



MEMORIA DE LABORES 2014

Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
Secretaría de Integración Turística Centroamericana SITCA



Centroamérica
tau pequeña... tau grande...







MEMORIA DE LABORES AÑO 2014

Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

**Secretaría de Integración Turística Centroamericana
(SITCA)**

En nombre de las Presidencias Pro Témpace de República Dominicana y Belice, a cargo del Lic. Francisco Javier García, Ministro de Turismo de República Dominicana y del Lic. Manuel Heredia Jr. Ministro de Turismo, Cultura y Aviación Civil de Belice, respectivamente, presentamos la Memoria de Labores del 2014 y agradecemos profundamente el apoyo y respaldo recibido de los países miembros del Consejo, cámaras de turismo pertenecientes a FEDECATUR, organismos cooperantes, instituciones regionales y nacionales y demás entidades del sector público y privado de la región, cuyo aporte ha hecho posible los logros y avances obtenidos en el marco del proceso de Integración Turística Centroamericana.



Lic. Francisco Javier García
Ministro de Turismo de República Dominicana
Presidente Pro Témpace del CCT
Enero a Junio 2014



Lic. Manuel Heredia Jr.
Ministro de Turismo, Cultura y Aviación Civil de Belice
Presidente Pro Témpace del CCT
Julio a Diciembre 2014

INDICE

| | |
|---|----|
| Presentación | 5 |
| El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) | 6 |
| Resumen Ejecutivo | 7 |
| 1. Entorno de la actividad turística en el 2013 | 8 |
| 2. Ejecución Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible | 11 |
| Áreas Estratégicas | 12 |
| 2.1 Mercadeo y Promoción..... | 12 |
| 2.1.1 Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino | 12 |
| 2.1.2 Turismo Intrarregional | 15 |
| 2.2 Política | 17 |
| 2.2.1 Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario | 17 |
| 2.2.2 Asistencia al Turismo..... | 20 |
| 2.3 Calidad y Sostenibilidad | 20 |
| 2.3.1 Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad | 20 |
| Eje transversal | 24 |
| Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT | 24 |
| • Fortalecimiento del Sistema de Promoción Regional | 24 |
| • Fortalecimiento del Sistema de Gestión de SITCA..... | 24 |
| 3. Actividades Institucionales | 30 |
| 3.1- Miembros del CCT (Ministros, técnicos, SITCA, FEDECATUR)..... | 30 |
| 3.2- Reuniones ministeriales y técnicas | 35 |
| 3.3- Participación CCT y SITCA en eventos y actividades..... | 38 |
| 3.4- Publicaciones y difusión | 40 |
| 3.5- Cooperantes, Socios y Alianzas Estratégicas | 42 |
| Anexo: | 43 |



PRESENTACIÓN

La presente Memoria de Labores constituye un documento de referencia mediante el cual el Consejo Centroamericano de Turismo CCT y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana SITCA, informan al sector turístico, cooperantes, académicos, población centroamericana y público en general, sobre los principales resultados y actividades realizadas, durante el año 2014, en consecución de los mandatos presidenciales en materia de turismo, los acuerdos del Consejo y el cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018.

Esta edición de la Memoria de Labores se estructura en 3 capítulos que abarcan los siguientes temas:

- Entorno de la actividad turística en el 2013
- Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible
- Actividades Institucionales

Con el propósito de alcanzar un mayor número de destinatarios, la Memoria de Labores de se encuentra disponible en la página electrónica del Consejo y la Secretaría, <http://www.sica.int/cct>. Además, se cuenta con el correo electrónico info.stcct@sica.int, a través del cual son bienvenidos comentarios o sugerencias, que permitan conocer la opinión de los lectores y mejorar el contenido de este y otros documentos.



El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) es un órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), conformado por los Ministros(as) de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Fue creado mediante la Resolución VI de la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador, del 29 de marzo al 2 de abril de 1965, como órgano subsidiario de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA).

Los objetivos del Consejo son: a) facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región centroamericana, b) tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de personas en la región y c) integrar el fomento del turismo, como función estatal, a las demás funciones que tienen las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los respectivos casos, se logre una mayor efectividad en los esfuerzos tendientes al desarrollo turístico de Centroamérica.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la oficina regional permanente del CCT y funge como instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad turística. Su objetivo principal es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.

SITCA fue creada, al igual que el CCT, mediante la Resolución VI en 1965, teniendo su sede en la ciudad de Managua, Nicaragua.

VISIÓN:

“Los países del Sistema de la Integración Centroamericana conforman un multidestino integrado, diverso, sostenido, de alta calidad y reconocido a nivel mundial, que con el liderazgo trascendental del Consejo Centroamericano de Turismo y el trabajo y colaboración efectiva de actores públicos, privados y sociales de la región, logran incrementar la actividad turística y la generación de ingresos, ofreciendo una diversidad de experiencias altamente satisfactorias y enriquecedoras, a través de productos turísticos genuinos, variados y competitivos, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la valoración y preservación de su patrimonio natural y cultural.”

RESUMEN EJECUTIVO

En la ejecución del Plan de Acción 2014, congruente con las áreas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS) 2014-2018, se apoyaron programas, proyectos y actividades, cuyos principales resultados se sintetiza a continuación:

En el área de **Promoción y Mercadeo**, se organizó, en el marco del Proyecto “Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana,” financiada por la República de China (Taiwán), el Taller Regional de Mercadeo efectuado el 20 y 21 de febrero en Panamá, donde se definieron los mercados prioritarios, se revisó el Plan de Mercadeo Regional 2010-2020 y se elaboró el plan operativo 2014-2015 de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés), como parte de la Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino.

Asimismo, se ejecutó la estrategia regional de promoción y mercadeo turístico en Europa, a través de CATA, destacando la realización de 132 famtrip, 65 press trip, 52 seminarios impartidos en 6 mercados, la participación conjunta en 3 ferias en Europa, la elaboración y distribución de 130 notas de prensa y 50 boletines, el monitoreo de prensa y acciones de relaciones públicas que lograron un total de 3,491 publicaciones de los países de Centroamérica en 5 mercados meta. Asimismo se realizaron 5 estudios de perfiles de mercados (España, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido) y 8 estudios a través del Sistema de Investigación de Mercados (SIM). Igualmente apoyó la realización de la X edición de la Feria Centroamérica Travel Market (CATM), celebrada el 09 y 10 de octubre, en el Centro de Eventos Pedregal en Heredia, Costa Rica, donde participaron 106 mayoristas principalmente de Europa y 30 medios de prensa internacional, así como 202 empresas expositoras centroamericanas, realizándose 3,990 citas de negocios.

En relación al Turismo Intrarregional se apoyó la organización y ejecución de la 3era. edición de la campaña cooperativa “Descubre Centroamérica” y se llevó a cabo el Taller de COMECATUR en el marco del Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana,” financiado por el Fondo España-SICA.

En el área de **Política**, se sostuvieron reuniones de trabajo con las Autoridades Nacionales de Turismo como parte de las acciones previstas en el programa de Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario. También, se hicieron coordinaciones con la Dirección de Seguridad Democrática de la Secretaría General del SICA, a fin de dar seguimiento a los mandatos presidenciales en materia de seguridad turística, logrando un acuerdo de la Comisión de Seguridad de Centroamérica sobre este tema. Otro logro en esta área fue la aprobación del Reglamento Interno del CCT por parte del Comité Ejecutivo del SICA. En el marco del Programa de Asistencia al Turismo se ha dado seguimiento a la implementación de los acuerdos emanados de las reuniones del CCT, dentro de lo que destaca: la realización del evento de Socialización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2018 y la reinstalación de la sede de SITCA a Managua, Nicaragua.

En materia de **Calidad y Sostenibilidad**, se formó a 46 formadores en el Sello de Certificación Especializado en la Excelencia del Servicio Turístico para Centroamérica (Service Best) y 33 especialistas en el Curso de Post Grado Experto en Gestión de la Calidad en MIPYMEs Turísticas (PROCAPCA) en su 2da. Edición, contribuyendo con la mejora de la calidad de más de 330 MIPYMEs, como parte del Proyecto para la Mejora del Clima de Negocios Turísticos Regionales para el Desarrollo Turístico Sostenible e Inclusivo (GPN II), financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). Por otro se realizó el Taller Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística el 30 y 31 de octubre

en el Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), en la Antigua Guatemala, en el marco del programa “Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional fase II,” que contempla la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS).

En cuanto al **Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT**, como eje transversal del PEDTS, SITCA brindó apoyo técnico a las Presidencias Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo, ejercida por República Dominicana para el período enero-junio 2014 y Belice para el período julio-diciembre 2014; al igual que la Presidencia Pro Témpore del Consejo Directivo de CATA, asumida por Guatemala a partir de julio 2014, a fin de contribuir a la ejecución de sus

respectivos planes de trabajo. La secretaría también preparó una propuesta para fortalecer su estructura permanente, la cual incluye la incorporación del puesto permanente del Administrador del Sistema de Investigación y Desarrollo (SID) y una Unidad Administrativa-Financiera.

Por otro lado, se finalizó la ejecución del Proyecto para la Mejora del Clima de Negocios Turísticos Regionales para el Desarrollo Turístico Sostenible e Inclusivo-GPN II, abril 2011-junio 2014, financiado por COSUDE, logrando un 98.22% de ejecución; se gestionaron 4 nuevos proyectos, 2 con el Fondo España SICA y 2 con el Segundo Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana (PAIRCA II); y se elaboraron otros 4 proyectos turísticos regionales que requieren financiamiento.



