



  
**isto**  
Un turismo para todos  
solidario y sostenible

**SITCA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA  


MANUAL DE

**BUENAS PRÁCTICAS  
DE TURISMO SOCIAL,  
SOLIDARIO Y SOSTENIBLE**



**Gerencia:** Verónica Gómez Aguirre, Directora ISTO Américas e Ilka Aguilar Valle, Secretaria Ejecutiva SITCA

**Dirección Creativa:** Katherine Vado Rivera (SITCA).

**Contenidos:** Enlaces Administraciones Nacionales de Turismo con el apoyo de Morgane Durand-Cheval (ISTO) y Gladis Argumedo (SITCA).

**Diseño:** José Isaias Zamora

**Fotografía :** Administraciones Nacionales de Turismo y proyectos modelo ISTO



EL SALVADOR



# ÍNDICE

Introducción .....	1
Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).....	2
Organización Internacional de Turismo Social (ISTO).....	3
Los cinco componentes del ADN del Turismo Social.....	4
Manual de Buenas Prácticas en Turismo Social, Solidario y Sostenible de la Región SICA .....	5
Justificación.....	5
La metodología .....	5
<b>Belice</b> .....	8
Explorando Holpatin.....	7
<b>Guatemala</b> .....	13
Guate para Todos - Turismo para la tercera edad .....	14
<b>El Salvador</b> .....	20
Red de parques recreativos nacionales ISTU .....	21
<b>Honduras</b> .....	27
Centro Turístico y Cultural SATUYE.....	28
<b>Nicaragua</b> .....	34
Eco albergue La Fundadora .....	35
<b>Costa Rica</b> .....	41
Turismo Social con Integridad.....	42
<b>Panamá</b> .....	48
Eco-Ruta Tortuga.....	49
<b>República Dominicana</b> .....	55
Turismo Comunitario Sostenible (TCS).....	56



# INTRODUCCIÓN

Desde 2019, la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) y en particular, su sección regional Américas (ISTO Américas) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) oficializaron sus relaciones de coordinación y cooperación técnica en materia de turismo social, solidario y sostenible a través de un acuerdo de colaboración que tiene por objetivo fortalecer las capacidades de SITCA y en consecuencia de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) de la región SICA y del sector privado turístico regional. En el marco de este fortalecimiento se han desarrollado distintas acciones como el presente Manual de Buenas Prácticas en Turismo Social, Solidario y Sostenible de la Región SICA que busca identificar y evidenciar prácticas en toda la región.

Este Manual de Buenas Prácticas en Turismo Social, Solidario y Sostenible de la Región SICA tiene por finalidad ser una herramienta metodológica que acompañe a los profesionales del turismo en sus proyectos de desarrollo de una oferta turística socialmente responsable, solidaria y sostenible. Ha sido preparado a partir del trabajo realizado y articulado por las diferentes ANT de la región SICA, quienes han identificado un programa, una iniciativa o un proyecto en su país, lo que nos permite presentar ocho interesantes proyectos de turismo social, solidario y sostenible realizados en el territorio centroamericano.

## SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA (SITCA)

# SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), creada mediante Resolución VI en 1965 y con sede en Managua, Nicaragua, es una organización de países centroamericanos que fomenta el desarrollo turístico de los países de la región SICA - Secretaría de Integración Centroamericana que incluye a Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la oficina regional permanente del Consejo Centroamericano de Turismo - CCT y funge como instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad turística. Su función principal es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.



# ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO SOCIAL (ISTO)



# isto

Un turismo para todos  
solidario y sostenible

La Organización Internacional de Turismo Social (ISTO), creada en 1963 en Bruselas, Bélgica, es una asociación internacional sin fines de lucro que reúne a los actores del turismo social, solidario y sostenible en todo el mundo, y que tiene como misión, ser el “motor internacional” de todas las acciones que se realicen en favor de la concepción, promoción y difusión de un turismo al alcance de la mayor cantidad posible de personas y esto con pilares como la inclusión, la accesibilidad, la responsabilidad, la solidaridad y la sostenibilidad.

ISTO afilia a los principales organismos de turismo social, solidario y sostenible en más de 50 países, siendo el principal espacio de encuentro para los gobiernos e instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, que quieren desarrollar proyectos, intercambiar información y promover sus productos y servicios hacia clientelas específicas como los jóvenes, las familias, los adultos mayores y las personas con discapacidad.

Las acciones de ISTO se realizan de manera coordinada con las organizaciones gubernamentales de turismo, así como también con los operadores de turismo y las asociaciones de la sociedad civil que trabajan en favor de un turismo social, solidario y sostenible.



En 1996, se establece su sección regional.: la **Secretaría para las Américas (ISTO Américas)**, en Montreal, Canadá, de manera de facilitar las relaciones entre los miembros de las Américas y otras partes del mundo, realizar estudios, investigaciones y proyectos de cooperación de acuerdo con las necesidades de desarrollo del turismo social, solidario y sostenible en el continente.

El hecho de que existen todavía una gran cantidad de personas que no están en condiciones de ejercer su derecho al descanso y a la recreación, un derecho reconocido como elemento de desarrollo de la persona por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, implica un desafío que estimula a ISTO a seguir trabajando para hacer del turismo una realidad a nivel global. El turismo social es un concepto en constante evolución que reposa en dos grandes ambiciones:

- Promover el desarrollo de un turismo para todos y hacer que la salida de vacaciones sea accesible al mayor número de personas.
- Promover y apoyar un turismo que se considera el desarrollo de las comunidades y el territorio en el cual se realiza, y se identifica con términos como turismo responsable, justo, solidario o comunitario.

De su documento de referencia, la Declaración de Montreal “Por una visión humanista y social del turismo” (1996) y su Addenda de Aubagne “Hacia un turismo de desarrollo y de solidaridad” (2006), se desprenden los 5 grandes componentes que conforman el ADN del turismo social bajo los cuales se desarrollan todas las acciones en favor de un turismo para todos, solidario y sostenible. Estos componentes son la accesibilidad, la calidad de vida, el medio ambiente, la solidaridad y el comercio justo, mismos que se encuentran vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

# LOS CINCO COMPONENTES DEL ADN DEL TURISMO SOCIAL



## INCLUSIÓN

El artículo 24 de la Declaración Universal de Derechos Humanos "otorga a toda persona el derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas". El objetivo es contribuir a que las vacaciones sean accesibles al mayor número posible de personas. Los actores del turismo social, solidario y sostenible tienen en cuenta este objetivo en sus ofertas, buscando eliminar las diferentes barreras que impiden la salida de vacaciones, ya sean éstas sociales, culturales, físicas, psicológicas o incluso económicas.

## CALIDAD DE VIDA

La experiencia de las vacaciones es benéfica para la salud y contribuye al desarrollo personal. Las vacaciones promueven la cohesión social en el sentido más amplio y fortalecen el tejido familiar. Si bien las vacaciones son fuente de bienestar para todos, también ofrecen oportunidades para aprender nuevas habilidades en muchas áreas, ya sea en el deporte, la cultura, la vida social, etc. En este sentido, contribuyen al fortalecimiento de la confianza en sí mismo y fomentan la toma de iniciativa.

## MEDIO AMBIENTE

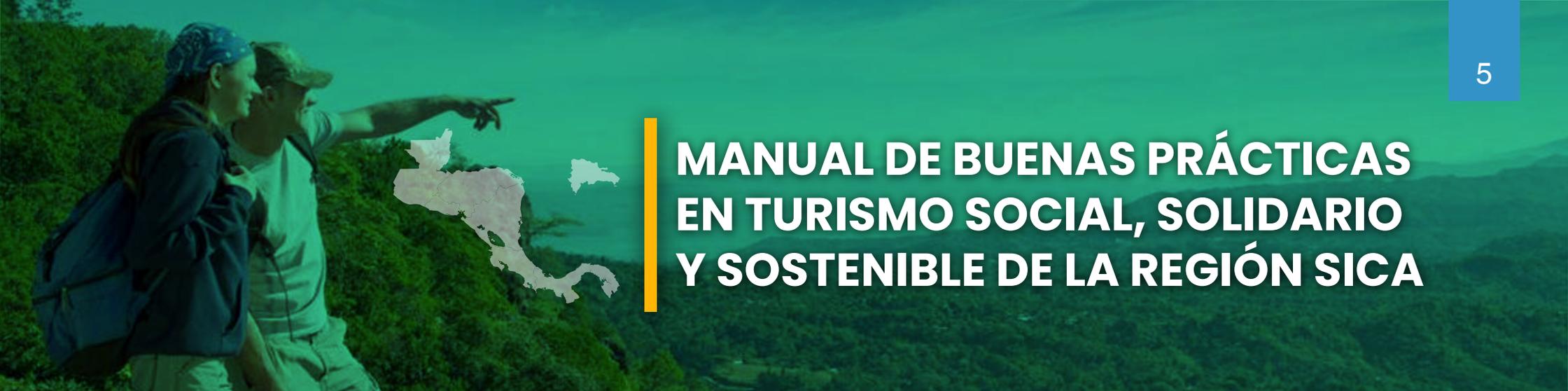
Existen límites para el crecimiento y el desarrollo del turismo que debe considerar todo el ciclo de vida de un recurso con el objetivo de proteger el medio ambiente de la posible contaminación y las molestias y medir sus impactos. Esto es particularmente importante para: la preservación de los recursos naturales, especialmente el agua, y la gestión del tratamiento de los residuos, y en particular de los plásticos. También consiste en tener como objetivo promover la producción y la regeneración de los recursos alimentarios, en particular la pesca, y fomentar el desarrollo de las energías renovables.

## COMERCIO JUSTO

Los operadores turísticos deben desempeñar un papel principal en el desarrollo de la economía local y más allá. Para ello, deben promoverse las oportunidades de creación de productos locales innovadores para los turistas. Productos que contribuyan a la creación de empleo local, respetando al mismo tiempo condiciones de trabajo dignas y justas, permitiendo así la reducción de las desigualdades sociales. También se debe prestar especial atención a la creación de valor añadido no-económico para los visitantes, mediante información precisa y completa sobre la calidad de los productos ofrecidos y sus diversos impactos en el medio ambiente y en las comunidades locales.

## SOLIDARIDAD

El turismo tiene un papel importante en la tolerancia y la paz en el mundo. La solidaridad se expresa en el respeto a las comunidades y culturas locales y debe contribuir a su desarrollo. El turismo debe ser uno de los motores para participar y facilitar las inversiones locales que mejoren la calidad de vida de los residentes, como escuelas, bibliotecas, instalaciones deportivas, etc.



# MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE DE LA REGIÓN SICA

## JUSTIFICACIÓN

Este Manual de Buenas Prácticas en Turismo Social, Solidario y Sostenible de la Región SICA, tiene por objetivo principal promover y difundir proyectos, programas e iniciativas de turismo social, solidario y sostenible realizados respectivamente en los diferentes países de la región destacando el trabajo articulado por cada una de las ANT.

## LA METODOLOGÍA

ISTO Américas organizó una reunión con los representantes de las distintas ANT de cada país de la región SICA para presentar los objetivos y lineamientos para la construcción del presente manual. Se presentaron así con detalle los cinco 5 grandes componentes en los que se reposa el turismo social, solidario y sostenible. Luego de ello, se solicitó a cada ANT que identificara un proyecto, programa o iniciativa desarrollado o en curso de ejecución en su respectivo país. Cada ANT debió luego completar un formulario incorporando las líneas principales de su proyecto y destacando de qué manera los 5 componentes se encuentran presentes en los mismos.

Luego de completado el formulario, ISTO Américas mantuvo una reunión colectiva en donde presentó los principales resultados de cada proyecto presentado por las ANT con la finalidad de alinearlos. A continuación, se mantuvieron reuniones individuales con las ANT para profundizar en los formularios, completar informaciones y/o aclarar o reforzar algunos puntos desarrollados en el material entregado. Con todas estas informaciones, desprendidas de los formularios, las reuniones individuales y el envío de informaciones complementarias, ISTO Américas recopiló las informaciones de cada proyecto como aparecen en este Manual.

Como mencionamos anteriormente, los aspectos a considerar para la identificación de proyectos elegibles se basaron en los cinco componentes que conforman el ADN del turismo social. Los proyectos elegibles deben cumplir explícitamente con objetivos y metas relacionados con al menos 3 de los 5 aspectos mencionados.



**BELICE**

# Belice

## Explorando Holpatin

### INICIATIVA

#### LIDERADA POR

Ministry of Tourism & Diaspora Relations

#### CON LA COLABORACIÓN DE

- Inter-American Development Bank
- Mundo Maya Organization
- Belize Tourism Industry Association
- Belize Tourism Board

### MECANISMO DE FINANCIACIÓN

Financiamiento privado.

