

1. Introducción

La presente Memoria de Labores 2009 de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana SITCA, muestra los principales logros, resultados, avances de proyectos y programas realizados durante el año, impulsados por el Consejo Centroamericano de Turismo CCT, a través de la SITCA y sus países miembros: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

2. Resumen Ejecutivo

Durante el 2009, se realizaron diversos programas, proyectos y actividades enmarcados en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible PEDTS 2009-2013, cuyos principales resultados se consolidan en el siguiente cuadro:

2.1 Resultados Relevantes

TEMA	#	DESCRIPCION
PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO	14	• PEDTS 2009-2013 • 13 tesinas del Postgrado en Planificación Turística
LINEAMIENTOS PARA POLITICAS Y ESTRATEGIAS REGIONALES	6	• 37 Criterios de sostenibilidad • Bases para programa de ética y Responsabilidad Social Empresarial • Manual de señalización turística RCV • Diagnóstico y líneas del programa de turismo rural • Mejores prácticas en promoción del patrimonio natural y cultural • Diagnóstico de Salud y turismo
PROYECTOS REGIONALES	34	
- FINALIZADOS	17	
- EN PROCESO	15	
- EN GESTION	2	
INSTRUMENTOS PARA ESTRATEGIA DE PROMOCION	9	• Estudio de Imagen • Manual de Ventas (en proceso) • Sistema de Inteligencia de Mercados SIM (en proceso) • Folleto regional • Feria CATM • 2 mapas de rutas regionales • 2 guías turísticas (1 en proceso) • Lineamientos de la estrategia regional de promoción • Actualización del manual de la Feria CATM • Actualización del manual de uso de la Marca

TEMA	#	DESCRIPCION
HERRAMIENTAS DE PLANIFICACION APOYADAS	3	• SIGTURAC • Levantamiento información en fronteras terrestres CA-4 • Cuenta satélite de turismo
PRODUCTOS MULTIDESTINO APOYADOS	2	• Ruta Colonial y de los Volcanes • Ruta del Patrimonio Mundial
EVENTOS	9	
- CAPACITADO DEL SECTOR PUBLICO	54	
- CAPACITADOS DEL SECTOR PRIVADO	501	
- CAPACITADOS OTRAS INSTITUCIONES	22	
- FORMADORES FORMADOS	93	
- TOTAL DE CAPACITADOS	670	
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL SECTOR PRIVADO	6	• 8 Planes Estratégicos y nuevo Modelo de Organización y Gestión • 1 Portal Web de FEDECATUR • Equipamiento de FEDECATUR • Estrategia de Captación de Fondos y Plan de Mercadeo • Homologación de Premios a la Excelencia Turística • Ampliación del PROCAPCA a 200 MIPYMES
COOPERACIONES INTERNACIONALES VIGENTES	6	• AECID - FES • TURESPAÑA • TAIWAN • COSUDE • PNUMA • CATHALAC-USAID
COOPERACIONES TECNICAS	6	• OMT • SECTUR • CCCAC • OPS • AMADEUS • AEA
SERVICIOS y ACTIVIDADES SITCA		• Página web SITCA/CCT www.sica.int/cct • 6 Redes de comunicación GPN y RETCA • 12 boletines digitales de noticias que reciben mensualmente 3,533 personas o contactos • Banco de consultores y especialistas • Boletín estadístico anual • 20 publicaciones: 22,312 ejemplares • Memoria de labores 2009 • Edición de mapas SIGTURAC

2.2 Descripción de Resultados y Actividades

En la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2009-2013, se apoyaron desde SITCA proyectos enmarcados en las 6 áreas estratégicas de dicho Plan: 1. Planificación, investigación y desarrollo sectorial; 2. Calidad y competitividad; 3. Mercadeo; 4. Seguridad turística integral; 5. Facilitación turística; y 6. Fortalecimiento institucional. A continuación se presenta el detalle de actividades y logros principales alcanzados:

En planificación, investigación y desarrollo sectorial, se definieron 37 criterios para la sostenibilidad turística de la región durante el I Foro Centroamericano de Sostenibilidad Turística, apoyado por el Fondo España – SICA FES. Dentro de esta área se apoyó el desarrollo de 3 productos turísticos multidestino: a) Red de Posadas Rurales de Centroamérica, a través del diseño del mapa de la Red e inclusión en la organización del I Foro Regional de Turismo Rural (apoyo del Fondo España SICA FES); b) Ruta Colonial y de los Volcanes, a través de la colocación de 248 señales en los 6 países que conforman la Ruta y el diseño de material promocional como el mapa turístico georeferenciado y la guía turística para el viajero (apoyo FES); y c) Ruta Patrimonio Mundial, por medio de la elaboración de la guía turística de la Ruta en versiones español, inglés y francés, con el apoyo de la Unión Europea a través del Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana PAIRCA y de la cooperación francesa para traducción e impresión de versión en francés. Se diseñó el distintivo de la Ruta diseñado por estudiantes de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Adicionalmente, se apoyó en gestiones de cooperación para implementar estrategias de desarrollo turístico sostenibles en 3 sitios piloto de la Ruta y en el diseño de herramientas de formación en preservación del patrimonio natural y cultural con fondos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA.

En cuanto a la gestión de estadísticas sectoriales, se finalizó el levantamiento de información sobre movimientos turísticos en fronteras terrestres en los países del CA-4, con el financiamiento del FES. En materia de planificación turística, se hizo entrega a los ministerios de turismo de equipo y sistemas financiados por dicho Fondo, para la implementación del Sistema de Información Geográfica SIGTURAC, iniciándose el diseño de herramientas de planificación y un mapa interactivo bajo este Sistema, con el apoyo del Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y El Caribe CATHALAC para este último. Además, por medio de la cooperación francesa, se brindó formación en planificación turística del litoral centroamericano

Bajo el área de calidad y competitividad, se desarrolló el Programa de Calidad al Servicio Turístico para Centroamérica PROCAPCA con fondos del FES, realizándose diagnóstico de la situación regional y formando a 32 formadores en curso postgrado de 6 meses de duración, resultando en la formación posterior de 350 MIPYMES adscritas a la Ruta Colonial y de los Volcanes. En formación, se capacitaron en el año a 77 representantes del sector, a través de 10 talleres regionales. Adicionalmente, se formaron 89 formadores en 3 diferentes cursos en los que participó el sector privado y público regional. Finalizó el Curso de Especialista Profesional en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales, capacitándose a 23 participantes quienes desarrollaron 13 planes directores de turismo para municipios de la región. Igualmente se dio por finalizado el postgrado de Especialista Universitarios Internacional en Planificación Estratégica en Turismo, superando 11 participantes las pruebas de aprovechamiento del curso y presentándose 10 tesinas de graduación. Como seguimiento a este proyecto, se publicó el libro “Planificación Estratégica en Turismo” con material recopilado del curso, transfiriéndose el postgrado a 3 universidades centroamericanas, con el fin de dar continuidad al proyecto en forma sostenible. Igualmente se formó en el diseño de estrategias de promoción turística, con participación de 13 representantes del sector privado y público regional. Estos proyectos contaron con el apoyo del FES.

