

2016

Memoria de Labores

Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
Secretaría de Integración Turística Centroamericana
(SITCA)





Centroamérica
tau pequeña... tau grande...



2016

Memoria de Labores

Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
Secretaría de Integración Turística Centroamericana
(SITCA)



Sr. Emilio Silvestri
Ministro de Turismo de Honduras
Presidente Pro Tém pore del CCT
Enero a Junio 2016



Sra. Anasha Campbell
Ministra de Turismo de Nicaragua
Presidente Pro Tém pore del CCT
Julio a Diciembre 2016

En nombre de las Presidencias Pro Tém pore de la República de Honduras y Nicaragua, a cargo del Sr. Emilio Silvestri, Ministro de Turismo de la República de Honduras y de la Sra. Anasha Shantanny Campbell, Co Directora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y Ministra de Turismo de la Republica de Nicaragua, respectivamente, presentamos la Memoria de Labores del 2016 y agradecemos profundamente el apoyo y respaldo recibido de los países miembros del Consejo, cámaras de turismo pertenecientes a FEDECATUR, organismos cooperantes, instituciones regionales y nacionales y demás entidades del sector público y privado de la región, cuyo aporte ha hecho posible los logros y avances obtenidos en el marco del proceso de Integración Turística Centroamericana.

INDICE



PRESENTACIÓN

La presente Memoria de Labores constituye un documento de referencia mediante el cual el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), informan al sector turístico, cooperantes, académicos, población centroamericana y público en general, sobre los principales resultados y actividades realizadas, durante el año 2016, en consecución de los mandatos presidenciales en materia de turismo, los acuerdos del consejo y el cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018.

Esta edición de la Memoria de Labores se estructura en 3 capítulos que abarcan los siguientes temas:

- *Entorno de la actividad turística en el 2016*
- *Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible*
- *2014-2018*
- *Actividades Institucionales*



Con el propósito de alcanzar un mayor número de destinatarios y promover la participación para retroalimentar con sus comentarios u observaciones, la Memoria de Labores de se encuentra disponible en la página electrónica del Consejo y la Secretaría, <http://www.sica.int/cct>. Además, se cuenta con el correo electrónico info.stcct@sica.int, a través del cual son bienvenidos comentarios o sugerencias, que permitan conocer la opinión de los lectores y mejorar el contenido de este y otros documentos.

ACERCA DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT) Y LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA (SITCA)

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) es un órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), conformado por los ministros(as) de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Fue

creado mediante la Resolución VI de la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador, del 29 de marzo al 2 de abril de 1965, como órgano subsidiario de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA).

Los objetivos del Consejo son:

a) Facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región centroamericana.

b) Tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de personas en la región.

c) Integrar el fomento del turismo, como función estatal, a las demás funciones que tienen las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los respectivos casos, se logre una mayor efectividad en los esfuerzos tendientes al desarrollo turístico de Centroamérica.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la oficina regional permanente del CCT y funge como instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad turística. Su objetivo principal es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.

SITCA fue creada, al igual que el CCT, mediante la Resolución VI en 1965, teniendo su sede en la ciudad de Managua, Nicaragua.



Misión

El CCT es el órgano rector de la integración turística del Sistema de Integración Centroamericana, que facilita y estimula el desarrollo sostenible del turismo en toda la región, por medio de:

- La propuesta y/o definición de políticas, estrategias y planes de acción, así como el establecimiento de agendas intersectoriales e interinstitucionales sobre los temas de interés.
- El seguimiento a la ejecución eficiente de las decisiones adoptadas en materia de turismo por la reunión de presidentes.
- La gestión ante organismos internacionales y entidades de la institucionalidad regional, para el apoyo en áreas de sus propias competencias.
- La definición e implementación de la estrategia regional de mercadeo turístico.

Visión:

“Los países del Sistema de la Integración Centroamericana conforman un multidestino integrado, diverso, sostenido, de alta calidad y reconocido a nivel mundial, que con el liderazgo trascendental del Consejo Centroamericano de Turismo y el trabajo y colaboración efectiva de actores públicos, privados y sociales de la región, logran incrementar la actividad turística y la

generación de ingresos, ofreciendo una diversidad de experiencias altamente satisfactorias y enriquecedoras, a través de productos turísticos genuinos, variados y competitivos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la valoración y preservación de su patrimonio natural y cultural.”



RESUMEN EJECUTIVO

En la ejecución del Plan de Acción 2016, congruente con las áreas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS) 2014-2018, se apoyaron programas, proyectos y actividades, cuyos principales resultados se sintetiza a continuación:

En el área de Promoción y Mercadeo, se continuó apoyando administrativamente el seguimiento al Plan

Operativo 2016 de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), como parte de la Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino. Contando con el apoyo de la República de China (Taiwán), a través del Proyecto “Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana”.

En el área de Política, se han establecido reuniones de trabajo sostenidas con las Autoridades Nacionales de Turismo como parte de las acciones previstas en el programa de Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario. En el marco del Programa de Asistencia al Turismo se ha dado seguimiento a la implementación de los acuerdos procedentes de las reuniones del CCT, dentro de lo que destaca.

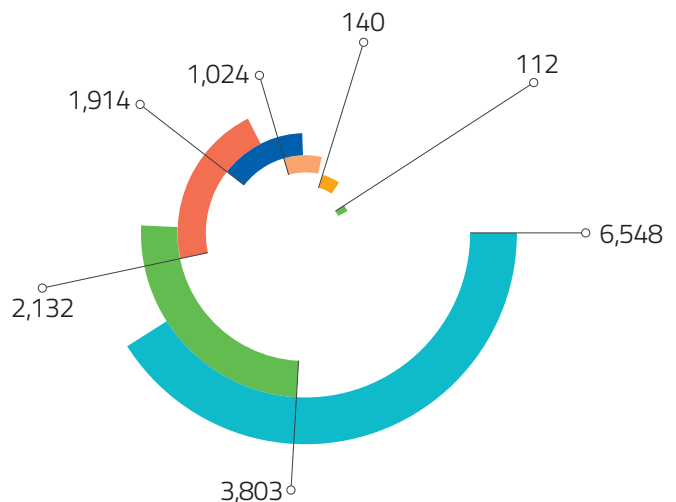
En materia de Calidad y Sostenibilidad, se realizó en el mes de junio en el Centro de Formación de la Cooperación Española de la Antigua, Guatemala, el Taller Anual del Comité Centroamericano Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR) mediante el cual se contó con la participación de los delegados de los países, quienes expusieron los avances en sus planes nacionales; así como los resultados obtenidos

mediante la Asistencia Técnica de la empresa española CEGOS; quienes realizaron la actualización de conocimientos a 53 técnicos del sector público y privado, la sensibilización sobre SICCS a más de 230 empresas a nivel de los 7 países; así como la capacitación e inicio del proceso de habilitación de auditores en SICCS, proceso que culminará en el año 2017.

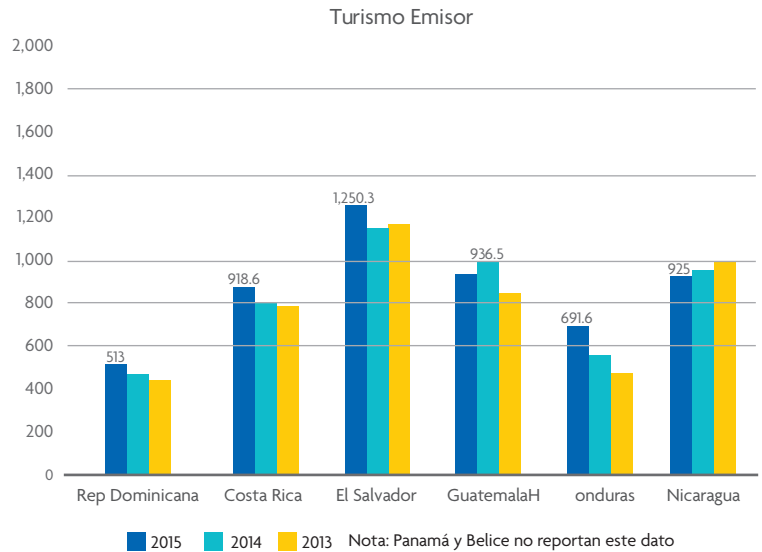
En cuanto al Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT, como eje transversal del PEDTS, SITCA brindó apoyo técnico a las Presidencias Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo, ejercida por la República de Honduras para el período enero-junio 2016 y la República de Nicaragua para el período julio-diciembre 2016. La Secretaría también preparó una propuesta para fortalecer su estructura permanente.

ENTORNO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA EN 2016

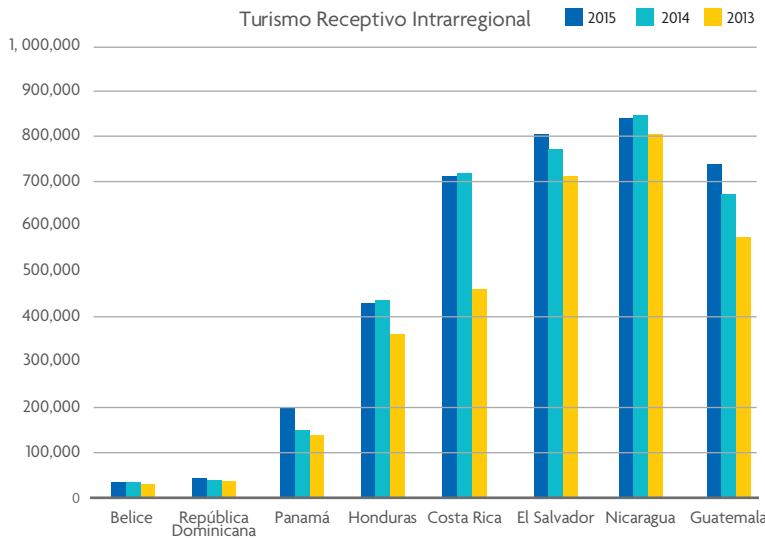
El sector turismo presentó un constante crecimiento durante el año 2016.



