



SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



Memoria
de *Labores*

2018

© Memoria de labores 2018 elaborada por
La Secretaría de Integración Turística
Centroamericana (SITCA)

Gerencia : Rodrigo R. Báez Rodríguez
Revisión: Rodrigo R. Báez, Kimberly Díaz
Redacción: Gladis Argumedo, Elba Rocha y Katherine Vado
Diseño y Diagramación: Alluska G. Pirela
Fotografía: ANT'S, Flickr ©CC



Antiguo Hospital Militar, 1c. al norte, 1/2 c. Oeste
Casa #307, Managua, Nicaragua.
Telf.: (505) 2266 3415

Contactos: contacto@sitca.info / sitcatourism@gmail.com www.sitca.info

   [sitca_turismo](#)



Memoria de *Labores* | 2018

Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
Secretaría de Integración Turística Centroamericana de Turismo (SITCA)



Sr. Francisco Javier García
Ministro de Turismo de República Dominicana
Presidente Pro Tempore del CCT
Enero a Junio 2018



Sr. José Manuel Heredia Jr.
Minister of Ministry of Tourism and Civil Aviation
Presidente Pro Tempore del CCT
Julio a Diciembre 2018

PRESIDENCIAS PRO TÉMPORES 2018

En nombre de las Presidencias Pro Tempore de la República Dominicana y Belize, a cargo de los Honorables Señores Francisco Javier García, Ministro de Turismo de la República Dominicana y Manuel Heredia Jr. Ministro de Cultura, Aviación y Turismo de Belize, presentamos a continuación la Memoria de Labores de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) 2018.

Los logros se suscriben a las acciones desarrolladas por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), que brindó apoyo gerencial y técnico a las actividades establecidas mediante estrecha coordinación con la Presidencia Pro Tempore del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA); en continuidad a la agenda regional ya definida por los países; así como en apego al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS 2014-2018); dando seguimiento a los mandatos presidenciales en materia de turismo y los acuerdos del Concejo Centroamericano de Turismo (CCT) como objetivo de la SITCA.

No omitimos agradecer el apoyo brindado por las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT); Cámaras de Turismo de Centroamérica asociadas a la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), socios para el desarrollo de la región SICA y otras entidades de la institucionalidad regional, con quienes la SITCA viene trabajando de manera coordinada y en beneficio del sector turístico regional.

I. Generalidades de la SITCA	01
II. Ejes del trabajo de la SITCA	05
III. Eje 1: Mercadeo y Promoción	06
IV. Eje 2: Política	07
4.1 Cooperación y Convenios	07
4.2 Integración Regional	15
4.3 Agenda 2030 para el turismo regional	16
4.4 Logros de las Presidencias Pro Témpace (PPT) 2018	18
V. Eje 3: Calidad y Sostenibilidad	26
5.1 Acceso al crédito para la MIPYME regional	26
5.2 Cadenas Regionales de Valor	28
5.3 Comité regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR)	29
5.4 Certificación SICCS	31
VI. Eje 4: Fortalecimiento Institucional	34
6.1 Homologación de Estadísticas y Cuentas Satélites	34
6.2 Proceso de evaluación PEDTS 2014 - 2018	36
6.3 Publicaciones e Infografías	37
6.4 Estadísticas redes Sociales	43
6.5 Sistema Contable	49
6.6 Capacitación	50
6.7 Ministros del CCT y Personal de la SITCA	51
VII. Glosario	52

I. Generalidades de la SITCA



El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) es un órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), conformado por los ministros(as) de turismo de Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Fue creado mediante la Resolución VI de la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador, del 29 de marzo al 2 de abril de 1965, como órgano subsidiario de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA).

Misión del CCT

El CCT es el órgano rector de la integración turística del Sistema de Integración Centroamericana, que facilita y estimula el desarrollo sostenible del turismo en toda la región, por medio de:

- La propuesta y/o definición de políticas, estrategias y planes de acción, así como el establecimiento de agendas intersectoriales e interinstitucionales sobre los temas de interés.
- El seguimiento a la ejecución eficiente de las decisiones adoptadas en materia de turismo por la reunión de presidentes.
- La gestión ante organismos internacionales y entidades de la institucionalidad regional, para el apoyo en áreas de sus propias competencias.
- La definición e implementación de la estrategia regional de mercadeo turístico.

Objetivos del CCT

- a) Facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región centroamericana.
- b) Tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de personas en la región.

c) Integrar el fomento del turismo, como función estatal, a las demás funciones que tienen las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los respectivos casos, se logre una mayor efectividad en los esfuerzos tendientes al desarrollo turístico de Centroamérica.

Visión del CCT

“Los países del Sistema de la Integración Centroamericana conforman un multidesino integrado, diverso, sostenido, de alta calidad y reconocido a nivel mundial, que con el liderazgo trascendental del Consejo Centroamericano de Turismo y el trabajo y colaboración efectiva de actores públicos, privados y sociales de la región, logran incrementar la actividad turística y la generación de ingresos, ofreciendo una diversidad de experiencias altamente satisfactorias y enriquecedoras, a través de productos turísticos genuinos, variados y competitivos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la valoración y preservación de su patrimonio natural y cultural.”

SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la oficina regional permanente del CCT y funge como instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad turística. Su objetivo principal es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.

SITCA fue creada, al igual que el CCT, mediante la Resolución VI en 1965, teniendo su sede en la ciudad de Managua, Nicaragua.



La Secretaria Ejecutiva de la SITCA, ha tenido un periodo de transición en el 2018, dando cumplimiento al acuerdo de rotación de su titular por un periodo de 4 años.

De enero a febrero la SITCA estuvo a cargo de la doctorando Carla M. Bush de nacionalidad nicaraguense, y a partir de marzo funge el actual Secretario Ejecutivo Rodrigo Báez R. de nacionalidad panameña.

Organigrama de la SITCA



II. Ejes del trabajo de la SITCA

Las acciones que desarrolla la SITCA se encuentran enmarcadas en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2014-2018), en el cual de manera consensuada los países que conforman el CCT han definido el rumbo y la visión que comparten los países de la región. Para ello se han establecido 4 áreas estratégicas:



■ Cierre de Proyecto de fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana, II Fase.

La SITCA, realizó en el mes de abril la entrega de resultados finales, a la República de China (Taiwán) del "Proyecto de Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana , II Fase", ejecutado por un monto global de US1.5 millones de dólares y co-ejecutado con el apoyo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) por sus siglas en inglés, en coordinación con las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT's) y la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDE-CATUR), por un período de cuatro años.



Secretario Ejecutivo de SITCA y Embajadora de Taiwán

Los resultados obtenidos producto de la implementación del proyecto, han permitido al Consejo Centroamericano de Turismo, dirigir las acciones de promoción en una sola área geográfica, siendo ésta un plan piloto y un modelo a seguir para la promoción turística de Centroamérica a nivel internacional.

Las lecciones aprendidas en este ejercicio, permitirán al CCT, diseñar las políticas adecuadas, para lograr consolidar la región centroamericana, como un destino turístico prioritario, tanto para el mercado europeo como para aplicar el modelo desarrollado en otros mercados internacionales.

Este proyecto ha permitido a la vez, fortalecer las relaciones entre el sector privado y el sector público en Centroamérica, a través del compromiso y alianzas operativas de trabajo, entre los diferentes actores, beneficiando a la actividad turística con una visión integracionista de desarrollo social y económico para la región, a fin de contribuir a la reducción de la pobreza con justicia social y equidad para todos sus habitantes.



IV. Eje 2: Política

4.1 COOPERACIÓN Y CONVENIOS

■ Fortalecimiento de las relaciones de cooperación con la Organización Mundial del Turismo (OMT)

En seguimiento a lo mandatado en la CVII Reunión Ordinaria de CCT, realizada en Santo Domingo, República Dominicana, 29 de abril de 2018, que reza: Acuerdo 3. "Instruir al Secretario de SITCA proceda a agilizar las coordinaciones con la OMT, para elaborar un borrador de Acuerdo de Colaboración ampliado que incluya el apoyo a la región SICA en los ámbitos de búsqueda de cooperación, intercambio de información, organización de foros y dar continuidad al apoyo para implementación de la metodología de cuentas satélites de turismo; documento que deberá ser girado a Comité Ejecutivo para su revisión, previo al próximo CCT".

