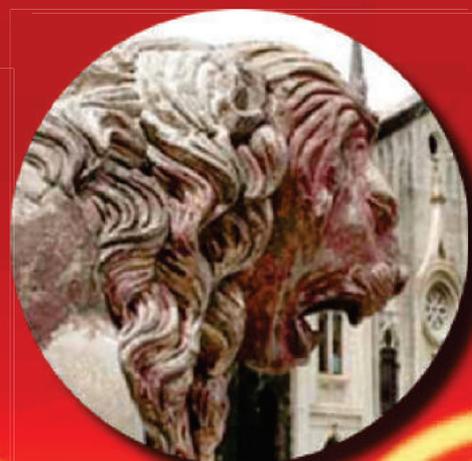
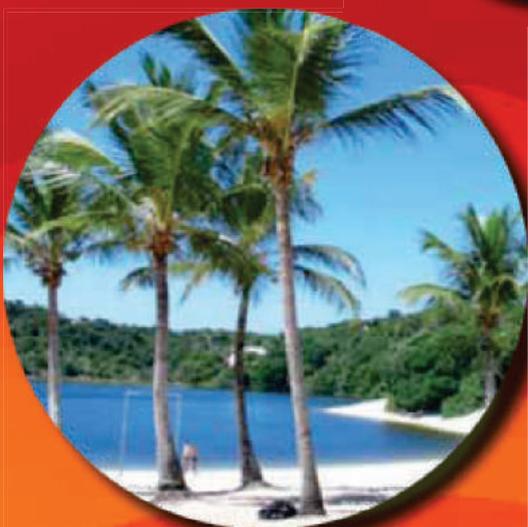
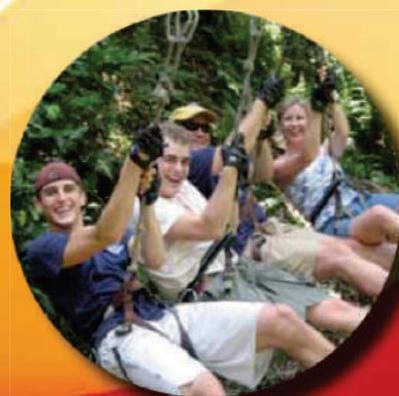


Memoria de Labores 2010

Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)



Centroamérica
tau pequeña... tau grande...



Memoria de Labores 2010

Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)



Índice

Presentación	1
El Consejo Centroamericano de Turismo y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana	2
Resumen Ejecutivo	2
Resultados Relevantes	2
Descripción de Resultados y Actividades.....	2
1. Entorno de la actividad turística en el 2010.....	4
2. Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.....	5
2.1 Planificación, Investigación y Desarrollo Sectorial.....	5
2.1.1 Participación comunitaria	5
2.1.2 Participación política	6
2.1.3 Gestión de estadísticas sectoriales.....	9
2.1.4 Instrumentos estandarizados para la planificación turística	9
2.2. Planificación, Investigación y Desarrollo Sectorial.....	10
2.2.1. Desarrollo de un sistema de calidad turística regional.....	10
2.2.2 Apoyo y asistencia técnica y financiera a MIPYMES turísticas.....	10
2.2.3 Programa de cultura turística.....	11
2.2.4 Formación de recursos humanos	11
2.3. Mercadeo	15
2.3.1. Estrategia regional de promoción y mercadeo.....	15
2.3.2. Administración y actualización del portal visitcentroamerica.....	20
2.4. Seguridad Turística Integral	21
2.4.1. Proyecto Regional de Seguridad Turística	21
2.5. Facilitación Turística.....	23
2.5.1. Facilitación Migratoria.....	23
2.5.2. Facilitación Aérea, Marítima y Terrestre.....	23
2.6. Fortalecimiento Institucional.....	23
2.6.1. Programa de fortalecimiento institucional regional	23
2.6.2. Gestión de comunicación interinstitucional	24
2.6.3. Gestión de cooperación internacional	26
3. Actividades Institucionales.....	30
3.1. Apoyo a Presidencias Pro Témpore del CCT	30
3.2. Reuniones Ministeriales y reuniones técnicas	30
3.3. Participación CCT y SITCA en eventos y actividades	34
3.4. Actividades en el marco de la SG-SICA.....	34
3.5. Publicaciones y difusión.....	35
4. Miembros del CCT, comités técnicos y SITCA	36
5. Glosario de Siglas	38

Presentación

La presente memoria de labores del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), relativa al año 2010, constituye la quinta edición impresa y por cuarta vez se acompaña de su versión electrónica, la cual puede accederse en la página de internet www.sica.int/cct.

El presente documento tiene como propósito exponer en forma escrita, las principales actividades y resultados más importantes que el Consejo Centroamericano de Turismo, SITCA y sus países miembros (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) llevaron a cabo para la consecución de mandatos ministeriales y en cumplimiento de acuerdos ministeriales orientados a la puesta en marcha del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) 2009-2013 y el plan de trabajo de SITCA correspondiente al 2010.

La Memoria de Labores 2010 se estructura en cuatro capítulos con el siguiente contenido, detallándose resultados generados:

- **Síntesis de la actividad turística en el 2010**
- **Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible**
- **Actividades institucionales**
- **Miembros del CCT, comités técnicos y SITCA**

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) es un órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), conformado por ministros(as) de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Fue creado en 1965, durante la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de

Centroamérica, realizada en San Salvador, entre el 29 de marzo y el 2 de abril, bajo la Resolución VI, como un órgano subsidiario de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), integrado por directores y gerentes de organismos oficiales de turismo de los países de Centroamérica.

Su objetivo de creación fue la facilitación y fomento del desarrollo del turismo en toda la región centroamericana, para lo cual promueve que esta industria se integre como un sector estratégico en cada país, a fin de coadyuvar al desarrollo turístico sostenible de la región. Además, pretende facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región Centroamericana, eliminando todo obstáculo e impedimentos al libre movimiento de personas de la región e integrando el fomento del turismo, como función estatal, a las demás funciones que tienen las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los respectivos casos, se logre una mayor efectividad en los esfuerzos tendientes al desarrollo turístico de Centroamérica.

La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la Secretaría y oficina permanente del Consejo Centroamericano de Turismo, la cual es un apoyo gerencial y técnico para la implementación de los acuerdos del Consejo y la consecución de programas y proyectos regionales. SITCA funge como instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad turística, realizando coordinación y apoyo con ministerios de turismo de Centroamérica y con el sector privado a nivel regional, así como con otras instituciones y cooperantes.

Su creación data igualmente de la Resolución VI en 1965, en la que se crea el CCT y se encuentra localizada en la Secretaría General del SICA (SG-SICA), en San Salvador, El Salvador.

Resumen ejecutivo

En la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) 2009-2013, se apoyaron programas, proyectos y actividades enmarcados en las seis áreas estratégicas:

- 1. Planificación, investigación y desarrollo sectorial**
- 2. Calidad y competitividad**
- 3. Mercadeo**
- 4. Seguridad turística integral**
- 5. Facilitación turística**
- 6. Fortalecimiento institucional.**

A continuación, se presenta el detalle de actividades y logros principales alcanzados:

En planificación, investigación y desarrollo sectorial, en cuanto a diseño de política regional de sostenibilidad turística, se validaron y difundieron los 37 criterios consensuados de sostenibilidad turística, en las redes de comunicación GPN/RETCA, web CCT y en diversos eventos regionales. Dentro de esta área, se apoyó el desarrollo de productos turísticos multidesestino: a) Ruta Colonial y de los Volcanes: se reprodujeron 8,500 ejemplares de la guía turística en formato físico y digital; b) Ruta Patrimonio Mundial, fueron distribuidas 910 guías turísticas en versiones en español y francés en mercados objetivos y en la región. En apoyo a estos dos productos regionales, se formaron 203 actores locales, miembros de gremiales turísticas y ministerios de turismo, en sostenibilidad y promoción de la preservación del patrimonio natural y cultural del turismo, impartidos con apoyo de Rainforest Alliance y PNUMA, por medio de formadores capacitados bajo convenio PNUMA-SITCA. En turismo rural, como complemento de los productos y oferta regional, se brindó cooperación a la Red de Posadas Rurales de Centroamérica, a través de herramientas institucionales, tales como: diseño de página web regional, logos regionales y nacionales; se validó el diagnóstico regional, se consensó terminología común y se formuló el plan de Acción Regional o plan director, incluyendo propuestas de perfiles de proyectos. Para fines promocionales, se elaboró material impreso y mapa regional; capacitándose a 26 empresarios de posadas rurales en gestión empresarial, incluyendo acompa-

ñamiento en línea para formular planes de mercadeo, concluyéndose 6 planes y 2 propuestas parciales. Se inició proyecto de instalación de sistemas de biodigestores para tratamiento de desechos orgánicos en El Salvador como proyecto piloto.

En cuanto a instrumentos estandarizados para planificación turística, se diseñó y publicó el mapa web interactivo con información turística de la región, a través de la plataforma del Sistema Regional de Visualización y Monitoreo (SERVIR) y se fortalecieron las 7 unidades del Sistema de Información Geográfica de Turismo para América Central (SIGTURAC), ubicadas en ministerios de turismo, brindando formación a 9 enlaces técnicos en el uso de herramientas de planificación.

En el área de calidad y competitividad, bajo el Programa de Calidad en el Servicio Turísticos (PROCAPCA), se capacitaron 200 empresas en mejores prácticas en calidad del servicio; se editaron y difundieron 5 manuales de buenas prácticas dirigidos a: formadores, hospedaje, alimentos y bebidas, operadores y artesanías. Adicionalmente, se gestionó apoyo del Fondo Nacional de Turismo de México (FONATUR), para asesoría y asistencia técnica en calificación y evaluación de proyectos de inversión turística, el cual se espera concretizar en 2011. En cultura turística, se reeditó el Manual Regional de Cultura Turística, bajo convenio de cooperación con UNICEF, el cual continuará en el 2011. En cuanto a formación de recursos humanos, se capacitó a 882 personas a través de 9 cursos regionales y 2 programas de formación, definiéndose prioridades para programas de formación regional, incluyendo traspaso del postgrado en planificación estratégica en turismo por la Universidad Politécnica de Valencia a 3 universidades regionales en Nicaragua, El Salvador y Costa Rica.

En seguimiento a la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo 2010-2020, se apoyó en el desarrollo de 5 instrumentos: a) Reedición del Manual del Uso de la Marca, incluyendo logos actualizados de los países y logo con los países en orden alfabético; b) Inicio de instalación del Sistema de Investigación de Mercados (SIM) en CATA, para suplir información sobre

el mercado emisor europeo; c) Diseño del Manual de Ventas de Centroamérica, conteniendo información del multiproducto, en apoyo a la labor de promoción de CATA; d) Firma de convenio con la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), para trabajar en forma conjunta iniciativas a favor del fortalecimiento del sector turístico regional; e) Actualización del contenido tecnológico del portal, incluyéndose fichas informativas de 72 servicios turísticos. Adicionalmente, se apoyó la realización de la Feria Centroamérica Travel Market (CATM), realizada en Antigua Guatemala, del 18 al 20 de octubre, participando 158 mayoristas de 31 países, 177 empresas centroamericanas y 91 medios de prensa de 23 países, 50 de los cuales fueron capacitados en seminario sobre importancia de las noticias en el turismo centroamericano, impartido por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

En el área de seguridad turística, se dio inicio al proyecto regional, formulándose el plan de acción, consensuándose 6 prioridades entre sector turístico y de seguridad: formación en seguridad turística, intercambio de experiencias, homologación de planes nacionales de estudio, formación de formadores, seminarios nacionales de formación y elaboración de manual de buenas prácticas. Adicionalmente, se armonizaron planes de estudio en materia de seguridad turística en 3 competencias: básicas, conductuales y técnicas. En complemento, se incluyó a Guanacaste, Costa Rica; Ciudad de Panamá y Antigua Guatemala en proyectos piloto sobre formación en seguridad turística, por medio del Comité Interamericano contra el Terrorismo (CICTE)/OEA, para desarrollo de habilidades en supervisores de seguridad en el sector turismo, capacitándose a 157 personas.

