



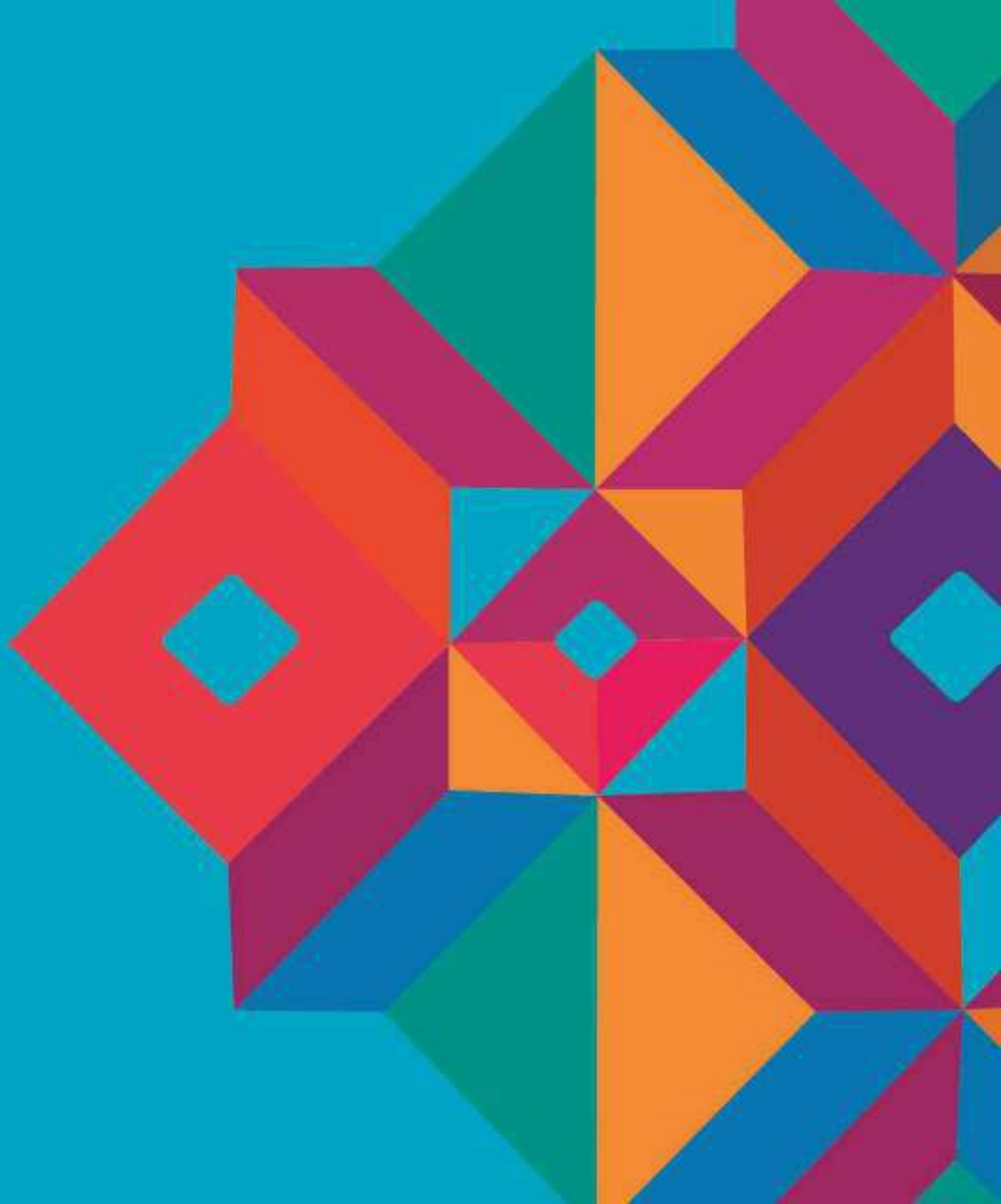
SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



2017

MEMORIA DE LABORES



© Informe de Gestión elaborado por:
La Secretaría de Integración
Turística Centroamericana (SITCA)

Diseño y Diagramación: Alluska G. Pirela
Dirección: Caria María Bush
Fotografía: ANT S

Managua, Nicaragua
web: www.sitca.info
www.visitcentroamerica.com

2017

MEMORIA DE LABORES

Congreso Centroamericano de Turismo (CCT)
Secretaría de Integración Turística Centroamericana de Turismo (SITCA)



Presidencias Pro Témpores



Sr. Mauricio Ventura
Ministro de Turismo de Costa Rica
Presidente Pro Témpore del CCT
Enero a Junio 2017



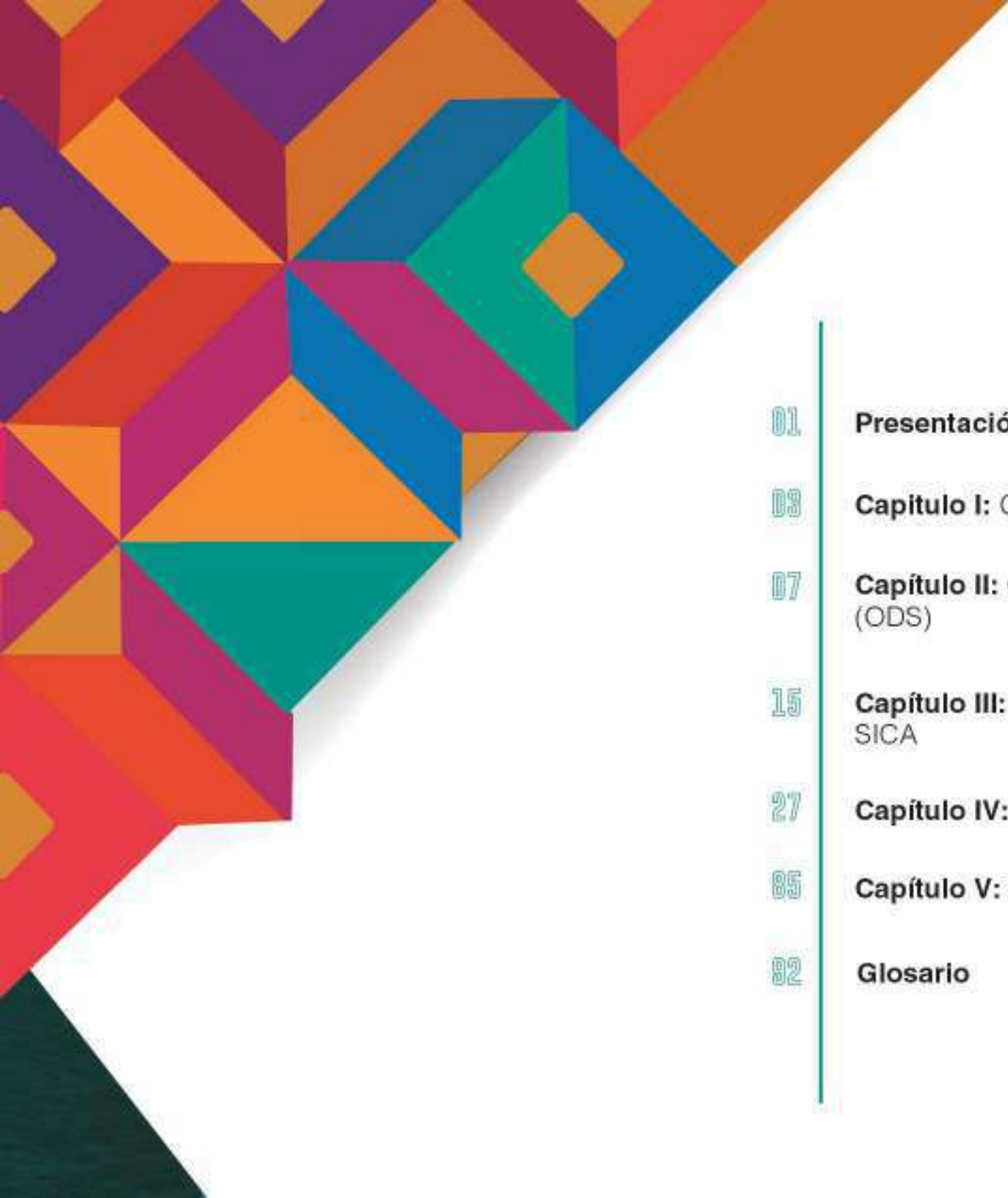
Sr. Gustavo Him
Ministro de Turismo de Panamá
Presidente Pro Témpore del CCT
Julio a Diciembre 2017



En nombre de las Presidencias Pro Témpore de la República de Costa Rica y Panamá, a cargo del Sr. Mauricio Ventura y del Sr. Gustavo Him, Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y Ministro de Turismo de la República de Panamá, respectivamente, presentamos la Memoria de Labores 2017 de la Secretaría de la integración Turística Centroamericana que resume el quehacer de las actividades del Plan Estratégico para el año 2017 del Consejo Centroamericano de Turismo. Agradecemos profundamente el apoyo y el respaldo recibido de los países miembros del Consejo, Cámaras de Turismo pertenecientes a FEDECATUR, Organismos Cooperantes, Instituciones Regionales y Nacionales y demás entidades del Sector Público y Privado de la Región, cuyo aporte ha hecho posible los logros y avances obtenidos en el marco del proceso de Integración Turística Centroamericana.

CONTENIDO





01

Presentación

03

Capítulo I: Generalidades de SITCA

07

Capítulo II: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

15

Capítulo III: El Turismo en el mundo y la región SICA

27

Capítulo IV: Áreas Estratégicas

85

Capítulo V: SITCA en imágenes

92

Glosario



Presentación



La presente Memoria de Labores es un resumen ejecutivo de las gestiones priorizadas del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) como su brazo ejecutor, para socializar con sus miembros, cooperantes, académicos, población Centroamericana y público en general, los principales resultados alcanzados en el marco del proceso de Integración, en cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS) 2014-2018.

La Memoria de Labores 2017 la hemos estructurado metodológicamente en seguimiento a los ejes Estratégicas del PEDTS, en ese sentido, consta de 5 capítulos que abarcan los siguientes temas:

- Capítulo I: Generalidades de SITCA
- Capítulo II: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Capítulo III: El turismo en el Mundo y la Región SICA
- Capítulo IV: Áreas Estratégicas
- Capítulo V : SITCA en imágenes
- Glosario



Capítulo I: Generalidades de SITCA

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) es un órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), conformado por los ministros(as) de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Fue creado mediante la Resolución VI de la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador, del 29 de marzo al 2 de abril de 1965, como órgano subsidiario de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA).

Objetivos



Facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región Centroamericana.



Tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de personas en la región.



Integrar el fomento del turismo, como función estatal, a las demás funciones que tienen las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los respectivos casos, se logre una mayor efectividad en los esfuerzos tendientes al desarrollo turístico de Centroamérica.

Equipo de trabajo SITCA

Carla Bush
Secretaria Ejecutiva



Funcionarios



Katherine Vado
Asistente Administrativa

Gladis Argumedo
Coordinadora de Programa



Programas



Kinverly Berríos
Especialista SICCS

Eloisa Washington
Lic. Marketing



Colaboradores
Pasantes
Especializados



Alíuska G. Pirela
Diseñadora Gráfica



SITCA es un apoyo gerencial y técnico para la implementación de los acuerdos del Consejo y la consecución de los programas de integración y desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica.

La función principal de SITCA es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.

¿Cómo lo hacemos?

- Con la colaboración efectiva y el apropiamiento de los países de la región.
- Coordinación y articulación de los actores.
- Mejorando la conectividad.
- Mejorando los servicios de atención.



MISIÓN

El CCT es el órgano rector de la integración turística del Sistema de Integración Centroamericana, que facilita y estimula el desarrollo sostenible del turismo en toda la región, por medio de:

- La propuesta y/o definición de políticas, estrategias y planes de acción, así como el establecimiento de agendas intersectoriales e interinstitucionales sobre los temas de interés.
- El seguimiento a la ejecución eficiente de las decisiones adoptadas en materia de turismo por la reunión de presidentes.
- La gestión ante organismos internacionales y entidades de la institucionalidad regional, para el apoyo en áreas de sus propias competencias.
- La definición e implementación de la estrategia regional de mercadeo turístico.



VISIÓN

SITCA es un apoyo gerencial y técnico para la implementación de los acuerdos del Consejo y la consecución de los programas de integración y desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica.

La función principal de SITCA es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.



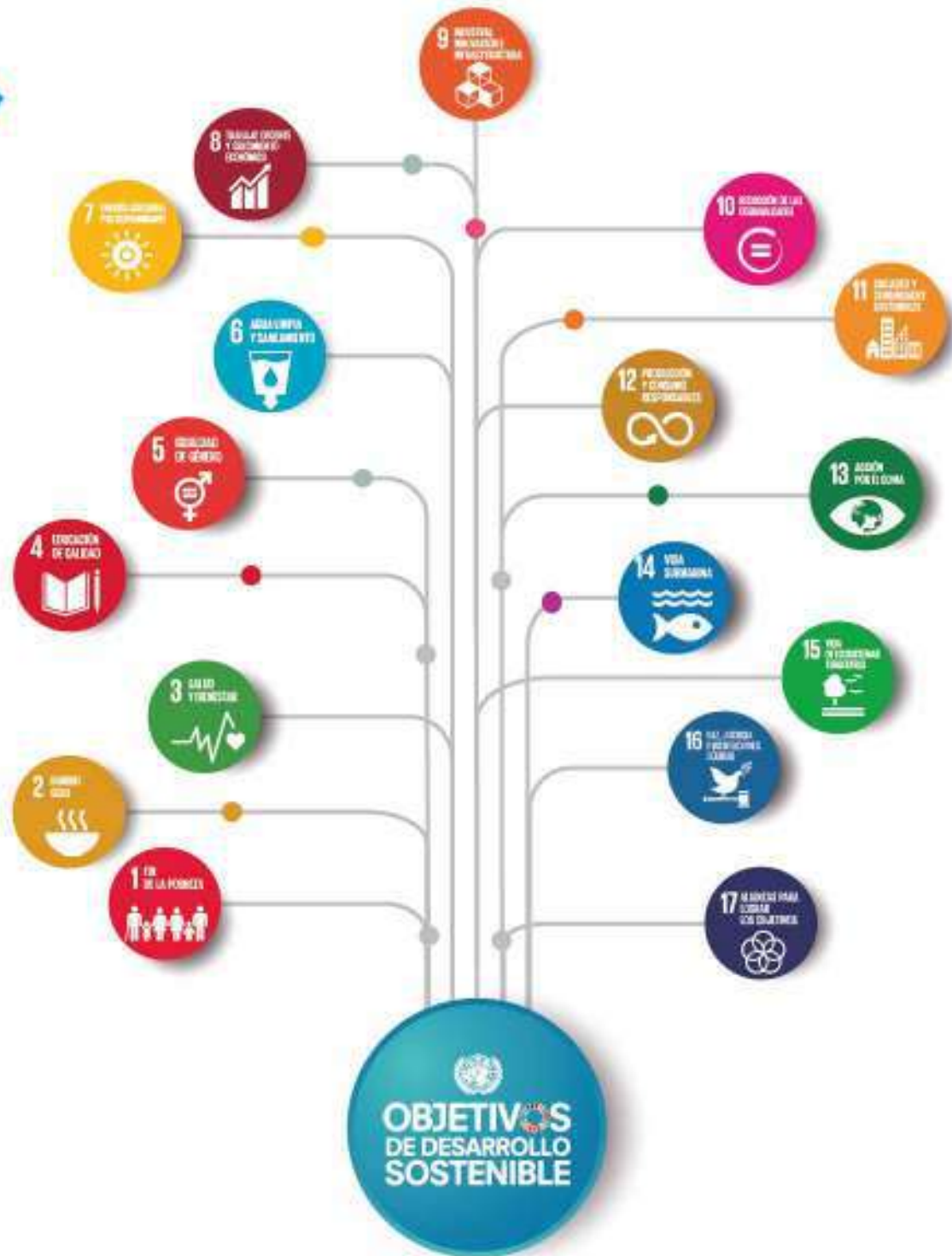
Capítulo II: Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como la Agenda 2030, son una plataforma intergubernamental de objetivos relacionados con el desarrollo para todas las comunidades del mundo. Estos objetivos son la continuación de los Objetivos del Milenio, metas creadas por la ONU en el año 2000.