1.- Entorno de la actividad turística en 2014

Centroamérica ha mantenido un crecimiento turístico positivo y constante en los últimos once años, recibiendo 9.08 millones de turistas en el 2013, lo que representa un incremento del 2.6% con respecto a los 8.86 millones recibidos en el 2012; y un promedio de

crecimiento del 6.95% para el período comprendido entre 2002 y 2013. Con la incorporación de la República Dominicana como Miembro Pleno del Sistema de la Integración Centroamericana, las cifras de llegadas ascienden a 13.7 millones de turistas.

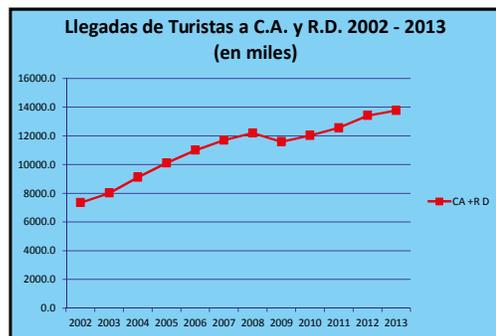
Gráfico 1. Llegada de Turistas (en miles)



Fuente: SITCA con datos proporcionados por las ANT

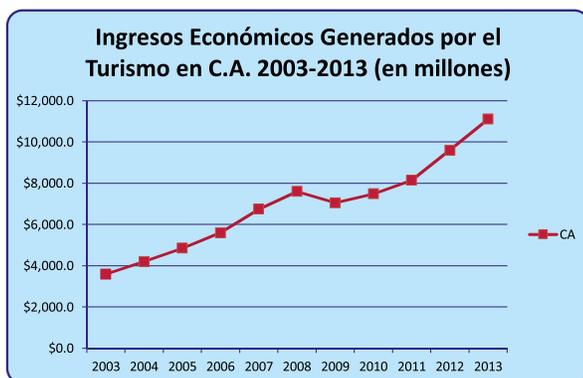
Por su parte, las divisas generadas por el sector turístico centroamericano, ascendieron a \$ 11,116.2 millones de dólares, con un incremento del 15.7% en relación a los \$ 9,605.5 millones del 2012. El promedio de crecimiento anual de ingresos generados por el turismo para la década 2003-2013 fue de 12.1% para Centroamérica. Al incorporar los datos de República Dominicana

Gráfico 2. Llegada de Turistas a Centroamerica y República Dominicana (en miles)



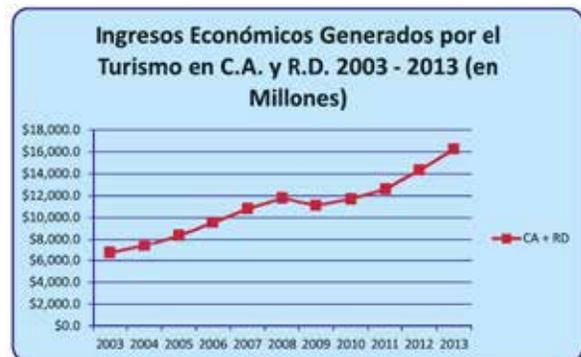
los ingresos percibidos para el año 2013 ascienden a \$16,241.0 millones de dólares.

Gráfico 3. Ingresos Económicos generados por el turismo en Centroamérica (en Millones)



Fuente: SITCA con datos proporcionados por las ANT

Gráfico 4. Ingresos Económicos generados por el turismo en Centroamérica y República Dominicana (en millones)





Según el Barómetro 2014 de la Organización Mundial de Turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo se incrementaron en un 5% durante los ocho primeros meses de 2014, es decir, siguió creciendo muy por encima de lo que indicaba la tendencia a largo plazo proyectada por la OMT para el periodo 2010-2020 (+3,8%). Entre enero y agosto de 2014, viajaron por el mundo 781 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan), 36 millones más que en el mismo periodo de 2013. La región de Las Américas lideró el crecimiento durante los ocho primeros meses de 2014 con un +8%, recuperándose de los flojos resultados del pasado año. Las cuatro subregiones –América del Norte, el Caribe, América Central y América del Sur– duplicaron las tasas de crecimiento registradas en 2013.

En base a los datos que se tiene a la fecha, las proyecciones de llegada de turista a Centroamérica para el año 2014, se estima que alcanzará los 9.5 millones de turistas, con un crecimiento del 4.7% respecto al año anterior, por encima de la media mundial.

Se prevé que las llegadas de turistas internacionales a Centroamérica continuara la tendencia creciente proyectando para el 2015 un aumento del 4.1%, con unas llegadas de 9.9 millones de turistas aproximadamente.



2.- Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) 2014-2018 comprende 3 áreas estratégicas:

1. Mercadeo y Promoción
2. Política
3. Calidad y Sostenibilidad

Las áreas estratégicas, descansan sobre el eje transversal de Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT, y cuentan con cuenta su objetivo, programas, actividades e indicadores de seguimiento.

Proyectos Apoyados en el año:

| | NOMBRE | Situación actual |
|---|---|------------------|
| Financiado por el Fondo España-SICA | | |
| 1 | Programa Apoyo a la Integración Turística Centroamericana | En ejecución |
| 2 | Programa Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II, co-ejecutado por SIECA y CENPROMYPE | En ejecución |
| Financiado por COSUDE | | |
| 3 | Proyecto para la Mejora del Clima de Negocios Turísticos Regionales para el Desarrollo Turístico Sostenible e Inclusivo (GPN II) | Finalizado |
| Componentes GPN II | • Transferencia de conocimientos en el sello de certificación especializado en la excelencia del servicio turístico para Centroamérica (Service Best) | |
| | • Curso de Postgrado Experto en Gestión de la Calidad en MIPYME Turística (PROCAPCA II) | |
| | • Asistencia técnica para el fortalecimiento de FEDECATUR a través del impulso a la gestión empresarial de la MIPYME turística | |
| | • Inventario de la oferta turística en C.A. | |
| Financiado por el Gobierno de la República de TAIWÁN | | |
| 4 | Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana | En ejecución |
| Otros cooperantes / Fondos propios | | |
| 5 | Proyecto Fortalecimiento de la Seguridad Turística en las Fronteras de Región Centroamérica (Unión Europea/SICA-SEFRO) | En ejecución |
| 6 | Proyecto de Fortalecimiento Institucional de SITCA en el marco del PAIRCA II | Finalizado |
| 7 | Asistencia Técnica de corto plazo en Apoyo a SITCA en el marco de PAIRCA II | Finalizado |
| 8 | Campaña de Turismo Intrarregional con Avianca | Finalizado |

Áreas Estratégicas: Los principales resultados obtenidos en el 2014 según cada área del PEDTS, se describen a continuación:

2.1 Mercadeo y Promoción

Tiene como objetivo posicionar Centroamérica como un multidestino en los mercados meta, a través de la implementación de una estrategia regional de mercadeo, que permita priorizar la inversión por mercados y, dentro de éstos, por productos y segmentos. Esta área está integrada por dos programas:

2.1.1 Estrategia Regional de Mercadeo como Multidestino

Taller Regional de Mercadeo

Del 20 al 21 de febrero se llevó a cabo en la ciudad de Panamá, el Taller Regional de Mercadeo en el marco del Proyecto “Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana”, financiada por el Gobierno de la República de China (Taiwán), contando con la participación de representante de las

Autoridades Nacionales de Turismo, FEDECATUR, CATA y SITCA. Entre los resultados del taller se puede mencionar: la definición de los mercados prioritarios tomando en cuenta aquellos mercados con un crecimiento en su comportamiento emisor, las tendencias a visitar destinos centroamericanos y un mayor gasto de los turistas, como son Alemania, Inglaterra, Francia, España, Italia y Holanda; además de Rusia como mercado potencial; en los cuales Centroamérica estaría aunando esfuerzos en materia de promoción y mercadeo regional como multidestino; la revisión y validación de los segmentos y productos turísticos a fin de focalizar las acciones promocionales que permitan una mayor eficacia de la estrategia de promoción y diferenciación de la oferta de Centroamérica con respecto a otros destinos; la elaboración del Plan Operativo de 2014-2015 de CATA y se revisó el Plan de Mercadeo Regional 2010-2020 como primer paso para su actualización.



Implementación Estrategia Regional Multidestino a través de CATA.

CATA con recursos propios y del proyecto financiado por Taiwán, ejecutó 132 famtrips, 65 press trips, 52 seminarios u eventos impartidos en 6 mercados, distribuyó 130 notas de prensa y 50 boletines, logró 3,491 publicaciones de los países de Centroamérica en 5 mercados meta conforme el monitoreo de prensa y las acciones de relaciones públicas desarrolladas, elaboró 5 estudios de perfiles de mercado (España, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido), además de 8 estudios realizados a través del Sistema de Investigación de Mercados (SIM) y brindó asistencia técnica y coordinación de la participación conjunta de Centroamérica en 3 ferias Internacionales de Turismo en Europa (FITUR, ITB y WTM). También distribuyó material promocional de la región en los diferentes mercados meta.



X Feria Centroamérica Travel Market (CATM).

Con el objetivo de fomentar encuentros entre operadores turísticos regionales e internacionales, propiciar negociaciones, promover y comercializar paquetes turísticos y contribuir al posicionamiento y difusión de la marca Centroamérica como un multidestino turístico competitivo se organiza la Feria Centroamérica Travel Market, cuya X edición se celebró el 09 y 10 de octubre en el Centro de Eventos Pedregal en Heredia, Costa Rica. Entre sus resultados destaca:

- ✓ Participación de 106 mayoristas Europeos y 202 expositores centroamericanos
- ✓ 3,990 citas de negocios realizadas
- ✓ Se contó con la participación de 30 periodistas internacionales en su mayoría de Europa
- ✓ Participaron los 7 países Centroamericanos
- ✓ Se finalizó el cálculo de las emisiones totales, para realizar la compensación que certifique que el evento fue carbono neutral.



