años anteriores, las cuotas históricas de mercado se mantuvieron para 2022. Los turistas provenientes de Norteamérica se posicionaron en los primeros puestos con un 53.4% de participación sobre el total recibido. Así mismo, los turistas provenientes del mercado intrarregional conformado por Centroamérica y República Dominicana tuvieron una participación del 15.9% y del 0.2% respectivamente, sumando una participación del 16.1% sobre el total recibido.

Por otra parte, los turistas provenientes de Europa representan el 14.7% de los turistas totales, de los cuales destacan los llamados mercados prioritarios que son España, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Reino Unido, pues en su conjunto representaron el 10.6% de los turistas provenientes de Europa.

<sup>5</sup>El total de países que aparecen en este ranking corresponden al 96.6% de la participación total, el 3.4% restante corresponde a países con una participación inferior al 0.1%.

**Gráfico 4.10. Llegada de turistas de países priorizados del mercado europeo 2022**  
Cifras absolutas



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

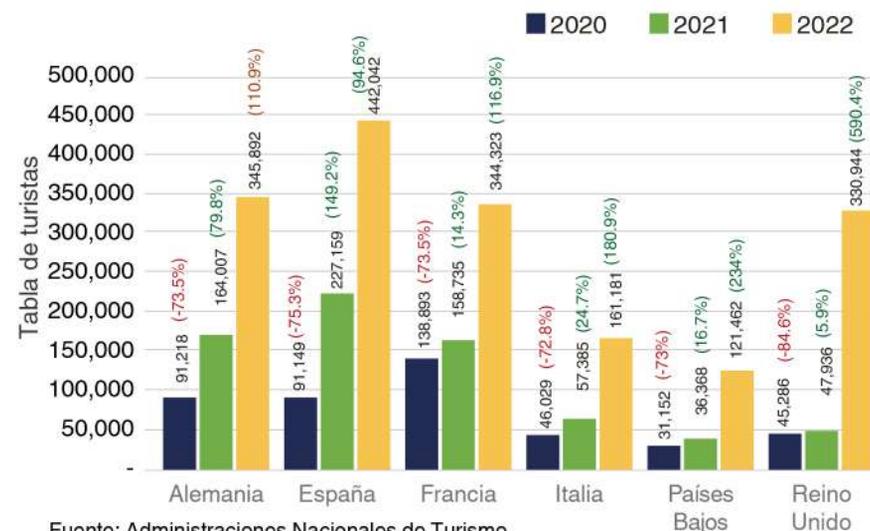
**Tabla 4.2 Ranking de turistas recibidos de mercados priorizados europeos**

Países prioritarios CATA	Rank	Turistas	Participación total
España	#01	442,042	2.7%
Alemania	#02	345,892	2.1%
Francia	#03	344,323	2.1%
Reino Unido	#04	330,944	2.0%
Italia	#05	161,181	1.0%
Países Bajos	#06	121,462	0.7%

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

En el Ranking de posicionamiento de los mercados priorizados de Europa se encuentra en primer lugar España, con una participación total del 2.7% del total recibido, seguido por Alemania y Francia con un 2.1% cada uno. Posteriormente se encuentra Reino Unido, con una participación del 2%, y por último Italia y Países Bajos, con un 1% y 0.6% respectivamente.

**Gráfico 4.11. Llegada de turistas de países priorizados europeos 2020-2022. Cifras absolutas**  
(Variación interanual 2021-2022)



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo

Los turistas provenientes de los mercados priorizados de Europa presentaron para 2022 un incremento superior al que se tuvo en 2021, siendo Reino Unido el país con el crecimiento más significativo de todo el grupo (+590.4%), es importante aclarar que dicho incremento se puede ver como algo atípico, sin embargo, históricamente los turistas provenientes de Reino Unido han rondado los 300 mil turistas anualmente, en 2019 se recibieron 293 mil turistas de Reino Unido, por lo que se puede decir que es el flujo normal de turistas provenientes de este país europeo. Retomando, los países prioritarios de Europa que tuvieron un mayor crecimiento en 2022 con respecto a 2021, se encuentra Países Bajos con un +234%, Italia con +180.9% Francia con un +116.9%, Alemania +110.9% y por último España, con un aumento del 94.6%.

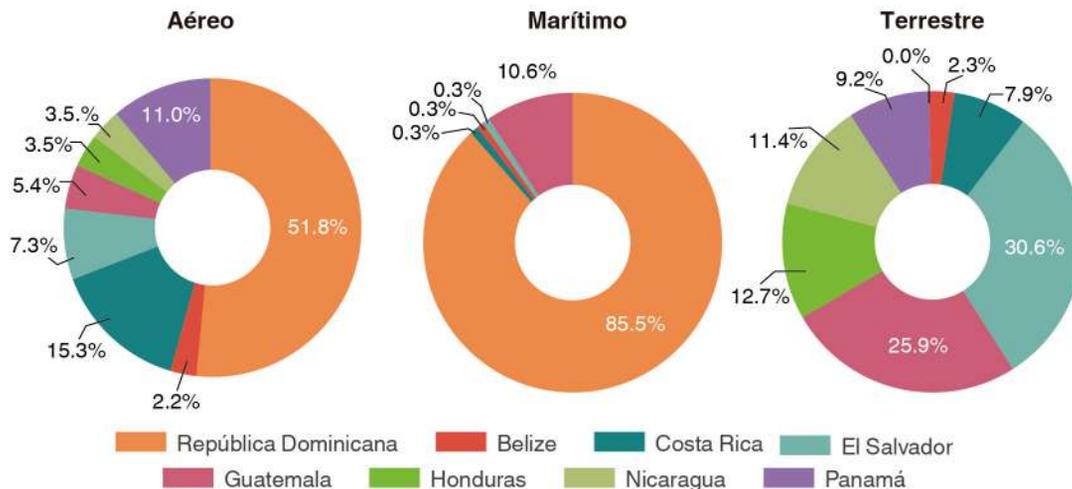
► 4.1.4. Llegada de turistas por vías de acceso

	2021	%	2022	%
<b>Aéreo</b>	8,740.3	85.9%	13,822	75.9%
<b>Marítimo</b>	388	3.8%	1,500	8.2%
<b>Terrestre</b>	1,051	10.3%	2,882	15.8%

(Cifras en Miles)

En 2022, las vías por las cuales ingresaron los turistas a los países de la Región SICA<sup>6</sup>, estuvieron lideradas por la vía Área, con un 75.9%, seguido de la vía Terrestre con un 8.2% y por último la vía marítima con un 8.2%.

**Gráfico 4.12: Participación de los países en las llegadas de turistas según vías de ingreso**



En 2022, para la vía de llegada aérea el país que aportó una mayor participación fue República Dominicana con un 51.8%, seguido de Costa Rica con un 15.3% y Panamá, con un 11%. Para la vía de llegada marítima destacó nuevamente República Dominicana, con un 88.5% de participación en comparación con el resto de los países de la región, seguido por Guatemala con un 10.6% y por último, Belize, El Salvador y Costa Rica que tuvieron una participación del 0.3%.

La vía de llegada terrestre se encuentra liderada por El Salvador con una participación del 30.6%, seguido de Guatemala con un aporte del 25.9% y Honduras con un aporte del 12.7%.

<sup>6</sup>Nota: para 2022 solo 5 de los 8 países reportaron datos de la vía de llegada marítima

#### ● 4.1.5. Motivos de viaje del turismo receptor



A partir de la información recopilada por las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT), los principales motivos de viaje del turismo receptor es el de vacaciones, ocio y recreo con un 64.3%, seguido de visita a amigos y familiares con un 24.9% y finalmente, negocios y motivos profesionales con un 9.2%. Es importante mencionar que, a pesar de las afectaciones ocasionadas por el Covid-19, el comportamiento de los motivos de viaje del turismo receptor no ha variado, lo cual se puede observar con más detalle en la tabla 4.2.