Los ODS tienen su origen en la conferencia de desarrollo sostenible Río+20 de 2012 en donde se estableció un grupo de trabajo para desarrollar un borrador sobre los objetivos de desarrollo sostenible que sea "orientado a la acción, conciso y fácil de comunicar, limitado en número, aspiracional, de naturaleza global y universalmente aplicable a todos los países, teniendo en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo y respetando las políticas y prioridades nacionales".



LOS 17 objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible; facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible



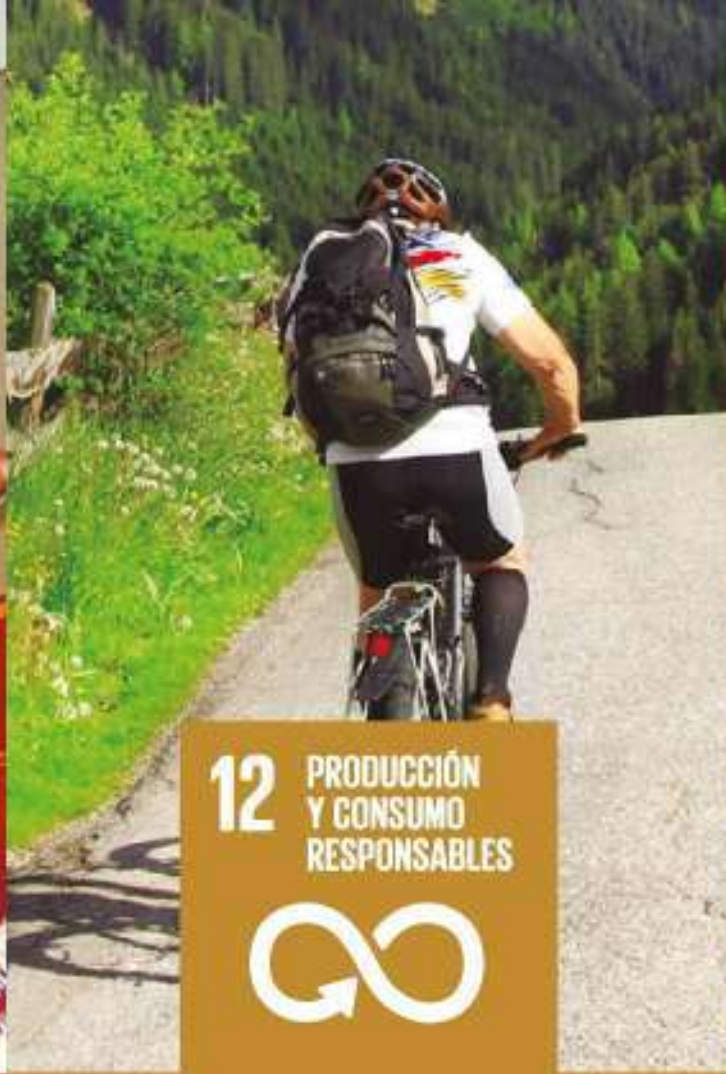
A partir de esta visión universal, integrada y transformativa, la OMT está dedicando sus esfuerzos y trabajando sin tregua para contribuir con su asistencia técnica y su capacitación a la consecución de estos objetivos globales. La OMT trabaja con gobiernos, socios públicos y privados, bancos de desarrollo, instituciones financieras internacionales y regionales, organismos de las Naciones Unidas y organizaciones internacionales para alcanzar los ODS, y especialmente los objetivos 8, 12 y 14, en los que figura el turismo.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente proporciona en todo el mundo 1 de cada 11 puestos de trabajo. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: «Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo a la hora de acelerar la transformación global hacia la sostenibilidad. Es imprescindible «Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».



14 VIDA SUBMARINA



Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables.



Una
Celebración
de todos



2017- Año internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo

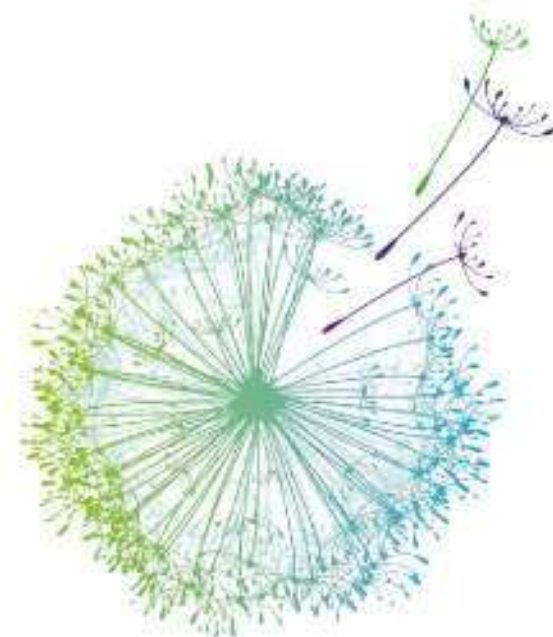
La Asamblea General de la ONU en su resolución 70/193 del 22 de Septiembre de 2015, declaró el año 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, con la intención de promover esa actividad económica creando conciencia de la importancia de impulsar y desempeñarla responsablemente.

En la resolución adoptada para la asignación del año, los Estados miembros reconocen el papel clave del turismo internacional para el desarrollo y subrayan la necesidad de que se entienda la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones y de que se aprecien los valores inherentes de las diferentes culturas para contribuir a la paz en el mundo.

En respuesta a las resoluciones anteriores, la OMT ha establecido un Comité Director Para el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, que incluye a miembros del gobierno, otras organizaciones internacionales, el sector privado, los círculos académicos y la sociedad civil para apoyar el diseño y la ejecución de actividades del año internacional.

Las actividades de la OMT en la preparación y en el marco del año internacional 2017 incluirán labores de sensibilización, creación y difusión de conocimientos, promoción de políticas, eventos y fomento de la responsabilidad social corporativa, así como las alianzas público-privada.

OMT, 60 reunión. La Habana (Cuba), 03 de Mayo de 2016.



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



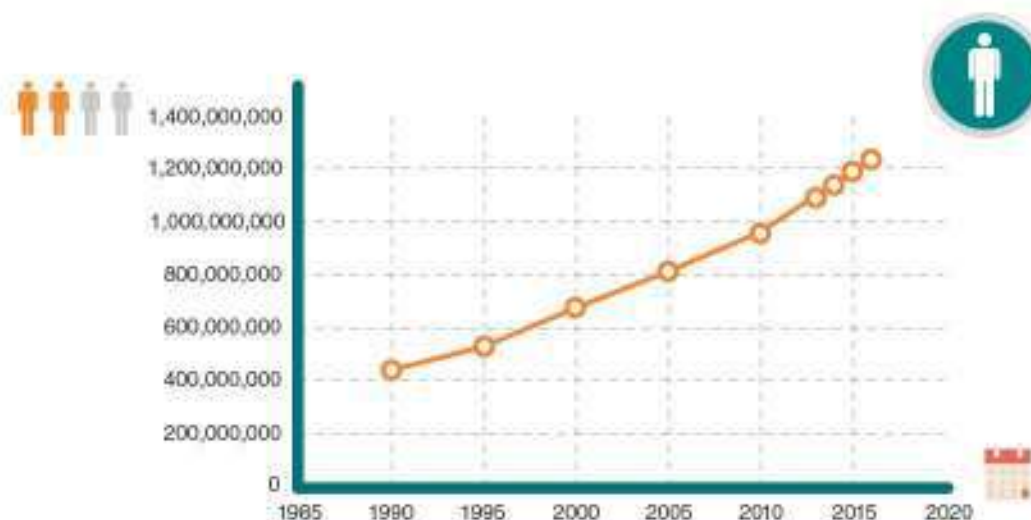
Capítulo III: El Turismo en el mundo y la región SICA



Situación del Turismo en el Mundo

Los datos publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el Barómetro de marzo del 2016, reporta que las llegadas de turistas internacionales en el 2016 fue de 1,235 millones de turistas (visitantes que pernoctan), 47 millones más que en el año 2015 lo que significa un incremento interanual del 4%, con una leve disminución interanual de menos 0.5% y acorde con las estimaciones hechas por la OMT a inicios del año 2016.

Llegada de Turistas en el mundo ¹



El año 2016 es el séptimo año de crecimiento continuo en las llegadas internacionales con un 4% o más cada año desde el año 2010, después de la crisis financiera mundial.

Los crecimientos en la llegada de turistas por regiones en el año 2016 fueron muy alentadores. Asia y el Pacífico lideran el crecimiento en la llegada de turistas con un +9% lo que suponen 25 millones más que en el año 2015 para alcanzar 308.6 millones.

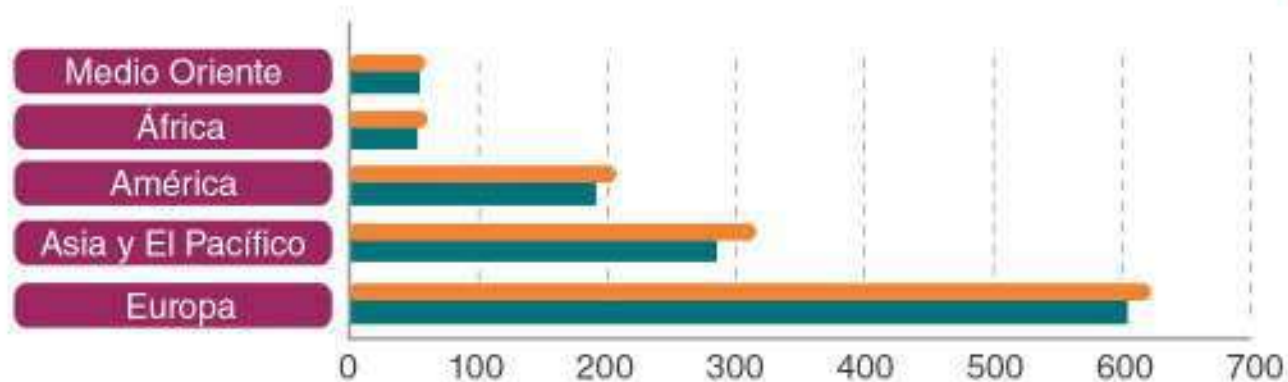
África también experimentó un crecimiento del +8% lo que demuestra un fuerte repunte después de dos años consecutivos muy débiles por la crisis del ébola. La cuota de mercado mundial de África es inferior al 5% por lo que es muy importante tomar en cuenta este dato al momento de hacer comparaciones con otras regiones.

Las Américas continúan mostrando momentos positivos con un incremento del +4% en el año 2016 con la llegada de 200.2 millones de turistas lo que representa un incremento absoluto interanual de 16.2 millones de turistas más que en el 2015.

Europa con un crecimiento del +2% recibió 615 millones de turistas lo que representa el 50% de la cuota mundial del 2016.

Medio Oriente con un -4% es la única región que demuestra una disminución, lo que se puede explicar por la inestabilidad e inseguridad de la zona.

Llegada de Turistas por Región



■ Llegadas de Turistas por Región 2015

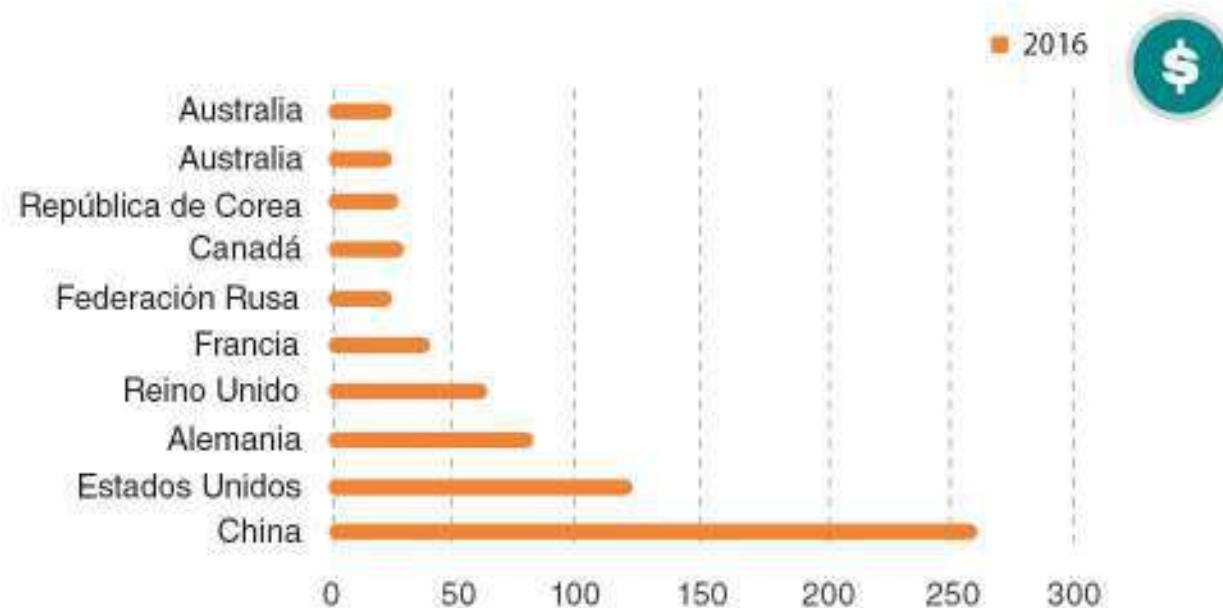
■ Llegadas de Turistas por Región 2016

Gasto Emisor ²

En 2016, China sigue ocupando el primer lugar como el principal mercado emisor del mundo y en gasto turístico, con un crecimiento del gasto de dos dígitos desde 2004, en beneficio sobre todo de destinos asiáticos como Japón y Tailandia, así como de los Estados Unidos y diversos destinos europeos.

En el año 2016, el gasto de turismo internacional china aumentó en 11.000 millones de dólares de los EE.UU. para alcanzar los 261.000 millones de Dólares, lo que equivale a un +12% (en la divisa local). La cantidad de personas que viajaron al extranjero se incrementó en un 6% en 2016 para un total de 135 millones.

Gasto del Turismo Internacional - Los diez mercados principales (billones de Dólares)



El segundo mercado en importancia son los Estados Unidos con un incremento en turismo emisor del 8% en 2016 con un gasto emisor de 9.000 millones de dólares de los EE.UU. para un total de 122.000. El gran empuje de la demanda de turismo emisor se ha visto beneficiado por la solidez del dólar de EE.UU. y de su economía en general.

Por el contrario, los resultados del Canadá, el segundo mercado emisor de las Américas entre los diez primeros, fueron menos alentadores, con un gasto en turismo internacional de 29.000 millones de dólares de los EE.UU. y un descenso del 3% en viajes al extranjero con pernoctación de 31 millones.


Alemania, el Reino Unido, Francia e Italia son los cuatro mercados europeos situados entre los diez primeros y todos registraron un crecimiento de la demanda de turismo emisor en el pasado año. En primer lugar, Alemania —el tercer mayor mercado del mundo— experimentó un aumento del 5% en el gasto en turismo internacional y alcanzó los 81.000 millones de dólares de los EE.UU.

La demanda del Reino Unido, el cuarto mercado emisor en el ranking mundial, se mantuvo fuerte, pese a la notable depreciación de la libra esterlina en 2016. Las visitas de los residentes en el Reino Unido al extranjero se incrementaron en 5 millones (+7%) en 2016 hasta situarse en los 70 millones, con un gasto cercano a los 64.000 millones de dólares de los EE.UU.

Francia, el quinto mercado en importancia en el mundo, registró un crecimiento del 7% en el gasto turístico en 2016, que supuso un total de 41.000 millones de dólares de los EE.UU. Italia experimentó un crecimiento del 1% del gasto, hasta los 25.000 millones de dólares de los EE.UU. y un aumento del 3% en los viajes con pernoctación, que se situaron en 29 millones. En cambio, el gasto de otros mercados emisores antes muy dinámicos, como la Federación de Rusia y Brasil, se redujo significativamente, como reflejo de las restricciones económicas de ambos países y la depreciación del rublo y el real en relación con prácticamente todas las demás monedas.