Según cifras preliminares recibidas de los países miembros del SITCA, durante los primeros nueve meses del año 2016 se han recibido 12.7 millones de turistas, lo que representa un incremento de 780 mil turistas más que el año anterior, o sea, un incremento interanual del 6.6% durante los primeros nueve meses del año 2015 se recibieron 11.8 millones de turistas.



En los países miembros del SICA, durante los primeros nueve meses del año 2016, la actividad turística ha generado divisas hasta por US\$14,222.3 millones de Dólares. Es decir, un incremento de US\$1.380 millones de Dólares más (en el mismo periodo del 2015), lo que representa un incremento porcentual del 10.75%. Durante los primeros nueve meses del año 2015 se recibieron 12,841.4 millones de Dólares



3.1 Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) 2014-2018 comprende 3 áreas estratégicas:

1. Mercadeo y Promoción
2. Política
3. Calidad y Sostenibilidad

Proyectos Apoyados en el año:

NOMBRE	SITUACIÓN ACTUAL
FINANCIADO POR EL FONDO ESPAÑA-SICA	
Programa Apoyo a la Integración Turística Centroamericana	En ejecución
Programa Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II, co-ejecutado por SIECA y CENPROMYPE	En ejecución
FINANCIADO POR EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE TAIWÁN	
Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística CentroamericanaE	n ejecución

Los principales resultados obtenidos en el 2016 según cada área del PEDTS, se describen a continuación:

3.2 Mercadeo y Promoción

Tiene como objetivo que Centroamérica esté mejor posicionada como un Multidestino en los mercados meta, a través de la implementación de una Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino y de Turismo Intrarregional, que permita priorizar la inversión por mercados y, dentro de éstos, por productos y segmentos. Esta área está integrada por dos programas:

3.2.1 Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino

Implementación Estrategia Regional Multidestino a través de CATA

La Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo de Centroamérica ha desarrollado campañas de promoción turística online, dirigida a los mercados de España y Alemania en torno a cuatro pilares: ecoturismo, lujo y compras, deportes, cultura. Esta campaña, aun en ejecución, prevé alcanzar 100 mil fans en Facebook y 50 mil en Twitter.

Asimismo, a la fecha se han realizado 61 viajes de familiarización y 53 viajes de prensa a Centroamérica con agencias y medios de comunicación de España, Francia, Italia, Inglaterra, Holanda y Alemania; obteniendo una retroalimentación positiva sobre las experiencias vividas, atención de los guías e información brindada; destacando la belleza y autenticidad de la región a nivel internacional.

En los mercados meta, se han realizado acciones de difusión por medio de la elaboración de Press Kit, News Letter, Notas de prensa, Monitoreo y Clipping, Análisis Tour Operadores y Conexión Aérea y Análisis de Mercado de Europa; al tiempo que se han diseñado materiales promocionales de la región.

Destaca entre sus principales logros la realización de 6 campañas de promoción turística con las empresas: Busco un Viaje, Logi Travel, American Airlines en España y Journey Latin America, Cox & King e Intrepid en el Reino Unido; así como 2,500 agentes de viaje capacitados y 4 campañas en redes sociales, logrando que 120 mil visitantes conozcan la marca turística regional y logo de CATA.





Asimismo, se ha realizado un estudio de mercadeo en España para conocer la demanda potencial de mejores prospectos por país de origen, mediante el cual se tendrá un perfil o mejor

prospecto turístico para Centroamérica, estrategias de mercadeo y competencia, y análisis de la percepción de la marca en la industria española y percepción de Centroamérica.

En este periodo, se han capacitado a 275 operadores de Francia, Holanda y Reino Unido, Oceanía, Asia y Norteamérica, a través de 4 seminarios e-learning, de los cuales 200 son mayoristas.

A su vez se han realizado viajes de familiarización a Centroamérica, con operadores mayoristas de los 6 mercados que ha priorizado Centroamérica en Europa, participando 54 agencias mayoristas quienes ahora conocen y promoverán las bellezas turísticas de la región centroamericana.

Mediante acciones de comunicación y difusión y viajes de prensa, la región ha obtenido un retorno

en publicidad de 6,066 millones de euros, gracias al trabajo sostenido con 65 medios participantes en los 6 mercados prioritarios, entre el 2015 a noviembre 2016; llegando con ello a 198 millones de personas en Europa. A estos logros se suman 3 Caravanas organizadas en: París, Milán y Amsterdam y 1 Caravana en Frankfurt.

A nivel de fortalecimiento interinstitucional y con el objetivo de fortalecer el producto multidestino se llevó a cabo en Centroamérica el “Primer Taller de Innovación de Producto Multidestino de Centroamérica”; beneficiando a 30 turoperadores de la región en el desarrollo de paquetes multidestino, definiendo 6 grandes propuestas de innovación del



producto multidesino centroamericano, con lo cual se fortalecerán los paquetes intrarregionales para los mercados de larga distancia.

En relación al Turismo Intrarregional se apoyó la organización y ejecución de la 4ta. Edición de la campaña cooperativa “Descubre Centroamérica” y se llevó a cabo el Taller de COMECATUR en el marco del Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana,” financiado por el Fondo España-SICA.

Taller COMECATUR

El 5 y 6 de abril se realizó en Roatán Honduras el Taller de Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo con recursos del Fondo España SICA en el marco del Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana”; donde se definieron las actividades a ejecutarse con el Plan Operativo Anual 2016 y se revisó el cumplimiento de acciones desarrolladas

durante el 2015, contando con la participación de los jefes de mercadeo de las Autoridades Nacionales de Turismo, Cámaras Nacionales de turismo agremiadas a la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica, y SITCA.

Dentro de las actividades a ejecutarse se incluye la definición de una Campaña de Turismo y Marketing Digital, con el objetivo de motivar a los centroamericanos su visita a la región. La campaña se enfocará en implementar una estrategia de marketing digital por medio de un sitio web especializado, y redes sociales; esta acción se desarrolla en coordinación con las gerencias de mercadeo de las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT) de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, y las cámaras nacionales de turismo agremiadas a la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR).



3.2.2 Turismo Intrarregional Lanzamiento Campaña de Turismo Intrarregional

El 08 de junio de 2016 los países de la región, realizaron el lanzamiento de la campaña de turismo intrarregional “CENTROAMERICA, ES TUYA, DISFRÚTALA” dirigida a los centroamericanos para motivar su visita a la región. Acción que constituye un esfuerzo conjunto del sector público y privado regional para promover la integración turística centroamericana.

Las redes sociales han tenido un considerable aumento, teniendo como resultado 11 mil usuarios

únicos centroamericanos integrados a la comunidad de Facebook, 514 mil 881 usuarios alcanzados a través de Facebook, 5mil 881 usuarios únicos que visitaron el sitio web. Aproximadamente se han logrado concientizar a 531,989 personas a visitar Centroamérica, lo que demuestra el resultado positivo que se ha obtenido en este tiempo de la campaña, debido a que el objetivo principal eran motivar a 500,000 usuarios y se ha logrado sobrepasar la cantidad esperada. La campaña continúa ejecutándose hasta los 6 primeros meses del año 2017, por lo tanto, que debemos continuar apoyando la campaña en los próximos meses incentivando a las ANT´s y cámaras de turismo a que contribuyan desde

sus propias plataformas en la divulgación de la misma, a fin de que al cierre de la campaña se alcancen los resultados esperados.

