

**Centroamérica**  
*tan pequeña... tan grande...*



# MEMORIA DE LABORES 2015

**Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)**  
**Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)**





# MEMORIA DE LABORES

## 2015

Consejo Centroamericano de Turismo  
(CCT)

Secretaría de Integración Turística Centroamericana  
(SITCA)

En nombre de las Presidencias Pro Témporte de la República de Guatemala y El Salvador, a cargo del Sr. Pedro Pablo Duchez, Ministro de Turismo de la República de Guatemala y del Sr. José Napoleón Duarte, Ministro de Turismo de la Republica de El Salvador, respectivamente, presentamos la Memoria de Labores del 2015. Agradecemos profundamente el apoyo y respaldo recibido de los países miembros del Consejo, cámaras de turismo pertenecientes a FEDECATUR, organismos cooperantes, instituciones regionales y nacionales y demás entidades del sector público y privado de la región, cuyo aporte ha hecho posible los logros y avances obtenidos en el marco del proceso de Integración Turística Centroamericana.



***Sr. Pedro Pablo Duchez***  
 Ministro de Turismo de Guatemala  
 Presidente Pro Témporte del CCT  
 enero a junio 2015



***Sr. José Napoleón Duarte***  
 Ministro de Turismo de El Salvador  
 Presidente Pro Témporte del CCT  
 julio a diciembre 2015

# INDICE

	Página
Agradecimiento PPT .....	1
Presentación .....	5
El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) .....	6
Resumen Ejecutivo .....	7
1. Situación del turismo en los países miembros del SICA en 2014.....	9
2. Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible .....	13
Áreas Estratégicas	
2.1 Mercadeo y Promoción .....	15
2.1.1 Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino .....	15
2.1.2 Turismo Intrarregional .....	17
2.2 Política .....	18
2.2.1 Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario.....	19
2.2.2 Asistencia al Turismo .....	19
2.3 Calidad y Sostenibilidad .....	19
2.3.1 Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad ....	19
Eje transversal	
Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT .....	21
• Fortalecimiento del Sistema de Promoción Regional .....	21
• Fortalecimiento del Sistema de Gestión de SITCA.....	21
3. Actividades Institucionales .....	27
3.1 Miembros del CCT (ministros, técnicos, SITCA, FEDECATUR) .....	27
3.2 Reuniones ministeriales y técnicas .....	30
3.3 Participación CCT y SITCA en eventos y actividades .....	33
3.4 Publicaciones y difusión .....	36
3.5 Cooperantes, Socios y Alianzas Estratégicas .....	39
Anexos: .....	41
Glosario de Siglas .....	43

## PRESENTACIÓN

Este documento es el reporte oficial mediante el cual el CCT y el SITCA informan a sus distintos grupos de interés sobre el resultado, avances y acciones ejecutadas en el año 2015 de conformidad a los mandatos presidenciales en lo relacionado a turismo, acuerdos del CCT y líneas de trabajo establecidas en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS) 2014 -2018.

Esta edición de la Memoria de Labores se estructura en 3 capítulos que abarcan los siguientes temas:

- ✓ Entorno de la actividad turística en el 2014
- ✓ Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible
- ✓ Actividades Institucionales

Con el afán de promover y crear procesos participativos, propiciar espacios para que nuestras distintas audiencias puedan retroalimentar de forma dinámica y efectiva con sus observaciones, aportes y sugerencias el SITCA ha puesto a disposición una copia electrónica del documento el cual puede ser encontrado en la siguiente dirección: <http://www.sica.int/cct>, así mismo, los correos electrónicos enviados al [info\\_stcct@sica.int](mailto:info_stcct@sica.int) con sus aportes son bienvenidos.

### **El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)**

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) es un órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), conformado por los Ministros(as) de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Fue creado mediante la Resolución VI de la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador, del 29 de marzo al 2 de abril de 1965, como órgano subsidiario de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA).

Los objetivos del Consejo son: a) facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región centroamericana, b) tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de

personas en la región y c) integrar el fomento del turismo, como función estatal, a las demás funciones que tienen las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los respectivos casos, se logre una mayor efectividad en los esfuerzos tendientes al desarrollo turístico de Centroamérica.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la oficina regional permanente del CCT y funge como instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad turística. Su objetivo principal es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.

SITCA fue creada, al igual que el CCT, mediante la Resolución VI en 1965, teniendo su sede en la ciudad de Managua, Nicaragua.



## VISIÓN:

*“Los países del Sistema de la Integración Centroamericana conforman un multidesestino integrado, diverso, sostenido, de alta calidad y reconocido a nivel mundial, que con el liderazgo trascendental del Consejo Centroamericano de Turismo y el trabajo y colaboración efectiva de actores públicos, privados y sociales de la región, logran incrementar la actividad turística y la generación de ingresos, ofreciendo una diversidad de experiencias altamente satisfactorias y enriquecedoras, a través de productos turísticos genuinos, variados y competitivos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la valoración y preservación de su patrimonio natural y cultural.”*

## RESUMEN EJECUTIVO

En la ejecución del Plan de Acción 2015, congruente con las áreas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS) 2014-2018, se apoyaron programas, proyectos y actividades, cuyos principales resultados se sintetiza a continuación:

En el área de **Promoción y Mercadeo**, se continuó la ejecución del Plan de Mercadeo Regional 2010-2020 y el plan operativo 2015 de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), como parte de la *Estrategia Regional de Mercadeo como Multidesestino*. Contando con el apoyo de la República de China (Taiwán), a través del Proyecto “Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana”.

Asimismo se ejecutó la estrategia regional de promoción y mercadeo turístico en Europa, a través de CATA, destacando la realización viajes de familiarización y prensa, seminarios impartidos en 6 mercados prioritarios, la participación conjunta en 5 ferias en Europa, la elaboración y distribución de notas de prensa, boletines, el monitoreo de prensa

y acciones de relaciones públicas en diferentes idiomas de los países de Centroamérica en los mercados meta.

En relación al *Turismo Intrarregional* se formuló la organización de una campaña de turismo intrarregional para motivar la visita de los centroamericanos a la región y se llevó a cabo el Taller de COMECATUR en el marco del Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana,” financiado por el Fondo España-SICA.

En el área de **Política**, se sostuvieron reuniones de trabajo con las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT) como parte de las acciones previstas en el programa de *Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario*. En el marco del *Programa de Asistencia al Turismo* se ha dado seguimiento a la implementación de los acuerdos emanados de las reuniones del CCT, dentro de lo que destaca.

En materia de **Calidad y Sostenibilidad**, se realizó el Taller del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano (CCASTUR) del 23 al 25 de junio en el Centro de Formación de la Cooperación Española de la

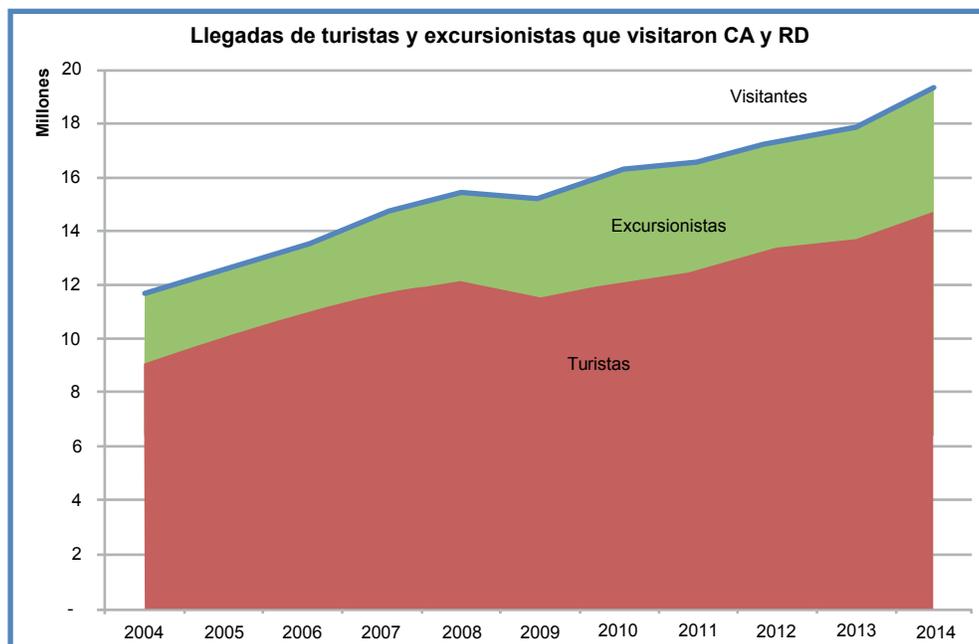
Antigua, Guatemala, mediante el cual se realizó la actualización de planes nacionales y plan regional definido para la implementación del SICCS, y se profundizó en el conocimiento de la estructura de la calidad de cada país contando con el apoyo de los representantes del Foro Centroamericano de Normalización (FOCANOR).