En cuanto a los mercados emisores tradicionales de las economías avanzadas, el gasto de los Estados Unidos (+9%), el segundo mayor mercado emisor del mundo, y del Reino Unido (+6%) se vio impulsado por monedas fuertes y economías en plena reactivación. El gasto de Alemania, Italia y Australia creció a un ritmo más lento (+2% en todos ellos), mientras la demanda de Canadá y Francia fue más bien débil.





Situación del Turismo en los Países Miembros del SICA

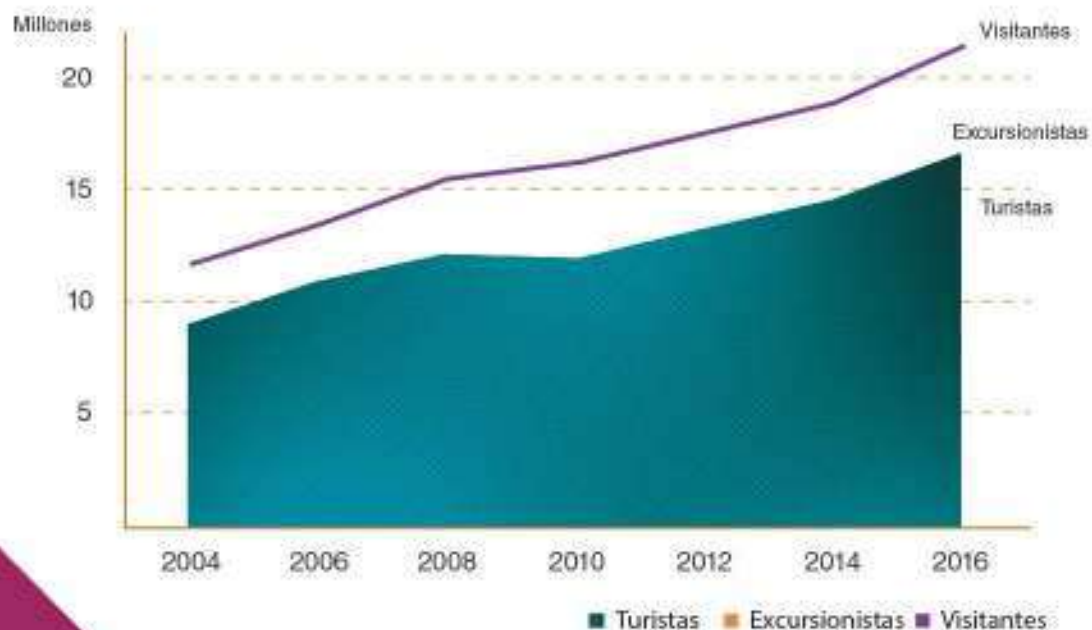
Turismo Receptor

Llegada de Visitantes Turistas y Excursionistas.

Las llegadas de visitantes a los países miembros del SICA, en el 2016 fue de 21.4 millones lo que representa un incremento del 6.5% con respecto al año 2015. Asimismo, la actividad turística generó divisas hasta por US\$19.283.7 millones de dólares y 862 mil empleos.

La llegada de visitantes en 2016 aumentó en 1.3 millones con respecto a 2015 lo que representa un incremento interanual del 6.5% manteniendo así su tendencia de crecimiento ininterrumpido superior al 6% desde el año 2013.

Llegadas de Visitantes, Excursionistas, Turistas que visitaron CA y RD



Del total de visitantes en el 2016 el 78% (16.7 millones) son turistas

y 22% (4.7 millones) son excursionistas



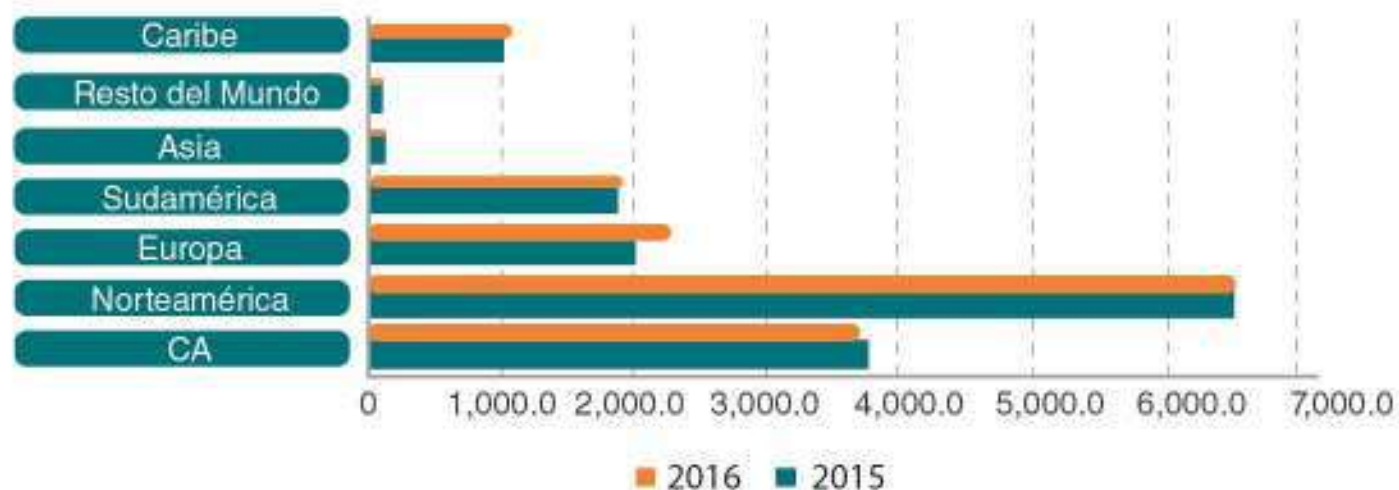
Motivados principalmente por actividades de vacaciones, ocio y recreo en un 66%

Los países miembros del SICA recibieron un total de 16.7 millones de turistas en el 2016, lo que representa un incremento con respecto al año 2015 del 5.4%.

Llegada de Turistas por Regiones y Países de Procedencia

Por región de procedencia y según datos preliminares recibidos de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT), Norteamérica se mantiene como la región que aporta el mayor número de turistas en los países del SICA con 6.5 millones. En segundo lugar se ubica Centroamérica y República Dominicana con 3.6 millones de turistas.

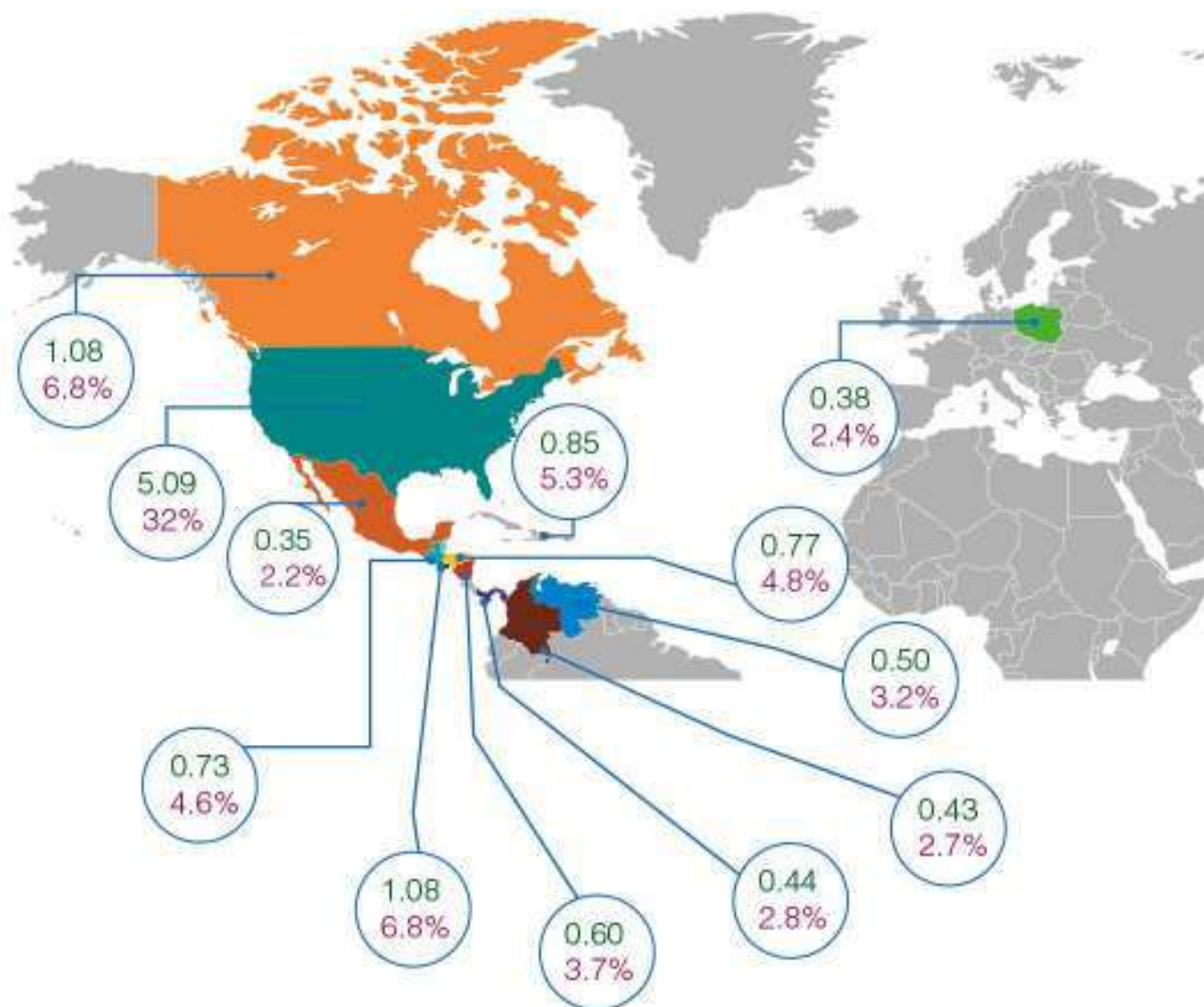
Llegada de Turistas por Región de Origen (Datos en miles)



De Europa se recibieron 2.2 millones; de Sudamérica 1.9 millones; Asia, el Caribe y el resto del mundo sumaron 1.3 millones de turistas.

Turistas por país de procedencia

Por país de procedencia, los países que más aportan al turismo en la región son Estados Unidos 5.09 millones de turistas con una participación del 32% del total de llegadas, le siguen El Salvador con 1,1 millones de turistas y en tercer lugar Canadá con 1.08 millones de turistas.

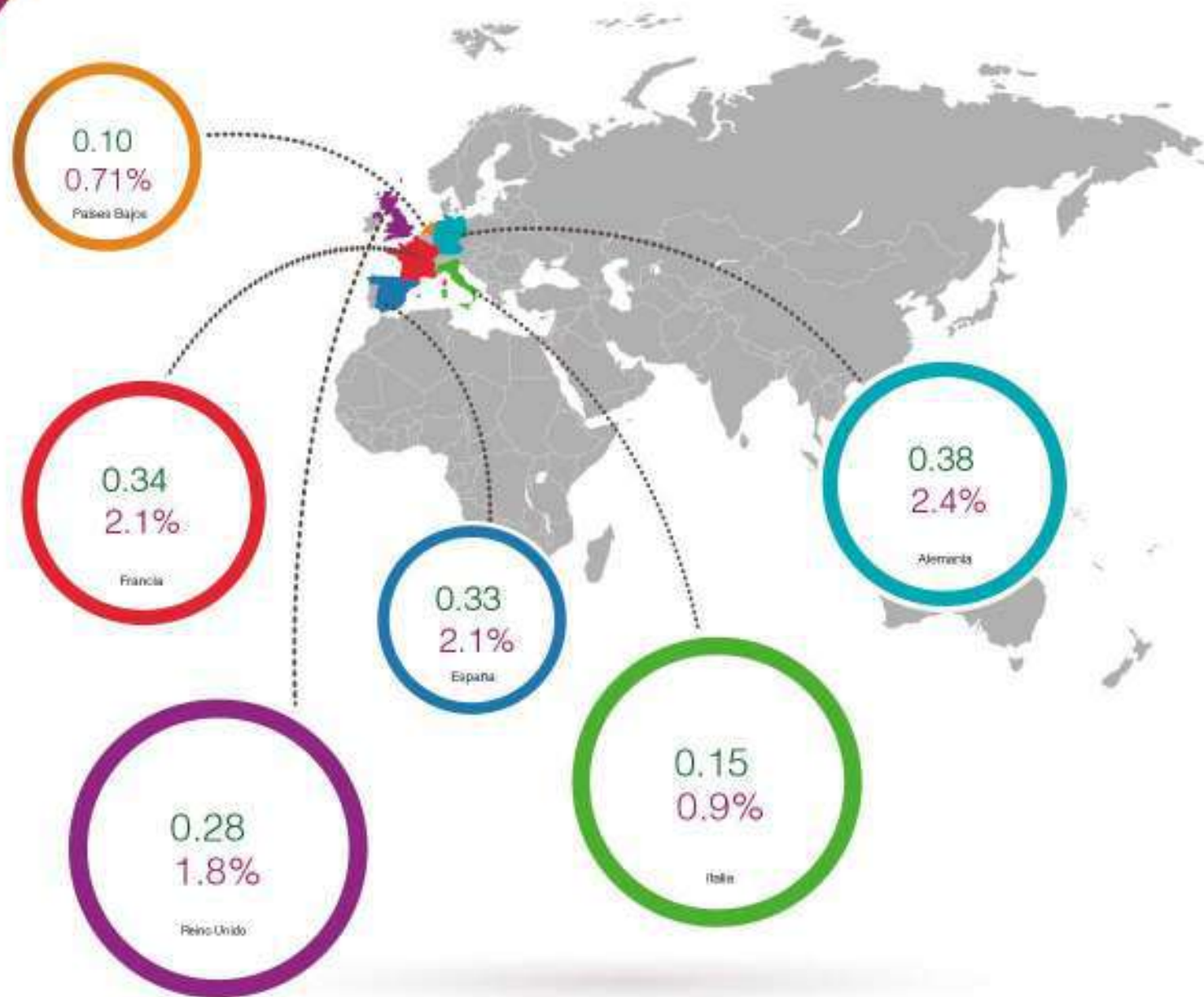


 Millones de Turistas

 Participación de llegadas

Llegada de Turistas de los Mercados Metas - 2016

Los mercados metas de CATA aportaron 1.6 millones a la región centroamericana.



Llegada de Turistas por Vías de Ingresos



El medio de transporte más utilizado por los turistas que visitan la región es el aéreo con un 70%. La vía terrestre con 23% de participación en el número de llegadas, es la segunda vía de ingreso más importante.

El transporte terrestre es el más utilizado por el turismo intrarregional (entre los países de Centroamérica) debido a la cercanía y facilidad de comunicación entre estos países.

Capítulo IV: Áreas Estratégicas

Áreas Estratégicas

El Plan Estratégico de Desarrollo Turismo Sostenible de Centroamérica (2014-2018) contempla cuatro Áreas Estratégicas:



Mercadeo y Promoción



Calidad y Sostenibilidad



Política



Fortalecimiento Institucional



Área Estratégica 1: Mercadeo y Promoción

Objetivo

Tiene como objetivo que Centroamérica este mejor posicionada como un Multidestino en los mercados meta, a través de la implementación de una Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino y de Turismo Intrarregional, que permita priorizar la inversión por mercados y, dentro de éstos, por productos y segmentos.

Programas según PEDTS 2014 - 2018

1.1 Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino

La estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino se lleva a cabo a través de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA, por sus siglas en inglés).