V Encuentro Centroamericano de Tour Operadores (ECATO)

Con el apoyo de las ANT (Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) y bajo la coordinación de FEDECATUR, se realizó el V Encuentro Centroamericano de Tour Operadores (ECATO) del 11 al 14 de mayo en Costa Rica, con



el objetivo de generar nuevos vínculos comerciales, productos, grupos regionales y diversificar la oferta multidestino. El encuentro contó con la participación de 22 Tour Operadores de la región.

2.1.2 Turismo Intrarregional

Campaña de Turismo Intrarregional con AVIANCA

Por tercer año consecutivo se llevó a cabo la campaña de promoción del turismo intracentroamericano, mediante una alianza público-privada entre las ANT, FEDECATUR y la aerolínea AVIANCA, con el propósito de incentivar el turismo intrarregional en

las temporadas bajas, ofreciendo descuentos de hasta el 40% en las tarifas aéreas y paquetes turísticos del 28 de abril al 05 de mayo. Como resultado se tuvieron 8,893 pasajeros, de los cuales el 90% fueron leisure, con una venta incremental de U\$ 120,000.



Se espera continuar con la campaña el próximo año, utilizando la misma línea gráfica que se utilizó en las etapas anteriores, diseñada con apoyo de SITCA a través de la cooperación del Fondo España SICA.

Taller de COMECATUR

Con el objetivo definir las acciones a desarrollar conforme la Estrategia de Promoción del Turismo Intrarregional, se realizó el taller de coordinación del Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo (COMECATUR) el 6 y 7 de octubre en San José, Costa Rica en el marco de la X Feria Centroamérica Travel Market (CATM 2014) y como parte de las actividades del Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana,” financiado por el Fondo España-SICA.

El encuentro contó con la presencia en pleno de los 13 Miembros de COMECATUR, del sector público representantes de las 7 autoridades nacionales de turismo y por el sector privado, las 6 cámaras de turismo miembros de FEDECATUR, quienes trabajan de manera conjunta en los esfuerzos de promoción de Centroamérica como multidesestino turístico. Asimismo participaron funcionarios de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), del Fondo España SICA y de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA).

Dentro de las acciones que se estarán desarrollando en los próximos meses destaca:

- La elaboración de una presentación digital de Centroamérica en plantilla en flash y la elaboración de un video profesional de Centroamérica conforme la actividad del diseño y aprovechamiento de herramientas de promoción y difusión del turismo intrarregional.
- Como parte de los servicios de publicación se estará apoyando la elaboración y reproducción del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2014-2015; el Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica 2013 y la Memoria de Labores 2014.
- Se fomentará los intercambios de experiencia entre los países de la región para temas de interés en materia de turismo.
- Se explorará la posibilidad de desarrollar una campaña de promoción del turismo intrarregional “Descubre Centroamérica” por la vía terrestre dirigida a la población regional para fomentar su visita a los países del SICA, tomando en cuenta la cercanía geográfica, temporalidad, estacionalidad, productos, comportamiento de mercado entre otros.



2.2 Política

El área estratégico de Política tiene como objetivo desarrollar el turismo en la región en base a lineamientos y directrices coherentes y consensuadas entre los países miembros del SICA, que permitan el reconocimiento del turismo como una actividad económica prioritaria y el fortalecimiento de la coordinación, colaboración y articulación de esfuerzos con diferentes actores para mejorar la asistencia al turismo.

2.2.1 Reconocimiento del Turismo como Sector Prioritario

Reuniones bilaterales con nuevas autoridades Miembros del CCT

El 2014 se caracterizó por ser un año de muchos cambios en el seno del Consejo Centroamericano de Turismo y su Secretaría, debido a las elecciones presidenciales en 4 de los 8 países Miembros del SICA y la reinstalación de la oficina de SITCA a Managua, Nicaragua, lo cual se traduce en nuevos representantes Miembros del Consejo y nuevo personal de la Secretaría. También se agrega el inicio de la implementación de una nueva etapa del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2014-2018.

Por tal razón y con el objetivo de presentar a los nuevos Miembros del Consejo el Plan Estratégico y las actividades regionales que se vienen ejecutando, se realizaron reuniones bilaterales con las Autoridades Nacionales de Turismo y sus equipos, lo que permitió conocer además los intereses, prioridades y expectativas de los diferentes países con el trabajo de la Secretaría y el proceso el proceso de integración regional.



Socialización del Plan Estratégico

SITCA, con el apoyo de PAIRCA II y en cumplimiento a acuerdo del CCT, realizó la Socialización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2014-2018, el 18 de septiembre en Managua, Nicaragua con el objetivo de:

- ✓ Divulgar el trabajo que viene impulsando el Consejo Centroamericano de Turismo y la relevancia que tiene el sector turístico como medio para contribuir a la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible en la región mediante la generación de empleos, divisas y derrama económica-social
- ✓ Iniciar la gestión oficial de financiamiento para los proyectos turísticos regionales elaborados en el marco del PEDTS, conforme el Mecanismo de Gestión, Coordinación e Información de la Cooperación aprobado por el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores del SICA.
- ✓ Dar a conocer la reinstalación de la Sede de SITCA a Managua, Nicaragua.

El evento contó con 90 participantes del sector público, privado, representantes del CCT, Cuerpo Diplomático, Organismos Internacionales y regionales, cooperantes, FEDECATUR, academia, medios de comunicación entre otros. El evento fue inaugurado por la Lic. Mayra Salinas, Ministra de Turismo de Nicaragua, el Lic. Valdemar Andrade en representación de la PPT de Belice y el Lic. Romeo Escobar, Administrador de PAIRCA II. Las palabras introductorias estuvieron a cargo del Lic. Carlos Vogeler, Secretario Ejecutivo de Relaciones con los Miembros y Director Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), quien en su mensaje enfatizó en la contribución del turismo al desarrollo económico mundial y la necesidad de priorizar el turismo en la agenda del desarrollo.

Por su parte la Secretaria de SITCA, Lic. Anasha Campbell durante su intervención destacó que el PEDTS fue elaborado mediante un proceso participativo entre el sector público y privado, continuo con la presentación del PEDTS, dando a conocer los antecedentes, misión, visión, áreas estratégicas y los principales logros obtenidos en las etapas anteriores del PEDTS. Igualmente, el Lic. Juan Fernando Díaz, representante del INGUAT en su calidad de PPT del Consejo Directivo de CATA, dio a conocer los 4 proyectos elaborados en el marco del PEDTS previstos a ejecutarse en los próximos 5 años. El evento concluyó con un espacio de discusión y reflexión de los participantes y las palabras de clausura por parte del delegado de República Dominicana, como PPT saliente.



Seguridad Turística

En cumplimiento al mandato presidencial de la XXXIX Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno de los Países del SICA, del 29 de junio del 2012, relativa al fortalecimiento de la seguridad en los principales destinos turísticos de Centroamérica, se hicieron coordinaciones con la Dirección de Seguridad Democrática de la SG-SICA, con la Presidencia Pro Témpore de Belice y PPT de la Comisión de Jefes de Policía de Centroamérica, México, Colombia y el Caribe a cargo de Nicaragua, a fin de retomar la seguridad turística regional, teniendo como resultado el siguiente acuerdo de la Quincuagésima Cuarta Reunión Ordinaria de la Comisión de Seguridad de Centroamérica, reunida en San Salvador, El Salvador el 29 de agosto de 2014: “La Comisión acordó dar renovado impulso al tema del fortalecimiento de la seguridad en los principales destinos turísticos de Centroamérica, y apoyar la reactivación de los trabajos de la Sub Comisión Técnica Especializada Regional de Seguridad Turística. Asimismo, instruye a la SG-SICA para que, en el marco de los proyectos de la Estrategia de Seguridad de Centroamérica (ESCA) gestione recursos financieros para la seguridad turística centroamericana, y desarrolle planes de formación y capacitación en esta materia como parte del Plan Maestro de Formación Regional del Sector Justicia y Seguridad”.



Seguridad en fronteras

La SG-SICA, a través de su Programa Regional de Seguridad Fronteriza para América Central (SEFRO), con apoyo técnico de la SITCA, realizaron talleres entre el 24 de febrero al 04 de abril sobre Turismo y Seguridad Fronteriza en 9 de las 19 fronteras terrestres centroamericanas: Peñas Blancas (Costa Rica), El Amatillo (El Salvador), Las Chinamas (El Salvador), Agua Caliente (Guatemala), Valle Nuevo (Guatemala), Agua Caliente (Honduras), El Amatillo (Honduras), Peñas Blancas (Nicaragua) y Paso Canoas (Panamá), con el objetivo de tener una visión más clara sobre las situaciones reales y percibidas que afectan potencialmente la seguridad del turista en las fronteras terrestres, y sobre los procesos institucionales que podrían limitar o afectar el flujo y movilidad de turistas en la región.

Como resultado del componente de turismo del programa SEFRO se espera un diagnóstico de requerimientos y propuestas de acción para reforzar el paso expedito y seguro de los turistas por las fronteras, la identificación de las áreas de formación requeridas por los oficiales de frontera y una propuesta de comunicación que contribuya a mejorar la atención a los turistas usuarios de las fronteras terrestres de Centroamérica.



2.2.2 Asistencia al Turismo

SITCA inició coordinaciones para elaborar un documento de criterios relacionados con los servicios y/o facilidades que ofrecen los países centroamericanos a los turistas que visitan la región, esperando profundizar este análisis durante el próximo año.

2.3 Calidad y Sostenibilidad

Su objetivo es lograr que Centroamérica tenga una oferta turística sostenible, competitiva y de alta calidad, mediante la implementación de buenas prácticas y sistemas de calidad y sostenibilidad turística.

2.3.1 Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad

SITCA gestionó recursos, en el marco del Programa “Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II,” financiada por el Fondo España SICA y co-ejecutado por SIECA, CENPROMYPE y SITCA, para dar continuidad a la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad.

