

BOLETÍN ENTÉRATE

Actualidad de la SITCA



1 | Secretaría de Integración Turística Centroamericana y Unión Europea realizan intercambio de experiencia en República Dominicana.

SITCA a través del mecanismo Taixex de la UE, realizó este 9, 10 y 11 de mayo, intercambio de experiencia entre los países miembros del SICA y profesionales de Italia y Letonia sobre la compilación de cuadros de CST y sus principales retos. Además de aprender de las experiencias y buenas prácticas de España en la realización de encuestas estadísticas locales, encuestas para nichos y observatorios turísticos especializados, incorporando procesos BIG DATA.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) viene implementando desde 2014; acciones y actividades relacionadas con la formación de funcionarios públicos en el sector turístico regional en la metodología de las cuentas satélite de turismo. Este esfuerzo se ha ampliado desde 2017 a quienes participan en la elaboración de estadísticas sobre turismo, incluidos los bancos centrales y la migración en los países socios.

La experiencia que finalizó el 11 de mayo con una visita de campo al centro de inteligencia turística del Ministerio de Turismo de República Dominicana.



2 | Sesión de coordinación para el Lanzamiento del Observatorio Turístico Regional

En cumplimiento al acuerdo número 10 establecido en la "CXXV Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo", realizada en Placencia, Belize el 27 de abril de 2023, en el que se aprobó el lanzamiento del Observatorio Turístico Regional, orientando a la SITCA la coordinación de las actividades correspondientes. SITCA realiza sesión de coordinación con Soul Data para la preparación del lanzamiento del Observatorio Turístico Regional.

El Observatorio Turístico (fase 1), estará a disposición como un bien público regional, que permitirá tener una visión más amplia del comportamiento del turismo en los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), que aportará la realización de estudios y será una herramienta estratégica para la toma de decisiones en términos de políticas de promoción turística a nivel regional.

Noticias

Noticia 1

Secretaría de Integración Turística Centroamericana y Unión Europea realizan intercambio de experiencia.

Noticia 2

Sesión de coordinación para el Lanzamiento del Observatorio Turístico Regional.

Noticia 3

Estadísticas en Turismo 2022 - Ingresos generados por turismo

Noticia 4

Estadísticas en Turismo 2022 - Principales mercados de origen por región.

Noticia 5

SITCA inicia tercer curso de certificación PM4R

Noticia 6

SEGITTUR y SITCA diseñarán estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes para la Región SICA

Noticia 7

Estadísticas de Turismo 2020 - Proceso de recuperación del turismo post-covid19

Noticia 8

SITCA y CEPAL avanzan en planificación de actividades de cooperación conjunta.

Noticia 9

Turismo al Día información relevante en materia de Turismo sobre los países socios del SICA



3 | ESTADÍSTICAS EN TURISMO 2022

Ingresos generados por turismo



En 2020 los ingresos generados por turismo cayeron en un -67.20% con respecto a 2019, debido a la pandemia por Covid-19, siendo este uno de los indicadores económicos que reflejó el fuerte impacto de la regresión del turismo en la Región SICA. En contraste, en el 2022 y gracias a los esfuerzos conjuntos de las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT) para incentivar la recuperación del turismo, se obtuvo como resultado un crecimiento del 76.24% de los ingresos generados por turismo respecto al año anterior, lo que corresponde a un 6.95% más que lo reportado en 2019. Una recuperación liderada por República Dominicana que aportó el 38.2% de participación al promedio regional, unos US\$ 8,406 millones de dólares, en los US\$ 22,023 millones de dólares generados en 2022 como acumulado de los 8 países miembros del SICA.

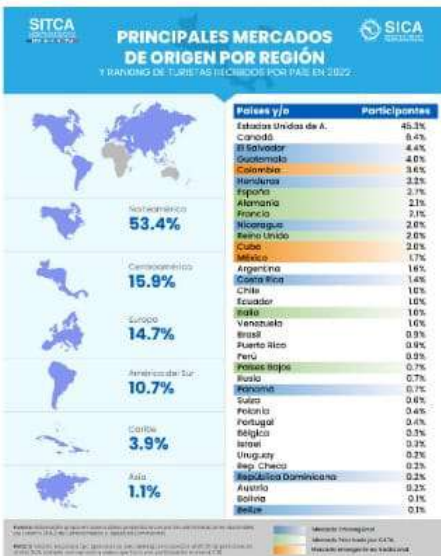
Hacia una mirada del comportamiento de la recuperación de los ingresos a nivel país, en términos porcentuales; Nicaragua y Honduras presentan el mayor incremento, con un 224% de crecimiento respecto a 2021 respectivamente; seguido de Guatemala con un 193.3%, Panamá con un 105.1%, Costa Rica con un 82.4% y El Salvador con un 81.1%.