Se realizó la finalización del texto del Memorando de Entendimiento con la Organización

Mundial del Turismo (OMT).

La finalidad del Memorando de Entendimiento es mejorar la cooperación técnica entre la OMT y SITCA con miras a fortalecer las capacidades de las Administraciones Nacionales de Turismo de la región SICA; de la SITCA; así como del sector privado turístico regional.

Al cierre del 2018, se cuenta con un borrador de Memorando de Entendimiento revisado por la OMT y el Comité Ejecutivo del CCT, el cual a su vez ha sido remitido al departamento legal de la SG-SICA para sus valoraciones, previo a su firma la cual debe llevar todo el procedimiento establecido en el marco del Mecanismo de Cooperación Técnico y Financiero del Sistema de Integración Regional.



■ Cooperación horizontal para la elaboración del Plan Estratégico del Desarrollo Turístico Sostenible 2019-2023

Desde el año 2013, las autoridades nacionales de turismo aprobaron, en conjunto con el sector privado, un Plan Estratégico que marcó el rumbo de las acciones que en materia de turismo se realizarían a nivel regional por medio del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2014-2018.

A las puertas de cerrar el quinquenio, la SITCA inició un proceso de evaluación interna del PEDTS, así como la generación de una alianza con el ente especializado en administración pública a nivel regional, como lo es el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP); instancia parte del SICA, con quien se ha iniciado el proceso de diseño del PEDTS 2018-2022.

Entre los resultados alcanzados en el 2018 destacan:

- Realización de Taller con Ministros del CCT a fin de determinar los dinamizadores del andamiaje sistémico e intersectorial de la SITCA para mejorar la eficiencia, la eficacia, la coordinación y su comunicación, desde una lógica multinivel (regional, nacional, local).

Elaboración del texto de Memorando de Entendimiento entre ICAP y SITCA con el objeto de establecer una alianza estratégica y un marco de cooperación, dentro de los ámbitos de competencia de ambas instancias, desarrollando en forma conjunta actividades tales como: programas académicos de posgrado y técnicos, cursos, talleres, asistencia técnica, así como investigación especializada.

Se espera iniciar este proceso dentro de las actividades contempladas en el PEDTS 2019-2023.



Jean Paul Vargas Céspedes, Director de Coordinación e Investigación del ICAP





Delegación de Trabajo organizada por el BCIE



■ Visita a China Taiwán Proyecto PROMITUR con BCIE

Secretario Ejecutivo de SITCA, viajó a China Taiwán como parte de la delegación de trabajo organizada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), CENPROMYPE, COMMCA y SIECA, cuya misión especial fue el fortalecimiento del trabajo de las entidades del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) con el gobierno de Taiwán, en pro del desarrollo de la región para diversos sectores entre los que se encuentra el sector turismo, a través del proyecto PROMITUR.

Se inició con el BCIE un proceso de acercamiento con las autoridades de Taiwán para establecer los lineamientos generales de cooperación financiera que permitan incrementar la cartera de créditos a las MIPYMES turísticas regionales, con fondos reembolsables de la cooperación de Taiwán.



BCIE

**Banco
Centroamericano
de Integración
Económica**

**NACIONES UNIDAS****C E P A L**

■ Convenio con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) firmaron un convenio conscientes de la necesidad de intercambiar experiencias e impulsar esfuerzos que contribuyan al fortalecimiento de la integración turística centroamericana, así como el desarrollo económico y social de la región mediante acciones de cooperación técnica e institucional, estableciendo las siguientes actividades:

- a)** Capacitación en la metodología de Cadenas de Valor a los delegados de las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT) asignados al seguimiento de esta temática; y representantes de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) como socios principales del proyecto.
- b)** Acompañamiento y supervisión en la implementación de la metodología de Cadenas de Valor en el sector turismo; procurando la identificación de Productos Turísticos Especializados, que se estarían priorizando para desarrollar o fortalecer como Cadenas de Valor Turística.

c) Validación a propuestas de financiamiento, con la metodología de las Cadenas de Valor, para el sector turismo;

d) Apoyo en la elaboración de Informes de Impacto de la implementación de Cadenas de Valor en el sector turístico. (Al menos dos años posterior a la capacitación y organización);

e) Apoyo en el fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento a través de "mentoring" u otras modalidades, con el fin de fortalecer la capacidad empresarial para sumarse a las Cadenas de Valor;

f) Apoyo en la identificación de acciones para generación y mejora en el acceso a capital para iniciativas de emprendimiento turístico.

g) Organización de reuniones, seminarios, talleres y asesorías, orientados a profundizar y avanzar en áreas relacionadas con la integración y el desarrollo turístico de la región.

h) Colaboración en estudios y proyectos entre funcionarios, consultores y colaboradores de la SITCA, funcionarios, consultores y especialistas de la CEPAL.

i) Desarrollo de actividades de cooperación y programas de trabajo específicos sean áreas previamente acordadas.

j) Realización de intercambios profesionales de acuerdo con los reglamentos establecidos por cada institución.

k) Intercambio de materiales impresos, electrónicos, bases de datos y otros productos relevantes para ambas partes, dentro de sus respectivos ordenamientos jurídicos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

■ Convenio con Cooperación Española

El 19 de noviembre se firmó una carta intersectorial de entendimiento con instancias del Sistema Integrado Centroamericano, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), la Secretaría Ejecutiva de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y la Secretaría del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC), para Programa de Fortalecimiento a la MIPYME con Énfasis en Cadenas Regionales de Valor en la Región SICA.

Tiene como objetivo, formalizar el compromiso de las partes para la ejecución de los fondos del Programa de fortalecimiento de la MIPYME con énfasis en Cadenas Regionales de Valor en la región SICA.

Dicho Programa se encuentra actualmente en ejecución con Fondos España Sica (FES).



cooperación
española



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



SITCA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



■ Convenios en proceso



Tiene como objetivo propiciar el apoyo técnico y financiero entre los Ministerios de Turismo del CCT y el Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana (COMMCA), a través de sus Secretarías Ejecutivas, a fin de estudiar, establecer e implementar medidas para el desarrollo del turismo que conduzcan a integrar los derechos humanos de las mujeres y los principios de igualdad y equidad entre los géneros en los procesos de formulación de planes, programas y proyectos en todas sus fases tanto a nivel nacional como regional, asegurando que la inversión pública sea equitativa para hombres y mujeres, posibilitando la toma de decisiones estatales adecuadas en el ámbito económico, político, social y cultural de la región y de los países del SICA, contribuyendo de forma más eficaz y eficiente a reducir la desigualdades de género y por ende a fomentar el estado de derecho, la cohesión social y el desarrollo humano sostenible.



El presente convenio tiene como objetivo: Establecer una alianza estratégica y un marco de cooperación, dentro de los ámbitos de competencia de la Red Centroamericana de Negocios (REDCAN) y SITCA, desarrollando en forma conjunta actividades tales como: programas de formación y asistencia técnica, colaboración estratégica para la integración de las plataformas tecnológicas regionales, gestión coordinada de fondos de cooperación internacional, formalización de alianzas estratégicas con otras instancias públicas y privadas de carácter regional, cursos, talleres, asistencia técnica, así como investigación especializada.

■ Convenios en proceso



El convenio consiste en la formalización de un marco estable de colaboración entre UNNE y SITCA en relación con aquellos programas académicos, culturales o de formación en los que se puedan materializar las acciones conjuntas de interés común y que redunden en beneficio de ambas partes



El presente convenio tiene como objetivo: Establecer una alianza estratégica y un marco de cooperación, dentro de los ámbitos de competencia de ICAP y SITCA, desarrollando en forma conjunta actividades tales como: programas académicos de posgrado y técnicos, cursos, talleres, asistencia técnica, así como investigación especializada.



Las partes de este Convenio, acuerdan sumar esfuerzos para realizar un trabajo en conjunto basado en responsabilidades compartidas, sinergia de habilidades para el desarrollo conjunto de programas de formación profesional, proyectos de investigación, patrocinios, actividades académicas y científicas que fortalezcan las gestiones de ambas instituciones.