Como parte de las actividades del programa se llevó a cabo el Taller Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística el 30 y 31 de octubre en el Centro de Formación de AECID en la Antigua Guatemala, el cual tuvo como resultado la elaboración de planes nacionales y un plan regional para implementar el SICCS, así como la definición de la metodología para realizar la transferencia tecnológica del SICCS a la República Dominicana.

La actividad contó con la participación de los integrantes del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano (conformado por los responsables de calidad y sostenibilidad de las Administraciones Nacionales de Turismo -ANT-, miembros de las Cámaras

Nacionales de Turismo), representantes de SITCA, FEDECATUR y el Fondo España SICA.

El Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística, es la instancia técnica responsable del seguimiento e implementación del Modelo Regional de Calidad, que representa una plataforma útil para la mejora continua de la calidad y sostenibilidad de las empresas turísticas Centroamericanas, proporcionando un sistema de certificación integral y como consecuencia de su implementación, mejorar la competitividad turística de cada país y de la región en general, el SICCS está dirigido a empresas de: Alojamiento; restaurantes; Transporte Turístico y Rent a Car; Operadoras de Turismo; empresas de Turismo de aventura; verificando los ámbitos operativos, la relación con el entorno y responsabilidad social.



Transferencia de conocimientos en el sello de certificación especializado en la excelencia del servicio turístico para Centroamérica (Service Best)

Con el apoyo de la Cooperación Suiza en América Central y su Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), en coordinación con la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), la SITCA dio seguimiento a la transferencia de conocimientos en el sello “Service Best,” con el propósito de fortalecer la industria turística regional mediante la formación de una plataforma de especialistas que permitan implementar dicho programa a través de las cámaras nacionales de turismo.

Durante el 2014, se realizó la formación de 46 formadores que implementarán, en el futuro, Service Best en MIPYME’S turísticas del sector. Estos profesionales fueron capacitados mediante un taller regional realizado con expertos de la metodología en la ciudad de Saskatoon, Canadá; así como talleres nacionales realizados en las capitales de la región. Asimismo se actualizó, con el desarrollo de esta iniciativa, la licencia de certificación del sello de calidad que posee FEDECATUR desde 1998, otorgada por la Universidad de Alberta Canadá.

Por otro lado, se obtuvo cuatro (4) manuales de formación actualizados (a nivel operativo y gerencial), adaptando el material didáctico al idioma español, siendo estos: Formador de Formadores, Manual para Gerente, Manual para Empleados y Manual del Formador. También se diseñó un Plan de Mercadeo y Seguimiento del programa a nivel regional (que incluye planes nacionales para su operativización). El proyecto continuará siendo monitoreado por el Comité de Recursos Humanos en Turismo (CRHT) conformado por representantes de FEDECATUR, SITCA y sus Cámaras asociadas.



Post Grado Experto en Gestión de la Calidad en MIPYME Turísticas

Durante el 2014, se culminó el curso de Experto en Gestión de la Calidad en MIPYME Turísticas (versión online) en seguimiento al Convenio Específico de Colaboración establecido en el año 2012 entre la SG-SICA y la Universidad Carlos III de Madrid, España y con financiamiento de COSUDE.

El objetivo general del post grado fue de formar a expertos en la gestión de la calidad y sostenibilidad turística en Centroamérica, capaces de desarrollar e implementar sistemas de calidad en MIPYMES turísticas. Se contó con la participación de 42 profesionales de 7 países de la región, tanto del sector turístico público como del privado. Al finalizar los módulos los 33 alumnos que culminaron el proceso brindaron una asistencia técnica a más de 330 MIPYMES del sector turístico, en coordinación con la Cámara de Turismo de su país, contribuyendo al fortalecimiento de la industria turística y a la mejora de la calidad de vida de los beneficiarios.



Los 3 mejores alumnos del Post Grado fueron premiados con un viaje a Madrid, España con todos los gastos pagados para recibir su diploma de la Universidad Carlos III.



Alianza de Destinos Sostenibles para las Américas



Organización de los Estados Americanos



SUSTAINABLE TRAVEL INTERNATIONAL™
Leave the world a better place™



La SITCA, por mandato del Consejo Centroamericano de Turismo se sumó a la iniciativa de la Alianza de Destinos Sostenibles para las Américas (SDAA por sus siglas en inglés), impulsada conjuntamente con la Organización de Estados Americanos (OEA), Sustainable Travel International (STI), Royal Caribbean Cruises Limited (RCCL), Caribbean Tourism Organization (CTO) y la Misión del Departamento de Estado de EE.UU ante la OEA.

La SDAA tiene como objetivo mejorar en gran medida como se gestiona el turismo a nivel de destinos y mejorar sus perspectivas de futuro y sus habilidades para competir mediante la incorporación de la sostenibilidad en las estrategias de destinos y la gestión y comercialización en el día a día.

Lanzado el 27 de marzo en la sede de CTO en Bridgetown, Barbados, la SDAA pretende impactar positivamente a más de 1.5 millones de vidas en el Caribe y América Central con:

- El fortalecimiento de la competitividad de la región en el mercado global
- La protección de los recursos terrestres y marinos de la región
- Maximizando los beneficios del turismo para la población local
- Mejorando la forma de gestionar el turismo a nivel local

- Incrustando prácticas de sostenibilidad en la gestión día a día de los destinos

Esta innovadora iniciativa incluirá:

- Evaluar la sostenibilidad del turismo de destinos, ofreciendo el análisis de lugares a nivel regional y de destino, que permitan identificar las áreas de riesgo y oportunidad.
- Impulsar el cambio positivo e implementar acciones prácticas para reducir las brechas entre la política y la práctica en el sector privado, las comunidades y los gobiernos.
- La comunicación y difusión de conocimientos y creación de capacidad para mejorar la capacidad de los destinos para capitalizar su sostenibilidad y aprovecharla como un diferenciador.
- La medición, el monitoreo y la evaluación del progreso de destino hacia la sostenibilidad. Seguimiento de la sostenibilidad de destino es esencial para seguir los cambios que ocurren con el tiempo, y para identificar áreas de éxito para operar en la vanguardia y para determinar aquellos destinos que necesitan apoyo adicional.
- La promoción de éxito para aprovechar las ventajas del mercado y fomentar una mayor compra local.

- La alineación con las iniciativas globales de sostenibilidad, tales como el nuevo criterio e indicadores de destino promovido por el Consejo Global de Turismo Sostenible de Destinos, y el Sistema de Indicadores de Turismo Europeo para la administración sostenible a nivel de destino y poner esta región a la vanguardia del desarrollo del turismo sostenible.

Este enfoque se basa en la implementación exitosa de programas piloto similares en Cozumel, México; Roatán, Islas de la Bahía, Honduras; y San Cristóbal.

La visión compartida para el futuro es ampliar la iniciativa a más de 30 destinos turísticos en el continente americano, lo que hará el SDAA la mayor iniciativa de este tipo en el mundo.

Los 7 primeros destinos del SDAA se anunciaron el 04 de septiembre durante la XXII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo de la OEA, en Barbados. Los destinos seleccionados son: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Dominica, Honduras (Utila), Jamaica, Nicaragua (Ometepe).



Eje Transversal: Fortalecimiento del Sistema de Gestión del CCT

Este eje transversal del PEDTS tiene como propósito fundamental el fortalecimiento de la capacidad operativa de las instancias responsables de la implementación del PEDTS conforme los roles y responsabilidades asignadas, principalmente CATA y SITCA.

✓ Fortalecimiento del Sistema de Promoción Regional

Con el objetivo de mejorar la capacidad operativa y de funcionamiento del sistema de promoción regional, el Consejo Directivo de CATA ha estado evaluando la estructura funcional y organizativa de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica conforme una propuesta realizada por Guatemala en su calidad de PPT del Consejo Directivo de CATA. Igualmente se ha estado analizando la actualización del Plan de Mercadeo Regional 2010-2020 a fin de ampliar los mercados prioritarios en un mediano y largo plazo.

✓ Fortalecimiento del Sistema de Gestión de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

Apoyo a Presidencias Pro Témpore

Como parte de su labor, la SITCA brindó apoyo técnico a las Presidencias Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo a cargo de República Dominicana durante el primer semestre y Belice durante el segundo semestre para la consecución de sus respectivos planes de trabajo. Es importante destacar que por primera vez República Dominicana asume la Presidencia Pro Témpore del Sistema de la Integración Centroamericana dado su reciente incorporación como Estado Miembro del SICA en junio de 2013.

Reinstalación de la Sede de SITCA en Nicaragua

En seguimiento a la reinstalación de la sede de SITCA, el 19 y 20 de mayo, se finalizó el proceso de traslado de los archivos históricos de SITCA de El Salvador a Nicaragua, contando para ello con el apoyo del Gobierno de la República de Nicaragua. Asimismo se procedió con la contratación del nuevo personal de la secretaría producto del traslado de la oficina, dando la bienvenida al equipo de SITCA a las Licenciadas Jashell Thomas, Asistente Administrativa y Gabriela Solari, Técnico en Integración Turística.

La SITCA agradece profundamente a las/los ex - funcionarios y colaboradores de la secretaría por su trabajo, dedicación, entrega y esfuerzo con el desarrollo de la agenda y plan de trabajo de la secretaría, lo cual sin duda alguna ha contribuido al proceso de integración turística centroamericana, especial mención a la Ing. Coralia Dreyfus.

Aprobación del Reglamento Interno del CCT

El Comité Ejecutivo del SICA aprobó el Reglamento Interno del Consejo Centroamericano de Turismo, durante su XXXV Reunión celebrada el 25 de Junio en Punta Cana, República Dominicana, como parte del proceso de ordenamiento de los reglamentos internos de las diferentes entidades del Sistema emanado de la XXXVIII Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno del SICA del 16 de diciembre de 2011 y la modernización de la institucionalidad regional.