1.2 Turismo Intrarregional

El Turismo Intrarregional es una modalidad con una importante representatividad para el sector turismo de la región SICA, las acciones desarrolladas al año 2017 fueron promovidas a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), pero es a finales del presente año lectivo, que mediante acta firmada por los Ministros de Turismo, durante la Presidencia Pro Témporte de Panamá, que se instruye a SITCA trasladar a CATA las acciones y/o actividades en el marco de ésta estrategia.

Proyección PETDS
Lo que queremos lograr

1.1 Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino

El Proyecto de "Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística de Centroamérica" financiado por el Gobierno y Pueblo de Taiwán tiene como objetivo: "Contribuir a la integración turística centroamericana, a través de la optimización de resultados en promoción del Multidestino en los mercados meta, propiciando una mayor generación de ingresos, empleos y calidad de vida para MIPYMES turísticas y comunidades en los países de la región".

El Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA), bajo el liderazgo del Consejo Centroamericano

de Turismo (CCT), en coordinación con la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), a través del mencionado proyecto, implementa acciones enmarcadas dentro de los lineamientos generales del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018 (PEDTS), para posicionar a la región en los mercados de Europa y Centroamérica como un multidestino turístico.

A continuación las principales acciones:

R.1. Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo	1.1 Campaña de promoción digital (6 mercados prioritarios y acuerdos cooperativos) 1.2 Viajes de prensa de los mercados prioritarios a Centroamérica 1.2 Realización de viajes de familiarización
R.2. Fortalecimiento de MIPYMES Turísticas: acceso a mercado	2.1 Apoyo a CATA para elaborar estudio de inteligencia de Mercado (Best Prospect) y presentación a MIPYMES. Estudios de Mercado de Alemania y Mercado de Reino Unido. 2.2 Fortalecimiento Feria Regional CATM-2017
R.3. Fortalecimiento Institucional	3.1 Apoyo a SITCA (Boletos-viáticos para participar en reuniones y misiones y Organizaciones Eventos de Entrega de Fondos III y IV Desembolso) 3.2 Apoyo a CATA

1.2 Turismo Intrarregional

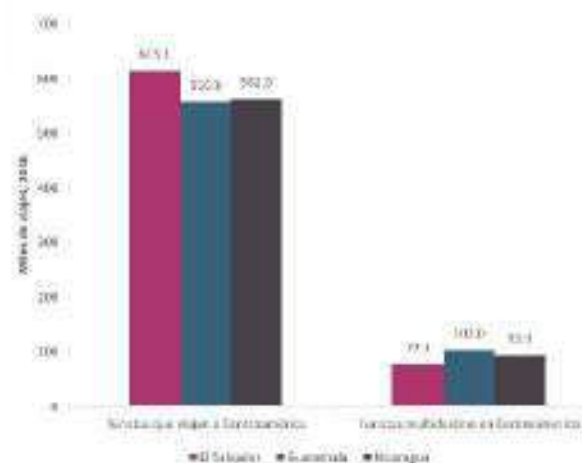
Actividad 1

Contratación de una agencia especializada en servicios de inteligencia de mercados para la elaboración del "Best Prospect" del Turista Centroamericano que hace turismo intrarregional.

La asistencia técnica realizada por la empresa EUROMONITOR inició en enero de 2017 y tiene como objetivo elaborar el "Best Prospect" (perfil mejor prospecto) del Turista Centroamericano que hace turismo intrarregional; a fin de contar con características específicas de esos potenciales turistas que poseen un alto interés por viajar en la región; información que permitirá a los turoperadores de cada país diseñar paquetes multidestino ajustados a esa potencial demanda, incentivando así el turismo interno en Centroamérica.

El estudio de mercado realizó la estimación del tamaño de mercado potencial del turismo de recreación y ocio hacia Centroamérica en los países de origen; brindó información muy precisa para entender el perfil del turista intrarregional incluyendo sus características, sus hábitos vacacionales, motivadores de viaje, experiencias/actividades buscadas, intereses y preferencias; a su vez que identificó las mejores estrategias de mercadeo y promoción turística para Centroamérica como región. Su alcance geográfico se limitó a los tres países en donde se concentran casi el 70% de las salidas (outbounds) intrarregionales en Centroamérica: Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

Número total de viajes por turismo en Centroamérica y de viajes intrarregionales por Centroamérica, miles de viajes 2016



Fuente: Euromonitor International

Entre los resultados del estudio se destacan:

- Los turistas eligen vacacionar con destino único en Centroamérica, en especial en feriados nacionales, siendo los extranjeros los que más hacen multidestino; siendo esto agravado por el alto costo de conexión entre los países.
- En cuanto a la promoción se deben priorizar los medios on-line.
- Los viajes multidestino representan menos del 20% total de viajes por turismo en la región.
- Los mejores prospectos eligen viajes en familia, a no más de 3 destinos, por al menos 1 semana, si se sienten seguros y el precio es razonable.
- Los viajes multidestino tienen potencial pero se requiere su promoción.

La definición de un Best Prospect del Turista Centroamericano que hace turismo intrarregional contribuyó a que el sector público de la región cuente con información relevante para afinar sus estrategias de mercadeo al interior de la región centroamericana; así como a que el sector privado priorice la elaboración y venta de paquetes enfocados al mercado intrarregional.

Para el 2018 se prevé socializar esta información con los empresarios del sector turístico de la región centroamericana.

Actividad 2

Diseño de una campaña de sensibilización dirigida a los Centroamericanos para motivar su visita a la región

En octubre de 2015 se contrataron los servicios de una agencia de marketing digital, relaciones públicas y promoción digital para ejecutar una campaña a fin de promover el turismo intrarregional.

Se plantearon como objetivos de la campaña los siguientes:

Objetivo de la Campaña

El objetivo principal de la campaña es el de motivar a 500 Mil usuarios centroamericanos con acceso a Internet, a que realicen turismo intrarregional a través de una campaña digital que unifique el sentido de pertenencia de la región.

Objetivos Específicos

- Tener un promedio diario de 5 solicitudes de paquetes turísticos en el Micrositio durante el periodo de la campaña este en línea.
- Mantener un Talking About de un 4% mensual durante el período que la campaña este en línea dentro de la plataforma Facebook.
- Generar una base de datos de al menos 5000 usuarios centroamericanos obtenidas a partir del registro del mini sitio web.
- Se esperaba lanzar la campaña, y posteriormente ejecutarla durante el año 2016, teniendo un alcance de 500 mil usuarios y fomentando la visita de centroamericanos al Micrositio, donde se encontrarían los paquetes diseñados por las Cámaras de Turismo de cada país.

- Paquetes Intrarregionales

En junio del año 2016 se realizó el lanzamiento simultáneo de la campaña, a partir de esta fecha la campaña "Centroamérica es Tuya, Disfrútala"; empezó su ejecución promocionando paquetes regionales al público centroamericano en redes sociales y a través del Micrositio viajandoporcentroamerica.com. En el proceso de revisión del Comité de Mercadeo Turístico Centroamericano (COMECATUR) a los paquetes intrarregionales que conforman la campaña en Roatán Honduras 2016, se evidenció la necesidad de crear nuevos paquetes intrarregionales.

En trabajo articulado con las diferentes cámaras de turismo, y con apoyo de AECID, se llevaron a cabo encuentros con empresas de transporte terrestre, aéreo, rentadoras de vehículos, hoteles, operadores de turismo, agencias de viaje, restaurantes, entre otras, para el diseño de paquetes intrarregionales enfocados en el Mercado Centroamericano.

PAÍSES	No. PAQUETES
Costa Rica	13
Nicaragua	11
Guatemala	09
El Salvador	06
Honduras	03
Belice	03
Panamá	02

Este año se ha continuado con los encuentros, a fin de actualizar los paquetes creados el pasado año con el propósito de fortalecer la Campaña digital "Centroamérica, es tuya, disfrútala", formulados a través del esfuerzo colectivo y por país entre empresas del sector turismo, con el objetivo de desarrollar paquetes multidesino intrarregional de bajo costo que incluyan tour operadores y agencias de viajes, hospedaje y desplazamientos internos en los destinos turísticos accesibles que ofrecen los países de la región.

Las empresas han ejecutado los recursos obtenidos de Fondo España SICA (FES), diseñando paquetes intrarregionales enfocados en el Mercado Centroamericano.

Las Cámaras de Turismo han procedido a remitir a SITCA un informe financiero y técnico de los encuentros, y a su vez un formulario con la información detallada de cada paquete.

Entre los resultados obtenidos de la campaña se tiene:

47 nuevos paquetes diseñados para el mercado centroamericano. Todos los paquetes actualmente son promocionados a través de una página web viajandoporcentroamerica.com, página a través de la cual el público objetivo puede informarse sobre la oferta de los paquetes turísticos y las empresas que lo promueven

-Micrositio y Google Display

La plataforma viajandoporcentroamerica.com, fue diseñada a fin de promover los paquetes turísticos generados a través del apoyo colectivo entre SITCA y FEDECATUR para incentivar el turismo intrarregional en el año 2016.

Como parte del seguimiento a la Campaña de Turismo Intra-regional "Centroamérica es Tuya, Disfrútala" durante el año 2017 se ha procedido a actualizar y migrar el Micrositio viajandoporcentroamerica.com, el cual hasta el momento cuenta con un diseño actualizado, de igual manera se han creado nuevas cuentas de Facebook, Twitter e Instagram, lo

anterior surge como una necesidad ante los resultados encontrados en el proceso, siendo necesario crear una separación entre las redes y sitios dirigidos al mercado europeo del mercado regional.

En los meses entre septiembre y noviembre se ha procedido a promocionar los paquetes como parte de la Estrategia diseñada en Google Display, invirtiendo USD\$ 6,922 por 3 millones 461 mil impresiones en Google Display para promover los diferentes paquetes de turismo.



Entre los resultados obtenidos de la campaña se tiene:

- Más de medio millón de usuarios alcanzados a través de anuncios en Google Display.
- Se ha invertido USD\$ 6,922 por 3 millones 461 mil impresiones en Google Display para promover los diferentes paquetes de turismo.
- Se han recibido más de 6,000 visitantes únicos al sitio web www.viajandoporcentroamerica.com.
- Más de medio millón de usuarios centroamericanos alcanzados en el Facebook Visit Centroamérica, y 1056 nuevos fans en el nuevo Facebook creado exclusivamente para el mercado regional a partir del año 2017.
- Se ha logrado definir mejor el segmento de mercado regional interesado en visitar la región.

Entre los principales retos se encuentra:

- Diseñar paquetes intrarregionales a precios accesibles a la realidad económica de los pobladores de la región SICA.
- Armonizar una metodología que permitiera brindar premios para promover el Turismo Intra-regional en la región SICA.
- Promover los Paquetes Intra-regionales en el micrositio, porque no había homogenización de la información de los paquetes realizados por las Cámaras miembros de FEDECATUR.



El Salvador albergó del 6 al 8 de octubre en su salón de eventos Cifco la celebración de la XI feria Centroamérica Travel Market (CATM), Esta es la segunda ocasión que El Salvador es anfitrión de (CATM). Dicha feria tuvo como objetivo contribuir al posicionamiento y difusión de la marca Centroamérica.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) estuvo presente en dicha celebración atendiendo las acciones de protocolo al Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) al igual estar presente con un stand de SITCA promoviendo "Centroamérica es tuya...disfrútala", según el Manual de la Feria CATM, avalado por el CCT.

Durante la celebración de la XI feria Centroamérica Travel Market (CATM) la Secretaria Ejecutiva de SITCA hizo entrega oficial de placa de reconcomiendo al Ministro de San Salvador, José Napoleón Duarte por el apoyo y esfuerzo que ha dedicado para el desarrollo del turismo y los procesos de integración en Centroamérica.

A través de Central América Travel Market, CATM, se ha contado con una amplia exposición de la herencia cultural centroamericana, partiendo de las civilizaciones Precolombinas, entre ellas la Maya, y las Afrocaribeñas, que se han consolidado a lo largo de los últimos siglos.



En el año 2017, se realizaron un total de 2 Talleres Prácticos de Capacitación para Homologar los Indicadores del Sector Turismo de los Países Miembros del SICA", actividad que forma parte del Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana, ejecutado con recursos del Fondo España-SICA; y contando con el apoyo de expertos consultores de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Ambos talleres se desarrollaron en el Centro de Formación de la Cooperación Española, de la Antigua Guatemala, donde se reunieron los representantes de las unidades de estadísticas de las Administraciones Nacionales de Turismo, Representantes de las organizaciones de control fronterizo Responsables de las fuentes de información administrativa que utiliza la operación estadística de Turismo Internacional (Migración), Representantes de los Bancos Centrales, Jefes de Cuentas Nacionales de Turismo y Jefes de Cuentas Satélite de Turismo de los Países Miembros del SICA.

Los talleres prácticos, dieron continuidad al Taller realizado en el año 2016, permitiendo en esta oportunidad avanzar de manera conjunta en la identificación y tratamiento de los principales problemas metodológicos a los que hacen frente los países a la hora de disponer, tratar y producir información consistente para compilar las tablas relacionadas con la demanda turística. A su vez, los participantes, realizaron provechosas discusiones en torno a los retos de gobernanza existentes para llevar los acuerdos técnicos y aspectos de mejora al área de la coordinación interinstitucional en los ámbitos de las estadísticas de turismo de la región centroamericana.

Con ambos talleres se busca contribuir a través de la Homologación Estadística, a fomentar el intercambio de experiencias y colaboración entre las instituciones nacionales de turismo para contribuir a la generación y análisis de instrumentos estadísticos, que permitan la toma de decisiones en pro del desarrollo turístico de la región SICA.



SITCA, con el apoyo y financiamiento de Fondo España SICA (FES), generaron el diseño y divulgación del Compendio Estadístico 2016, herramienta de promoción que contribuye a la toma de decisiones de las Autoridades Nacionales de los países miembros del SICA, el desarrollo de investigaciones académicas, y la generación de estudio de mercado para la inversión turística privada.



I. Presentación	5
II. Generalidades de SITCA	
2.1 SITCA en breve	6
2.2 Misión y visión	7
III. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos	
3.1 ¿Qué son los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible?	9
3.2 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible	10
3.3 2017 año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo	12
IV. Turismo Mundial	
4.1 Llegadas de los Turistas en el mundo	15
4.2 Llegadas de Turistas por región	16
4.3 Gasto Emisor	16
4.4 Perspectivas Positivas para el 2017	17
V. Turismo en los países miembros del SICA	
5.1 Turismo Receptor	
5.1.1 Llegadas de Visitantes, Turistas y Extranjeros	19
5.1.2 Llegadas de Cruceros y Cruceristas	20
5.1.3 Llegadas de Turistas por regiones y países de procedencia	20
5.1.4 Llegadas de Turistas por vías de ingreso	23
5.1.5 Motivos de viaje del turismo receptor	23
5.1.6 Gasto Receptor	24
5.1.7 Noches de estancia promedio	24
5.2 Turismo emisor	
5.2.1 Salida de Turista	25
5.2.2 Vía de salida de Turismo Emisor	25
5.2.3 Motivos de viaje del Turismo Emisor	26
5.3 Oferta Turística	
5.3.1 Hospedaje	26
5.3.1.1 Cantidad de establecimientos	26
5.3.1.2 Cantidad de habitaciones	27
5.3.1.3 Cantidad de camas	27
5.3.1.4 Ocupación turística	28
5.3.2 Cantidad de Agencias de Viaje	28
5.4 Datos Comerciales y Económicos	
5.4.1 Ingreso generado por el turismo	29
VI. Anexo	
6.1 Tablas de datos estadísticos Compendio de 2010-2016	31
6.2 Acreditadas y firmadas	44
6.3 Contenido	46

La actualización del Sistema de Estadísticas finalizó el presente año con la renovación de la aplicación Web Sistema de Estadísticas SID. Este instrumento contribuirá con: la recopilación, consulta y análisis de la información estadística de la región SICA como un único instrumento de carácter regional que recopila los datos estadísticos confiables en aras de contribuir al posicionamiento del turismo de Centroamérica en los mercados meta.