En materia de facilitación turística, se gestionó apoyo del Programa de Apoyo a la Integración Centroamericana (PAIRCA), para proyecto para implementación de acuerdos presidenciales en el tema, estando pendiente respuesta.

En cuanto a fortalecimiento institucional, inició el proyecto del diseño del Sistema de Investigación y Desarrollo (SID), bajo el eje de fortalecimiento institucional del sector turismo, apoyado por el Fondo España SICA 2009-2013, realizando gestiones con diversas instituciones con sistemas similares; además, se elaboraron términos de referencia para asistencia técnica a contratar en 2011. Sobre la gestión de comunicación interinstitucional, se logró aprobación de la cooperación suiza para implementar segunda fase de las herramientas de comunicación Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado (GPN) que funciona desde el 2007; contándose con 4 subredes de comunicación y dos redes principales: GPN y RETCA para el sector privado, con un total de 896 miembros entre todas. En el año, se divulgaron 198 temas de discusión, 372 comentarios de miembros y 3,034 recursos de información.

En gestión de cooperación, se contó con US\$1.286,591 en proyectos y apoyo administrativo a SITCA por US\$56,502.00, que complementó el aporte de los ministerios de turismo para el funcionamiento de SITCA. Adicionalmente, se logró la inclusión de turismo en los 3 ejes del Fondo España SICA 2009-2013: fortalecimiento institucional, seguridad y profundización de la integración económica, iniciándose acciones en los dos primeros en el presente año, ya que el tercer eje iniciará en 2011. Se logró aprobación de la Organización de Estados Americanos (OEA) para programa de capacitación en cultura turística, dirigido a MIPYME y guías turísticas, incluyendo formación de formadores, a ser ejecutado durante el primer semestre de 2011. Se gestionó apoyo del Programa de Bienes Públicos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para diseño e implementación de política y estrategia regional de integración y sostenibilidad turística, estando pendiente respuesta de apoyo.

A continuación, se presenta esquema ilustrativo sobre resultados consolidados en las áreas del Plan de Acción:

TEMA	#	DESCRIPCIÓN
Productos Multidestino apoyados	3	Ruta Colonial y de los Volcanes Ruta Patrimonio Mundial de C.A. Red de Posadas Rurales de C.A.
Eventos de formación	11	9 cursos 2 programas
Capacitados del Sector público	73	
Capacitados del sector privado	809	
Total de capacitados	882	
Cooperación internacional financiera	9	Fondo España SICA 2009-2013 AECID España AECID Turismo Rural Gobierno de China (Taiwán) OMT ST-EP COSUDE OEA AEA UNICEF
Cooperación técnica	4	SECTUR TURESPAÑA AECID Centro de Formación Antigua Guatemala OPS
Servicios y actividades SITCA		Página web SITCA / CCT www.sica.int/cct 6 redes de comunicación: GPN, RETCA, FACOT, RURAL, FECAPH, RUTCA 12 boletines digitales mensuales, dirigido a 3,500 usuarios Banco de consultores y especialistas Boletín estadístico 2009 20 publicaciones: 39,230 ejemplares 18 herramientas promocionales: 774 unidades Mapa interactivo regional

1. Entorno de la actividad turística en el 2010

Al cierre de la edición de la presente memoria, no se cuenta con cifras oficiales para el último trimestre del 2010, por lo que para efectos de análisis, se han utilizado en algunos casos, cifras del 2009 como datos preliminares y estimados, bajo el supuesto que se tendría una tendencia igual o superior en el 2010. A continuación, se detalla un resumen regional de lo antes descrito:

	2010	2009	Incremento porcentual 2010 - 2009
Turistas	7882,992	7639,522	3.2%
Excursionistas	3772,927	3044,835	23.9%
Cruceristas	2290,516	1949,344	17.5%
Total de Visitantes del día	1482,411	1095,491	35.3%
Visitantes	11655,919	10684,357	9.1%
Divisas (Millones de US\$)	6,814.02	6,513.42	4.6%

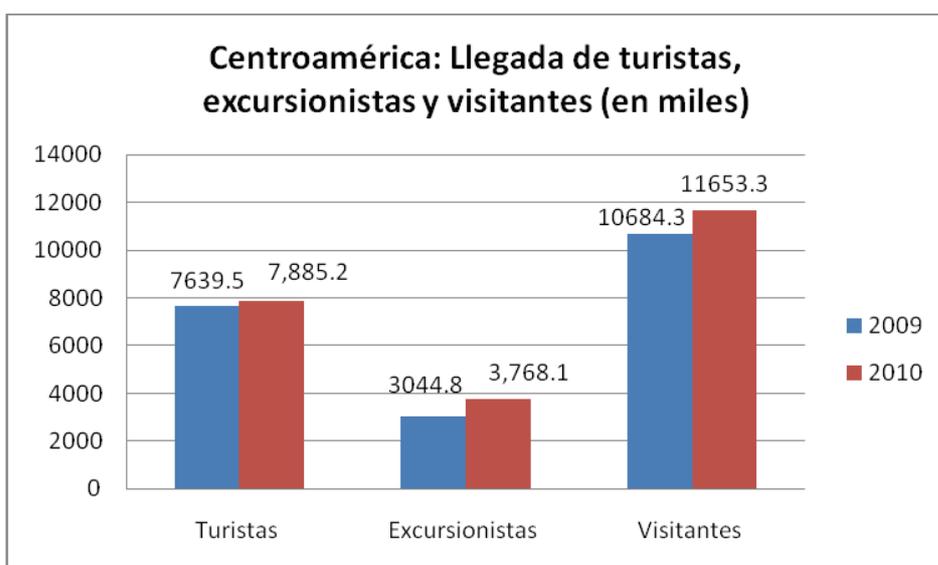
Fuente: Administraciones nacionales de turismo de C.A.

Las cifras reflejan una recuperación sustancial de la actividad turística en Centroamérica, a través de un aumento del 3.2% en la llegada de turistas a la región durante el 2010 respecto al año 2009, así como incremento del 23.9 % en la llegada de excursionistas (incluye cruceristas y visitantes del día), lo cual se traduce en mayores llegadas de visitantes durante el 2010 respecto al año anterior, por el orden del 9.1 %.

En relación a las divisas, Centroamérica generó durante el 2010 un total de US \$6,814.02 millones, significando un incremento del 4.6 % respecto al 2009; siendo el país con mayor generación de divisas Costa Rica, con US \$1,975.40 millones, seguido de Panamá con US\$ 1,660.00 millones.

El incremento promedio en el número de turistas que visitaron la región durante los últimos 5 años (2006 a 2010) ha sido del 3.1%, teniéndose por primera vez en este período, una reducción en el 2009 con respecto al 2008 del 7.3%.

Igualmente la llegada de excursionistas o visitantes del día, que llegaron a Centroamérica durante el mismo período, ha aumentado a razón de 14.9% en promedio, siendo en el 2010 del 23.9% con respecto al 2009. Por otro lado, las divisas que ha generado el turismo para las economías de los países de la región, desde el 2006 al 2010, han experimentado una variación promedio del 5.8% durante dicho período. Igualmente, se estiman cifras halagadoras e incremento de la actividad turística para el año 2011.



Fuente: Administraciones nacionales de turismo de C.A.

2. Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS)

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS) 2009-2013, actualizado a inicios del 2009, comprende 6 áreas estratégicas:

- Planificación, investigación y desarrollo sectorial
- Calidad y competitividad
- Mercadeo
- Seguridad turística integral
- Facilitación turística
- Fortalecimiento institucional

Cada una de estas áreas, cuenta con su objetivo, programas, actividades e indicadores de seguimiento, siendo los principales resultados obtenidos en el año:

2.1. Planificación, Investigación y Desarrollo Sectorial

2.1.1. Desarrollo de la política regional de sostenibilidad turística

Criterios de sostenibilidad: Se presentaron ante el Consejo e instancias técnicas, los 37 criterios de sostenibilidad turística, formulados en el Foro Regional de Sostenibilidad, realizado en diciembre 2009, en Costa Rica. Dichos criterios fueron validados y posteriormente difundidos en las redes de comunicación GPN, web CCT y en diversos eventos regionales. Estos comprenden criterios vinculados a sostenibilidad, responsabilidad social empresarial y ética, cambio climático y conservación del patrimonio cultural y natural.



Formación en sostenibilidad: Se dio seguimiento a la formación en promoción de la preservación del patrimonio natural y cultural del turismo sostenible, con apoyo del PNUMA, por medio de 7 talleres nacionales en la región: 1 en El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Belice, Nicaragua y 2 en Honduras, capacitándose a un estimado de 203 personas, entre funcionarios de ministerios de turismo, miembros de cámaras nacionales de turismo, actores locales y empresarios del sector. Esto con el fin de fomentar sensibilización, compromiso y responsabilidad social respecto a promover y apoyar un turismo sostenible en la región.

2.1.2. Desarrollo de nuevos productos multidespino

- **Turismo Rural**

- **Foro de Turismo Rural**

Se realizó el I Foro Centroamericano sobre Turismo Rural, del 9 al 11 de febrero, en Tecpan, Guatemala, contando con la participación de más de 70 participantes: ministerios de turismo, empresarios, cámaras de turismo, miembros de la Red de Posadas Rurales de Centroamérica, operadores, empresarios, invitados especiales, entre otros. Participaron 40 posadas rurales, las cuales se reunieron para revisar sus acciones y definir iniciativas en conjunto que fortalecieron la Red regional.

El Foro tuvo como resultados:

R1.Documento de diagnóstico avalado y enriquecido con aportaciones de los participantes.

R2.Consenso en terminología regional de turismo rural.

R3.Formulación de bases para el Plan de Acción/Plan Director de Turismo Rural Centroamericano, de acuerdo al PEDTS 2009-2013

R4.Propuesta de perfiles de proyectos de actuación en función de las acciones recogidas en el Plan de Acción.



Instalación de biodigestores en posadas rurales

Se gestionó apoyo de la Alianza en Energía y Ambiente con Centroamérica (AEA) de la SG-SICA, por un monto de €80,000 para la compra e instalación de biodigestores en siete posadas rurales de la región, en coordinación con FEDECATUR. Con el proyecto se busca contar con un sistema de manejo y tratamiento de residuos que proteja el entorno y cumpla con políticas ambientales, favoreciendo la disminución de la contaminación que incide en el cambio climático. El proyecto piloto inició en El Salvador y el hostel ganador fue seleccionado en comité de evaluación conformado por la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) y SITCA, contando con informe de evaluación y diagnóstico realizado por los consultores a cargo del proyecto. En el 2011 se continuará con el resto de países.

- **Ruta Colonial y de los Volcanes**

Se editó la Guía Turística de la Ruta Colonial y de los Volcanes, reproduciéndose 8,000 ejemplares impresos en Centroamérica y España, así como 500 ejemplares en versión electrónica. Dicho material se ha distribuido entre los países para la promoción del multiproducto.

- **Ruta Patrimonio Mundial de Centroamérica**

Se distribuyeron 860 guías turísticas de la Ruta del Patrimonio Mundial en su versión en español, por medio de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y SITCA, así como 50 ejemplares de la versión en francés en Francia, con apoyo del Ministerio de Turismo de dicho país.

2.1.3. Gestión de estadísticas sectoriales

2.1.4. Instrumentos estandarizados para la planificación turística

- **Mapa interactivo de información turística**

Se diseñó y publicó un servicio de mapas web interactivos con información turística de la región, a través del uso de la plataforma del Sistema Regional de Visualización y Monitoreo (SERVIR), el cual integra observaciones de la tierra (Ej.: Imágenes Satelitales) y modelos de pronóstico con datos y conocimiento del terreno. Este mapa de acceso directo a través de Internet, permite visualizar y consultar información geográfica turística detallada de la región, incluyendo recursos turísticos y servicios de alojamiento. Se han destacado 3 multi-productos: la Ruta Colonial y de los Volcanes, la Ruta del Patrimonio Mundial de Centroamérica y la Red de Posadas Rurales de Centroamérica. Incluye herramientas de manipulación visual del mapa, opciones para búsqueda de elementos, identificación de información, medición de distancias, controlador del mapa de referencia y ubicación del acercamiento. Todo esto a partir de información proporcionada por las unidades SIG de los ministerios de turismo de Centroamérica.