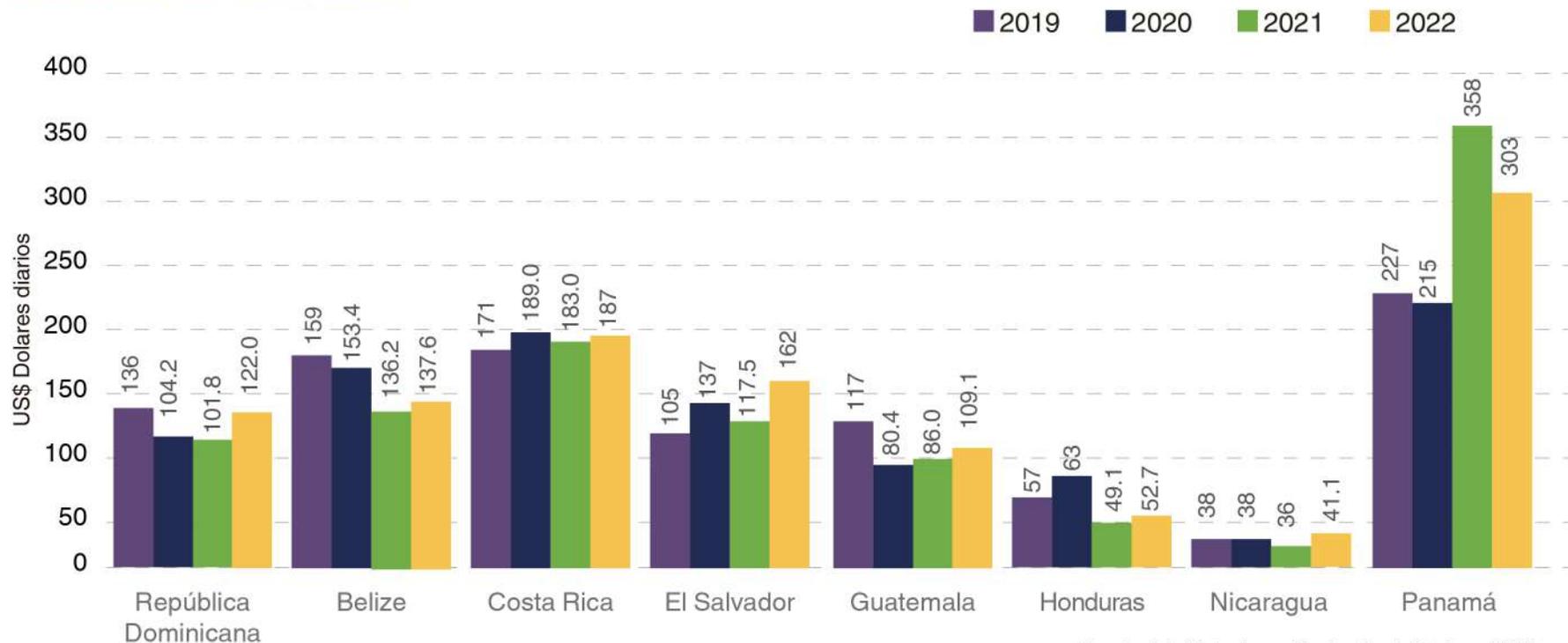
Tabla 4.2. motivos de viaje del turismo receptor - Distribución porcentual por país, año 2019-2022

Año	Motivo	RD	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2019	Congresos y convenciones	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	2.0%
	Negocios y motivos profesionales	1.0%	2.0%	5.0%	5.0%	15.0%	14.0%	14.0%	5.0%
	Vacaciones, ocio y recreo	95.0%	95.0%	80.0%	41.0%	54.0%	77.4%	28.0%	71.0%
	Visita a amigos y familiares	3.0%	2.0%	10.0%	52.0%	20.0%	0.0%	48.0%	0.0%
	otro	1.0%	1.0%	4.0%	1.0%	10.0%	8.6%	9.0%	22.0%
2020	Congresos y convenciones	0%	0.0%			0.0%	0.8%	0.1%	2%
	Negocios y motivos profesionales	4%	6.0%			15.1%	8.7%	9.4%	6%
	Vacaciones, ocio y recreo	89%	90.0%			39.5%	81.0%	25.2%	69%
	Visita a amigos y familiares	6%	4.0%			38.7%	0.0%	59.6%	1%
	otro	1%	0.0%			6.7%	9.5%	5.7%	22%
2021	Congresos y convenciones	0.4%	0.5%	1.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.1%	2.0%
	Negocios y motivos profesionales	2.2%	6.6%	3.0%	3.2%	19.8%	7.6%	10.5%	4.0%
	Vacaciones, ocio y recreo	84.5%	88.9%	80.0%	30.6%	35.2%	88.9%	18.3%	67.0%
	Visita a amigos y familiares	9.1%	3.9%	11.0%	64.5%	40.0%		65.4%	2.0%
	otro	3.7%	0.1%	5.0%	1.0%	5.0%	2.9%	5.7%	25.0%
2022	Congresos y convenciones	1.0%	0.5%	1.0%	1.10%	0.8%	1.4%	0.1%	
	Negocios y motivos profesionales	3.0%	2.8%	4.0%	4.24%	35.3%	6.8%	8.5%	
	Vacaciones, ocio y recreo	81.0%	92.6%	78.0%	33.20%	42.5%	87.8%	35.2%	
	Visita a amigos y familiares	10.0%	3.9%	14.0%	58.22%	13.0%		50.5%	
	otro	5.0%	0.2%	3.0%	3.24%	8.5%	4.0%	5.7%	

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

#### ● 4.1.6. Gasto diario promedio

**Gráfico 4.13. Gasto Turístico promedio 2019-2022**  
Dólares US\$ corrientes diarios



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

El gasto turístico promedio en la región para el año 2022 fue de US\$ 139, un 4% más que en 2021. En línea con su comportamiento histórico, el gasto turístico promedio diario tuvo un comportamiento altamente heterogéneo en la región. En el caso de El Salvador, Guatemala, República Dominicana<sup>7</sup> y Nicaragua, tuvieron un incremento significativamente alto del 38%, 26.8%, 19% y 14.2% respectivamente. En el caso de Honduras, Costa Rica y Belize, tuvieron un crecimiento modesto del 7.3%, 2.3% y 1%, respectivamente.

En Panamá se presentó un crecimiento negativo del -15.4%, sin embargo, se debe considerar el gasto promedio en 2021 creció en un 66.5% con respecto a 2020, pasando de US\$ 215 en 2021 a US\$ 358 en 2020. Por lo que la disminución del gasto promedio para 2022 se deba a que se está ajustando a los niveles de años anteriores.

<sup>7</sup>República Dominicana actualizó el dato 2021, antes US\$ 107. Belize reportó el dato 2021.

### ● 4.1.7. Noche de estadía promedio

En el año 2022, las noches de estadía promedio fue de 9 noches, 2 noches menos que en 2021 (11 noches). A nivel regional, la mayoría de los países tuvieron un crecimiento negativo en el promedio de noches que se quedan los turistas y en promedio el tiempo de estancia se redujo entre una y dos noches. Siendo Costa Rica y Panamá, los únicos dos países que se mantuvieron constantes a pesar de no haber presentado algún incremento positivo. A pesar de dicha disminución, el promedio ha vuelto a estar en los mismos niveles que se tuvieron durante 2018, 2019 y 2020.

**Gráfico 4.14. Noches de estadía promedio<sup>8</sup> Número de noches promedio**

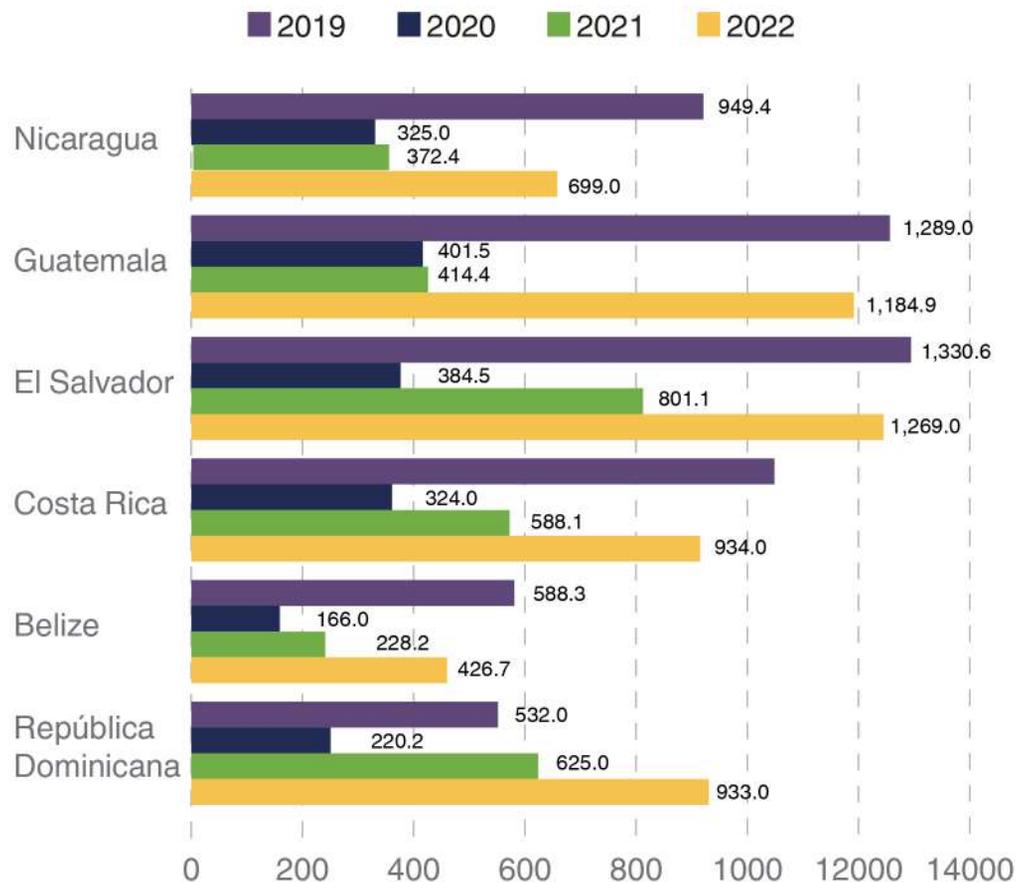


<sup>8</sup>República Dominicana actualizó el dato 2021, antes 11.1 noches.