En mercadeo, se dio inicio a la formulación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo con el financiamiento de FES, incluyendo 4 instrumentos, como es un Sistema de Inteligencia de Mercados a implementarse en la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica CATA; estudio de la imagen y el posicionamiento del destino Centroamérica en Europa, realizándose 1,400 entrevistas a turistas y encuestas a tour operadores y expertos en turismo en 5 mercados principales: Alemania, España, Italia, Francia y Reino Unido; un manual de ventas de Centroamérica con el fin de apoyar la labor de promoción; y un folleto de Centroamérica con tiraje de 10,000 ejemplares, para promover la región contándose con el apoyo financiero del FES. Además, como apoyo a MIPYMES hoteleras, se dio seguimiento a proyecto para instalación de sistema de reserva en línea AMADEUS en forma gratuita, iniciando con 20 MIPYMES de Costa Rica y 5 formadores, con el fin de incluir a otros países de la

región el próximo año. Adicionalmente, se recibió información de Amadeus sobre reservas hacia los países de la región, con el fin de conocer sobre la demanda en Europa, Norte, Centro y Suramérica. Se apoyó la organización de la VI Feria Centroamérica Travel Market, realizada en El Salvador del 9 al 11 de octubre, contando con la participación de 135 mayoristas, 58 medios y 147 empresas centroamericanas, que ofrecieron el multiproducto. Se apoyó con fondos de la cooperación de Taiwán algunos aspectos de la Feria, así como la actualización del manual.

En el área de seguridad turística integral, se logró la inclusión del componente de seguridad turística en el programa regional de la Unidad de Seguridad Democrática de la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana SG-SICA, con fondos FES, que iniciará en 2010.

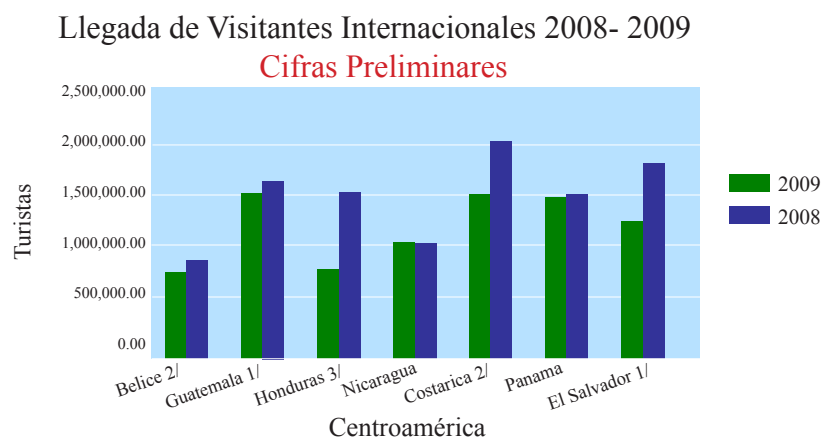
En materia de facilitación turística, se elaboró diagnóstico situacional sobre facilitación al turismo en Centroamérica con fondos AECID, requiriéndose para 2010 verificación física en fronteras.

En lo relativo a fortalecimiento institucional, se desarrolló el programa de fortalecimiento del sector público con el apoyo del FES, que comprendió 6 proyectos o actividades: a) adquisición de equipo para la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica FEDECATUR.; b) diseño de 8 planes estratégicos y modelos de organización y gestión para las cámaras y la Federación; c) diseño del portal web de FEDECATUR; d) diseño de la estrategia de captación de fondos y plan de mercadeo para las cámaras y la Federación; e) homologación de los premios a la excelencia turística, creándose el premio regional a ser otorgado a partir del próximo año; y f) dotación a las cámaras con equipo en apoyo a la diseminación del programa de calidad PROCAPCA. En la gestión de comunicación interinstitucional, se difundió a través de las Redes de Comunicación GPN y Red de Empresas Turísticas de Centroamérica RETCA, apoyadas por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE información básica para el sector. Adicionalmente, se crearon 3 subredes en apoyo a: Ruta Colonial y de los Volcanes, posadas rurales y operadores de turismo.

3. Entorno de la actividad turística 2009

El turismo en Centroamérica ha tenido un incremento anual promedio del 10% durante los últimos 5 años, del 2005 al 2009. El incremento anual promedio en divisas generadas para el período del 2005 al 2008 fue del 15%, cayendo en el 2009 a una reducción del 25% (cifras preliminares al momento de impresión del presente documento). En datos preliminares proporcionados por los ministerios de turismo de la región, 2009 cerró con un total de llegadas de turistas de 8.9 millones y la generación de US \$5,439.66 millones en divisas, en comparación con el 2008, donde se tuvieron 10.9 millones de turistas y se generaron US \$7,293.8 millones de divisas, resultando en un decremento del 18.3% y del 25.4% respectivamente.

En el 2009 los principales mercados emisores para la región los siguen constituyendo, como en años anteriores, Centroamérica con el 41.4%, Norteamérica con el 36.8%, Suramérica con el 9.8% y Europa desplazado del tercer lugar que usualmente ocupa, con el 9.2%. Dentro del mercado Europeo, España continúa siendo el principal mercado, con una participación del 18.26%, seguido por Reino Unido y Alemania con 13.27% y 13.06%, respectivamente y Francia con 12.71% de participación.

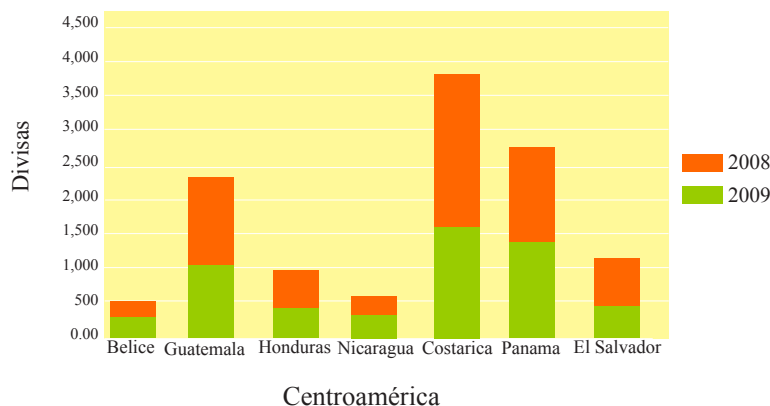


Fuente: administraciones nacionales de turismo (ANT)

1/ Cifras a noviembre 2009; 2/ Cifras a octubre 2009; 3/ Cifras a junio 2009

Ingreso por Turismo en Millones US \$

Datos Preliminares



Centroamérica

Fuente: administraciones nacionales de turismo (ANT)

1/ Cifras a noviembre 2009; 2/ Cifras a octubre 2009; 3/ Cifras a junio 2009

4. Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible PEDTS

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible PEDTS 2009-2013, actualizado a inicios del presente año, comprende 6 áreas estratégicas, cada una con su objetivo, programas, actividades e indicadores de seguimiento. A continuación, se detallan dichas áreas, describiendo los principales resultados obtenidos en el año:

4.1 Planificación, Investigación y Desarrollo Sectorial

4.1.1. Desarrollo de la política regional de sostenibilidad turística

- Realización del Foro Centroamericano de Sostenibilidad Turística

Con el apoyo del Fondo España – SICA, en su línea de turismo, del 1 al 3 de diciembre, en Heredia, Costa Rica, se celebró el Foro Centroamericano de Sostenibilidad Turística, que tuvo por objetivo general, el diseño de los criterios de sostenibilidad para el sector turístico centroamericano, así como identificar el Programa de Responsabilidad Social Empresarial y Ética para el Turismo Sostenible en Centroamérica. La Organización Panamericana de la Salud (OPS), aunó esfuerzos apoyando este Foro, en el que se incluyó la experiencia de turismo y salud en el Caribe.

En el Foro se desarrollaron 4 paneles de temas de interés para el sector, siendo éstos:

- Sostenibilidad
- Responsabilidad social empresarial y ética
- Cambio climático
- Conservación del patrimonio natural y cultural

Los 55 participantes en el Foro, representantes de ministerios de turismo, cámaras nacionales de turismo, red de posadas rurales, asociaciones de pequeños hoteles, cooperantes internacionales, organismos no gubernamentales SITCA y Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) del SICA, unificaron criterios de sostenibilidad en forma participativa, basados en los criterios globales de turismo sostenible, impulsados por la Organización Mundial del Turismo OMT, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA, Rainforest Alliance y la Fundación de las Naciones Unidas, en el marco del “International Task Force on Sustainable Tourism”.