Gestión de cooperación

Se formularon un total de 9 proyectos nuevos, 8 de cooperación financiera y 1 técnica, cumpliendo con el Mecanismo de Gestión, Coordinación e Información de la Cooperación Regional, aprobado por el Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores del SICA, el 13 de diciembre 2013, mediante la Resolución CMRREE 01-2013. Se logró financiamiento para 4 proyectos (3 financiera y 1 técnica):

1. Programa “Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II,” financiado por el Fondo España-SICA, por un monto de US\$ 1.2 millones de dólares y co-ejecutado por SIECA, SITCA y CENPROMYPE, con período de ejecución Junio 2014 a Diciembre 2017.
2. Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana,” financiado por el Fondo España-SICA, por un monto de US\$ 300,000.00 dólares, con período de ejecución Junio 2014 a Diciembre 2017.
3. Proyecto de Fortalecimiento Institucional de SITCA financiado por el Segundo Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana (PAIRCA II) por un monto de US\$ 40,000.00. Período de ejecución Abril a Septiembre 2014.
4. Asistencia Técnica de corto plazo en Apoyo a SITCA en la modalidad de cooperación técnica en el marco de PAIRCA II por 66 días (mayo-septiembre 2014).

Los Proyectos pendientes de financiamiento son:

5. **Diversificación de la Oferta de Productos y Servicios Turísticos de las MIPYMES,** que tiene como objetivo promover el aprovechamiento de las oportunidades del turismo sostenible en Centroamérica a través de alianzas público-privadas que fomenten el desarrollo y competitividad de las MIPYMES contribuyendo a la mejora en la calidad de vida de la población regional y el alivio a la pobreza. Dentro de sus actividades se incluye la creación de un prototipo de parador turístico, donde las MIPYEMES puedan ofertar sus productos y el turista tenga opciones de esparcimiento y recreación, así como servicios básicos e información turística.

6. **Mejora de la atención al turista en las fronteras terrestres de Centroamérica,** que busca facilitar la movilidad de los turistas por las fronteras terrestres de la región a través de una mejor atención e información contemplando la construcciones e instalación de Centros de Información Turística homogéneas bajo la marca Centroamérica en las principales fronteras de la región, la capacitación a los actores que intervienen en las fronteras y algunas acciones de señalización.
7. **Apoyo al desarrollo de los Sitios del Patrimonio Mundial de Centroamérica,** cuyo propósito es poner en valor turístico los sitios declarados patrimonio mundial a fin de fomentar el desarrollo económico local de las comunidades cercanas a estos sitios, con énfasis en los jóvenes y las mujeres, a través de la generación de empleos; la preservación de los recursos naturales y culturales y las alianzas público-privadas.
8. **Desarrollo del Turismo Rural en Centroamérica,** que busca fortalecer la capacidad técnicas, organizativas y de gestión en materia de turismo rural con visión de emprendimientos a las comunidades con alto potencial turístico que les permita tener una nueva alternativa de ingreso a las familias.
9. **Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana fase III,** orientado a potenciar Centroamérica como multidestino turístico integrado, a través de la implementación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo Turístico en mercados meta y potenciales.

La SITCA ha realizado acciones y acercamientos con diferentes actores con el propósito de gestionar recursos que permitan la ejecución de los proyectos formulados conforme el PEDTS, entre ellos se puede mencionar: Reunión con Embajador de la Unión Europea, Embajada de Francia, España, PNUD, OMT, UNESCO, BCIE, CBI, AEC, OEA entre otros.

Asimismo, con el objetivo de articular esfuerzos y maximizar los beneficios en pro del proceso de Integración Regional, SITCA ha sostenido reuniones y comunicaciones permanentes con otras instancias y órganos regionales como son SG-SICA, CCJ, PARLACEN, SIECA, CENPROMYPE, COMISCA, CCAD y COCATRAM. Al igual que con la Comisión de Secretarías del Subsistema de Integración Económica Centroamericana.



Embajador Unión Europea



Embajador de España



Embajador de Francia



Secretaria General del SICA



Presidente CCJ



Presidenta del Parlacen



Comisión de Secretarías Subsistemas de Integración Económica

Ejecución de Proyectos SITCA 2014

- *Proyecto para la Mejora del Clima de Negocios Turísticos Regionales para el Desarrollo Turístico Sostenible e Inclusivo (GPN II)*

El 30 de junio 2014 finalizó la ejecución del proyecto GPNII ejecutado por SITCA en coordinación con FEDECATUR y financiado por COSUDE, por un monto total de US\$ 593,700 dólares de los cuales se ejecutaron US\$ 583,129 dólares, lo que representa un 98.22% de ejecución. El Informe Final tanto técnico como financiero, la memoria del proyecto y la auditoría externa fueron entregados formalmente a COSUDE.

- *Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana*

SITCA gestionó, con el apoyo de la Dirección de Cooperación de la SG-SICA, y recibió el 12 de septiembre en El Salvador, el segundo desembolso por un monto de US\$ 375,000 dólares del proyecto financiado por el Gobierno de la República de China (Taiwán). Este segundo aporte permitirá dar continuidad al plan de trabajo del proyecto, que incluye actividades como: la implementación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo; el fortalecimiento de MIPYMES turísticas a través de la mejora de su acceso a los mercados meta; la ejecución y seguimiento del Plan de Acción “2012: Año del Turismo Sostenible en Centroamérica”, y el fortalecimiento de las instituciones involucradas en la integración turística regional, especialmente CATA y SITCA.

- *Programa “Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional fase II” y “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana”, financiadas por el Fondo España-SICA*

Pese al limitado tiempo efectivo (4 meses aproximadamente) para la ejecución del POA año 1 de los dos programas financiados por el FES, SITCA logró una ejecución del 77.55% de las actividades bajo su responsabilidad en el marco del programa “Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional Fase II,” co-ejecutado con SIECA y CENPROMYPE, debido principalmente a ahorros obtenidos por la colaboración recibida por el Centro de Formación de AECID en La Antigua, Guatemala para la realización del Taller Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística.

En cuanto al Programa “Apoyo a la Integración Turística Centroamericana,” la ejecución fue de un 40% logrando comprometer el 60% restante. Dentro de las actividades desarrolladas destaca: el taller de coordinación de COMECATUR, la elaboración del Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica 2013, la presente Memoria de Labores del CCT y SITCA 2014, la elaboración de una presentación de Centroamérica en formato flash para uso en los seminarios de capacitación que realiza CATA en los mercados prioritarios y la contratación de una empresa consultora para elaborar un video promocional de Centroamérica dirigido a incentivar el turismo intrarregional.



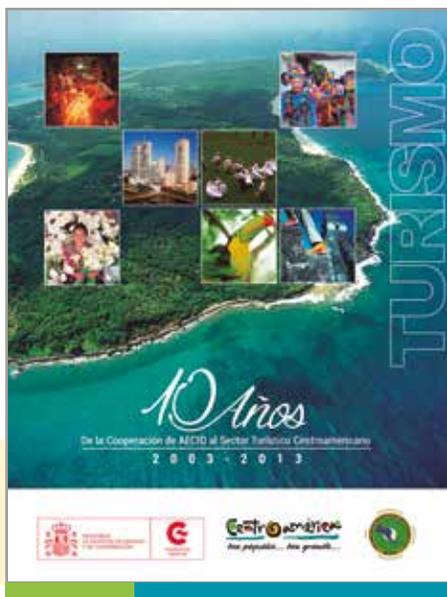
Rendición de Cuentas mutua Fondo España SICA 2010-2013: Bienes Públicos Regionales

Del 07 al 09 de abril 2014 se efectuó en la sede de la Secretaría General del SICA, el evento de rendición de cuentas del Fondo España SICA fase 2010-2013, donde se presentaron a través de diferentes actividades lideradas por las instituciones del Sistema los bienes públicos regionales generados con apoyo del Fondo España SICA y los resultados de los proyectos ejecutados por las instancias del SICA con recursos de la Cooperación Española.

En ese sentido, el sector turístico (representantes de las ANT, cámaras nacionales de turismo, FEDECATUR, empresarios turísticos y SITCA) participó en la rendición del Programa “Apoyo al Acceso de la Mipyme al Mercado Regional” en conjunto con SIECA y CENPROMYPE, la cual en sí misma representa un ejemplo piloto de trabajo articulado e intersectorial de 3 instituciones del Subsistema de Integración Económica Centroamericana que pudiera replicarse como una buena práctica al resto del SICA con el fin de articular esfuerzos y maximizar beneficios.

Asimismo se presentó los 10 Años de la Cooperación Española al Sector Turístico Centroamericano 2003-2013, período en el cual se generaron importantes resultados gracias a la asesoría, acompañamiento y cooperación de AECID, quienes se alinearon con las prioridades del sector turístico y la agenda regional y son considerados por el sector turístico como socios estratégicos. La actividad fue inaugurada por el Secretario General del SICA, Ing. Hugo Martínez, el Ministro de Turismo de El Salvador, Lic. José Napoleón Duarte y el representante de la PPT a cargo de República Dominicana, Lic. Luis Simó. Seguidamente se tuvo un conversatorio en la que algunos de los actores del sector dieron a conocer los resultados, dificultades y las lecciones aprendidas de la relación entre turismo y AECID, resaltando:

- La elaboración, mediante un proceso participativo, del 1er Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica 2003-2008, su actualización e implementación, en concordancia con la Declaración de San José y su Plan de Acción en Materia de Turismo del 13 de diciembre 2002,



- El apoyo a instrumentos de planificación: el Sistema de Información Geográfica Turística (SIGTUR), Sistema de Investigación de Mercados (SIM), Sistema de Investigación y Desarrollo (SID), Levantamiento de información sobre movimientos migratorios turísticos FRONTUR en CA-4.
- El desarrollo del 1er producto multidesestino “Ruta Colonial y de los Volcanes,” el creación del portal de Centroamérica, el diseño de la estrategia regional de promoción y mercadeo 2010-2020, el posicionamiento de la marca “Centroamérica tan pequeña ... tan grande” y el diseño de la campaña visual e imagen de turismo intrarregional.
- La ejecución del Plan Regional de Formación que beneficio a más de 2,500 actores regionales, así como programas de formación de formadores en formulación de proyectos, participación en ferias, gestores turísticos, calidad turística, cultura turística, preservación del patrimonio cultural y el post-grado en Planificación Estratégica en Turismo.
- El desarrollo de un Modelo Regional de Calidad y Sostenibilidad hacia la certificación: Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad.
- Formación de Policías turísticas a través de la homologación a nivel regional de un plan de formación, impartida por las academias de policías.
- La homologación de criterios regionales de sostenibilidad, turismo rural y la elaboración de diferentes manuales y guías.
- El fortalecimiento institucional de SITCA, CATA y FEDECATUR y la alianza estratégica entre el sector público y privado.