En cuanto al **Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT**, como eje transversal del PEDTS, SITCA brindó apoyo técnico a las Presidencias Pro Témporte del Consejo Centroamericano de Turismo, ejercida por la República de Guatemala para el período enero-junio 2015 y la República de El Salvador para el período julio-diciembre 2015.



## 1. Situación del turismo en los países miembros del SICA en 2014

Las llegadas de visitantes a los países miembros del SICA están en constante aumento como revela el gráfico.



Fuente: SITCA con datos proporcionados por las ANT

La llegada de visitantes en 2014 aumentó 1.6 millones con respecto a 2013, con un total de 19.4 millones de visitantes y un incremento de 8.7% con respecto al 2013.

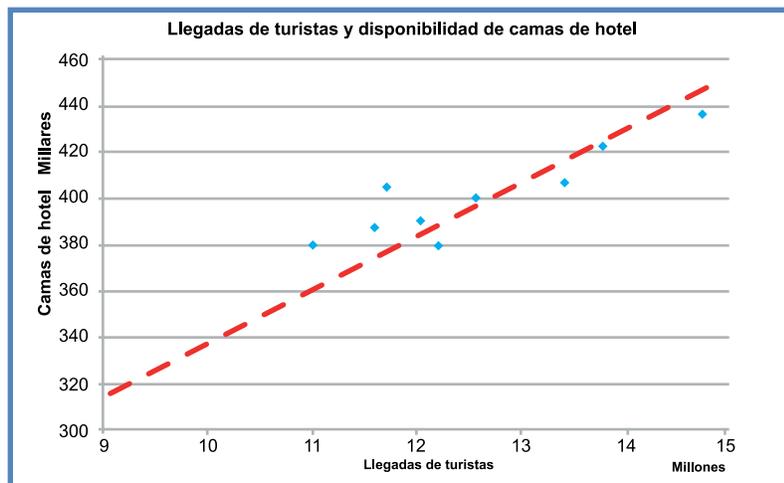
Del total de visitantes, 14.7 millones fueron turistas (75.8%) y 4.7 millones excursionistas (24.2% del total).

Desde la crisis financiera que momentáneamente redujo la llegada de visitantes a Centroamérica y República Dominicana en 2009, se mantiene la tendencia de crecimiento sostenido la que se aceleró en 2014. El aumento de visitantes en 2014 con respecto a 2013, fue de 1.6 millones, incremento que supera en 1.0 millón de visitantes al incremento de 2013 con respecto a 2012.

En 2014 se recibieron 14.7 millones de turistas, un millón más que el año anterior cuando se recibieron 13.8 millones.

2014, hace interesante la expansión de la capacidad hotelera (gráfico siguiente) y la oferta de bienes y servicios que esta capacidad requiere.

El aumento de prácticamente un millón de turistas con un 72% de ocupación de la capacidad hotelera en

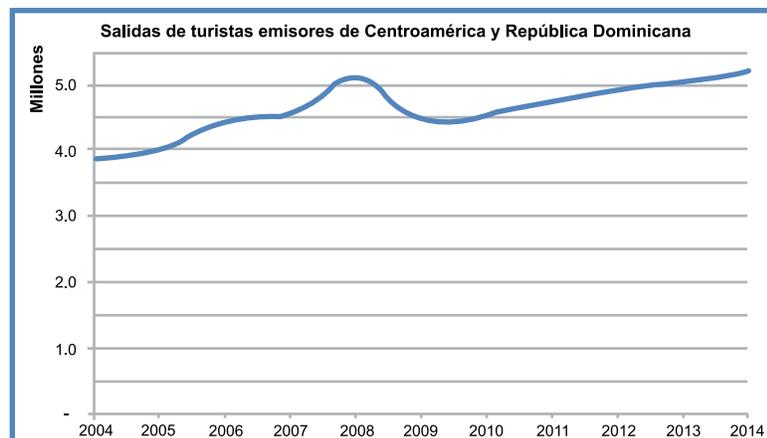


Fuente: SITCA con datos proporcionados por las ANT

El volumen del turismo emisor continúa su crecimiento estable y sostenido, salvo durante la época de la crisis financiera que redujo el turismo emisor a partir de 2008.

en el año 2009 (excluyendo del cálculo a Belice y Panamá por estar incompleta la serie). Esto es un crecimiento sostenido a razón de 3.0% por año desde el 2009. En comparación, el turismo receptor tuvo en el período 2009–2014 un crecimiento sostenido de 4.9% por año.

En 2014, el número de turistas que salieron de nuestra región fue 14% superior a los que salieron

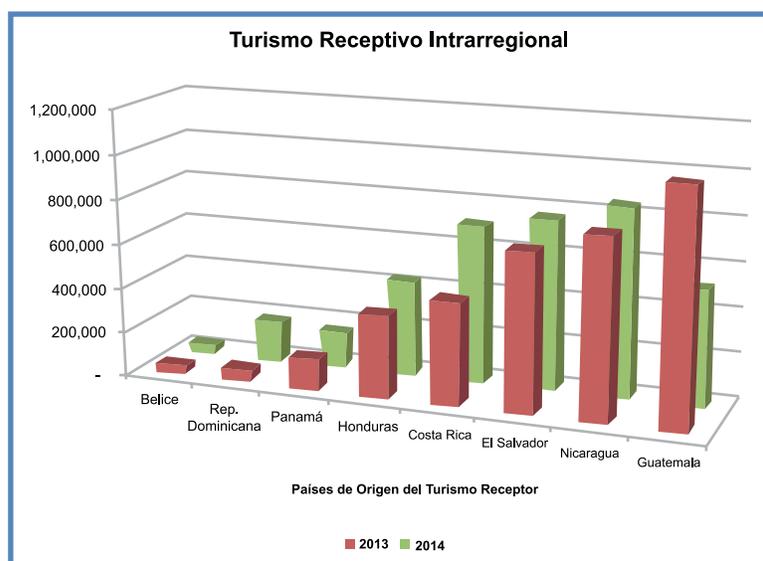


Fuente: SITCA con datos proporcionados por las ANT



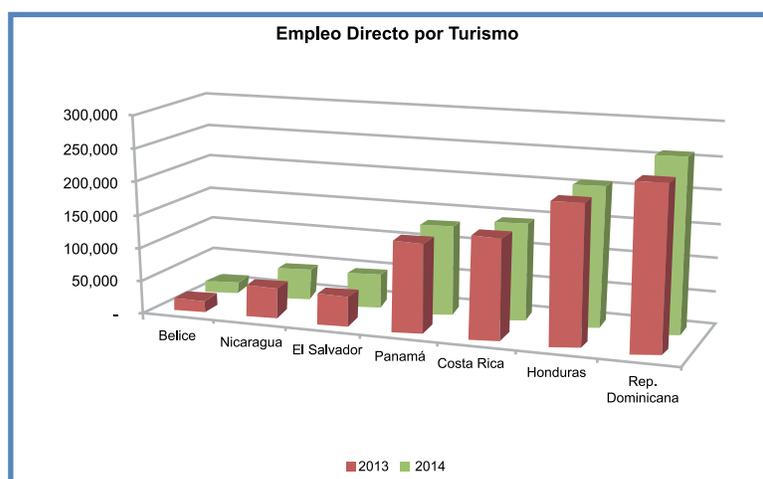
El turismo receptivo procedente de los países del SICA (intrarregional), tiene un peso importante en el funcionamiento del sector que atiende el turismo y tiene una especial contribución a su estabilidad.