## ▶▶ 4.2 Turismo emisor

### ● 4.2.2. Salida de turistas

**Gráfico 4.15. Salidas de turistas.  
Miles de turistas. 2019-2022**



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)  
Nota: Honduras y Panamá no recogen este dato.

De acuerdo con las cifras proporcionadas por las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) en 2022 el número de turistas que salieron de la región fue de 5,4 millones de turistas. Este valor representa un 80% más que en 2021. De los seis países que reportan este indicador destaca principalmente Guatemala<sup>9</sup> con un incremento total de 185.9% más que en 2021, seguido de Nicaragua y Belize, reportando ambos un incremento del 87.7% y 87% respectivamente.

Así mismo, Costa Rica, El Salvador y República Dominicana presentaron un incremento del 58.8%, 58.5% y 49.3% respectivamente.

<sup>9</sup> Nota: Guatemala actualizó el dato 2019, antes 1,703

### 4.2.3. Vías de salida del turismo emisor

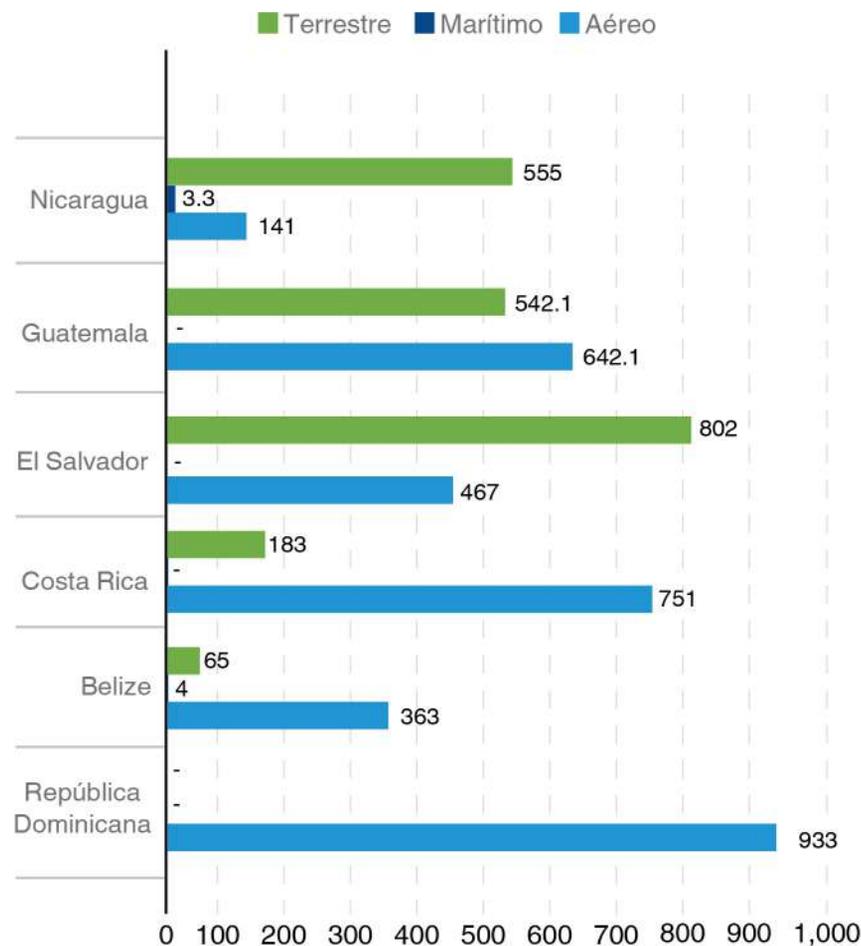
#### Composición de las vías de salida Región SICA

	2021	2022
<b>Aéreo</b>	70.01%	60.5%
<b>Marítimo</b>	0.1%	0.1%
<b>Terrestre</b>	29.9%	39.4%

En cuanto a los medios de transporte utilizados por los turistas originarios de los países de la Región SICA en 2022 con respecto a 2021, se siguió la tendencia de años anteriores la vía más utilizada fue la aérea con una participación del 60.5% la cual disminuyó en un -13.7%, seguido de la vía terrestre con un 39.4% con un incremento del 31.8% y por último la vía marítima con un 0.1% la cual se mantuvo en los mismos niveles que el año anterior.

En cuanto al comportamiento de las vías de salida por país, los países que presentan un mayor uso de la vía aérea son República Dominicana, Costa Rica, Guatemala y Belize, mientras que los que usan más la vía terrestre son El Salvador, y Nicaragua.

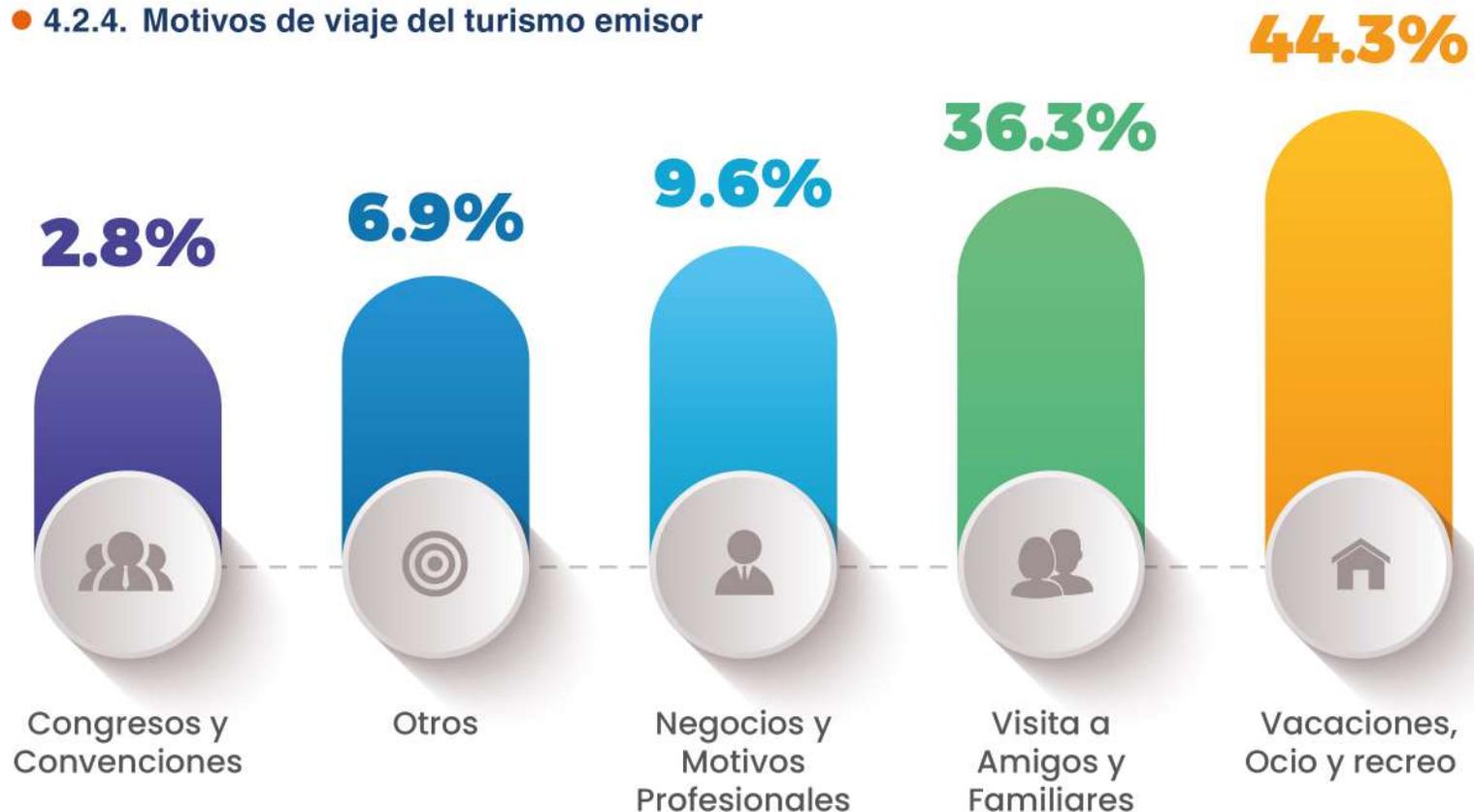
Gráfico 4.16. Salidas de turistas según medio de transporte y país  
Miles de turistas



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

Nota: Solo 6 de los 8 países reportaron los datos 2022

#### ● 4.2.4. Motivos de viaje del turismo emisor



En 2022, los motivos de viaje del turismo emisor mantuvieron la tendencia histórica<sup>10</sup> que se ha tenido desde antes de la pandemia, posicionando en primer lugar las vacaciones, ocio y recreo con un 44.3%, siguiendo las visitas a amigos y familiares en segundo lugar con un 36.3% y en tercer lugar, los negocios y motivos profesionales.