4.2 INTEGRACIÓN REGIONAL

■ Integración turística regional y mandatos presidenciales en beneficio del turismo

Durante el 2018, la SITCA se encargó de compilar y analizar normativas existentes en materia de Cielos Abiertos y Visado Único regional, en Centroamérica y República Dominicana con miras a aportar del CCT un impulso a la toma de decisiones a nivel Presidencial para facilitar los viajes multi-destino e intrarregionales.

El CCT posee entre sus prioridades la elaboración de un mandato presidencial, a presentarse en el 2019, para agilizar las acciones relativas a una Política de Cielos Abiertos y Visado Único Centroamericano, ya que inciden directamente en la facilitación y desarrollo del turismo. Ambos temas sobrepasan al mandato del CCT y la SITCA, siendo necesaria la intervención de la Cumbre del SICA de Jefes de Estados, para lograr los objetivos del mandato.

Al cierre del 2018, la SITCA ha presentado ante el CCT en su CIX Reunión Ordinaria, realizada el 17 de octubre del corriente, en Belize, informe de otras iniciativas similares ya existentes en la región SICA de los últimos años; y se ha procedido a la redacción y circulación de una propuesta de mandato para análisis del Comité Ejecutivo del CCT, a fin de agilizar las acciones de los países en la materia.





AGENDA 2030

AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL SECTOR TURISMO



4.3 AGENDA 2030 PARA EL TURISMO REGIONAL

Mediante acuerdo primero de la CVII reunión del CCT en Dominicana se aprobó en 2018 la Agenda Estratégica para el Sector Turístico 2030; la cual se basa en los 17 objetivos y 169 metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible asumidos por los países en el marco de las Naciones Unidas; los cuales son objetivos comunes del llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), como parte del sistema de las Naciones Unidas, acoge dichos objetivos trazados en la Agenda 2030; ya que se entiende al turismo como una actividad que puede contribuir directa e indirectamente en la consecución de mismos; por lo cual ha focalizado sus esfuerzos de capacitación y asistencia técnica internacional en los siguientes objetivos:

El proceso de elaboración de la agenda 2030 del sector turismo para la región del SICA, tomó en cuenta las directrices universales que han sentado a los objetivos y metas de la agenda 2030 y las condiciones propias del proceso de integración regional: lucha contra la pobreza, cuidado del planeta, disminución de la desigualdad, región de paz, alianza público privada.

Estos elementos son los valores que serán tomados en consideración para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS 2019-2023) acorde a los objetivos y metas de los procesos de integración regional y los ODS priorizados en la agenda 2030. Constituyen el fundamento medular hacia dónde dirigir las acciones y estrategias del sector turismo.

La visión consensuada de los países miembros del Conse-

jo Centroamericano de Turismo (CCT) comprende la coordinación de esfuerzos y acciones entre los sectores públicos y privados de la región, con la finalidad de maximizar a través de la innovación los beneficios derivados del turismo como una actividad que propicia el desarrollo socioeconómico y la integración de todos los países miembros del SICA.

Si bien el CCT, ha priorizado únicamente 4 objetivos de la agenda 2030, la transversalidad del sector turismo tiene incidencia en todos los objetivos planteados por las Naciones Unidas, por lo cual se reconoce que dentro de los procesos de integración regional y perspectiva del turismo se podrá tener incidencia directa o indirecta en cada uno de los 17 objetivos contenidos, en favor de potencial el desarrollo del sector y la integración de la región.



4.4 LOGROS DE LAS PRESIDENCIAS PRO TÉMPORE 2018

■ República Dominicana asume la Presidencia Pro tempore del Consejo Centroamericano de Turismo

República Dominicana asumió, por segunda vez, la Presidencia Pro-Témprore (PPT) del Consejo Centroamericano de Turismo para el periodo de Enero a Junio 2018.

El acto de traspaso de mando, se realizó en el marco de la 38 edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR en Madrid-España, en presencia de los representantes del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), el cual está constituido por 8 países: Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y por supuesto Panamá y República Dominicana.



Embajador Huerta, Ministro Gustavo Him, Ministro Francisco García, Secretaria Ejecutiva Carla Bush

■ Reuniones Ordinarias CCT bajo la PPT de República Dominicana

■ CVI Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

El 19 de enero se celebró la CVI Reunión Ordinaria, en salón de la OMT, Madrid, España; la cual fue inaugurada por Radhames Martínez, Vice Ministro de Turismo de República Dominicana y Representante de la Presidencia Pro Tempore del CCT, contando con la participación de Manuel Heredia, Ministro de Turismo de Belize; Gustavo Him, Ministro de Turismo de Panamá; Michelle Paredes, Sub Directora del Instituto Hondureño de Turismo; Juan Pablo Nieto, Sub Director General del Instituto Guatemalteco de Turismo; Carlos Midence, Embajador de la República de Nicaragua en Madrid; Jorge Alberto Figueroa en representación del Ministro de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte; Roberto Arce, Representante del Instituto Costarricense de Turismo; Mariano Beltranena, Lucy Valenti e Isabel Vargas, por la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR).

■ CVII Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

Reunidos en Santo Domingo, República Dominicana, el 29 de abril, los Ministros de Turismo de Centroamérica dieron inicio a la CVII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de turismo (CCT); encuentro en el cual se analizaron importantes temas para avanzar en el desarrollo turístico de la región.

República Dominicana a través del Ministerio de Turismo se adhiere oficialmente a la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés). Su ingreso será efectivo para el año 2019.



Reunión Ordinaria CCT, Ministros de Turismo



Secretario Ejecutivo de SITCA, Rodrigo Báez



Secretaría Ejecutiva de CATA, Ministro Francisco García, Secretario Ejecutivo de SITCA



■ CVIII Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

El 28 de junio, en Puerto Plata, República Dominicana se llevó a cabo la CVIII sesión ordinaria del Consejo, cuyos objetivos son la facilitación y el fomento al desarrollo turístico en toda la región a través de temas de carácter estratégico: la promoción como región multidesino, el turismo intrarregional, cooperación, calidad y sostenibilidad y la investigación para el desarrollo.

La visión del CCT no es más que conformar un multidesino, diverso, sostenidos, de alta calidad y reconocidos a nivel mundial, que pueda dinamizar representativamente la economía, contribuyendo así a la calidad de vida de sus habitantes; la valoración y preservación del patrimonio natural y cultural.



Reunión Ordinaria del CCT



Reunión Ordinaria del CCT



■ Logros de la PPT de República Dominicana



Entre los logros más representativos de la PPT de República Dominicana están:

- Participación de la SITCA en actividades de coordinación para la redefinición conceptual del proyecto con ERCC (Estrategia Regional del Cambio Climático) y la inclusión de líneas estratégicas del proyecto en el componente de Turismo y Cambio Climático.
- Se inició un proceso de planificación conjunta con la Comisión de Seguridad de la SG-SICA para la incorporación del proyecto de Turismo Seguro en las líneas estratégicas a seguir.
- Participación en dos campañas comunicacionales en conjunto con organismos internacionales: Con la Organización Mundial de Turismo, (OMT) en temas de Turismo Sostenible con la SG-SICA y el Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana en el marco del Día Internacional de la Mujer.
- Aprobación de la nueva estructura de personal en función de la realidad presupuestaria de la SITCA y actualización del perfil de puestos en función de los compromisos adquiridos para generar mayor incidencia en temas de integración turística regional.
- Se han identificado las experiencias de los países de la región en la vinculación del sector pesquero y del turismo rural comunitario.
- Reuniones de trabajo con CENPROMYPE, SIECA, COMMCA, CECAD, CEPREDENAC, SISCA, OSPESCA, BCIE, entre otras con el fin de participar activamente en la elaboración de planes, programas y proyectos en conjunto, aprovechando las sinergias y ejes transversales que genera la actividad.



Traspaso de PPT a Belice

■ Belize asume la Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo

Al culminar la CVIII reunión ordinaria del CCT, Ministro de Rep. Dominicana Sr. Francisco Javier García y el Secretario Ejecutivo de SITCA, Rodrigo Báez, entregan placa de traspaso de la Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo al Ministro José Manuel Heredia Jr - Minister of Tourism & Civil Aviation de Belize, quien se acredita oficialmente como nuevo Presidente Pro Témpore del CCT para este segundo semestre del año 2018.