### PÚBLICO OBJETIVO

Jóvenes, trabajadores y familias de escasos recursos





## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Explorando Holpatin proyecto comunitario que, desde el año 2017, establece el desarrollo de un corredor turístico en las áreas rurales de Orange Walk, incluyendo las aldeas de Yo Creek, San Antonio, San Lazaro, Trinidad y August Pine Ridge, abarcando una longitud de 17 km (10.56 millas).

El objetivo es aumentar las oportunidades económicas inclusivas y sostenibles para el área a través del desarrollo de rutas turísticas culturales y basadas en la naturaleza, al mismo tiempo que se mejora el entorno de las MIPYMES turísticas y se promueve el crecimiento liderado por el sector privado.

## COMPONENTES TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



- Inclusión
- Comercio justo
- Medio Ambiente
- Solidaridad
- Calidad de vida

## INCLUSIÓN

El proyecto mejora los atractivos turísticos de la zona y también aumenta su acceso a través de la mejora de la infraestructura, tomando en consideración la incorporación de senderos, pasamanos, señalización, entre otras acciones. El proyecto involucra a varias comunidades rurales en un esfuerzo por difundir los beneficios del turismo y también para reducir la pobreza. El proyecto se centra específicamente en las mujeres en algunas de las actividades, incluido el desarrollo de capacidades.

Los jóvenes son público objetivo del proyecto en el sentido que los jóvenes son beneficiarios del proyecto. Jóvenes involucrados en artesanía y grupos culturales son beneficiados. En relación a personas con discapacidad, no son público objetivo pero la infraestructura es accesible.

## CALIDAD DE VIDA

El proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales en Orange Walk mediante la mejora de las atracciones y las infraestructuras turísticas, fomentando así el aumento de las visitas y el aumento del gasto turístico en la zona. Al mejorar las atracciones del área, el proyecto también aumentará las oportunidades recreativas para los locales a través de la promoción de un turismo cultural.

## MEDIO AMBIENTE

El proyecto propone el desarrollo de estudios de impacto ambiental para obras relevantes.



## COMERCIO JUSTO

El proyecto promueve los productos locales entre los visitantes, incluyendo gastronomía local, artesanías y productos agrícolas locales. El objetivo es crear empleos y brindar desarrollo de capacidades a las MIPYMES turísticas para que puedan brindar mejores bienes y servicios a los turistas. El proyecto también desarrolla una estrategia de marketing para el corredor que fomenta las visitas al área y, por lo tanto, apoya a las empresas turísticas locales.

## SOLIDARIDAD

El componente principal de la ruta es una oferta de turismo cultural, proponiendo alianzas con las comunidades para asegurar que las intervenciones planificadas y ejecutadas estén en línea con la visión de las comunidades locales. Como parte del proyecto, se formó un comité local compuesto por actores locales para guiar la toma de decisiones.



## BENEFICIOS DE PROYECTO

- Diversificación de las ofertas de productos con una alta participación de las comunidades locales.
- Mejora de la capacidad de las MIPYMES turísticas, guías turísticos, operadores turísticos y proveedores de servicios turísticos.
- Mejora de la calidad y accesibilidad de los servicios e instalaciones turísticas en las principales atracciones turísticas.
- Establecimiento de estructuras de gestión local viables y eficaces.
- Desarrollo de una estrategia de marketing que promueve Orange Walk como un destino de turismo cultural de primer nivel.



## POTENCIAL DE REPLICACIÓN DEL PROYECTO

Los destinos turísticos de Belice tienen características similares en cuanto a tipo de atractivos y cultura de los países vecinos. Si bien puede haber algunas diferencias y algunos países pueden tener mejor calidad de las infraestructuras y gobernanza para visitantes, es posible que aún quedan áreas o atracciones por desarrollar. De hecho, a través de la Organización Mundo Maya / Banco Interamericano de Desarrollo, el Museo Maya, una atracción dentro del Corredor Turístico Holpatin se benefició de un plan de negocios y donación de equipos como parte de un proyecto regional de turismo comunitario que se centró en siete iniciativas de turismo comunitario dentro de la región del Mundo Maya.

## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO

Como parte del Proyecto de Turismo Comunitario Maya, se movilizaron fondos para el Corredor Turístico Holpatin. Como resultado, el Museo Maya recibió equipamiento y un plan de negocios. Además, los actores locales del corredor de Holpatin se beneficiaron de iniciativas de desarrollo de capacidades y marketing (incluido un viaje de prensa y una compilación de fotografías).

## LECCIONES APRENDIDAS

Aun cuando el proyecto no se ha ejecutado en su totalidad, destaca:

- La participación de actores locales y los miembros de la comunidad ha generado apropiación y ha motivado a las comunidades a invertir y a encontrar otras fuentes de inversión.
- La creación de comités locales es útil y también ayuda a crear un sentido de apropiación.
- Las visitas de campo son necesarias para construir relaciones con actores locales y los miembros de la comunidad.
- Cuando falta información, consultar con empresas turísticas como operadores turísticos y hoteles es útil para identificar necesidades.

En general, la consulta es clave para crear un sentido de apropiación y obtener información valiosa para el desarrollo y ejecución de proyectos.



A woman is seated on a patterned rug, focused on weaving a red fabric on a traditional wooden loom. She is wearing a vibrant, multi-colored blouse with floral and geometric patterns, a dark skirt with a white geometric design, and a matching headband. A basket of colorful yarn sits on the floor in front of her. The room is filled with numerous other colorful textiles, including patterned shawls and blankets, hanging from wooden frames. The overall atmosphere is one of traditional craftsmanship and cultural heritage.

# GUATEMALA

# Guatemala

Guate para Todos - Turismo para la tercera edad



## INICIATIVA

### LIDERADA POR

Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).

### CON LA COLABORACIÓN DE

Conferencia Episcopal de Guatemala a través de la Pastoral Familiar Católica (CEG).

## MECANISMO DE FINANCIACIÓN

Financiamiento público.

## PÚBLICO OBJETIVO

Adultos mayores.



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con la finalidad de facilitar a los adultos mayores con limitaciones económicas y en cumplimiento a las recomendaciones de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO); del Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT); el Programa de turismo accesible del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025 y la Ley de Protección para las personas de la tercera edad, decreto No 80-96, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), inició en 2019 en la Ciudad de Guatemala, el programa “Guate para todos, turismo para la tercera edad” el cual busca promover los derechos al turismo de los grupos de población más vulnerables, facilitando el acceso al turismo a las personas con limitaciones económicas o de movilidad, buscando disminuir las desigualdades y la exclusión de todos aquellos que poseen menos medios económicos o habitan regiones menos favorecidas. El programa también busca tener mayor participación en la conservación de las culturas y sitios naturales turísticos.

El programa está dirigido a los adultos mayores, de 60 a 70 años, de recursos económicos limitados y se basa principalmente en una propuesta de paquetes turísticos que incluyen estadía de 1 noche y 2 días. La gira es costeada integralmente por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). Se planificaron ocho giras especializadas, en las cuales se tomaron en cuenta destinos turísticos que pudieran ser visitados sin mayor dificultad por los adultos mayores, con actividades recreativas que complementen la experiencia de la gira, para establecer el apoyo a este mercado de guatemaltecos.

El programa tiene como objetivo además de sensibilizar sobre el turismo social a los proveedores turísticos y su importancia en Guatemala para el bienestar de la población, la diversificación de la oferta turística mediante la incorporación de atractivos no tradicionales colaborando a atenuar la estacionalidad turística.

## COMPONENTES TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



- ✓ Inclusión
- ✓ Comercio justo
- ✓ Medio Ambiente
- ✓ Solidaridad
- ✓ Calidad de vida

## INCLUSIÓN

La inclusión se manifiesta en este programa a través del acceso a la actividad turística para los adultos mayores vulnerables económicamente, un segmento de población sin capacidad de costearlas. Los paquetes turísticos se diseñan tomando en cuenta protocolos adecuados para facilitar el acceso y la movilidad, protocolos apegados a las necesidades y requerimientos de las condiciones físicas y de salud de los adultos mayores. Se considera la accesibilidad a las infraestructuras para que los turistas tengan accesos fáciles y cómodos.

Las visitas a los lugares turísticos están a cargo de operadores de turismo sensibilizados sobre el grupo objetivo. En la creación y programación de las actividades se priorizaron los temas de seguridad, comodidad y dignidad en la prestación de los diversos servicios que se le prestarán a los adultos mayores, así mismo a los guías a cargo de las giras, quienes ambientaron y realizaron una interpretación del patrimonio adecuados al nivel cultural y académico de los adultos mayores.

El programa se articula con nuevas demandas, en beneficio de las comunidades locales y su ambiente, para proveer condiciones laborales óptimas, beneficios económicos justos, con enclave local, y en armonía con el entorno cultural y natural en el cual se desarrolla. Se aprovecha para sensibilizar sobre el turismo social a los proveedores de turismo, a los prestadores de servicio y a las comunidades locales.

## CALIDAD DE VIDA

“Guate para todos, turismo para la tercera edad” impacta de manera importante en la calidad de vida, con incidencias positivas, en los adultos mayores beneficiados. Esto se evidencia en los resultados de las encuestas realizadas al finalizar la gira. El método de calificación utilizado por Investigación de mercados fue el de Likert sobre 10 puntos en donde 10 es la máxima y 1 es la mínima y el procedimiento de muestreo fue probabilístico por conveniencia. Se evaluaron las ocho (8) giras para medir el nivel de satisfacción de los usuarios. Estas encuestas reflejaron lo siguiente:



Respondieron que el viaje les permitió relacionarse con otras personas y hacer amistades nuevas

97%

Consideraron que su salud y entusiasmo mejoro después del viaje

98%

Recomendarían el viaje a otras personas

97%

Las giras permitieron que los adultos mayores beneficiados tuvieran la percepción de que los viajes contribuyeron y beneficiaron su salud y su desarrollo personal, ya que fueron tomadas en cuenta sus necesidades, sus expectativas y sintieron que el tiempo invertido fue tiempo de calidad.

## MEDIO AMBIENTE

El componente medio ambiente se manifiesta porque el programa también busca tener mayor participación en la conservación de los sitios naturales turísticos. En las giras, los participantes reciben conocimientos sobre la biodiversidad de los lugares (liberación de tortugas).



## COMERCIO JUSTO

Este programa propicia el desarrollo de las comunidades visitadas, ayuda a diversificar la oferta turística mediante la incorporación de atractivos no tradicionales y atenúa la estacionalidad turística. Estas giras llevaron ventajas a la economía local, siendo una oportunidad para promover los productos locales, las artesanías y a los prestadores de servicios turísticos locales y regionales.

Las giras contribuyeron al desarrollo local ya que se incluyeron visitas para beneficiar a las comunidades tales como: visitas a aguas termales, visita a tours de artesanos (Tour artesanal de la toquilla), degustación de la gastronomía local (Taller de dulces artesanales, taller de pan artesanal, degustación de caldo de frutas), conocimiento sobre la biodiversidad de los lugares (Finca de los girasoles, liberación de tortugas, etc.).

Ciertos atractivos turísticos son poco conocidos por los guatemaltecos dentro del país, y es una oportunidad para dar a conocer esta nueva oferta, a través de las giras de turismo social, las cuales incluyen ofertas como: turismo rural con gestión comunitaria, en apoyo directo a las comunidades que desarrollan productos turísticos; turismo de bienestar y termalismo para los adultos mayores, ya que se considera viajes de salud y bienestar y de beneficio para este mercado, turismo agrícola en donde se enseña los procesos de producción de algunos elementos autóctonos del país, y así según las prioridades de los planes de desarrollo turístico de INGUAT.



## SOLIDARIDAD

La solidaridad se pone de manifiesto en la cohesión social generada entre las comunidades receptoras, entre la cadena de valor y entre los visitantes (adultos mayores). Se manifestó el gran interés en recibirlos, en proponerles experiencias agradables e inolvidables. Los prestadores de servicios los esperaron con entusiasmo y estuvo manifestado el respeto del visitante hacia las comunidades y culturas locales, disfrutando, pero a la vez haciendo uso responsable del patrimonio cultural (visitas a Centros Históricos, museos y plazas históricas).

La comunidad receptora se sensibilizó grandemente sobre el turismo social para los adultos mayores reconociendo que son un grupo al que se le debe de brindar mayor atención, crear paquetes especiales para ellos y practicar en sus empresas acciones que beneficien a este colectivo de personas.