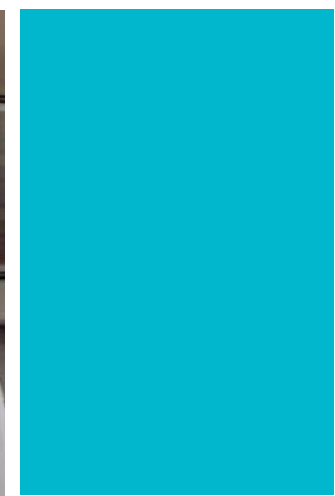
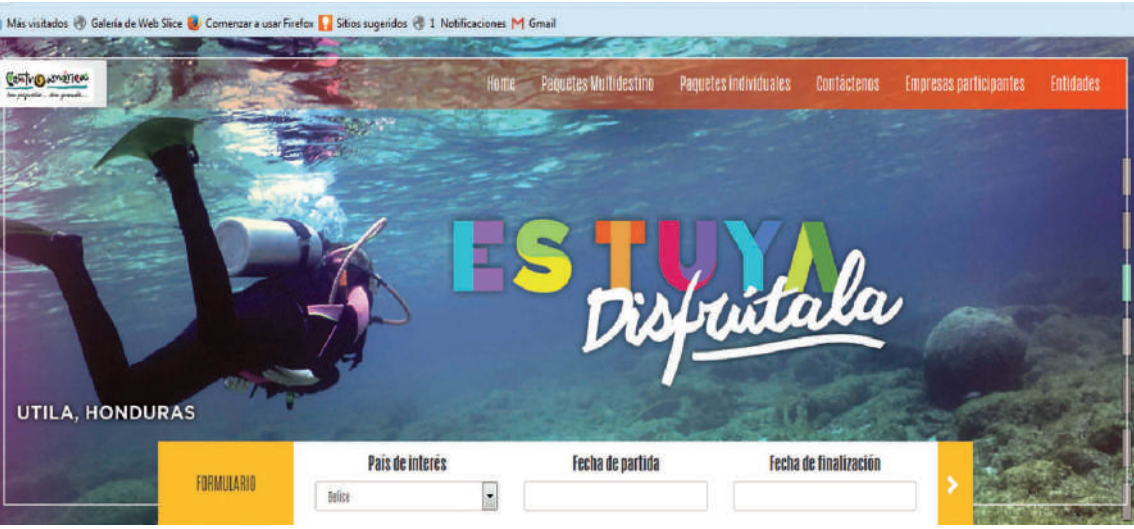
Una de las mayores debilidades encontradas son los precios de los paquetes, los cuales resultan muy elevados para los usuarios Centroamericanos, como resultado el rebote de las publicaciones se eleva a un 73.65%. Sin embargo, las cámaras están diseñando paquetes dirigidos al mercado Centroamericano de manera conjunta, de tal forma que los precios sean competitivos y motive al público objetivo a visitar la región.

Para continuar con la campaña, la agencia propone la creación de videos de diferentes destinos turísticos o de las rutas ya creadas para que los Centroamericanos puedan conocer cómo se realiza un viaje al interior de Centroamérica: las posibilidades, los transportes, los destinos y aún más todo el material turístico con el que se cuenta en la región.

Durante el primer trimestre del año 2017, se lanzará la dinámica propuesta que incluye una rifa de un paquete gratis a diferentes destinos de los países de la región, se tiene como objetivo contar con la disposición de boletos aéreos para facilitar el proceso de viaje de los usuarios. Se espera que luego de lanzar la campaña, se obtengan un mayor posicionamiento de pertenencia por parte de los usuarios centroamericanos.

En el diseño de la campaña participaron de manera conjunta las Autoridades Nacionales de Turismo y Cámaras de Turismo de los siete países. La campaña de turismo intrarregional fue diseñada con el apoyo de la Fondo España SICA a través del Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana, en apoyo a la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018, aprobado por el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).





En el diseño de la campaña participaron de manera conjunta las Autoridades Nacionales de Turismo y Cámaras de Turismo de los siete países, quienes de la mano con tour operadores de la región, diseñaron paquetes para el mercado centroamericano. Este esfuerzo pondrá en valor los atractivos turísticos de la región mediante novedosas acciones online que permitirá posicionar a la marca turística regional: “Centroamérica: tan pequeña... tan grande...”.

La campaña “CENTROAMERICA, ES TUYA, DISFRÚTALA”, presentó buenos resultados en base a

los datos estadísticos esperados en la web: las visitas al micro sitio, redes sociales, interacciones, y la cantidad de usuarios en Facebook incrementó.

La campaña de turismo intrarregional fue diseñada con el apoyo de la Fondo España SICA a través del Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana, en apoyo a la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018, aprobado por el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).



3.2 Política

El área estratégica de Política tiene como objetivo desarrollar el turismo en la región en base a lineamientos y directrices coherentes y consensuadas entre los países miembros del SICA, que permitan el reconocimiento del turismo como una actividad económica prioritaria y el fortalecimiento de la coordinación, colaboración y articulación de esfuerzos con diferentes actores para mejorar la asistencia al turismo.

Durante el 2016 se realizaron esfuerzos de coordinación con la Secretaría General del SICA (SG-SICA) y la

Comisión de Seguridad de Centroamérica a fin de contar con el visto bueno al proyecto de Seguridad Turística Regional, el cual es candidato a ser financiado por el BID. Durante la referida Comisión la Secretaria de Integración Turística de Centroamérica, Carla Bush, presentó el proyecto a fin de contar con el visto bueno de la referida Comisión, la cual facultará a la SG-SICA a brindar el apoyo requerido ante el BID para su financiamiento.

3.2.1 Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario

Reuniones bilaterales con nuevas autoridades Miembros del CCT

El 2016 se caracterizó por ser un año de cambios en el seno del Consejo Centroamericano de Turismo y su Secretaría, lo cual se traduce en nuevos representantes Miembros del Consejo y nuevo personal de la Secretaría.

Con el objetivo de presentar a los nuevos Miembros del Consejo el Plan Estratégico y las actividades regionales que se vienen ejecutando, se realizaron reuniones bilaterales con las Autoridades Nacionales de Turismo y sus equipos, lo que permitió conocer además los intereses, prioridades y expectativas de los diferentes países con el trabajo de la Secretaría y el proceso el proceso de integración regional.

Reunión con Secretario General de la Organización Mundial de Turismo y Reunión con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

(AECID) el 22 de enero en Madrid, España.

Los Ministros Centroamericanos de Turismo se dieron cita el 22 de enero en la Agencia Española de Cooperación (AECID), en Madrid España, para hacer balance de los resultados alcanzados por los programas turísticos puestos en marcha con financiación española.

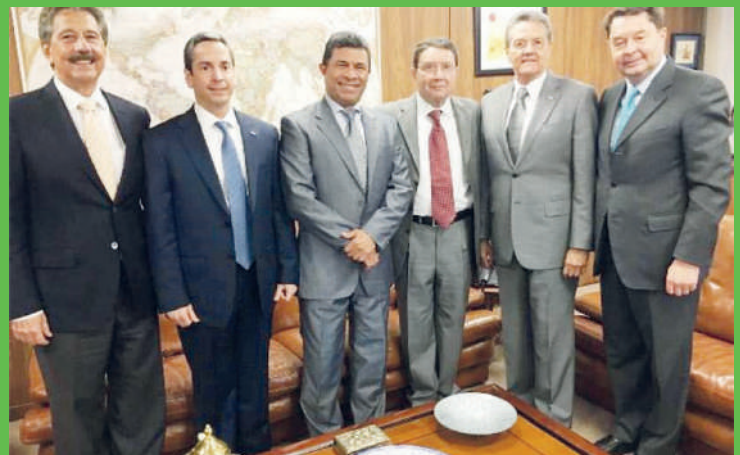
A la cita asistieron los Embajadores centroamericanos acreditados en Madrid, representantes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Turespaña, la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), y el Fondo España SICA.

El objetivo del encuentro, inaugurado por la directora de Cooperación con América Latina y el Caribe de la Agencia Española de Cooperación, Mónica Colomer, fue dar a conocer los avances alcanzados en la ejecución de los programas de desarrollo de turismo sostenible en Centroamérica financiados en el marco del Fondo España-SICA 2014-17, así como consensuar las actividades a llevar a cabo en 2016.



La Cooperación Española, a través de la AECID, viene apoyando al sector turístico centroamericano desde 2004. Este apoyo se consolidó con la creación del Fondo España SICA en 2006, al entender que el turismo constituye un elemento dinamizador de la integración económica centroamericana.

En el encuentro se reflexionó sobre la manera de abordar los nuevos retos que debe afrontar el sector, como son la seguridad y su repercusión en su abordaje por parte de los medios de comunicación, el diseño del multidestino que presente Centroamérica como un solo producto turístico y la facilitación migratoria que permita la libre circulación de los turistas por los diferentes países de la región.



3.3 Calidad y Sostenibilidad

Su objetivo es lograr que Centroamérica tenga una oferta turística sostenible, competitiva y de alta calidad, mediante la implementación de buenas prácticas y sistemas de calidad y sostenibilidad turística.

3.3.1 Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad

Durante el 2016 se desarrollaron las actividades definidas en el Plan Operativo Anual del Programa de

Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional (Fase II) cuyo objetivo estratégico es mejorar las capacidades competitivas de las MIPYME de la región SICA y las condiciones de acceso al mercado regional, a través de la implementación de acciones de incidencia en política pública, servicios especializados y asistencia técnica. El Programa es coordinado por la Secretaria de Integración Económica Centroamericana (SIECA) como institución coordinadora del subsistema económico, y co ejecutado con SITCA y CENPROMYPE.

Entre los componentes a cargo de SITCA se ejecutaron las siguientes acciones:

3.3.2 Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística.

Taller CCASTUR Junio 2016

Se realizó el 15 y 16 de junio de 2016 en la Antigua Guatemala, cada país brindó informes sobre los avances alcanzados a la fecha en la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).



Certificación en SICCS a 25 empresas hondureñas

En este período se ha desarrollado jornadas de actualización para técnicos formadores en sistema de calidad, habilitado auditores y brindados asistencia técnica especializada a los equipos técnicos nacionales de la mano de la asesoría de la firma española CEGOS.

Se realizó un intercambio de experiencias entre la Delegación de Técnicos Hondureños, quienes transfirieron a los técnicos del resto de países sus conocimientos en torno a la implementación del SICCS realizado. Asistieron 13 miembros de las ANT y 8 representantes de las Cámaras de Turismo.