El ministro Heredia declaró que es un honor servir como presidente Pro Témpore de CCT y Presidente de la Junta de Directores de CATA; comprometiéndose a continuar el excelente trabajo realizado por República Dominicana, y que la estrategia regional de turismo sea uno de los pilares del proceso de integración y desarrollo sostenible del multi-destino.



Reunión Ordinaria CCT, Ministros de Turismo

■ Reuniones Ordinarias CCT bajo la PPT de Belize

■ CIX Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

El 17 de octubre en San Pedro Belize, se dió inicio a la CIX reunión ordinaria del Consejo, con las palabras de bienvenida del Ministro Manuel Heredia Jr:

"Estamos orgullosos de los logros alcanzados en tan poco tiempo, estamos orgullosos de nuestro programa de Digital marketing, nuestra incorporación a los temas productivos en el Proyecto Regional de Cadenas de Valor, el apoyo a las MIPYMES, el Programa de Calidad y Sostenibilidad PROMITUR y el aporte a la Planificación Institucional ya que estamos en la transición para establecer la planificación estratégica 2019-2023. Para Belize es esencial integrar dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible el tema del cambio climático transversalmente a todas las estrategias necesarias."

■ Logros de la PPT de Belize



Entre los logros mas representativos de la PPT de Belize están:

- El Programa Regional de Apoyo a la Competitividad y Sostenibilidad de las MIPYME del sector turístico fue presentado a la International Cooperation and Development Fund (ICDF) en Taiwán, con el fin de gestionar el financiamiento por 20 millones de dólares como fondo reembolsable con un aporte igual por parte del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), para un total de 40 millones de dólares.

- SITCA brindará durante el año 2019 seguimiento con la Unidad de Seguridad Democrática de la SG-SICA, para avanzar conjuntamente en una nueva propuesta de proyecto, a la luz de lo establecido en la ESCA (Estrategia de Seguridad de Centroamérica); y canalizándolo por medio de las instancias competentes con el objeto de lograr su aprobación y apoyo.

Realización del III Taller de Estadísticas. Uno de los resultados más importantes del taller fue el intercambio de experiencias que se realizó entre los países, que permitirá a corto y mediano plazo una mejora de las estructuras de planificación y de la calidad de las estadísticas regionales.

- Realización del III Taller de Estadísticas. Uno de los resultados más importantes del taller fue el intercambio de experiencias que se realizó entre los países, que permitirá a corto y mediano plazo una mejora de las estructuras de planificación y de la calidad de las estadísticas regionales.

- Se realizó el diseño del Programa de Cadenas Regionales de Valor con un enfoque intersectorial, en donde el sector turismo ha sido definido como sector prioritario en las Cadenas de Valor a intervenir, para este proyecto I, a SG-SICA y la SIECA firmaron el memorando de entendimiento para iniciar su ejecución el 19 de noviembre, para lo cual la SITCA firmó un acuerdo de Coejecución con la SIECA, a acceder a los recursos del Fondo España SICA.

- El 17 de octubre, en North Ambergris Caye, Belize y durante la CIX Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo y República Dominicana, se realizó de manera oficial el lanzamiento regional del Programa de Créditos y Asistencias Técnicas para las MIPYMES Turísticas "Programa Regional de Competitividad y Sostenibilidad para las MIPYMEs Turísticas (PROMITUR)".

- Durante el mes de noviembre la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) presentó a la institucionalidad regional el documento resultante de las consultas, denominado: "Estrategia Regional de Cambio Climático y Plan de implementación intersectorial para el periodo 2018-2022" en donde se han especificado acciones a desarrollar en conjunto con el sector turístico regional; como parte de la dimensión económica de la estrategia; específicamente en sus apartados relativos a inclusión productiva en una economía resiliente ante el cambio climático; tanto a nivel de prevención como de mitigación del riesgo, con la participación del sector turismo como eje transversal en la estrategia.
- La SITCA, en seguimiento al compromiso que los Estados miembros del SICA han adquirido para la implementación de la Política Regional de la Igualdad y Equidad de Género del Sistema de la Integración de Centroamérica (PRIEG) ha completado el proceso de análisis técnico y redacción de una propuesta de una Carta de Entendimiento con la Secretaría Técnica del Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica (COMMCA); a fin someterlo a consideración del CCT.
- Elaborado el texto del Memorando de Entendimiento entre ICAP y SITCA con el objeto de establecer una alianza estratégica y un marco de cooperación, desarrollando en forma conjunta actividades tales como: programas académicos de postgrado y técnicos, cursos, talleres, asistencia técnica, así como investigación especializada, que ayuden a la SITCA a generar mecanismos de autogestión de recursos.
- Se cuenta con un borrador de Memorando de Entendimiento revisado por la OMT y el Comité Ejecutivo del CCT, el cual a su vez ha sido remitido al departamento legal de la SG-SICA para sus valoraciones, previo a su firma en el primer semestre del 2019.
- La SITCA, con el apoyo del Instituto Hondureño de Turismo, coordinó la realización del Taller del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR), realizado el 29 y 30 de noviembre en Copán, Honduras; continuando el avance en la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS). Durante las actividades de dicho taller, se certificaron 10 nuevas empresas hondureñas que alcanzaron el sello SICCS en la tipología de Hospedaje y Restaurante. Como parte del intercambio de experiencias se presentó el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA); así como los avances alcanzados y acciones inmediatas a realizar por los 6 países participantes, en la implementación del SICCS.

5.1 ACCESO AL CRÉDITO PARA LA MIPYME REGIONAL

El 17 de octubre, en North Ambergris Caye, Belize y durante la CIX Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo y República Dominicana, se realizó de manera oficial el lanzamiento regional del Programa de créditos y asistencias técnicas para las MIPYME Turística "Programa Regional de Competitividad y Sostenibilidad para las MIPYMEs Turísticas (PROMITUR)".

El proyecto que fue diseñado conjuntamente por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Fue creado para promover la sostenibilidad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) con enfoque de turismo, mejorando su capacidad de contribución como agentes de cambio en el desarrollo económico y social de la región. Tiene como objetivo general promover la competitividad y sostenibilidad del sector turismo brindando acceso al crédito a las

MIPYME turísticas, de acuerdo con las necesidades específicas del sector.

El BCIE pondrá a la disposición de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de los 8 países de la región SICA; con un monto inicial de 10 millones de dólares para micro créditos, los cuales serán facilitados por medio de las instituciones financieras intermediarias en la región

El financiamiento reembolsable otorgado bajo el Programa se canaliza a través de instituciones financieras intermediarias que cumplen con los requisitos de elegibilidad establecidos por el BCIE, de conformidad con la normativa vigente. Los beneficiarios de este programa son las MIPYMES turísticas, así como también las Asociaciones, Cooperativas o Gremiales Conexas a MIPYMES Turísticas, que cumplan con los parámetros de la MIPYME.



BCIE

**Banco
Centroamericano
de Integración
Económica**

El aporte facilitará acceso a créditos y asistencias técnicas para mejorar la calidad de la oferta de productos y servicios turísticos; así como de sus actividades asociadas, entre ellos: hoteles, restaurantes, touroperadores, transporte turístico, entre otras actividades temáticas y de producción cultural relacionados a la actividad turística.

Con el lanzamiento del PROMITUR se está cumpliendo con las metas definidas regionalmente en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible; permitiendo mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector turismo. El PROMITUR atenderá las necesidades de crédito del sector turismo con condiciones adecuadas; brindará asistencias técnicas especializadas a las MIPYME turísticas para desarrollar planes de negocios para su internacionalización y el acceso a mercados; impulsará a la MIPYME en todas las etapas para alcanzar la Certificación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS); y apoyará la innovación, nuevos modelos de negocio y el desarrollo de productos turísticos aprovechando el uso de tecnologías.