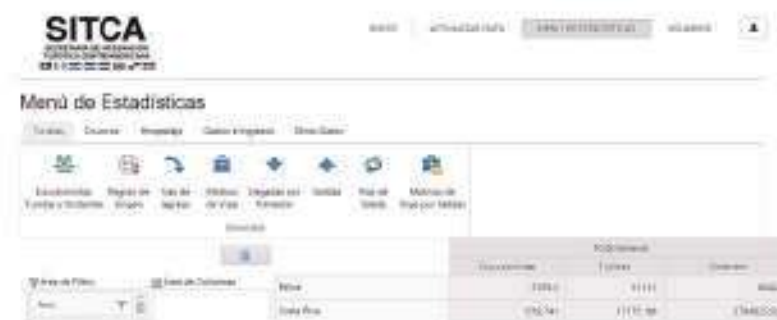
Sitio anterior VS actualización:

- Anterior

- El sitio se componía de 18 cubos de información diferentes. Los cuales debían ser elegidos para que la información se cargara en pantalla.
- Al visualizarla desde un dispositivo más pequeño la pantalla se veía reducida y los cubos eran difíciles de manipular y visualizar. De igual forma ocurría con los Gráficos y la exportación, esto debido principalmente a la falta de compatibilidad por la tecnología usada.

- Actualización

- Con esta nueva apuesta se busca mejorar la eficiencia en el manejo y proporción de los datos que se mostrarán al público.
- Con esta nueva herramienta será posible actualizar data, o crear nueva información estadística directamente por los encargados de esta información, tal como lo son las ANT.
- El nuevo diseño del sitio permite visualizarlo en cualquier dispositivo electrónico reciente.
- Con esta nueva apuesta se busca mejorar la eficiencia en el manejo y proporción de los datos que se mostrarán al público.
- Con esta nueva herramienta será posible actualizar data, o crear nueva información estadística directamente por los encargados de esta información, tal como lo son las ANT.
- El nuevo diseño del sitio permite visualizarlo en cualquier dispositivo electrónico reciente.



La Secretaría de Integración Turística Centroamericana SITCA, sostuvo el 10 de Noviembre un desayuno de trabajo con la Concesionaria Vuela Compañía De Aviación, S.A.P.I. De C.V , aerolínea que opera bajo el nombre comercial VOLARIS en el Hotel Barceló de Managua, Nicaragua.

VOLARIS, estableció a primeras horas de la mañana, una conferencia informativa con el objetivo de dar a conocer a las agencias de viajes de Managua, Tour Operadores e invitados especiales de la industria turística, los esfuerzos que la aerolínea está realizando para incentivar el Turismo Intrarregional, a través del incremento de frecuencias entre los países que actualmente operan: Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua y que serán efectivos a partir del 19 de Noviembre, 2017.

Al mismo tiempo, que daba a conocer el nuevo destino TIJUANA/SAN DIEGO, que ofrecerá la oportunidad a los hermanos Centroamericanos de conectar con Estados Unidos, a través del innovador puente peatonal que enlaza el Aeropuerto de Tijuana, con la terminal CBX (Cross Border Express) en San Diego, sin salir del Aeropuerto; para continuar su viaje, vía terrestre hacia Los Ángeles o algunas otras ciudades, utilizando las opciones de medios de transporte que están presentes en la terminal CBX, o bien esperar a sus familiares en esta terminal .





Área Estratégica 2: Calidad y Sostenibilidad

Objetivo

La región cuenta con una oferta turística regional sostenible, competitiva y de alta calidad.

Programa según PEDTS 2014 - 2018

2.1 Sistema Integrado Centroamericana de Sostenibilidad y Calidad

El Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad, busca establecer y promover acciones diversas en pro de la mejora de los servicios turísticos en la región SICA, en el marco de los valores que inspiran las acciones del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) como son: sostenibilidad, excelencia, innovación, responsabilidad, integración, autenticidad, diversidad y ética.

Objetivo General

Desarrollar una plataforma útil para la mejora de la competitividad de las empresas y MYPYMES turísticas centroamericanas, proporcionando un sistema de certificación integral.

Proyección PEDTS
Lo que queremos lograr

-Asistencia especializada para instalación de SICCS central

En el año 2017 se han impulsado diversas acciones de capacitación y asistencia técnica para la instalación de SICCS en los diferentes países de la región SICA a través de la asesoría técnica de SITCA, se ha asesorado el establecimiento del Sello y Sistema de Calidad en el marco de los lineamientos del manual creado para tales efectos.

Metas:

- Registro de las empresas adheridas a SICCS a nivel regional; personas/empresas auditoras, formadores SICCS; y apertura de libros de actas y de contabilidad de SICCS Central.
- Mecanismo de auditorías cruzadas a través de auditores de los diferentes países; y ejercicio de auditorías con esa modalidad.
- Actualización de los registros existentes del SICCS Central y apoyo a los países para el desarrollo de sus sistemas de registros.
- Formación de técnicos (asesores y auditores), actualizaciones y habilitaciones de los mismos en los países participantes.

Resultados a la fecha:

Actualmente se cuenta con: 42 empresas certificadas, 75 auditores capacitados y 19 en tutoría.

Entre los principales retos se encuentra:

- Puesta en marcha de las delegaciones país en aquellos países que aún no lo han oficializado: Belice, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.
- Apropiación en cada país de los documentos normativos por parte de los técnicos tanto de las ANT como de las Cámaras.
- Asignación de recursos económicos y técnicos en cada país para implementación desde los planes nacionales de las ANT y Cámaras de Turismo.

Pasos a seguir:

- Consolidar el SICCS como una plataforma para la mejora de la competitividad de las empresas turísticas centroamericanas y como consecuencia, mejorar la competitividad turística de cada país y de la región en general.
- Captación de empresas interesadas en la certificación.
- Acompañamiento y asesoría a los países que realizarán un piloto de implantación, clarificando dudas en los procedimientos que establece el sistema.
- Sostenibilidad brindando actualización y mantenimiento del Portal Web de SICCS.

Avances por país:

BELICE:

- Se realizó una primera visita de trabajo.
- Diseñada la propuesta de estructura SICCS Belice y las funciones que desempeñarán para la puesta en marcha del SICCS en su territorio nacional.
- Elaborado un plan de acción para lograr una efectiva implementación entre los años 2018 – 2022.
- Próximos pasos a seguir: formación de los técnicos institucionales que desempeñarán la implantación del sistema, selección y formación de asesores/ auditores, formación para los miembros de la estructura SICCS.

GUATEMALA:

- Habilitados 14 nuevos auditores.
- En proceso de tutoría 6 técnicos a los que posteriormente se les aplicará la prueba de habilitación.
- Pre auditorías realizadas a partir del mes de octubre 2017.
- Elaboración de planes de mejora a las empresas. Primera reunión del Comité Técnico de Certificación ya realizada.

EL SALVADOR:

- Iniciada la formación de técnicos.
- Aplicación de pruebas de habilitación para auditores programada para el mes de noviembre 2017.
- Capacitación a los técnicos que conforman el Comité País.
- Acompañamiento técnico en la elaboración de propuesta Ruta Crítica 2018.

HONDURAS:

- Se realizó la formación de nuevos técnicos auditores:
- Habilitados 13 nuevos auditores.
- Pendiente el inicio de tutorías para 5 técnicos que no lograron habilitarse en el mes de julio.

NICARAGUA:

- Realizados diagnósticos iniciales a 2 empresas para efectos de práctica y piloto.
- Se elaborarán planes de asistencia técnica para las 2 empresas piloto.
- Capacitación para los miembros del Comité Técnico de Certificación.
- Habilitados 7 nuevos auditores.
- En proceso de tutoría 2 técnicos a los que posteriormente se les aplicará la prueba de habilitación.

COSTA RICA:

- De momento no iniciarán con la implementación hasta culminar la actualización de su sello nacional (CST).

PANAMÁ:

- Se realizó la primera visita el día 30 de agosto, en la cual se hizo un proceso para definir las acciones de apoyo puntual que el país requiere en la elevación de su Sistema Nacional de Calidad, sumado a su Sistema de Sostenibilidad Turística en vinculación con el SICCS.

-Elaboración de materiales de sensibilización - divulgación del sello SICCS

La asistencia técnica se desarrolló por la Empresa Ideas Más Medios (Moom SA), de diciembre de 2016 a julio de 2017; teniendo como objetivo diseñar y elaborar materiales (en inglés y español) para sensibilizar mediante talleres y posicionar en redes sociales, al SICCS entre los empresarios del sector turístico de los siete países.

Entre las actividades se realizó un diagnóstico para la elaboración de la estrategia digital a fin de identificar los públicos metas, ideas y mensajes claves, momentos y líneas de trabajo en general para las piezas a producir.

Una vez culminada esta fase la empresa procedió a elaborar los bocetos de la línea gráfica y su racional los cuales fueron aprobados por los Jefes de Comunicaciones de los países y técnicos de CCASTUR, para dar paso a la elaboración de materiales.

Sus resultados fueron:

- Diagnóstico del entorno comunicacional del SICCS elaborado con el apoyo de técnicos de Calidad y de Comunicaciones de las ANT y Cámaras de Turismo.
 - Línea gráfica para la campaña en redes sociales y materiales de sensibilización, aprobada por los países.
 - Estrategia Digital para Redes Sociales y elaboración de piezas de divulgación (gif, videos y mensajes), y calendario de pauta.
 - Elaboración de materiales para talleres; brouchure, hoja volante y presentación con información básica del Sistema.
 - Estrategia Digital para Redes Sociales y elaboración de piezas de divulgación (gif, videos y mensajes), y calendario de pauta.
- Una vez finalizados los materiales se procedió a realizar una sesión de socialización para su uso, así como a compartir con los países la Estrategia de Redes Sociales diseñada.

Entre los principales retos se encuentra:

Los responsables de comunicaciones y redes sociales de las ANT's y Cámaras de Turismo incorporen en sus calendarios de divulgación los materiales diseñados.

Esta acción será priorizada por los países que ya iniciaron de lleno la implementación de SICCS, por lo que el mayor reto será incorporar a aquellos países que aún no han iniciado con procesos de certificación de empresas.

Entre las acciones para el año 2018, se encuentran las de reforzar las acciones de divulgación en redes sociales, así como mediante talleres de divulgación y visitas con empresarios de la región, a fin de dar a conocer y posicionar los beneficios de esta certificación regional.



- Plataforma WEB

La asistencia técnica se desarrolló por la empresa Web Informática, de diciembre de 2016 a junio de 2017; teniendo como objetivo el desarrollo e implementación de una herramienta con acceso vía web, con usuarios por país, que automatice y consolide en una base única regional, propiedad de SICCS Central - SITCA, los formatos e información que actualmente es recolectada en cada uno de los siete países participantes, durante el proceso de auditoría del SICCS.

Como punto de partida se sostuvieron reuniones con SITCA y especialistas de SICCS para generar el diseño de la plataforma en base a la documentación existente, para que una vez definido los módulos se realizara el diseño gráfico de la misma.

Durante el proceso de diseño se realizaron sesiones de prueba con los usuarios de los departamentos de calidad de las ANT's.

La Asistencia Técnica dejó como resultados el diseño y aprobación de una línea gráfica y una plataforma automatizada

para el volcado, la cual se encuentra actualmente en línea en: <http://siccscalidadturistica.com>. Asimismo se realizaron capacitaciones específicas a SICCS Central, Auditores y Secretarios país, para el adecuado uso y administración de la plataforma; dejando a su vez manuales de Usuario y credenciales entregadas a SITCA.

Este sistema fortalece el trabajo de la oficina de SICCS Central quien administrará el sistema regional de expedientes de formadores, auditores y empresas certificadas.

Entre los principales retos se encuentra la puesta en marcha de la carga de información por los usuarios, quienes consolidarán su capacitación mediante esta etapa de uso.

Se prevé en el 2018 comenzar con la habitación de usuarios por país, así como desarrollar jornadas vía web para completar la plataforma con los expedientes previos a su diseño, así como con los expedientes de empresas que actualmente se encuentran en proceso de certificación.



- Traducción al Idioma Inglés de los Documentos Normativos del SICCS.

Entre diciembre de 2016 y agosto de 2017, se realizó la traducción al idioma inglés, por la Consultora Experta Dora Deneke, de los siguientes materiales del Sistema Documental del SICCS:

- Manual Técnico País
- Manual SICCS Central
- Documento de Fundamentos y Estructura
- Manual de Normativa Gráfica
- Terminología del SICCS.

Estos materiales serán utilizados primordialmente por Belice; así como por las islas de habla inglesa en Honduras y Nicaragua.

Dichos materiales se suman a la colaboración realizada por Honduras para traducir con fondos nacionales el 50% de los manuales de SICCS; así como a las normas y guías que habían sido traducidas en la fase I del Programa (año 2013).

Con esta AT se finaliza la traducción del 100% del sistema documental y normativo de SICCS.

De manera coordinada con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), y cumpliendo con la Estrategia Institucional del banco 2015-2019, se ha puesto a disposición del sector turismo la creación de un nuevo producto financiero que beneficiará a las MIPYME turísticas de la región SICA. Este esfuerzo igualmente viene siendo acompañado con el Fondo España SICA.

En el desarrollo del producto financiero se contó con el apoyo de las Administraciones Nacionales de Turismo y el acompañamiento del Sector Privado a través de la Federación de Cámaras de Turismo Centroamericanas (FEDECATUR). Este componente representa un motor medular del programa general de apoyo a MIPYME denominado PROMITUR a partir de una serie de talleres en el año 2016.

PROMITUR es un programa que incluye un producto financiero para las MIPYMEs Turísticas, elaborado de forma conjunta con las Autoridades Nacionales de Turismo, la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) y los representantes del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

Para el desarrollo del Programa PROMITUR, se han planteado cinco (5) componentes que permitan monitorear el avance de las empresas, estos son:



El PROMITUR financiará aquellas empresas que decidan invertir en el proceso de implementación, asistencia técnica y auditorías que le lleven a alcanzar el SICCS.

Objetivo

Promover la competitividad y sostenibilidad del sector turismo, brindando acceso al crédito a la MIPYME Turística, de acuerdo con las necesidades específicas del sector.

Beneficiarios Finales

1. MIPYMEs Turísticas Individuales.
2. MIPYMEs Conexas a actividades turísticas.
3. Asociaciones, Cooperativas o gremiales conexas a MIPYMEs turísticas, que cumplan con los parámetros de MIPYME.

Monto Máximo de Financiamiento

Microempresa:
hasta US\$ 10,000.00

Pequeña empresa:
hasta US\$ 200,000.00

Mediana empresa:
hasta US\$ 1,000,000.00



La Junta Directiva del BCIE aprobó el Producto Financiero del Programa Regional para la Competitividad y Sostenibilidad de las MIPYMEs Turísticas (PROMITUR). El Producto Financiero estará vigente para su lanzamiento a partir de abril del 2018



La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), desarrolló del 15 al 19 de mayo, en el Centro de Formación de la Cooperación Española en la Antigua, Guatemala; el Taller del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano (CCASTUR) que acoge a los jefes de calidad y sostenibilidad turística de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá con el objeto de conocer los avances de cada uno de los países en la implantación

del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).

El taller forma parte del plan operativo del "Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional" (fase II), que cuenta con financiamiento del Fondo España-SICA. Además, forma parte de la Comunidad Temática de Desarrollo Económico del Plan INTERCOONECTA de la Cooperación Española en América Latina y el Caribe.





Área Estratégica 3: Política

Objetivo

El turismo en la región se desarrolla en base a los lineamientos y directrices coherentes y consensuadas entre los países miembros del SICA.

Programa según PEDTS 2014 - 2018

3.1 Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario

Acciones de coordinación, participación y alianza interinstitucional a fin de reconocer el turismo como sector prioritario y motor de desarrollo económico y sociocultural en la región SICA.

3.2 Asistencia al Turismo

Las acciones realizadas a la fecha, se observan en el Área Estratégica de Calidad y Sostenibilidad.

Proyección PEDTS
Lo que queremos lograr

3.1 Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario

Reunión

*Firma de Memorándum de entendimiento
OSPESCA - SITCA*



La Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA), a través de su Dirección Especializada, se sostuvo una reunión de trabajo con la Doctora Carla Maria Bush, Secretaria Ejecutiva de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

La reunión tuvo como propósito analizar y poder sistematizar un esfuerzo conjunto para un enfoque asociado del turismo con la pesca deportiva, recreativa, de esparcimiento y cultural.