Como parte del cumplimiento de las Recomendaciones se han corregido los documentos normativos del Sistema de certificación SICCS realizado por el Proyecto PRACAMS/SIECA y se ha definido una estructura de funcionamiento del SICCS en SITCA.

En el marco del Segundo Congreso de Competitividad y Sostenibilidad de Turismo de Honduras, la Secretaria Ejecutiva de la Secretaria de Integración Turística Centroamericana (SITCA); Doctorando Maestra Carla María Bush; en su rol de Gerente de la Comisión

Ejecutiva de SICCS Central (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística); realizó este 18 de agosto en Tegucigalpa, Honduras, la entrega de 25 certificados a igual número de MIPYME's hondureñas que alcanzaron un nivel de certificación SICCS en los rubros de alojamiento y restaurantes.

En el acto estuvo presente la Sub Directora del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), Michelle Paredes; el Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), Donaldo Suazo; la Coordinadora del Componente de Turismo del Proyecto USAID/PROPARQUE, Isabel Pérez y la Presidenta de la Red Interamericana y del Caribe de Pequeños Hoteles, Nicole Marrder; entidades que de manera conjunta vienen implementando el SICCS desde el año 2014.

Las 25 empresas certificadas pertenecen a siete diferentes destinos turísticos de Honduras: La Ceiba, Tela, Tegucigalpa, Valle de Ángeles, La Esperanza Intibucá, Gracias y Santa Rosa de Copán; y son:

Restaurante La Palapa

Cafetos

Restaurante Itzamna (Pico Bonito Lodge)

Restaurante Las Hamacas

Restaurante Partenón

Restaurante Luces del Norte

Hotel Ecoturístico San Martín

Restaurante Amandas

Restaurante Pollo Supremo

Aparthotel Guijarros

Hotel Minister Business

Restaurante Sushi 2 Go

Restaurante La Tasca de Manolo

Restaurante La Florida

Restaurante La Esquina del Sabor

Kandil Kafe

Restaurante Guancascos

Restaurante La Tasca Lenca (Hotel Real Camino Lenca)

Hotel Villa de Ada

Restaurante Pollito Indio

Restaurante Lenca Maya

El Café de las Velas

Kaldis Coffee Shop

Hoteles Casa del Árbol

Restaurantes Ruinas (Hotel Clarion Copán)



El SICCS, se constituye en el primer sello de calidad turística de orden regional, concebido y creado a la medida de las micros, pequeñas y medianas empresas turísticas de Centroamérica; un esfuerzo que es acompañado por el Fondo España-SICA; a través del Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional (fase I y II).

Durante el acto de entrega de certificados, se realizó un especial reconocimiento a los técnicos encargados de la implementación del proceso, entre ellos la Jefe de Calidad y Competitividad del IHT, Ingrid Díaz; el Jefe de Sostenibilidad Ambiental del IHT, Juan Meza; la Directora Ejecutiva de CANATURH; Lilian Lagos;



la Coordinadora de la Unidad de Capacitaciones de CANATURH, Kinverly Berrios; entre otros técnicos, HOPEH y USAID- ProParque que lograron implementar con éxito un programa piloto que hoy sirve de ejemplo para el resto de la región centroamericana.

El Segundo Congreso de Competitividad y Sostenibilidad de Turismo de Honduras, promovió un intercambio profesional multidisciplinario entre destacados conocedores de la industria turística, dando a conocer los avances en temas de calidad, certificación y sostenibilidad, mostrando su evolución durante los últimos años.

Intercambios de Experiencias con Honduras

En cumplimiento a los recomendables del CCASTUR de junio 2016, el CCT del 1 de septiembre dio por aprobado llevar a cabo un ejercicio práctico de continuación del intercambio de experiencias con MIPYME's hondureñas y Comité Técnico de Certificación de Honduras, costeano la participación de dos delegados por país (boleto, hotel y alimentaciones).

Esto con el fin de apoyar a los técnicos de CCASTUR de los países centroamericanos en la comprensión y aplicación del proceso de asesoría y auditoría del SICCS, aprovechando la experiencia acumulada por Honduras, motivando con ello al resto de naciones a acelerar la implementación del SICCS en sus países.

En este contexto durante la segunda y cuarta semana del mes de noviembre se llevaron a cabo los intercambios de experiencias en la que los técnicos de cada país tuvieron la oportunidad de conocer toda la experiencia desarrollada por Honduras, enriqueciéndola a su vez con las experiencias vividas en cada país.

3.3.3 Asistencia Técnica CEGOS España

Gracias al apoyo de la Consultora TEA CEGOS, Empresa Española que Diseñó el SICCS en el año 2013; durante el 2016 se realizó la actualización y capacitación de 53 asesores de SICCS en los 7 países y logrando la certificación de un cuerpo de certificadores, proceso que culminará en el año 2017. El detalle de asesores por país es:

PAIS	CANDIDATOS EN LA PRUEBA
El Salvador	7
Nicaragua	7
Costa Rica	5
Panamá	8

PAISC	ANDIDATOS EN LA PRUEBA
Honduras	11
Guatemala	15
Belice	0



Grupo 1: 7 al 10 de noviembre
Países: Guatemala, El Salvador, Panamá y
Representantes del SITCA



Grupo 2: 21 al 24 de noviembre
Países: Belice, Nicaragua, Guatemala y
Representantes de SITCA, SIECA y FES

En el marco de la referida asistencia técnica, se realizó la sensibilización a 230 empresas en los 7 países de la región, realizando 3 talleres por país en el año 2016; esfuerzos de divulgación que serán continuados con el apoyo de las ANT y Cámaras de Turismo.

Al cierre del 2016 estamos iniciando con 4 asistencias técnicas en apoyo al SICCS y en el 2017 tendremos:

- *Sistema en línea para que los países/auditores y el SICCS Central posean un sistema único automatizado de las empresas que ingresan a SICCS y llevar sus registros en todas etapas (diagnostico, certificación y disctamen).*
- *Campaña en redes sociales para divulgar el sello regional.*
- *Traducción de Manuales de SICCS al idioma inglés.*
- *Fortalecimiento de SICCS Central por medio de una asistencia técnica o asesora especializada que brindará apoyo a los países en sus dudas a nivel nacional para alcanzar su implementación a nivel de campo*

3.3.4 Estrategia de posicionamiento de la marca “Centroamérica: tan pequeña...tan grande” en el sector turístico regional.

Durante el 2016 se realizó la definición de una Estrategia de Posicionamiento para la Marca “Centroamérica, tan pequeña...tan grande”, la cual iniciará en el 2017 con un proceso de sensibilización entre los empresarios de la región centroamericana brindando información de inteligencia de mercados para avanzar en la creación de productos turísticos multidestino que fortalecerán el turismo intrarregional.

Actualmente estamos realizando una importante tarea de inteligencia de mercados, derivada de la Estrategia, la cual consiste en levantar un estudio del Best Prospect del Turista que hace turismo intrarregional. Con esta información los empresarios de la región tendrán información certera para elaborar paquetes intrarregionales; apoyando con ello la expansión del turismo intrarregional.

3.4 Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT

Este eje transversal del PETDS tiene como propósito fundamental el fortalecimiento de la capacidad operativa de las instancias responsables de la implementación del PEDTS conforme los roles y responsabilidades asignadas, principalmente CATA y SITCA.

- ***Fortalecimiento del Sistema de Promoción Regional***

Con el objetivo de mejorar la capacidad operativa y de funcionamiento del sistema de promoción regional, el Consejo Directivo de CATA ha estado evaluando la estructura funcional y organizativa de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica conforme una propuesta realizada por Guatemala en su calidad de PPT del Consejo Directivo de CATA. Igualmente se ha estado analizando la actualización del Plan de Mercadeo Regional 2010-2020 a fin de ampliar los mercados prioritarios en un mediano y largo plazo.

- ***Fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)***

El Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) recibió el día 14 de julio del Gobierno de la República de China (Taiwán) la cantidad de US\$375 mil dólares, correspondientes al Tercer Desembolso del Proyecto “Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana” (fase II). Dicho proyecto es ejecutado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) con el apoyo de la Agencia de Promoción Turística para Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés).

Con su ejecución se ha alcanzado la implementación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo de Centroamérica en Europa, logrando un incremento en el número de turistas que visitan la región centroamericana; así como un impacto positivo en la integración, consolidación y promoción del producto turístico centroamericano en los mercados meta.

Durante el discurso de apertura la Secretaria General del SICA, mencionó que “La República de China (Taiwán) ha sido y es un importante miembro observador del SICA, destacando su participación como aliado estratégico con el proceso de integración regional”

US\$ 375 mil dólares para el fortalecimiento de la integración y promoción turística de la Región.



En dicha entrega, el Embajador Andrea Lee destacó que el turismo no es solo potencial, sino una fortaleza para el desarrollo de la región, en el ámbito económico y en otros como lo son las infraestructuras, o el medioambiente. Asimismo, el Embajador destacó que el turismo puede convertirse en el motor que contribuya a reducir desigualdades sociales, resaltando la diversidad de los diferentes grupos poblacionales de la región centroamericana.

La Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo de Centroamérica ha desarrollado campañas de promoción turística on line, dirigida a los mercados de España y Alemania en torno a cuatro pilares: ecoturismo, lujo y compras, deportes, cultura. Esta campaña, aun en ejecución, prevé alcanzar 100 mil fans en Facebook y 50 mil en Twitter.