Los empresarios turísticos que deseen ser calificados para el acceso a los micro créditos, deberán estar legalmente inscritos ante la autoridad nacional de turismo de su país, en donde le darán más información para realizar el proceso de calificación de crédito en las distintos bancos intermediarios de Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Honduras, es el primer país de Centroamérica en realizar el lanzamiento oficial posterior al lanzamiento regional efectuado en el marco de la CIX reunión del Consejo de Turismo de C.A y Dominicana. "Estamos muy complacidos con este producto financiero que ofrecerá el BCIE, seguro será de mucho beneficio para las MIPYME del país" comentó Emilio Silvestri, Ministro de Turismo.





Firma del Memorándum de Entendimiento entre la SIECA, SITCA, CENPROMYPE y CAC.

5.2 CADENAS REGIONALES DE VALOR

La SITCA, ha dado inicio en el cuarto trimestre del 2018, a la co-ejecución del "Programa de Fortalecimiento a la MIPYME con Énfasis en Cadenas Regionales de Valor en la Región SICA, el cual es implementado en coordinación con la SIECA, CENPROMYPE y la SECAC, con recursos del Fondo España SICA bajo una metodología de gestión por resultados. El Programa es fruto de la experiencia y resultados obtenidos en el Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional, tanto de su fase I y II; y pretenden mejorar las condiciones competitivas de la MIPYME para la generación de empleo e ingresos, mediante la complementariedad de políticas que permitan la articulación productiva de carácter regional y el desarrollo de un modelo de articulación productiva que pueda ser replicado aprovechando los procesos de integración, como por ejemplo la Unión Aduanera Centroamericana.

Para el período de agosto 2018 a diciembre de 2021, y con un presupuesto total de USD \$2,499,508.00; el programa

buscará alcanzar los siguientes resultados:

- Aumentada la participación competitiva de la MIPYME en el funcionamiento de dos cadenas regionales de valor en el sector servicios (turismo) y una en el sector de bienes (agroindustrial).
- Mejorada la gestión coordinada de fronteras para reducir los costos logísticos en el comercio de productos y servicios.
- Fortalecida la coordinación y el diálogo político en el Subsistema Económico, para la construcción de una agenda común en materia de articulación productiva, facilitación del comercio y agilización del paso de turistas.

Dicho programa se diseñó en el 2018 con un enfoque intersectorial, en donde el sector turismo ha sido definido como prioritario en las Cadenas de Valor a intervenir. A diciembre de 2018 se cuenta con manuales administrativos, POA 2019, Términos de Referencia para las primeras contrataciones en SIECA y CENPROMYPE; así como POA 2019 aprobados.

5.3 COMITÉ REGIONAL DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA (CCASTUR)

Desde el año 2014 se desarrollan anualmente los Talleres del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR), foro que reúne a los delegados de calidad de las autoridades nacionales de turismo y delegados de las Cámaras de Turismo asociadas a la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), quienes son los responsables de implementar el SICCS en cada país, de acuerdo a las estructuras, recursos y planes nacionales establecidos. El taller permite dar seguimiento a los países en los avan-

ces desarrollados, brindar asistencia técnica sobre el proceso, actualización de documentos normativos, propuesta de nuevas actividades, intercambio de experiencias, y motivar a los países de la región en la implementación de los procesos de certificación del SICCS.

Este taller fue realizado el 29 y 30 de noviembre en Copán Ruinas, Honduras; con el apoyo del Instituto Hondureño de Turismo.

Taller de CCASTUR, Copán, Honduras.



Entre los resultados más relevantes destacan:

- Un conversatorio con empresarios hondureños certificados en el sello SICCS; capitalizando con ello su experiencia; necesidades, aspectos a mejorar desde las estructuras de apoyo nacionales y regionales.
- Presentado el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA); así como los avances alcanzados y acciones inmediatas a realizar por los 6 países participantes, en la implementación del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).
- Se compartió la visión de SITCA respecto a los avances de SICCS a la fecha; y se analizaron opciones de apoyo a los países para solventar requerimientos técnicos desde SICCS Central.
- Se compartieron los avances en gestiones de cooperación que realiza la SITCA en apoyo al SICCS para los próximos años, así como los beneficios del Producto Financiero elaborado con el BCIE.
- Se realizó el acto de certificación de 10 nuevas empresas hondureñas que alcanzaron el sello SICCS.
- Realizado un ejercicio de Intercambio de Experiencias, mediante la visita a un establecimiento que cuenta con la certificación SICCS, en la ciudad de Copán Ruinas.



5.4 CERTIFICACIÓN SICCS

■ SITCA y MITUR gradúan nuevos auditores SICCS para El Salvador

En acto público, presidido por el Ministro de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte; el Secretario Ejecutivo de SITCA, Rodrigo Báez y el Presidente de la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR), Roberto Calderón, se llevó a cabo el 15 de junio de 2018, en San Salvador, la entrega de 21 diplomas a los técnicos formados por SITCA que se acreditan como auditores del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).

Dando cumplimiento al "Procedimiento para la Calificación de Auditores" los técnicos se sometieron a jornadas de capacitación realizadas en el año 2017, tres de ellos completando su preparación con tutorías personalizadas, como parte de la formación que la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) ejecuta a través de su unidad de SICCS Central en coordinación con la Delegación SICCS El Salvador, conformada por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR).

Nuevos auditores SICCS



El objetivo del SICCS es "Disponer de una plataforma útil para la mejora de la competitividad de las empresas turísticas centroamericanas, proporcionando un sistema de certificación integral y como consecuencia, mejorar la competitividad turística de cada país y de la región en general".

Este grupo de técnicos constituyen el equipo de trabajo que colaborará con la implantación del Sello en las empresas turísticas salvadoreñas que dará inicio en los próximos meses con un plan piloto para 10 empresas.

SICCS se constituye como el único sello de calidad y sostenibilidad turística de orden regional diseñado a la medida de las MIPYME Centroamericanas. Con este sello se pretende responder a nuevas tendencias del mercado, enfocados en la calidad y el fortalecimiento con criterios de competitividad y sostenibilidad.

Acto de acreditación auditores SICCS



■ SITCA e IHT entregan certificación a 10 nuevas empresas

En una ceremonia efectuada el 29 de Noviembre, en Copán Ruinas, Honduras, participaron representantes de las ANT's de la región SICA y empresarios turísticos locales, donde se entregaron reconocimientos de premiación y certificación SICCS a 10 nuevas Empresas Turísticas Hondureñas en las tipologías de Hospedaje y Restaurante. Este evento permitió conocer las impresiones de los empresarios que se esforzaron por alcanzar un distintivo SICCS y mejorar sus estándares de calidad.



¡Es calidad!





VI. Eje 4: Fortalecimiento Institucional



III Taller Regional de Estadísticas

6.1 HOMOLOGACIÓN DE ESTADÍSTICAS Y CUENTA SATÉLITES

La SITCA coordinó la realización del III Taller Regional de los Equipos de Estadísticas; el 29 y 30 de octubre en la ciudad de la Antigua Guatemala, con la participación de los delegados de investigación y estadísticas de las Autoridades Nacionales de Turismo, Bancos Centrales de la región y delegados de migración de los 8 países de la región del SICA; el cual tuvo como objetivo primordial consensuar la necesidad de reformar el actual "Sistema de Investigación y Desarrollo (SID)" que gestiona la Secretaría. El referido intercambio de experiencias forma parte de las actividades del proceso de homologación de

indicadores turísticos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS 2014-2018) avalado por el CCT.

Con el taller se dio seguimiento a los talleres impulsados en 2017, se contribuyó a la conformación del Comité de Estadísticas Turísticas Regionales; así como al fortalecimiento de los lazos interinstitucionales entre las instancias involucradas en el levantamiento, la producción y la compilación de información estadística del sector turístico.



La realización de este taller fue posible gracias al patrocinio del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y de la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), a través de un centro de formación en Antigua Guatemala.