Este proyecto se desarrolló con el apoyo financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y El Caribe (CATHALAC).

- **Herramienta de planificación basada en SIG**



Mapa interactivo turístico de Centroamérica publicado en SERVIR: <http://portalgis.cathalac.org/arcgis/services/>

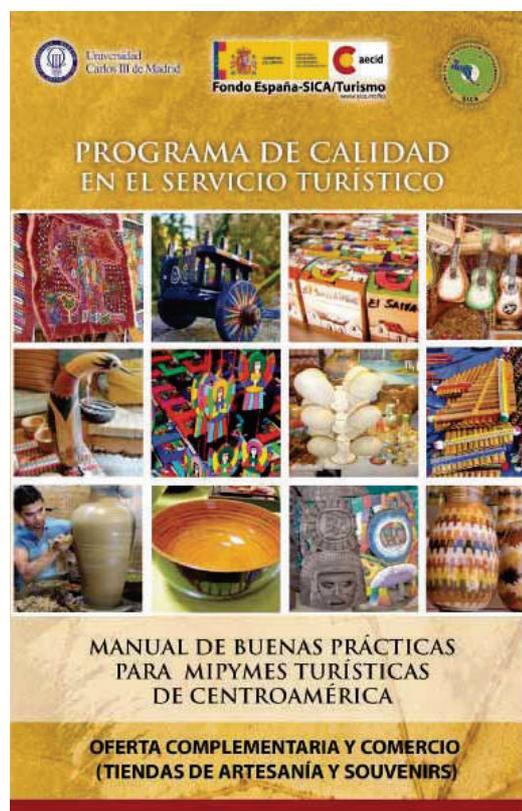
Se fortalecieron las 7 unidades del Sistema de Información Geográfica de Turismo para América Central (SIGTURAC) en los ministerios de turismo, al darse por finalizado el diseño de la herramienta de planificación SIG sobre la oferta turística, demanda y recursos turísticos nacionales y de la región. Se brindó formación en el uso de dicha herramienta a 9 enlaces técnicos responsables del proyecto. Se dará seguimiento en forma nacional por cada unidad SIGTURAC.

2.2. Calidad y Competitividad

2.2.1. Desarrollo de un sistema de calidad turística regional

Como apoyo y seguimiento al Programa de Calidad en el Servicio Turístico (PROCAPCA), finalizado en su 4ª etapa, se realizaron las siguientes acciones en mejores prácticas promovidas y transmitidas al sector de la micro, pequeña y mediana (MIPYME) turística centroamericana:

- 314 empresas capacitadas en mejores prácticas en calidad del servicio.
- 5 manuales editados y difundidos, sobre buenas prácticas en calidad turística para formadores y 4 subsectores: Artesanías; Alimentos y Bebidas; Alojamientos y Operadores.



2.2.2. Apoyo y asistencia técnica y financiera a MIPYMES turísticas.

Se efectuaron gestiones con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) y con el Fondo Nacional de Turismo de México (FONATUR), para obtener asesoría y asistencia técnica respecto a programa vinculado a calificación y evaluación de proyectos de inversión turística, que ha sido solicitado por la empresa privada turística de la región en diversas ocasiones. Este programa brinda facilidades al pequeño y mediano empresario, para que los proyectos a someterse a la banca, contengan requisitos y criterios de elegibilidad, que faciliten el acceso a financiamiento. Se espera concretizar acciones en el 2011 en el marco del proyecto a ser apoyado por el Fondo España SICA, ya que es una actividad prevista en el plan estratégico regional.

2.2.3. Programa de cultura turística

• Actualización de Manual de Cultura Turística – UNICEF

En respuesta a gestiones realizadas por SITCA ante el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), en octubre de 2010, se logró la firma de convenio de cooperación entre ambas instituciones, por la Secretaría General del SICA y la oficina regional de UNICEF, con sede en Panamá, teniendo como primer acción la reedición del Manual Regional de Cultura Turística, para lo cual se realizaron las siguientes actividades:

- Elaboración de apartado sobre prevención de la explotación sexual comercial en niños, niñas y adolescentes: Se contrató a ECPAT, institución internacional especializada para la elaboración del apartado, con sede en Guatemala, para redactar propuesta.
- Validación del apartado sobre prevención de la explotación sexual comercial en niños, niñas y adolescentes: Taller realizado el 3 de diciembre de 2010, en El Salvador, con participación de encargados (as) de capacitación y sensibilización en cultura turística y prevención de la explotación sexual en ministerios de turismo: Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. Cada representante expuso los avances en el tema logrados por su país, enriqueciendo el contenido del apartado.



En 2011, se continuará con el proyecto, que comprenderá la edición, impresión y distribución del Manual reeditado, en versión inglés y español. Asimismo, se iniciaron gestiones para la continuidad de la cooperación, a través de Programa de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes, con un enfoque de Ética y Responsabilidad Social Empresarial en Turismo, por medio de las cámaras nacionales de turismo de Centroamérica, que se espera ejecutar el primer semestre de 2011.

2.2.4. Formación de recursos humanos

- Resultados y definición de prioridades del Plan de Capacitación Regional

Se llevó a cabo, a través de la Red de Comunicación GPN, encuesta para evaluar resultados del plan de capacitación regional a la fecha, definiéndose temas prioritarios de formación para futuros eventos:

- **Mercadeo, promoción, comercialización electrónica y redes sociales**
- **Sellos de calidad y su implementación**
- **Desarrollo de productos**
- **Desarrollo redes nacionales de turismo rural; turismo comunitario, agroturismo**

A continuación, se presenta detalle de 9 cursos y talleres regionales, así como de 2 programas de formación realizados en el año, capacitándose a 882 participantes del sector público y privado regional.

Eventos de formación y participantes regionales 2010

FECHA	TEMA	NOMBRE CAPACITACIÓN	PARTICIPANTES SECTOR PÚBLICO	PARTICIPANTES SECTOR PRIVADO	TOTAL PARTICIPANTES	COOPERANTE
09-11/02/10	Turismo rural	I Foro Centroamericano de Turismo Rural	11	45	56	FES
28/06-02/07/10	Turismo rural	Taller de formación en Gestión Empresarial en Turismo Rural Sostenible	6	28	34	FES
17/03/10	Cultura turística	Taller Preservación de Patrimonio Natural y Cultural	0	203	203	PNUMA - RFA
27-31 /07/10	Seguridad	Curso especializado de capacitación en seguridad turística para los sectores público y privado, CRICA	6	50	56	CICTE
09-11/08/10 24-26/11/10	Planificación	I y II encuentros de postgrado de Planificación Estratégica en Turismo Centroamericano	23	19 (universidades)	42	FES
Agosto y septiembre	Planificación	Formación en herramientas de planificación SIGTURAC	9	-	9	FES
21-23/09/10	Planificación	Taller regional de formación sobre sistemas de investigación y desarrollo turístico	2	15	17	FES
19/10/10	Comunicaciones	Seminario "Turismo como Noticia"	-	50	50	TAIWAN
23-28/11/10	Seguridad	Curso especializado de capacitación en seguridad turística para los sectores público y privado, PAN	6	45	51	CICTE
7-12/12/10	Seguridad	Curso especializado de capacitación en seguridad turística para los sectores público y privado, GUA	10	40	50	CICTE
Todo el año	Calidad	mejores prácticas en calidad del servicio	-	314	314	FES
		TOTAL	73	809	882	

- **Gestiones para promover inclusión de cultura turística a nivel educativo.**

Con el fin de promover la inclusión de la cultura turística en la currícula escolar de los países de la región, el CCT en su LXXIX Reunión Ordinaria, celebrada el 17 de septiembre, en Belice, acordó: "Enviar solicitud a ministros de educación de Centroamérica, para incluir la cultura turística en currícula escolar de los países, en cumplimiento a la Declaración San José 2002." En tal sentido, SITCA remitió carta a la Secretaria General de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC), en nombre del Presidente Pro Tempore del Consejo, solicitando presentar dicho acuerdo y solicitud al Consejo de Ministros de Educación de Centroamérica, así como contar con el apoyo del Consejo y su Coordinación, para aunar esfuerzos y dar cumplimiento al acuerdo.

Sobre lo anterior, se recibió por parte de la CECC, informe del Ministerio de Educación de Guatemala, sobre la inclusión de la cultura turística en la currícula del país. Se espera en el 2011, continuar con acciones e iniciar trabajo conjunto con la CECC.

Postgrado Especialista Regional en Planificación Estratégica en Turismo CCT/SITCA

Traspaso del Postgrado en Planificación Estratégica en Turismo a Universidades Centroamericanas: Como seguimiento y apoyo al postgrado en planificación estratégica, desarrollado por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), con financiamiento del Fondo España-SICA, durante el 2007-2009, se realizó la firma de convenio de colaboración entre SITCA y las 3 universidades seleccionadas en la región, siendo éstas: la Universidad Centroamericana (UCA) de Nicaragua, Universidad Francisco Gavidia (UFG) de El Salvador y Universidad para la Cooperación Internacional (UCI) de Costa Rica, sobre las cuales, iniciaron su primera promoción, la UCA y la UFG.



El postgrado, que en un inicio benefició a funcionarios de los ministerios de turismo de la región, es impartido por la UCA a funcionarios y estudiantes que aplicaron y fueron seleccionados de Nicaragua y Honduras; y por la UFG de El Salvador, que imparte el programa a estudiantes de su país y Guatemala. La UCI atenderá a profesionales de Costa Rica y Panamá en 2011.

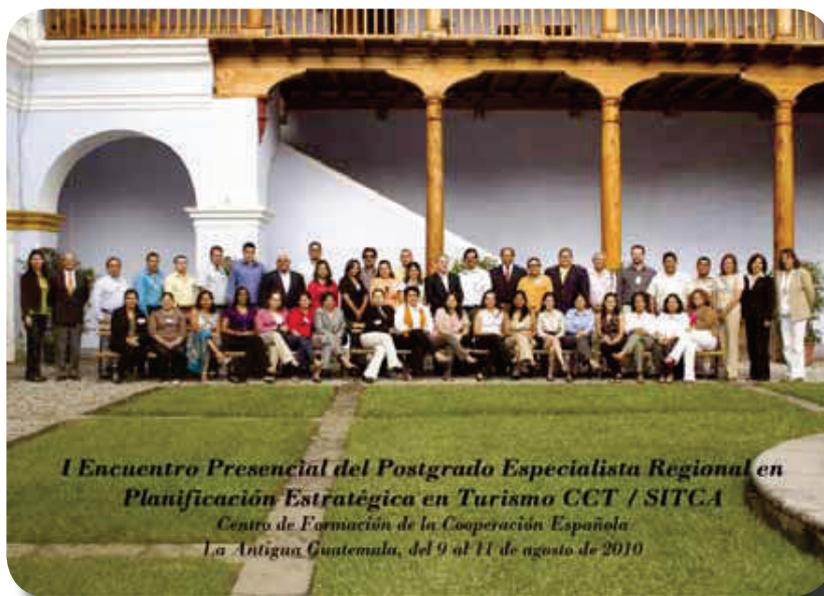
El objetivo de este traspaso es dar continuidad y ampliar la oportunidad para profesionalizar a mayor número de personas. Está estructurado en cinco módulos desarrollados en versión en línea (on-line), con duración

aproximada de 8 meses, dentro de los cuales se desarrollan dos sesiones presenciales. Para esta primera promoción, SITCA con apoyo de AECID, contribuyó para realizar estas sesiones presenciales en el Centro de Formación de la AECID en la Antigua Guatemala, proporcionando a los 44 estudiantes, boleto aéreo, alojamiento y alimentación durante las 2 sesiones:

I sesión: Del 9 al 11 de agosto 2010, con alumnos de universidades UCA de Nicaragua y UFG de El Salvador, con una primera promoción de 44 alumnos: 27 de Nicaragua, 4 de Guatemala, 2 de República Dominicana, 1 de honduras y 10 de El Salvador.

II sesión: Del 24 al 26 de noviembre, en colaboración con la UCA y UFG. Sus objetivos fueron: a) Brindar un complemento presencial, participativo e interactivo, a los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del programa en línea, b) Lograr comprensión más profunda de la teoría y realidad de la política turística de los países del área, y c) Lograr el dominio, de la principal técnica cuantitativa, de investigación de mercados, enfocada y aplicada al área turística.