## BENEFICIOS DE PROYECTO

“Guate para todos, turismo para la tercera edad” tuvo varios beneficiarios, aunque destaca

- El beneficio para los adultos mayores por su incidencia positiva y de alto impacto en la vida de estas personas, contribuyendo a la mejora de su salud, su ánimo y su entusiasmo además de contribuir al desarrollo personal ya que fueron tomadas en cuenta sus necesidades, sus expectativas y expresaron que el tiempo invertido fue tiempo de calidad, el viaje les permitió relacionarse con otras personas y hacer amistades nuevas.
- El beneficio a las comunidades receptoras, a los artesanos, a los proveedores de servicios: hotelería, alimentación, etc., al contribuir a la dinamización de la economía, propiciando el desarrollo de las comunidades visitadas, ayudando a diversificar la oferta turística mediante la incorporación de atractivos no tradicionales y atenuando la estacionalidad turística. Estas giras llevaron ventajas a la economía local, siendo una oportunidad para promover los productos locales, las artesanías y a los prestadores de servicios turísticos locales y regionales, así como a guías de turismo locales. Así mismo se considera que toda la cadena de valor de proveedores se vio beneficiada ya que las giras se realizaron en tiempos de baja estacionalidad permitiendo recibir ingresos económicos en época difícil.

## POTENCIAL DE REPLICACIÓN

“Guate para todos, turismo para la tercera edad” posee factibilidad, contando con el apoyo de INGUAT y la voluntad institucional de realizar toda acción que contribuya a promover el turismo social con la voluntad de realizar acciones para promover y favorecer las diferentes formas de turismo que benefician a las personas, las comunidades y los territorios.

Este proyecto está sujeto y depende del presupuesto y autorización de la Dirección de Desarrollo de Producto. Durante los años 2020 y 2021 no se le dio continuidad por temas de pandemia Covid-19, por el distanciamiento social y por temas de presupuesto, y porque la población identificada como la más vulnerable a la pandemia es justamente la de adultos mayores.

Se considera que el proyecto también puede realizarse en otros países y regiones, considerando alianzas público-privadas, proporcionando asistencia técnica del lado público y el financiamiento empresarial.





## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO

Habiéndose beneficiado 240 adultos mayores, los resultados de “Guate para todos, turismo para la tercera edad” fueron positivos y satisfactorios en todas las áreas ya que se evidenció la mejora de la salud y del ánimo de las personas participantes, los videos y testimoniales ponen en evidencia la emoción, el agradecimiento y la complacencia de los asistentes a las giras. Estos tours fueron momentos y ocasión privilegiada de enriquecimiento de la persona, por el descubrimiento de otros ambientes, otros paisajes por el ejercicio de actividades físicas, artísticas, deportivas o lúdicas.

Estos viajes representan una alternativa de conocimiento y acceso a nuevos productos o destinos turísticos que ya se encontraban listos para la visitación turística, con lo que se contribuye a fortalecerlos y a promocionarlos de forma sostenible. Se propició el desarrollo de las comunidades visitadas, se ayudó a diversificar la oferta turística mediante la incorporación de atractivos no tradicionales y atenuó la estacionalidad turística. Estas giras llevaron ventajas a la economía local, fue una oportunidad para promover los productos locales, las artesanías y a los prestadores de servicios turísticos locales y regionales.

En Guatemala, durante los meses de febrero, mayo, junio, septiembre y octubre se marca una disminución en la afluencia de visitantes internacionales, por lo que se podrían planificar viajes de turismo social, a través de programas específicos de turismo interno que beneficien a establecimientos de hospedaje, restaurantes, operadores de turismo, entre otros, lo cual permitiría mantenerlos activos y evitar recortes de personal.

## LECCIONES APRENDIDAS DEL PROYECTO

Se contempla hacer el programa más inclusivo, considerándose, por ejemplo, eliminar un seguro que delimita que sólo participen personas hasta 70 años, mientras que se observaron en los grupos que existen personas mayores a esta edad en buena condición física, los cuales podrían incorporarse a las giras sin mayores dificultades.

Se considera que el proyecto también puede funcionar no solo desde el liderazgo y financiamiento de una institución gubernamental, sino también puede concretarse desde el sector privado. Desde INGUAT se realizarán gestiones para identificar aliados económicos, buscando una colaboración público –privada.

También desde INGUAT se favorecerá la sensibilización de los prestadores de servicios sobre el tema buscando acercamientos con el sector privado en favor del desarrollo de este tipo de proyectos dirigidos a otros públicos, por ejemplo, jóvenes de escasos recursos, personas con discapacidad y otros grupos vulnerables.

Se considera de suma importancia identificar los posibles aliados de la cadena de valor del turismo para concientizar, promover y favorecer las diferentes formas de turismo que benefician a las personas, comunidades y territorios, desarrollando diversos proyectos que busquen promover un turismo responsable, solidario y justo que encaminará a hacer del turismo social una práctica permanente.



# **EL SALVADOR**

# El Salvador

Red de parques recreativos nacionales ISTU



## INICIATIVA

LIDERADA POR

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

## MECANISMO DE FINANCIACIÓN

Financiamiento público.

## PÚBLICO OBJETIVO

Niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, trabajadores, familias de escasos recursos.



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), inició en 1961, en el transcurso de los años fue adjudicándose los parques nacionales. Desde el año 2019, la nueva administración de parques ISTU se interesó por cumplir el objetivo vital de la institución “fomentar y promover el turismo social interno e inclusivo”.

La Red de parques recreativos nacionales del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) cuenta con espacios de sana recreación familiar, educativa y de bienestar para los diferentes visitantes nacionales y extranjeros.

La red está conformada por 14 parques adscritos, entre los cuales 10 son parques acuáticos, 4 son parques naturales, de estos 2 se encuentran en áreas naturales protegidas, y próximamente se tiene preparada la apertura de un parque de diversiones, siendo éste el primero en gestión pública. Los parques cuentan con diversidad de flora y fauna, zonas de picnic, áreas para camping, canchas de fútbol, baloncesto, espacios para realizar actividades aeróbicas o calentamiento, senderos para caminata, bicicleta, zonas de patinaje, establecimientos de comida, kioscos y ferias de productos de emprendimientos locales. Los parques están ubicados en diferentes puntos de El Salvador, en las zonas central, paracentral, oriental y occidental.

Además de brindar espacios de sana recreación, ISTU realiza proyectos de capacitación constante para sus colaboradores y microempresarios que se encuentran en los diferentes parques. Por ejemplo, en el último año, se realizó un proyecto social enfocado en el empoderamiento de las mujeres en el ámbito digital para potencializar su negocio y reducir la brecha digital.

Asimismo, la Red de parques recreativos nacionales cuenta con programas sociales como es el de “Buses Alegres”, que permite a la población que no cuenta con vehículo propio brindarle salidas programadas mensualmente a los parques con tarifas accesibles.

## COMPONENTES TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



- ✓ Inclusión
- ✓ Comercio justo
- ✓ Medio Ambiente
- ✓ Solidaridad
- ✓ Calidad de vida



## INCLUSIÓN

La Red de parques recreativos nacionales ISTU está dirigida para todo público y tiene como objetivo principal el turismo social, fomentando la sana recreación familiar y disfrute de actividades al aire libre, espacios libres de tabaco y alcohol en los diferentes parques.

Se ha trabajado en apoyo a estudiantes de los diferentes centros escolares, colegios públicos, privados, estudiantes universitarios con exoneraciones de pago de entrada 2 x 1 para centros educativos en visitas de carácter lúdico, ingreso gratis a las instalaciones de la red de parques ISTU para las comunidades aledañas, niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 años, personas con discapacidad e ingreso gratis para las microempresarias y 3 colaboradores de sus negocios.

También se apoya a la población que no tiene medios de transporte propio por medio del programa Buses Alegres, con el objetivo de brindar acceso a las personas más vulnerables, nacionales de todo el sector y extranjeros para conocer los sitios turísticos con una tarifa accesible.



## CALIDAD DE VIDA

Los diversos proyectos que se han ejecutado en la nueva administración de la Red de parques recreativos nacionales ISTU tienen como eje principal mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y de las comunidades al tiempo que buscan mejorar las experiencias de los visitantes.

A modo de ejemplo, destaca el proyecto “canasta digital” que busca mejorar las condiciones de los trabajadores, de los turistas y comunidades aledañas a las zonas de los parques administrados por la institución, por medio de educación en las diferentes plataformas digitales, capacitación para utilizar de forma correcta los dispositivos móviles y realizar la infraestructura de conectividad para establecer un mejor canal de comercialización de sus productos y servicios. Se pretende fortalecer el desarrollo humano y potencializar actividades reforzando conocimientos básicos para el buen uso de dispositivos digitales especialmente a la población socialmente desfavorecida con una tasa preocupante de personas con analfabetismo.

También la creación de un manual de protección del medio ambiente en los parques se destaca para mejorar las condiciones de los trabajadores, turistas y comunidades aledañas a las zonas de los parques, por medio de educación para manejo correcto y selección de los productos para reciclaje. Es así como, se fortalece el desarrollo humano y se evidencian actividades educacionales con descubrimiento y énfasis para comprender el problema de los residuos desechados incorrectamente. También, la sensibilización y el mejoramiento de los hábitos higiénicos, dirigido especialmente a la población socialmente más desfavorecida.



## MEDIO AMBIENTE

En la Red de parques recreativos nacionales ISTU se realizan actividades educativas tanto para colaboradores, microempresarios y visitantes, en temas como concientización ambiental, manejo correcto de los materiales, buen cuidado de los recursos naturales, aspectos importantes que se ejecutan a través de diferentes capacitaciones a los colaboradores de la red de parques como el manejo adecuado de los productos a reciclar, cuidado, respeto y conocimiento de la fauna silvestre que se encuentra en las áreas naturales de ISTU.

Por la situación de pandemia se pausó la ejecución del programa “Retornarte”, una actividad de involucramiento de las comunidades para el mejoramiento de sus condiciones económicas a través de la confección de productos de material reciclado. Con el conocimiento adecuado para manejar los materiales reciclados se busca la preservación de los recursos naturales, gestión de tratamiento de los residuos específicamente los plásticos y concientizar a las comunidades para generar una cultura de respeto a los recursos ambientales por medio de las capacitaciones de buen manejo y selección de los desechos.

Además, existe un programa de sensibilización de todo el personal de la Red de parques recreativos nacionales ISTU para brindar un mejor servicio, cuidar las zonas de descanso y sana diversión fomentando una cultura de respeto y mantenimiento de los recursos.



## COMERCIO JUSTO

En las instalaciones de los parques de la red ISTU se cuenta con diferentes locales que ofrecen alimentos y productos a los visitantes, locales que son administrados en su mayoría por habitantes de las zonas aledañas a los parques. Desde la Red de parques recreativos nacionales ISTU se considera de vital importancia brindar condiciones de trabajo más adecuadas, por ejemplo para las microempresarias se implementan proyectos de mejora como la “canasta digital” que incluye capacitación en dispositivos móviles y el buen manejo de las diferentes plataformas digitales además de impulsar y contribuir al empoderamiento de la mujer, generando un acercamiento con los visitantes para la comercialización de sus productos, fortaleciendo la inclusión financiera por medio de los canales digitales e impactando al reducir la brecha digital.

Además de este proyecto, se involucra a las comunidades aledañas para mejorar sus condiciones de vida con programas de reciclaje que ayudan a generar ingresos por medio de la correcta recolección de los desechos al tiempo que los impulsa a innovar en la comercialización de sus productos y volverse más atractivos, abriendo oportunidad para conquistar y atraer nuevos visitantes.



## SOLIDARIDAD

En la Red de parques recreativos nacionales ISTU es importante fomentar la inclusión e intercambio con las comunidades aledañas como costumbres, diversidad gastronómica, cultura, festividades patronales, ceremonias y rescate de lengua nativa. Esto ayuda a que sea sostenible con el tiempo y logra crear conciencia de la importancia de mejorar nuestros hábitos y tener una cultura en la cual todos se benefician además de mejorar la convivencia y el ambiente recreacional, así como propiciar buenas prácticas en los visitantes de los parques recreativos, trabajo en equipo con las comunidades de la zona, estudiantes de escuelas aledañas, universitarios, organizaciones no gubernamentales y colaboradores de los parques y centros recreativos e instituciones públicas y privadas.

## BENEFICIOS DE PROYECTO

- Accesibilidad económica y social a la red de parques nacionales de El Salvador para todos los ciudadanos.
- Brindar condiciones de trabajo adecuadas, por ejemplo, para las microempresarias situadas en la Red de parques recreativos nacionales ISTU, a través del proyecto “canasta digital” lo que contribuye a la disminución de la brecha digital.
- Ejecución de actividades lúdicas, para incrementar la comprensión del problema de residuos (con énfasis en los visitantes y comerciantes).
- Capacitaciones sobre prevención de incendios forestales en las áreas protegidas, así como la protección y respeto por la fauna silvestre.
- Espacios para capacitaciones, workshop o team building, recorridos guiados por guías bilingües certificados.
- Creación del primer centro interpretativo en la Red de parques recreativos nacionales ISTU de El Salvador.