Los 37 criterios para la sostenibilidad turística de la región, fueron presentados al CCT, durante su LXXVIII reunión ordinaria, celebrada el 11 de diciembre de 2009, en Managua, Nicaragua, siendo este un paso crucial para las bases de la Política regional de Sostenibilidad Turística Regional. Los referidos criterios se describen a continuación:

Eje Temático	Criterio
A. Demostrar una gestión sostenible eficaz	A.1. La organización o empresa ha instaurado un sistema de gestión medible de la sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo, que se adecúa a su realidad, escala, y entorno y que considera temas ambientales, económicos, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad.
	A.2. La organización o empresa debe conocer y cumplir con toda la legislación y los reglamentos pertinentes, locales e internacionales (entre ellos, los aspectos laborales, medio ambientales, de salubridad y de seguridad) homologando criterios.
	A.3. Todo el personal recibe capacitación periódica relacionada con su función en la gestión de las prácticas medioambientales, socioculturales, de salud y de seguridad.
	A.4. Se mide la satisfacción de los clientes y se toman las medidas correctivas según corresponda.
	A.5. Los materiales promocionales son precisos, completos y actualizados no prometen más de lo que la empresa puede brindar.
	A.6. El diseño y la construcción de edificios e infraestructura:
	A.6.1. El diseño y construcción de edificios se ajustan y cumplen los requisitos locales de zonificación y de áreas protegidas o de patrimonio
	A.6.2. La organización o empresa respetan el patrimonio natural y cultural que se encuentra en los alrededores en la selección del sitio, la evaluación de impactos y los derechos y adquisición del terreno. Debe haber congruencia entre las leyes nacionales de protección del patrimonio.
	A.6.3. La organización o empresa utilizan elementos locales y se aplican principios adecuados para una construcción sostenible de conformidad con la ley pertinente.
	A.6.4. La organización o empresa aseguran que ofrecen acceso a personas que tienen necesidades especiales.
	A.7. A los clientes se les brinda información e interpretación sobre los alrededores naturales, la cultura local y el patrimonio cultural, además de explicarles el comportamiento adecuado durante la visita a las áreas naturales, las culturas vivas y los sitios de patrimonio cultural.
Eje Temático	Criterio
B. Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos	B.1. La organización o empresa apoya activamente las iniciativas en pro del desarrollo comunitario social, incluyendo infraestructura, saneamiento ambiental, salud, educación, formación y reforzamiento de la identidad cultural.
	B.2. Se ofrece empleo a los residentes locales, de acuerdo a sus capacidades y se les ofrecerá la debida capacitación cuando sea necesario.
	B.3. Donde es posible, la organización o empresa adquiere bienes y servicios locales y de comercio justo.

Eje Temático	Criterio
	B.4. La organización o empresa ofrece facilidades a los pequeños empresarios locales para que desarrollen y vendan sus productos sostenibles con criterios de calidad, basados en la naturaleza, la historia y la cultura propios de la zona (lo que incluye alimentos y bebidas, artesanías, artes dramáticas, productos agrícolas, etc.) B.5. Se ha elaborado un código de conducta reforzando la multiculturalidad para las actividades que tienen lugar en comunidades indígenas y locales, tomando en cuenta el consentimiento y colaboración de la comunidad. B.6. La organización o empresa aplica políticas contra el consumo de drogas y la explotación sexual comercial, de niños, niñas y adolescentes. B.7. La organización o empresa debe tener Igualdad de oportunidades para ambos géneros y minorías locales, incluso para puestos gerenciales y prohíbe el trabajo infantil B.8. Se respeta la protección legal internacional o nacional de los empleados o colaboradores, recibiendo al menos el salario mínimo de acuerdo a la ley B.9. Las actividades de la organización o empresa no ponen en peligro la provisión de servicios básicos a las comunidades vecinas (tales como agua, energía o saneamiento).
C. Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos	C.1. La organización o empresa asume y promueve directrices establecidas o el código de comportamiento para las visitas a sitios que son cultural o históricamente sensibles, con el fin de mitigar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute. C.2. No se venden ni negocian bienes patrimoniales, exceptuando lo permitido por la ley. C.3. La organización o empresa contribuye con la protección de los bienes culturales de carácter patrimonial o espiritualmente importantes, y no impide el acceso regulado de los residentes locales a ellos. C.4. La organización o empresa incorpora la puesta en valor de elementos del patrimonio cultural local; al mismo tiempo que respeta los derechos de propiedad intelectual de las comunidades locales.
C. Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos	D.1. Conservar los recursos D.1.1. La política de compras favorece los productos que sean ambientalmente amigables para ser utilizados como insumos de construcción, bienes de capital, alimentos y consumibles. D.1.2. Se evalúa la compra de artículos biodegradables y consumibles, y la empresa busca activamente la forma de reducir su uso. D.1.3. Se mide el consumo de la energía y se indican las fuentes, además se adoptan medidas para disminuir el consumo total al mismo tiempo que se fomenta el uso de la energía renovable D.1.4. Se deben implementar medidas de ahorro, para disminuir el consumo de agua total. D.2. Reducir la contaminación D.2.1. La empresa mide las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de todas las fuentes controladas e instaure procedimientos para reducirlas y compensarlas, como forma de alcanzar la neutralidad climática. D.2.2. Las aguas residuales, incluyendo las aguas grises, son tratadas eficazmente y reutilizadas donde sea posible.

Eje Temático	Criterio
	D.2.3. Se implementa un plan de manejo de desechos sólidos, con metas cuantitativas para minimizar el uso de insumos que producen desechos no reciclables y se cuenta con el aval y respaldo de las autoridades locales y estatales.
	D.2.4. El uso de sustancias perjudiciales, tales como plaguicidas, pinturas, desinfectantes de piscinas y materiales de limpieza, se minimizan y se reemplazan con productos inocuos, cuando éstos se encuentren disponibles; y en caso necesario todo uso de químicos se maneja correctamente.
	D.2.5. La empresa implementa prácticas para reducir la contaminación causada por el ruido y la iluminación, la escorrentía, la erosión, los compuestos que agotan el ozono y los contaminantes del aire y el suelo.
	D.3 Conservando la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes.
	D.3.1. Las especies silvestres se reproducen únicamente del entorno natural; se consumen, exhiben, venden, o comercializan internacionalmente, cuando se haga como parte de una actividad regulada que asegure que su utilización sea sostenible.
	D.3.2. No se mantienen animales silvestres en cautiverio, excepto para actividades oficialmente reguladas; y las muestras vivas de especies silvestres protegidas están únicamente bajo la custodia de personas u organizaciones formalmente autorizadas, que cuentan con las facilidades adecuadas para albergarlas y cuidarlas.
	D.3.3. La organización o empresa utiliza especies autóctonas en sus áreas verdes y en tareas de restauración, y toma medidas para evitar que se introduzcan especies exóticas invasoras.
	D.3.4. La organización o empresa apoya la conservación de la biodiversidad, lo que incluye apoyar las áreas naturales protegidas y las zonas que tienen un alto valor de biodiversidad.
	D.3.5. Las interacciones con las especies silvestres no producen efectos adversos en la viabilidad de las poblaciones en el entorno natural; cualquier perturbación en los ecosistemas es minimizada, restaurada, mitigada o recuperada al mismo tiempo que se efectúa una contribución compensatoria a la gestión de la conservación.