El acto de graduación de esta primera promoción, se realizará en el primer trimestre de 2011, esperando continuar con una segunda promoción a partir del segundo semestre del año.



Adicionalmente, se realizó la edición y publicación del libro "Turismo, planificación y gestión estratégica", el cual constituye un compendio de conocimientos que han plasmado una serie de profesionales de la investigación y educación en turismo, quienes a lo largo de su trayectoria profesional, han tenido la oportunidad de combinar tanto la vertiente teórica como la práctica de la gestión turística. El libro fue editado por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), para el desarrollo de un programa de formación, que comprende: Postgrado en Planificación Estratégica en Turismo y Curso de Gestión de Destinos turísticos locales.

Cursos de capacitación auspiciados por la Organización de Estados Americanos, OEA, divulgados a través de las redes GPN y RETCA

En junio de 2010 se apoyó a OEA, Washington, en la divulgación del curso "Estrategias de Gestión Turística Municipal Integral, a través de las redes de comunicación GPN y RETCA. Adicionalmente, en agosto del mismo año se apoyó en la divulgación por los medios antes mencionados del "IV Congreso Virtual Latinoamericano

de Competitividad de Empresas y Destinos Turísticos". Ambos esfuerzos de difusión fueron realizados a solicitud de OEA, fortaleciendo la relación de apoyo entre dicha institución y SITCA.

2.3. Mercadeo

2.3.1. Estrategia regional de promoción y mercadeo

La estrategia de promoción turística centroamericana tiene como principal cooperante, la República de China (Taiwán), que a través del Proyecto de Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana, apoya desde hace 4 años la ejecución de acciones de promoción en 5 mercados principales en Europa: Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido. Igualmente ha apoyado el desarrollo del turismo interregional, a continuación el detalle de las acciones realizadas:



- **Feria Centroamérica Travel Market CATM**

Con el fin de fomentar encuentros entre operadores turísticos centroamericanos y mayoristas internacionales, para propiciar negociaciones, creación y promoción de paquetes multidestinos, se apoya anualmente la realización de la Feria Centroamérica Travel Market.

Este año, se llevó a cabo la VII edición de la Feria, en Antigua Guatemala, del 18 al 20 de octubre, teniendo como principales resultados: la participación de 158 mayoristas de 31 países, 68.35%, asistían en CATM por primera vez; 177 empresas centroamericanas expositoras; 91 medios de prensa de 23 países; 3,762 citas de negocios realizadas, significando un promedio de 22 por empresa, 90% de las cuales fueron cumplidas el primer día del evento (resultado de encuestas realizadas por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), organizador del evento en coordinación con la Cámara de Turismo de Guatemala. Se contó con La feria es financiada principalmente por el ministerio de turismo del país sede, con patrocinios y apoyo en especie del sector privado nacional y respaldo de Centroamérica. Los ministerios de turismo de la región aportan financieramente al presupuesto del evento y a través de SITCA o en forma directa por cada país sede, se gestiona cooperación y patrocinios.



Corte de cinta de la VII Feria CATM, a cargo de los ministros de turismo de la región, Presidente de FEDECATUR y TACA, como miembro corporativo de CATA. Antigua Guatemala, Octubre



En el marco de la Feria, se apoyó con fondos de la cooperación del Gobierno de la República de China (Taiwán), el Seminario denominado "Turismo como Noticia" el cual fue facilitado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y dirigido a medios de comunicación centroamericanos. Participaron 50 medios, de Europa, Asia y América, quienes fueron sensibilizados sobre la importancia de las noticias que se publican sobre la región, en apoyo a la promoción turística regional.

Con apoyo de la Cooperación Suiza a través de COSUDE, se financió la participación de SITCA en el evento, a través de stand regional donde se distribuyó material de productos multidestino e información para mayoristas y prensa.

• Reedición del Manual del Uso de la Marca

Con apoyo de la cooperación de la República de China (Taiwán), se editaron y distribuyeron 3,500 ejemplares del Manual del Uso de la Marca Centroamérica actualizado en este año. Incluye versión de la Marca con listado de los países en orden alfabético y alternativas para imprimir material institucional nacional, así como el distintivo regional. Al respecto, se logró la firma de convenio entre el Consejo Centroamericano de Turismo y la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), mediante el cual, el CCT delega a FEDECATUR la facultad para conceder licencias de uso no exclusivo de la Marca Centroamérica, para lo cual las empresas deben comprometerse a respetar el manual y hacer uso adecuado de la Marca.

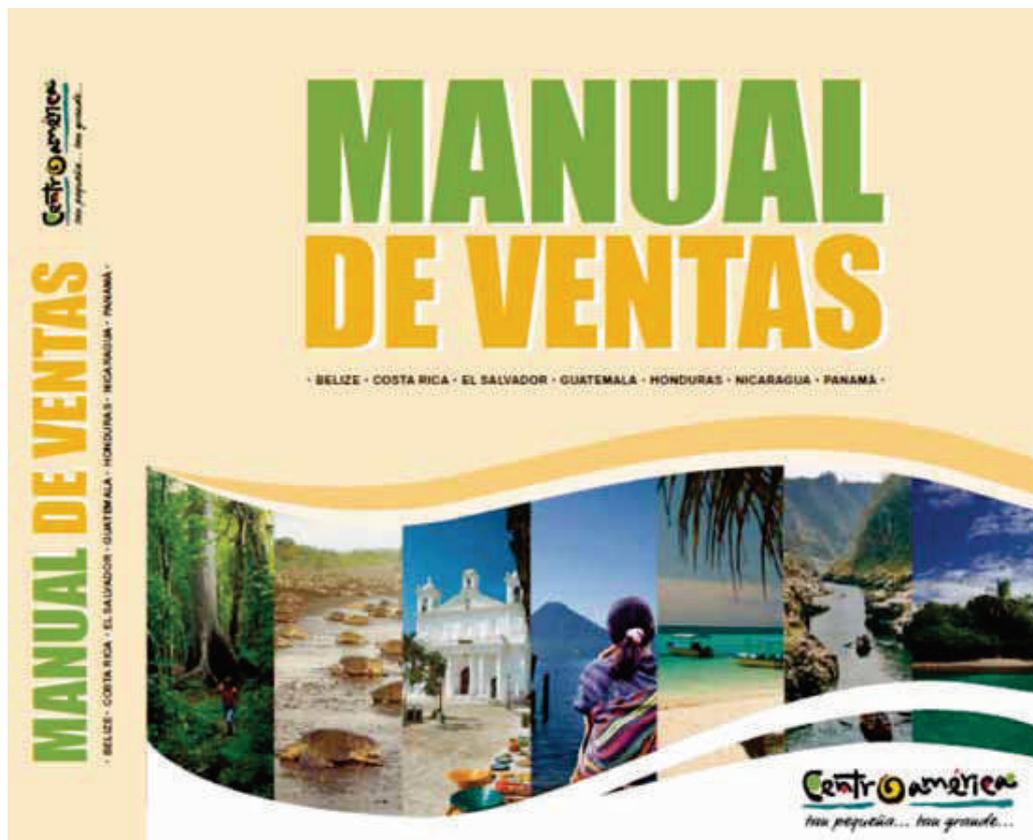


- **Sistema de Inteligencia de Mercados**

Se contrató la implementación del Sistema de Inteligencia de Mercados en la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), por un período de 18 meses, mediante fondos del eje de fortalecimiento institucional del Fondo España SICA. Con este sistema se dará respuesta a la necesidad de información a los miembros, administrando y validando dicha información desde CATA. Además, se gestiona con diversos organismos la dotación de estudios, investigaciones y estudios de mercados que enriquezcan las bases de datos con los que actualmente se cuenta en la Agencia. Este sistema es un instrumento valioso para la Estrategia de Promoción y Mercadeo Turístico de Centroamérica 2010-2020.

- **Manual de Ventas de Centroamérica**

Se continuó con el proyecto iniciado a finales de 2009, bajo el Fondo España-SICA, consistente en diseñar y editar una herramienta informativa de apoyo a la labor de CATA en Europa, relativa a promover y comercializar el multidestino Centroamérica. Dicho documento cuenta con datos proporcionados por los países de la región, tales como: información general del país, productos y recursos turísticos, empresas turísticas y datos de utilidad para los operadores que venden el destino en Europa. El documento será editado por CATA en España y será distribuido en los principales mercados meta: Alemania, España, Italia, Francia, Holanda y Reino Unido.



- **Turismo Interregional**

Con el fin de apoyar la promoción y desarrollo del turismo interregional en Centroamérica, el cual constituye más del 40% del turismo que ingresa a la región y en cumplimiento al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, se presentaron solicitudes y propuestas de apoyo al Programa de Apoyo a la Integración Centroamericana (PAIRCA) II, estando pendiente recibir respuesta.

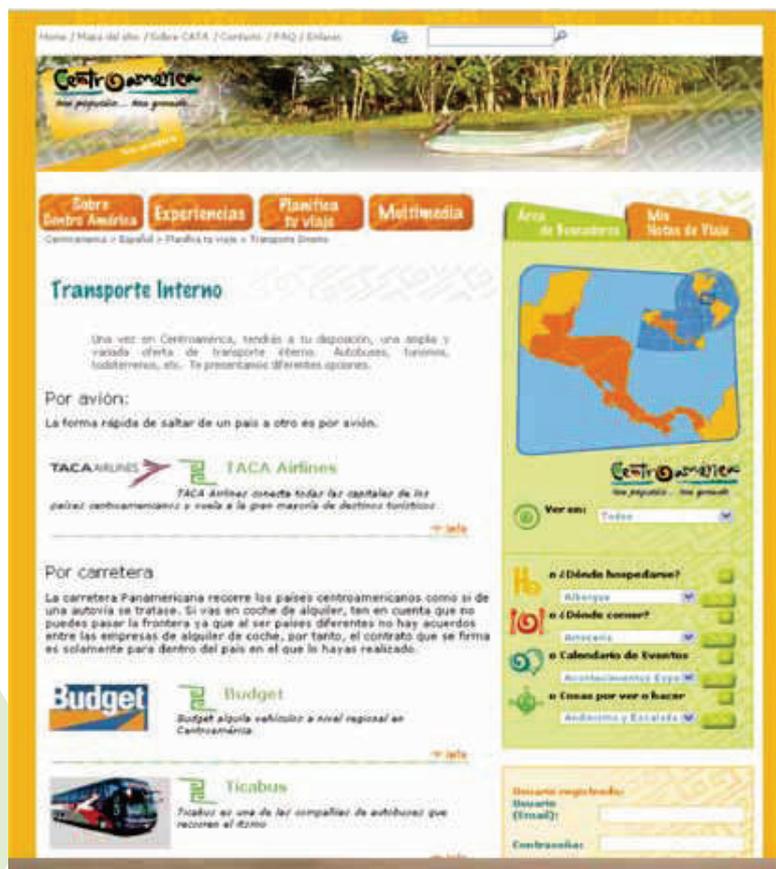
- **Convenio con ALTA**

En el marco del Foro de Líderes de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), celebrado en la Ciudad de Panamá del 17 al 19 de noviembre, se firmó Memorando de Entendimiento entre esta asociación y el CCT, con duración de 24 meses, con el fin de trabajar en forma conjunta iniciativas a favor del fortalecimiento del sector turístico regional. Estas pueden incluir el fortalecimiento y competitividad de la capacidad local de desarrollo turístico; la facilitación, eficiencia y seguridad aeroportuaria; y la educación y promoción de la importancia de una eficiente conectividad.

2.3.2. Administración y actualización del portal visitcentroamerica.com

- **Actualización del contenido y tecnología del portal**

Se recopiló información de empresas turísticas centroamericanas a través de la Red de Comunicación Gobierno Sector Privado (GPN), para incluir fichas de 72 servicios turísticos en el portal a cargo de CATA. Estos servicios incluyeron: 41 hoteles, 5 renta autos, 15 restaurantes y 11 operadores de Guatemala, Nicaragua y Panamá. El proceso de actualización e inclusión de información es constante y se ha gestionado apoyo de la Cooperación Suiza para su traducción al idioma inglés el próximo año.