## POTENCIAL DE REPLICACIÓN DEL PROYECTO

La Red de parques recreativos nacionales ISTU cuenta con 2 parques en áreas naturales protegidas, en donde el más reciente es el parque de aventuras Surf City Walter Thilo Deininger que abrió sus puertas el 15 de diciembre de 2021 luego de ser intervenido con el objetivo de mejorar, ampliar y dotar de instalaciones que permitieran ofrecer una infraestructura moderna, donde el visitante pueda realizar actividades lúdicas recreativas, convivir con la naturaleza, practicar deportes extremos, entre otras actividades. Se caracteriza por tener el 7% de la vegetación nacional que se encuentra en El Salvador con 1047 manzanas de terreno, además de contar con un moderno Centro Interpretativo, con infraestructura idónea para experimentar y aprender sobre medio ambiente y lo importante que es su cuidado y conocer datos del parque y visitar de forma virtual por medio de un gemelo digital las diferentes áreas del parque sin necesidad de desplazarse, con tarifas accesibles, entradas gratuitas para estudiantes los días lunes, niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 años y personas con discapacidad ingresan gratis todos los días, 20% de descuentos en entrada y actividades complementarias por medio de la plataforma digital de compra y los habitantes de las comunidades aledañas ingresan gratis de lunes a jueves.

La replicabilidad y fortalecimiento de la red de parques nacionales ISTU, es posible si tanto las entidades gubernamentales y empresa privada trabajan de la mano para posicionar y brindarle el valor que se merecen los sitios o parques nacionales para fomentar el turismo y mejorar los ingresos de las comunidades aledañas, micro empresas, para lograr un turismo sostenible, haciendo énfasis en la educación y así hacer crecer el número de visitantes mejorando infraestructura y convirtiéndola en espacios de primer nivel con tarifas accesibles para todas la población.



## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO

- Ingreso aproximado de 200 mil visitantes mensualmente a los parques de la red ISTU
- 332 colaboradores de la Red de parques recreativos nacionales ISTU y oficina central que velan por la ejecución de cada actividad desde limpieza, temas financieros, seguridad, mantenimiento, logística y promoción. Así mismo, durante las temporadas de vacaciones se tiene un aproximado de 40 trabajadores eventuales residentes de las zonas aledañas a los parques.
- 185 microempresarias han participado en el proyecto de “canasta digital” y las herramientas de conectividad se encuentran presentes en 10 de los 14 parques de la red, donde se trabaja para disminuir la brecha digital.
- Actividad de colaboración y capacitaciones con dos comunidades aledañas de los parques Walter Thilo Deininger e Ichanmichen

Sin embargo, en términos cualitativos, también destaca

- La mejora de las condiciones de vida que genera la sana diversión y esparcimiento de las familias salvadoreñas en los parques de la red.
- La sensibilización y el mejoramiento en los hábitos de higiene de las personas arrendatarias en los parques y centros recreativos.
- La adecuación de contenedores para los diferentes desechos sólidos y su respectiva separación para ser utilizados en la elaboración de productos de reciclaje.
- La acción directa para potenciar microemprendimientos en las mujeres, con entrega de “canastas digitales” al 80% de las microempresarias participantes, generando más fuentes de ingresos para ellas y sus familias.
- Generación de mayor aceptación de visitantes en los parques por su mejora continua para brindar una atención personalizada a través de la implementación de plataformas digitales.



## LECCIONES APRENDIDAS DEL PROYECTO

- Capacitaciones ejecutadas en un 60% en el periodo de ejecución de los diferentes temas de herramientas digitales, capacitaciones en temas tecnológicos, inteligencia emocional, comunicación efectiva, liderazgo y cultura de servicio, capacitaciones para uso de plataformas digitales de pago, gestión de manejo de inventarios, páginas web y redes sociales.
- Entrega de material para el manejo y recolección de desechos a reciclar, como depósitos, jumbos para recolectar los desechos por vidrio, papel y latas; esto generará que los habitantes de las comunidades aledañas creen productos para comercializar de material reciclado.
- La constante capacitación sobre la protección de áreas naturales con el apoyo de la dirección nacional de incendios forestales que ha evitado por segundo año consecutivo incendios en el parque Walter Thilo.
- Aumento de visitantes post pandemia por los protocolos de bioseguridad, capacitaciones en la manipulación de alimentos y las zonas al aire libre que poseen los parques naturales.

A woman stands in a lush coffee plantation, carrying a large green plastic basket filled with coffee beans on her head. She is wearing a dark brown zip-up jacket, a patterned headscarf, and a patterned skirt. The background is filled with dense green coffee plants and leaves.

# | HONDURAS

# Honduras

## Centro Turístico y Cultural SATUYE

### INICIATIVA

#### LIDERADA POR

Instituto Hondureño de Turismo

#### CON LA COLABORACIÓN DE

Organización Pro-mejoramiento de Punta Gorda (OPROME)

### MECANISMO DE FINANCIACIÓN

Financiamiento público y privado.

El fondo de Áreas Protegidas y Vida Silvestre (FAPVS) brindó financiamiento a Roatán Marine Park (RMP) para apoyar y fortalecer el Parque Nacional Marino de Islas de la Bahía (PNMIB) y sus comunidades. Dicho proyecto incluía actividades de diagnóstico, capacitación y formación técnica a la Organización Pro-Mejoramiento de Punta Gorda (OPROME) y la asociación de pescadores de Punta Gorda, en temas de negocio y creación de microempresas.

### PÚBLICO OBJETIVO

Niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, trabajadores, familias de escasos recursos.





## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Centro Turístico y Cultural SATUYE, Promoviendo el Turismo y el Desarrollo Económico Sostenible para el Parque Nacional Marino Islas de la Bahía, es un proyecto que busca conservar y proteger los recursos naturales, culturales e históricos presentes en el Parque Nacional Marino de Islas de la Bahía (PNMIB) a través de la participación ciudadana y la coordinación interinstitucional propiciando el desarrollo sostenible de comunidades vecinas y promoviendo un mejoramiento de su calidad de vida.

Se busca así promover el turismo en la comunidad de Punta Gorda e incrementar la visitación, ofreciendo la infraestructura y los servicios adecuados para recibir turistas nacionales e internacionales. Paralelamente se proyecta conservar y proteger los ecosistemas del parque generando empleos sostenibles y justos mediante la promoción de la cultura garífuna, los recursos turísticos locales y el fortalecimiento institucional.

El proyecto inició en 2019 y está ubicado en la comunidad de Punta Gorda, municipio de José Santos Guardiola, departamento de Islas de la Bahía.

## COMPONENTES TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



- Inclusión
- Comercio justo
- Medio Ambiente
- Solidaridad
- Calidad de vida

## INCLUSIÓN

El Centro Turístico y Cultural SATUYE busca promover el rescate y conservación de la cultura ancestral Garífuna, conectando a los emprendedores locales y grupos culturales con los visitantes que valoran y respetan la riqueza natural y cultural que posee la comunidad de Punta Gorda y a su vez incluir a la esposas de los pescadores en actividades económicas, involucrándolas en los programas de formación técnica y administrativas con la finalidad de que puedan desarrollar habilidades para la toma de decisiones y la obtención de ingresos propios.

El Centro Turístico y Cultural SATUYE es un centro que tiene acceso a todo el público objetivo, se adapta a todo tipo de turista sin tener discriminación, el enfoque son adultos mayores como también grupos familiares. El centro cuenta con el personal capacitado para la interpretación del mismo, así como los debidos protocolos de seguridad y bioseguridad.

## CALIDAD DE VIDA

Los ingresos que se obtienen a través del turismo permiten impulsar el desarrollo de la comunidad, ya que las personas los invierten en cubrir necesidades básicas como el acceso a la salud, educación o la alimentación; al mismo tiempo que evita que la población rural se vea obligada a migrar.

Como parte de la respuesta a la situación expuesta anteriormente, se identifica este proyecto como una alternativa en el turismo comunitario el cual tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables, reducir la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las relaciones interculturales, convirtiéndose así en un catalizador de progreso y crecimiento. Otro de los beneficios que obtiene la comunidad es la recuperación de su cultura y costumbres, protegiendo y cuidando de esta forma el entorno que les rodea.



## MEDIO AMBIENTE

El proyecto incorpora líneas de acción, para aprovechar los potenciales elementos de contexto natural, cultural e histórico y las oportunidades encontradas en el mismo, considerando su vulnerabilidad ambiental e incorporando lineamientos y acciones relacionadas con adaptación y mitigación al Cambio Climático, especialmente residencia poblacional, asegurando que las iniciativas económicas apliquen normas y tecnologías amigables con una creación sustentable.

El **Centro Turístico y Cultural SATUYE** promueve la conservación de los recursos marinos y costeros, comercializando el atractivo de los arrecifes y la biodiversidad de flora y fauna marina, así como la belleza escénica de los tours guiados en manglares y zonas pintorescas. El proyecto es una alternativa para evitar la sobreexplotación de los recursos y evitar daños irreversibles.

## COMERCIO JUSTO

Anteriormente a este proyecto se podía observar visitas de turistas con interés de explorar los atractivos naturales cercanos a la comunidad y a la cultura Garífuna, sin embargo no existía un sitio que pudiera ofrecer la atención adecuada a dichos visitantes, por lo cual surge la iniciativa de utilizar un predio comunitario que estaba sin uso, naciendo así el Centro Cultural Satuye albergando a emprendedores que ofrecían como plato principal la Machucha, mientras los guías turísticos que transportaban a los turistas hasta ese punto brindaban una breve explicación sobre la historia de los Garífunas. Por unos años, el Centro Cultural Satuye fue la fuente de ingresos para gestionar más y nuevos proyectos a beneficio de la comunidad.

En el 2019, se recibe la convocatoria de Roatan Marine Park por medio de la Coordinación de Desarrollo Comunitario, para formar parte del proyecto de Creación de Microempresas turísticas, como alternativas de desarrollo comunitario sostenible. Se busca así la reactivación del Centro Cultural, siendo necesario la reconstrucción del edificio y las herramientas necesarias para formar recurso humano con habilidades, destrezas de administrar y poner en funcionamiento dicho proyecto.

El **Centro Turístico y Cultural SATUYE** coloca a Punta Gorda en la ruta turística de Roatán e incrementa la visitación en la zona, mejorando la economía local, mediante el apoyo al desarrollo de microempresas de servicios turísticos y ambientales, generando empleo para pescadores y sus familias. La creación de espacios y oportunidades comerciales se enfoca a miembros de la comunidad de Punta Gorda, con especial atención en madres solteras, mujeres y personas de grupos vulnerables.





## SOLIDARIDAD

El Centro Turístico y Cultural SATUYE contribuye directamente a la solidaridad al crear alternativas para la comunidad con rescate de su identidad cultural, su espiritualidad y sus saberes ancestrales, fortaleciendo la cultura y manteniendo viva la herencia ancestral garífuna. Plantea la inclusión de la comunidad y de todos los actores involucrados.

## BENEFICIOS DE PROYECTO

- Incremento en la visitación a Punta Gorda, siendo el Centro Turístico y Cultural SATUYE la puerta de entrada a la cultura Garífuna.
- Contar con la infraestructura básica para la promoción del turismo en Punta Gorda adecuada a sus visitantes.
- Seguimiento de un plan estratégico y compromiso por parte de las autoridades locales, ambientales y comunidades como partes involucradas para dar seguimiento a los acuerdos convenidos.
- Las comunidades cuentan con guías de snorkeling, tours capacitados y entrenados en procedimientos seguros para la práctica de esta actividad y cuidado de la vida marina local, así como en la importancia del Parque Nacional Marino de Islas de la Bahía (PNMIB).
- Una fuerte campaña de sensibilización en la cooperación de cada una de las partes involucradas sobre la importancia de la protección y el cuidado de la vida marina.
- El Centro Turístico y Cultural SATUYE permite la auto-sostenibilidad y la generación de empleos alternativos en la comunidad de Punta Gorda.
- Punta Gorda es un sitio clave en la ruta turística de la Isla de Roatán.

Este proyecto plantea incluir a la comunidad y a todos los actores involucrados. Esta propuesta es una alternativa para evitar la sobreexplotación de los recursos y evitar daños irreversibles. Por esta razón el resultado esperado será el de una comunidad, empresa privada, autoridades e instituciones locales involucrados trabajando en forma sinérgica bajo un mismo fin, enfrentar el desempleo y la necesidad social, económica y cultural de conservar el ecosistema marino.

## POTENCIAL DE REPLICACIÓN

La aplicación del proyecto podría darse en alguna comunidad que posea características parecidas en cuanto a desarrollo cultural y etnias.

## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO

- Consolidación de la asociación como una empresa, contando con todo lo necesario para comercializar sus servicios y productos artesanales.
- Creación de un Centro Cultural donde pueden ofrecer sus productos 20 empresarias.
- Un total de 80 personas de la comunidad de Punta Gorda capacitadas en temas de emprendimiento y formación empresarial.
- Tres asociaciones debidamente formalizadas de acuerdo con las leyes hondureñas.
- Se capacitaron 45 personas en la elaboración de planes de negocios.
- Equipamiento adecuado a las instituciones co-manejadores del Parque Nacional de Islas de la Bahía.
- Fortalecimiento a los guardaparques de Roatán Marine Park (RMP) con equipo.
- Fortalecimiento de los conocimientos de los integrantes que forman parte del comité del Parque Nacional de Islas de la Bahía.