Su volumen en 2014 ascendió a 3.6 millones de personas, una cifra que aumentó 2% con respecto a 2013 y representa el 26% del total de turistas recibidos.



Su efecto en el empleo directo es notorio en República Dominicana en la que ocupó a 260,000 personas en 2014 y en Honduras a 210,300, que son los líderes de la región en ocupación laboral; el segundo puesto lo ocupan Costa Rica con 148,000

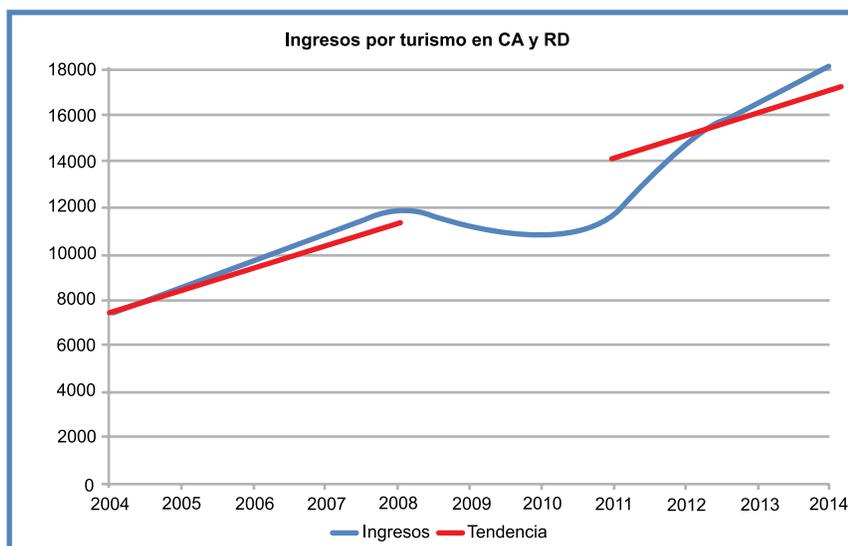
empleos y Panamá con 133,900 empleos; en tercer orden se ubican El Salvador con 48,415 empleos y Nicaragua con 48,000 empleos; Belice, con la menor población del área, le es demandado 19,140 empleos (véase el gráfico a continuación).



Fuente: SITCA con datos proporcionados por las ANT

El ingreso por turismo en los países del SICA, ha mantenido la tendencia creciente que le caracteriza desde el 2004. En 2014, el ingreso se cifró en 18 mil millones de dólares (línea azul del gráfico a la derecha). En los años 2009–2011 hubo un descenso importante del ingreso a consecuencia de la crisis financiera internacional. La línea roja, discontinua

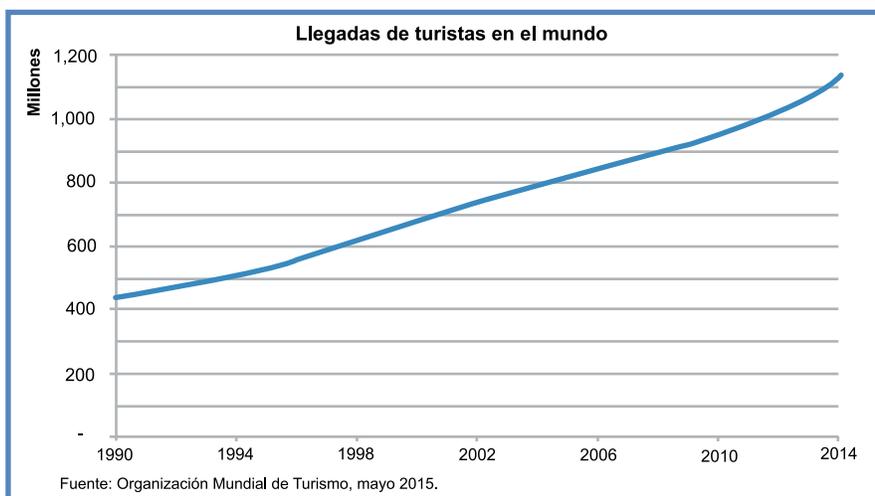
para esa época, marca que el crecimiento es sostenido. El crecimiento del 2014 fue 10% con respecto al 2013 y este a su vez, fue 11% con relación al 2012. Esta recuperación del ingreso en menos tiempo que duró su reducción, nos muestra que nuestra región tiene atractivos que incentivan a europeos y norteamericanos a visitarnos.



Fuente: SITCA con datos proporcionados por las ANT

De acuerdo al barómetro de la Organización Mundial de Turismo de mayo del 2015, la llegada de turistas en el mundo, aumentó 4.2% para posicionarse en 1,133 millones en 2014.

Esto es un crecimiento que promedia 3.8% por año en el período 2005–2014, teniendo las economías avanzadas un crecimiento de 3.2% y las economías emergentes un crecimiento de 4.6%.



Fuente: Organización Mundial de Turismo, mayo 2015.

Fuente: SITCA con datos proporcionados por las ANT

El continente americano es la región con el más alto crecimiento en el período señalado. Suramérica creció 5.1% anual promedio, alcanzando Norteamérica 3.3% de crecimiento y Europa 2.8%. Centroamérica ha tenido un crecimiento de 4.8% anual, mientras que el Caribe ha tenido una tasa menor de 2.0% anual.

Estas cifras subrayan la importancia que Norteamérica, Centroamérica, Europa y América del Sur, tienen para los países miembros del SICA, las que tienen su reflejo en la estadística de llegadas del turismo receptivo a nuestros países.

## 2. Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

Se detallan a continuación los programas ejecutados como parte del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) 2014-2018 que comprende 3 áreas estratégicas:

1. Mercadeo y Promoción
2. Política
3. Calidad y Sostenibilidad

Las áreas estratégicas, descansan sobre el eje transversal de Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT, y cuentan con su objetivo, programas, actividades e indicadores de seguimiento.



**Proyectos Apoyados en el año:**

	<b>NOMBRE</b>	<b>Situación actual</b>
Financiado por el Fondo España-SICA		
1	Programa Apoyo a la Integración Turística Centroamericana	En ejecución
2	Programa Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II, co-ejecutado con SIECA y CENPROMYPE	En ejecución
Donación COSUDE		
3	Proyecto para la Mejora del Clima de Negocios Turísticos Regionales para el Desarrollo Turístico Sostenible e Inclusivo (GPN II)	Finalizado
Financiado por el Gobierno de la República de TAIWÁN		
4	Financiado por el Gobierno de la República de China (Taiwán)	En ejecución



Los principales resultados obtenidos en el 2015 según cada área del PEDTS, se describen a continuación:

## 2.1 Mercadeo y Promoción

Tiene como objetivo posicionar Centroamérica como un multidestino en los mercados meta, a través de la implementación de una estrategia regional de mercadeo, que permita priorizar la inversión por mercados y, dentro de éstos, por productos y segmentos. Esta área está integrada por dos programas:

### 2.1.1 Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino

#### Implementación Estrategia Regional Multidestino a través de CATA

Con el fin de contribuir a la integración del turismo en la región y el mercado Europeo se ha desarrollado

la implementación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo en Europa, a cargo de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), logrando un incremento en el número de turistas que visitan la región y un impacto positivo en la integración, consolidación y promoción del producto turístico centroamericano en los mercados meta.

Las actividades realizadas como parte del proceso de implementación destacan las siguientes:

- Campañas de Promoción Turística: Se iniciaron dos campañas on line por un período de 5 meses para los mercados de Alemania y España con el objetivo de mantener una comunidad activa a través de las redes sociales de Facebook y Twitter.



- Acciones de Promoción con operadores y mayoristas: para aplicar un mejor filtro al momento de seleccionar participantes entre los siete países, se han realizado 61 viajes de familiarización, donde han participado los mercados meta de España, Francia, Italia, Inglaterra, Holanda y Alemania.