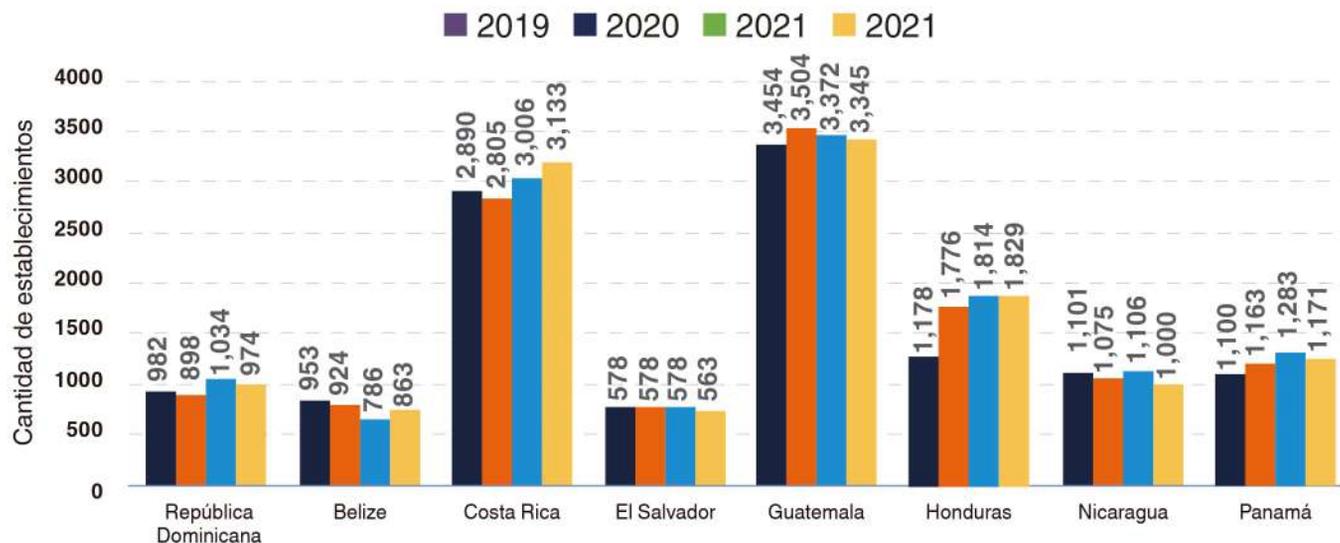
<sup>10</sup>Nota: Costa Rica, Honduras y Panamá, no reportan este dato

### ▶ 4.3. Oferta Turística

#### ● 4.3.2. Hospedaje

##### – 4.3.2.1. Cantidad de establecimientos

Gráfico 4.17. Número de establecimientos que brindan servicios de hospedaje a nivel de país 2019-2022



Según los datos reportados por las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT), para 2022 se reportaron un total de 12,878 establecimientos que brindaron hospedaje un -0.8% menos que los reportados en 2021, sin embargo, a pesar de esta pequeña contracción la cantidad de establecimientos que brindaron hospedaje en 2022 se encuentran en un 5.2% más que los 12,236 establecimientos reportados en 2019.

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

A nivel país, los que presentaron un incremento en la cantidad de establecimientos fueron Belize con un 9.8%, Costa Rica con un 4.2% y Honduras con un modesto pero importante 0.8%. El resto de países reflejaron una contracción en la cantidad de hospedajes siendo Nicaragua y Panamá los que presentaron una mayor contracción con un -9.6% y -8.7% respectivamente.

Los países que tuvieron una menor contracción fueron República Dominicana con un -5.8%, El Salvador con un -2.6% y Guatemala con un -0.8%.

<sup>11</sup>La diferencia de datos entre este compendio y el anterior se debe a que Guatemala actualizó el dato para 2021, antes 4,055, República Dominicana y Costa Rica actualizaron la serie de datos de 2019 hasta 2021.

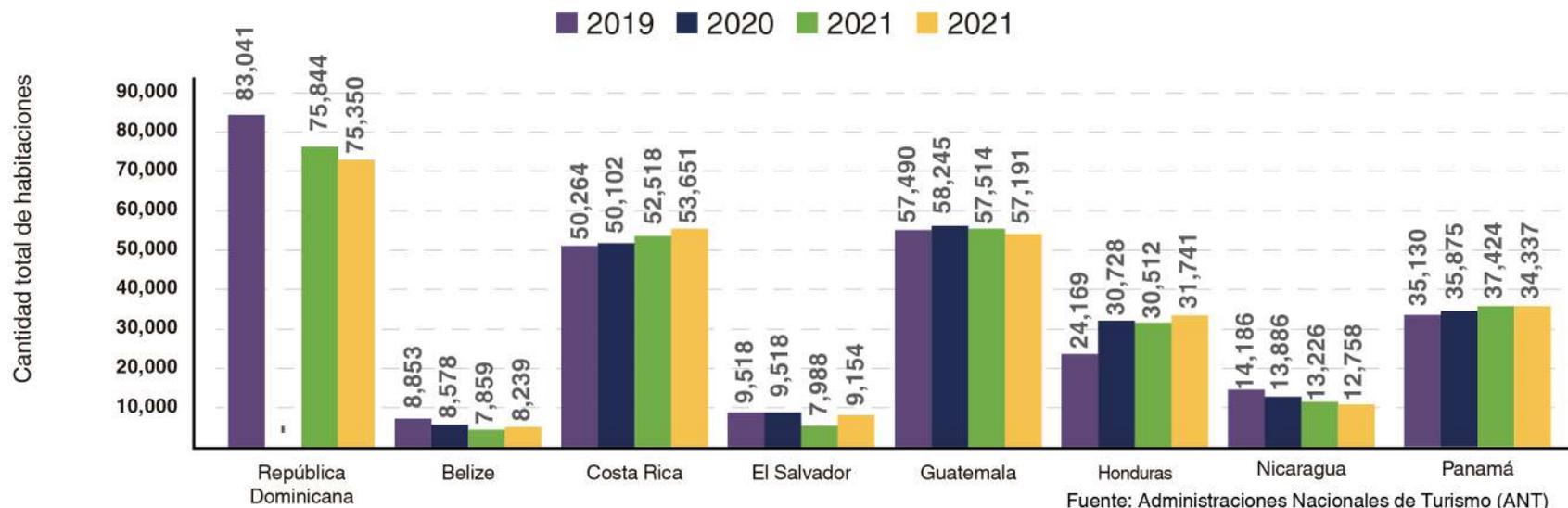
<sup>12</sup>Datos 2022 de Panamá preliminares

<sup>13</sup>República Dominicana: la fuente oficial de la oferta habitacional turística hasta el 2019 en República Dominicana es el Banco Central de la RD.

Por disponibilidad de los datos, a partir del 2020 se toman los datos de la herramienta de ocupación hotelera del Ministerio de Turismo, que considera solo los establecimientos regulados por este ministerio.