# NICARAGUA



# Nicaragua

Eco albergue La Fundadora



## INICIATIVA

### LIDERADA POR

Instituto Nicaragüense de Turismo - INTUR

### CON LA COLABORACIÓN DE

54 familias socias de la cooperativa "La Reforma"

## MECANISMO DE FINANCIACIÓN

Financiamiento privado.

Con apoyo del Programa de Conservación y Turismo Sostenible, la ONG "La Cuculmecca de Jinotega", la Alianza Mesoamericana de Ecoturismo, Matagalpa Tours y financiamiento de organismos internacionales y de hermanamientos con el gobierno de Aragón y Amistad Alemania Solingen.

## PÚBLICO OBJETIVO

Niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, trabajadores y familias de escasos recursos.

Principalmente visitantes y turistas nacionales y/o extranjeros que buscan desconectarse de la vida rutinaria de la ciudad, pasar días en un ambiente natural y rural, en grupo de amigos o en familia. Personas que buscan tener un intercambio con las personas y la cultura local, conocer la realidad económica, ambiental y social que viven las comunidades rurales.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

**Eco albergue La Fundadora**, es una iniciativa de turismo rural comunitario, propiedad de los miembros de la Cooperativa "La Reforma", una organización en la que sus asociados se dedican a la agricultura, principalmente al cultivo del café y hortalizas.

La Fundadora, ha sido una de las haciendas de café más grandes e históricas de Nicaragua. Entre quienes fueron sus dueños, se encuentran el Inglés Charles Potter y después Somoza (desde 1939 hasta 1979), después pasó a formar parte del Estado y ya por último en el 2001 de la cooperativa "La Reforma".

**Eco albergue La Fundadora** cuenta con servicios turísticos de calidad y únicos de turismo sostenible para todos los turistas, nacionales y extranjeros, que quieren estar en contacto con la naturaleza. Cuenta con cinco cabañas para alojamiento, servicio de alimentación, un salón para eventos y actividades turísticas en las montañas, como tour de café, de aves y tour en las cascadas La Mocuana y La Bujona, todo esto con el objetivo de brindar la mejor experiencia sobre la cultura y estilo de vida en el Norte de Nicaragua.

El proyecto, que inició en 2005 con su formulación y que se inauguró en 2012, tiene por objetivo contribuir al desarrollo económico local a través de una iniciativa de turismo rural comunitario sostenible, en beneficio de las 54 familias asociadas a la cooperativa La Reforma.

**Eco albergue La Fundadora** está ubicado en la Reserva Natural Cerro Datanlí -El Diablo, en La comunidad La Fundadora a 22 km de la Ciudad de Matagalpa y a 18km de la Ciudad de Jinotega, Departamento de Jinotega; Nicaragua.

## COMPONENTES TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



✓ Inclusión    ✓ Comercio justo

✓ Medio Ambiente

✓ Solidaridad    ✓ Calidad de vida



## INCLUSIÓN

Eco albergue La Fundadora es de acceso a todo público sin discriminación alguna. Es una iniciativa rural que cuenta con personal capacitado para la interpretación y visita a senderos y miradores naturales, los cuales se encuentran señalizados para facilitar la movilidad de las familias, los adultos, jóvenes y niños, así como grupos de estudiantes u otros.

Se adapta a todo tipo de visitante, se realizan protocolos de bioseguridad, teniendo accesibilidad para compartir y convivir tanto de la naturaleza, así como con los miembros de la comunidad, para disfrutar de las costumbres, cultura y tradiciones propias del lugar.

Los socios protagonistas: mujeres, jóvenes, varones, participan en las diferentes actividades que brindan en la prestación del servicio turístico, constituyéndose todos los miembros en una red de apoyo para la puesta en marcha, mantenimiento y operatividad del eco albergue, siendo garantes del uso equitativo de los recursos.

## CALIDAD DE VIDA

Su objetivo es contribuir al desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de las familias colaboradoras, quienes trabajan arduamente de manera organizada y con las mejores técnicas de producción, para ofrecer productos y servicios de alta calidad, naturales y satisfactorios.

En cuanto a los visitantes y turistas, el objetivo es brindarles la oportunidad de vivir experiencias auténticas, enriquecedoras y únicas a través del contacto con la naturaleza y la aventura como una forma de desconectarse de la vida cotidiana y una desintoxicación de todos los aspectos negativos de la vida en las ciudades actuales como el ruido, la contaminación, el stress, etc.



## MEDIO AMBIENTE

Por encontrarse ubicado en un área protegida y contar con declaración de Reserva Silvestre Privada, el **Eco albergue La Fundadora** tiene como principal prioridad el cuidado y la conservación del medio ambiente, ya que se considera el producto principal.

Se realizan actividades como la reforestación, la creación y mantenimiento de áreas verdes, consumo responsable de los recursos, reciclaje, separando la basura orgánica de la inorgánica, campañas de sensibilización, se protege la biodiversidad y el cultivo de café se trabaja bajo sombra.

Se promueve con el ejemplo y la práctica, el resguardo y preservación del recurso natural, generando conciencia de conservación y sostenibilidad a los visitantes y a los miembros de la comunidad.

## COMERCIO JUSTO

**La Fundadora** es una comunidad altamente productora de café y hortalizas. Los productos que se consumen en el Eco albergue La Fundadora son cultivados por los mismos socios de la cooperativa y los demás productos que no se pueden cosechar son comprados en la misma comunidad.

Existen socios que proveen al eco albergue de sus productos como nacatamales, panes, cuajada, crema, etc. los cuales después son consumidos por los turistas y visitantes. También existen socios que poseen sus propias fincas y estas son promovidas para que los turistas realicen ciertas actividades en ellas. Como, por ejemplo, la finca La Lotería, la cual es propiedad de uno de los socios, y en ella se realizan los tours de nacatamales y el tour de café que se vende en el eco albergue.

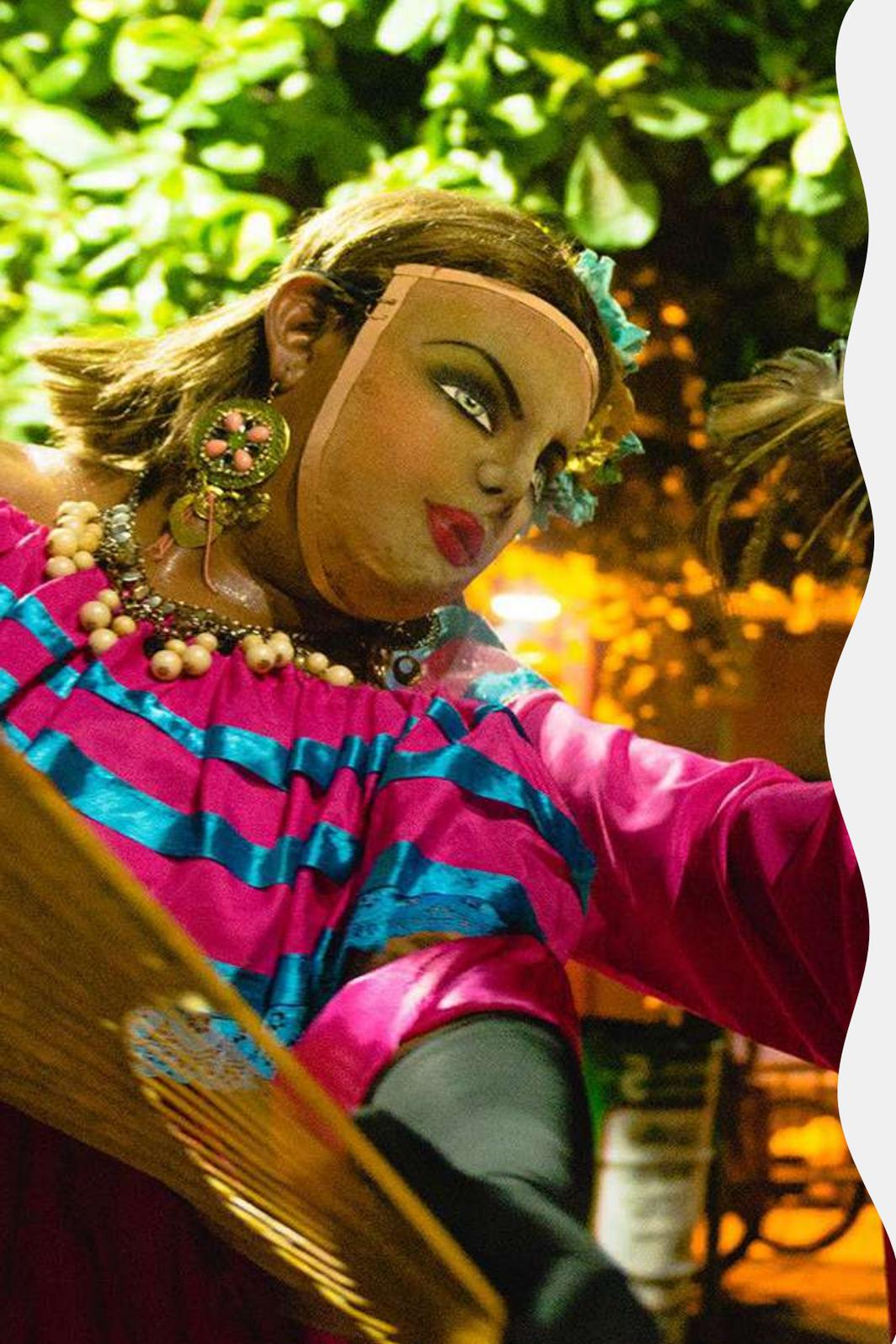
## SOLIDARIDAD

Eco albergue La Fundadora trabaja en alianza y cooperación con otras cooperativas y empresas locales, para realizar alianzas y fomentar el comercio local donde todos los de la comunidad y sus alrededores se puedan beneficiar.

El proyecto potencia a la comunidad, siendo un modelo organizativo, que proyecta su iniciativa tanto a nivel nacional e internacional, aportando al consumo de los productos locales y al desarrollo comunitario.

## BENEFICIOS DE PROYECTO

- El proyecto potencia a la comunidad, siendo un modelo organizativo, que proyecta su iniciativa tanto a nivel nacional e internacional, aportando al consumo de los productos locales y al desarrollo comunitario.
- En cuanto al usuario, éste se beneficia porque es un medio para su disfrute y una forma de crear nuevas experiencias que formarán parte de su vida y de sus recuerdos.
- Los socios y trabajadores, quienes en su mayoría son socios o familiares de los socios, perciben salarios fijos, con prestaciones sociales y un ambiente laboral adecuado, el cual les permite mejorar sus condiciones y expectativas de vida a futuro.
- El Eco albergue La Fundadora contribuye al desarrollo y promoción del turismo rural en el país aportando al gobierno local y nacional y formando parte de la oferta turística, además de ser uno de los atractivos turísticos rurales y comunitarios más reconocidos.



## POTENCIAL DE REPLICACIÓN DEL PROYECTO

Este modelo puede ser útil y de fácil aplicación en otras comunidades o regiones con características similares y que vean el modelo de organización como un medio de lograr objetivos conjuntos y de implementar actividades alternativas, como el turismo, que sean complementarias a las actividades económicas tradicionales.

La principal característica es el trabajo organizado y aprender a anteponer el bien colectivo antes que el individual. Se requiere de la organización de los productores de la comunidad.

## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO

Desde su inauguración hasta el año 2018, las ventas y visitas del **Eco albergue La Fundadora** por concepto de alojamiento, alimentación y actividades fueron muy positivas, teniendo crecimiento cada año, tanto así que se llegó a equiparar con los ingresos obtenidos por el cultivo de café.

Es importante señalar que de los ingresos se destina un monto para mantenimiento, reparaciones o reinversión en el eco albergue y las utilidades restantes se dividen entre todos los socios de la cooperativa.

## LECCIONES APRENDIDAS DEL PROYECTO

- Manejo de ley de cooperativas.
- Organización empresarial.
- Capacidad de gestión financiera.
- Crecimiento personal y profesional.
- Articulación y coordinación pública - privada.
- Es importante tener bien claro el destino del negocio o de la actividad económica.



A photograph of four women sitting on a concrete staircase, showcasing traditional Costa Rican folk costumes. They are wearing white, ruffled, off-the-shoulder blouses and long, colorful skirts in shades of blue, pink, green, and orange. The women are smiling and looking towards the camera. The background shows a metal railing and some greenery.

# COSTA RICA

# Costa Rica

Turismo Social con Integridad



## INICIATIVA

LIDERADA POR

Instituto Costarricense de Turismo

CON LA COLABORACIÓN DE

organizaciones públicas y empresas privadas participantes, acreditadas en el programa.