En términos generales, el incremento positivo que tuvieron todos los países en este indicador ubica nuevamente al sector turístico en la senda de crecimiento económico y motor de la recuperación de la economía regional, que incide directamente en la generación de empleo de las Mipymes turísticas y en consecuencia genera un mejoramiento en la calidad de vida de las personas que se dedican al servicio turístico de forma directa y aquellos derivados y de apoyo al valor del sector.

BOLETÍN ENTÉRATE

Actualidad de la SITCA

Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)
Edición N° 6 Martes 27 de junio



6 | SEGITTUR y SITCA diseñaron estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes para la Región SICA



La SITCA en asocio con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, (SEGITTUR), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y adscrita a la Secretaría de Estado de Turismo de España, avanzan hacia el diseño de una Estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) para la Región SICA.

SEGITTUR facilitará la asistencia técnica para realizar un estudio que identifique las directrices generales (coincidencia y gaps) de los países de la región a fin de aproximarlos a un modelo de destinos turísticos inteligentes, el cual será presentado en el marco del Primer Congreso Iberoamericano de Destinos Turísticos Inteligentes a desarrollarse en el mes de octubre en Medellín, Colombia.

Ambas instancias preparan también, de manera coordinada con el Mecanismo TAIEX de la Unión Europea, un Taller Regional de Intercambio de Experiencias en Destinos Turísticos Inteligentes para los 8 países miembros del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), a desarrollarse en San José, Costa Rica en el mes de junio; mediante el cual se fortalecerán los conocimientos en DTI de los funcionarios de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT), así como se iniciará la recopilación de insumos para generar una hoja de ruta a seguir para la Región SICA.

4 | ESTADÍSTICAS EN TURISMO 2022 Principales mercados de origen por región.

En 2022 en el ranking de participación turística por región, se posicionaron nuevamente en los primeros tres puestos: Norteamérica con un 53.4%, el mercado intrarregional de Centroamérica con un 15.9% y el mercado de Europa con un 14.7%, sumando una participación total del 84%. Respecto al año 2021 se presentó un incremento del 11.1%, lo que demuestra una vez más la importancia que tienen estos mercados para el desarrollo de estrategias enfocadas al fortalecimiento de multidestinos y el turismo intrarregional.

El 16% de participación restante, pertenece a las regiones de América del Sur con un 10.7%, el Caribe con un 3.9% y Asia con un 1.1%.

Los países emergentes que aportaron al turismo regional fueron Colombia con un 3.6%, Cuba con un 2.0% y México con un 1.7%.

En cuanto al turismo intrarregional las principales visitaciones fueron generadas por El Salvador con 4.4%, Guatemala con 4.0% y Honduras con 3.2%.

7 | ESTADÍSTICAS EN TURISMO 2022 Proceso de recuperación del turismo post-covid19



Para 2020, con el inicio de la pandemia Covid-19 y las medidas sanitarias aplicadas para disminuir la propagación del virus, afectó significativamente al sector turístico a nivel mundial y Centroamérica y República Dominicana no fueron la excepción. La llegada de visitantes cayó en un -68.9% en 2020 con respecto a 2019 y de igual forma los empleos y los ingresos disminuyeron en un -26.1% y -67.2% respectivamente en 2020 con respecto a 2019.

En el año 2021, a pesar de que las cifras apuntaron a una recuperación considerable aún no se acercaban a las de 2019, debido a que los visitantes recibidos eran un -53.9% de los recibidos en 2019, al igual que el empleo y los ingresos que estaban a un -12% y -16% respectivamente en 2021 en comparación con 2019.

Tras dos años de arduo trabajo por parte de entidades públicas y privadas, la recuperación del sector turístico en la región se encuentra más cerca. En 2022 las cifras de los visitantes están a tan solo 11.9% de alcanzar los niveles que se tenían en 2019 y a pesar de que la llegada de visitantes no se ha recuperado en un 100%, los empleos e ingresos generados por turismo superan las cifras pre pandemia en un 0.54% y un 7% respectivamente, lo que indica que para 2023 el sector estará recuperado en su totalidad, tal como lo proyectado en los indicadores de la Política Regional de Turismo para el escenario positivo.