#### -4.3.2.2. Cantidad de habitaciones

Gráfico 4.18. Cantidad de habitaciones para Hospedaje de turistas a nivel de país 2019-2022



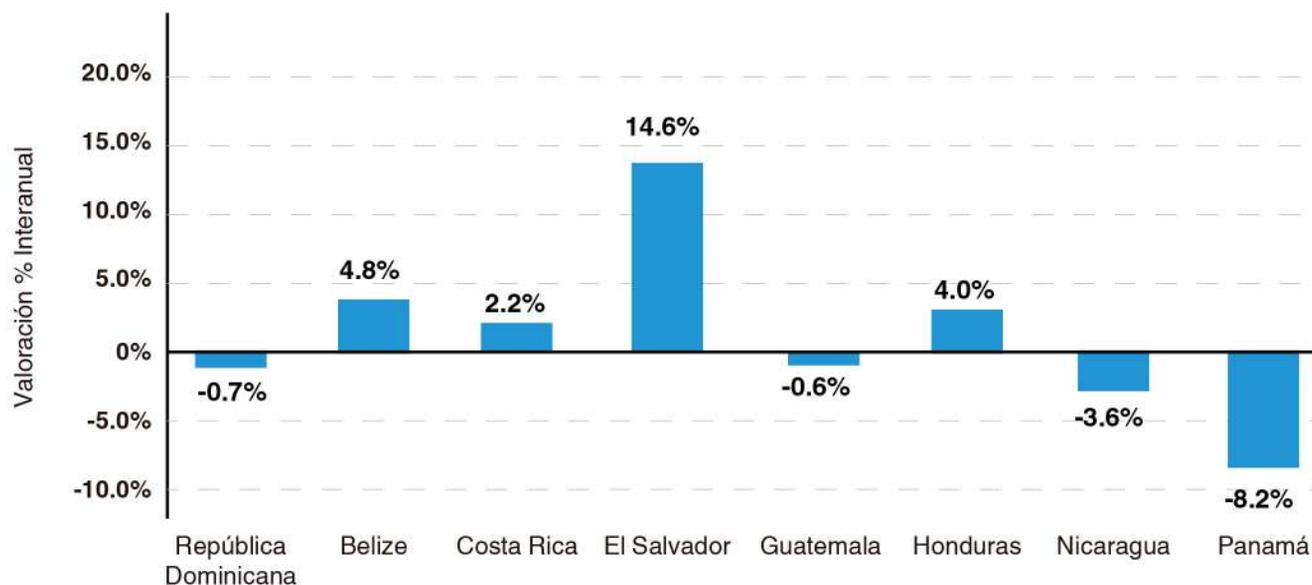
En el año 2022, la cantidad de habitaciones disponibles fue de 282,448 y se tuvo una pequeña contracción del -0.2%, sin embargo, es importante destacar el crecimiento significativo que se tuvo en 2021 del 36.7% con respecto a 2020.

A nivel país, el que reportó un mayor crecimiento en la cantidad de habitaciones para 2022 con respecto a 2021, fue El Salvador con un incremento del 14.6%, seguido por Belize con un 4.8%, Honduras con un 4% y Costa Rica con un 2.2%.

Los países que presentaron una contracción en la cantidad de habitaciones ofertadas fueron Panamá con un -8.2%, sin embargo, es importante mencionar que los datos reportados por Panamá son preliminares y la cifra puede que sea igual o mayor a la reportada para 2021.

Si siguiendo con los países que presentaron una contracción tenemos a Nicaragua con un -3.6%, Guatemala con un -0.6% y República Dominicana con un -0.7%.

### Gráfico 4.19. Cantidad de habitaciones para hospedaje de turistas a nivel país Variación interanual 2021-2022



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

#### – 4.3.2.3. Cantidad de camas

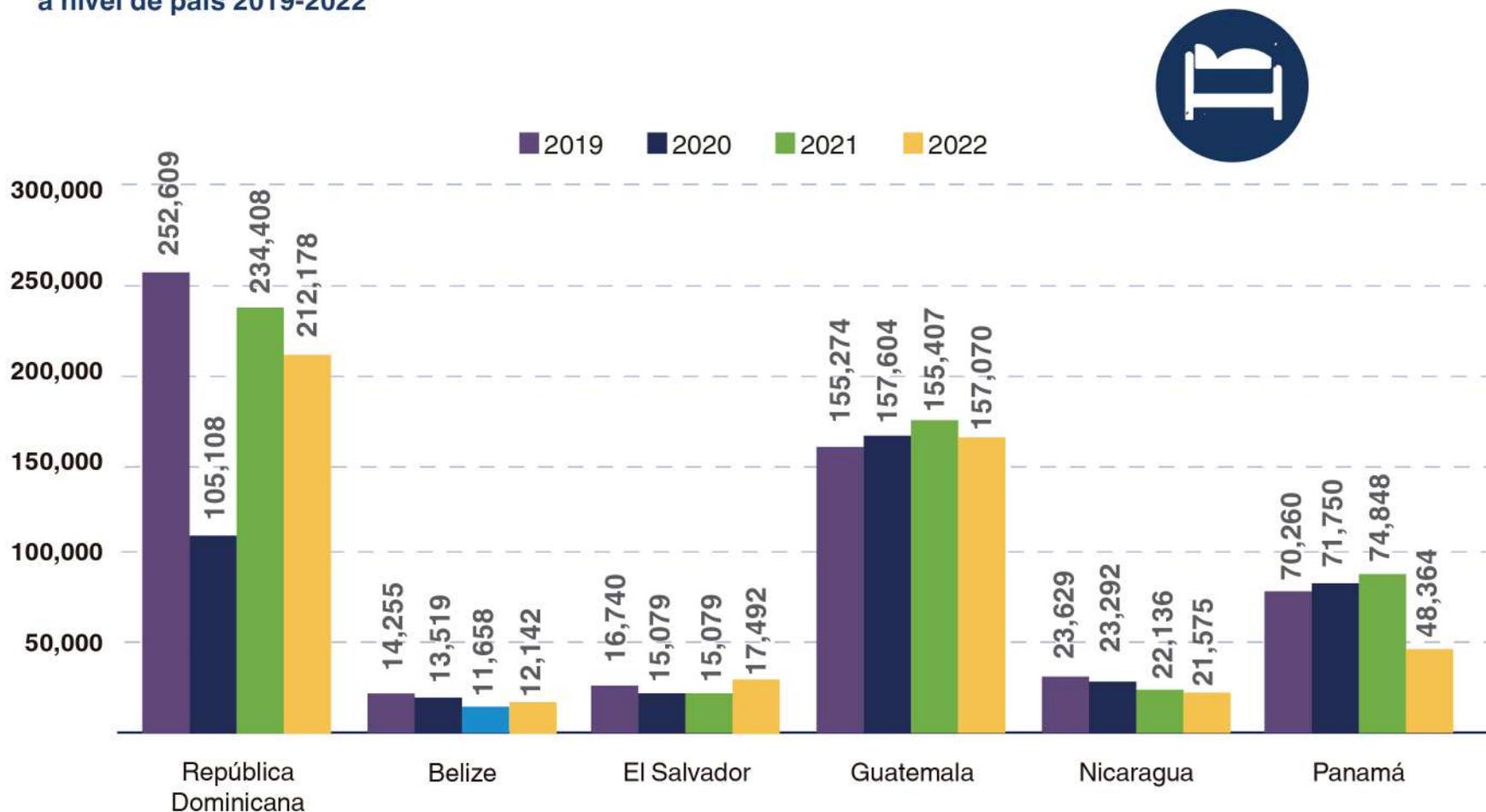
Al cierre de 2022, la Región SICA reportó un total de 468,821 camas disponibles, un -8.7% menos que las 513,536 habitaciones de 2021.

A nivel de país, el que presentó un mayor incremento en la cantidad de camas disponibles en 2022 con respecto a 2021, fueron El Salvador con un 16%, Belize con un 4.2% y Guatemala con modesto pero importante 1.1%.