- Actividades de Comunicación y Difusión: se organizaron 53 viajes de prensa en el mes de junio-julio, los 26 medios de prensa participantes fueron de España, Francia, Italia, Inglaterra, Holanda y Alemania. Al mismo tiempo se han elaborado 16 press kit, news letters en 6 idiomas, 16 notas de prensa, monitoreo y clipping, análisis de tour operadoras para conocer mejor a los clientes potenciales, análisis de mercados y conexión aérea.



COMENTARIOS POST VIAJES INFORMES

ESPAÑA

"Rorotón me sorprendió mucho, pero bien! Me gustó mucho el ambiente"

"En Copán la visita a la hacienda Isabel y la plantación de café, muy interesante. La zona arqueológica genial y el guía de la zona muy bueno también."

"¡Tuvimos un guía estupendo! Gracias a él el viaje fue exitoso!"



RESULTADOS EN REDES (may y junio) INFORMES



- Elaboración de material promocional como material de apoyo: se hizo impresión de 28,000 folletos y 29,600 mapas turísticos en las siguientes versiones: italiano, francés, alemán, holandés e inglés. También, se han entregado souvenirs a mayoristas y medios de prensa en los mercados de interés.



Taller del Comité de Mercadeo Turístico Centroamericano (COMECATUR)



El taller se realizó en Managua, Nicaragua, el 15 y 16 de enero con el propósito de planificar las acciones de promoción conjunta para impulsar el turismo regional en el año 2015. Espacio en el que se revisó el cumplimiento de acciones desarrolladas durante el 2014 y se definió el Plan Operativo Anual 2015, que incluye: acciones a través de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) en los mercados prioritarios de Europa (campañas en redes sociales, fam trips, press trips, caravanas y eventos de presentación del multidestino, acciones de relaciones públicas, seminarios, la participación en ferias internacionales FITUR, ITB, TOP RESA, WTM etc.), la campaña de turismo intrarregional y la elaboración del video promocional de Centroamérica.

**2.1.2 Turismo Intrarregional**

Campaña de Turismo Intrarregional con AVIANCA

Por cuarto año consecutivo se llevó a cabo la campaña de promoción del turismo intracentroamericano, mediante una alianza público-privada entre las ANT, FEDECATUR y la aerolínea AVIANCA, con el propósito de incentivar el turismo intrarregional en las temporadas bajas, ofreciendo descuentos en boletos aéreos a Panamá y El Salvador.



Firma Convenio Colaboración con AVIANCA

El Lic. Napoleón Duarte, Ministro de Turismo de El Salvador en calidad de Presidente Pro Témpore y la Línea Aérea AVIANCA suscribiendo un convenio de cooperación mutua el 24 de noviembre en San Salvador.

Con la firma del convenio se busca afianzar aún más el posicionamiento de la marca “Centroamérica, tan pequeña... tan grande” y contribuir grandemente en el proceso de arraigo del producto multi destino de Centroamérica en las preferencias de los mercados: europeo, asiático y sudamericano. Otro apoyo de AVIANCA ha sido el rol que ha jugado en la realización de la feria Central América Travel Market, la cual es una plataforma y herramienta eficaz para la promoción y facilitación de negocios y establecimiento de alianzas comerciales entre el sector turístico centroamericano y Europa.



**2.2 Política**

El área estratégica de Política tiene como objetivo desarrollar el turismo en la región en base a lineamientos y directrices coherentes y consensuadas entre los países miembros del SICA, que permitan el reconocimiento del turismo como una actividad económica prioritaria y el fortalecimiento de la coordinación, colaboración y articulación de esfuerzos con diferentes actores para mejorar la asistencia al turismo.

### **2.2.1 Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario**

El 2015 se caracterizó por ser un año de cambios en el Consejo Centroamericano de Turismo y su Secretaría, debido a las elecciones presidenciales en Guatemala, cambio de los Ministros de Turismo de Costa Rica y Panamá. Así como el nombramiento de la nueva Secretaria de SITCA, Carla María Bush.

### **2.2.2 Asistencia al Turismo**

SITCA espera contar con un documento de criterios relacionados con los servicios y/o facilidades que ofrecen los países centroamericanos a los turistas que visitan la región.

## **2.3 Calidad y Sostenibilidad**

Su objetivo es lograr que Centroamérica tenga una oferta turística sostenible, competitiva y de alta calidad, mediante la implementación de buenas prácticas y sistemas de calidad y sostenibilidad turística.

### **2.3.1 Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad**

Durante el 2015 se desarrollaron las actividades definidas en el Plan Operativo Anual del programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional (Fase II) cuyo objetivo estratégico es mejorar las capacidades competitivas de las MIPYME de la región SICA y las condiciones de acceso al mercado regional, a través de la implementación de acciones de incidencia en política pública, servicios especializados y asistencia técnica. El Programa es coordinado por la Secretaria de Integración Económica Centroamericana (SIECA) como institución coordinadora del subsistema económico, y co eje-

cutado con SITCA y Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE).

Entre los componentes a cargo de SITCA se ejecutaron las siguientes acciones:

#### Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística.

Durante el primer trimestre se procedió a la elaboración, revisión, edición y aprobación por los países del Manual de Normatividad Gráfica del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericana (SICCS); documento que establece normas específicas para fortalecer la imagen del sello mediante la homologación de todas sus expresiones: nombre, logotipo, usos en papelería, señalizaciones, materiales digitales y publicidad.

El material representa un insumo básico para los registros que a nivel nacional realizaron los siete países participantes del Sistema a lo largo del 2015.

El Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericana (SICCS) es un programa del área Estratégica de Calidad y Sostenibilidad del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018, aprobado por el Consejo Centroamericano de Turismo, el cual tiene la visión de mejorar y fortalecer la calidad y competitividad de los productos y servicios turísticos que ofrece la región.

A fin de compartir los avances en su implementación, se realizó del 23 al 25 de junio en el Centro de Formación de la Cooperación Española de la Antigua, Guatemala, el Taller Anual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano (CCASTUR) mediante el cual se

realizó la actualización de planes nacionales y plan regional definido para la implementación del SICCS, y se profundizó en el conocimiento de la estructura de la calidad de cada país contando con el apoyo de los representantes del Foro Centroamericano de Normalización (FOCANOR).



El Modelo de Calidad representa una plataforma útil para la mejora de la competitividad de las empresas turísticas Centroamericanas, proporcionando un sistema de certificación integral y como consecuencia de su implementación, mejorar la competitividad turística de cada país y de la región en general, el SICCS está dirigido a empresas de: alojamiento; restaurantes; transporte turístico y rent a car; operadoras de turismo; empresas de turismo de aventura. Verificando los ámbitos: operativo, relación con el entorno y responsabilidad social.

Con el propósito de facilitar y coordinar la ejecución, con el sector público y privado turístico en los siete países de la región, de las acciones establecidas en los planes nacionales que garantizan la implementación nacional del sistema, se realizó entre los meses de septiembre y octubre la licitación pública para ejecutar la Asistencia Técnica para la puesta en marcha de los planes nacionales de implementación del SICCS, en los siete países participantes. El plan de trabajo se ejecutará en los primeros 7 meses del 2016.

Entre las acciones que ejecutará la empresa, en coordinación con las Administraciones Nacionales y Cámaras de Turismo, se encuentran la realización de talleres para actualizar a los equipos técnicos en cada país; la certificación de los técnicos auditores del sistema; realización de jornadas de sensibilización con empresarios turísticos y apoyar a los países en el diseño de planes de incentivos para dar sostenibilidad al proyecto en cada nación.

### **Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT**

Este eje transversal del PEDTS tiene como propósito fundamental el fortalecimiento de la capacidad operativa de las instancias responsables de la implementación del plan conforme los roles y responsabilidades asignadas, principalmente CATA y SITCA.

#### ✓ *Fortalecimiento del Sistema de Promoción Regional*

Con el objetivo de mejorar la capacidad operativa y de funcionamiento del sistema de promoción regional, el Consejo Directivo de CATA ha estado en permanente evaluación de la estructura funcional

y organizativa de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica. Igualmente se ha estado analizando la actualización del Plan de Mercadeo Regional 2010-2020 a fin de ampliar los mercados prioritarios en un mediano y largo plazo.