2.4. Seguridad Turística Integral

2.4.1. Proyecto Regional de Seguridad Turística

Inicio de Proyecto Regional de Seguridad Turística

Se gestionó y recibió el apoyo presupuestario para el proyecto, a través de la Unidad de Seguridad Democrática de la SG-SICA, con el Fondo España SICA, por un monto de US \$600,000, a razón de US \$ 200,000 anuales, a ejecutarse en 3 años, para lo cual se realizaron las siguientes actividades en el 2010:

Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo con la Directora y altos funcionarios de AECID, en enero 2010, en Madrid, España, en la cual se resaltó la importancia de concretizar este apoyo, por no haberse iniciado en el 2009.

- Reunión técnica entre SITCA con la SG-SICA/Unidad de Seguridad Democrática (USD), en febrero de 2010, para definir acciones de inicio del proyecto.
- Reunión regional del Comité de Seguridad Turística, conformado por los encargados del tema de seguridad en los ministerios de turismo, jefes de seguridad turística de las policías nacionales de los países de la región y República Dominicana, Unidad de Seguridad Democrática y SITCA. En dicha reunión, celebrada el 16 de abril 2010, en Panamá, se formuló el plan de acción del proyecto de seguridad turística para el 2010, consensuando prioridades entre sector turístico y de seguridad, que comprenden:

- Formación en seguridad turística
- Intercambio de experiencias entre países
- Homologación de planes nacionales de estudio sobre seguridad turística (reunión con directores de academias de policía)
- Formación de formadores
- Desarrollo de seminarios nacionales de formación en seguridad turística
- Elaboración de manual de buenas prácticas sobre seguridad turística.

El plan de acción fue presentado y aprobado por el CCT, incluyendo el sistema de transmisión, monitoreo

y seguimiento a la presentación de quejas o denuncias, el cual fue iniciado en cuanto al proceso de contratación de dicha asistencia, quedando seleccionada la firma NOSKI Consulting, para el diseño del sistema a ser entregado en el 2011.

Para la ejecución del plan, se creó la Comunidad de Seguridad Turística Regional, formada por representantes de las unidades o divisiones especializadas de turismo y los encargados de seguridad de los ministerios de turismo de los países miembros del SICA, directores de las academias de formación policial de Centroamérica y México



Taller para el Diseño y Formulación de Planes de Estudio sobre Seguridad Turística Regional.

En el Centro de Formación de AECID, en Antigua Guatemala, el 11 y 12 de agosto, se realizó este taller regional, con la finalidad de armonizar los planes de estudio en materia de seguridad turística. Participaron 23 funcionarios, entre representantes de las unidades o divisiones especializadas de turismo en la policía, encargados de seguridad de las Administraciones Nacionales de Turismo miembro del CCT, directores de las academias de formación policial de Centroamérica y México.



Como resultado del taller, se presenta el plan de estudios armonizados.

I	Competencias Básicas	Objetivo : El/la alumno/a será capaz de	• Contenido Temático
1	Aptitudes psicofísicas.	<ul style="list-style-type: none"> Tener la capacidad física para responder a las exigencias de las actividades relacionadas con el turismo. Poseer la motivación y el equilibrio emocional para cumplir con las demandas del turismo de su país. 	<ul style="list-style-type: none"> Acondicionamiento físico. Teoría y práctica de la motivación, manejo de crisis, autoestima.
2	Capacidad de análisis y resolución de problemas y conflictos relacionados con la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar el problema y el conflicto oportunamente. Aplicar técnicas de resolución de problemas y manejo pacífico de conflictos. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias y técnicas de resolución de problemas y manejo pacífico de conflictos.
3.	Porte policial (presentación personal: pulcritud, distinción, garbo o autoconfianza, estética).	<ul style="list-style-type: none"> Mantener en todo momento la buena presentación e imagen del policía de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Cortesía, disciplina y urbanidad policial.
II	Competencia Conductual (transversal)	Objetivo : El/la alumno/a será capaz de:	• Contenido Temático
1.	Vocación de Servicio y orientación al usuario: turista nacional, regional y extra regional, así como ciudadanía en general.	<ul style="list-style-type: none"> Brindar un servicio de calidad y excelente atención al usuario. Mostrar tolerancia y respeto a la diversidad de creencias religiosas, filosóficas y morales, así como las prácticas sociales y culturales de pueblos y países diferentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones Humanas. Manejo mínimo de dos idiomas. Protocolo de atención al turista y a los actores del sistema turístico. Ética y disciplina.
2	Liderazgo: influencia sobre turistas y Organismos de apoyo, para resolver las necesidades de la seguridad turística.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la capacidad de influenciar para satisfacer las demandas de los turistas. Ser capaz de gestionar con los organismos pertinentes la resolución de problemas y necesidades del turista. 	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas y manejo de grupos. Influencia positiva con los turistas dadas sus diversas culturas. Funciones y responsabilidades de los organismos del sector turístico.
3.	Respeto a los derechos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los conocimientos teórico-prácticos sobre derechos humanos, a fin de desempeñar su función con pleno respeto a los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización. Los derechos humanos y la práctica policial. La actuación policial y el derecho a la vida. La actuación policial y el derecho a la integridad física, psíquica y moral. El uso de la fuerza por la autoridad policial, la actuación policial y el derecho a la libertad personal. Derechos del Policía. Organizaciones protectoras de los derechos humanos en el país.

4.	Ética y transparencia.	<ul style="list-style-type: none"> Mantener su solvencia y probidad. Conocer y practicar los principios de la honradez en su desempeño como protector de los ciudadanos, especialmente de los turistas, rechazando cualquier tipo de dádivas o regalías que pongan en entredicho su dignidad y la de su institución. 	<ul style="list-style-type: none"> Ética como ciencia y su importancia. La Ética personal del policía de turismo y sus roles. Las decisiones personales y valorar la identidad, profesional y social. Cánones de la ética policial Código de ética de la OMT. Deontología. Deberes para con el servicio policial turístico.
5	Manejo pacífico de conflictos.	<ul style="list-style-type: none"> Ser un conciliador permanente, buscando en todo momento dar una solución a los conflictos entre los turistas y los servidores turísticos. Aplicar estrategias para prevenir y resolver favorablemente situaciones críticas que ponen en peligro la vida, la integridad, la dignidad o el bienestar de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de manejo de conflictos. Dignidad Humana. Inteligencia Emocional. Conocimiento básico de manejo de crisis.
6	Trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"> Conducirse con las normas y principios con que fue capacitado en su Centro de Formación Policial. Dispuesto a realizar tareas en coordinación con todos los cuerpos policiales nacionales y extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> Doctrina policial. Espíritu de cuerpo. Cooperación creativa. Cortesía y disciplina policial.
7	Sentido de pertenencia.	<ul style="list-style-type: none"> Empoderarse de la misión y visión de la policía de turismo, manteniendo siempre una empatía e identificación con la comunidad y la institución policial. 	<ul style="list-style-type: none"> Evolución histórica de la Policía de Turismo y Policía Comunitaria. Valores institucionales compartidos.
III	COMPETENCIAS TÉCNICAS	OBJETIVO: El/la alumno/a será capaz de:	CONTENIDO
1	Dominio de la geografía, historia y patrimonio del país para orientar a los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar información turística relevante del país, así como información que permita al turista moverse con seguridad en el país. Orientar al turista a conservar el patrimonio cultural y turístico. Orientar, proteger y conducir grupos turísticos (scout, cruceros, centros educativos). Orientar al turista a visitar sitios turísticos existentes a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Geografía del país. Etapas y acontecimientos históricos de relevancia para el país. Flora y Fauna. Áreas Protegidas, Patrimonio Cultural y otros productos turísticos.
2	Comunicación y orientación a las personas y conocimiento de riesgos en materia turística.	<ul style="list-style-type: none"> Brindar información preventiva a los turistas, a efecto de reducir riesgos y amenazas, comunicando con precisión las normas de seguridad turística preventiva. Impartir charlas sobre seguridad turística a empresas, centros educativos e instituciones para la prevención en materia de seguridad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al Análisis de Riesgos (georreferenciación, cartografía). Procedimientos efectivos de asistencia al turista. Protocolos de actuación en casos de crisis y emergencias. Oratoria. Comunicación asertiva. Autoestima. Teoría y práctica de la motivación. Relaciones Interpersonales e Interinstitucionales. Procedimientos sobre el funcionamiento de las mesas de seguridad turística.

3	Identificación de documentos y monedas falsas.	<ul style="list-style-type: none"> Prevenir delitos fraudulentos en contra de los turistas, de las demás personas y de la economía o seguridad del país. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la autenticación y copia de documentos. Rasgos y medidas de seguridad de pasaportes y principales monedas utilizadas por el turista.
4	Computación aplicada al servicio policial turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Comprender y aplicar a nivel intermedio la paquetería de Microsoft Office, específicamente en las herramientas de documentos y hojas de cálculos (Word y Excel). Navegar en internet (nivel básico). Manejo del software utilizado en la administración de bases de datos de atención al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Redacción de informes. Interpretación de gráficos estadísticos en Excel. Navegación en Internet. Software administrador de base de datos para introducir datos de inteligencia policial.
5	Comunicación con otras instituciones policiales del área centroamericana para intercambio de información relevante y coordinación.	Manejar la comunicación electrónica y redes sociales (nivel avanzado).	<ul style="list-style-type: none"> Información sobre los datos para comunicarse con las policías del área centroamericana. Dominio de herramientas virtuales.
6	Dominio básico de la legislación relativa a la actividad turística.	Conocer y comunicar la normativa legal aplicable al sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Legislación turística, así como el resto de la legislación nacional e internacional aplicable al turismo.
7	Análisis criminal policial en casos de delitos relacionados con el turismo (modos de operar).	Identificar las diferentes actividades delictivas a que están expuestos los turistas. Identificar las acciones ilícitas realizadas.	<ul style="list-style-type: none"> Conceptos y técnicas de inteligencia policial aplicada al turismo. Datos de los últimos años sobre acciones ilícitas ocurridas a turistas o realizadas por ellos.
8	Prevención y combate de la trata y tráfico ilícito de personas.	Identificar de forma inmediata las diferentes formas de comisión de los delitos de trata, tráfico ilícito de personas y la explotación sexual comercial.	<ul style="list-style-type: none"> Código Penal y leyes de aplicación del país donde se comentan estos delitos, códigos de conducta y los acuerdos internacionales en el tema.
9	Privilegios e inmunidades diplomáticas.	Aplicar los procedimientos del protocolo diplomático.	<ul style="list-style-type: none"> Nociones de diplomacia, normas de protocolo e inmunidad y ceremonial. Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas y Consulares.

Presentación de proyecto regional en Feria del Conocimiento “Compromiso Centroamérica” En el marco de la feria, fue escogido entre más de 100 casos de éxito, el Proyecto de Seguridad Turística de Centroamérica que ejecuta SITCA bajo el Fondo España SICA, en coordinación con la Unidad de Seguridad Democrática del SICA siendo presentado en un programa de entrevistas, bajo el componente de Modernización Policial.

La participación de SITCA en esta actividad fue positiva en cuanto a:

- Difundir el proyecto regional de seguridad antes mencionado, como buena práctica de articulación entre autoridades de seguridad y turismo, cumplimiento de mandatos presidenciales, definición de un plan y proyecto regional, bajo el apoyo de cooperación internacional, en este caso a través del Fondo España SICA II y la OEA.
- Conocer otras experiencias relativas al tema.

Proyecto piloto sobre formación en seguridad turística, Organización de Estados Americanos (OEA), por medio del Comité Interamericano contra el Terrorismo (CICTE), se logró apoyo para incluir a los países centroamericanos en proyecto piloto sobre formación en seguridad turística, que se desarrolló en 3 países de la región: Costa Rica (Guanacaste); Panamá (Ciudad de Panamá); Guatemala (Antigua Guatemala), cuyo objetivo fue desarrollar habilidades en supervisores de seguridad en el sector turismo, especialmente en hoteles, así como promover el desarrollo de alianzas entre los sectores público y privado para la seguridad en el turismo. Se participó en 2 actividades por país:

- Reunión de coordinación con jefes de seguridad del sector privado y la policía turística en (Guanacaste, Costa Rica, 3 de de junio), (Ciudad de Panamá, Panamá, 12 de noviembre) y (Ciudad de Guatemala, Guatemala, 19 de noviembre)
- Curso especializado de capacitación en seguridad en turismo en Guanacaste, Costa Rica del 27 al 31 de julio; en Ciudad de Panamá del 23 al 27 de noviembre; y en Antigua Guatemala del 7 al 11 de diciembre.
- En total, se capacitaron a 157 personas en materia de seguridad.