El evento finalizó con el lanzamiento del video regional de Centroamérica y un reconocimiento a la Lic. Mercedes Melendez de Mena, por su compromiso, entrega y significativa contribución al desarrollo turístico de la región, durante los 10 años de su gestión como Secretaria de SITCA del 2002 a febrero 2013.



3.- Actividades Institucionales

3.1- Miembros del CCT, Instancias técnicas, SITCA y FEDECATUR

CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

| Nombre | Cargo e Institución |
|---|--|
| José Manuel Heredia Jr. | Ministro de Turismo, Cultura y Aviación Civil de Belice |
| Allan Flores Moya (Ene-Abril) Wilhelm von Breymann (Mayo-Diciembre) | Ministro de Turismo de Costa Rica – Presidente Ejecutivo del Instituto Costarricense de Turismo |
| José Napoleón Duarte | Ministro de Turismo de El Salvador |
| Pedro Pablo Duchez Maruja Acevedo | Director del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT Subdirectora del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT |
| Emilio Silvesti | Ministro de Turismo de Honduras- Director del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) |
| Mayra Salinas | Ministra de Turismo de Nicaragua – Presidenta Ejecutiva del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) |
| Salomón Shamah (Enero-Junio) Jesús Sierra-Victoria (Julio-Diciembre) | Ministro de Turismo de Panamá – Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá |
| Francisco Javier García Luis Simó | Ministro de Turismo de República Dominicana Director de Asuntos Internacionales del Ministerio de Turismo de República Dominicana |



COMITÉ EJECUTIVO DEL CCT

| Nombre | Cargo e Institución |
|---------------------------|--|
| Valdemar Andrade | Director de Cruceros e Iniciativas Regionales- Belize Tourism Board BTB |
| Juan Carlos Borbón | Gerente General del Instituto Costarricense de Turismo ICT |
| Roberto Arce | Asesor y Jefe de Despacho del Ministro de Turismo de Costa Rica |
| Wendy Escobar de Castro | Directora de Planificación y Política Sectorial del Ministerio de Turismo de El Salvador. |
| Carolina Cerna | Asesora Técnico Administrativa del Ministerio de Turismo de El Salvador |
| Heidi Kelita Palma Guerra | Jefe División Desarrollo del Producto del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT |
| Tatiana Siercke | Gerente de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales del Instituto Hondureño de Turismo IHT |
| Karina Ramirez Sampson | Responsable de Cooperación Externa y enlace CCT-SITCA y AEC, del Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR |
| Sara Sánchez | Secretaria General Autoridad de Turismo de Panamá |
| Luis Simó | Director de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Estado de Turismo de República Dominicana |



**COMITÉ DE MERCADEO CENTROAMERICANO DE TURISMO COMECATUR,
COMITÉ EJECUTIVO DE CATA**

| Nombre | Cargo e Institución |
|--|---|
| Alyssa Carnegie Karen Bevans | Director of Marketing & Public Relations Belize Tourism Board BTB Directora BTB |
| Ireth Rodriguez (Enero-Abril) Alejandro Castro (Mayo-Diciembre) | Sub gerente - Directora de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo ICT Sub gerente – Director de Mercadeo del Instituto Costarricense de Turismo ICT |
| Melissa Pocasangre Carolina Cerna | Gerente de Mercadeo Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR Asesora Técnico Administrativa del Ministerio de Turismo de El Salvador |
| Brenda Zaldaña Ericka Guillermo | Jefe División de Mercadeo Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT Asesora Subdirección INGUAT |
| Cintia Rivera Ana Funes | Gerente de Mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo IHT Jefe Unidad de Mercados |
| Ana Carolina García Tijerino | Directora de Promoción y Mercadeo del Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR |
| Nixia Lasso (Enero-Junio) | Directora de Mercadeo de la Autoridad de Turismo Panamá |
| Luis Tejada Rodríguez | Director del Departamento de Mercadeo de la Secretaría de Estado de Turismo de República Dominicana |



SECRETARÍA DE INTEGRACION TURISTICA CENTROAMERICANA SITCA

| Nombre | Cargo |
|---|---|
| Anasha Campbell | Secretaria de Integración Turística Centroamericana |
| Coralia Dreyfus (Enero - Julio) | Técnico en Competitividad Turística |
| Esmeralda Leiva (Enero-Abril) Gabriela Solari (Mayo-Diciembre) | Técnico en Integración Turística |
| Jashell Thomas (Mayo-Diciembre) | Asistente Administrativo |
| Apoyo de programas en SITCA: | |
| Gladis Argumedo | Administradora Red GPN (Enero-Julio) Coordinadora del programa SITCA FES (Octubre-Diciembre) |
| Carolina Vanegas (Enero-julio) | Asistente Red GPN |
| Rene Avalos (Mayo-Septiembre) | Asistente Técnico en apoyo a SITCA en el marco de PAIRCA II |
| En FEDECATUR: Tania Zelaya (Enero-Junio) | Coordinadora RETCA |



FEDERACION DE CAMARAS DE TURISMO DE CENTROAMERICA FEDECATUR

| Nombre | Cargo |
|---|---|
| Sylvia Levy Zenayda Laguna (Enero-Marzo) Elsie León (Marzo-Diciembre) | Presidenta de la Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua CANATUR y Presidenta Pro Tempore de FEDECATUR Directora de la Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua CANATUR |
| Epaminondas Marinakys Lilian Lagos | Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras CANATURH Directora de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras CANATURH |
| Roberto Calderon Mercedes de Perla (Enero-Junio) Gladis Argumedo (Julio-Octubre) Ana Carolina Vanegas (Noviembre-Diciembre) | Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de El Salvador CASATUR Directora de la Cámara Nacional de Turismo de El Salvador CASATUR |
| Diego Díaz Nancy Mejía Mariano Beltranena | Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Guatemala-CAMTUR Directora de la Cámara Nacional de Turismo de Guatemala-CAMTUR Miembro Junta Directiva CAMTUR |
| Isabel Vargas (ene-may) Pablo Abarca Mora (may-dic) Tatiana Cascante | Presidenta/e de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica CANATUR Directora de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica-CANATUR |
| Angélica Bustillo | Directora Ejecutiva de FEDECATUR |

3.2- Reuniones ministeriales y técnicas

Se realizaron las siguientes reuniones del Consejo Centroamericano de Turismo y del Consejo Directivo de CATA:

| FECHA | REUNIÓN/TEMAS TRATADOS/RESULTADOS | PAÍS | LUGAR |
|---|--|------------|---------------------------|
| 13/11/14 | XXXIX Reunión del Consejo Directivo de CATA | Belice | San Pedro, Ambergris Caye |
| <p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana como invitado.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprobación y firma de acuerdos de la Reunión de Ministros de Turismo en el marco de la X feria CATM, realizada el 08 de octubre de 2014, en San José, Costa Rica. ▪ Informe de CATA por la PPT del Consejo Directivo: pago de cuotas, contratación de Secretario/a General de CATA Nicaragua, proceso de contratación empresa de relaciones públicas, POA y presupuesto 2015. ▪ Propuesta estructura Administrativa Financiera CATA-SITCA | | | |
| 13/11/14 | XCIV Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo | Belice | San Pedro, Ambergris Caye |
| <p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprobación y firma de acta: de XCIII Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 10 de julio de 2014, en La Antigua Guatemala, Guatemala. ▪ Feria CATM: Informe Final Resultados X feria Costa Rica y CATM 2015 ▪ Informe sobre Avances en la ejecución de proyectos ▪ Informe de SITCA: Ejecución SITCA PEDTS 2014, plan de trabajo y presupuesto 2015 ▪ Informe de instancias técnicas Comité Ejecutivo y COMECATUR ▪ Lectura de acuerdos a ser firmados durante la presente reunión, por SITCA. | | | |
| 08/10/2014 | Reunión de Ministros en el marco de la X Feria CATM | Costa Rica | San José |
| <p>Países participantes: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación de Belice y República Dominicana en CATA ▪ Informe del Comité Jurídico y Mercadeo sobre CATA ▪ Informe Avances POA de CATA 2014 ▪ Contratación de Secretario General de CATA ▪ Discusión servicios que brindará empresa de relaciones públicas en EuropaPropuesta administrativa y financiera SITCA-CATA | | | |

| | | | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| 11/07/14 | XXXVIII Reunión del Consejo Directivo de CATA | Guatemala | La Antigua Guatemala |
| <p>Países participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acto de traspaso de la Presidencia Pro Tempore de Panamá del Consejo Directivo de CATA de Panamá a Guatemala ▪ Aprobación y firma de acta: XXXVII Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, realizada el 30 de abril de 2014, en Santo Domingo, República Dominicana. ▪ Situación de CATA: Pago de cuotas, actividades del 1er. Semestre 2014 e Informe del Taller de Mercadeo (POA 2014-2015) ▪ Propuesta de restructuración de CATA por Guatemala | | | |
| 10/07/14 | XCIII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo | Guatemala | La Antigua Guatemala |
| <p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acto de traspaso de la Presidencia Pro Tempore, por parte del Lic. Luis Simó en representación del Ministro de Turismo de República Dominicana, Lic. Francisco Javier Garcia, al Ministro de Turismo, Cultura y Aviación Civil de Belice, Lic. Manuel Heredia Jr.: entrega de informe y plan semestral Julio-Diciembre 2014. ▪ Aprobación y firma de acta: de XCII Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 30 de abril de 2014, en Santo Domingo, República Dominicana. ▪ Informe de SITCA: Reinstalación de Sede a Nicaragua, proyectos FES, PAIRCA II y COSUDE; Acuerdos Presidenciales y borrador documento de proyectos. ▪ Informe de Instancias Técnicas de Comité Ejecutivo y COMECATUR | | | |
| 30/04/14 | XXXVII Reunión del Consejo Directivo de CATA | República Dominicana | Santo Domingo |
| <p>Países participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación y firma de acta: XXXVI Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, realizada el 20 de enero de 2014, en Madrid, España. • Informe de participación de BTB en CATA • Informe del Comité Ejecutivo de CATA: Estrategia de promoción turística en Europa, planes operativos 2014-2015 | | | |
| 30/04/14 | XCII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo | República Dominicana | Santo Domingo |
| <p>Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación y firma de acta: XCI Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 20 de enero de 2014, en Madrid, España. • Informe de instancias técnicas: Comité Ejecutivo del CCT, COMECATUR, FEDECATUR y SITCA. | | | |

| | | | |
|---|---|--------|--------|
| 20/01/14 | XXXVI Reunión del Consejo Directivo de CATA | España | Madrid |
| <p>Países participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá. Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación y firma de acta de la XXXV Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, realizada el 29 de noviembre 2013, en Punta Cana, República Dominicana. • Informe de actividades, cierre contable 2013 y aprobación del Plan Operativo Anual 2014 de CATA • Feria CATM | | | |
| 20/01/14 | XCI Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo | España | Madrid |
| <p>Países participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acto de traspaso de la Presidencia Pro Tempore, por parte del Viceministro Ernesto Orillac al Ministro Francisco Javier García: entrega de informe y plan semestral enero a junio 2014. • Aprobación y firma de acta de XC Reunión Ordinaria del CCT, realizada el 28 de noviembre de 2013, en Punta Cana, República Dominicana. • Informe de SITCA • Informe de COMECATUR | | | |

Reuniones técnicas

El CCT cuenta con dos comités técnicos: El Comité Ejecutivo, conformado por representantes de cada ministerio de turismo de la región y el Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo (COMECATUR), compuesto por los gerentes o directores de mercadeo de los ministerios de turismo y los directores ejecutivos de las cámaras de turismo. Adicionalmente, COMECATUR funciona como Comité Ejecutivo de CATA. En el año se tuvieron las siguientes reuniones técnicas:

| FECHA | NOMBRE DE LA REUNIÓN | PAÍS | LUGAR |
|-------------|--|----------------------|---------------------------|
| 12/11/14 | Reuniones de COMECATUR y Comité Ejecutivo del CCT | Belice | San Pedro, Ambergris Caye |
| 09-10/07/14 | Reunión conjunta de COMECATUR y Comité Ejecutivo del CCT | Guatemala | La Antigua Guatemala |
| 28-29/04/14 | Reuniones de COMECATUR y del Comité Ejecutivo del CCT | República Dominicana | Santo Domingo |
| 20/01/14 | Reunión de COMECATUR y Comité Ejecutivo de CATA | España | Madrid |

3.3- Participación CCT y SITCA en eventos y actividades

| ACTIVIDAD / ACCIÓN | RESULTADO |
|---|--|
| XVII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, CIMET 2014 (21 enero, Madrid, España) | Los Ministros de Turismo miembros del CCT presentaron las peculiaridades de sus destinos, exenciones fiscales y otras bondades para atraer a inversores, principalmente españoles, aprovechando para solicitar colaboración y apoyo para avanzar en el desarrollo turístico en Centroamérica. |
| Reunión con la Directora de Cooperación Multilateral, Horizontal y financiera de AECID, en representación del Secretario de Estado de Cooperación de España y Director AECID (24 enero, Madrid) | La PPT saliente y entrante del CCT a cargo de Panamá y República Dominicana respectivamente, en conjunto con SITCA presentaron los principales resultados y logros obtenidos en los proyectos y programas ejecutados en apoyo a la integración turística centroamericana en el marco del Fondo España SICA 2010- 2013. |
| Reunión con Secretario General OMT (24 enero, en Madrid, España) | Se definieron áreas de interés en las que la OMT y el CCT pueden trabajar en forma conjunta: seguridad turística y percepción, conectividad aérea, facilitación migratoria, cooperación y movilización de recursos. |
| Seminario Internacional sobre Gestión de los Destinos Turísticos del Patrimonio Cultural y Reunión de Ministros y Autoridades de Turismo de América sobre Conectividad (17 y 18 de febrero, en Santo Domingo, República Dominicana) | Evento organizado por el Ministerio de Turismo de República Dominicana y la OMT con el objetivo de compartir experiencias y buenas prácticas relacionadas con la gestión turística de los Sitios del Patrimonio Cultural en la región de las Américas. En dicho encuentro el Presidente de la República Dominicana, Sr. Danilo Medina, se adhirió a la Campaña de Líderes Mundiales por el Turismo. Asimismo, se efectuó, el 18 de febrero, una Reunión de Ministros y Autoridades de turismo de América sobre Conectividad Aérea, la cual tuvo como resultado la suscripción de una declaratoria en la materia. |
| Evento de rendición de cuenta del Fondo España SICA 2010 -2013 “Bienes Públicos Regionales” (07 -09 de abril, El Salvador) | Se presentó a la comunidad cooperante y a la población en general el manejo de los recursos económicos y resultados alcanzados en los diferentes programas financiados a nivel regional por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo. Asimismo, se firmó el acta de la IV Reunión de la Comisión Mixta entre España y SICA que define el programa de cooperación para el período 2014-2017, a ser ejecutado a través del Fondo España SICA. |
| Lanzamiento de la III Campaña de Turismo Intrarregional “Descubre Centroamérica” (28 abril en Centroamérica) | Lanzamientos simultáneos en países de la región de la campaña en asocio público privado con AVIANCA, ANT y FEDECATUR, con descuentos de hasta el 40% en boletos y porción terrestre para incentivar el turismo intrarregional. |
| XXV Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible de la Asociación de Estados del Caribe –AEC (22 y 23 mayo, en La Antigua, Guatemala) | Reunión organizada por la Asociación de Estados del Caribe (AEC) y el INGUAT como anfitrión, donde se presentaron mejores prácticas y lecciones aprendidas en turismo sostenible, así como el plan de trabajo de la Dirección de Turismo Sostenible de la AEC para el bienio 2014-2015 que prevé la articulación y coordinación de esfuerzos con socios regionales como son el CCT y SITCA. |

| | |
|--|---|
| <p>57° Reunión de la Comisión Regional de la Organización Mundial del Turismo para las Américas y el Foro Internacional sobre Sostenibilidad Turística e Innovación (23 al 26 de junio en Cartagena de Indias, Colombia)</p> | <p>Se dio a conocer la experiencia y avances de Centroamérica en materia de sostenibilidad turística en el Foro Internacional sobre Sostenibilidad Turística e Innovación y a nivel bilateral se sostuvo encuentro con la OMT a fin de concretizar un plan de trabajo conjunto CCT y OMT.</p> |
| <p>Reunión de las Secretarías e instancias del Subsistema de Integración Económica Centroamericana (17 de enero y 19 de junio en Guatemala)</p> | <p>Definición de acciones estratégicas del Subsistema Económico Centroamericano en el marco de la Presidencia Pro Témpace de República Dominicana y Belice, fortaleciendo la articulación, coordinación y colaboración interinstitucional y el seguimiento a los compromisos del subsistema.</p> |
| <p>Reunión de la Comisión de Secretarías del SICA con la Presidencia Pro-Témpace República Dominicana (14 enero) y Belice (08 de junio y 27 de julio)</p> | <p>Definición de prioridades de la PPT del SICA a cargo de Panamá y Belice, recayendo en turismo la definición de la próxima etapa del PEDTS y apoyo al fortalecimiento de la estrategia de promoción y mercadeo turístico en mercados actuales y potenciales.</p> |
| <p>Reunión con el Presidente de la República de China Taiwán (02 de julio en El Salvador, Sede del SICA)</p> | <p>Se propició espacio para fortalecer los lazos de amistad y promover las relaciones de cooperación entre la República de China Taiwán y la institucionalidad del SICA.</p> |
| <p>XV Foro de Integración Turística de Centroamérica y República Dominicana: "MIPYMES Turísticas, eje fundamental de la Integración Regional" (26-27 agosto en Guatemala)</p> | <p>Evento organizado por la Comisión de Turismo del Parlamento Centroamericano (PARLACEN), que contó con la participación de representantes de las Autoridades Nacionales de Turismo de los siguientes países: Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana y tuvo como resultado una declaración donde se prioriza el rol de las MIPYMES en el desarrollo turístico regional.</p> |
| <p>XXII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo (3-5 septiembre en Barbados)</p> | <p>Congreso enfocado en "la competitividad del turismo como un componente esencial de la sostenibilidad", en el marco del cual se dio a conocer los 2 destinos seleccionados de Centroamérica que se beneficiarían de la Alianza de Destinos Sostenibles para las Américas</p> |
| <p>Reunión y/o taller de consulta para la elaboración de la Política Regional de Salud del SICA 2015-2022 (12 y 13 mayo) y Estrategia Ambiental Regional 2015-2020 (04 septiembre)</p> | <p>Se intercambiaron ideas y visiones entre las diferentes secretarías y entidades del SICA para la construcción participativa de la política regional de salud y la estrategia ambiental regional de Centroamérica a fin de que sean instrumentos de carácter multidimensional</p> |
| <p>X Feria Centroamérica Travel Market-CATM 2014 (09 y 10 de octubre, Costa Rica)</p> | <p>Espacio en el que se promovió la oferta turística de los países de Centroamérica y se fomentó la oportunidad de establecer relaciones con mayoristas de los principales mercados emisores de Europa.</p> |
| <p>Reunión de Agencias Regionales de Turismo Sostenible (10 noviembre en Trinidad y Tobago, sede de AEC)</p> | <p>Reunión organizada por la Asociación de Estados del Caribe (AEC) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) para definir áreas de trabajo conjunto y modalidades de cooperación en materia de turismo rural comunitario entre las diferentes instituciones regionales e internacionales que trabajan el tema de turismo sostenible.</p> |