4.1.2. Desarrollo de nuevos productos multidestino

- **Turismo Rural**

El CCT y SITCA, con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), a través de subvención dedicada a este segmento y respondiendo al Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Centroamérica 2009-2013, están convencidos que el turismo es un medio para la reducción de la pobreza y la protección del medio ambiente, ya que genera empleo y divisas, y contribuye a preservar al patrimonio cultural y natural.

Es por todo ello que se viene apoyando a este sector, como complemento de oferta y de producto turístico, a través de diferentes iniciativas y acciones, como el desarrollo de un foro de encuentro y de debate, a realizarse en febrero de 2010, en donde se analizarán diferentes iniciativas de

turismo rural en la región, como base para la formulación de una estrategia regional de turismo rural que, basada en una distribución más equitativa de la riqueza y de los servicios, proporcione el marco regulador que avale las diferentes acciones que en materia de turismo rural se desarrollen en los países, propiciando el diálogo y las alianzas estratégicas entre lo privado y lo público, tanto local, como nacional y regional.

Mediante la nueva línea de apoyo al turismo rural, en mayo de 2009 se realizó un diagnóstico sobre la situación del turismo rural en Centroamérica, el cual ha servido de base para la formulación de un programa de apoyo específico a este sub-sector.

El diagnóstico puso de manifiesto que el turismo rural en Centroamérica se encuentra en una situación de descoordinación en cuanto a los términos y los productos de los diferentes países, de modo que resulta difícil dar una imagen común, congruente con la marca “Centroamérica tan pequeña... tan grande...”. Asimismo, se identificó potencial para desarrollar productos turísticos que, por un lado capten mayor turismo en función de la demanda de este segmento y más importante, contribuyen a descentralizar y focalizar el turismo en zonas definidas desde el punto social y comercial, pero con elevado valor cultural y turístico.

Para poner en marcha todas estas iniciativas, SITCA buscó alianzas estratégicas que se materializaron en diferentes reuniones mantenidas en julio de 2009 en Madrid, con la Asociación Española de Turismo Rural ASOTUR y con la Universidad Carlos III de Madrid, que desde finales de 2009 ha venido trabajando en la planificación del I Foro Centroamericano de Turismo Rural.

Red de Posadas Rurales de Centroamérica: Se apoyó a la Red con 6 acciones: a) diseño de un mapa conteniendo 50 posadas rurales miembros de la Red, a través del Sistema de Información Geográfico Turístico para América Central SIGTURAC, bajo el Fondo España SICA que administra cada ministerio de turismo y SITCA a nivel regional; b) formación a propietarios de posadas y participación en eventos regionales; c) reedición de CD interactivo conteniendo el directorio de posadas; d) preparación de plan indicativo de acciones, el cual se revisa por los miembros de la Red para su aprobación durante el I Foro Regional de Turismo Rural, a celebrarse en febrero de 2010; e) diseño de página de Internet; y f) diseño de logo de la Red a ser validado por los miembros.

• Ruta Colonial y de los Volcanes

Con un total de 248 señales instaladas en los 6 países que conforman la Ruta, en el mes de agosto finalizó el proyecto de señalización turística de la Ruta Colonial y de los Volcanes, financiado en su totalidad por la cooperación española a través del Fondo España – SICA en su línea de turismo. Las señales instaladas, integran 30 ciudades y pueblos coloniales, 21 volcanes y 2 sitios naturales, en 91 municipios con diferentes grados de accesibilidad en la región, según se detalla a continuación:



País	Señales de bienvenida	Direccionales en carretera	Direccionales en carretera multinodo	Direccionales intra-urbanas	Señales Símbolo de la Ruta	Total
Costa Rica	8	11	10	19	-	48
El Salvador	10	6	3	2	5	26
Guatemala	10	14	14	5	10	53
Honduras	13	10	5	-	7	35
Nicaragua	18	12	7	10	17	64
Panamá	6	5	1	5	5	22
TOTALES	65	58	40	41	44	248

Esta Ruta busca contribuir a la promoción del desarrollo turístico sostenible, al fomento del multidesestino y multiproducto, apoyando la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural y natural, y apoyo a MIPYMES. Comprendió 4 fases: 1) Planificación y trabajo de campo en cada país; 2) Elaboración del Plan de Señalización; 3) Elaboración de Manual de Señalización y 4) Producción e instalación de las señales, generándose los siguientes productos en beneficio del sector turístico centroamericano:

- Plan de Señalización Turístico.
- Manual de Señalización Turística, en base a los criterios de diseño y características técnicas de las señales recomendadas por el Manual Centroamericano de Dispositivos Uniformes para el Control del Tránsito, elaborado por el Sistema de Integración Económica Centroamericana SIECA y el Consejo de Ministros de Transporte de Centroamérica COMITRAN, de conformidad a especificaciones establecidas por la OMT.
- 248 señales instaladas en los 6 países que conforman la Ruta.
- Orientación vial para turistas a lo largo de la Ruta, facilitando recorridos multidesestinos.

Guía Turística: Respondiendo a las necesidades identificadas en el Plan de Comercialización de la Ruta, en septiembre de 2009 se inició el diseño de la guía turística de la Ruta, realizándose visitas a cada uno de los 53 nodos que integran la misma, con el fin de recolectar información sobre los servicios turísticos, atractivos, actividades y formar un banco de imágenes inéditas que apoyarán el diseño de instrumentos de promoción. La versión final de la guía es elaborada con apoyo de las gerencias o direcciones de promoción de los ministerios, cámaras de turismo y asociaciones de operadores turísticos de la región.

- **Ruta Patrimonio Mundial**

Dentro del proyecto de la Ruta del Patrimonio Mundial de Centroamérica, se han puesto en marcha procesos de apoyo al turismo sostenible y preservación de la riqueza patrimonial en cooperación con ministerios de turismo, cámaras nacionales de turismo y actores locales (municipalidades, comunidades y MIPYMES), focalizándose en la valorización cultural, preservación de los recursos y desarrollo económico local de sitios de patrimonio mundial. Para este fin, se presentaron 2 proyectos de cooperación en la convocatoria de “agentes no estatales y autoridades locales en desarrollo” de la Delegación de la Comisión Europea en Nicaragua y El Salvador. Como resultado, se obtuvo la aprobación del proyecto “Implementación de estrategias participativas de turismo local sostenible como motor de desarrollo económico en la región de San Juan Opico”, presentado en El Salvador, en apoyo al desarrollo de la zona del sitio arqueológico de Joya de Cerén, con duración de 3 años (2010-2012). El proyecto permitirá implementar una estrategia concertada de desarrollo turístico sostenible en la zona del sitio, por medio de 4 componentes:

1. Fortalecimiento de las capacidades de los actores locales y de los mecanismos de planificación turística local, con la creación de un Comité de Desarrollo Turístico y la realización de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.
2. Desarrollo de una oferta de servicios turísticos de calidad, mediante el fomento y fortalecimiento de MIPYMES turísticas.
3. Realización de una red de infraestructura turística (recorridos, transporte turístico y otros).
4. Sensibilización de la población y promoción del turismo sostenible.

Formación en Preservación del Patrimonio Natural y Cultural: En agosto de 2009, en Costa Rica, se celebró el Taller “Turismo Patrimonial para Conservar lo Nuestro”, con el apoyo del PNUMA, en coordinación con SITCA y como resultado de la participación de SITCA en el Task Force. Rainforest Alliance se integró en esta iniciativa, desarrollando la herramienta de capacitación para los formadores participantes del taller.