Entre otras actividades que forman parte del Fortalecimiento Institucional, se incluye: Apoyo a SITCA en gastos administrativos, viáticos y viajes de personal de la Secretaría. Apoyo institucional a CATA en adquisiciones de equipo de informática y contratación de asistente y responsable administrativo.

#### ✓ *Fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)*

##### Apoyo a Presidencias Pro Témpace

Como parte de su labor, la SITCA brindó apoyo técnico a las Presidencias Pro Témpace del Consejo Centroamericano de Turismo a cargo de Guatemala durante el primer semestre y El Salvador durante el segundo semestre para la consecución de sus respectivos planes de trabajo.



Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado (GPN-RETCA)

Durante el año 2015 la SITCA ha mantenido en su estructura de funcionamiento las actividades de la Red de Comunicación GPN-RETCA, que surgió en el año 2007 con el apoyo de Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).

SITCA ha brindado el apoyo técnico para dar mantenimiento a los servicios informativos de la Red como son noticias y boletines de turismo, foros de discusión y documentos que han aumentado la información disponible en la red sobre turismo, nuevas tendencias, estadísticas turísticas, convenios y documentación relevante para el sector.

La SITCA, ha asumido los costos del hosting, dominio y asistencia técnica desde donde operan las Redes GPN-RETCA:  
<http://www.redesgpnretca.com>.



**Gestión de cooperación**

El sector cuenta con una cartera de 7 proyectos, de los cuales 3 se encuentran en ejecución. Dos con recursos del Fondo España SICA y uno con el Gobierno de la República de China (Taiwan), dicha cartera de proyectos han sido formulados cumpliendo con el Mecanismo de Gestión, Coordinación e Información de la Cooperación Regional, aprobado por el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores del SICA, el 13 de diciembre 2013, mediante la Resolución CMRREE 01-2013. Actualmente se ejecutan 3 proyectos:

1. Programa “Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II,” con cooperación del Fondo España-SICA, por un monto global de US\$ 1.2 millones de dólares y el cual es co-ejecutado por SIECA, SITCA y CENPROMYPE, con periodo de ejecución Junio 2014 a Diciembre 2017. El apoyo del FES ha propiciado la articulación, colaboración y cooperación intersectorial e interinstitucional entre 3 secretarías e instancias del SICA como caso inédito en el marco del proceso de integración regional y que sirve de ejemplo a replicar por el SICA.

2. **Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana,”** a través del Fondo España-SICA, por un monto de US\$ 300,000.00 dólares, con periodo de ejecución Junio 2014 a Diciembre 2017. A través del programa se contribuyen a fortalecer y profundizar la Alianza estratégica entre el sector público y privado, particular del Consejo de Turismo.
3. **Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana fase II,** orientado a potenciar Centroamérica como multidestino turístico integrado, a través de la implementación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo Turístico en mercados meta y potenciales.
4. **Diversificación de la Oferta de Productos y Servicios Turísticos de las MIPYMES,** que tiene como objetivo promover el aprovechamiento de las oportunidades del turismo sostenible en Centroamérica a través de alianzas público-privadas que fomenten el desarrollo y competitividad de las MIPYMES contribuyendo a la mejora en la calidad de vida de la población regional y el alivio a la pobreza. Dentro de sus actividades se incluye la creación de un prototipo de parador turístico, donde las MIPYMES puedan ofertar sus productos y el turista tenga opciones de esparcimiento y recreación, así como servicios básicos e información turística.
5. **Mejora de la atención al turista en las fronteras terrestres de Centroamérica,** que busca facilitar la movilidad de los turistas por las fronteras terrestres de la región a través de una mejor atención e información contemplando la construcción e instalación de Centros de Información Turística homogéneas bajo la marca Centroamérica en las principales fronteras de la región, la capacitación a los actores que intervienen en las fronteras y algunas acciones de señalización.
6. **Apoyo al desarrollo de los Sitios del Patrimonio Mundial de Centroamérica,** cuyo propósito es poner en valor turístico los sitios declarados patrimonio mundial a fin de fomentar el desarrollo económico local de las comunidades cercanas a estos sitios, con énfasis en los jóvenes y las mujeres, a través de la generación de empleos; la preservación de los recursos naturales y culturales y las alianzas público-privadas.
7. **Desarrollo del Turismo Rural en Centroamérica,** que busca fortalecer la capacidad técnicas, organizativas y de gestión en materia de turismo rural con visión de emprendimientos a las comunidades con alto potencial turístico que les permita tener una nueva alternativa de ingreso a las familias.

La SITCA ha realizado acciones y acercamientos con diferentes actores instancias y órganos regionales con el propósito de gestionar recursos que permitan la ejecución de los proyectos formulados conforme el PEDTS.

### **Ejecución de Proyectos SITCA 2015**

- *Proyecto para la Mejora del Clima de Negocios Turísticos Regionales para el Desarrollo Turístico Sostenible e Inclusivo (GPN II)*

Durante el 2015 se ejecutaron los fondos remanente del Proyecto GPN II, el cual culminó en junio de 2014. Estos recursos recibidos de la Cooperación Suiza a la SITCA en calidad de donación para el

fortalecimiento de la SITCA facilitaron la compra de mobiliario y equipo, entre otras acciones relativas al mantenimiento de la Red de Comunicación GPN-RETCA.

- *Programa Apoyo a la Integración Turística Centroamericana (Fondo España-SICA)*

Intercambio de Experiencias de los Equipos de Estadísticas e Investigación de Mercado de las Administraciones Nacionales de Turismo



Equipos de Estadísticas e Investigación de Mercados de las Instituciones Nacionales de Turismo.

Dada la importancia de la investigación e inteligencia de mercados en el ámbito turístico, se desarrolló un taller los días 9 y 10 de noviembre del 2015 enfocado en el intercambio de experiencias de los países sobre las cuentas satélites de turismo en cada uno de los países integrantes, investigación e inteligencia de mercados, el contenido del compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA y la revisión de los indicadores del PEDTS.

Durante el taller se intercambió información relevante sobre tres aspectos: Inteligencia de negocios, inteligencia de mercados e inteligencia competitiva, donde las Administraciones Nacionales de Turismo de Centroamérica compartieron análisis sobre los datos estadísticos. Uno de los desafíos encontrados es la necesidad de trabajar de forma conjunta la homologación de criterios y registro de datos estadísticos en la región.

### Taller de Intercambio de Experiencias sobre Periodismo Turístico



El taller se realizó los días 10 y 11 de diciembre de 2015 en la ciudad de San Salvador, con la participación de las Autoridades y funcionarios del SITCA, editores, jefes de prensa y periodistas de las secciones de turismo de los medios de comunicación de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá y los Directores de Cámaras que realizan el monitoreo y gestiones de prensa de FEDECATUR.

Espacio en el que fue posible intercambiar información, sobre el impacto del periodismo en el desarrollo del turismo, la importancia de los medios de comunicación para construir una imagen positiva de los destinos turísticos y sobre el rol de las Cámaras de Turismo, se compartieron experiencias sobre las estrategias de promoción turística en los países de la región y las actividades que se están realizando en cada país en temas de periodismo turístico.

- Programa “Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional fase II” y “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana”, (Fondo España-SICA)

Paralelo a las acciones ejecutadas para la instalación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística.; el Programa de “Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional (fase II) realizó en su componente 3.2 una asistencia técnica para diagnosticar y diseñar una propuesta de Estrategia de posicionamiento de la marca “Centroamérica: tan pequeña...tan grande” en el sector de exportación y comercio.

Entre los meses de mayo y junio de 2015 se realizó la Licitación Pública de la Asistencia Técnica para el diagnóstico, diseño e implementación de una Estrategia de Posicionamiento de la Marca “Centroamérica, tan pequeña...tan grande” en el sector de exportación y comercio de la región.

El proceso inició en el mes de agosto con el desarrollo de un diagnóstico entre el sector exportación y comercio de los países, que sondeó los intereses del empresariado para formar parte de una marca regional, así como las ventajas al utilizarla como una herramienta comercial. El documento realizó un análisis de los procesos a seguir para insertar y validar el posicionamiento de la marca regional ante las entidades gubernamentales vinculadas al tema exportador e identificó incentivos que pueden aportar los países para motivar al empresariado a su uso en un futuro.