Así mismo, los países que tuvieron una contracción significativa fue Panamá<sup>14</sup> con un -35.4% menos que en 2021, República Dominicana con un -9.5% y Nicaragua con un -2.5%

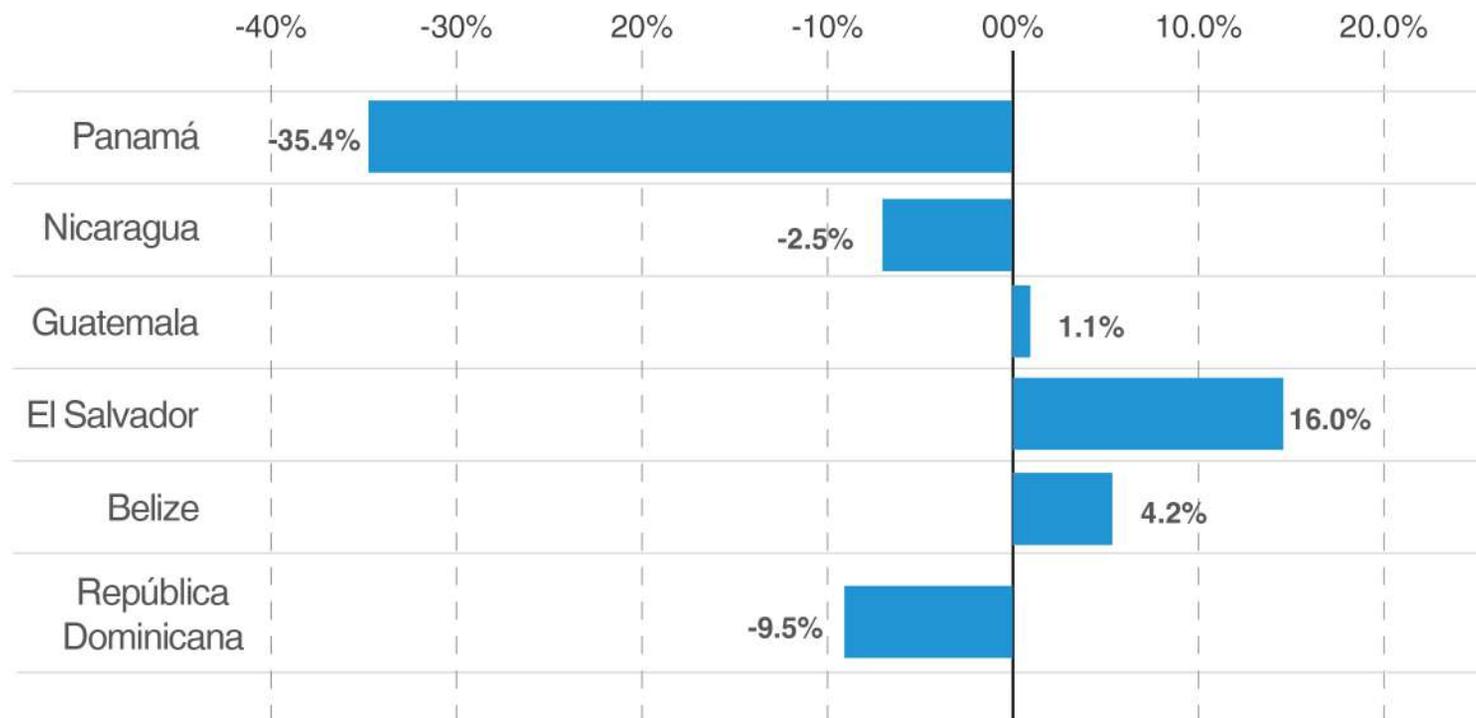
<sup>14</sup>Los datos de Panamá son preliminares

Gráfico 4.20. Cantidad de camas de la oferta de hospedaje<sup>15</sup>  
a nivel de país 2019-2022



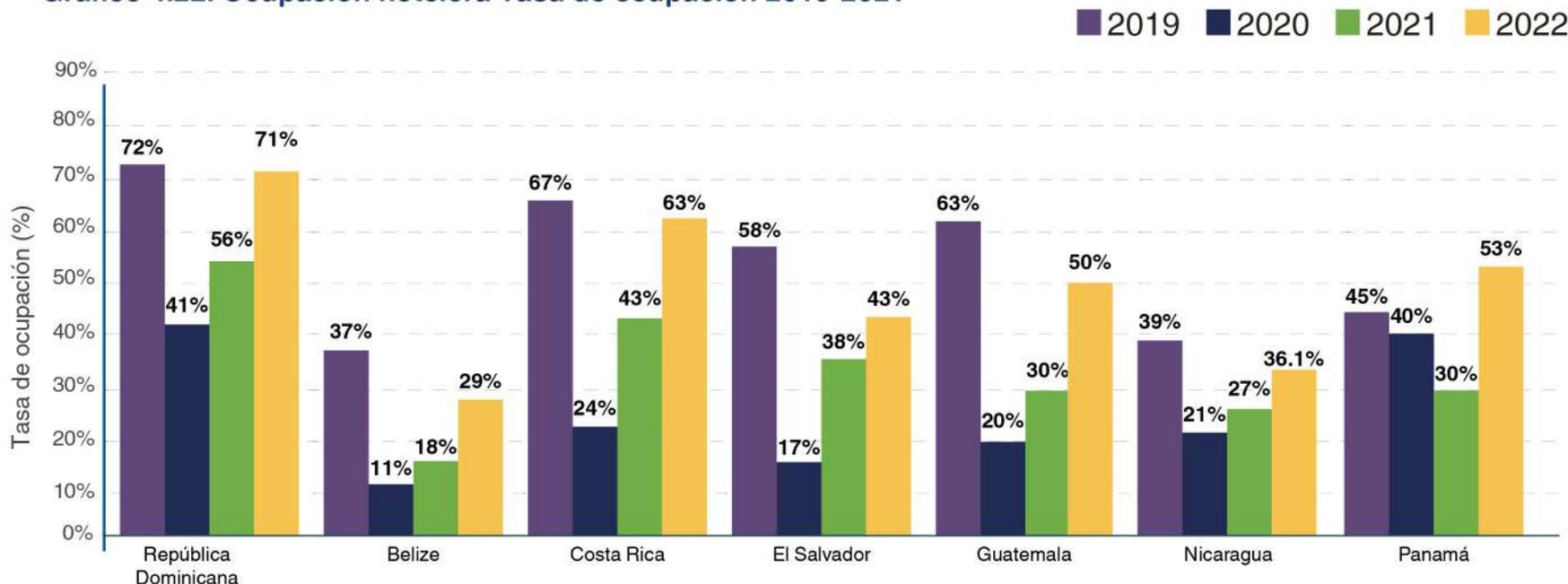
<sup>15</sup>Costa Rica y Honduras no registran este dato

**Gráfico 4.21. Oferta de camas**  
**Variación interanual 2021-2022**



#### 4.3.2.4. Ocupación hotelera

### Gráfico 4.22. Ocupación hotelera Tasa de ocupación 2019-2021



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

La tasa de ocupación hotelera promedio en 2022 (exceptuando a Honduras) de la Región SICA fue del 49.2%, un 14% más que el promedio reportado en 2021 (35%). Este incremento deja a la región a un 5.2% de alcanzar la tasa de ocupación hotelera que se tenía en 2019 previo a la pandemia por Covid 19.

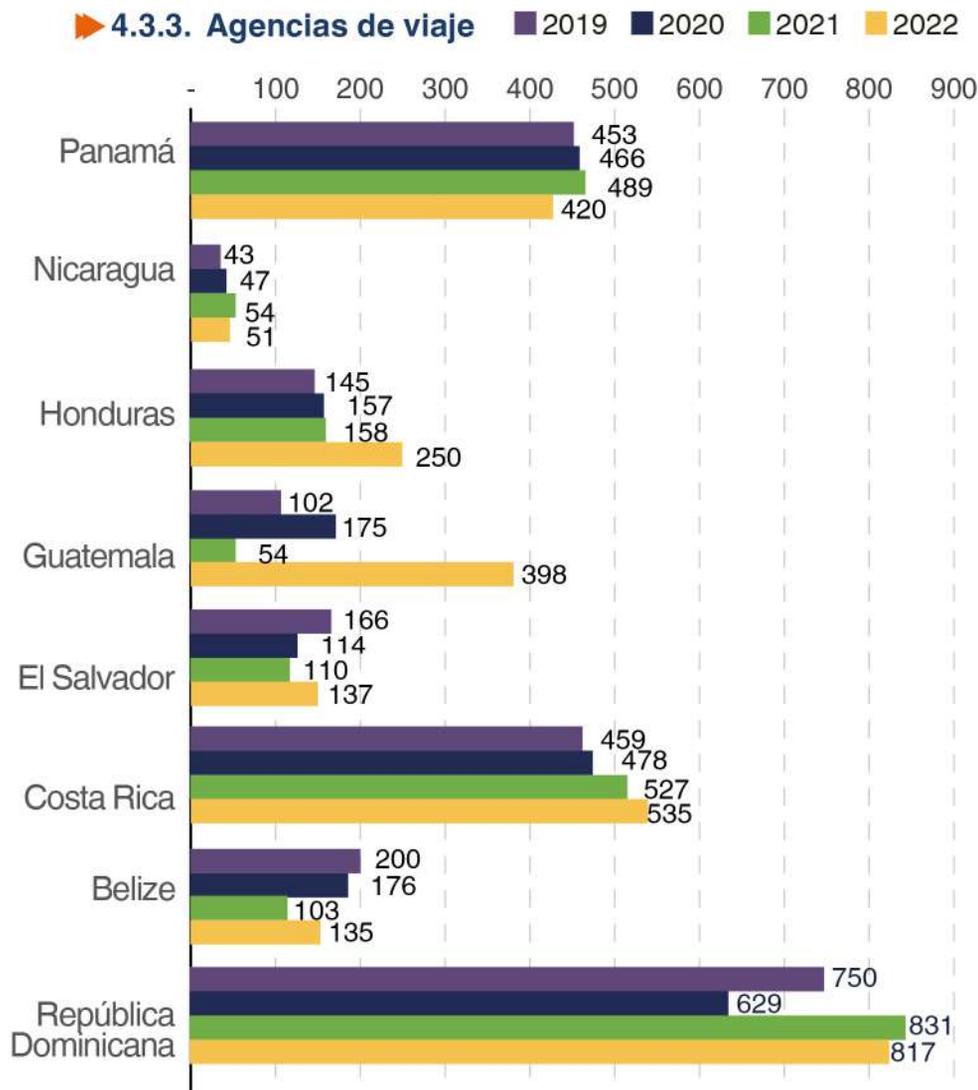
A nivel país, todos presentaron un incremento en las tasas de ocupación hotelera a nivel general en 2022 con respecto a 2021, Panamá presentó un incremento del 23%, Guatemala y Costa Rica incrementaron en un 20% cada uno, y República Dominicana, Belize, Nicaragua y El Salvador incrementaron un 15%, 11%, 9% y 5% respectivamente.