El taller se basó en inventario de buenas prácticas, elaborado por SITCA bajo convenio suscrito con PNUMA, en el que se identificaron 40 alternativas innovadoras para la preservación del patrimonio cultural y natural como factor del desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica, siendo las siguientes:



País	Iniciativa
Belice	Gestión de Áreas protegidas dentro del Arrecife Mesoamericano (Patrimonio de la Humanidad) Plan de Acción para la Responsabilidad compartida de un destino de cruceros – Reserva del
Costa Rica	Arrecife de Coral -40 ACTUAR, Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario Área de Conservación Tempisque (Reserva privada Melia) Baulas y/o Tortuguero Co-manejo Volcán Poas -20 CST, Certificación de Sostenibilidad Turística Cuenca Río Savegre Estrategia de Turismo y Cambio Climático – NATURE AIR Red Querqus en Parque Internacional La Amistad
El Salvador	Co-Manejo del Parque Nacional El Imposible La Cocotera Ecolodge, Barra de Santiago Proyecto Parque Nacional Volcán de Conchagua Proyecto USAID Mejor Manejo y Conservación de Cuencas Hidrográficas Críticas Restauración de Iglesia Central de Suchitoto. Cultivo de Añil. Restauración del Teatro Nacional Santa Ana Ruta de las Flores Ruta de los Volcanes
Guatemala	Asociación Ak'tenamit Desarrollo Competitivo del Turismo Cultural en Comunidades Indígenas Mayas de Guatemala, B'YANIK / Pueblos Mayas -30 La ruta de Ecoturismo Comunitario Puerta al Mundo Maya (Alta Verapaz y Petén), Proyecto Gremial Posadas Rurales de Guatemala Proyecto Observación de Aves en Guatemala San Juan la Laguna / Asociación Rupalaj Kistalin (Lago de Atitlán, Sololá)
Honduras	Cangrejal Eco-Turismo, Organización Guaruma Enlazando el Eco-turismo para la conservación de la Biodiversidad de la Reserva de Río Plátano - Ruta La Moskitia Fondo Prosperidad – Proyecto de Desarrollo Regional Planificación Copán Ruinas -10 Puesta en valor del centro histórico de Comayagua, planificación turística.
Nicaragua	Desarrollo del Eco-turismo con responsabilidad social - Finca Esperanza Verde Gestión del PN Volcán Masaya Gestión del Volcán Bombacho Proyecto Integral ARAUCARIA Río San Juan
Panamá	ASAELA Asociación Agro-ecoturística La Amistad Oficina de Desarrollo del Casco Antiguo Preservación y Desarrollo del Humedal de Importancia Internacional Sanson Ponsac Posada Ecológica Cerro La Vieja Promoción a la Conservación Marina mediante Patrimonio Mundial en el Pacífico Tropical Este Proyecto Eco-turístico La Matita Aislada – Protegiendo Las Macanas para que lo conozca el Mundo Puesta en Valor del Conjunto Monumental de Panamá Viejo

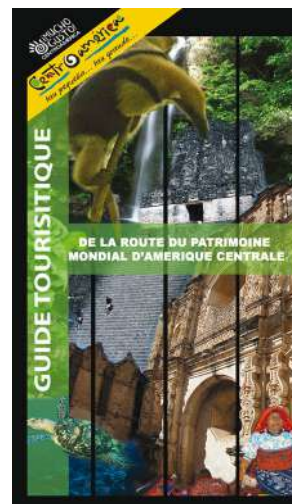
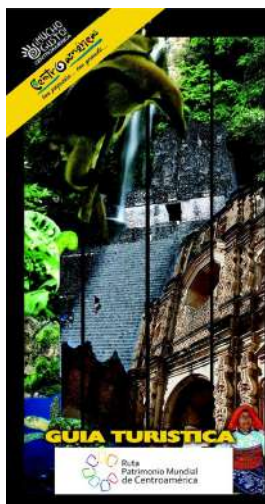
El proyecto se enfocó en promover el turismo sostenible en los sitios de la Ruta Patrimonio Mundial, a través del desarrollo de capacidades locales, nacionales y regionales y la disseminación de experiencias innovadoras que involucran al sector turístico público y privado.

Un total de 30 funcionarios fueron capacitados, pertenecientes a ministerios de turismo, cámaras nacionales de turismo y ONG vinculadas con la preservación del patrimonio en cada país, los cuales desarrollarán al menos un taller de capacitación en su país en el 2010. En tal sentido, se diseñó material educativo a cargo de Rainforest Alliance, que permitirá dotar de información teórica y práctica a los capacitadores que difundirán en sus países, la preservación del patrimonio para un turismo sostenible.

La herramienta de capacitación permitirá ampliar la disseminación en lo siguiente:

- Reencontrar el valor intrínseco del patrimonio cultural y natural como legado y valor agregado en las experiencias turísticas.
- Promover acciones concretas desde el sector privado turístico, que generen alianzas y mecanismos de cooperación con el sector público y fortalezcan acciones con las comunidades locales para enriquecer buenas prácticas y consolidar el turismo sostenible.
- Servir de instrumento para capacitar capacitadores y disseminar el tema entre los sectores involucrados.

Guía Turística: Por medio del Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana PAIRCA, que apoya la Unión Europea por medio de la SG-SICA, se elaboró guía regional turística de la Ruta, conteniendo información práctica sobre los 15 sitios y los servicios que se ofrecen. La información recopilada fue validada por los países, contando con la participación de operadores turísticos de la región. Dicha guía fue traducida al francés, con el apoyo de la cooperación francesa por medio de la cooperación francesa - Centro Cultural y de Cooperación para América Central CCCAC.



Distintivo de la Ruta: Se llevó a cabo el proyecto de diseño del distintivo de la Ruta, contando con la participación de estudiantes de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de El Salvador. Dicho distintivo será utilizado para la promoción de la Ruta como producto regional turístico centroamericano. El grafismo representa la diversidad y la conexión entre varios aspectos inherentes de la Ruta. Se trata de 7 formas en diferentes colores dispuestas en forma continua y dinámica para formar la conexión de los países que conforman la Ruta.



4.1.3. Gestión de estadísticas sectoriales

- **Proyecto de levantamiento de información sobre movimientos turísticos en fronteras terrestres de los países de Centroamérica**

Apoyado por el Fondo España SICA - Turismo, se desarrolló este proyecto, cuyo objetivo fue implementar un sistema homologado de recolección de información sobre movimientos turísticos a nivel regional, que permita medir el comportamiento del sector, así como el impacto y proyección de las estrategias de promoción a nivel nacional y regional.

El proyecto finalizó en octubre, luego de reunión de puesta en común con participación de técnicos del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), de la Corporación Salvadoreña de

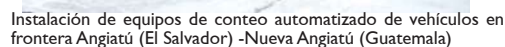
Turismo (CORSATUR) y del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), SITCA y AECID. Esta reunión se realizó en el marco de la II Reunión Regional de la Cuenta Satélite de Turismo, proyecto apoyado por la OMT y Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL), y que cuenta con financiamiento de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). En dicha reunión se llevó a cabo la presentación de avances del proyecto a los demás países de la región.