2.5. Facilitación Turística Con el fin de dar seguimiento a acuerdos presidenciales en materia de facilitación migratoria, aérea, marítima y terrestre, adoptados en diversas cumbres, y a efectos de cumplir con prioridades del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, se presentaron solicitudes y propuestas de apoyo al Programa de Apoyo a la Integración Centroamericana (PAIRCA) II, estando pendiente recibir respuesta.

2.6. Fortalecimiento Institucional

2.6.1. Programa de fortalecimiento institucional regional

Sistema de Investigación y Desarrollo

Como parte del fortalecimiento de SITCA, bajo cooperación del Fondo España SICA, se ha iniciado el diseño del Sistema de Investigación y Desarrollo (SID), el cual buscará contribuir al proceso de integración y desarrollo turístico centroamericano, con información y estudios actualizados y de profundidad, que permitan orientar políticas, estrategias y proyectos de beneficio regional y nacional. Para esto, se gestiona apoyo y asistencia

técnica de entidades que cuentan con sistemas de información de este tipo u observatorios que puedan alimentar el SID, tales como el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), la OMT, el Sistema de Integración Económica Centroamericana (SIECA), CEPAL y la SG-SICA. El desarrollo del SID está programado para el 2011.

Adicionalmente, con apoyo de la OMT y FES, se realizó taller regional con participación de 6 países, financiado bajo el Fondo España SICA, con el fin de conocer sobre la información recolectada por cada ministerio de turismo, que se incluiría en el Sistema Regional de Investigación y Desarrollo Turístico así como la necesidad ó demanda de datos de cada país tiene, con el fin de que el sistema a ser creado, satisfaga los requerimientos del Consejo. Representantes de la OMT explicaron cómo funciona el sistema que ellos poseen y presentaron avances en el desarrollo de la Cuenta Satélite de Turismo.

2.6.2. Gestión de comunicación interinstitucional

- **Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado (GPN) y Red de Empresas Turísticas de Centroamérica (RETCA)**

Del 2007 al 2010 se concretó la primera fase de las herramientas de comunicación Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado (GPN) y Red de Empresas Turísticas de Centroamérica (RETCA), las cuales fueron creadas para fortalecer la comunicación entre el sector público y privado turístico de Centroamérica y apoyar el proceso de integración turística regional. Este proyecto se basa en convenio firmado en febrero del 2007, entre la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE y la Secretaría General del SICA/SITCA, siendo el 2010 un año de transición y planificación de la segunda fase del proyecto.

En vista de los resultados positivos de la Red GPN, COSUDE aprobó implementar una segunda fase del proyecto, cuya duración será de 3 años (2011-2013). Durante esta segunda fase, se espera rediseñar la plataforma de comunicación en base a requerimientos sugeridos por los miembros, así como destinar fondos de cooperación complementarios para desarrollar actividades orientadas al apoyo a pequeñas y medianas empresas turísticas de la región. Lo anterior con el propósito de mejorar la articulación de acciones e iniciativas entre el sector público y privado turístico de la región, en el marco de la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS 2009-2013) y apoyo a prioridades de FEDECATUR, integrando a PYMES turísticas de la región a proyectos y programas regionales.

Con la finalidad de maximizar el uso de esta herramienta de comunicación y fortalecer subsectores turísticos de la región, se crearon durante el 2010:

- 4 redes de comunicación adicionales: Red de Comunicación de Operadores Turísticos de Centroamérica (RED FACOT), Red de Comunicación de Pequeños Hoteles de Centroamérica (RED FECAPH), Red de Comunicación de Turismo Rural en Centroamérica (RED RURAL) y Red de Comunicación Rutas Turísticas de Centroamérica (RUTCA)
- Formación de sistema de 6 redes, las cuales posibilitan canalizar comunicaciones de manera interna y entre redes, en beneficio del turismo de la región. Cada red posee sus propios objetivos, enfoque de temas de discusión, membresía y un administrador independiente,

quien se encarga de trasladar, entre ellas, las diferentes consultas e información. A continuación, se detalla un resumen de la membresía en GPN, RETCA y sus subredes:

RED	MIEMBROS A DICIEMBRE 2010
GPN: Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado	73
RETCA: Red de Empresas Turísticas de Centroamérica	478
RUTCA: Red de Comunicación Ruta Colonial y de los Volcanes	37
RED FACOT: Red de Comunicación de Tour Operadores de Centroamérica	26
RED RURAL: Red de Comunicación Posadas y Turismo Rural de Centroamérica	113
RED FECAPH: Red de Comunicación de Pequeños Hoteles de Centroamérica	169
TOTAL	896

Adicionalmente, se detalla un resumen de resultados de temas de discusión, comentarios y recursos de información agregados en las redes de comunicación:

RED	TEMAS DE DISCUSIÓN AGREGADOS	COMENTARIOS AGREGADOS	RECURSOS DE INFORMACIÓN AGREGADOS
GPN: Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado	53	95	817
RETCA: Red de Empresas Turísticas de Centroamérica	38	53	699
RUTCA: Red de Comunicación Ruta Colonial y de los Volcanes	20	112	615
RED FACOT: Red de Comunicación de Tour Operadores de Centroamérica	32	15	319
RED RURAL: Red de Comunicación Posadas y Turismo Rural de Centroamérica	29	80	305
RED FECAPH: Red de Comunicación de Pequeños Hoteles de Centroamérica	26	17	279
TOTAL	198	372	3,034

2.6.3. Gestión de cooperación internacional

Fuente Cooperación	Componentes	Observaciones y situación actual	Monto 2010 en US (\$)	
			Apoyo admin. SITCA	Proyectos
Fortalecimiento Institucional Fondo España SICA (FES)	- Sistema de Investigación y Desarrollo (SID) del sector turístico centroamericano	Taller regional SID a realizarse en sep. 2010. Elaboración de TdR para AT	22,968	92,332
	- Sistema de Investigación de Mercados (SIM) en CATA	Como resultado de licitación privada se contrató a Barcelona Economía. Inicio Nov		—
	Generación de actividades y servicios competitivos que articulen al sector empresarial en torno a la estrategia del multidestino	A ser definido por FEDECATUR y aprobado por FES II		—
Eje Económico Fondo España SICA	- Curso en técnicas de participación y negociación - Programa de fomento de asociatividad y el producto multidestino - Modelo de calidad y sostenibilidad turística - Programa de calificación y evaluación de proyectos MIPYME	Propuesta en coordinación con SIECA a ser aprobada por CCT en diciembre	—	—
Seguridad turística Fondo España SICA	Proyecto Regional de Seguridad Turística		—	200,000
	- Definición de Plan de acción 2010	Proyecto en ejecución desde abril de 2010. Iniciada asistencia técnica de sistema de tramitación, monitoreo y seguimiento de quejas y denuncias; términos de referencia elaborados para iniciar proceso de licitación de programa de formación en seguridad turística		
	- Diseño de sistema de tramitación, monitoreo y seguimiento de quejas o denuncias.			
Formación en seguridad. (pensum, formación de formadores, talleres nacionales); Diseño de programa y material de difusión sobre seguridad turística y turismo responsable; Manual regional de buenas prácticas en seguridad turística; Sistema de información sobre seguridad turística.				
Gobierno de la República de China (Taiwán)	- Fortalecimiento e integración del producto turístico en Europa y Asia	Último desembolso se recibió en octubre 2010	12,000	459,598

Fuente Cooperación	Componentes	Observaciones y situación actual	Monto 2010 en US (\$)	
			Apoyo admin. SITCA	Proyectos
AECID España	Impresión en España de Guía Turística de la Ruta Colonial y de los Volcanes y otros	Impresión de 2,000 ejemplares	—	4,433
	Impresión en inglés de la guía turística RCyV	Maquetación e impresión de 1,000 ejemplares	—	—
Turismo Rural AECID	Realización de taller regional, apoyo a Red de Posadas Rurales y material promocional	Ejecutado. Finalizó en julio 2010	7,784	127,560
Turismo Rural STEP - OMT	Apoyo al turismo rural	Proyecto aprobado.	—	48,000
Centro de Formación Antigua Guatemala	- 2 sesiones presenciales postgrado en planificación estratégica en turismo: 42 alumnos.	3 eventos en el año: boletos, hotel, traslados internos, alimentación y materiales.	—	75,000
	- Seminario SID: 30 participantes			
	- 3 talleres de formación en apoyo a proyectos FES a ser definidos	3 eventos en el año: boletos, hotel, traslados internos, alimentación y materiales.	—	—
Seguridad Turística - OEA	- Cursos de capacitación sobre seguridad turística	Costa Rica, Guatemala y Panamá.	—	—
COSUDE I	Red de Comunicación Gobierno Sector Privado GPN y sub redes		13,750	49,618
COSUDE II	-Redes de comunicación	Fase II en proceso de aprobación por COSUDE		3,650
	-Actividades complementarias			
PAIRCA II	- Facilitación Migratoria: 1. Verificación acuerdos sobre facilitación migratoria €8,896.00 (sep. A dic. 2010) 2. Estrategia de implementación €90,000	Pendiente aprobación	—	13,000
	- Estrategia de Turismo Inter-regional	Pendiente aprobación	—	—
	- Implementación de plan de mercadeo eficaz			
	- Fortalecimiento SITCA y CATA			
OEA Capacitación de MIPYMES	Taller regional de formación de formadores en cultura turística.	Convenio firmado el 30 de septiembre 2010. US\$ 47,000.00 de fondos recibidos en 1er. desembolso. A contratarse asistencia técnica en enero 2011.	—	47,000
	6 seminarios nacionales en cultura turística.			

Fuente Cooperación	Componentes	Observaciones y situación actual	Monto 2010 en US (\$)	
			Apoyo admin. SITCA	Proyectos
Alianza en Energía y Medio Ambiente con Centroamérica (AEA) / Finlandia	- Compra e instalación de 7 biodigestores ¹ por país.	Apoyo a hostales a través de FEDECATUR	—	106,600
	- Difusión del proyecto			
Programa Mesoamericano de Cooperación CA - México PMC - SECTUR	Boleto aéreos, alojamiento, alimentación y materiales	Seminario en desarrollo y comercialización de productos turísticos	—	30,000
UNICEF	- Reedición de Manual Regional de Cultura Turística, con apartado sobre PESC	Contratación de asistencia técnica ECPAT, formulación de apartado y taller de validación	—	29,800
	- Taller de validación con encargados de capacitación ANT			
	- Diseño, impresión y distribución del manual regional			
OPS	- Elaboración de Manual - Guía para la capacitación de hoteles y restaurantes.	Aprobado Manual para 2010. Talleres nacionales (por confirmar) Formación de Formadores (por confirmar)	—	—
TURESPAÑA	Formación - Capacitación a miembros CCT	Monto pendiente de definir	—	
Total			56,502	1,286,591

• **Fondo España SICA 2009-2013**

Se realizaron gestiones y consultas con el Fondo España SICA, para definir la participación de turismo en el programa, lográndose participación en los 3 ejes como sigue:

Eje 1 - Fortalecimiento Institucional, en 4 componentes: a) el Sistema de Inteligencia de Mercados que actualmente se instala en CATA; b) el Sistema de Investigación y Desarrollo a ser diseñado e instalado en SITCA en 2011; c) apoyo al fortalecimiento de FEDECATUR, por definirse en 2011; y d) fortalecimiento de SITCA. El proyecto ha iniciado en 2010, detallándose los componentes en el presente documento.

