

TRAYECTORIA



Nombre: **Morena Valdez Vigil**
Cargo: Ministra de Turismo
Institución: Ministerio de Turismo (MITUR)
País: **EL Salvador**

Investigadora académica, administrativa de empresas, comunicadora y relacionista pública que ha consagrado su vida al estudio profundo del marketing y la publicidad, pero orientado, sobre todo a exaltar la imagen de El Salvador ante los salvadoreños y mundo entero.

Valdez Vigil es administradora de empresas de profesión, con especialidad en gestión de proyectos, marketing, publicidad y comunicación institucional, comprometida con la formación de las nuevas generaciones a través de la docencia universitaria, así como el acompañamiento y evaluación de trabajos de investigación académica. Se dedicó, en los últimos años, a trabajar la Marca País de El Salvador.

Graduada como licenciada en Administración de Empresas, de la Universidad Centroamericana "José Simón Cañas" (UCA) de El Salvador, siguió su formación académica con diferentes cursos especializados, tales como: Estrategias Publicitarias, brief creativo, medios y estratégicas; Desarrollo Humano; Género en Políticas Públicas, Planificación del Desarrollo Humano; Género en Políticas Públicas, Planificación en Desarrollo y Protección Social.

En 1996, inició su carrera en H. Marketing, una división de McCann Erikson Publicidad, en el área de investigación de mercado para marcas. Entre 1998 y 2001 realizó diferentes consultorías de investigación social y mercadeo. En 2001 y 2006 trabajó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de El Salvador, un año más tarde trabajó en el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local como Especialista de Monitoreo y Visibilidad Social. En 2010 empezó su carrera como catedrática, asesora y evaluadora de trabajos de tesis en Comunicación. En 2017, fue nombrada Directora Nacional de la Marca País de El Salvador.

La experiencia adquirida desde hace más de 20 años, tanto en las áreas de administración, planificación de proyectos y evaluación de los mismos, como en promoción y comunicación social e institucional, y en investigación de mercado, sumando a su trayectoria al frente de proyectos sociales y de desarrollo, y su conocimiento sobre la Marca País el Salvador, le permiten tener una visión amplia de cómo se deben gestionar proyectos en forma integral y construir estrategias de proyectos sociales a nivel nacional e internacional.