Inauguración del taller regional de cuenta satélite de turismo, San Salvador, El Salvador, 26 de octubre de 2009

- Diseño de los cuestionarios a implementar.
- Metodología homologada creada para obtención del flujo migratorio en 16 puestos fronterizos terrestres.
- Implementación de la metodología.
- Diseño del software GrafoWin I.
- 9 técnicos formados en el uso del software informático GrafoWin, en taller de formación en el uso de la herramienta GrafoWind, del 8 al 12 de septiembre de 2009, en el Centro de Formación de la AECID en Antigua Guatemala.
- Donación e instalación de la licencia corporativa de uso regional del GrafoWin en los países del CA-4

- Informes estadísticos de CORSATUR e INGUAT realizados de acuerdo a la metodología homologada. Los informes entregados corresponden al flujo turístico en las fronteras de dichos países para el trimestre de julio a septiembre. No obstante, es importante anotar que la metodología fue implementada desde enero de 2009 por CORSATUR y luego por INGUAT desde julio de ese mismo año.
- Entrega a los 7 ministerios de turismo, de una copia digital de los documentos e instrumentos que conforman el Sistema Homologado de Medición y que incluye:
 - Cuestionario de aforo de vehículos
 - Cuestionario de encuesta a vehículos ligeros y autobuses
 - Documento de metodología del trabajo de campo, árboles de decisión, obtención de tipologías, fase de estimación y explotación de resultados
 - Instaladores de software GrafoWin



4.1.4. Instrumentos estandarizados para la planificación turística

- **Entrega de equipos y sistemas para la implementación del Sistema de Información Geográfica SIGTURAC**

Esta asistencia fue apoyada por el Fondo España SICA - Turismo, a través del Plan de Acción para la Promoción del Turismo Sostenible, con el fin de fortalecer a las instituciones beneficiarias por medio del proyecto regional SIGTURAC. Como parte del apoyo, se proporcionó equipamiento y tecnología, para lo cual se adquirió equipos de computadoras, cámaras fotográficas, equipos GPS-PDA, impresoras plotter e impresoras de formato ancho, dispositivos de almacenamiento y software GIS para la instalación de siete unidades SIG de país. Con lo anterior se pretende complementar el esfuerzo realizado por las instituciones en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas para ofrecer información turística a través de un SIG.

Esta actividad inició en noviembre de 2007 y logró concluirse en mayo de 2009 con la formalización de los procesos de donación de equipos, en las últimas tres instituciones que aún no habían completado dicho proceso. Las fechas de finalización fueron para el Belize Tourism Board BTB, el 24 marzo, para la Autoridad de Turismo Panamá ATP, el 3 de abril y finalmente para el Instituto Hondureño de Turismo IHT, el 11 mayo.

16

Resultados:

- Se fortalecieron las tres unidades SIG de dichas instituciones, con la adquisición de equipo y software por un monto de US\$ 43,704.35 y que incluye:
 - Ordenadores
 - Computadora portátil
 - Impresoras formato ancho (doble carta)
 - Impresoras plotter
 - Computadores de bolsillo (PDA-GPS)
 - Cámaras fotográficas
 - Dispositivos de almacenamiento (NAS-Storage)
 - Licencias de software ArcGis 9.x
 - Licencias de software ArcPad 7.x



Computadora de bolsillo donada a la ATP



Dispositivo de almacenamiento donado a BTB



Impresora de formato tabloide donada a BTB

- **Proyecto de diseño de herramientas SIG de planificación turística**

Este proyecto se orientó a apoyar a las administraciones nacionales de turismo para la conformación de sistemas de información y el diseño e implementación de herramientas adecuadas para la planificación turística y una mejor toma de decisiones. Se contó con el apoyo del Fondo España SICA en su línea de turismo para asesoría especializada en el desarrollo de sistemas de información geográfica.

Los resultados obtenidos en el año han sido:

- Definición de estructura del Sistema y sus componentes en taller de planificación realizado del 6 al 10 de julio, en el Centro de Formación de AECID en la Antigua Guatemala, con la participación de 11 técnicos enlace del proyecto: 3 del ICT, 1 de INTUR, 2 de CORSATUR, 4 de INGUAT y 1 de BTB.
- Diseño del sistema y estructura de funcionamiento, que incluye tres componentes: a) nivel de presentación de información (diseño del geoportal); b) nivel de administración de información (diseño de herramienta de administración y actualización de datos) y c) nivel de almacenamiento (creación de un base de datos regional y nacional)
- Definición de plan de seguimiento y evaluación del sistema, en taller de evaluación y seguimiento, realizado del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2009, en San Salvador, El Salvador, en el que participaron 13 técnicos: 2 de ATP, 2 de ICT, 1 de INTUR, 2 de CORSATUR y 4 de INGUAT.

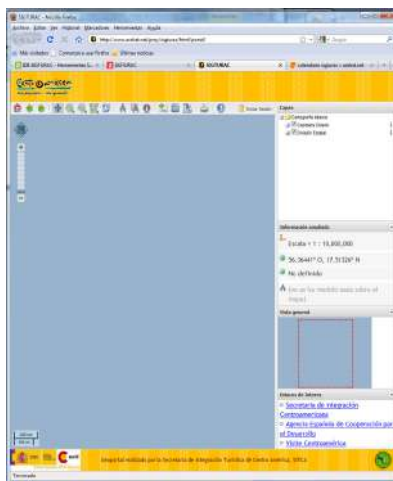
Para el primer trimestre de 2010 se espera la instalación del sistema en el portal del CCT y la formación de los técnicos a iniciar en febrero de 2010.



Participantes del taller de planificación, 10 de julio de 2009, Centro de formación de AECID en la Antigua Guatemala.



Inventario de Recursos turísticos en Centroamérica
(publicado en el sitio de prueba siguiente
http://www.arahat.net/gis/sigturac/rt_sigturac.html)



Borrador de visor del sistema

Formación en Planificación Turística del Litoral Centroamericano: Con apoyo de la cooperación francesa, a través de la Dirección encargada de Turismo en el Ministerio de Economía de Francia, se celebró en Costa Rica, en el mes de noviembre, el taller regional sobre planificación turística del litoral centroamericano, desarrollado por experta del Atout France, que es un organismo público de ingeniería turística vinculado al Ministerio de Economía de Francia. Atout France, es la fusión entre Observación, Desarrollo e Ingeniería Turística de Francia ODIT y la Agencia Nacional de Promoción del Turismo en Francia “Maison de la France”, proporciona asistencia técnica, estudios y análisis a actores públicos o privados del sector turístico en Francia y en el extranjero.

En el taller se contó con la participación de gerentes de planificación de 5 ministerios de turismo de la región, quienes recibieron inducción sobre la importancia de la preservación y ordenamiento turístico del litoral centroamericano, definiendo los lineamientos de estrategias comunes para implementar en el sector. Este evento permitió capacitar en la implementación de herramientas para la preservación y planificación, en base a la Ley de Litoral de Francia, analizando las condiciones de una aplicación adaptada a la realidad centroamericana.

Los funcionarios participantes expusieron la experiencia en cada país, lo cual junto con la visita de campo a las costas de Puntarenas en Costa Rica, demostró la necesidad de preservar el litoral y su ordenamiento para el desarrollo turístico sostenible, sobre todo en países para los cuales el turismo de sol y playa es el primer o se encuentra en los primeros segmentos turísticos.

Mapa interactivo de turismo: SITCA y el Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y El Caribe (CATHALAC), firmaron convenio con el objetivo de fortalecer las capacidades de las ANT en el desarrollo de un sistema de mapas interactivo en línea en los países centroamericanos. El sistema interactivo a desarrollar tiene como objetivo general, crear herramientas de consulta e información turística basadas en los servicios SIG del Sistema Regional de Visualización y Monitoreo SERVIR establecido en CATHALAC, con sede en Panamá.

Este sistema de mapas interactivos se realiza con el apoyo financiero de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana (CAFTA-DR). La CATHALAC financiará los productos requeridos para el proyecto a través de Acuerdo con la Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio (NASA, por sus siglas en inglés).

El sector turístico de Centroamérica tendrá la oportunidad de aprovechar los recursos que proveen los Sistemas de Observación de la Tierra para impulsar el desarrollo económico de la región. Este proyecto forma parte de la implementación del SIG turístico regional e incluye un componente de formación para la elaboración y publicación de mapas web a los enlaces de cada país.

4.2 Calidad y Competitividad

4.2.1. Desarrollo de un sistema de calidad turística regional

Desde el 2007 se viene desarrollando a través del Fondo España SICA-Turismo, el Programa de Calidad al Servicio Turístico para Centroamérica (PROCAPCA), que aporta una visión de calidad como factor clave de la competitividad en el sector turístico, dando a conocer metodologías e instrumentos para la gestión de la calidad, que puedan adaptarse a la realidad de las MIPYMES turísticas de la región centroamericana.