## MECANISMO DE FINANCIACIÓN

Público y privado

Desde el sector público, como regulador del proceso del turismo social con integridad en el que participa el sector privado.

Desde el sector privado, mediante su inscripción al proceso de acreditación de sus programas, proyectos o actividades desde los cuales realizan diferentes tipos de acciones.

## PÚBLICO OBJETIVO

Niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, trabajadores, familias de escasos recursos, pensionados, sobrevivientes de cáncer, poblaciones indígenas.





## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Programa de Turismo Social con Integridad (PTSI) es una iniciativa del Instituto Costarricense de Turismo que, desde su creación en 2018, propicia la participación de la ciudadanía en el turismo, uno que es social, accesible y sostenible, por medio del involucramiento y el fortalecimiento de alianzas entre las fuerzas vivas de un destino.

El Programa ha permitido que muchas personas de poblaciones vulnerables puedan vivir la experiencia de realizar turismo por medio de programas nacionales y actividades del sector público y privado como plataformas facilitadoras del turismo social.

El PTSI cuenta con 36 empresas turísticas, fundaciones, ONG y organizaciones públicas, las cuales desarrollan programas, proyectos y actividades dentro de su operación para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, validando el derecho de todo ser humano al ocio y recreación a través del turismo, bajo principios de inclusión y accesibilidad.

La calidad de vida de las personas mejora a través de experiencias enriquecedoras en destinos turísticos sostenibles del país, además de facilitarle la oportunidad a las organizaciones públicas y a las empresas privadas de generar encadenamientos y un impacto social positivo.

El proyecto inició en 2018-2019 y se encuentra actualmente implementado en las 7 provincias por medio de rutas y atractivos turísticos y ubicación de las organizaciones.

## COMPONENTES TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



✓ Inclusión ✓ Comercio justo

✓ Medio Ambiente

✓ Solidaridad ✓ Calidad de vida



Turismo para Todos

## TURISMO PARA LOS NUESTROS



## INCLUSIÓN

El Programa de Turismo Social con Integridad (PTSI) cuenta, entre sus organizaciones públicas y empresas privadas registradas, con programas e iniciativas que atienden a los distintos públicos objetivo del turismo social. Muchas iniciativas, además, son accesibles y adaptadas con énfasis en personas con discapacidad y adultos mayores por todo el país.

De manera de alcanzar un Costa Rica para todos, se incorporan a la oferta, áreas de esparcimiento (parques, plazas, áreas de campo, playas accesibles, etc.) que permiten recibir a todos y atender las necesidades de la población sin discriminación, con igualdad, equidad y pertenencia, así como realizar eventos, ferias, ventas, tours.

Entre los variados ejemplos de organizaciones adscritas, destaca la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), que incluye dentro de su organigrama, en el departamento de Prestaciones sociales, una unidad de turismo social enfocada al adulto mayor que ofrece programas subsidiados con actividades de ocio, recreación y esparcimiento a nivel nacional.

## CALIDAD DE VIDA

La consideración de las necesidades, características y expectativas de la población por medio del Programa de Turismo Social con Integridad (PTSI) establece objetivos de desarrollo humano con actividades que abordan diferentes enfoques educativos, culturales, de esparcimiento, y concientización dirigidos hacia los diferentes segmentos de población los cuales participan en giras y eventos, clases, cursos, ocio y recreación. Todo ello contribuye al mejoramiento de sus condiciones de vida al tiempo que fortalece su estado anímico, estabilidad emocional y calidad de vida y ayuda a los ciudadanos a empoderarse recuperando su autoestima y sintiéndose útiles en la sociedad. El programa contribuye desarrollando ventajas psicosociales para todos.

En el marco del PTSI existen organizaciones acreditadas que se encuentran ubicadas en áreas de protección natural, ambiental, y de crecimiento social, las cuales tienen instalaciones para su operación, y participan adoptando una política de bien común, de tolerancia, paz y diversidad, recibiendo a poblaciones vulnerables para realizar diferentes actividades educativas, caminatas, senderismo, flora, fauna, ocio y recreación en la naturaleza. Estas organizaciones adaptan sus políticas de manera de contribuir a la salud, ofreciendo oportunidades para el crecimiento y desenvolvimiento de la ciudadanía y recibiendo a todas las personas en condiciones que permitan fortalecer la confianza y que incluyen diferentes programas descuento y de voluntariado.



## MEDIO AMBIENTE

Por medio del Programa de Turismo Social con Integridad (PTSI) las organizaciones participantes disponen de una relación de buenas prácticas que establece la participación de la población buscando una interacción con el medio ambiente, a través del contacto con la naturaleza y generando conocimiento por medio de actividades de reciclaje, reducción y clasificación de residuos, manejo de productos biodegradables y orgánicos, ahorro de agua, sensibilización con información sobre cómo proteger los recursos naturales y estableciéndose un compromiso claro y con acciones de compensación de la huella ecológica con información en las diferentes actividades como ferias, ventas, tours.

Las iniciativas que se encuentran en la Reserva biológica se realizan bajo principios sólidos de conservación, preservación y regeneración del medio natural con programas y acciones de buenas prácticas ambientales, a través también de procesos de concientización y traslado de conocimiento para una gestión adecuada en el manejo responsable de los recursos naturales.

Las giras y excursiones realizadas en el marco del programa se realizan por medio de rutas establecidas a través de alianzas y estrategias entre los empresarios para suplir las necesidades solicitadas a un costo adecuado, equitativo y justo, con una distribución de las responsabilidades sociales y económicas, ayudando por medio de un comercio justo a un crecimiento local del destino con la participación de la comunidad, artesanos, gastronomía y diferentes micro y pequeñas empresas, que ayudan a establecer empleo digno, adecuado y con igualdad de género dando oportunidad a un crecimiento justo, social.

Se posicionan por medio de la promoción y publicidad los productos regionales ayudando a fortalecer los encadenamientos y emprendimientos locales que a su vez reactivan la economía circular como una producción y fortalecen los derechos del trabajo como ciudadano, dando oportunidad al empleo y ventajas a la economía local. Se mejora también la infraestructura y la tecnología para un desarrollo económico y sostenible del destino.

En esta etapa operativa de los programas que componen el Programa de Turismo Social con Integridad, la prestación de los servicios se realiza principalmente por acuerdo de precios que incluyen beneficios en la reducción de las tarifas de transporte, acuerdos con restaurantes, precios promocionales en hoteles y subvenciones gubernamentales con copago por parte del beneficiario.

Los proveedores de servicios de la cadena de valor turística involucrados en los programas de turismo social suman a otros proveedores locales como, por ejemplo, tour operadores, guías de turismo, artesanos y otras pequeñas empresas locales, etc., contribuyendo a un desarrollo local integrado.

## SOLIDARIDAD

Las alianzas generadas dentro de los programas que conforman las diferentes iniciativas del Programa de **Turismo Social con Integridad** se enmarcan en un espíritu colaborativo y de integración de las comunidades anfitrionas buscando incluir a la población vulnerable a la actividad turística.

La participación de las fuerzas vivas del destino en las diferentes acciones propuestas resulta fundamental en la identificación y planificación de los proyectos de turismo social llevados adelante ya que los mismos deben ser con un enfoque real a la situación local, cumpliendo un ciclo dentro de todo el proceso.

## BENEFICIOS DE PROYECTO

- Acceso al turismo al mayor número de costarricenses posible como derecho humano, con inclusión de todos los públicos objetivo, según principios innovadores y diferenciadores, de manera accesible (mejoramiento de la infraestructura, ley 7600 discapacidad) y con beneficios en la calidad de vida de los usuarios.
- Oportunidad para una actividad social, con establecimiento de arraigo, sentido de pertenencia, rescate de valores, cultura e idiosincrasia además de crecimiento social para los beneficiados.
- Desarrollo sostenible del turismo, que incluye la participación y crecimiento de la comunidad en el desarrollo de este con creación de empleo y reducción de la pobreza
- Desarrollo económico de las comunidades locales alcanzado a través de encadenamientos empresariales y alianzas estratégicas entre la comunidad, empresas y otros.
- Participación activa de la academia
- Diversificación del producto turístico, posicionando (mercadeo y publicidad) un nivel de calidad y servicio alto a un costo adecuado.
- Fortalecimiento del concepto de las tres “S”: Solidaridad, Social, Sustentabilidad.

- Regulado por una institución pública (gobierno) en cumplimiento con los ODS y con el plan nacional de desarrollo turístico con apoyo e inversión privada.

## POTENCIAL DE REPLICACIÓN DEL PROYECTO

El Programa de **Turismo Social con Integridad** busca alcanzar la participación del ciudadano para realizar turismo social, accesible y sostenible por medio de estrategias y alianzas empresariales activando la cadena valor y permeando en toda la sociedad sin discriminación y posicionando los destinos de turismo social con integridad.

El Programa reposa en los siguientes pilares: derechos humanos, inclusivo, población vulnerable, sostenibilidad, turismo, educación, con un eje transversal de accesibilidad.

La viabilidad y replicabilidad del modelo de Turismo Social con Integridad de Costa Rica es posible siempre y cuando se tome en consideración que cada país tiene sus características y cualidades muy diferentes dependiendo de su entorno, se debe buscar la forma más adecuada, sencilla y clara para la implementación dependiendo de sus necesidades, y enmarcándolo en sus puntos fuertes, el éxito se basa en la aceptación de las empresas y la población con la participación gubernamental.

## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO

- Crecimiento desde el pensamiento y también desde la identidad y pertenencia para establecer los derechos humanos como condición del crecimiento social, inclusivo, sostenible, en un turismo para todos.
- Datos del período 2020-2021: participación de 48 organizaciones, 36 organizaciones acreditadas.

Cantidad de empresas que participaron por modalidad  
(una empresa puede desarrollar varias modalidades):

Modalidad	Organización
Niños	19
Mujeres	4
Jóvenes	18
Adultos	16
Adultos Mayores	17
Pensionados	9
Personas con discapacidad	13
Trabajadores	9
Personas con cáncer	12
Familias	11
Accesibilidad	6
Voluntariado	4

Operación de las organizaciones por provincia en el país:

Provincia	Organización
Alajuela	10
San José	11
Heredia	4
Puntarenas	8
Guanacaste	4
Cartago	1

- Colaboradores que participan en el Programa de Turismo Social con Integridad: 337 personas

- Población beneficiada: 23448 personas

- Inversión Privada total: 341.800 U\$D (dólares americanos)

## LECCIONES APRENDIDAS

- El turismo social evoluciona y crece dependiendo de las necesidades de la población.
- Cada país tiene sus características, procedimientos y estructura.
- Que se debe investigar para estar actualizado.
- Que se debe contar con las condiciones sociales e infraestructura para realizar un turismo social adecuado.
- Que se debe involucrar la sociedad y que ella es el reflejo de un país.
- Que se trabaja con personas, sus ilusiones, sentimientos, objetivos.
- Que es una necesidad real y obligatoria establecer los derechos humanos en sentido de pertenencia.
- Que se debe estar claro que no es lo que se quiere realizar en el turismo social, si no lo que necesita la población para realizar un turismo social inclusivo, igualitario y digno.
- Que el comercio justo, las alianzas empresariales y las estrategias ayudan al crecimiento del destino como país.
- Que día a día se busca la mejora continua para un crecimiento del turismo social en busca de su totalidad.
- Que el éxito del turismo social se encuentra en la sociedad, en su aceptación y funcionamiento simple y solo.
- Que el país como estado debe acogerlo como una política y contemplarlo en su plan nacional

# PANAMÁ



# Panamá

## Eco-Ruta Tortuga



## Eco-Ruta Tortuga

VERAGUAS, PANAMÁ

### INICIATIVA

#### LIDERADA POR

Fundación Agua y Tierra

#### CON COLABORACIÓN DE

- Asociación Agro-pesca y Ecoturística de Quebro (AAPEQ)
- Asociación Mixta Ambiental de Mata Oscura y Morrillo (AMAMM)
- Fundación Agua y Tierra (FUNDAT)
- Fundación ECOTORTU
- Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)

### MECANISMO DE FINANCIACIÓN

El proyecto fue desarrollado gracias al financiamiento de varios inversores\*: financiamiento de proyectos a través de organismos internacionales (21%), fondos o recursos en especie provenientes del gobierno (5%), autogestión (capacitaciones, venta de artículos promocionales, turismo) (69%), donaciones (5%).

\*Año de referencia 2019



## PÚBLICO OBJETIVO

Niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, trabajadores y familias de escasos recursos.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

**Eco-Ruta Tortuga** es un proyecto que cuenta con organizaciones locales en alianza y cuyo trabajo se enfoca en la conservación ambiental, principalmente de 4 especies de tortugas marinas, y la gestión a través de un uso adecuado de los recursos naturales y culturales, ofreciendo experiencias de ecoturismo rural comunitario, de tipo regenerativo, que se insertan a la vida diaria de sus comunidades. El proyecto es identificado y apoyado por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) como modelo por contar con los 5 componentes del turismo social, solidario y sostenible.

El Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 de Panamá fue desarrollado con este enfoque, cuya meta número 3 establece que debe impulsarse a una mayor descentralización del turismo. Con atractivos como la Eco-Ruta Tortuga se promociona un producto turístico innovador y accesible, para público de todo estatus social, ofreciendo experiencias enriquecedoras.

Uno de sus principales objetivos del proyecto es fortalecer el turismo social, potenciando los atractivos turísticos de la región y llevarla a un nivel competitivo, desarrollando y creando nuevas infraestructuras, equipamiento turístico generando economía local que aporta al mejoramiento de la calidad de vida, sin perder los valores culturales y sin explotar los recursos, realizando prácticas sostenibles. La ATP pretende replicar las bases de este proyecto como modelo en un futuro, y a lo largo del territorio nacional, en el entendido que este tipo de proyectos hacen que se beneficie a la mayor cantidad posible de población panameña, especialmente en áreas desfavorecidas.

En lo relativo a los objetivos específicos de este tipo de proyectos destaca el fortalecimiento de las capacidades locales, en temas técnicos y administrativos, de los miembros, de las asociaciones, microempresas y

alianzas con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y otros actores claves, así como también la implementación de acciones para el desarrollo sostenible comunitario en el distrito de Mariato, tomando en cuenta la equidad de género y la inclusión. Se busca también apoyar al mejoramiento de infraestructuras y equipamientos.

La **Eco-Ruta Tortuga** inició en playa Mata Oscura, en el distrito de Mariato, en el año 2011, con varias ONG mencionadas en las colaboraciones del proyecto.

## COMPONENTES TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



- Inclusión
- Comercio justo
- Medio Ambiente
- Solidaridad
- Calidad de vida



## INCLUSIÓN

La Fundación Agua y Tierra y los aliados involucrados en el proyecto, se rigen por códigos de ética, los cuales tienen como norma para los miembros de la **Eco-Ruta Tortuga**, mantener siempre una actitud de integración de todas las personas y no discriminación, ni exclusión. Mantienen una posición imparcial en temas religiosos y políticos, respetando las ideologías de cada persona. Trabajan y reciben personas, sin distinción de clase social, género, grado de escolaridad o etnia.

Dentro del proyecto se adecúan espacios con rampas para personas con discapacidad, las personas que laboran están atentas a colaborar con las personas con discapacidad o limitaciones de movilidad, formándose próximamente en la atención de personas con otro tipo de discapacidad (auditiva, de visión, etc.).

También han recibido capacitaciones por parte de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) sobre atención adecuada a turistas, gestión de riesgos, calidad turística y diversos temas para estar preparados según los requerimientos de cada tipo de turista.

## CALIDAD DE VIDA

Los involucrados en este proyecto mejoran su calidad de vida al ver reducidos problemas sociales por migración o distanciamiento familiar por causa del trabajo, al poder desarrollar micronegocios en su propia comunidad, en ocasiones en su propia casa y tener más tiempo de calidad en familia.

Las familias de las comunidades se benefician directa o indirectamente a través de la aplicación de nuevos aprendizajes, servicios prestados y como mencionado anteriormente, el impulso de sus micronegocios. Se genera una mayor armonía al trabajar en alianza comunitaria como un destino de ecoturismo rural comunitario y se promueve la conservación de aspectos positivos y valiosos de la cultura local, la identidad de los pueblos, así como de conocimientos y prácticas ancestrales.

Destaca también la conservación de la biodiversidad y de los ecosistemas aledaños a las comunidades, manteniendo los servicios ecológicos y el paisaje como fuente de bienestar para todos los pobladores.

## MEDIO AMBIENTE

**Eco-Ruta Tortuga** lleva a cabo un manejo sostenible, trabajando en alianza con organizaciones locales, temas de conservación y ecoturismo rural comunitario, realizando actividades sostenibles en donde la naturaleza es el principal recurso que gestionar. A través del fortalecimiento de capacidades y creación de eco-negocios, las personas generan ofertas de servicios al público para observación de especies de fauna y flora, hospedaje, alimentación, participación activa en la conservación y manejo. Al ser la naturaleza la materia prima principal de este tipo de turismo, hay un fuerte componente de conservación de los recursos del lugar, principalmente el proyecto de conservación de 4 especies de tortugas marinas, las cuales se encuentran catalogadas como amenazadas, según la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Adicionalmente las organizaciones locales impactan en la conciencia de las personas, fortaleciendo también sus actividades ambientales, turísticas, culturales y sociales. Los estudiantes, tienen acceso a programas de voluntariado, campamentos, actividades de educación ambiental, giras, investigaciones, como aporte a su perfeccionamiento profesional en campo.

También se aporta al conocimiento de los recursos naturales de la zona, mediante el desarrollo de investigaciones que aportan información valiosa del área para una mejor comprensión y manejo.

Este proyecto también aporta al cumplimiento de planes, normativas vigentes, acuerdos y convenios internacionales de los cuales es signatario; cumple con los mismos y es corresponsable de la protección y conservación de estas especies amenazadas de desaparecer, promoviendo iniciativas que coadyuven a garantizar su supervivencia.

## COMERCIO JUSTO

Una particularidad de este proyecto comunitario es que además de cumplir con la función de enfrentar un reto específico de la comunidad, como lo es la conservación de las tortugas marinas y la biodiversidad, representa una importante oportunidad para el aprendizaje social y el empoderamiento de las personas, así como para la generación de ingreso por actividades

ecoturísticas. Desde este punto de vista, el proyecto no es solo un medio para el logro de resultados o para la generación de productos específicos, sino que será también instrumento que facilita y apoya el desarrollo de las comunidades y el proceso de construcción de las capacidades individuales, organizacionales y comunitarias.

El proyecto promueve el consumo local, precios justos, y economía en cadena. Adicionalmente, antes del proyecto, se daba colecta de huevos de tortugas para consumo y venta, donde sólo recibían ingresos los hueveros (colectores de huevos de tortugas) y los comerciantes (intermediarios), que en su mayoría eran varones. Hoy en día, la conservación y el ecoturismo han impulsado microempresas comunitarias y organizaciones, en las cuales hay un comercio de productos y servicios justos, con participación y distribución de beneficios, más equitativa entre mujeres y hombres, que promueven la integración familiar en actividades y empodera a los niños y niñas, fomentando el liderazgo juvenil y de mujeres.

La ATP ha ayudado al proyecto a facilitar los procesos de registro de las microempresas dentro de la **Eco-Ruta Tortuga**.

## SOLIDARIDAD

Las iniciativas que apoya el proyecto están conformadas por grupos de población de escasos recursos económicos quienes tienen como propósito aunar esfuerzos de las comunidades, trabajando en alianzas estratégicas, sumando las capacidades de liderazgo, trabajo en equipo, y concertación interna y con organismos públicos y privados para poner en marcha propuestas de interés colectivo y público en temas de conservación y ecoturismo, proyectarse e incidir en el mejoramiento de las condiciones integrales de vida de sus miembros y comunidades.

La **Eco-Ruta Tortuga** ha implementado un fondo de turismo local (en proceso de reglamentación), que consiste en que cada persona aporta un porcentaje del ingreso de turismo para la promoción, mercadeo y beneficios colectivos, a través de mejoras comunitarias, capacitaciones, intercambios.



## BENEFICIOS DE PROYECTO

- Integración de las iniciativas ecoturísticas que desempeñan los diferentes actores de la comunidad ya sea de manera independiente o en grupos organizados como parte de la **Eco-Ruta Tortuga**.
- Fuerte liderazgo de mujeres en las diferentes actividades y servicios que brinda la Eco-Ruta, cuyo principal propósito es el turismo y la conservación.
- Interés por parte de los jóvenes de la comunidad en desarrollarse dentro de la Eco-Ruta.
- Fortalecimiento en los programas de conservación de tortugas y voluntariado, principales materias primas del turismo se ven fortalecidos con las alianzas comunitarias y el mejoramiento de áreas para recibir visitantes al proyecto.
- Fortalecimiento de capacidades de guías locales, mejoras de infraestructuras para alojamiento y equipamiento.
- Interés de Instituciones del Estado por estar involucradas en fortalecer y que la misma sea modelo para otras comunidades a nivel nacional interesadas en manejar un modelo de turismo parecido a la Eco-Ruta.
- Comunidades dentro de la ZEMMC Zona Sur de Veraguas: en temas de capacitación, generación de ingresos por ecoturismo, conservación de áreas naturales y paisajes e indirectamente por la cadena de valor que crea el proyecto entre proveedores de turismo, transportistas, comerciantes, productores, artesanos, entre otros.



## POTENCIAL DE REPLICACIÓN

El proyecto es totalmente replicable en otras comunidades rurales de Panamá, ya que está basado en el empoderamiento comunitario y el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales. La mayoría de las comunidades rurales de Panamá tienen un gran potencial para desarrollar turismo, liderado por los propios moradores, sin embargo, se hacen necesarios procesos de apoyo, para lograr este objetivo.

La Fundación Agua y Tierra ha asesorado a organizaciones que están replicando el modelo de la **Eco-Ruta Tortuga**, en las acciones de ecoturismo y conservación en sus comunidades, así como se han concertado visitas de organizaciones comunitarias que vienen para aprender sobre este proyecto. También el programa de educación ambiental que se lleva a cabo con el Eco Club de los niños de la Escuela de Morrillo, se ha replicado en otras localidades.

## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO

- Tres organizaciones comunitarias obtienen su estatus legal y cuentan con un plan estratégico actualizado y un código de ética.
- FUNDAT y las organizaciones asociadas (AAPEQ, AMAMM, ECOTORTU), se consolidan y desarrollan el circuito de ecoturismo rural comunitario **Eco-Ruta Tortuga**.
- Mejoradas 2 infraestructuras turísticas y equipamiento de las organizaciones aliadas.
- Once microempresas de turismo comunitario, ligadas al proyecto de conservación de tortugas marinas, se fortalecen, capacitan e intercambian experiencias con modelos de turismo comunitario exitosos, mejorando su oferta y aumentando sus ingresos.
- Aumento del 25% en el número de voluntarios locales que participan en las actividades de FUNDAT y de las otras organizaciones asociadas, desde el 2014 al 2021.
- Creado y avalado por el Ministerio de Ambiente de Panamá, un Comité Zonal, como ente coadyuvante en el manejo sostenible de la Zona Especial de Manejo Marino Costero (ZEMMC).
- 61,250 neonatos de tortugas marinas, liberadas al mar, entre 2017 y 2021 en el proyecto de conservación de la Fundación Agua y Tierra.
- 470 personas han recibido capacitaciones en el proyecto, durante los últimos 5 años.
- Se ha aumentado la resiliencia de FUNDAT y las organizaciones aliadas en respuesta al COVID-19, reabriendo operaciones, en un ambiente de seguridad sanitaria y con las medidas e indicaciones requeridas para visitantes, voluntarios, proveedores y miembros; y fortaleciendo el uso de tecnologías y equipos.
- La ATP fortalece la alianza estratégica con la **Eco-Ruta Tortuga** mediante la firma de un convenio con FUNDAT

## LECCIONES APRENDIDAS DEL PROYECTO

- Los procesos para acceder a fondos y otros recursos económicos requieren registros que pueden ser demorados en su obtención y al no contar con la debida experiencia pueden retrasar el cronograma de inicio de los proyectos.
- Es importante incluir personal administrativo y con experiencia en turismo en las organizaciones, para seguir fortaleciendo estos temas y para la gestión de recursos. La parte administrativa suele ser la menos dominada, aunque es extremadamente importante.
- Ser apoyados por algunas consultorías permite lograr procesos, agregando al proyecto profesionales con experiencia en temas específicos. Sin embargo, es preferible contratar a alguien que pueda establecerse esos meses en la comunidad, que apoye en el día a día y que pueda llevar otras funciones adicionales dentro del proyecto, para optimizar el recurso.
- La ejecución de algunos proyectos ha permitido el fortalecimiento propio y el de los aliados.
- Contar con la primera oficina, una planificación terminada y el primer código de ética y conducta, hace sentir que se hacen bien las cosas y que se puede avanzar con mejores pasos.
- Se ha reconocido que las bases de la organización nunca deben dejarse de fortalecer, porque de ello depende su crecimiento y el logro de sus objetivos de conservación e impulso del desarrollo sustentable en la ZEMMC Zona Sur de Veraguas. Éste ha sido el mayor aprendizaje.
- Se ha observado que los microemprendimientos han fortalecido la unidad familiar ya que muchos de ellos convierten sus actividades diarias en atractivos turísticos lo que les permite mantener tiempo de calidad con su familia.