Asimismo, a la fecha se han realizado 61 viajes de familiarización y 53 viajes de prensa a Centroamérica

con agencias y medios de comunicación de España, Francia, Italia, Inglaterra, Holanda y Alemania. En los mercados meta, se han realizado acciones de difusión por medio de la elaboración de Press Kit, News Letter, Notas de prensa, Monitoreo y Clipping, Análisis Tour Operadores y Conexión Aérea y Análisis de Mercado de Europa; al tiempo que se han diseñado materiales promocionales de la región.

El acto estuvo presidido por la Secretaria General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), Victoria Marina de Avilés; la Delegada Presidencial Adjunta ante el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) del Gobierno de la República de Nicaragua, Giilda Bolt; el Ministro de Turismo de El Salvador, José Napoleón Duarte; la Secretaria Ejecutiva de SITCA, Carla María Bush y el Embajador de la República de China (Taiwán) en El Salvador, Andrea Lee.

3.4.1 Apoyo a Presidencias Pro Témpace

Como parte de su labor, la SITCA brindó apoyo técnico a las Presidencias Pro Témpace del Consejo Centroamericano de Turismo a cargo de Guatemala durante el primer semestre y El Salvador durante el segundo semestre para la consecución de sus respectivos planes de trabajo.

Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado (GPN-RETCA)

Durante el año 2016 la SITCA ha mantenido en su estructura de funcionamiento las actividades de la Red de Comunicación GPN-RETCA, que surgió en el año 2007 con el apoyo de Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).

Personal de SITCA y de FEDECATUR ha brindado el apoyo técnico para dar mantenimiento a los servicios informativos de la Red GPN y RETCA como son noticias y boletines de turismo, y documentos que han ensanchado la información disponible en la red sobre turismo, nuevas tendencias, estadísticas turísticas, convenios y documentación relevante para el sector.

La SITCA, ha asumido los costos del hosting, dominio y asistencia técnica desde donde operan las Redes GPN-RETCA: <http://www.redesgpnretca.com>; contando con el apoyo de la empresa Web Informática con quienes se renovó su contrato hasta el primer trimestre del año 2017.



3.5 Gestión de cooperación

3.5.1 Programa de Fortalecimiento a la Seguridad Turística Centroamericana presentado al Banco Interamericano de Desarrollo (BID):

Como parte del seguimiento para la aprobación al Proyecto Fortalecimiento de Seguridad Turística Centroamericana se remitió en adjunto propuesta de carta y abstracto de cooperación técnica para que se pueda optar a financiamiento del Fondo de Seguridad Ciudadana del BID, actualmente se encuentra en de firma por la ANT, las autoridades responsables del SICA y del SITCA solicitando la Cooperación Técnica (CT)..

El 6 de octubre de 2016 la Secretaria General del Sistema de Integración Centroamericana (SG-SICA) envió una nota verbal DSD/NV/219 relativa a la Reunión Técnica Plenaria de la Sub comisiones de la Comisión de

Seguridad de Centroamérica y a la XL Reunión Ordinaria de la Comisión de Seguridad de Centroamérica realizadas los días 18, 19 y 20 de octubre de 2016, en Nicaragua, donde se dispuso a SITCA la presentación de la propuesta de Proyecto “Fortalecimiento de la Seguridad Turística”. Posteriormente se presentó el contexto y el proyecto en el Intercambio Regional en materia de Seguridad Turística, celebrado en Managua, Nicaragua, el día 1 y 2 de diciembre.

Se espera que a inicios del primer trimestre del 2017, se puedan agilizar los procesos por parte de todos los actores involucrados, con el fin de dar cumplimiento a la solicitud de parte del BID, y poder ejecutar el proyecto, que tiene como objetivo el Fortalecimiento de la seguridad turística en los principales destinos de Centroamérica, en cumplimiento a los mandatos y acuerdos regionales en esta materia.



Se realizó un primer taller, el cual se llevó a cabo el 01 de junio de 2016 en Ciudad Guatemala, Guatemala con el objetivo de contar con un esquema general de la iniciativa, ruta crítica y actores para la creación del producto financiero para las MIPYME Turísticas y definir los componentes y nombre del programa para las MIPYMEs Turísticas con la facilitación del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).



3.5.2 Construcción del programa de mipymes turísticas con el bcie

Durante el taller se delimitaron los componentes del programa y de manera conjunta y participativa con todos los asistentes se definieron los siguientes componentes del Programa y los participantes hicieron propuestas de posibles nombres para el proyecto que se sometieron a votación, quedando aprobado por unanimidad así: “Programa regional de competitividad y sostenibilidad turísticas para las MIPYMEs turísticas (PROMITUR)”. Al mismo tiempo, se intentó categorizar los servicios turísticos a ser incluidos en el programa.

Las Administraciones Nacionales de Turismo remitieron a SITCA el listado de prestadores de servicios turísticos y SITCA los remitió al BCIE.

El 21 de septiembre de 2016, en la ciudad de Panamá se realizó el segundo taller regional para la construcción del programa de MIPYME turísticas, en donde de manera conjunta se inició la definición de un esquema general para la iniciativa que es primordial para las MIPYME de la región centroamericana, denominada PROMITUR; un programa que a mediano y largo plazo permitirá el acceso al crédito de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la región.

Se definieron las variables del componente denominado producto financiero, que estará a cargo del BCIE y sus

instituciones intermediarias; construyendo junto a los participantes un producto financiero, que toma en cuenta las ventajas para las MIPYMEs turísticas de la región, sus particularidades, necesidades; así como variables de monitoreo y lanzamiento para el posicionamiento del producto.

Finalmente, los participantes del taller procedieron conforme a la metodología del BCIE a realizar sus aportes para complementar la ficha y se establecieron los acuerdos para dar seguimiento al programa, en donde se tiene acordado la realización de un tercer taller en el mes de diciembre.



El tercer y último taller se realizó en la ciudad de Managua los días 29 y 30 de noviembre del 2016, el cual permitió realizar una revisión a las particularidades del producto, asegurando junto con los participantes, que la perspectiva financiera sea aplicada correctamente para un efectivo acceso por parte de los beneficiarios.

Primeramente, se procedió a la revisión del componente financiero, presentando los acuerdos y validación de las variables, el proceso de solicitud y justificación de desembolso, y el establecimiento de ideas sobre estrategia de fondeo externo y lanzamiento del programa, como punto último del primer día del taller, se reconfirmaron las generalidades del producto financiero.

Una vez el proceso clarificado se contempló incluir en el universo de beneficiarios a aquellas empresas que estrictamente se encuentran relacionadas al turismo y atención del visitante. Aclarados estos puntos se pasó a

la revisión de los otros componentes del PROMITUR que han sido generados por el equipo de trabajo del taller y finalmente se establecieron las recomendaciones.

Finalmente, se establecieron los acuerdos para dar seguimiento al programa, los cuales serán presentados en la próxima Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo. El taller contó con la participación de los representantes de las Autoridades Nacionales de Turismo, la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) y los representantes del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).



PROYECTOS EN BUSCA DE FINANCIAMIENTO

Se formularon un total de 9 proyectos nuevos, 8 de cooperación financiera y 1 técnica, cumpliendo con el Mecanismo de Gestión, Coordinación e Información de la Cooperación Regional, aprobado por el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores del SICA, el 13 de diciembre 2013, mediante la Resolución CMRREE 01-2013. Se logró financiamiento para 4 proyectos (3 financiera y 1 técnica):

Proyectos pendientes de financiamiento:

1. **Diversificación de la Oferta de Productos y Servicios Turísticos de las MIPYMES,** que tiene

como objetivo promover el aprovechamiento de las oportunidades del turismo sostenible en Centroamérica a través de alianzas público-privadas que fomenten el desarrollo y competitividad de las MIPYMES contribuyendo a la mejora en la calidad de vida de la población regional y el alivio a la pobreza. Dentro de sus actividades se incluye la creación de un prototipo de parador turístico, donde las MIPYEMES puedan ofertar sus productos y el turista tenga opciones de esparcimiento y recreación, así como servicios básicos e información turística.

2. Mejora de la atención al turista en las fronteras terrestres de Centroamérica, que busca facilitar la movilidad de los turistas por las fronteras terrestres de la región a través de una mejor atención e información contemplando la construcciones e instalación de Centros de Información Turística homogéneas bajo la marca Centroamérica en las principales fronteras de la región, la capacitación a los actores que intervienen en las fronteras y algunas acciones de señalización.

3. Apoyo al desarrollo de los Sitios del Patrimonio Mundial de Centroamérica, cuyo propósito es poner en valor turístico los sitios declarados patrimonio mundial a fin de fomentar el desarrollo económico local de las comunidades cercanas a estos sitios, con énfasis en los jóvenes y las mujeres, a través de la generación de empleos; la preservación de los

recursos naturales y culturales y las alianzas público-privadas.

4. Desarrollo del Turismo Rural en Centroamérica, que busca fortalecer la capacidad técnicas, organizativas y de gestión en materia de turismo rural con visión de emprendimientos a las comunidades con alto potencial turístico que les permita tener una nueva alternativa de ingreso a las familias.

5. Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana fase III, orientado a potenciar Centroamérica como multidesestino turístico integrado, a través de la implementación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo Turístico en mercados meta y potenciales.