Para ello se firmó un convenio de colaboración entre la Universidad Carlos III de Madrid y la SG-SICA/SITCA, para llevar a cabo un programa de dos años de duración, estructurado en tres niveles, por medio de las ANT y las cámaras nacionales de turismo, comprendiendo los siguientes resultados:

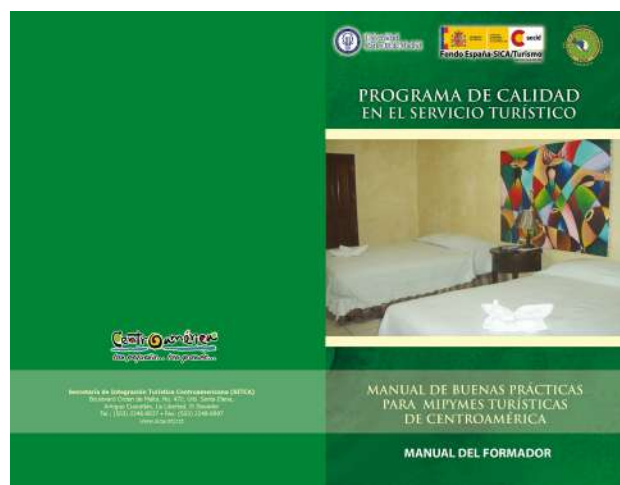
- Realización de diagnóstico sobre la situación de los diferentes programas de calidad existentes en la región, permitiendo diseñar el programa de formación sobre la realidad centroamericana.
- Formación de 32 formadores, para lo cual se diseñó un curso de postgrado en gestión de la calidad para MIPYMES turísticas, con duración de 6 meses.
- Formación y asesoría directa a 350 MIPYMES adscritas a los 6 países de la Ruta Colonial y de los Volcanes.
- Formación adicional a 200 MIPYMES, bajo coordinación y ejecución directa de cámaras de turismo.
- Evaluación del programa, por medio de trabajo de campo y visitas a un promedio de 120 MIPYMES (20 por país), contándose con un informe final sobre lecciones aprendidas y beneficios del programa.
- 4 manuales de buenas prácticas en las siguientes áreas: alojamientos, operadores turísticos, alimentos y bebidas y artesanías.

Durante este año, el PROCAPCA se ha situado como uno de los programas más exitosos en cuanto a su diseño a la medida de la realidad Centroamericana, resultados avalados por la evaluación realizada, sobre el terreno, en el segundo semestre del año y beneficios para la mejora en el servicio turístico a nivel local.

Manuales de buenas practicas de calidad y Guia de formadores de calidad



19



4.2.2. Apoyo y asistencia técnica y financiera a MIPYMES turísticas

Se realizaron gestiones con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), para asesoría en futuro cercano, sobre la formulación y puesta en marcha de un programa de calificación y evaluación de proyectos de inversión turística en Centroamérica, en apoyo a la MIPYME turística

4.2.3. Programa de Cultura Turística

Como seguimiento al programa regional de cultura turística, impulsado por SITCA con apoyo de la cooperación española, se realizó del 18 al 20 de marzo, en Managua, Nicaragua, reunión de evaluación del programa regional, con participación de las jefas de capacitación de 5 de los ministerios de turismo de la región (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua)

Se presentó un recuento del programa de cultura turística aplicado en cada país, evaluándolo a nivel nacional como un programa exitoso, dado el grado de apropiamiento del mismo por parte de las ANT, el cumplimiento de los objetivos planteados en su formulación y los resultados alcanzados, dirigidos a sensibilizar a actores locales en destinos turísticos, superando los indicadores previamente establecidos.

Entre las principales conclusiones de la reunión, se acordó solicitar a SITCA-AECID, la formulación de diagnóstico sobre responsabilidad social empresarial en turismo, para elaborar un programa regional en beneficio del sector. Como seguimiento a esta solicitud, se realizó el Foro Centroamericano sobre Sostenibilidad Turística, realizado en Costa Rica, del 1 al 3 de diciembre, incluyendo un panel sobre dicho tema. Como uno de los resultados del Foro, tenemos la identificación de problemas en responsabilidad social empresarial y ética, su priorización y sistematización, propuestos para considerar en el programa regional.

Adicionalmente, se iniciaron gestiones con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF y la Cooperación Italiana, con el fin de reeditar el Manual Regional de Cultura Turística, a petición de los jefes de capacitación de las ANT, a fin de incluir un apartado sobre prevención de la explotación sexual comercial en niños, niñas y adolescentes, lográndose la aprobación de apoyo para tal fin y la formación de formadores en cultura turística, lo cual se realizará en el 2010.

4.2.4. Formación del recurso humano

- **Formación en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales**

En el año 2007, se firmó el convenio de colaboración entre la SG-SICA/SITCA y la Universidad Politécnica de Valencia UPV, para desarrollar las siguientes acciones, con financiamiento del Fondo España – SICA:

a) Curso de Especialista Profesional en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales, con una carga lectiva de cien horas presenciales repartidas en dos años de actividad, diseñado a la medida de las necesidades formativas de los agentes responsables de crear y gestionar el multiproducto denominado Ruta Colonial y de los Volcanes.

En el transcurso de esta actividad formativa se han celebrado 4 encuentros presenciales a nivel regional –uno en El Salvador y tres en Guatemala, realizándose seguimiento personalizado de cada alumno utilizando la plataforma de educación a distancia de la UPV (poliformat). En febrero del 2009 tuvo lugar el último encuentro, en el que se presentaron los planes directores de la Ruta Colonial y de los Volcanes. En total, se capacitaron 23 participantes de los 6 países centroamericanos de la Ruta Colonial y de los Volcanes y se realizaron con éxito un total de 13 planes directores de turismo; municipios de: Ometepe, Esquipulas, Chichicastenango, Turrialba, Tegucigalpa, Los Santos, Portobelo, Santa Rosa de Copán, Granada, Suchitoto, León, Masaya y Reserva Agua y Paz.

b) Título Propio de la UPV Postgrado de Especialista Universitario Internacional en Planificación Estratégica en Turismo. Como resultado de este curso, los alumnos recibieron una docencia de 490 horas de formación presencial y a distancia, con un valor de 21 créditos de formación universitaria especializada de postgrado. De los 14 alumnos inicialmente matriculados provenientes de las ANT de la región centroamericana, 11 superaron las pruebas de aprovechamiento del curso y 10 presentaron y defendieron sus tesis de graduación, en un encuentro celebrado en la Antigua Guatemala, en febrero.

A fin de potenciar beneficios de este programa, se determinó el apoyo al grupo de gestión local, mediante una tutela sistemática orientada a los dinamizadores, en nodos de la Ruta Colonial y de los Volcanes, a fin de contribuir a sostener en el tiempo el proyecto y puesta en valor del producto multidesestino.

En abril de 2009, se celebró el curso de formación de formadores en gestión local del turismo. Los actores formados conocieron técnicas imprescindibles para desarrollar modelos de dinamización basados en competencias y habilidades para la dirección de proyectos y organización de equipos, que les permitirán llevar a cabo la diseminación de conocimientos adquiridos en sus respectivos ámbitos de actuación.