El crecimiento de la ocupación hotelera a nivel general es resultado de un mayor número de visitantes en la región y de la posible incidencia de campañas para promover el turismo interno en cada país.

<sup>16</sup>Honduras no registra este dato

<sup>17</sup>República Dominicana actualizó el dato 2021, antes 57%

### ▶ 4.3.3. Agencias de viaje



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

La cantidad de agencias de viajes reportadas en el año 2022 por las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) fue de 2,743 agencias un 17.9% más que las 2,326 agencias reportadas en 2021.

El país que reportó en mayor incremento en agencias de viaje fue Guatemala que pasó de 54 agencias en 2021 a 356 en 2022 lo que representa un incremento del 637%. Este dato puede parecer atípico y a pesar de que desde 2018 se rondaban en promedio 104 agencias de viaje para Guatemala, de 2010 hasta 2017 se reportaron en promedio 778 agencias de viaje para este país, por lo que se está acercando a los promedios históricos.

El segundo país que presentó un incremento significativo fue Honduras que pasó de 158 agencias en 2021, a 250 agencias en 2022 con un crecimiento total del 58.2%. Seguido de Belize que pasó de 103 agencias en 2021 a 135 agencias en 2022 con un crecimiento total del 31.1%. Luego se encuentra El Salvador que pasó de 110 agencias en 2021 a 137 agencias en 2022, con un crecimiento total del 24.5%. Por último y con un modesto crecimiento del 1.5% se encuentra Costa Rica que pasó de 527 agencias en 2021 a 535 en 2022.

Los países que presentaron una contracción en las cantidades de agencias de viaje fueron Panamá<sup>18</sup> con un -14.1%, Nicaragua con un -5.6% y República Dominicana<sup>19</sup> con un -1.7%.

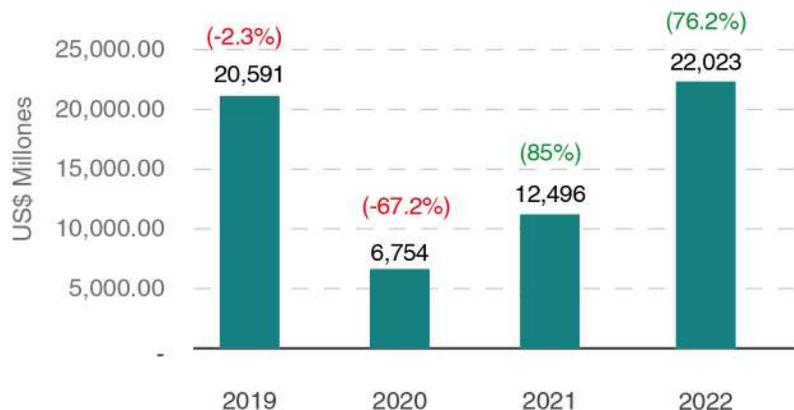
<sup>18</sup>Datos preliminares

<sup>19</sup>La diferencia de datos entre este compendio y el anterior se debe a que República Dominicana actualizó la serie de datos de 2017 a 2021

# **V. DATOS COMERCIALES Y ECONÓMICOS**

## 5.1. Ingresos generados por turismo

**Gráfico 5.1. Ingresos generados por turismo en la Región SICA**  
**Millones de US\$**  
**Variación interanual entre paréntesis**  
**2019-2022**



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

Los datos económicos del turismo de los últimos años reflejan la resiliencia y el potencial de recuperación de nuestra región.

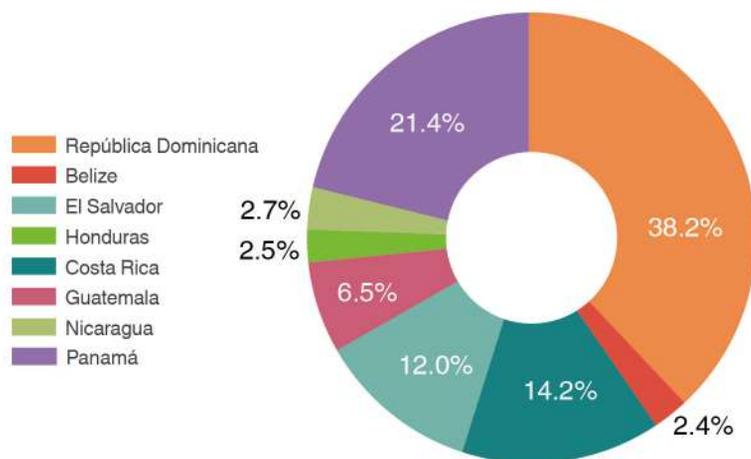
En el año 2020 junto a la caída de visitantes en la región, disminuyeron los ingresos generados por turismo, que pasaron de US\$20,591.1 millones en 2019 a US\$6,754 millones en 2020, sumando una contracción total del -67.2%.

En 2021, los ingresos generados por turismo tuvieron un incremento del 85% con respecto a 2020, pasando a US\$12,496 millones, sin embargo, los ingresos aún se encontraban a un 39.3% de alcanzar los niveles de 2019.

En el año 2022, los ingresos generados por turismo que se reportaron al cierre del año fueron de US\$ 22,023 millones, esta cifra logró superar la de 2019 en un 7%. Por lo que se espera que de 2023 en adelante mantenga un ritmo de crecimiento anual del 7%, promedio que se tenía de 2010 a 2019, lo que resalta la importancia fundamental que el turismo tiene para nuestra región en términos económicos y de desarrollo.

Estos datos nos recuerdan la importancia crucial del turismo en nuestra región, no solo como fuente de ingresos, sino como un motor de crecimiento y prosperidad. Esperamos que este ritmo de crecimiento continúe, brindando oportunidades y beneficios a todos los actores del sector y a la comunidad en su conjunto. El turismo es un pilar fundamental en nuestra economía y una parte integral de nuestra identidad regional.

## Gráfico 5.2. Ingresos generados por turismo Contribución por país



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT's)

**Tabla 5.1. Tasa de crecimiento de los ingresos generados por turismo  
Comportamiento % por país  
2021-2022**

Año	Región SICA	República Dominicana	Belize	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá
2021	85%	113%	53%	30%	90%	69%	94%	-7%	106%
2022	76%	48%	58%	82%	81%	193%	80%	224%	105%

Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

En términos de aporte por país el que presentó una mayor participación fue República Dominicana con un 38.2%, en segundo lugar, se encuentra Panamá con un 21.4% y en tercer lugar, se encuentra Costa Rica con un 14.2%.