Entre sus principales resultados destacan:

- Aunque en la actualidad no existe un repositorio digital de acceso público sobre estadísticas turísticas regionales, su construcción es posible, pues los indicadores más importantes de turismo emisor y receptor ya están en manos de las ANT's.
- Los principales obstáculos hacia un sistema regional de estadísticas continúan siendo las discrepancias en la publicación de la información individual de los países, así como los métodos de trabajo de algunos países miembros, que provocan un retraso en los tiempos de respuesta y en la publicación de las estadísticas.
- El taller en todos los sentidos sirvió para el fortalecimiento de la colaboración interinstitucional, que es un componente indispensable en la gestión responsable y efectiva del sector turismo.
- Los participantes recibieron con optimismo la propuesta de construcción del SET, pero su puesta en marcha depende fundamentalmente de la obtención de recursos de cooperación por parte de SITCA.
- Con la publicación a finales de 2018 de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) de Costa Rica, la región se acerca aún más a la puesta en marcha de una CST regional. En este sentido, vale destacar que al menos la mitad de los países de la región SITCA avanzan en la aplicación de sus respectivas CST.
- El taller permitió la creación de un espacio de discusión oportuno y propicio para el esclarecimiento de puntos clave en el ámbito de las estadísticas turísticas, y ayudó a fortalecer los canales de comunicación interinstitucionales entre las autoridades de turismo, migración y bancos centrales de la región.





SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



6.2 PROCESO DE EVALUACIÓN PEDTS 2014 - 2018

En pleno reconocimiento que el proceso de evaluación se constituye como un instrumento de mejora continua y en seguimiento a las orientaciones del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) llevó a cabo el proceso de evaluación participativa del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2014-2018.

Con el apoyo de la PPT de Belize, desde el área de Investigación y Desarrollo de la SITCA y bajo la gerencia estratégica del Secretario Ejecutivo, se diseñó una metodología, validada mediante evaluaciones exitosas para Planes Estratégicos de organizaciones de gestión pública a nivel internacional y sobre la base de cinco componentes principales o criterios de evaluación como son: la pertinencia en los objetivos y el proceso de planificación, eficiencia, eficacia, impacto y viabilidad de las acciones y programas del plan 2014-2018.

Para la evaluación del Plan se diseñó una herramienta

integral y tecnológica donde participan las entidades tanto públicas como privadas de los 8 países de la región, en sus distintos niveles y especialidades, todo en correspondencia a las áreas estratégicas planteadas y diseñadas en el PEDTS 2014-2018. Entre los participantes están; los ministros y/o viceministros de turismo de la región, técnicos especializado de los distintos comités de turismo- Comité Ejecutivo, Comité de Mercadeo (COMECATUR)- Comité de Calidad (CCATUR), en representación del sector privado el presidente de FEDECATUR así como los Presidentes y Directores de las distintas Cámaras Nacionales de Turismo de Centroamérica. Así mismo participa la SITCA y la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA).

El proceso de diseño y recopilación de los datos finalizó en diciembre de 2018 por que se espera que en el mes de febrero 2019 una vez procesado y analizados los datos se presenten los resultados de la evaluación ante las entidades del sector.

6.3 PUBLICACIONES E INFOGRAFÍAS

■ Publicación del Compendio de Estadísticas 2017



La SITCA coordinó a lo largo del año 2018 la recopilación de información, análisis, diseño y publicación del Compendio Estadístico 2017; el cual constituye un esfuerzo con las Autoridades Nacionales de Turismo, por evidenciar la importancia del turismo en el desarrollo económico de la región.

El documento constituye una herramienta gráfica de análisis sobre diversos datos e indicadores del sector turismo, que brindan información específica sobre el comportamiento de la actividad en los ocho países



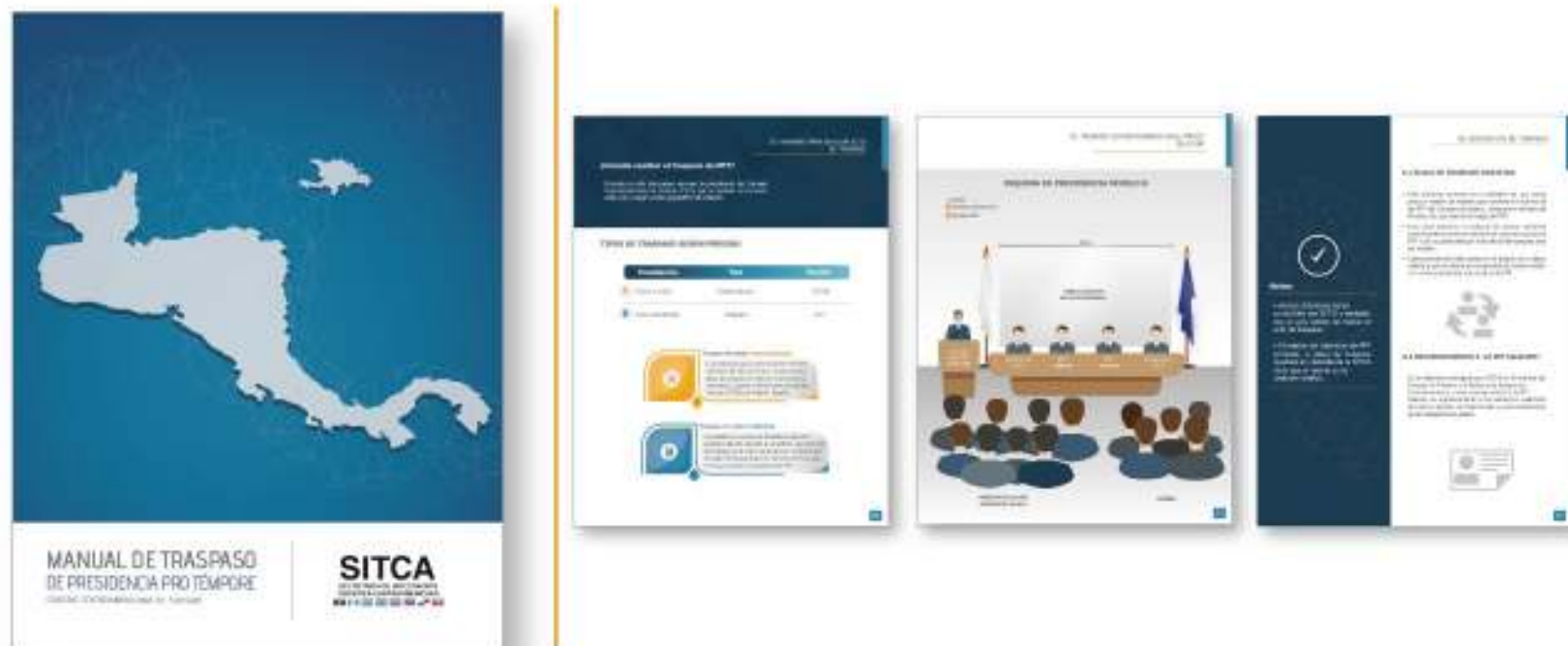
que integran la región del SICA.

En sus apartados se describe la situación del turismo mundial con datos de las Unidades de Estadísticas facilitados por las Administraciones Nacionales de Turismo; así como de la Organización Mundial de Turismo (OMT); el contexto del turismo receptivo y emisor de los países antes mencionados y la situación general de la oferta turística regional. Igualmente, se incluyen datos importantes sobre la influencia del turismo en la economía de cada uno de los países en el año 2017.

■ Publicación Manual de Traspaso de PPT

Durante el segundo trimestre del 2018, se realizó la producción, diseño y publicación del Manual de Traspaso de la Presidencia Pro Témpace del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT); el cual tiene como propósito institucionalizar, sistematizar y armonizar los procesos y actividades preparatorias y de desarrollo del Acto de Traspaso de la Presidencia Pro Témpace del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), como una guía para los miembros y funcionarios de SITCA, durante la realización del referido acto simbólico.