Los puntos de potencialidades abordados son muy abundantes, ya que la región tiene diversas alterna-

tivas de cómo hacer un uso diferente de los recursos que viven en el agua, sin afectar sus ambientes y hacer un uso sostenible. Tanto la Secretaría Ejecutiva de SITCA como la Dirección Especializada de OSPESCA vieron con optimismo contar con un memorando de entendimiento que fortalezca y facilite una dinámica de trabajo conjunto y alcance regional.

Por parte de OSPESCA, participó el Director Ejecutivo, señor Mario González Recibos y el señor Mauricio Herdocia, Asesor Legal.



La Secretaría de Integración Turística Centroamericana SITCA firmó en la ciudad de Panamá, durante la PPT Panamá un Memorándum de Entendimiento con La Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA), a fin de promover el desarrollo turístico en la región SICA. El acuerdo, se inscribe en el marco de los lineamientos de los Jefes de Estado y de Gobierno de los países del SICA, donde instruyen a los órganos del Sistema a fortalecer los trabajos intersectoriales por y para el desarrollo de la región. El Señor Eduardo Enrique Carles, Ministro de Desarrollo Agropecuario de la República de Panamá actuando como Presidente Pro Tempore de OSPESCA y la Secretaria

Ejecutiva de SITCA Carla Bush, en representación del Consejo Centroamericano de Turismo, establecen las coordinaciones y enlaces institucionales para llevar a cabo ésta alianza estratégica que busca la promoción y desarrollo del turismo asociado a las actividades de la pesca y la acuicultura.

El Memorándum, fue firmado por la Lic. Daisy Trujillo Bonaga, de la Dirección de Planificación y Cooperación Técnica de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), quien representó a SITCA y la Presidencia Pro Tempore Panamá y la Ing. Zuleika Pinzón, Administradora de la Autoridad de los Recursos Acuático de Panamá en representación de OSPESCA.



Los Ministros de Turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras participaron, junto a su Majestad el Rey de España, Don Felipe, el 19 de enero en Madrid, España del lanzamiento del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, organizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Durante la celebración se enfatizó el inmenso potencial del turismo para el desarrollo de todos los países en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la necesidad continuar avanzando hacia un sector más sostenible que redunde en el beneficio de las comunidades locales, y la preservación de los valores culturales y naturales.

Su Majestad el Rey aseguró que "son muchas las razones para declarar 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, como una mayor apreciación de las distintas culturas y así de la paz entre los pueblos".

El Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017 fue declarado en diciembre de 2015 por la Asamblea General de Naciones Unidas. El Año se presenta igualmente en Madrid en la jornada inaugural de FITUR marcando un importante hito en la Agenda 2030 y en el avance hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



La Delegación Centroamericana, encabezada por el Presidente Pro Témpro del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Ministro de Turismo de Costa Rica, Mauricio Ventura, visitó el 20 de enero la sede de la Agencia Española de Cooperación Internacional del Desarrollo (AECID), con el objeto de identificar una nueva estrategia de apoyo de la Cooperación Española al sector Turismo en Centroamérica, y realizar un balance del trabajo realizado a la fecha.

En la reunión, en la que participaron autoridades de la Secretaría de Integración Turística de Centroamérica y del

Fondo España SICA (FES); se presentaron los resultados obtenidos a través de los programas apoyados por el FES 2014-2017: "Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana" y el "Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional (fase II)".

Durante el encuentro, las Autoridades Centroamericanas reiteraron sus agradecimientos a la Cooperación Española por el apoyo y acompañamiento en las iniciativas de Integración Turística Regional, señalando la relevancia e impulso que representa esta ayuda al desarrollo para los países del Istmo.



Durante la consulta, en la cual participó la Secretaria Ejecutiva de SITCA, Doctorando Maestra Carla María Bush, se recibieron los aportes para la adecuación de la Estrategia, que busca concretar una visión compartida y romper las asimetrías del mercado que dificultan la participación activa de las MIPYME centroamericanas.

La Ministra de Economía, Industria y Comercio y Directora ante CENPROMYPE por Costa Rica, Geannina Dinarte, señaló que este tema cobra importancia estratégica al destacar el rol de la MIPYME, como motor efectivo para la inclusión de mujeres y jóvenes en trabajo digno, y desarrollo sustentable.

Estas acciones son parte de las prioridades de la Presidencia Pro Témporte del SICA que ostenta Costa Rica, y es

impulsada por las instancias del SICA.

El taller de consulta tuvo la presencia de representantes de la Secretaria General del Sistema de Integración Centroamericana (SG-SICA); Secretaria de Integración Económica Centroamericana (SIECA); Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana (COMMCA); Organización del Sector Pesquero y Acuicola de Centroamérica (OSPESCA); Consejo Agropecuario Centroamericana (CAC); Secretaria Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA); Comisión Centroamericana de Transporte Marítimo (COCATRAM) y del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

El 17 de marzo, en la ciudad de Guatemala, la Secretaria Ejecutiva de SITCA, Doctorando Carla María Bush, participó en la reunión semestral de Secretarías Técnicas e Instituciones Especializadas del Subsistema Económico Centroamericano, convocada por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

La reunión tuvo como propósito conocer y dar seguimiento a los progresos en los planes de trabajo de cada una de las Secretarías e Instituciones Especializadas del Subsistema Económico Centroamericano, teniendo como marco las prioridades establecidas por la Presidencia Pro Tempore de Costa Rica.

SITCA realizó la presentación de los Avances del Plan

Estratégico Regional para el Desarrollo de Turismo (PEDTS 2014-2018), nuevos proyectos y oportunidades de apoyo y sinergia desde el subsistema económico.

Mediante el encuentro se buscó fortalecer una dinámica de trabajo multisectorial activa, en la que todas las instituciones relacionadas trabajen de forma coordinada hacia un mismo fin y se generen sinergias de trabajo para fortalecer al Subsistema Económico Centroamericano. El evento también contó con la presencia de cooperantes como la Agencia de Cooperación

Internacional de Japón (JICA), el Fondo España-SICA y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).



El 6 de abril se sostuvo reunión con CENPROMYPE con el objetivo de definir las líneas de Trabajo para Diseño de fase III del Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional.

En dicha reunión se reconoció la necesidad de realizar un proceso apegado al mecanismo de cooperación regional mandado por los Presidentes, en donde luego de planificar una fase III del nuevo Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional se debe contar la aprobación de cada uno de los consejos de ministros de las instancias involucradas. Se señaló la importancia de contar con un mecanismo de cierre de esta fase II del proyecto, a fin de contar con un espacio para identificar lecciones aprendidas y enfocar mejor los esfuerzos a resaltar a la cooperación, dado que los recursos que ha anunciado la cooperación serán cada vez más limitados.

El objetivo de este encuentro realizado el día 09 de mayo fue hacer un análisis de las posibles sinergias y líneas de acción para implementar una futura Fase III del Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional.

La Secretaria Ejecutiva de SITCA, Carla Bush expuso a la Directora Ejecutiva de CENPROMYPE Ingrid Figueroa las acciones prioritarias de SITCA en el marco del PEDTS y su interés para continuar potenciando a las MIPYMEs del sector turístico.

CENPROMYPE sugiere dar seguimiento al trabajo conjunto con MIPYME's turísticas priorizando el ejercicio realizado con la CEPAL para priorizar al turismo dentro de las cadenas regionales de valor. Se propondrá de manera conjunta a la SIECA mantener el enfoque de CENPROMYPE para cadenas regionales de valor, incluyendo a turismo.

SIECA ha expresado que desean implementar las cadenas de valor desde un enfoque más ambicioso, de cambio de mentalidad de los MIPYME's incluidos en el proceso, incorporando inversionistas con visión. CENPROMYPE espera trabajar en la dirección expuesta por la CEPAL generando alianzas de manera más inmediata del proceso de producción. Ambas posturas serán analizadas en una reunión estratégica del programa a realizarse en las próximas semanas con las autoridades.

Asimismo, se conversó sobre la posibilidad de que SITCA trabajará a un programa piloto con OSPESCA sobre la

pesca, cultural, artesanal, deportiva y esparcimiento, tema en el cual CENPROMYPE está de acuerdo de incorporar a OSPESCA en este ámbito de trabajo conjunto, solicitando a OSPESCA que a su vez apoye en la gestión de más recursos para este componente.

De igual manera, CENPROMYPE compartió su experiencia en torno a la construcción de alianzas, personal y proyectos a lo largo de sus últimos 10 años los ha llevado a consolidarse como una instancia regional.





El motivo de este encuentro realizado el día 09 de mayo, fue dar cumplimiento al mandato emanado de la Reunión de CCT, celebrada el 27 de abril en Costa Rica que reza: "Instruir a SITCA a que gestione ante la Secretaría General del SICA la inclusión del turismo dentro de las nuevas líneas de cooperación del Fondo España-SICA para el periodo 2018 - 2021, en el marco de la próxima reunión de la Comisión Mixta España - SICA, con fundamento en la Declaración de Presidentes de Managua, Nicaragua, efectuada el 20 de diciembre de 2016 y la Declaración de la Organización de Naciones Unidas del presente año, como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017".

La Secretaria Ejecutiva de la SITCA, Carla Bush expuso la relevancia de contar con el apoyo para el sector turístico regional en una posible fase III del Fondo España SICA, dados los resultados que se han obtenido en los pasados 10 años y de los cuales el sector de turismo y los ejes de SICCS y Cultura Turística han sido reconocido por los evaluadores externos del FES como uno de los proyectos de mayor éxitos de la Cooperación de España en Centroamérica. La Secretaria General de SICA, Victoria de Avilés expresó que puede contar con el apoyo en sus próximas misiones a Madrid; ya que las cifras de aportes de turismo a la economía centroamericana también respaldan la relevancia de continuar apoyando al sector.

De igual forma Carla Bush reiteró la importancia de apoyar las gestiones que se realicen con Taiwán en la próxima Comisión Mixta a efectos de mantener a turismo dentro de los proyectos que apoyarán en una próxima fase. Por otro lado, se solicitó a la SG-SICA apoyar en la medida de sus posibilidades el que la SIECA vincule de manera más decidida al sector turismo en los proyectos que son de beneficio para el sub sistema económico, en especial aquellos como los de la Unión Europea que destinan gran cantidad de recursos para la integración de los países.



Ante la Comisión de Turismo del Parlamento Centroamericano, representada por su Presidente Honorable Diputado Luis Rosales y el Honorable Diputado José Antonio Alvarado, integrante de la misma, la Honorable Secretaria de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana –SITCA–, Señora Carla Bush, presentó el 15 de mayo, su Informe de Labores 2016 y de Ejecución Presupuestaria del año 2016, destacando las acciones para fortalecer la política de Multidestino y el Desarrollo Turístico Sostenible, con énfasis en la defensa de la calidad del medio ambiente.

También se informó, por parte de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana -SITCA-, de sus logros presentando copia del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018, acompañando de publicaciones sobre Perfil de Proyectos de la SITCA; Compendio estadístico de Turismo de los Países del SITCA 2015; y Memoria de Labores 2016, los cuales serán analizados por el pleno de la Comisión y dados a conocer a la Asamblea Plenaria siendo muy bien recibidas estas importantes aportaciones.

Al destacar la importancia de las labores de la SITCA y de la Comisión de Turismo del PARLACEN, se realizó un amplio cambio de impresiones, para resaltar la importancia de la realización de reuniones conjuntas con las Comisiones Parlamentarias de Turismo y materias afines como Infraestructura de los Congresos y Asambleas nacionales, con participación de las instituciones nacionales de Turismo, Organismos del sector empresarial, Gabinete Económico, y otros, donde se conocerían agendas comunes como la Política de Multidestino, las consecuencias del "roaming" en las comunicaciones y el costo de los pasajes aéreos, para hacerlos asequibles a la ciudadanía, beneficiando así el turismo intracentroamericano e internacional.

Por parte de la Comisión de Turismo del PARLACEN, se informó a las visitantes de los trabajos que se desarrollan en materia de filosofía, mercadeo, promoción y el Eje de Calidad y Sostenibilidad, así como que la región tenga una política armonizada de promoción y apoyo al turismo, desde el ingreso aduanal y migratorio de los turistas, hasta la seguridad y atenciones en sus giras, por lo que se está preparando una iniciativa parlamentaria sobre estos aspectos y certificación de la calidad y sostenibilidad del sector.



El 18 de julio la Secretaria Ejecutiva del SITCA participó en la reunión de la Comisión de Secretarías y organismos especializados del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), realizada en el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Panamá y que se lleva a cabo al inicio de cada presidencia Pro t mpore, de acuerdo con el mandato establecido por los Jefes de Estado y de Gobierno en el año 2013. Este encuentro tuvo como objetivo generar un espacio para abordar temas específicos que requieren Coordinación Interinstitucional e Intersectorial, en el marco de la propuesta de Agenda Estratégica Priorizada, vinculada a los ODS.

La reunión comprendió dos sesiones de trabajo, la primera consistió en revisar y dialogar sobre la agenda estratégica priorizada vinculada

con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) elaborada de acuerdo con los insumos que enviaron todas las secretarías del SICA, en el caso del SITCA las acciones aportan a varios de los ODS, entre ellas:

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12 : Producción y Consumo Responsables
- ODS 14: Vida Submarina

Durante la segunda sesión se identificaron, de acuerdo con los cinco pilares de la integración, las acciones intersectoriales que serán prioridad bajo la presidencia pro t mpore de Panamá, tomando en cuenta las prioridades de cada sector.



El 10 agosto en el Antiguo Cuscatlán, El Salvador, en la secretaría General del SICA, en el salón Presidente Francisco Morazán; se reunieron todas las secretarías a nivel de Centroamérica y República Dominicana, al evento de Centro Clima y sus herramientas, el cual fue coordinado por el Comité Regional de Recursos Hidráulicos (CRRH) y el apoyo del centro climático de USAID, con la finalidad de abordar temas como el Programa Regional de Cambio Climático de USAID, su plataforma Web y principales herramientas, entre ellas la aplicación para android Coffee Cloud, diseñada para el apoyo a productores de cada región con el fin de tomar mejores decisiones y adaptación al cambio climático al momento de cada uno de los procesos de la producción a nivel de Centroamérica y República Dominicana.

Asimismo, durante la ceremonia de presentación, se aprovechó la oportunidad para compartir a través de un diálogo con las Secretarías del SICA, las actividades que el CRRH ha desarrollado en alianza con el Programa Regional de Cambio Climático (PRCC), financiado por USAID. También para identificar sinergias con las iniciativas ya existentes o en proyección de otras secretarías del SICA, así como productos o servicios climáticos que se puedan proveer a través de Centro Clima para la región.

Esta herramienta, es administrada y gestionada por el Comité Regional de Recursos Hidráulicos (CRRH) y los Servicios Meteorológicos de los países de Centroamérica y República Dominicana. Se han establecido alianzas estratégicas con instituciones regionales e internacionales en diferentes áreas temáticas, las cuales aportan la información detallada y específica de sus sectores en relación con el clima.





Durante el Panel realizado en el marco de los Foros de Órganos Comunitarios, celebrado el 22 de agosto en el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Guatemala, el Honorable Diputado José Antonio Alvarado, Vicepresidente de la Comisión de Turismo, expuso la relevancia de los Tratados sobre Turismo que ha planteado la Comisión de Turismo del PARLACEN, ante los gobiernos y entidades de desarrollo del Turismo, en especial el Tratado de Seguridad Turística, cuya materia es fundamental para fortalecer a la Centroamérica Ístmica e Insular, como destino para millones de turistas de todo el mundo.

La Mesa Principal la conformaron los Honorables Diputados de la Comisión de Turismo, María Antonieta Guillén, José Antonio Alvarado; la Honorable Secretaria General de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana, SITCA, Doctora Carla Bush y el Presidente de la Cámara Guatemalteca de Turismo, CAMTUR, Licenciado Diego Díaz.