Eje 2 - Seguridad, con 8 componentes: a) Actualización del Plan Regional Anual de Seguridad turística; b) Sistema de quejas y denuncias; c) Formación en seguridad turística; d) Estudio de factibilidad de teléfono de emergencias a nivel regional; e) Programa y material de difusión seguridad turística y turismo responsable; f) seminarios de intercambio de experiencias y manual regional de buenas prácticas en seguridad turística; y g) Sistema de información sobre seguridad turística. El desarrollo de estos componentes se ha detallado en el apartado de seguridad de la presente memoria.

Eje 3 - Profundización de la Integración Económica, proyecto que se comparte con 3 instituciones: SIECA, CENPROMYPE y SITCA, denominado Programa de apoyo al acceso de la MIPYME al mercado regional, con 4 componentes en apoyo a turismo: a) Formación en técnicas de participación y negociación en ferias; b) Fomento del turismo intrarregional a través de acciones que fomenten la asociatividad y el producto multidestino; c) Modelo de calidad y sostenibilidad turística hacia la certificación; y d) Programa centroamericano (servicio) de calificación y evaluación de proyectos de MIPYME. Estos proyectos iniciarán en 2011.

• **Programa "Fortalecimiento de las capacidades y entrenamiento de los recursos humanos con especial énfasis en la MIPYME turística centroamericana" – OEA, FEMCIDI**

• Durante el último trimestre del 2010, se contó con la aprobación de la Organización de Estados Americanos (OEA) para la ejecución a cargo de SITCA, del proyecto "Fortalecimiento de las capacidades y entrenamiento de los recursos humanos con especial énfasis en la MIPYME turística centroamericana", a través de fondos FEMCIDI.

El objetivo principal del proyecto es desarrollar un programa de capacitación sobre cultura turística, dirigido a MIPYME y guías turísticos de la región, así como a la formación de formadores, para lo cual se realizará formación de formadores en cultura turística y cinco seminarios nacionales. El programa asciende a US\$ 115,681.18, el cual será ejecutado de enero a junio del 2011

• **Apoyo a la política y estrategia regional de integración y sostenibilidad turística de Centroamérica - Programa de Bienes Públicos, BID**

Se formuló y fue presentado en noviembre, proyecto al Programa de Bienes Públicos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), destinado a apoyar a la política y estrategia regional de integración y sostenibilidad turística de Centroamérica, que comprende temas prioritarios regionales, como son:

1. Estrategia para turismo de cruceros
2. Fortalecimiento de la competitividad del multidestino regional e integración de la oferta turística
3. Modelo de calidad y sostenibilidad turísticas hacia la certificación del sector
4. Asistencia técnica para la coordinación regional del proyecto y fortalecimiento de SITCA en los temas de políticas objetos de la propuesta

Se espera contar con respuesta del BID en febrero del 2011.

3. Actividades Institucionales

3.1. Apoyo a Presidencias Pro Témpace del CCT

En el 2010, se tuvieron 2 Presidencias Pro Témpace del CCT: de enero a junio, a cargo del Lic. Salomón Shamah, Ministro de Turismo de Panamá; de julio a diciembre, a cargo del Honorable Manuel Heredia Jr., Ministro de Cultura, Turismo y Aviación Civil de Belice. SITCA, como Secretaría del CCT y oficina permanente de éste, brindó apoyo logístico y técnico a dichas presidencias, dando el debido seguimiento a planes de trabajo y mandatos presidenciales durante los respectivos períodos.

	
<p>Lic. Salomon Shamah Ministro de Turismo de Panamá Presidente Pro Témpace del CCT durante el primer semestre de 2010</p>	<p>Hon. Manuel Heredia Jr. Ministro de Cultura, Turismo y Aviación Civil de Belice Presidente Pro Témpace del CCT durante el segundo semestre de 2010</p>

3.2. Reuniones Ministeriales y reuniones técnicas

Se llevaron a cabo dos reuniones ordinarias del CCT, tres reuniones del Consejo Directivo de CATA y diversas reuniones con organismos internacionales, regionales, cooperantes e instituciones privadas y públicas. A continuación, se detallan fechas, lugares, participantes y temas tratados durante dichas reuniones:

Fecha	Reunión/temas tratados/resultados	País	Lugar
20/10/10	XXV Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA	Guatemala	Antigua Guatemala
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá . Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> Exposición de National Geographic sobre propuesta de acciones de promoción del multidesino centroamericano Informe financiero y de actividades de CATA Resultado Preliminares CATM 2010 Varios: ferias en Europa 2011 		
18/10/10	Reunión de Ministros de Turismo de Centroamérica con la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA)	Guatemala	Antigua Guatemala
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> Presentación de ALTA Oportunidades de colaboración y apoyo Propuesta de memorando de entendimiento a ser suscrito 		
17/09/10	LXXIX Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)	Belice	San Pedro, Ambergris
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> CATM: Presentación de avances en la organización de la Feria, por INGUAT Informe de instancias técnicas: Comité Ejecutivo, COMECATUR y SITCA Informe y propuestas de FEDECATUR 		
23/04/10	LXXIX Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)	Panamá	Ciudad de Panamá
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> Información de cierre y formulación de la nueva etapa del Fondo España - SICA Informe de instancias técnicas: Comité Ejecutivo, COMECATUR y SITCA Informe y propuestas de FEDECATUR 		
23/04/10	XXIV Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA	Panamá	Ciudad de Panamá
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> Informe sobre avances en la organización de la VII Feria Centroamérica Travel Market CATM 2010, por Comité Organizador Nacional (CON Guatemala) Evaluación de la Estrategia Regional de Promoción Turística de Centroamérica en Europa Informes técnicos del Comité Ejecutivo y de la Secretaria General de CATA 		
22/01/10	Reunión del Secretario General de la OMT y el CCT	España	Madrid
	Participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> Palabras del Secretario General de la OMT Palabras del Presidente Pro Témpore del CCT Seguridad Turística en Centroamérica: estado de situación, modelos a aplicar y definición de planes 2010 Política de sostenibilidad e integración turística Calidad y competitividad: mejores prácticas en calidad turística Productos regionales: formación en planificación estratégica Estado del Proyecto de Establecimiento de la CST en Centroamérica 		

22/01/10	Reunión de la Directora de la AECID y la Secretaria General de Turismo España con los Ministros de Turismo Centroamericanos	España	Madrid
	Participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Intervención de la Directora de la AECID • Intervención de la Presidencia Pro Témpore del CCT • Balance y principales resultados de los proyectos ejecutados a través del Plan de Acción para la Promoción del Turismo Sostenible en la Región Centroamericana • Presentación del nuevo FONDO España SICA 2009 -2013 • Ronda de intervenciones de los ministros de turismo de Centroamérica 		
21/01/10	XXIII Reunión del Consejo Directivo de CATA	España	Madrid
	Participantes: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de informe de situación financiera de CATA a diciembre 2009 - DELOITTE • Resultados de Estudio de Imagen en Europa - Grupo GDT • Informe de la Secretaria General de CATA: Actividades 2009, Propuesta de POA y presupuesto 2010, Análisis de propuesta de subcontratación de servicios OVER • Varios: reunión con Directora AECID, encuentro con empresarios de Baleares 		

Reuniones técnicas

El CCT cuenta con dos comités técnicos: El Comité Ejecutivo, conformado por representantes de cada ministerio de turismo de la región y el Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo (COMECATUR), compuesto por los gerentes o directores de mercadeo de los ministerios de turismo y los directores ejecutivos de las cámaras de turismo. En el año, ambos comités sesionaron 3 veces, según el siguiente detalle:

Fecha	Nombre de Reunión	País	Lugar
7-8 /12/10	Reunión conjunta del Comité Ejecutivo del CCT y COMECATUR	Belice	Placencia
	Participantes: Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Informe de resultados de Plan de Trabajo SITCA 2010 • Proyectos en coordinación con FEDECATUR: • Plan de trabajo 2011 • Informe SITCA • Presentación avances y perspectivas proyecto regional seguridad turística • Presentación FES II • Lineamientos para política de sostenibilidad turística 		

16-17/09/10	Reunión de COMECATUR en el marco de la LXXIX Reunión Ordinaria del CCT	Belice	San Pedro, Ambergris
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de acuerdos reuniones anteriores • Informe de SITCA • Informe de CATA • Avances FES II y definición eje económico • Proyectos en coordinación con FEDECATUR • Feria CATM • Revisión de recomendaciones al CCT • Proyecto GPN – RETCA II 		
16-17/09/10	Reunión del Comité Ejecutivo del CCT en el marco de la LXXIX Reunión Ordinaria del Consejo	Belice	San Pedro, Ambergris
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Trabajo SITCA 2010 • Áreas estratégicas: Informe de avance y resultados • Informe SITCA • Definición sobre apoyo a temas de agenda estratégica CCT 2010 • Presentación avances FES II y acciones a seguir • Proyecto GPN – RETCA II 		
21-22/04/10	Reunión de COMECATUR en el marco de la LXXIX Reunión Ordinaria del CCT	Panamá	Ciudad de Panamá
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación detallada y discusión de resultados de Estudio de Imagen de Centroamérica en Europa – Grupo GDT • Presentación de Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo 2010-2014 – Barcelona Economía • Presentación del Sistema de Inteligencia de Mercados en CATA – Barcelona Economía • Conclusiones y recomendaciones para el Consejo Directivo de CATA 		
21-22/04/10	Reunión del Comité Ejecutivo del CCT en el marco de la LXXIX Reunión Ordinaria del Consejo	Panamá	Ciudad de Panamá
	Participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> • Informe de Fondo España SICA • Principales resultados y cierre a marzo 2010 • Turismo Rural • Nueva programación: Seguridad turística, Fortalecimiento institucional y Sub-sector Económico. • Informe de Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) • Informe PEDTS • Plan de Acción CCT-SITCA 2010 • Informes Institucionales: • Entrega de materiales institucionales y de promoción editados: 		

3.3. Participación CCT y SITCA en eventos y actividades

ACTIVIDAD ACCIÓN	RESULTADO
Reunión de organización, coordinación y definir acciones para I Foro Centroamericano de Turismo Rural, celebrado en Tecpan, Guatemala, 9-11 febrero	Plan de acción definido para la realización del Foro. Apoyo de INGUAT, Red de Posadas Rurales y Cámara de Turismo de Guatemala confirmado.
Participación en reunión de Junta Directiva de FEDECATUR, 26 de febrero en Managua, Nicaragua	Recibida y aprobada la estrategia para captación de fondos. Se definieron propuestas de proyectos de FEDECATUR en el eje de fortalecimiento institucional del FES Apoyo para la continuidad y aprovechamiento de estudios y estrategias diseñadas en el marco del plan de fortalecimiento de FEDECATUR y cámaras-Fondo España SICA
Reunión con ejecutivos Grupo TACA para presentar avances del PEDTS 2009-2013, SGSICA, El Salvador, mayo	Presentación de avances del PEDTS 2009-2013 Acuerdos de apoyo a SGSICA Conocimiento de ejecutivos sobre estrategias regionales Mejora en relación con Taca
Reuniones y consultas con el Consejo Fiscalizador Regional del SICA, que realiza auditoría financiera de SITCA, para los años 2008 y 2009, mayo, El Salvador	Se atendieron consultas y observaciones sobre manejo y justificación de fondos y proyectos de cooperación, en coordinación con la Dirección de Finanzas y Administración de la SGSICA.
Reunión con representantes de la Federación de Gremiales de Exportadores de Centroamérica, El Salvador, junio	Conocer sobre posibilidades de apoyo en el proyecto Al invest para turismo
Taller regional de capacitación sobre prácticas y tecnologías más limpias aplicadas al sector turismo, 11-13 agosto, en San Pedro Sula, Honduras	Capacitación de ANT, Cámaras y SITCA, sobre prácticas y tecnologías más limpias aplicadas al sector turístico
XI Foro sobre Desarrollo e Integración Turística en Centroamérica, organizado por la Comisión de Turismo del Parlamento Centroamericano, 25 y 26 de agosto, El Salvador	Presentación de SITCA sobre avances y retos de la integración turística centroamericana.
II reunión del Grupo de Trabajo para la creación de la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe, 2-3 de septiembre, Antigua Guatemala,	Se tomaron acuerdos sobre formación de comités de apoyo para aspectos relativos a la creación de la Asociación, solicitando que se presente informe en reunión de ministros, el 16 de septiembre en Belice.
FORO "Código de Conducta Honduras, 5 años después de su firma", celebrado el 25 de noviembre, San Pedro Sula, Honduras.	Planes y logros más importantes del programa de prevención de la explotación sexual comercial en turismo presentados, así como del código de conducta y propuesta de inclusión de la temática en las universidades con carreras de turismo en Honduras. En el programa han sido socializados 80 miembros de la industria turística en Honduras, entre ellos empresarios, autoridades y sector académico, quienes a través del Foro, suscribieron públicamente el código de conducta.