3.4- Publicaciones y difusión

En el año, se elaboraron las siguientes publicaciones y herramientas promocionales, distribuyéndose a países miembros y entidades de apoyo:

| Publicación | Cantidad | Cooperación |
|---|--------------|--------------------|
| Memoria de Labores SITCA 2013 | 150 | Fondo España SICA |
| Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica 2013 | 150 | Fondo España SICA |
| 10 años de la Cooperación de la AECID al Sector Turístico Centroamericano 2003-2013 | 500 | *Fondo España SICA |
| Manual para Gerente Service Best | 554 | COSUDE |
| Manual para Empleados Service Best | 554 | COSUDE |
| Manual del Formador de Formadores Service Best | 80 | COSUDE |
| Manual del Formador Service Best | 80 | COSUDE |
| Compendio del Inventario Turístico Regional | 200 | COSUDE |
| Memoria de Cierre Proyecto GPNII 2011-2014 | 100 | COSUDE |
| Total | 1,868 | |

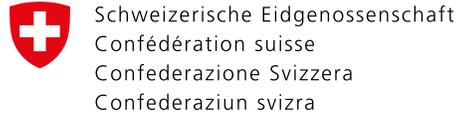
*La publicación del documento de Sistematización de los 10 años de la Cooperación de AECID al Sector Turístico Centroamericano lo realizó directamente el FES con el apoyo técnico de SITCA.



| Herramientas promocionales | Cantidad | Cooperación |
|------------------------------------|------------|-------------|
| Dispositivos de almacenamiento USB | 120 | PAIRCA II |
| Lapiceros para socialización PEDTS | 120 | PAIRCA II |
| Libretas para socialización PEDTS | 120 | PAIRCA II |
| Carpetas para socialización PEDTS | 120 | PAIRCA II |
| Bolsos para socialización PEDTS | 120 | PAIRCA II |
| Llaveros para socialización PEDTS | 120 | PAIRCA II |
| Banner evento socialización PEDTS | 2 | PAIRCA II |
| Vinil evento socialización PEDTS | 2 | PAIRCA II |
| Total | 724 | |



3.5- Cooperantes, Socios y Alianzas Estratégicas



**Cooperación Suiza
en América Central**



Organización de los
Estados Americanos



Association of Caribbean States
Asociación de Estados del Caribe
Association des Etats de la Caraïbe

ANEXOS



CentrOamérica
tau pequena... tau grande...



GLOSARIO DE SIGLAS

A continuación se detallan en orden alfabético las principales siglas utilizadas en el presente documento y su significado:

| | |
|--------------------|---|
| AECID | Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo |
| ANT | Administración(es) nacional(es) de turismo. Se refiere a los ministerios o institutos nacionales de turismo. |
| ATP | Autoridad de Turismo de Panamá |
| BTB | Belize Tourism Board: Ministerio de Turismo de Belice |
| CA-4 | Subregión centroamericana conformada por 4 países: Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua. |
| CATA | Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, entidad mixta (público/privado), de carácter técnico, establecida durante la XXII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, mediante el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y en coordinación con la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR). Se encarga de implementar la estrategia regional de promoción, mercadeo, publicidad y relaciones públicas en Europa. |
| CATM | Feria Centroamérica Travel Market, encuentro técnico - profesional en el que se presenta la oferta turística de todos los países centroamericanos con el fin de establecer relaciones comerciales con mayoristas de los principales mercados emisores, especialmente los europeos, asiáticos y sudamericanos, por medio de citas pre-establecidas. |
| CE-CCT | Comité Ejecutivo del CCT, instancia técnica de apoyo y asesoría al Consejo, para la consecución de las distintas iniciativas, programas y proyectos de integración regional y de cooperación. Está formado por un representante de cada uno de los siete países centroamericanos, nombrado por el ministro de turismo de su país, debiendo ser un funcionario de alto nivel jerárquico, con capacidad y suficiente delegación y representatividad, para la toma de decisiones y de compromisos en el contexto del Comité. |
| CCT | Consejo Centroamericano de Turismo, máxima autoridad en turismo regional y órgano subsidiario del SICA, el cual está conformado por los Ministros de Turismo de los Gobiernos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. |
| COMECATUR | Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo, instancia técnica de apoyo y asesoría al CCT, conformado por los directores de mercadeo de los ministerios de turismo de los países de Centroamérica y un miembro (Presidente o Director Ejecutivo) designado por cada una de las Cámaras Nacionales de turismo de Centroamérica, integradas en FEDECATUR. Se encarga de la definición e implementación de la estrategia regional de promoción y mercadeo turístico, que incluye el Plan de Gestión de la Marca y los Planes Operativos de CATA. |
| CORSATUR/ MITUR | Corporación Salvadoreña de Turismo / Ministerio de Turismo |

| | |
|-----------|---|
| COSUDE | Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, adscrita al Departamento Federal de Asuntos Exteriores, que junto con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) constituyen las entidades que implementan la cooperación suiza en América Central. |
| FEDECATUR | Federación de Cámaras de Turismo de Centro América, organización regional privada con personalidad jurídica, sin fines de lucro, apolítica y no partidarista, integrada por las cámaras nacionales de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá y siendo miembro del CC-SICA (Consejo Consultivo del SICA). |
| FES | Fondo España- SICA |
| GPN | Red centroamericana de comunicación turística gobierno – sector privado cuyo objetivo es contribuir a fortalecer el proceso de integración centroamericana, por medio del turismo. Es financiada por la cooperación de Suiza. |
| ICT | Instituto Costarricense de Turismo |
| IHT | Instituto Hondureño de Turismo |
| INGUAT | Instituto Guatemalteco de Turismo |
| INTUR | Instituto Nicaragüense de Turismo |
| MIPYME | Micro, pequeña y mediana empresa |
| MITUR | Ministerio de Turismo de República Dominicana |
| OMT | Organización Mundial del Turismo, principal organización internacional en materia turística a quien las Naciones Unidas han conferido un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, cuyo objetivo final es contribuir al desarrollo económico, a la comprensión internacional, a la paz, a la prosperidad y al respeto universal y la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales. |
| PEDTS | Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica |
| PROCAPCA | Programa de Calidad al Servicio Turístico para Centroamérica |
| PPT-CCT | Presidencia Pro Temporé del Consejo Centroamericano de Turismo |
| RETCA | Red de Empresas Turísticas de Centroamérica. Red de comunicación al estilo de GPN, apoyada por COSUDE |
| RCYV | Ruta Colonial y de los Volcanes |
| SG-SICA | La Secretaría General es una instancia regional operativa del SICA, creada por decisión de los presidentes Centroamericanos en el Protocolo de Tegucigalpa, siendo su propósito prestar servicios y brindar sus capacidades técnicas y ejecutivas en apoyo a los esfuerzos de integración regional, particularmente en la construcción gradual y progresiva de la Unión Centroamericana, la Presidencia de la Secretaría General rota semestralmente entre los Estados miembros. El Secretario General es el más alto funcionario administrativo del SICA y tiene la representación legal de la misma. |

| | |
|-------|---|
| SICA | Sistema de la Integración Centroamericana, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, constituido inicialmente por los Estados de las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Posteriormente, se adhiere Belice y República Dominicana. Participan como observadores regionales: Los Estados Unidos Mexicanos, República de Chile, República Federativa de Brasil, República Argentina, República de Perú, Estados Unidos de América, República de Ecuador, República Oriental del Uruguay y República de Colombia. Los observadores extrarregionales son: la República de China (Taiwán), Reino de España, República Federal de Alemania, República Italiana, Japón, Australia, República de Corea, República Francesa, Santa Sede, Reino Unido, Unión Europea, Reino de Marruecos, Nueva Zelandia, Estado de Qatar y Turquía. La sede de la Secretaría General del SICA está en la ciudad de San Salvador, República de El Salvador. |
| SID | Sistema de Investigación y Desarrollo |
| SIM | Sistema de Investigación de Mercados |
| SITCA | Secretaría de Integración Turística Centroamericana, creada en 1965 como estructura orgánica permanente del CCT, que se convierte en ST-CCT al trasladarse a la SG-SICA. |



“Esta Publicación ha sido financiada con el apoyo Fondo España- SICA”



Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)
De donde fue el Cine Cabrerías 2 cuadras al Este ½ al Sur
Edificio La Merced, Modulo M 2.3
Managua, Nicaragua
Tel (505)2222-3512
Info.stcct@sica.int • www.sica.int/cct



Centroamérica
tan pequeña... tan grande...



www.sica.int/cct
www.visitcentroamerica.com



Fondo España - SICA
www.sica.int/fes