5 | SITCA inicia tercer curso de certificación PM4R



Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) inició tercer curso para la certificación PM4R en la categoría Agile en acompañamiento de Gestum Total. La metodología PM4R del BID, es una metodología en tendencia para la gestión de proyectos de desarrollo, que busca generar impactos de valor en los sectores.

A través de este curso, SITCA busca fortalecer las alianzas intersectoriales para avanzar en los objetivos comunes que contribuyan a que el turismo continúe en la senda de la recuperación.

La certificación Agile provee un conjunto de herramientas que se enfoca en las decisiones que tú tienes que considerar, las opciones disponibles para ti, y los compromisos asociados con esas opciones. Te muestra cómo combinar efectivamente estrategias de Scrum, Kanban, SAFe®, y muchos otros enfoques de una manera adaptable y escalable.

BOLETÍN ENTÉRATE

Actualidad de la SITCA

SITCA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)
Edición N° 6 Martes 27 de junio



8 | SITCA y CEPAL avanzan en planificación de actividades de cooperación conjunta.



SITCA y CEPAL avanzan en las coordinaciones para la identificación de oportunidades de cooperaciones, previo a la firma del convenio conjunto del cual se derivarán acciones que fortalecerán al sector turismo regional en materia de Cadena de Valor aplicada al sector turismo, el seguimiento a la herramienta de Autoevaluación de la madurez digital de las empresas turísticas, la innovación, las sostenibilidad y género en turismo.

SITCA aprovechó la oportunidad para extender invitación a CEPAL para compartir aprendizajes en materia de experiencia de transformación territorial en innovación y sostenibilidad a fin de presentar en la próximas reunión o evento de intercambio financiado por la Unión Europea bajo el mecanismo Taixex.

8 | Turismo al Día Información relevante en materia de Turismo sobre los países socios del SICA



Nicaragua en foro pymes sobre cadenas agroalimentarias en Italia

Una sobresaliente participación consiguió la delegación nicaragüense, integrada por Anasha Campbell, codirectora del Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR, y Mónica Robelo, embajadora del país en Italia, en el Foro Pymes sobre Cadenas Agroalimentarias, llevado a cabo el 4 de mayo en el marco de la Feria Internacional de Frutas y Verduras, Macfrut, en la ciudad de Rimini.

"El Gobierno de Nicaragua ha venido impulsando el desarrollo del turismo rural sostenible, a través de una política que tiene como centro al ser humano, la promoción de nuestra cultura, historia, tradiciones, así como la protección y preservación de nuestros patrimonios naturales y medio ambiente. Apoyando iniciativas rurales, que incorporan el turismo como una actividad económica complementaria de su actividad productiva tradicional", manifestó Campbell.

De igual manera, Nicaragua sostuvo encuentros de networking y B2B/B2G, centrados en las oportunidades comerciales y las colaboraciones tecnológicas, con distintos representantes de empresas privadas y del sector público italiano, así como asociaciones y cooperativas del sector agroindustrial.



Nicaragua asiste a reunión de ministros y autoridades de turismo del G77 + China

El 5 de mayo, durante la Reunión de ministros y autoridades de turismo del G77 + China, por FITCuba, Nicaragua aprovechó la oportunidad para intercambiar su experiencia en la recuperación del turismo como motor impulsor del desarrollo económico, creativo, inclusivo y sostenible.

El país estuvo representado por Yaosca Calderón, codirectora del Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR; Mara Stotti, responsable de la Dirección de Desarrollo Turístico y Alejandro Solís, embajador de Nicaragua en Cuba.



Nicaragua en evento para fomentar innovación, intercambio y colaboración en turismo regional

Del 2 al 5 de mayo, Nicaragua estuvo en San Salvador, El Salvador, en Innovation & Tourism Talk Summit 2023, organizado por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, CATA, con el objetivo de fomentar la innovación, intercambio de ideas y la colaboración entre los distintos actores del sector turístico de la región.

En el ámbito de la campaña de promoción turística de Nicaragua, la responsable de Promoción Internacional del Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR, Nahiry Silwany, junto a empresarios locales, participó en las diferentes actividades efectuadas en el evento: paneles de discusión, presentaciones, sesiones de networking, charlas magistrales, talleres de innovación y capacitaciones por parte de profesionales en turismo internacionales.