A fin de presentar los resultados del diagnóstico realizado y consultar una propuesta preliminar de estrategia se llevó a cabo un Taller Regional, los días 26 y 27 de noviembre en la ciudad de San Salvador, el cual contó con la participación de empresarios, funcionarios gubernamentales y otros expertos de los sectores de exportación, comercio y turismo de los 8 países integrantes de la SICA: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.



Se prevé culminar el proceso de la asistencia técnica hacia el primer semestre del 2016, luego de realizar los ajustes pertinentes al proyecto, con base en los

resultados obtenidos del proceso de diagnóstico y taller de consulta.



### 3. Actividades Institucionales

#### 3.1- Miembros del CCT, Instancias técnicas, SITCA y FEDECATUR

##### CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

Nombre	Cargo e Institución
José Manuel Heredia Jr.	Ministro de Turismo, Cultura y Aviación Civil de Belice
Wilhelm von Breymann (ene-abr) Mauricio Ventura Aragón (may-dic)	Ministro de Turismo de Costa Rica – Presidente Ejecutivo del Instituto Costarricense de Turismo
José Napoleón Duarte	Ministro de Turismo de El Salvador
Pedro Pablo Duchez (ene-sept) Francisco Bonifaz (oct-dic)  Maruja Acevedo	Ministro de Turismo de Guatemala - Director del Instituto Guatemalteco de Turismo.  Subdirectora del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT
Emilio Silvesti	Ministro de Turismo de Honduras- Director del Instituto Hondureño de Turismo (IHT)
Mayra Salinas (ene-jul)  Anasha Campbell (ago-dic)	Ministra de Turismo de Nicaragua – Presidenta Ejecutiva del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)  Codirectora para Asuntos de Cooperación y Proyectos Turísticos
Jesús Sierra-Victoria (ene-jun) Gustavo Him (ago-dic)	Ministro de Turismo de Panamá – Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá
Francisco Javier García	Ministro de Turismo de República Dominicana

### COMITÉ EJECUTIVO DEL CCT

Nombre	Cargo e Institución
Karen Vebans	Director de Turismo- Belize Tourism Board BTB
Roberto Arce	Asesor y Jefe de Despacho del Instituto Costarricense de Turismo
Carolina Cerna	Asesora Técnico Administrativa del Ministerio de Turismo de El Salvador
Heidi Kelita Palma Guerra Juan Pablo Nieto	Jefe División Desarrollo del Producto del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT
Tatiana Siercke	Gerente de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales del Instituto Hondureño de Turismo IHT
Karina Ramirez Sampson	Responsable de Cooperación Externa y enlace CCT-SITCA y AEC, del Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
Sara Sánchez Isabel Velarde	Secretaria General Autoridad de Turismo de Panamá
Luis Simó	Director de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Estado de Turismo de República Dominicana

### COMITÉ DE MERCADEO CENTROAMERICANO DE TURISMO COMECATUR / COMITÉ EJECUTIVO DE CATA

Nombre	Cargo e Institución
Maynor Larrieu	Director de Marketing Digital BTB
Alejandro Castro	Sub gerente – Director de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo ICT
Carolina Cerna	Asesora Técnico Administrativa del Ministerio de Turismo de El Salvador
Brenda Zaldaña Ericka Guillermo	Jefe División de Mercadeo Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT Asesora Subdirección INGUAT
Anna Muñoz Ana Funes	Gerente de Mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo IHT Jefe Unidad de Mercados
Ana Carolina García Tijerino	Directora de Promoción y Mercadeo del Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
Gina Valderrama	Directora de Mercadeo de la Autoridad de Turismo Panamá
Luis Tejada Rodríguez	Director del Departamento de Mercadeo de la Secretaría de Estado de Turismo de República Dominicana

## SECRETARÍA DE INTEGRACION TURISTICA CENTROAMERICANA SITCA

Nombre	Cargo
Anasha Campbell (ene-jul)	Secretaria de Integración Turística Centroamericana
Pedro Esteban (oct-nov)	Secretario Interino de SITCA
Carla Bush (dic)	Secretaria de Integración Turística Centroamericana
Gabriela Solari	Técnica en Integración Turística
Jashell Thomas	Asistente Administrativo
Pedro Esteban (jul-dic)	Administrador del Sistema de Investigación y Desarrollo (SID)
<b>Apoyo de programas en SITCA:</b>	
Gladis Argumedo	Coordinadora del programa SITCA FES
Rendel Fredericks	Responsable Administrativo y Financiero

## AGENCIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CENTROAMÉRICA (CATA)

Nombre	Cargo
Carolina Briones (ene-dic)	Secretaria General de CATA
Ninoska García (ago-dic)	Asistente Administrativa

## FEDERACION DE CAMARAS DE TURISMO DE CENTROAMERICA FEDECATUR

Nombre	Cargo
Sylvia Levy	Presidenta de la Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua CANATUR
Elsie León	Directora de la Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua CANATUR
Pablo Abarca Mora	Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica CANATUR
Wendy Arguedas	Directora de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica- CANATUR
Epaminondas Marinakys	Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras CANATURH
Lilian Lagos	Directora de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras CANATURH
Roberto Calderon	Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de El Salvador CASATUR
Vilma de Cobos	Directora de la Cámara Nacional de Turismo de El Salvador CASATUR
Diego Díaz	Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Guatemala-CAMTUR
Nancy Mejía	Directora de la Cámara Nacional de Turismo de Guatemala-CAMTUR

### 3.2. Reuniones ministeriales y técnicas

Se realizaron las siguientes reuniones del Consejo Centroamericano de Turismo y del Consejo Directivo de CATA:

FECHA	REUNIÓN/TEMAS TRATADOS/RESULTADOS	PAÍS	LUGAR
27/01/15	<b>XL Reunión del Consejo Directivo de CATA</b>	España	Madrid
<p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprobación y firma de acta de la XXXIX Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, realizada el 13 de Noviembre de 2014, en San Pedro, Ambergris Caye, Belice.</li> <li>Informe sobre situación de CATA: informe del cierre de CATA y auditoría 2014, informe del Taller del Comité Ejecutivo, plan de trabajo y presupuesto 2015 y selección de empresa para Relaciones Públicas de CATA en Europa.</li> </ul>			
27/02/15	<b>XCV Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo</b>	Guatemala	Retalhuleu
<p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acto de traspaso de la Presidencia Pro Tempore, por parte del Ministro Manuel Heredia Jr. al Lic. Pedro Pablo Duchez, Director del Instituto Guatemalteco de Turismo: entrega de informe y plan semestral enero a junio 2015.</li> <li>Aprobación y firma de acta de XCIV Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 13 de noviembre de 2014, en San Pedro, Ambergris Caye, Belice.</li> <li>Informe de SITCA</li> <li>Informe de instancias técnicas de Comité Ejecutivo y COMECATUR sobre Taller de coordinación</li> <li>Revisión sobre propuesta de proyecto UNESCO</li> <li>Presentación de propuesta sobre Nearbooking</li> </ul>			
27/02/15	<b>XLI Reunión del Consejo Directivo de CATA</b>	Guatemala	Retalhuleu
<p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprobación y firma de acta de XL Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, realizada el 27 de Enero de 2015, en Madrid, España.</li> <li>Informe de CATA y presentación de Manuales Administrativos Financieros y operativos, por la Secretaria General de CATA.</li> <li>Informe de evaluación empresa de relaciones públicas y “FITUR sin stress”</li> <li>Estrategia con MINUBE</li> <li>Coordinación y participación en ferias</li> <li>Manuales administrativos financieros y operativos.</li> </ul>			