Sus contenidos se basan en el Reglamento Interno del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), publicado en 2015, así como el Reglamento de la Presidencia Pro Témpace del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) adoptado en el año 2017. Este manual presenta los principales lineamientos para realizar de manera ordenada el Acto de Traspaso ya sea en el marco de una Reunión Ordinaria o Extraordinaria del CCT,





HITO HISTÓRICO MUNDIAL

Por Katherine Vado
Coordinadora de Investigación y Desarrollo Turístico



Publicación Hito Histórico Mundial

Desde el área de Investigación y Desarrollo de SITCA, se inició la primera publicación del Globacy Brief documento de interés investigativo para el sector turismo, el cual se publicará de forma cuatrimestral sobre diversos temas de desarrollo. Este documento se elaboró como primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

SITCA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA

ESTADO DE LA UNIÓN MUNDIAL 2018

Además de ser el primer documento de la serie, el primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

El primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

País	País de referencia (país de referencia)	País de referencia
Costa Rica	100	100
El Salvador	100	100
Guatemala	100	100
Honduras	100	100
Nicaragua	100	100

El primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

El primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

SITCA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA

ESTADO DE LA UNIÓN MUNDIAL 2018

El primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

El primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

El primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

El primer acercamiento a una de las temáticas de interés global como es la contribución a las disminución de la pobreza extrema, y cómo puede incidir SITCA ante los contextos de cambios mundiales desde la perspectiva del turismo regional.

■ Publicación Multimedia

- **Género en Turismo, en el marco de la campaña de Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana (COMMCA)**

SITCA desde el área de Sistema de Investigación y Desarrollo Turístico (SID), realizó una entrevista a especialistas e investigadoras en el tema de Género en Turismo, bajo una aproximación crítica y social en el marco de la campaña de COMMCA, en la cual fueron partícipe, la Doctorando Olga Gomez - Investigadora del sector con más de 10 años de experiencia, Msc. Flora Acevedo - Coordinadora de la Carrera de Turismo Sostenible de la UNAN Managua y Dra. Daniela Moreno Alarcón- Especialista de Género en Turismo, actual consultora en el tema para la Organización Mundial del Turismo (OMT).



Interacciones del video en las redes



Facebook

Alcance: 9987 personas

Reproducciones: 3502

Reacciones y
Comentarios: 592



Twitter

Impresiones: 226

Visualización: 11

Interacciones
totales: 10



Youtube

Impresiones: 46

Vistas: 61

% de Me gusta: 100%





■ Día Mundial del Turismo

El Día Mundial del Turismo (DMT), que se celebra cada 27 de septiembre en todo el mundo, ofrece una ocasión única de fomentar la concienciación respecto de la contribución real y potencial del turismo al desarrollo sostenible. Este año, el Día Mundial del Turismo se centró en las oportunidades para el desarrollo sostenible que representan para el turismo los avances tecnológicos, como la inteligencia de datos, la inteligencia artificial y las plataformas digitales.

La SITCA elaboró un video en conmemoración al día mundial del turismo sobre el tema "El turismo y la transformación digital" escogido por la OMT para celebrar el Día Mundial del Turismo.



Interacciones del video en las redes

Facebook

Alcance: 8256 personas
Reproducciones: 1457
Reacciones y Comentarios: 297

Twitter

Impresiones: 2778
Visualización: 1328
Interacciones totales: 93

Instagram

Reproducciones: 81
Alcance: 241 personas
Impresiones: 308

■ Infografía

Principales mercados emisores de turismo para la región del SICA

Estos datos reflejan una aproximación sobre la procedencia de los turistas hacia los países de la región y ha sido realizada con los datos aportados por las Autoridades Nacionales de Turismo.





6.4 ESTADÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

La incursión de los medios y redes sociales han significado un importante cambio en el paradigma de la comunicación, el público ya no se define con un perfil tradicional y habitual receptor del mensaje, hoy es una audiencia más activa y dinámica cuyas características exigen la exploración creativa dentro plataformas no convencionales. Tanto empresa como organizaciones públicas deben crecer ante estos cambios comunicativos, integrándose a la modernidad y nuevos conceptos o medios del mensaje.

Desde su constitución en el año 1965, la SITCA requería contar con una imagen y presencia en los medios convencionales, sin embargo, y pese a su representatividad dentro de uno de los sectores más comerciales y visuales de la región, requería reconocer el desafío de iniciar una transformación gráfica y de imagen a fin de conseguir el reconocimiento de una audiencia que por años ha inexplorado el que hacer de la Secretaría. Es así como en 2018 se toma la oportunidad de iniciar un proceso de transformación comunicativa en las diferentes redes sociales como: Twitter, Facebook e Instagram, con el objetivo de mejorar y acercar el mensaje a la ciudadanía, actores del sector turismo, empresarios, academia, organismos y cooperantes, colocando a su entera disposición la últimas noticias, programas, datos y acciones estratégicas del Consejo Centroamericano de Turismo y la SITCA en el marco del desarrollo del sector turístico de la región.

Partiendo que las redes sociales de la SITCA dieron apertura en enero 2018, no existe una línea comparativa del crecimiento, más sí un comportamiento y alcance desde la fecha desde su creación hasta el día de hoy.





Facebook

575 seguidores: se mantiene una constante de aumento de seguidores con una media de 1.5 seguidores por día.



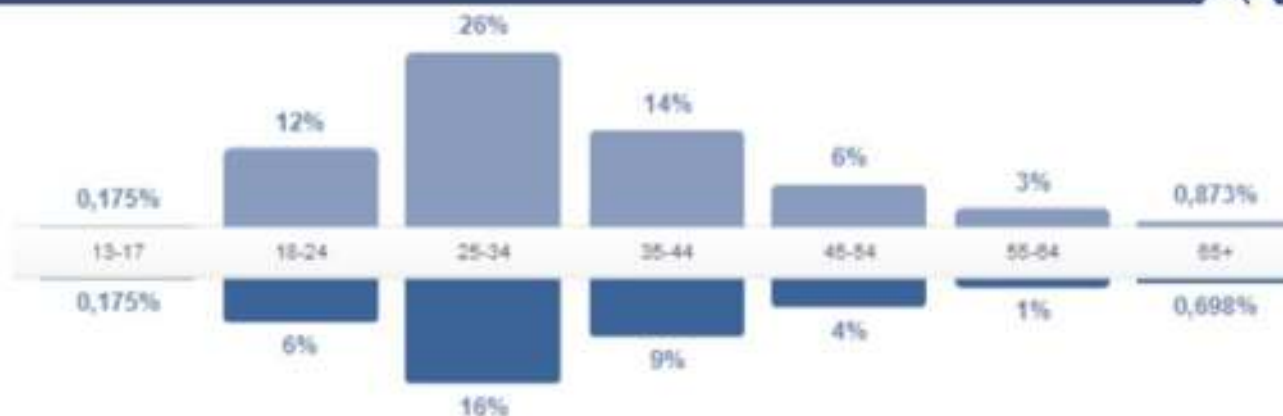
Seguidores por género: Principalmente mujeres entre 25-34 años.

Mujeres

■ 62%
Tus seguidores

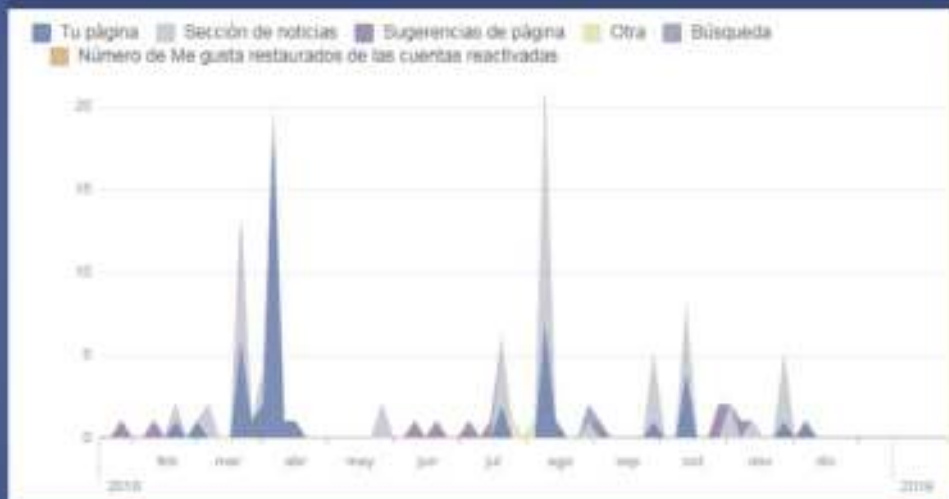
Hombres

■ 37%
Tus seguidores





Dónde se han producido los Me gusta de la página.



Me gustas: Gráfica de distribución por mes de los me gusta a la página, periodo enero 2018- enero 2019

Reacciones, comentarios, contenido compartido.