La SITCA ha realizado acciones y acercamientos con diferentes actores con el propósito de gestionar recursos que permitan la ejecución de los proyectos formulados conforme el PETDS, entre ellos se puede mencionar: Reunión con UE, Embajada de Francia, España, PNUD, OMT, BCIE, CBI, AEC, AECIT entre otros.

Asimismo, con el objetivo de articular esfuerzos y maximizar los beneficios en pro del proceso de Integración Regional, SITCA ha sostenido reuniones y comunicaciones permanentes con otras instancias y órganos regionales como son SG-SICA, CCJ, PARLACEN, SIECA, CENPROMYPE, COMISCA, CCAD y COCATRAM.

1. Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana,” financiado por el Fondo España-SICA, por un monto de US\$ 300,000.00 dólares, con periodo de ejecución Junio 2014 a Diciembre 2017.

Una de las actividades realizadas como parte del Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana” es el Taller sobre Homologación de Indicadores del Sector Turismo en los países de Centroamérica.

Taller sobre Homologación de Indicadores del Sector Turismo en los Países de Centroamérica.



El 24, 25 y 26 de mayo en Tegucigalpa, Honduras, se realizó el Taller sobre Homologación de Indicadores del Sector Turismo en los Países de Centroamérica; un encuentro que reunió a representantes de las Autoridades Nacionales de Turismo, Migración y Bancos Centrales de los ocho países de la región SICA.

El Taller fue facilitado por el consultor experto Kepa Aramburu Calafel, contratado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), como parte del apoyo que esta organización brinda a la región y trabajo conjunto que desarrolla con la Secretaria de Integración Turística Centroamericana (SITCA). El evento fue financiado por el Fondo España SICA, a través del Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana”.

Durante el taller el experto internacional brindó una capacitación a los representantes regionales con vista a homologar la medición de los principales indicadores del sector turismo en la región centroamericana, para facilitar su comparabilidad.

Asimismo, los países compartieron las metodologías utilizadas por cada Administración Nacional de Turismo de Centroamérica, en aras de buscar un modelo que contribuya a mantener una base de datos actualizada para la estimación de los indicadores turísticos de la región; información medular para la toma de decisiones para el sector turístico, que hoy por hoy aporta

importantes beneficios para elevar la calidad de vida de los centroamericanos.

La metodología utilizada permitió dar cumplimiento con la agenda programada y cumplir con los objetivos propuestos y resultados esperados.

Como resultado del taller, el consultor de la OMT está elaborando una propuesta de hoja de ruta para cada país, indicando áreas de mejora en sus Sistemas de Estadísticas de Turismo (SET).

El Encuentro fue clausurado por el Presidente del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Director del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), Emilio Silvestri.

Los participantes expresaron su satisfacción por los resultados del taller y que ha sido un gran logro intercambiar las metodologías y experiencias en materia de estadísticas turísticas con los países de la región. Fue algo muy productivo reunir en un mismo taller a las ANT, Bancos Centrales y el personal de Migración. Fue provechoso conocer las investigaciones que se están realizando, como hacerlo y compararse como país, a fin de mejorar los procesos de investigación.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

Miembros del CCT, Instancias técnicas, SITCA y FEDECATUR

CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

NOMBRE	CARGO E INSTITUCIÓN
José Manuel Heredia Jr.	Ministro de Turismo, Cultura y Aviación Civil de Belice
Mauricio VenturaM	Ministro de Turismo de Costa Rica – Presidente Ejecutivo del Instituto Costarricense de Turismo
José Napoleón Duarte	Ministro de Turismo de El Salvador
Emilio Silvesti	Ministro de Turismo de Honduras- Director del Instituto Hondureño de Turismo (IHT)
Anasha Campbell	Ministra de Turismo de Nicaragua – Co-directora para asuntos de Cooperación y proyectos del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)
Gustavo Him	Ministro de Turismo de Panamá – Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá
Francisco Javier García	Ministro de Turismo de República Dominicana

PENDIENTE REVISAR CON LAS ANTS

COMITÉ EJECUTIVO DEL CCT

NOMBRE	CARGO E INSTITUCIÓN
Maynor Laurrie	Direct Online Marketing Manager BTB
Valdemar Andrade	Director de Cruceros e Iniciativas Regionales BTB
Roberto Arce	Director del Despacho del Ministro ICT
Carolina Cerna	Asesora Técnico Administrativo MITUR/CORSATUR
Wendy Escobar de Castro	Directora de Planificación y Política Sectorial del MITUR
Ericka Guillermo	Cooperación Internacional, Inversión y Competitividad
Juan Pablo Nieto	Jefe División Desarrollo del Producto de INGUAT
Tatiana Siercke	Gerente de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales del IHT
Karina Ramirez Sampson	Responsable de división Proyectos Turísticos y Cooperación Externa Enlace CCT-SITCA, OMT y AEC
Isabel Velarde	Secretaria General Autoridad de Turismo Panamá
Luis Simo	Director de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Estado de Turismo de República Dominicana

COMITÉ DE MERCADEO CENTROAMERICANO DE TURISMO COMECATUR / COMITÉ EJECUTIVO DE CATA

NOMBRE	CARGO E INSTITUCIÓN
Maynor Laurrie	Direct Online Marketing Manager BELIZE TOURISM BOARD
Alejandro Castro Alfaro	Sub gerente de Mercadeo Instituto Costarricense de Turismo ICT
Salvador Palma	Gerente de Mercadeo Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR
Fernando Jeréz	Jefe División de Mercadeo Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT, Asist. Karla Monterrosa.
Lourdes Maldonado	Jefe del Departamento de Promoción
Sue Chávez	Gerente de Mercadeo Instituto Hondureño de Turismo IHT
Ana Carolina García Tijerino	Directora de Promoción y Mercadeo Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
Gina Valderrama	Directora de Mercadeo ATP
Luis Tejada Rodríguez	Director del Departamento de Mercadeo de la Secretaría de Estado de Turismo de República Dominicana

SECRETARÍA DE INTEGRACION TURISTICA CENTROAMERICANA SITCA

NOMBRE	CARGO E INSTITUCIÓN
Carla Bush	Secretaria de Integración Turística Centroamericana
Gabriela Solari (ene-jul)	Técnico en Integración Turística
Pedro Velásquez	Financiero y SID
Francis Gutiérrez	Asistente Administrativo
<i>Apoyo de programas en SITCA:</i>	
Gladis Argumedo C	coordinadora del programa SITCA FES

FEDERACION DE CAMARAS DE TURISMO DE CENTROAMERICA (FEDECATUR)

NOMBRE	PAÍS	CARGO
Osmany Salas	Belize	Presidente Belize Tourism Industry Association
John Burgos	Belize	Director Ejecutivo
Pablo Abarca Mora	Costa Rica	Presidente Nacional de Turismo de Costa Rica
Beatriz Flamenco de Contreras	El Salvador	Presidente de la Cámara Salvadoreña de Turismo
Rafael Leret	El Salvador	Vice-Presidente
Diego Díaz	Guatemala	Presidente Cámara de Turismo de Guatemala
Nancy Mejía	Guatemala	Director Ejecutivo (Cámara de Turismo)
Epaminondas Marinakys	Honduras	Presidente de la Cámara Nacional de Turismo en Honduras
Lucy Valenti	Nicaragua	Presidenta de la Cámara Nacional de Turismo en Nicaragua
Elsie Leon Quesada	Nicaragua	Directora Ejecutiva Cámara Nacional de Turismo en Nicaragua

Reuniones ministeriales y técnicas

Durante el año 2016 se ejecutaron las siguientes reuniones del Consejo Centroamericano de Turismo y el Consejo Directivo de CATA:

FECHA	REUNIÓN/TEMAS TRATADOS/RESULTADOS	PAÍS	LUGAR
18/01/16	XCVIII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo	España	Madrid
<p>Países participantes: El Salvador, Guatemala, Honduras, Costa Rica y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrega del informe del ministro de Turismo de El Salvador del ejercicio de la Presidencia Pro Témpace del CCT y de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica. 			
09/04/16	XLV Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA	Honduras	Roatán
<p>Países participantes: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lectura y Aprobación de Acta de XLIV Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA. Informe SG-CATA: Status de Membresías 2016, Desembolso Taiwán, Informe de actividades Enero – Marzo. 			
08/04/16	XCIX Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo	Honduras	Roatán
<p>Países participantes: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprobación y firma de acta de XCVIII Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 18 de enero 2016, en Madrid, España. Informe Avances Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS) por la Empresa CEGOS Presentación Programa de Intermediación Financiera BCIE para MIPYMES Turísticas Informe de SITCA: Plan Búsqueda de fondos para proyectos de integración, ejecución presupuestaria, ejecución de proyectos y aspectos Operativos SITCA. Informe de instancias técnicas de Comité Ejecutivo y COMECATUR. 			
01/09/16	XLVI Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA	Nicaragua	Managua
<p>Países participantes: Nicaragua, Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá y República Dominicana.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprobación y firma Acta XLV Consejo Directivo de CATA, realizada el 09 de abril en Roatán, Honduras. Informe SG – CATA: Estados Financieros – Flujo de CAJA - Estatus Membresías 2016, estatus de ejecución de Actividades – I Semestre Plan de Trabajo CATA 2016, III Desembolso de Taiwán. Recomendaciones del Comité Ejecutivo de CATA 			

FECHA	REUNIÓN/TEMAS TRATADOS/RESULTADOS	PAÍS	LUGAR
01/09/16	C Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo	Nicaragua	Managua

Países participantes: Nicaragua, Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá y República Dominicana.