La Secretaria Ejecutiva de SITCA Doctorando Carla Bush, dio a conocer los avances de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y expuso sus trabajos en todos los países donde se brinda asistencia técnica, tanto al sector público como al sector privado.

Todos los tratados elaborados por la Comisión de Turismo del PARLACEN, fueron consensuados con la iniciativa privada y autoridades nacionales de turismo. Cabe destacar, agregó el Diputado Alvarado, la importancia de la exposición de la Honorable Secretaria General de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

Esta actividad forma parte del Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana, el cual es ejecutado por la SITCA desde el año 2014 y el cual pretende profundizar la integración económica regional a través del sector turístico mediante la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018 y el posicionamiento del Bien Público Regional, Marca "Centroamérica... Tan pequeña... Tan grande," contribuyendo a mejorar el acceso de las MIPYMES turísticas al mercado regional y el sentido de pertenencia e identidad regional de los centroamericanos.

Es en ese marco que la actividad denominada "Foro de Intercambio de experiencias para el fomento de la inversión turística en Centroamérica"; se vuelve crucial para generar una reflexión a lo interno de las instancias rectoras del turismo en cada país, analizando los marcos normativos de inversión de los países vecinos, expectativas de los propios empresarios del sector turístico y generar ideas que permita a las autoridades de cada ANT proponer al interno de sus países la mejora y/o creación de leyes de incentivos que acompañen los esfuerzos de promoción turística que ya se realizan.

El Foro regional sobre inversión Turística se realizó con éxitos durante el cierre de la Presidencia Pro Tempore (PPT) en San José Costa Rica, el día 30 de Junio donde se contó con la participación de todos los países de la región SITCA.

Cada delegación fue representada por sector público y privado.



1ER FORO
REGIONAL
DE INVERSIÓN
TURÍSTICA
Secretaría de Integración Turística Centroamericana

Se contó con la representación de Ministros de todos los países miembros además de sus técnicos especializados. Con la representación de las cámaras de Turismo y su máxima representación FEDECATUR. Por su parte, asistieron invitados tales como diputados y representantes importantes del contexto político influyente de los países.

Los expertos internacionales:

- Francisco Vergara, PROCOLÓMBIA
- José Luis Ayoub – Relaciones Interinstitucionales FONATUR, México.

Paneles

El evento contó con una participación representativa del sector en los paneles ponentes:

Panel A. Intercambio de experiencia con Países Miembros del SICA sobre sus experiencias de leyes de fomento a la inversión turística.

Panel B. Intercambio con los inversionistas sobre

sus experiencias de inversión turística a través de los representantes por país de FEDECATUR.

Panel Ministerial del CCT: Reflexión y discusión de las lecciones aprendidas de cara al desarrollo de la industria turística regional.

Logros

A través de los distintos paneles se logró:

- Conocer experiencias exitosas de fomento a la inversión turística.
- Analizar el entorno de inversión en los países que pertenecen al CCT.
- Identificar oportunidades para el fomento a la inversión turística en el corto plazo.



El 5 de septiembre de 2017 en SG-SICA, se reunieron la Secretaria Ejecutiva de SITCA, Carla María Bush, el Secretario General del SICA, Vinicio Cerezo y la Jefa de Despacho SG-SICA Olinda Salguero, con el objetivo de presentar ante el Secretario General del SICA los temas prioritarios para apoyar desde la SG-SICA el desarrollo del sector turístico en la región, enfocados primordialmente a la búsqueda de cooperación.

La Secretaria Ejecutiva de la SITCA Dr. Carla Bush, presentó al Secretario General del SICA Sr. Vinicio Cerezo, 3 áreas prioritarias dentro de las cuales se encuentran:

El proyecto de seguridad del BID Proyecto "Fortalecimiento de la seguridad turística centroamericana".

En el cual se solicitó al BID: \$325 mil dólares para la elaboración de un plan de seguridad turística regional integral y para el Diseño y puesta en marcha de un sistema integral de información sobre seguridad turística en formato online, para el conjunto de la región.

Otra de las áreas prioritarias abordadas fue la Fase III del programa de apoyo a la integración turística centroamericana y programa de acceso de la MYPIME al mercado regional, en la cual se busca consolidar la implementación, difusión y mejora continua del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad turística (SICCS), promover a Centroamérica como un destino turístico integrado y el diseño y ejecución de un programa de sensibilización sobre sostenibilidad de los destinos turísticos y recursos marinos asociados al turismo (OSPESCA).



Finalmente se presentó la última área con el fin de solicitar apoyo para priorizar al Sector Turismo ante AECID Madrid, para la 17 comisión mixta SICA-Taiwán (2018) y la contribuir a los factores determinantes para el avance del Turismo regional.



La Secretaria de SITCA participa en el acto de firma de convenio entre SG SICA y SIECA, en la cual se aprovechó para realizar entrega de perfil inicial de futuro proyecto de Cooperación Interinstitucional con el Fondo España SICA.

Este documento inicial pretende dar continuidad al apoyo que ha venido brindando el Fondo España SICA en sus fases I y II por medio del Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional, poniendo en valor logros alcanzados y estableciendo su disposición para continuar trabajando conjuntamente en los próximos años para maximizar los beneficios a las MIPYMEs regionales, desde una perspectiva más afinada de cadenas de valor, que permita localizar y visibilizar los esfuerzos.

Las autoridades presentes en dicha entrega fueron Ileana

Rogel, Presidenta de CENPROMYPE; Miosotis Rivas Peña, Directora Ejecutiva de CENPROMYPE; Carla Bush, Secretaria Ejecutiva de SITCA; Melvin Redondo, secretario de SIECA; Vinicio Cerezo, secretario del SICA; Olinda Salguero, Jefa de Gabinete y Olga del Pino, representante del Fondo España-SICA.

El perfil de un posible nuevo programa fue elaborado a nivel interinstitucional por la SITCA-SIECA-CENPROMYPE y el Fondo España-SICA a fin de contar con la propuesta para su ejecución.

Al finalizar el encuentro se realizó un acto de firma de la carta de entendimiento entre la Secretaria General del SICA (SG-SICA) y La Secretaria de Integración Económica Centroamericana (SIECA).



Área Estratégica 4: Fortalecimiento Institucional

Objetivo

Fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y de proyección de SITCA, así como el desarrollo de herramientas estratégicas y tecnológicas, que contribuyan al proceso de Integración Centroamericana, en miras de lograr los objetivos y metas del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

Programa según PEDTS 2014 - 2018

4.1 Fortalecimiento de Gestión de SITCA

- Organización, coordinación, realización y participación de reuniones Ministeriales y Ordinarias del Consejo Centroamericano de Turismo.
- Acciones de gestión de fondos de cooperación para el financiamiento de Proyectos en pro del desarrollo y la Integración Turística Centroamericana.

Proyección PEDTS
Lo que queremos lograr

4.1 Fortalecimiento de Gestión de SITCA

Reunión

SITCA - TAIWÁN



La presidenta de la República de China (Taiwán), señora Tsai Ing-wen, realizó el día 13 de enero una visita a la sede del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), con el objetivo de fortalecer las relaciones de amistad y cooperación entre la nación asiática y el Sistema de Integración.

En dicho encuentro, la Secretaria Ejecutiva de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), Carla Bush, acompañada de la Responsable de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), Carolina Briones y la Presidenta de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica

(FEDECATUR) realizaron un especial agradecimiento y una breve exposición de los principales logros y resultados obtenidos gracias al apoyo técnico y financiero de la República de China (Taiwán).

Taiwán se ha constituido en los últimos 9 años en uno de los principales aliados de la región Centroamericana, apoyando mediante el Proyecto "Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana" a la creación y mantenimiento de acciones de promoción que han posicionado las bellezas y los productos turísticos a la región en Mercados Internacionales.



El 18 de Enero en Madrid España, se realizó el acto Oficial de traspaso de la Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Presidencia del Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, para el primer semestre del 2017, al Ministro de Turismo de Costa Rica, Mauricio Ventura.

Según declaraciones del Ministro Ventura, los ingresos generados en concepto de turismo en la región centroamericana superan los 10 mil millones de dólares lo cual demuestra que esta es una industria robusta, que impulsa el desarrollo integral de las comunidades, al brindar empleo a más de 800 mil personas. Sólo en el 2015, Centroamérica alcanzó la cifra récord de 10 millones de turistas; situación que evidencia el éxito del turismo como dinamizador de la economía regional.



El Presidente Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo y Ministro de Turismo de Costa Rica, Mauricio Ventura, realizó, el 18 de enero, en Madrid España, el corte de la cinta del pabellón centroamericano en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2017).

El acto fue realizado con la presencia del Ministro de Turismo de Belice, Manuel Heredia; el Ministro de Turismo de Guatemala, José Mario Chaj n; el Ministro de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte; el Ministro de Turismo de Honduras, Emilio Silvestri; así como el Embajador de Nicaragua ante España, Carlos Midence.



El Embajador de la República de Nicaragua ante España, Carlos Midence, presentó ante la reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), celebrada en Madrid España, el 20 de enero, el Informe de la gestión realizada por la Co Directora del INTUR, Anasha Campbell, durante el periodo de julio a diciembre 2016, período que ejerció como Presidenta Pro Témpace del CCT.

Durante la Presidencia Pro Témpace del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), Nicaragua 2016, destaca el recibimiento del tercer y cuarto desembolso correspondiente al Proyecto "Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana" (fase II), por la cantidad de US\$750 mil dólares, otorgados por el Gobierno de República de China (Taiwán). Dicho proyecto es ejecutado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) con el apoyo de la Agencia de Promoción Turística para Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés).



La Secretaria Ejecutiva de SITCA, Doctorando Carla Bush se reunió con Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA); explicó los ejes del PEDTS 2014-2018, con un enfoque muy relevante de Turismo como herramienta de combate a la pobreza, sus áreas estratégicas, los esfuerzos de promoción de Centroamérica como multidesino, las gestiones con líneas aéreas que realizan cada país para establecer nuevas conexiones a los países de la región; entregando a su vez un brochure de información con la cartera de proyectos para búsqueda de financiamiento avalada por el CCT.

Con el objetivo de sensibilizar sobre los proyectos actuales y futuros de SITCA, a fin de buscar posibilidades de inserción dentro de la política de cooperación regional de JICA en la región SICA. SITCA compartirá los perfiles ampliados de los proyectos aprobados por CCT.



GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓNcooperación
española

Reunión de trabajo con Fondo España SICA tuvo como objetivo dar seguimiento a actividades financiadas por el FES (Fondo España Sica); a nuevos proyectos de cooperación; así como definir metodología de evaluación del PEDTS 2014- 2018; y Diseño Final del PROMITUR. Al respecto de una futura cooperación por medio de un nuevo Fondo España SICA 2018-2021; se manejó, por el momento, que es posible que si habrá apoyo al eje económico (CENPROMYPE y Unión Aduanera con SIECA).

Se recomienda realizar lobby con Cancilleres y con la SG-SICA para que en la propuesta de la SG-SICA se incluya al turismo entre los temas prioritarios.

SITCA sostuvo reunión el día 5 de abril con el Director de Cooperación SG-SICA teniendo como objetivo dar seguimiento a la preparación de Proyectos para la siguiente Comisión Mixta Taiwán-CA.

Se comentó al respecto del interés de SITCA para continuar siendo parte de los fondos de cooperación tanto de Taiwán como de España, en proceso de gestión para nuevas etapas.

La Secretaria Ejecutiva de SITCA Carla Bush realizó una explicación de los proyectos en proceso para facilitar y promover el turismo en la región, así como para homogenizar los indicadores de estadísticas, elevar la calidad del sector turístico regional y generar producto turístico multidesestino. De igual manera expresó la relevancia de contar con un apoyo más cercano de la SG- SICA en las gestiones ante los cooperantes, retomando el caso del Proyecto sobre Seguridad presentado ante el BID y que a la fecha aún está en proceso de gestión ante los países, la Comisión de Seguridad de Centroamérica y la SG-SICA.





El 27 de abril se celebró la CIII Reunión Ordinaria, en Puntarenas, Costa Rica la cual fue inaugurada por el Presidente Pro Témprore del CCT y Ministro de Turismo de Costa Rica, Don Mauricio Ventura; contando con la participación de Anasha Campbell, Co Directora del Instituto Nicaragüense de Turismo; Radhames Martinez, Vice Ministro de Turismo de República Dominicana; Juan Pablo Nieto, Sub Director General del Instituto Guatemalteco de Turismo; Jennifer Champsaur, Sub Administradora General de la Autoridad de Turismo de Panamá; Michelle Paredes, Sub Directora del Instituto Hondureño de Turismo y Carolina Cerna; Directora de Relaciones Internacionales del Ministerio de Turismo de El Salvador.

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), informó este sobre los avances en las acciones que están fortaleciendo e incrementando la actividad turística entre los países de la región centroamericana.

Por su parte con el apoyo técnico de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), se ha avanzado en la implementación de la Campaña "Centroamérica es Tuya...Disfrútala!", la cual proporciona información de paquetes turísticos para realizar viajes en dos o más países de la región, y mediante precios muy competitivos, los cuales han sido diseñados por los empresarios del Sector Turístico de los países a través de las Cámaras de Turismo Nacionales que forman parte de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR). Los países de la región avanzan en la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).

La Secretaría Ejecutiva de Integración Turística, Carla Bush, rindió un detallado informe de las gestiones realizadas a la fecha en la línea de búsqueda de Cooperación para nuevos proyectos del Sector Turístico Regional; próximos talleres regionales a realizarse; así como estatus financiero de la SITCA; entre otros temas de cumplimiento de las actividades Turísticas Regionales. Se aprobó la identidad Corporativa de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana.



Reunidos en San José, Costa Rica, el 29 de Junio, los Ministros de Turismo de Centroamérica realizaron la CIV Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT); encuentro en el cual se analizaron importantes temas para avanzar en el desarrollo turístico de la región.

Como antesala, los técnicos acreditados en el Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo (COMECATUR) y Comité Ejecutivo de CCT, realizaron encuentros para analizar en detalle el avance de los programas y proyectos que ejecuta la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

Entre los temas más relevantes, destacan la finalización del Producto Financiero para MIPYME's Turísticas, diseñado con delegados del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el cual se encuentra en fase de aprobación final por el referido banco regional; los esfuerzos de búsqueda de cooperación para la cartera de proyectos de turismo regionales que se han realizado en los últimos meses con cooperantes como JICA, AECID, Unión Europea y BID; así como el avances registrados a nivel de gestión administrativa de la SITCA.

En el área de proyectos, la Secretaria Ejecutiva de SITCA, Doctorando Carla Bush, destacó

ante las autoridades ministeriales la ejecución exitosa que está alcanzando el Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS) en Guatemala, Honduras y Nicaragua; así como el acompañamiento que se viene dando a las delegaciones de El Salvador, Belice, Panamá y Costa Rica. En el encuentro se informó que el SICCS, iniciará en el segundo semestre una campaña de divulgación en redes sociales; al tiempo que arrancará con un nuevo sistema en línea que permitirá el registro y administración de todo el proceso de certificación de aquellas empresas que se sumen en la región, como parte del fortalecimiento de la Unidad de SICCS Central de la SITCA.

Entre otros avances se informó de la próxima realización del Taller con Delegados de Estadística de los países, a realizarse en el mes de julio en la Ciudad de Antigua Guatemala.

La reunión de CCT conoció además, los esfuerzos que se realizan en conjunto con el sector público y sector privado de los países para mantener activa la Campaña de Turismo Intra-regional "Centroamérica es tuya, disfrútala!", la cual planea fortalecerse en el segundo semestre del 2017 con su relanzamiento.

Al concluir la reunión, los ministros de turismo agradecieron la hospitalidad del gobierno y pueblo de Costa Rica, por la acogida de este encuentro.



Durante reunión celebrada el 1 de septiembre en el Centro de Convenciones de Atlapa, en la ciudad de Panamá, se realizó el acto simbólico de traspaso de la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano no de Turismo (CCT) al Señor Gustavo Him, Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá.