3.4. Actividades en el marco de la SG-SICA. Participación de SITCA en las siguientes:

ACTIVIDAD ACCIÓN	RESULTADO
Primera reunión del Subsector Económico del SICA, 13 abril, SIECA, Guatemala	Presentación de plan estratégico y proyectos CCT-SITCA Conocimiento de planes SIECA y secretarías del subsector para identificar acciones conjuntas
Reunión Comisión de Secretarías SICA con gobierno de Belice, Presidencia Pro Témpore del SICA, 5 y 6 de julio. Ciudad de Belice	Presentación del CCT y SITCA
Seminario para autoridades de Panamá en el marco de actividades para su ingreso al subsistema económico del SICA, 23-24 de septiembre, SIECA, Guatemala.	Difusión sobre alcances, actividades y servicios de CCT y SITCA Exposición sobre SITCA para conocimiento de funcionarios de Panamá.
Reunión sobre sistema estadísticas SIECA, 24 septiembre, SIECA	Intercambio sobre sistemas, indicadores y herramientas, a fin de coordinar acciones y apoyo de SIECA
Reunión de coordinación del eje de fortalecimiento de la integración económica del Fondo España SICA	Se definió contenido del proyecto, a ser presentado a los respectivos consejos ministeriales para aprobación (SIECA, CENPROMYPE y SITCA)

3.5. Publicaciones y difusión

En el año, se elaboraron las siguientes publicaciones y herramientas promocionales, distribuyéndose a países miembros y entidades de apoyo:

Publicación	Cantidad	Fuente de fondos
Boletín Estadísticas 2009	300	Fondo España Turismo (FES)
Guía Ruta Colonial y de los Volcanes	5,000	Fondo España Turismo (FES)
Manuales PROCAPCA (alojamiento, oferta complementaria, alimentos y bebidas, operadores, manual del formador)	5,000	Fondo España Turismo (FES)
Mapas Posadas Rurales	5,000	AECID (subvención Turismo Rural)
Memoria Fes	3,000	Fondo España Turismo (FES)
Video FES	3,000	Fondo España Turismo (FES)
Libro de Planificación Estratégica	3,000	Fondo España Turismo (FES)
Memoria SITCA 2009	150	Fondo España Turismo (FES)
PEDTS	2,500	Fondo España Turismo (FES)
Boletín Turismo Rural	1,500	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Manual Uso de la Marca Centroamérica	3,230	Taiwán
DVD Manual Uso de la marca C.A.	1,000	Taiwán
DVD Ruta Colonial y de los Volcanes	450	AECID
Folletos Redes GPN y RETCA	1,000	COSUDE
CD Red de Posadas Rurales	100	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Directorio de la Red de Posadas Rurales de Centroamérica.	5000	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Total	39,230	

Herramientas promocionales	Cantidad	Fuente de fondos
USB con logo de Marca Centroamérica	50	COSUDE
Mousepad Redes GPN y RETCA	250	COSUDE
Bolsas de Iona Redes GPN y RETCA	150	COSUDE
Diseño y Programación de la página web de la Red de Posadas Rurales de Centroamérica.	1	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Diseño de manual de marca, logos país y regional para la Red de Posadas Rurales de Centroamérica.	1	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Porta documentos para el I Foro Centroamericano de Turismo Rural	80	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Porta documentos tipo estuche para laptop para el I Foro Centroamericano de Turismo Rural.	80	
AECID (Turismo Rural Sostenible)		
Gorras de lana para el I Foro Centroamericano de Turismo Rural.	80	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Bufandas para el I Foro Centroamericano de Turismo Rural.	80	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Mantas de vinil para el I Foro Centroamericano de Turismo Rural.	2	AECID (Turismo Rural Sostenible)
Total	774	

4. Miembros del CCT, comités técnicos y SITCA

CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

Nombre	Cargo e Institución
Manuel Heredia Jr.	Ministro de Cultura, Turismo y Aviación Civil de Belice - Belize Tourism Board BTB
Carlos Ricardo Benavides	Ministro de Turismo de Costa Rica - Instituto Costarricense de Turismo ICT
José Napoleón Duarte	Ministro de Turismo de El Salvador - Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR
Roberto Robles Jorge Samayoa	Director del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT
Nelly Jerez	Ministra de Turismo de Honduras - Instituto Hondureño de Turismo IHT
Mario Salinas Pasos	Ministro de Turismo de Nicaragua - Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
Salomón Shamah	Ministro de Turismo de Panamá - Autoridad de Turismo Panamá ATP

COMITÉ EJECUTIVO DEL CCT

Nombre	Cargo e Institución
Seleni Matus	Directora de Turismo Belize Tourism Board BTB
Gina Guillen Hermes Navarro	Directora de Sostenibilidad del Instituto Costarricense de Turismo ICT Asesor del Ministro
Roberto Viera Wendy Escobar	Gerente General CORSATUR Directora de Planificación y Política Sectorial de MITUR
José Julio Díaz	Jefe División Desarrollo del Producto INGUAT
Tatiana Siercke	Gerente de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales
Bayola Pallais	Directora de Planificación INTUR
Sara Sánchez	Secretaría General ATP

COMECATUR

Nombre	Cargo e Institución
Shakira Oxley	Directora de Mercadeo y Relaciones Públicas BTB
Yanick Dalhouse	Directora de Mercadeo y Relaciones Públicas BTB
María Amalia Revelo	Subgerente & Directora de Mercadeo ICT
Margarita Vilanova	Gerente de Mercadeo CORSATUR
Ericka Guillermo	Jefe División de Mercadeo INGUAT
Ana Beatriz García	Jefa División de Mercadeo INGUAT
Silvia Paíz	Jefa División de Mercadeo INGUAT
Julio Videá	Director Promoción y Mercadeo INTUR
Katherine Villaverde	Directora de Estrategia de Mercadeo y Comunicación ATP
Gabriela Antelo	Secretaria General ATP
Nathalie Tesone	Directora de Mercadeo ATP

SECRETARÍA DE INTEGRACION TURISTICA CENTROAMERICANA SITCA

Nombre	Cargo
Mercedes de Mena	Secretaria de Integración Turística Centroamericana
Coralía Dreyfus	Técnico en Competitividad Turística
Claudia Marina Silva	Técnico en Integración Turística
Melissa Pocasangre	Secretaria de la Dirección de Turismo
Apoyo de Programas en SITCA:	
Olga del Pino	Coordinadora del Eje de Profundización de la Integración Económica Centroamericana. Fondo España SICA
Morena Mercado	Administradora Red GPN - COSUDE
Esmeralda Leiva	Asistente Red GPN
En FEDECATUR: Karla López Tania Zelaya	Coordinadora RETCA Coordinadora RETCA

5. Glosario de Siglas

A continuación se detallan en orden alfabético las principales siglas utilizadas en el presente documento y su significado:

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ANT	Administración(es) nacional(es) de turismo. Se refiere a los ministerios o institutos nacionales de turismo.
ATP	Autoridad de Turismo Panamá
BTB	Belize Tourism Board: Ministerio de Turismo de Belice
CA-4	Subregión centroamericana conformada por 4 países: Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua.
CATA	Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, entidad mixta (público/privado), de carácter técnico, establecida durante la XXII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, mediante el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y en coordinación con la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR). Se encarga de implementar la estrategia regional de promoción, mercadeo, publicidad y relaciones públicas en Europa. Tiene su sede en Madrid, España.
CATM	Feria Centroamérica Travel Market, encuentro técnico - profesional en el que se presente la oferta turística de todos los países centroamericanos con el fin de establecer relaciones comerciales con mayoristas de los principales mercados emisores, especialmente los europeos, asiáticos y sudamericanos, por medio de citas pre-establecidas.
CE-CCT	Comité Ejecutivo del CCT, instancia técnica de apoyo y asesoría al Consejo, para la consecución de las distintas iniciativas, programas y proyectos de integración regional y de cooperación. Está formado por un representante de cada uno de los siete países centroamericanos, nombrado por el ministro de turismo de su país, debiendo ser un funcionario de alto nivel jerárquico, con capacidad y suficiente delegación y representatividad, para la toma de decisiones y de compromisos en el contexto del Comité.
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo, máxima autoridad en turismo regional y órgano subsidiario del SICA, el cual está conformado por los Ministros de Turismo de los gobiernos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
COMECATUR	Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo, instancia técnica de apoyo y asesoría al CCT, conformado por los directores de mercadeo de los ministerios de turismo de los países de Centroamérica y un miembro (Presidente o Director Ejecutivo) designado por cada una de las Cámaras Nacionales de turismo de Centroamérica, integradas en FEDECATUR. Se encarga de la definición e implementación de la estrategia regional de promoción y mercadeo turístico, que incluye el Plan de Gestión de la Marca y los Planes Operativos de CATA.
CORSATUR/ MITUR	Corporación Salvadoreña de Turismo / Ministerio de Turismo
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, adscrita al Departamento Federal de Asuntos Exteriores, que junto con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) constituyen las entidades que implementan la cooperación suiza en América Central.
FEDECATUR	Federación de Cámaras de Turismo de Centro América, organización regional privada con personalidad jurídica, sin fines de lucro, apolítica y no partidaria, integrada por las cámaras nacionales de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá y siendo miembro del CC-

SICA	(Consejo Consultivo del SICA).
FES	Fondo España- SICA
GPN	Red centroamericana de comunicación turística gobierno – sector privado cuyo objetivo es contribuir a fortalecer el proceso de integración centroamericana, por medio del turismo. Es financiada por la cooperación de Suiza.
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IHT	Instituto Hondureño de Turismo
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
MIPYME	Micro, pequeña y mediana empresa
OMT	Organización Mundial del Turismo, principal organización internacional en materia turística a quien las Naciones Unidas han conferido un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, cuyo objetivo final es contribuir al desarrollo económico, a la comprensión internacional, a la paz, a la prosperidad y al respeto universal y la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.
PEDTS	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica
PROCAPCA	Programa de Calidad al Servicio Turístico para Centroamérica
RETCA	Red de Empresas Turísticas de Centroamérica. Red de comunicación al estilo de GPN, apoyada por COSUDE
RCYV	Ruta Colonial y de los Volcanes
SG-SICA	La Secretaría General es una instancia regional operativa del SICA, creada por decisión de los presidentes Centroamericanos en el Protocolo de Tegucigalpa, siendo su propósito prestar servicios y brindar sus capacidades técnicas y ejecutivas en apoyo a los esfuerzos de integración regional, particularmente en la construcción gradual y progresiva de la Unión Centroamericana. la Presidencia de la Secretaría General rota semestralmente entre los Estados miembros. El Secretario General es el más alto funcionario administrativo del SICA y tiene la representación legal de la misma.
SICA	Sistema de la Integración Centroamericana, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, constituido inicialmente por los Estados de las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Posteriormente, se adhiere Belice como miembro pleno. Asimismo, participan la República Dominicana como Estado Asociado; Los Estados Unidos Mexicanos como observador regional; la República de China y El Reino de España, como observadores extra regionales. La sede de la Secretaría General del SICA está en la ciudad de San Salvador, República de El Salvador.
SIGTURAC	Sistema de Información Geográfico Turístico para América Central
SITCA	Secretaría de Integración Turística Centroamericana, creada en 1965 como estructura orgánica permanente del CCT, que se convierte en ST-CCT al trasladarse a la SG-SICA.
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (por sus siglas en inglés)

Esta edición se elaboró gracias al apoyo del Fondo España-SICA (FES),
bajo el Eje de Fortalecimiento Institucional



Centroamérica
tan pequeña... tan grande...



Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)
Boulevard Orden de Malta, No 470, Urb. Santa Elena
Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador
Tel (503)2248-8837 Fax (503)2248-8897
Info.stcct@sica.int • www.sica.int/cct