Alcances de las publicaciones: El alcance máximo ha sido en el mes de Julio por una total orgánico de 2,696.



Publicaciones: Alcance, Clics y Reacciones.

Mostrar todas las publicaciones ▼

■ Alcance
 ■ Clics en publicaciones
 ■ Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

Tipo	Alcance medio	Participación media
Video	1036	49 35
Foto	355	39 23
Enlace	228	15 27
Video compartido	99	6 8



Twitter

Interacciones

Mostrar 91 días con frecuencia diaria

Tasa de interacción

1.3%

4.3% tasa de interacción



Clics en el enlace

113

0 clics en el enlace



En promedio, consiguió 1 clics en el enlace por día

Retweets

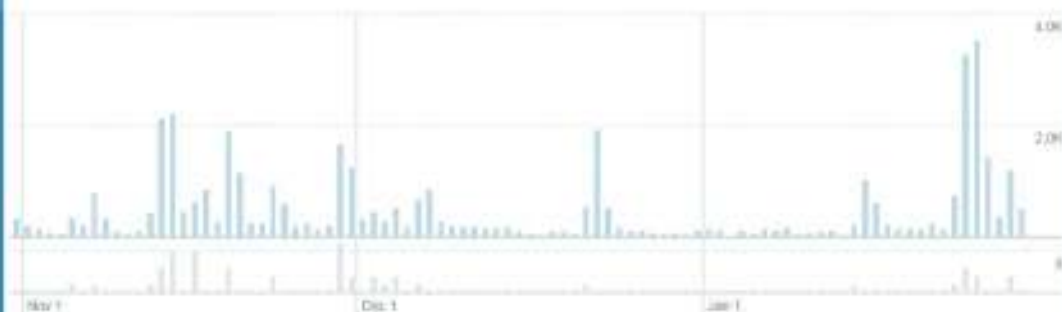
152

5 Retweets



En promedio, consiguió 2 Retweets por día

Sus Tweets consiguieron 41.6K impresiones en este período de 91 días



Tweets Tweets destacados Tweets y respuestas Promocionado

Impresiones

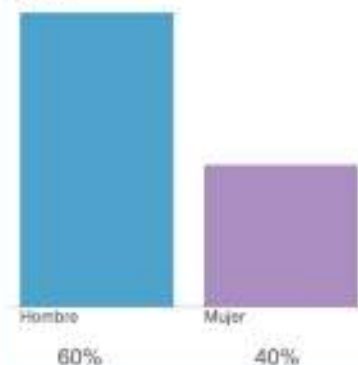
Interacciones

Tasa de interacción

País

Nombre de país	% de la audiencia
El Salvador	29%
Guatemala	16%
Nicaragua	12%
República Dominicana	9%
Panamá	7%
Costa Rica	6%
España	5%
Honduras	5%
Estados Unidos	4%

Género





Instagram

Fortalecimiento Institucional



6.5 SISTEMA CONTABLE

La SITCA cambio, durante el 2018, su sistema contable interno denominado "ABC", el cual permite registrar las operaciones financieras de manera ágil y mediante un sistema de organización de la información amigable y efectivo.

El sistema cuenta con soporte técnico periódico a fin de mantener la eficiencia en las operaciones administrativas de la SITCA. Dentro de los beneficios en su plataforma están:

- Activación o reactivación del programa en los computadores de la empresa.
- Hasta cinco usuarios.
- Capacitación y asistencia permanente para el uso y manejo del sistema.
- Asistencia en el cierre del periodo contable dentro del sistema.
- Módulo para la elaboración de cheques.
- Registro e impresión de documentos necesarios para una contabilidad sencilla y actualizada en tiempo y forma.

Sistemas ABC



Sistemas ABC



Soporte Técnico Remoto

Contabilidad

Skype: abc.soporte

Email: sistemas.abc@yahoo.com

Salir



6.6 CAPACITACIÓN



Durante la Presidencia Pro Témpore de Belize, el personal de la SITCA recibí asistencia y capacitación por parte de BTB Director de mercadeo Mainor Larrieau, sobre el uso de redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), a fin de alcanzar una adecuada difusión de los temas estratégicos que desarrolla la SITCA en la región; apoyando con ello su posicionamiento de cara a sus públicos.





6.7 MINISTROS DEL CCT Y PERSONAL DE SITCA

NOMBRE	CARGO O INSTITUCIÓN
José Manuel Heredia Jr.	Ministro de Turismo, Cultura y Aviación Civil de Belize
María Amalia Revelo	Ministra de Turismo de Costa Rica
José Napoleón Duarte	Ministro de Turismo de El Salvador
Jorge Mario Chajón	Ministro de Turismo de Guatemala
Emilio Silvesti	Ministro de Turismo de Honduras
Anasha Campbell	Ministra de Turismo de Nicaragua
Gustavo Him	Ministro de Turismo de Panamá
Francisco Javier García	Ministro de Turismo de República Dominicana
NOMBRE	CARGO O INSTITUCIÓN
Rodrigo Báez	Secretario Ejecutivo de SITCA
Elba Rocha	Asistente Técnico Administrativo de SITCA
Katherine Vado	Coordinadora de Investigación y Desarrollo Turístico de SITCA
Gladis Argumedo	Coordinadora en Cooperación e Integración de SITCA
Telma Aragon	Conserje de SITCA

ANT

Administraciones Nacionales de Turismo. Se refiere a los ministerios o institutos nacionales de turismo.

CATA

Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, entidad mixta (público/privado), de carácter técnico. Se encarga de implementar la estrategia regional de promoción, mercadeo, publicidad y relaciones públicas en Europa.

CCAD

Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo.

CCT

Consejo Centroamericano de Turismo, máxima autoridad en turismo regional y órgano del SICA, formado por los Ministros de Turismo de los gobiernos de Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

COMECATUR

Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo, instancia técnica de apoyo y asesoría al CCT, conformado por los directores de mercadeo de los ministerios de turismo de los países de Centroamérica y un miembro (Presidente o Director Ejecutivo).

FEDECATUR

Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica. Organización regional privada con personalidad jurídica, integrada por las cámaras nacionales de turismo de Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; y siendo miembro del CC-SICA (Consejo Consultivo del SICA).

FES

Fondo España SICA.

MIPYME

Micro, pequeña y mediana empresa

OMT

Organización Mundial del Turismo, principal organización internacional en materia turística.

PEDTS

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica.

PPT-CCT

Presidencia Pro Témptore del Consejo Centroamericano de Turismo.

SG-SICA

La Secretaría General es una instancia regional operativa del SICA, creada por decisión de los presidentes Centroamericanos en el Protocolo de Tegucigalpa, siendo su propósito prestar servicios y brindar sus capacidades técnicas y ejecutivas en apoyo a los esfuerzos de integración regional, particularmente en la construcción gradual y progresiva de la Unión Centroamericana. El Secretario General es el más alto funcionario administrativo del SICA y tiene la representación legal de la misma. La sede de la Secretaría General del SICA está en la ciudad de San Salvador, República de El Salvador.

SICA

Sistema de la Integración Centroamericana, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, constituido inicialmente por los Estados de las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Posteriormente, se adhieren Belize y República Dominicana como miembros plenos. La Presidencia Pro Témpore tiene un periodo de seis meses, que rota en los países miembros, de acuerdo a orden geográfico.

SITCA

Secretaría de Integración Turística Centroamericana, se encarga de la coordinación de la puesta en marcha del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica, de gestionar cooperación internacional, dar seguimiento a los acuerdos ministeriales, difundir y servir de canal de comunicación sobre el quehacer turístico centroamericano. La sede de la SITCA está en la ciudad de Managua, República de Nicaragua.



Memoria de *labores* | 2018

© Memoria de labores 2018 elaborada por
La Secretaría de Integración Turística
Centroamericana (SITCA)

Antiguo Hospital Militar, 1c. al norte, 1/2 c. Oeste
Casa #307, Managua, Nicaragua.
Telf.: (505) 2266 3415






Contactos: contacto@sitca.info / sitcatourism@gmail.com www.sitca.info    [sitca_turismo](#)

SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



   sitca_turismo

www.sitca.info