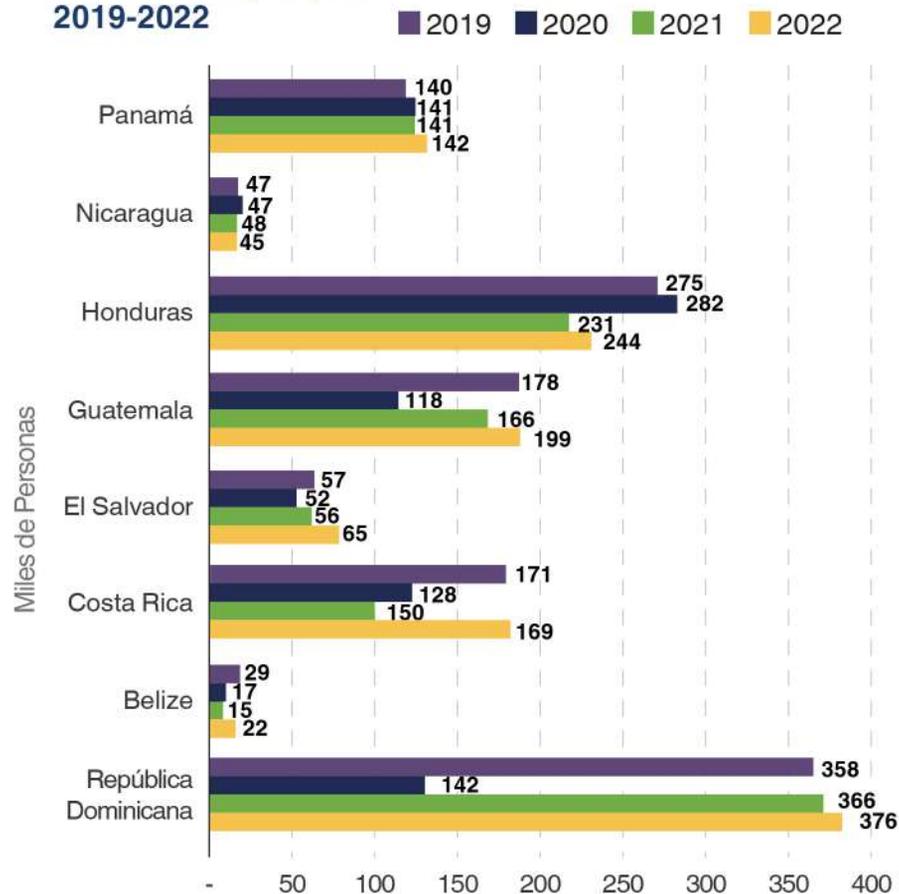
Así mismo, los países que presentaron un incremento superior al 100% en sus ingresos generados por turismo en 2022 con respecto a 2021 fueron Nicaragua con un 224%, Guatemala con un 193% y Panamá con un 105%. El resto de países tuvieron un incremento cerca o superior al 50%.

Este crecimiento generalizado en la región, con la mayoría de los países experimentando incrementos cercanos o superiores al 50%, es un testimonio del potencial y la resiliencia del turismo en nuestra área. Estos datos muestran que el turismo es un motor importante de crecimiento económico en la región y un indicador positivo de las oportunidades que brinda a nivel regional.

## ► 5.2. Empleos directos generados por turismo

### Gráfico 5.3. Empleo formal en el sector turístico

Miles de empleos  
Distribución por país  
2019-2022



Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo (ANT)

En 2022, los empleos generados por turismo reportados por las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) fueron de 1,263 mil con un incremento del 7.6% con respecto a 2021. La cifra de 2022 ubica el nivel de ingresos 0.6% por encima de los niveles de 2019 de 1,255 mil empleos.

A nivel de país 7 de los 8 países reportaron un crecimiento positivo en 2022 con respecto a 2021, encabezado por Belize con un 49.3%, seguido por Guatemala con un 20%, El Salvador con un 12.7%, Costa Rica con un 12.7%, Honduras con un 5.4% y por último República Dominicana que reportó un crecimiento de 2.7%.



# VI. ANEXOS

# COMENTARIOS DE CIERRE

El desempeño del sector turístico durante 2022, reportó un crecimiento incluso mayor al que se tenía esperado, lo que acercó al turismo en la región a los niveles previos a la pandemia, indicadores como la llegada de excursionistas y turistas incrementaron un 213.6% y 69.6% con respecto a 2021 y el nivel de visitantes creció en total en un 89.2%. Lo que acerca a la región en un 11% de alcanzar la llegada de turistas que se tenía en 2019. Otros indicadores de importancia como los empleos y los ingresos generados por turismo se situaron por encima de los valores de 2019 en un 0.6% y 7% respectivamente.

El retorno de visitantes a la región se vio influenciada gracias a los esfuerzos conjuntos desde todas las áreas para promocionar el turismo en los países en Centroamérica y República Dominicana, así como las campañas de vacunación que se han realizado y las medidas de bioseguridad que se toman.

Se espera que, en 2023, el turismo se acerque más a la recuperación y retome la senda del crecimiento, a pesar de los retos a los que se enfrenta el turismo a nivel mundial como lo son: la guerra entre Rusia y Ucrania, que se ha prolongado hasta la fecha, el alto nivel de inflación a nivel mundial y el incremento del precio del petróleo, que repercute en el costo del turismo y limita la capacidad de viajar de los turistas. Aún bajo estos desafíos globales el desempeño positivo del sector turístico a nivel de la región del Sistema de la Integración centroamericana, es motivo de optimismo y demuestra la resiliencia de la industria y la región en general. Continuar promoviendo la confianza de los visitantes a través de medidas de seguridad seguirá siendo esencial para el crecimiento sostenible del turismo. La cooperación regional y el enfoque en la promoción conjunta son estrategias efectivas que pueden ayudar a la región a atraer a más turistas y excursionistas.

El sector turístico desempeña un papel crucial en la economía de la región, generando empleo y contribuyendo significativamente a dinamizar las economías locales. La recuperación y el crecimiento sostenible del turismo no solo impulsan el bienestar económico de la región, sino que también pueden tener un impacto positivo en la estabilidad económica en general.

La cooperación entre los actores públicos y privados, la inversión en infraestructura turística, la promoción responsable y sostenible del turismo y la adaptabilidad ante los desafíos globales son aspectos clave para garantizar que el turismo siga siendo un motor económico robusto. Con la cooperación y la planificación adecuada, es posible superar los obstáculos y continuar avanzando hacia una industria turística más fuerte y resiliente.

El turismo es una fuente importante de ingresos y divisas extranjeras, lo que contribuye a equilibrar la balanza de pagos y fortalecer la posición económica de la región en el escenario internacional. Por lo tanto, el cuidado y el apoyo continuo al sector turístico son fundamentales para asegurar un desarrollo económico sólido y sostenible en nuestros países.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Barometer UNWTO (2023).** EL TURISMO VA CAMINO DE RECUPERAR LOS NIVELES PRE PANDÉMICOS EN ALGUNAS REGIONES EN 2023. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>

**UNWTO (2023).** Dashboard de datos turísticos de la OMT Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>. Julio 2023.

**OPS (2023).** Se acaba la emergencia por la pandemia, pero la COVID-19 continúa. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/noticias/6-5-2023-se-acaba-emergencia-por-pandemia-pero-covid-19-continua>

# GLOSARIO

**ANT's** - Administraciones Nacionales de Turismo

**CATA** - Central America Tourism Agency

**CCT** - Consejo Centroamericano de Turismo

**SICA** - Sistema de la Integración Centroamericana

**SITCA** - Secretaria de Integración Turística Centroamericana

**OMT** - Organización Mundial del Turismo

# CONTACTOS

País	Entidad	Contacto
Belize	Belize Tourism Board (BTB)	<a href="http://www.travelbelize.org">www.travelbelize.org</a> <a href="mailto:datarequests@belizetourismboard.org">datarequests@belizetourismboard.org</a> (501) 227-2420
Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	<a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> <a href="mailto:info@visitcostarica.com">info@visitcostarica.com</a> (506) 2299-5800
El Salvador	Ministerio de Turismo (MITUR)	<a href="http://www.mitur.gb.sv">www.mitur.gb.sv</a> (503) 2243-7835
Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	<a href="http://www.visitguatemala.com">www.visitguatemala.com</a> <a href="mailto:info@inguat.gob.gt">info@inguat.gob.gt</a> (502) 2421 - 2800
Honduras	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	<a href="http://www.letsghonduras.com">www.letsghonduras.com</a> <a href="mailto:estadistica@iht.hn">estadistica@iht.hn</a> (504) 2222-2124
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	<a href="http://www.intur.gob.ni">www.intur.gob.ni</a> <a href="mailto:estadisticasit@intur.gob.ni">estadisticasit@intur.gob.ni</a> (505) 2254-5191
Panamá	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)	<a href="http://www.atp.gob.pa">www.atp.gob.pa</a> <a href="mailto:mercadeo@atp.gob.pa">mercadeo@atp.gob.pa</a> (507) 526-7000
República Dominicana	Ministerio de Turismo (MITUR)	<a href="http://mitur.gob.do/">http://mitur.gob.do/</a> <a href="mailto:sectur@sectur.gob.do">sectur@sectur.gob.do</a> (809) 221-4660

Ocho países *Una sola Región*





**SITCA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



**SICA**  
Sistema de Integración  
Centroamericana

De la esquina norte de canal 2, 2c arriba  
Casa #1004. Bolonia. Managua, Nicaragua.  
Telf.:(505) 2268 3849  
Contact: [sitcatourism@gmail.com](mailto:sitcatourism@gmail.com)

   [sitca\\_turismo](https://www.instagram.com/sitca_turismo)