El Presidente Pro Tempore, expuso ante las autoridades regionales su compromiso para darle continuidad a las acciones turísticas de Centroamérica definidas en su Plan Operativo Anual (POA 2017), iniciado en coordinación con Costa Rica, y en congruencia con el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS), hoja de ruta para la integración turística centroamericana para el periodo 2014-2018.

Him reiteró a su vez la importancia estratégica que tiene para Panamá y para toda Centroamérica el sector turismo, como herramienta de lucha contra la pobreza; ya que es un sector dinámico que contribuye a aportar a la región más de 19 millones de dólares en concepto de ingreso de divisas (incluyendo a República Dominicana), según cifras del año 2016; y representando a su vez la generación de 862 mil empleos; siendo un sector que crece sin retroceso alguno desde el año 2010, en un promedio del 6% anualmente.

En seguimiento a los lineamientos Estratégicos Regionales previstos durante la Presidencia Pro Tempore de Panamá, para el segundo semestre de 2017, se dará un mayor impulso en el eje de la integración económica, con el lema "Renovado impulso a la Integración Centroamericana en Materia

de Servicios e Inversiones", promoviendo Foro sobre las Oportunidades de Inversión y Servicios en la Región; realizando esfuerzos conjuntos con otras instancias del subsistema económico para alcanzar la inclusión del componente Turístico en la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y la Competitividad, a fin de agilizar el paso de los turistas por las fronteras terrestres; así como apoyando acciones de la Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME, en donde el sector turístico se constituye en una de las más importantes cadenas de valor a desarrollar.

Las acciones a realizar bajo la PPT de Panamá abonarán a su vez al compromiso de los países centroamericanos, y del sector turístico regional, para avanzar en la línea de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS).

Las declaraciones fueron brindadas durante la celebración de CV Reunión Ordinaria del CCT, la cual fue Presidida por Panamá; y desarrollada junto a sus homólogos y delegados de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana, participantes del encuentro; quienes a su vez conocieron el informe de avance de acciones de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), a cargo de su Secretaria Ejecutiva, Doctorando Carla Bush.





El día martes 5 de septiembre de 2017, en la Embajada de Taiwán, se desarrolló una reunión presidida por la Secretaria Ejecutiva del SITCA, Carla María Bush y Julian Huang, encargado en temas de la SICA, el objetivo principal de dicha reunión fue incorporar al sector turismo dentro de las prioridades de la XVII Comisión Mixta Taiwán SITCA a desarrollarse en el 2018. La Secretaria Ejecutiva de SITCA Doctorando Carla Bush, inició saludando al nuevo funcionario, y al mismo tiempo aprovechó la ocasión para explicar las actividades de la SITCA, y el interés en que la República de China (Taiwán) continúe apoyando al sector turístico regional y lo incluya como prioridad en la XVII Comisión Mixta Taiwán SITCA a desarrollarse (posiblemente) en el año 2018.





Durante el mes de Septiembre y Noviembre se establecieron numerosas reuniones con la empresa contratada HDWEB, para continuar acciones de fortalecimiento institucional orientadas a la mejora en visualización digital de SITCA: Diseño, creación de Página Web y apertura en redes sociales. Todo esto, en seguimiento al acuerdo V del acta firmada durante la CV Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) - Panamá, que establece textualmente " Instruir a SITCA proceda al diseño de la nueva web institucional de la Secretaría; así como adquisición de un URL y servidor propio".

En las reuniones se definieron planes de trabajo, planes de trabajo con el objetivo de exteriorizar las acciones y la hoja ruta del proyecto; diseño, implementación y mantenimiento de la página web SITCA. En dicho plan se determinaron las actividades por fase descrita y correspondiente a los términos de referencia (TDR).

A mediados del mes de Diciembre 2017 se finalizaron las etapas de construcción e instalación de la Página Web oficial de SITCA, con URL y servidor propio, la cual, se encuentra en línea y abierta al público (www.sitca.info). Por su parte se iniciaron los procesos de apertura en las redes sociales definidas, como son: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Google+.



El 26 de Septiembre, La Secretaria Ejecutiva de SITCA, Doctorando Carla María Bush, recibe en su sede a miembros de United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), Pablo Díaz Castillo y Palmira Lopez Fresno; con el objetivo de compartir información del que hacer de SITCA, así como lo que se hace por la región SICA, además de definir prioridades de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana para los próximos años.

La Doctorando Carla Bush presentó ante UNIDO la cartera de proyectos de SITCA, expuso sobre el Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad turística (SICCS), explicando que el sello SICCS es un sistema de certificación integral de la Calidad Turística para los micro, pequeños y medianos empresarios en las áreas de alojamiento, restaurantes, operadoras de turismo, empresas de transporte, rent a car, y actividades temáticas, resaltando que es uno de los

proyectos de mayor impacto para el logro de la hegemonía del Turismo Sostenible y mejorar la calidad.

SITCA solicitó a la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial apoyo para continuar fortaleciendo el proyecto de SICCS en la región.

De igual manera la Secretaria ejecutiva de SITCA presentó la Cadena de valores del proyecto en construcción con la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y el Centro para la promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE).

Por último UNIDO manifestó que puede haber un buen intercambio entre SITCA y el Proyecto que la Organización implementa en Cambodia con la pesca artesanal igualmente con el desarrollo de la agricultura para el consumo interno.



Con el objetivo de dar seguimiento al desarrollo de una propuesta enfocada al sector turístico regional, se reunieron el día jueves 5 día de octubre de 2017, la Secretaria Ejecutiva de SITCA, Dr. Carla María Bush, el Asesor para Cooperación Regional JICA, Sr. Norio Jonezaki, y la Técnica en Gestión de Cooperación SG-SICA Sra. Claudia Guardado. Algunos de los tópicos tratados durante la reunión fue el interés en temas de inversión turística, la posibilidad de intercambios de experiencias para la identificación de estrategias para identificar los Best Prospect que permitan atraer turistas Japoneses; SITCA compartirá el plan de trabajo y convenio con OSPESCA, expresando de que se trabajará para que sea un proceso muy incluyente y actividades relacionadas a la pesca en donde todos los centroamericanos tengan acceso.

Por otra parte Jonezaki expresa que para JICA el turismo siempre ha sido prioritario para apoyar en el mundo. En Puerto Plata

en República Dominicana han identificado la segunda fase de desarrollo turístico con el Ministerio de Turismo. Con Guatemala se hizo elaboración de Plan Maestro de Ecoturismo pero no se dio seguimiento. Jonezaki agregó que en la Declaración de Mangua, de Diciembre del 2016, hay un mandato específico de apoyo al corredor logístico en donde se incluirá el tema de corredor turístico. A los japoneses les gusta hacer compras y su permanencia promedio son de 4 días. La marca turística regional y el corredor logístico regional son los que se deben impulsar, vender y atraer al mercado japonés.

Por último JICA ofreció apoyo para contactar con los turoperadores japoneses, para promover la región centroamericana ya que ellos desconocen dicho territorio. Agregó que posiblemente el Foro Japón-SICA se hará con la PPT de Dominicana en el año 2018 siguiendo el plan de acción quinquenal de cooperación SICA-JICA (2015-2020).

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana SITCA, participó el 16 de octubre en el Seminario Regional Desarrollo Económico Rural hacia el Desarrollo Inclusivo e Intersectorialidad en el Proceso de la Integración Centroamericana. Un evento promovido en San Salvador en el Salón Morazán por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) en el marco del día de la Integración de Centroamérica. El acto de inauguración estuvo a cargo del Embajador de Japón en El Salvador, Sr. Kazuyoshi Higuchi y del Secretario General del SICCA, Sr. Vinicio Cerezo.





Durante la actividad se realizaron las siguientes presentaciones: "Los avances y desafíos de la ejecución de la ECADERT y la cooperación de la JICA" a cargo del Secretario Ejecutivo del Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC), Roberto Harrison; "La creación de la marca

territorial: la experiencia de implementación de Un Pueblo Un Producto (OVOP) en El Salvador" a cargo de la Directora Ejecutiva de la Comisión de la Micro y Pequeña Empresa de El Salvador (CONAMYPE), Ileana Roger; y finalmente, "Desarrollo Económico Rural en el proceso de la integración económica: Retos y Perspectivas" a cargo del Secretario General de la SIECA, Melvin Redondo.

Posteriormente, se generó un panel de discusión con la participación de los expositores y de representantes de JICA: el Asesor de Cooperación Regional, Norio Yonezaki y el Director de División de América Central y el Caribe, Departamento de América Latina y el Caribe, Akihiro Miyazaki; y para finalizar la moderación estuvo a cargo del Jefe Representante de JICA El Salvador, Kazuo Fujishiro.



RESULTADOS	HERRAMIENTA
<p>Elaborado primer logo Institucional de SITCA (PRIMARIO y SECUNDARIO)</p>	
<p>Diseñado el Manual de Identidad Corporativa de SITCA</p>	
<p>Diseñado e implementado Manual Administrativo Financiero de SITCA</p>	
<p>Creado Calendario de Eventos SITCA</p>	

RESULTADOS	HERRAMIENTA
<p>Finalizado estudio sobre estructura del SITCA, estudio que se venía realizando con el apoyo de la universidad American College hace nueve (9) meses.</p>	
<p>Diseñada y publicada con dominio propio, la página web de SITCA, así como apertura en las redes sociales,</p>	
<p>Habilitada una sala audiovisual con equipo básico para la producción y edición de videos para los procesos de visualización a través de productos multimedia.</p>	
<p>Diseñado el primer Protocolo de comunicación para SITCA.</p>	



Capítulo V: SITCA en Imágenes



En este capítulo se recopila el material de divulgación o visualización creado desde la Secretaría de Integración Turística Centroamericana para donantes o cooperantes inversionistas, académicos, Autoridades de Turismo y público en general.



Compendio Estadístico 2016 de la Región Sica



SITCA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA

EDICIÓN DE ENERO/JUNIO DE 2016

EN ESTA EDICIÓN:
Certificación de calidad turística en FITUR 2015

El Caso Pinar del Río de turismo turístico

... Y MÁS!

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA (SITCA)
www.visitcentroamerica.com • www.sitca.int/csi

SITCA: una certificación de calidad y sostenibilidad turística que avanza en Centroamérica



El proceso de certificación de calidad turística en FITUR 2015, el primer evento internacional de turismo de masas en el mundo, se realizó en Madrid, España, del 15 al 17 de octubre de 2015. Este evento fue organizado por el Ministerio de Turismo de España y contó con la participación de representantes de los países de la región centroamericana. Durante el evento, se presentaron los resultados de la certificación de calidad turística de los países de la región, así como se discutieron las estrategias para mejorar la calidad turística y la sostenibilidad del sector.

El proceso de certificación de calidad turística en FITUR 2015, el primer evento internacional de turismo de masas en el mundo, se realizó en Madrid, España, del 15 al 17 de octubre de 2015. Este evento fue organizado por el Ministerio de Turismo de España y contó con la participación de representantes de los países de la región centroamericana. Durante el evento, se presentaron los resultados de la certificación de calidad turística de los países de la región, así como se discutieron las estrategias para mejorar la calidad turística y la sostenibilidad del sector.



SITCA participa en consulta de CONPRONYPE para la conformación de Estrategia Regional de Artesanía Productiva MIPYME



El 15 de octubre de 2015, representantes de SITCA participaron en una consulta pública organizada por el CONPRONYPE (Consejo Nacional de Promoción y Fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas) en el marco de la conformación de la Estrategia Regional de Artesanía Productiva MIPYME. Durante la consulta, se discutieron las necesidades y desafíos del sector artesanal en la región centroamericana, así como se presentaron las propuestas de SITCA para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas artesanales.



CONSTRUCCIÓN DEL PROGRAMA PROMITUR

El PROMITUR es un programa que incluye un proyecto bandera para las MIPYMES Turísticas Midecra de zona turística con los Alcaldes Municipales de Turismo, el Ecuador de Cultura de Turismo de Organización (SITCA) y los representantes del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

Para la construcción del programa se hicieron 3 reuniones clave:

- 1. Reunión de lanzamiento del programa**
- 2. Taller Técnico**, Panamá, Panamá, del 21 al 23 de noviembre 2016.
- 3. Reunión de trabajo**, Panamá, Panamá, del 24 al 26 de noviembre 2016.

3. FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN

El desarrollo de emprendimientos de alta tecnología y alta innovación es el programa PROMITUR, 3 fases de trabajo:

- 01 CAMBIOS**
- 02 CONDENSAR**
- 03 INTEGRACIÓN**

En el momento de la creación de un emprendimiento las MIPYMES pueden aprender de nuevas tecnologías e innovar, así como acceder a servicios de innovación e integración al emprendimiento y a la actividad de innovación.

Además, más allá de la creación de un emprendimiento se busca promover la cultura de innovación en el sector turístico y empresarial.

VISIÓN

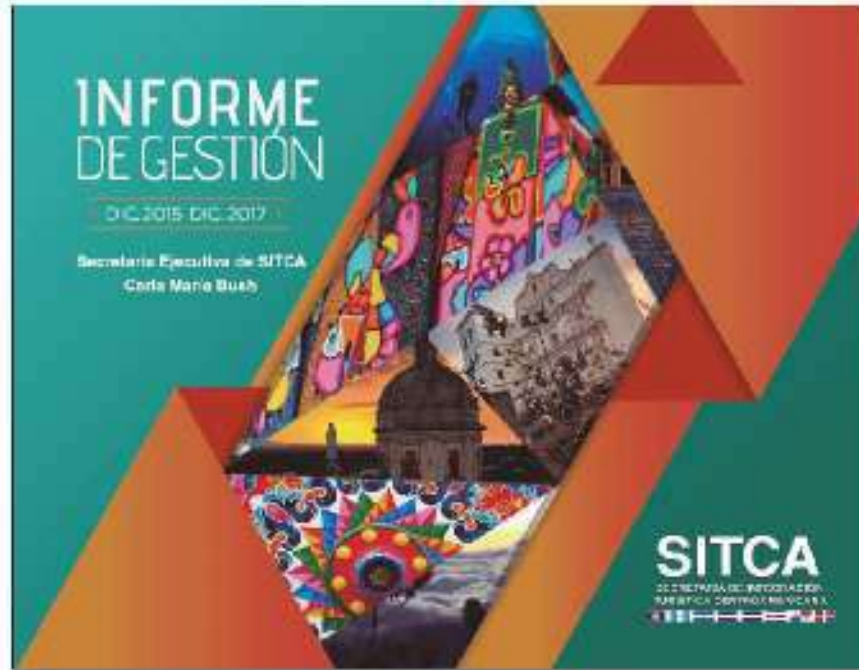
Los planes del futuro de la Región Centroamericana se centran en el desarrollo económico, social y ambiental de alta calidad y sostenibilidad en el contexto de la integración regional. El Centroamericano de Turismo y el trabajo colaborativo de alto impacto en las zonas turísticas y sostenibles a largo plazo, mejorando la calidad de vida y la generación de empleo, el desarrollo de las actividades turísticas, el fortalecimiento de las MIPYMES y el desarrollo de las zonas turísticas, el fortalecimiento de las MIPYMES y el desarrollo de las zonas turísticas.

Paquetes Intrarregionales



Memoria de Labores 2017





GLOSARIO DE SIGLAS

ANT: Autoridades Nacionales de Turismo ATP:
Autoridad de Turismo de Panamá

CCT: Consejo Centroamericano de Turismo

CT: Comité Técnico

CE: Comité Estadística

CENPROMYPE: Centro Regional de Promoción de
la Pequeña y Mediana Empresa

COMECATUR: Consejo de Mercadeo Centroamericano
de Turismo

COCATRAM: Consejo Centroamericano de Transporte
Terrestre

CCASTUR: Comité de Centroamericano de Calidad y
Sostenibilidad Turística

SICA: Sistema de Integración de Centroamérica

SITCA: Sistema de Integración Turística de
Centroamérica

SIECA: Sistema de Integración Económica
Centroamericana

OSPESCA: Organización de Sector Pesquero y
Acolla del Sector del Istmo Centroamericano



 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA</p>	<p>MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN</p>	 <p>cooperación española</p>
---	--	---

Elaborado con Fondo España - SICA