Para mayor información sobre este proyecto, consulte: [www.fundat.net](http://www.fundat.net)

# REPÚBLICA DOMINICANA



# República Dominicana

Turismo Comunitario Sostenible (TCS)

TURISMO  
COMUNITARIO  
SOSTENIBLE

## INICIATIVA

### LIDERADA POR

Ministerio de Turismo de República Dominicana (MITUR)

### CON LA COLABORACIÓN DE

- Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)
- Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)
- Ministerio de Planificación y Desarrollo Económico (MEPyD)

## MECANISMO DE FINANCIACIÓN

Financiamiento público y privado.

Acuerdo del gobierno de Japón y de República Dominicana, implementado por el Ministerio de Turismo (MITUR) a través de la Dirección de Planificación y Proyectos (DPP) y el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), bajo la coordinación del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) y el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

## PÚBLICO OBJETIVO

Niños, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad, trabajadores, familias de escasos recursos, y las comunidades locales.



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Proyecto de Fortalecimiento de Mecanismos para el Desarrollo Turístico basado en la comunidad de la Región Norte, “Turismo Comunitario Sostenible (TCS)” se define como "una actividad económica que vincula a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, por iniciativa de la comunidad, con participación consensuada de sus miembros y teniendo el manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural, basado en el principio de equidad en la distribución de los beneficios generados, y con una gestión dirigida a favorecer su desarrollo económico, social y con sostenibilidad de sus recursos".

Este proyecto se caracteriza porque los residentes locales toman la iniciativa en la realización de actividades turísticas. Además de desarrollar recursos turísticos en la comunidad, el objetivo es crear productos y servicios turísticos que se pueden obtener únicamente en estos lugares, mediante la incorporación de nuevos valores por parte de la propia comunidad, resaltando y utilizando sus tradiciones, costumbres y características locales. Así la comunidad local puede desempeñar un papel de liderazgo en el turismo, a través del desarrollo de los recursos locales dispersos en el país, permitiendo la generación de actividades en torno al turismo sostenible.

El enfoque de desarrollo se basa en la idea de convertir tesoros locales en orgullos comunitarios y en experiencias inspiradoras e inolvidables, utilizando los recursos locales como recursos turísticos, haciendo necesario que los residentes locales reconozcan el valor de la región, con la posibilidad de mejorar su identidad y orgullo en el proceso. Debido a esto nace la responsabilidad y el interés legítimo de la comunidad, de proveedores de productos turísticos, promoviendo el empoderamiento regional; toda vez que se impulsa la reinversión hacia los recursos locales, de estas las ganancias generadas por el turismo, dando estímulo a la economía local y ocupando a la comunidad como el principal organismo de desarrollo de estas actividades.

El proyecto inició en abril de 2016 y se ubica en la Región Norte de República Dominicana que está conformada por 14 provincias.

## COMPONENTES TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE



- ✓ Inclusión
- ✓ Comercio justo
- ✓ Medio Ambiente
- ✓ Solidaridad
- ✓ Calidad de vida

## INCLUSIÓN

El proyecto “Turismo Comunitario Sostenible (TCS)” incluye a la mujer en el ámbito laboral, y brinda oportunidades de crecimiento a jóvenes y personas adultas con deseo de aportar. Por citar un ejemplo: a través de la asociación entre la unidad productiva Jamao Ecotours y los locales de este municipio, los comunitarios, guías, cocineras, choferes, propietarios (as) de alojamiento rurales, entre otros, reciben aproximadamente un 70% de los recursos que invierten los turistas durante su visita a Jamao.

Jamao Ecotours está conformado por los guías locales, en edades entre 16 y 40 años, los miembros que se encargan de temas operativos (todos comunitarios) y casas de familias donde hombres y mujeres se encargan de preparar las comidas para los turistas. Gracias a esta iniciativa los actores de las comunidades se han vinculado a la actividad turística y se capacitan sobre el turismo.

## CALIDAD DE VIDA

El proyecto “Turismo Comunitario Sostenible (TCS)” contribuye a mejorar la calidad de vida de la comunidad, al involucrar a jóvenes y adultos en un negocio social que les permite generar ingresos e insertarse en una actividad productiva.

Añade también valor a un atractivo cultural y productivo de la comunidad, puesto que a través de su gestión este negocio comunitario contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo local (ODS: 8,13,15,17).

“Turismo Comunitario Sostenible (TCS)” proporciona capacidad de articular a los actores y productos del municipio, desarrollando la autenticidad y practicidad donde prevalece el sentido de atención con eficiencia al visitante durante el desempeño de las actividades, proporcionando una visión integral de destino turístico que satisface las expectativas del turista actual..

Por ejemplo, la Unidad Productiva (UP) contribuye en la capacidad de articular a los actores en procura del desarrollo de la comunidad, generar bienestar y sentido de pertenencia. Esta organización comunitaria está constituida legalmente, manteniendo un enfoque de mejora continua. Las operaciones de Jamao EcoTours benefician a 80 familias, aproximadamente 300 personas (ODS: 8,13,17).



Imagen - Facebook: (tcsostenible)

## MEDIO AMBIENTE

La Asociación de Guías Cuevas de Cabarete a través de su gestión turística beneficia directamente a 40 familias (guías, artesanos, comunitarios que facilitan servicios) y a la comunidad en general, especialmente a los niños con programas educativos. Este grupo es aliado del medio ambiente para el mejoramiento, cuidado y protección de los recursos locales (ecosistemas acuíferos, arrecifes y manglares de 4 diferentes especies) que existen en el Monumento Natural Cuevas de Cabarete y Goleta. También se realizan campañas de reforestación con jóvenes y niños de la comunidad, así como también jornadas continuas de recolección y manejo de desechos sólidos con la comunidad (ODS: 8,13,14,15,17).

El fomento del encadenamiento productivo e integración de la comunidad para definir ofertas gestionadas desde el corazón de las localidades es una estrategia de desarrollo local que promueve la concertación y ejecución de acciones de manera colectiva. GREMONT se ha articulado con ofertas de actividades acuáticas, grupos de co-manejo de áreas protegidas, consejos de desarrollo, gobernación, entidades sociales de Montecristi para realizar acciones en pro de la conservación del medio y aprovechamiento de los recursos (ODS: 1,5,8,11,13,14,17).

## COMERCIO JUSTO

El **Turismo Comunitario Sostenible** contribuye al comercio y consumo local, desde la compra de insumos hasta la venta del producto final. Por ejemplo, aumentando el orgullo local y la línea de productos del banano al integrarse como un componente de la cadena de valor de La Ruta del Banano.

También se incentiva la integración y empoderamiento de la comunidad, el proyecto “tras incrementar las ventas de los productos, ha logrado aumentar la contratación de personas de la misma comunidad, contribuyendo así, a erradicar la migración de la comunidad por falta de empleos”. Se han empleado a más de 300 personas y aportado acueductos y canchas deportivas a la comunidad. Este tesoro natural forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de la República Dominicana (SINAP), es administrada mediante un acuerdo de co-manejo entre el Ministerio de Medio Ambiente y la Asociación de Guías Salvavidas del Río Damajagua, siendo parte de esta modalidad de administración el Ministerio de Turismo, la Asociación de Hoteles de Playa Dorada, la Gobernación Provincial, la Alcaldía Local y otras entidades (ODS: 6,7,8,10,12,13,15,17).

## SOLIDARIDAD

En lo relativo a la solidaridad, destaca la implementación del curso “Elaboración e Instalación de señalética ecoturísticas” y por su gran impacto positivo en Monción como un destino de turismo comunitario. Con esta acción no solo se ha beneficiado la Ruta del Casabe y en especial la Experiencia Taina en el mirador, sino también que se han podido señalar otros atractivos del territorio que enriquecen tanto a la comunidad como a los visitantes (ODS: 5,10,17).

El **Turismo Comunitario Sostenible** se establece en un modelo ejemplo de gestión turística para otros destinos; siendo Los Saltos de la Damajagua el atractivo turístico número 1 de la zona norte en su tipo, reconocido nacionalmente e internacionalmente, logrando entre otras cosas ser parte del salón de la fama de TripAdvisor (galardón otorgado por los visitantes de los establecimientos turísticos con alto grado de aceptación).



## BENEFICIOS DEL PROYECTO

- Desarrollo de producto que contribuye en la diversificación de ofertas a través del empoderamiento local.
- Fortalecimiento institucional.
- Dinamización de la economía.
- Articulación del territorio con la creación de corredores, circuitos, rutas y senderos y conformación de grupos territoriales para la gobernanza local.
- Aumento de la cadena de valor, mayor cantidad de personas y familias beneficiadas.
- Aumento en la resiliencia del territorio a través de formaciones y sensibilizaciones en las capacidades de:  
Lineamientos estratégicos de desarrollo de la actividad turística a través de 3 ejes (Gestión basada en la comunidad; Marketing, promoción turística; y Funciones nivel central y comunitaria). Promoción autónoma. Gestión del territorio. Protocolos de operación sana, segura y sostenible “3S”. Programa de capacitación de 3 módulos de turismo comunitario sostenible integrado con INFOTEP. Sostenibilidad turística.
- Apoyando los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas:



## POTENCIAL DE REPLICACIÓN DEL PROYECTO

**Turismo Comunitario Sostenible** es ampliamente reconocido tanto dentro como fuera del país como turismo alternativo de la República Dominicana alineado con el turismo de playa. Varios productos de este proyecto y destinos comunitarios en todo el país se ofertan a través de la promoción turística del país.

Se establece una estrategia donde se exponen las bases en entorno a la estructura de la estrategia de desarrollo del TCS, los lineamientos futuros del TCS (Visión TCS 2030), los principios básicos de desarrollo del TCS, con un breve desglose de los ejes principales para el logro de la estrategia y la Ruta de desarrollo para la Visión TCS 2030.

De esta manera, el objetivo a mediano plazo será expandirse a la región sur de la provincia y la región central, centrada en Santo Domingo mediante el uso de experiencias, lecciones aprendidas y metodologías en la Región Norte. Además, se desarrollarán esfuerzos encaminados a una mayor diversificación en la Región Norte.

Se considera muy pertinente que esta experiencia pueda ser considerada para ser replicada en las demás regiones o destinos turísticos del país debido a sus aportes al dinamismo de las comunidades locales.



## RESULTADOS Y LOGROS DEL PROYECTO

- 34 Unidades Productivas “UP” (8 creadas desde cero).
- 12 Grupos Territoriales “GT” y 2 Circuitos Regionales.
- +2.000 Familias beneficiadas.
- +5.000 personas capacitadas y sensibilizadas.
- 6 Tipos de oferta turística diferente con 16 subtipos diferentes:
  - Gastronomía (Miel, Casabe, Cacao),
  - Cultura (Merengue, Artesanía),
  - Experiencia Comunitaria,
  - City Tour,
  - Aventura (Kayak, Salto, Senderismo, Rapel),
  - Naturalista (Manglares, Agroturismo, Avistamiento de Aves, Manatí).
- Turismo Comunitario Sostenible: este mecanismo genera más empleos directos o fijos que el turismo tradicional: en el estudio realizado de evaluación de las “UP”s en 2017 + - inicio de apoyo por TCS desde 2018 + - y de estas, una fue creada en el 2017:
  - Arrojó 30 empleos directos en 4 años en 4 “UP”s. para un crecimiento promedio de 18%.
  - Más personal fijo y menos personal temporal → los temporales pasaron a ser fijos.

Para mayor información sobre este proyecto, consulte: <https://proyectotcs.com/>

## LECCIONES APRENDIDAS DEL PROYECTO

- Alianzas pública - pública y pública - privada.
- Nuevo esquema para el desarrollo de la actividad turística.
- En Turismo Comunitario Sostenible la comunidad es protagonista.
- A utilizar los recursos locales para mejorar el orgullo, la capacidad local y turística.
- A crear valor en la región, a través de la colaboración con diversos actores.
- El turismo como herramienta para el desarrollo de las comunidades con el componente de sostenibilidad.
- 3 principios básicos del Turismo Comunitario Sostenible:
  - ▶ 1. Fortalecimiento de Iniciativa Local
  - ▶ 2. Fortalecimiento del Orgullo y Atracción Local
  - ▶ 3. Prosperidad Mutua y Armonía local.
- El territorio con capacidad local, integrado con identidad local, le proporciona capacidad turística.
- El empoderamiento de las comunidades para la promoción integral del destino.
- Buenas prácticas de TCS implementadas por las Unidades Productivas “UP” y Grupos Territoriales “GT”
- Replicables en otras regiones o destinos del país.
- Importancia del monitoreo del impacto de TCS en el desarrollo de las comunidades.



Un turismo para todos  
solidario y sostenible

# SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA





MANUAL DE

**BUENAS PRÁCTICAS  
DE TURISMO SOCIAL,  
SOLIDARIO Y SOSTENIBLE**