Temas tratados:

- *Recibimiento del Informe brindado por el Ministro de Turismo de Honduras, Señor Emilio Silvestri relativo a los logros alcanzados durante la PPT/CCT en el período del 1 de enero al 30 de junio del corriente.*
- *Aprobación del Plan de trabajo de la PPT/CCT de Nicaragua, presentado por la Ministra de Turismo de Nicaragua, Anasha Campbell para el período del 1 de julio al 31 de diciembre.*
- *Aprobación de las modificaciones del acta: de XCIX Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 8 de abril de 2016, en Roatán, Honduras.*
- *Informe de SITCA: cumplimiento de acuerdos, propuesta de nueva estructura de SITCA, ejecución presupuestaria y ejecución de proyectos a la fecha.*
- *Presentación de manuales por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).*

Informe de Instancias Técnicas de Comité Ejecutivo y COMECATUR.

14/12/16	CI Reunión Virtual del Consejo Centroamericano de Turismo	Virtual	Madrid
----------	---	---------	--------

Países participantes: Nicaragua, Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras y Panamá.

Temas tratados:

- *Presentación del Programa Regional de Competitividad y Sostenibilidad para las MIPYME's Turísticas (PROMITUR) con el BCIE para su aprobación.*
- *Informe SITCA: Ejecución financiera SITCA 2016, cumplimiento de acuerdos de la C Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y el Plan Operativo para el año 2017.*

Reuniones técnicas

El CCT cuenta con dos comités técnicos: El Comité Ejecutivo, conformado por representantes de cada ministerio de turismo de la región y el Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo (COMECATUR), compuesto por los gerentes o directores de mercadeo de los ministerios de turismo y los directores ejecutivos de las cámaras de turismo. Adicionalmente, COMECATUR funciona como Comité Ejecutivo de CATA. En el año 2016 se realizaron las siguientes reuniones técnicas:

FECHA	NOMBRE DE LA REUNIÓN	PAÍS	LUGAR
06/04/16	Reuniones de COMECATUR y del Comité Ejecutivo del CCT	Honduras	Roatán
06/04/16	Reuniones de COMECATUR y Comité Ejecutivo de CATA	Honduras	Roatán
07/04/16	Reunión conjunta con COMECATUR	Honduras	Roatán
31/09/16	Reuniones de COMECATUR y del Comité Ejecutivo del CCT	Managua	Nicaragua
31/09/16	Reuniones de COMECATUR y Comité Ejecutivo de CATA	Managua	Nicaragua
01/09/16	Reunión Conjunta con COMECATUR	Managua	Nicaragua

Participación CCT y SITCA en eventos y actividades

ACTIVIDAD ACCIÓN	RESULTADO
Reunión de Secretarías e Instituciones especializadas del Subsistema de Integración Económica Centroamericano (29 de febrero)	Como parte del apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) SIECA, SITCA y CENPROMYPE, presentaron el Programa de Apoyo al Acceso de MIPYME al Mercado Regional (fase II), que ejecutan de manera coordinada las tres instancias. El financiamiento es aportado por el Fondo España-SICA, con un monto total de 1 millón 299 mil 500 dólares.
Honduras a la cabeza a nivel regional en la certificación de calidad de empresas turísticas 08 de abril de 2016 - SITCA	Fueron entregadas por el Presidente del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Director del Instituto Hondureño de Turismo, Emilio Silvestri, a la Delegación País de Honduras las placas que certifican a 12 empresas hondureñas que luego de un proceso de mejoras y auditorías alcanzaron su certificación en nivel verde, azul o rojo del Sistema Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS), el cual es implementado por los países de la región con el apoyo de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).
SITCA participa en Foro Internacional de Turismo y Cultura (25 y 26 de abril)	El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) llevó a cabo el Foro Internacional de Turismo y Cultura en el que participaron empresarios de las cámaras de turismo de la región centroamericana, logrando compartir experiencias que aportan al crecimiento del sector. La Secretaria Ejecutiva de SITCA, presentó el tema: "Cultura y turismo como medios de Desarrollo Socioeconómico", presentó el tema de "La Cultura y El Turismo como medios de Desarrollo Socioeconómico", donde expuso las oportunidades que tiene la cultura como una oferta turística en aras de aportar al desarrollo socioeconómico y el desarrollo sostenible y dio a conocer la importancia de las rutas que actualmente promueven la cultura del patrimonio regional.
XXVII Reunión del Comité de Turismo Sostenible AEC. (8 y 9 de julio)	En el evento se contaba con la presencia de delegados de más de 20 países. La Secretaria Bush disertó en el Taller denominado "Importancia de la vinculación de la academia del sector turismo para fortalecer la calidad de servicio turístico en la región del Gran caribe"; exponiendo al público asistente la experiencia exitosa "De PROCAPCA a SICCS: un caso de éxito para incrementar la calidad en el servicio turístico".

ACTIVIDAD ACCIÓN	RESULTADO
<p>XVII Foro Regional de Desarrollo e Integración Turística de Centroamérica y El Caribe de PARLACEN (25 de agosto)</p>	<p>En el foro denominado “Integrando a través del Turismo: Turismo como Política de Estado”, se analizaron las diferentes problemáticas y retos para lograrlo, entre ellos generar una mayor inversión en infraestructura para que el turismo aporte cada vez en el Producto Interno Bruto. La Secretaria del SITCA, expuso datos estadísticos importantes sobre el turismo en la región del año 2015.</p>
<p>Taller de Identificación y Selección de Cadenas Regionales de Valor. (5 de octubre)</p>	<p>La Secretaria Ejecutiva de Integración Turística Centroamericana, Carla María Bush, participó este 5 de octubre en la ciudad de Guatemala, en dicho taller, donde participaron representantes de los ministerios de economía, desarrollo económico, comercio e industria, así como del Consejo de Ministros de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. El propósito del encuentro fue identificar las cadenas regionales de valor que cumplan con ciertos criterios estratégicos, como: regionalización, vinculación con la MIPYME, incidencia social, generación de empleo, valor agregado, adaptación al cambio climático, seguridad alimentaria, entre otros.</p>
<p>II Congreso Internacional de Turismo Social Incluyente (26 de septiembre)</p>	<p>La Secretaría Ejecutiva de SITCA estuvo presente en el II Congreso Internacional de Turismo Social Incluyente donde se abordaron temas sobre la creación de condiciones y espacios donde las personas con discapacidad puedan hacer turismo libremente, para lo cual se deben mejorar las infraestructuras en los destinos turísticos, la creación de herramientas de servicios y atención. Finalmente se concluyó con resultados fructíferos que les permitirán a los países participantes fortalecer los aspectos en los que aun cuentan con algunas debilidades.</p>
<p>II Encuentro de la Red Regional de Artesanos en Turismo del Gran Caribe y III Taller Regional de Fortalecimiento de Capacidades</p>	<p>La Secretaria Ejecutiva de SITCA asistió al evento, y formó parte de la mesa de honor, en donde tuvo la oportunidad de mencionar el trabajo que se ha venido realizando para fortalecer el turismo regional como parte de la Integración Centroamericana. Durante el encuentro se abordaron temas como la vinculación del sector artesanal a la cadena de valor del turismo, el desarrollo de capacidades de pequeños negocios, emprendedurismo y gestión de recursos, se presentó el Plan de acción de la Red Regional de Artesanos en turismo del Caribe y las acciones realizadas en los subgrupos de los países de la AEC.</p>

ACTIVIDAD ACCIÓN	RESULTADO
<p>Intercambios de Experiencias con Honduras en apoyo a implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS) 24 de noviembre de 2016</p>	<p>Del 7 al 10 de noviembre y del 21 al 24 de noviembre se realizaron en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras, los ejercicios prácticos de intercambio de experiencias de parte de los técnicos de Honduras con el resto de técnicos de calidad de los países de la región; actividad que permitirá el avance en la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).</p>
<p>Taller de Seguridad Turística analiza acciones para el mejoramiento de la seguridad en la región.</p> <p>02 de diciembre de 2016</p>	<p>El taller contó con la participación de expertos de México quienes poseen una vasta experiencia en la mejora de sus estrategias de seguridad en los destinos turísticos, y quienes explicaron a los participantes el concepto ampliado de seguridad en los destinos turísticos el cual abarca desde el manejo de cualquier emergencia relacionada a los turistas, asistencia inmediata, apoyo policial, refugio y apoyo migratorio hasta retornar a sus países de origen.</p> <p>Los expertos reunidos contrastaron las estadísticas en materia de seguridad en los países, las cuales demuestran el bajo rango de incidencias que existen los destinos priorizados para el turismo, así como los pocos incidentes registrados a turistas que visitan la región.</p>
<p>Iniciativas regionales de fortalecimiento a la MIPYME centroamericana</p> <p>08 de diciembre de 2016</p>	<p>Los logros obtenidos fueron el resultado de la coordinación entre diferentes instituciones del sector económico del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA): la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).</p>

Publicaciones y difusión

En el año, se elaboraron las siguientes publicaciones y herramientas promocionales, distribuyéndose a países miembros y entidades de apoyo:

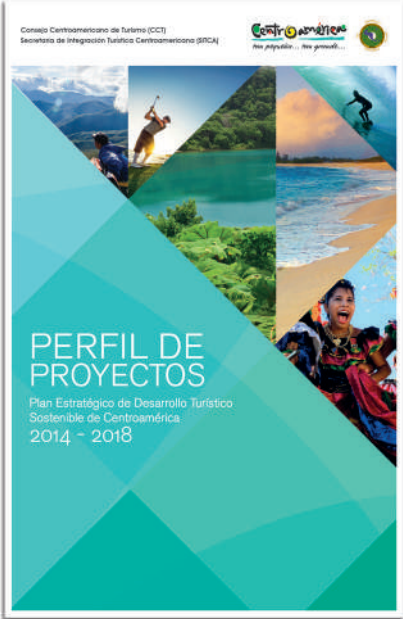
PUBLICACIÓN	CANTIDAD	COOPERACIÓN
Memoria de Labores SITCA 2016	150	Fondo España SICA
Compendio de Estadísticas Turísticas de Centroamérica 2016	150	Fondo España SICA
Folleto de Proyectos en busca de financiamiento	150F	Fondo España SICA
Total	300	

HERRAMIENTAS PROMOCIONALES	CANTIDAD	COOPERACIÓN
Dispositivos de almacenamiento USB	50	BCIE
Lapiceros	50	BCIE
Libretas	50	BCIE
Folleto con proyectos en busca de financiamiento	150	Fondos Taiwán
	300	

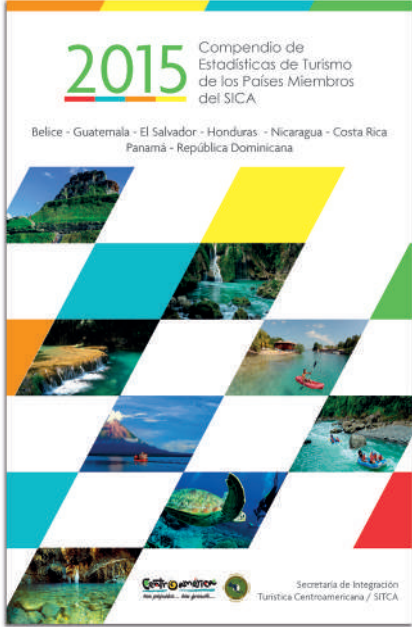


Artes de publicaciones

Perfil de Proyectos en busca de financiamiento.



Compendio de estadísticas 2015



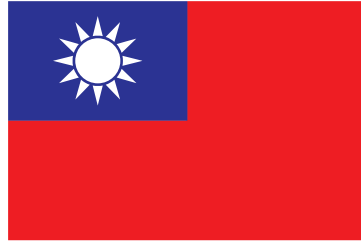
Memoria de Labores 2016



3.1 Cooperantes, Socios y Alianzas Estratégicas



cooperación
española



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Cooperación Suiza
en América Central**



Organización de los
Estados Americanos



The image features a light blue background with abstract, organic shapes in teal and yellow. The teal shapes form a large, irregular shape on the left and bottom, while a yellow shape is nested within it. The word "Anexos" is written in a white, cursive font, positioned in the upper right area of the teal shape.

Anexos



Secretarías e Instituciones especializadas del Subsistema de Integración Económica Centroamericano



Secretaria Ejecutiva de SITCA, Foro Internacional de Cultura y turismo organizado por INTUR.



SITCA participa en XXVII Reunión del Comité de Turismo Sostenible AEC



Foro Regional de Desarrollo e Integración Turística de Centroamérica y El Caribe de PARLACEN



Taller de Identificación y Selección de Cadenas Regionales de Valor



Intercambios de Experiencias con Honduras en apoyo a implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS)



Taller de Seguridad Turística



Iniciativas regionales de fortalecimiento a la MIPYME centroamericana

GLOSARIO DE SIGLAS

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ANT	Administración(es) nacional(es) de turismo. Se refiere a los ministerios o institutos nacionales de turismo.
ATP	Autoridad de Turismo de Panamá
BTB	Belize Tourism Board: Ministerio de Turismo de Belice
CA-4	Subregión centroamericana conformada por 4 países: Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.
CATA	Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, entidad mixta (público/privado), de carácter técnico, establecida durante la XXII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, mediante el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y en coordinación con la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR). Se encarga de implementar la estrategia regional de promoción, mercadeo, publicidad y relaciones públicas en Europa.
CATM	Feria Centroamérica Travel Market, encuentro técnico - profesional en el que se presenta la oferta turística de todos los países centroamericanos con el fin de establecer relaciones comerciales con mayoristas de los principales mercados emisores, especialmente los europeos, asiáticos y sudamericanos, por medio de citas pre-establecidas.
CE-CCT	Comité Ejecutivo del CCT, instancia técnica de apoyo y asesoría al Consejo, para la consecución de las distintas iniciativas, programas y proyectos de integración regional y de cooperación. Está formado por un representante de cada uno de los siete países centroamericanos, nombrado por el ministro de turismo de su país, debiendo ser un funcionario de alto nivel jerárquico, con capacidad y suficiente delegación y representatividad, para la toma de decisiones y de compromisos en el contexto del Comité.
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo, máxima autoridad en turismo regional y órgano subsidiario del SICA, el cual está conformado por los Ministros de Turismo de los Gobiernos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.
COMECATUR	Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo, instancia técnica de apoyo y asesoría al CCT, conformado por los directores de mercadeo de los ministerios de turismo de los países de Centroamérica y un miembro (Presidente o Director Ejecutivo) designado por cada una de las Cámaras Nacionales de turismo de Centroamérica, integradas en FEDECATUR. Se encarga de la definición e implementación de la estrategia regional de promoción y mercadeo turístico, que incluye el Plan de Gestión de la Marca y los Planes Operativos de CATA.

GLOSARIO DE SIGLAS

CORSATUR/ MITUR	Corporación Salvadoreña de Turismo / Ministerio de Turismo
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, adscrita al Departamento Federal de Asuntos Exteriores, que junto con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) constituyen las entidades que implementan la cooperación suiza en América Central.
FEDECATUR	Federación de Cámaras de Turismo de Centro América, organización regional privada con personalidad jurídica, sin fines de lucro, apolítica y no partidista, integrada por las cámaras nacionales de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá y siendo miembro del CC-SICA (Consejo Consultivo del SICA).
FES	Fondo España- SICA
GPN	Red centroamericana de comunicación turística gobierno – sector privado cuyo objetivo es contribuir a fortalecer el proceso de integración centroamericana, por medio del turismo. Es financiada por la cooperación de Suiza.
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IHT	Instituto Hondureño de Turismo
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
MIPYME	Micro, pequeña y mediana empresa
MITUR	Ministerio de Turismo de República Dominicana
OMT	Organización Mundial del Turismo, principal organización internacional en materia turística a quien las Naciones Unidas han conferido un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, cuyo objetivo final es contribuir al desarrollo económico, a la comprensión internacional, a la paz, a la prosperidad y al respeto universal y la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.
PEDTS	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica
PROCAPCA	Programa de Calidad al Servicio Turístico para Centroamérica
PPT-CCT	Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo
RETCA	Red de Empresas Turísticas de Centroamérica. Red de comunicación al estilo de GPN, apoyada por COSUDE
RCYV	Ruta Colonial y de los Volcanes
SG-SICA	La Secretaría General es una instancia regional operativa del SICA, creada por decisión de los presidentes Centroamericanos en el Protocolo de Tegucigalpa, siendo su propósito prestar servicios y brindar sus capacidades técnicas y ejecutivas en apoyo a los esfuerzos de integración regional, particularmente en la construcción gradual y progresiva de la Unión Centroamericana, la Presidencia de la Secretaría General rota semestralmente entre los Estados miembros. El Secretario General es el más alto funcionario administrativo del SICA y tiene la representación legal de la misma.

GLOSARIO DE SIGLAS

SICA	Sistema de la Integración Centroamericana, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, constituido inicialmente por los Estados de las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Posteriormente, se adhiere Belice y República Dominicana. Participan como observadores regionales: Los Estados Unidos Mexicanos, República de Chile, República Federativa de Brasil, República Argentina, República de Perú, Estados Unidos de América, República de Ecuador, República Oriental del Uruguay y República de Colombia. Los observadores extrarregionales son: la República de China (Taiwán), Reino de España, República Federal de Alemania, República Italiana, Japón, Australia, República de Corea, República Francesa, Santa Sede, Reino Unido, Unión Europea, Reino de Marruecos, Nueva Zelandia, Estado de Qatar y Turquía. La sede de la Secretaría General del SICA está en la ciudad de San Salvador, República de El Salvador.
SID	Sistema de Investigación y Desarrollo
SIM	Sistema de Investigación de Mercados
SITCA	Secretaría de Integración Turística Centroamericana, creada en 1965 como estructura orgánica permanente del CCT, que se convierte en ST-CCT al trasladarse a la SG-SICA.

“Esta Publicación ha sido financiada con el apoyo Fondo España- SICA”





2016

Memoria de Labores

Centroamérica
tau pequeña... tau grande...



Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

De donde fue el Hospital Militar 1 cuadra al norte, 1 ½ al oeste
Casa N° 307

Managua, Nicaragua

Tel (505)2266-3415/2266-8618

Info.stcct@sica.int • www.sica.int/cct