11/05/15	<b>Reunión Extraordinaria del Consejo Directivo de CATA</b>	Sesión Virtual	Sesión Virtual
<p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CATM 2015.</li> <li>• Situación de CATA: gestiones para operatividad de CATA en Nicaragua, informe sobre situación de demandas laborales, deudas de país, acuerdo marco de cooperación funcional CATA-SITCA.</li> <li>• Presupuesto Segundo Desembolso del Proyecto Taiwán.</li> <li>• Informe sobre las actividades a desarrollar con Interface.</li> <li>• Campañas On-line (Reino Unido, Alemania y España).</li> </ul>			
14/07/15	<b>XCVI Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo</b>	El Salvador	San Salvador
<p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acto de traspaso de la Presidencia Pro Tempore, por parte del Lic. Pedro Pablo Duchez, Director del Instituto Guatemalteco de Turismo al Ministro de Turismo de El Salvador, Lic. José Napoleón Duarte: entrega de informe y plan semestral julio a diciembre 2015.</li> <li>• Aprobación y firma de acta de XCV Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 27 de febrero de 2015, en el parque Xetulul, Retalhuleu, Guatemala.</li> <li>• Informe de SITCA.</li> <li>• Recomendaciones de las instancias técnicas de Comité Ejecutivo y COMECATUR.</li> </ul>			
14/07/15	<b>XLII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA</b>	El Salvador	San Salvador
<p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación y firma de acta de XLI Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, realizada el 27 de febrero de 2015, en el parque Xetulul, Retalhuleu, Guatemala.</li> <li>• Informe CATM 2015 por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo-INTUR</li> <li>• Informe de CATA por la Secretaria General de CATA: informe de ejecución POA, acuerdo de cooperación funcional SITCA-CATA, acuerdos de colaboración con AVIANCA e IBERIA, manuales administrativos financieros y operativos</li> <li>• Recomendaciones del Comité Ejecutivo de CATA</li> </ul>			

12/10/15	<b>Reunión Extraordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo</b>	El Salvador	Comalapa, La Paz
<p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Nicaragua.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informe de la PPT sobre misión realizada a la sede de SITCA.</li> <li>▪ Presentación de la SG-SICA sobre el proceso oficial a seguir para el nombramiento de nueva Secretaria(o) Ejecutiva(o) de SITCA.</li> <li>▪ Informe administrativo-financiero de SITCA y proyectos en ejecución (avances y pendientes).</li> </ul>			
12/10/15	<b>Reunión Extraordinaria del Consejo Directivo de CATA</b>	El Salvador	Comalapa, La Paz
<p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Nicaragua.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reinstalación de la sede de CATA en España y Sub sede en Centroamérica.</li> <li>▪ Informe técnico y administrativo de las acciones de CATA.</li> <li>▪ Firma de Acuerdos.</li> </ul>			
30/11/15	<b>XCVII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo</b>	El Salvador	San Salvador
<p>Países participantes: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprobación y firma de acta de XCVI Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 14 julio 2015 San Salvador, El Salvador.</li> <li>▪ Lectura del acta de la reunión extraordinaria, realizada el 12 de octubre en Comalapa, El Salvador.</li> <li>▪ Informe SITCA.</li> <li>▪ Avance en ejecución de Proyectos y avances en Presupuesto 2015.</li> <li>▪ Propuesta de Plan de Trabajo y Presupuesto 2016.</li> <li>▪ Informe de Comité Ejecutivo y COMECATUR.</li> </ul>			
30/11/15	<b>XLIII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA</b>	El Salvador	San Salvador
<p>Países participantes: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lectura y Aprobación de Acta de XLII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA.</li> <li>▪ Informes PPT y Secretaria General: sub sede CATA en El Salvador y reanudación sede en Madrid- España, ejecución presupuestaria y resultados actividades promocionales (julio- noviembre).</li> <li>▪ Recomendaciones Feria Central America Travel Market – CATM</li> </ul>			

Reuniones técnicas

El CCT cuenta con dos comités técnicos: El Comité Ejecutivo, conformado por representantes de cada ministerio de turismo de la región y el Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo

(COMECATUR), compuesto por los gerentes o directores de mercadeo de los ministerios de turismo y los directores ejecutivos de las cámaras de turismo. Adicionalmente, COMECATUR funciona como Comité Ejecutivo de CATA. En el año se tuvieron las siguientes reuniones técnicas:

FECHA	NOMBRE DE LA REUNIÓN	PAÍS	LUGAR
13/06/15	Reuniones de COMECATUR y del Comité Ejecutivo del CCT	El Salvador	San Salvador
28 y 29/11/15	Reuniones de COMECATUR y Comité Ejecutivo de CATA	El Salvador	San Salvador

**3.3- Participación CCT y SITCA en eventos y actividades**

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Reunión de la Comisión de Secretarías del Sistema de la Integración Centroamericana ( 15 de enero en Guatemala)	Inclusión en la mesa de trabajo de integración económica temas de importancia para el desarrollo turístico como: el fortalecimiento de la promoción del multidesestino turístico en Centroamérica y la importancia del turismo intrarregional, realizar acciones para la mejora de la conectividad aérea, la gestión y movilización de recursos para la implementación de proyectos turísticos regionales.
Reunión de Secretarías e Instituciones del Subsistema Económico Centroamericana (22-27 de febrero en Guatemala)	Presentar los perfiles de proyectos aprobados por el CCT en el marco del PEDTS para su inclusión dentro del portafolio de proyectos del Subsistema Económico Centroamericano.
Presentación de Resultados del Programa Segundo Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana, PAIRCA II (05 - 06 de marzo en El Salvador)	Difusión de los logros alcanzados durante la ejecución del PAIRCA II entre los que se destacan: la implementación a través de con asistencia técnica y financiera de acciones contenidas en el PEDTS 2014-2018, destacando la elaboración el Boletín de estadísticas Turísticas de C.A. 2013, la realización del Evento de socialización del PEDTS, el fortalecimiento de liderazgo de SITCA en foros regionales e internacionales, consolidación de relaciones con sus principales socios: OMT, OEA, PARLACEN, SIECA, Comisión de Seguridad de SICA, el cumplimiento de Mecanismo de Gestión, Coordinación e Información de la Cooperación Regional aprobada por el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores del SICA del 13 de diciembre del 2013.

ACTIVIDAD	RESULTADOS
Encuentro: "Políticas de Desarrollo de Turismo Sostenible en la región de Centroamérica" ( 18-20 de marzo en San Andrés, Colombia)	Difusión de las experiencias y lecciones aprendidas en el establecimiento de Políticas Públicas para el desarrollo de turismo sostenible para contribuir a la formulación de insumos para la creación de una política pública de turismo sostenible en San Andrés y Providencia.
Primera Convención Hemisférica sobre Turismo de Cruceros y Responsabilidad Social Empresarial ( 07-11 de abril en Buenos Aires, Argentina)	Se identificaron prácticas para la atracción de la industria de cruceros y atracción de mayor inversión tomando en cuenta a las comunidades y destinos turísticos, la protección ambiental y la seguridad protuaria.
Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible y Turismo: Buenas prácticas (14-17 de abril en Cartagena de Indias, Colombia)	Se hizo difusión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de las buenas practicas, lecciones aprendidas en el marco del proceso de integración turística regional, la experiencia de la Ruta Colonial y de los Volcanes y otras experiencias exitosas de la región centroamericana.
Seminario Internacional Las Oportunidades del Multidestino para la Integración Regional (19- 23 de mayo en Puerto Príncipe, Haití)	Se compartieron las experiencias en el desarrollo de producto multidestino como parte del proceso de integración turística regional. Así como las acciones compartidas en el proceso de la experiencia de la creación de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, la estraegia de promoción turística de C.A. 2010-2020.
II Reunión de la Comisión de Secretarías e Instituciones Especializas del SICA (27-29 de mayo, Ciudad Guatemala)	Conformación del Comité Técnico Sectorial del Eje 1 - Política Regional de Igualdad y Equidad del Sistema de Integración Económica (PRIEG/SICA)
Taller de Planificación de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo, CCAD (14-15 de julio en Guatemala)	Se presentaron aportes en materia de turismo para el buen manejo de biodiversidad y negocios para el desarrollo de procesos y acciones que permitan construir una agenda común sobre el tema.
Reunión de la Comisión de Secretarías del SICA (20 de julio en El Salvador)	Dar continuidad a la agenda de Integración Económica Regional para la facilitación del comercio, fluidez y seguridad en las fronteras, de conformidad con los mandatos emanados por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros del SICA.

ACTIVIDAD	RESULTADOS
<p>Taller de Formación en Encadenamientos Productivos: Experiencia del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas, SEBRAE (del 26 julio al 6 de agosto en Costa Rica)</p>	<p>Se fortalecieron las capacidades de gestión de SITCA de cara al trabajo de los encadenamientos productivos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.</p>
<p>IV Reunión de Secretarías e Instituciones Especializadas del Subsistema Económico Centroamericano (19-20 noviembre en Guatemala)</p>	<p>Se identificaron las áreas prioritarias de cooperación y las necesidades de asistencia técnica para llevar a cabo, proyectos de integración económica y promover el turismo intrarregional.</p>
<p>Congreso de Turismo y Seguridad (15-17 noviembre en El Salvador)</p>	<p>Intercambio de experiencia y debate regional de alto nivel, sobre los retos que plantea la delincuencia organizada transnacional a la industria turística y la manera en la que dicho reto impacta la economía nacional de los países de Centroamérica y República Dominicana.</p>



### 3.4. Publicaciones y difusión

En el año, se elaboraron las siguientes publicaciones y herramientas promocionales, distribuyéndose a países miembros y entidades de apoyo:

Publicación	Cantidad	Cooperación
Memoria de Labores SITCA 2015	100	Fondo España SICA
Compendio de Estadísticas Turísticas de los Países del SICA 2014	210	Fondo España SICA
Boletín de Actividades SITCA	146	Fondos Propios SITCA
Reglamento Interno del CCT	100	Fondo España SICA
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS)	100	Fondo España SICA
<b>Total</b>	<b>656</b>	

Herramientas promocionales	Cantidad	Cooperación
Dispositivos de almacenamiento USB	100	Fondo España SICA
Lapiceros	166	Fondo España SICA
Libretas	333	Fondo España SICA
Carpetas	333	Fondo España SICA
Banners Pull Up	3	Fondo España SICA
	<b>935</b>	





## Artes de publicaciones



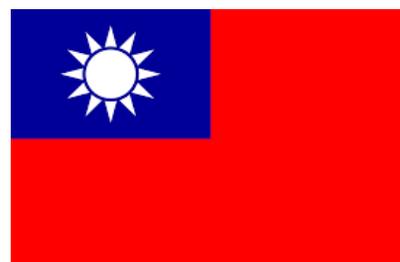




### 3.5. Cooperantes, Socios y Alianzas Estratégicas



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
  
**Cooperación Suiza  
en América Central**



Organización de los  
Estados Americanos





# ANEXOS



## Glosario de Siglas

A continuación se detallan en orden alfabético las principales siglas utilizadas en el presente documento y su significado:

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ANT	Administración(es) nacional(es) de turismo. Se refiere a los ministerios o institutos nacionales de turismo.
ATP	Autoridad de Turismo de Panamá
BTB	Belize Tourism Board: Ministerio de Turismo de Belice
CATA	Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, entidad mixta (público/privado), de carácter técnico, establecida durante la XXII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, mediante el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y en coordinación con la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR). Se encarga de implementar la estrategia regional de promoción, mercadeo, publicidad y relaciones públicas en Europa.
CATM	Feria Centroamérica Travel Market, encuentro técnico - profesional en el que se presenta la oferta turística de todos los países centroamericanos con el fin de establecer relaciones comerciales con mayoristas de los principales mercados emisores, especialmente los europeos, asiáticos y sudamericanos, por medio de citas pre-establecidas.
CE-CCT	Comité Ejecutivo del CCT, instancia técnica de apoyo y asesoría al Consejo, para la consecución de las distintas iniciativas, programas y proyectos de integración regional y de cooperación. Está formado por un representante de cada uno de los siete países centroamericanos, nombrado por el ministro de turismo de su país, debiendo ser un funcionario de alto nivel jerárquico, con capacidad y suficiente delegación y representatividad, para la toma de decisiones y de compromisos en el contexto del Comité.
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo, máxima autoridad en turismo regional y órgano subsidiario del SICA, el cual está conformado por los Ministros de Turismo de los Gobiernos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.
COMECATUR	Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo, instancia técnica de apoyo y asesoría al CCT, conformado por los directores de mercadeo de los ministerios de turismo de los países de Centroamérica y un miembro (Presidente o Director Ejecutivo) designado por cada una de las Cámaras Nacionales de turismo de Centroamérica, integradas en FEDECATUR. Se encarga de la definición e implementación de la estrategia regional de promoción y mercadeo turístico, que incluye el Plan de Gestión de la Marca y los Planes Operativos de CATA.

CORSATUR/ MITUR	Corporación Salvadoreña de Turismo / Ministerio de Turismo
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, adscrita al Departamento Federal de Asuntos Exteriores, que junto con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) constituyen las entidades que implementan la cooperación suiza en América Central.
FEDECATUR	Federación de Cámaras de Turismo de Centro América, organización regional privada con personalidad jurídica, sin fines de lucro, apolítica y no partidaria, integrada por las cámaras nacionales de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá y siendo miembro del CC-SICA (Consejo Consultivo del SICA).
FES	Fondo España- SICA
GPN	Red centroamericana de comunicación turística gobierno – sector privado cuyo objetivo es contribuir a fortalecer el proceso de integración centroamericana, por medio del turismo. Es financiada por la cooperación de Suiza.
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IHT	Instituto Hondureño de Turismo
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
MIPYME	Micro, pequeña y mediana empresa
MITUR	Ministerio de Turismo de República Dominicana
OMT	Organización Mundial del Turismo, principal organización internacional en materia turística a quien las Naciones Unidas han conferido un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, cuyo objetivo final es contribuir al desarrollo económico, a la comprensión internacional, a la paz, a la prosperidad y al respeto universal y la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.
PEDTS	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica
PPT-CCT	Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo
RETCA	Red de Empresas Turísticas de Centroamérica. Red de comunicación al estilo de GPN, apoyada por COSUDE.
SG-SICA	La Secretaría General es una instancia regional operativa del SICA, creada por decisión de los presidentes Centroamericanos en el Protocolo de Tegucigalpa, siendo su propósito prestar servicios y brindar sus capacidades técnicas y ejecutivas en apoyo a los esfuerzos de integración regional, particularmente en la construcción gradual y progresiva de la Unión Centroamericana, la Presidencia de la Secretaría General rota semestralmente entre los Estados miembros.

SICA	<p>El Secretario General es el más alto funcionario administrativo del SICA y tiene la representación legal de la misma.</p> <p>Sistema de la Integración Centroamericana, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, constituido inicialmente por los Estados de las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Posteriormente, se adhiere Belice y República Dominicana. Participan como observadores regionales: Los Estados Unidos Mexicanos, República de Chile, República Federativa de Brasil, República Argentina, República de Perú, Estados Unidos de América, República de Ecuador, República Oriental del Uruguay y República de Colombia. Los observadores extrarregionales son: la República de China (Taiwán), Reino de España, República Federal de Alemania, República Italiana, Japón, Australia, República de Corea, República Francesa, Santa Sede, Reino Unido, Unión Europea, Reino de Marruecos, Nueva Zelandia, Estado de Qatar y Turquía. La sede del la Secretaría General del SICA está en la ciudad de San Salvador, República de El Salvador.</p>
SID	Sistema de Investigación y Desarrollo
SIM	Sistema de Investigación de Mercados
SITCA	<p>Secretaría de Integración Turística Centroamericana, creada en 1965 como estructura orgánica y oficina permanente del CCT. Constituye el brazo técnico de apoyo para la coordinación con las distintas instancias regionales del Consejo y sus programas, a la vez se encarga de la coordinación de la puesta en marcha del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica, de gestionar cooperación internacional, dar seguimiento a los acuerdos ministeriales, difundir y servir de canal de comunicación sobre del quehacer turístico centroamericano. La sede de la SITCA está en la ciudad de Managua, República de Nicaragua.</p>



“Esta Publicación ha sido financiada con el apoyo Fondo España- SICA”





Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)  
De donde fue el Cine Cabrerías 2 cuadras al Este ½ al Sur  
Edificio La Merced, Modulo M 2.3  
Managua, Nicaragua  
Tel (505)2222-3512  
Info.stct@sica.int • [www.sica.int/cct](http://www.sica.int/cct)



**Centroamérica**  
tan pequeña... tan grande...