Adicionalmente, se ha venido trabajando junto con la UPV en otras dos acciones más complementarias al programa inicial:

c) Publicación del libro “Planificación Estratégica en Turismo: A partir de una exhaustiva revisión de los materiales docentes creados para la educación a distancia en el curso de Planificación Estratégica en Turismo, se editó texto sobre “Planificación Estratégica en Turismo”, para su distribución a universidades, centros educativos, instituciones de turismo y organizaciones de interés, programada en enero a febrero 2010.

d) Transferencia tecnológica del Postgrado en Planificación Estratégica a universidades centroamericanas: A fin de que el esfuerzo realizado en la edición del curso de postgrado tenga continuidad en el tiempo y propicie ampliar sus beneficios, se realizó convocatoria a universidades centroamericanas para liderar la gestión del proyecto y emitan la titulación de postgrado, con el asesoramiento y cooperación de la UPV. El equipo científico – técnico del proyecto aceptó la propuesta de SITCA y la AECID para transferir el curso a universidades centroamericanas que estuvieran en la capacidad de replicarlo para realizar la oportuna transferencia de conocimientos.

Así, en octubre de 2009, luego de un proceso de selección bajo criterios establecidos con el asesoramiento de la UPV, se celebró la primera reunión con las 3 universidades finalistas para iniciar este proyecto piloto de traspaso del postgrado, siendo la Universidad Francisco Gavidia de El Salvador, para estudiantes de Belice, El Salvador y Guatemala; la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI) de Costa Rica para estudiantes de Costa Rica y Panamá; y la Universidad Centroamericana de Nicaragua, para estudiantes de Nicaragua y Honduras.

En noviembre de 2009, en el Centro de Formación de la AECID en Antigua Guatemala, se realizó un curso intensivo de formación en el contenido del postgrado en planificación estratégica en turismo para 16 docentes y catedráticos de las 3 universidades. Se tiene previsto que en abril del 2010 se inicie la impartición del postgrado en Centroamérica.

- **Formación en Promoción y Mercadeo**

Con el apoyo del Fondo España SICA/Turismo y la Secretaría de Estado de Turismo de España por medio de TURESPAÑA, se formó a 6 representantes del sector público y 7 del sector privado turístico regional, en el diseño de estrategias de promoción turística, basado en las estrategias aplicadas en Centroamérica. A partir de esta formación, inició el diseño de la estrategia regional de promoción y mercadeo, la cual se detalla en el área de Mercadeo de esta Memoria.



Taller de Formación en el Diseño de Estrategias de Promoción Turística
Centro de formación de la Cooperación Española
La Antigua Guatemala; del 21 al 23 de Octubre de 2009

A continuación, se presenta detalle de 9 talleres y actividades regionales de formación realizados a lo largo del año, capacitándose a 77 miembros por ministerio de turismo y sector privado por país.

Eventos de capacitación y beneficiarios regionales 2009

Actividad/Proyecto	Sector Público							Sector Privado							Otros		Total
	BE	GU	ES	HO	NI	CR	PA	BE	GU	ES	HO	NI	CR	PA	ORG	SITCA	
Taller regional para el diseño de herramientas del Sistema de Información Geográfica Turística para Centroamérica, Antigua Guatemala del 6 al 10 de julio / FES.	1	4	2	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	15
Taller de intercambio de experiencias exitosas en energías renovables en la industria hotelera centroamericana, El Salvador, 21 y 22 de septiembre / AEA-SITCA	0	0	2	0	0	0	0	3	2	3	2	4	3	0	0	3	22
Taller de formación sistemas de reservas AMADEUS, San José Costa Rica, 29 de sep. al 1 de oct.									2				20				22
Curso de formación en estrategias de promoción y mercadeo turístico, Antigua Guatemala, del 21 al 23 de octubre / FES.	0	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	7	2	20
Taller regional sobre planificación turística del litoral, Costa Rica, del 19 al 22 de noviembre / CCCAC	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	8
Taller de formación en Sistemas de Información Geográfica SIG, El Salvador, del 30 de nov. Al 2 de diciembre / FES	0	4	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12
Formación y asesoría directa en buenas prácticas de calidad bajo PROCAPCA - FES									75	75	75	75	75	75			450
Formación en Postgrado de Especialista Universitario Internacional en Planificación Estratégica en Turismo –FES		2	1	1	1	4	2									2	13
Formación como especialista profesional en planificación y gestión de destinos turísticos locales - FES		2	1	1	2		1				1	2	3			2	15
TOTAL GENERAL	1	15	10	2	9	11	6	4	80	79	79	82	102	75	10	12	577

Nomenclatura: BE – Belice; GU – Guatemala; ES – El Salvador; HO – Honduras; NI – Nicaragua; CR – Costa Rica; PA – Panamá; ORG-Organización; UNI-Universidad; SITCA-Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

Se presenta a continuación, cuadro que muestra el total de 93 formadores formados en 3 áreas relevantes, incluyendo a 10 representantes del sector privado y 23 del sector público turístico regional, así como otras instituciones:

Formación de Formadores SITCA 2009

Actividad/Proyecto	Sector Público							Sector Privado							Otros			Total
	BE	GU	ES	HO	NI	CR	PA	BE	GU	ES	HO	NI	CR	PA	ORG	UNIV	SITCA	
Curso de formación de formadores en técnicas de gestión local del turismo, Antigua Guatemala, del 27 al 30 de abril / AECID.	0	2	2	1	6	1	2	0	0	0	1	3	1	1	2	3	1	26
Taller de validación de la herramienta "Turismo patrimonial para conservar lo nuestro", Costa Rica del 5 al 7 de agosto / PNUMA, UNF y SITCA	1	2	1	0	2	1	2	1	2	0	1	0	0	0	27	1	1	42
Taller de formación sistemas de reservas AMADEUS, San José Costa Rica, 29 de sep. al 1 de oct.									1		2		1					4
Formación de formadores en planificación estratégica en turismo, Antigua Guatemala, del 9 al 13 de noviembre / FES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	19	1	21
TOTAL GENERAL	1	4	3	1	8	2	4	1	3	0	4	3	2	1	30	23	3	93

Nomenclatura: BE – Belice; GU – Guatemala; ES – El Salvador; HO – Honduras; NI – Nicaragua; CR – Costa Rica; PA – Panamá; ORG-Organización; UNI-Universidad; SITCA-Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

4.3 Mercadeo y comunicaciones

4.3.1. Estrategia regional de promoción y mercadeo

- **Formulación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo**

Con apoyo del Fondo España SICA-Turismo se inició el diseño de la Estrategia 2010-2020, así como su plan de acción, para los principales mercados en Europa: Alemania, España, Italia, Francia y Reino Unido. Se definió la visión, misión, objetivos estratégicos y lineamientos de la Estrategia, que será presentada para aprobación del Consejo Directivo de CATA en enero de 2010.

Estudio de imagen y posicionamiento del destino Centroamérica en Europa: Con el fin de conocer la percepción de la marca e imagen de Centroamérica, así como de sus productos turísticos, tanto en la mente del consumidor final o turista como en el canal de comercialización, con apoyo del Fondo España SICA -Turismo, se contrató una asistencia técnica para el estudio de imagen y posicionamiento del destino Centroamérica y de cada país en Europa. Esta asistencia se inició en mayo de 2009 con duración de 6 meses. Se ha medido la percepción de la imagen de Centroamérica con mayoristas y operadores turísticos, como turistas en los principales 7 mercados estratégicos de España: Madrid y Barcelona; Londres; Frankfurt; Roma, Milán y París.

Para el estudio de imagen, se realizaron 1,400 entrevistas a turistas y encuestas a tour operadores, agencias de viaje, expertos en turismo de Europa y a las entidades nacionales y regionales de Centroamérica responsables del desarrollo turístico en la región

El estudio de imagen de Centroamérica resultante incluirá lo siguiente:

- Diagnóstico de estudios previos
- Valoración de la estrategia de promoción turística Centroamericana actual
- Metodología, indicadores e instrumentos de medición de la imagen
- Metodología para futuras evaluaciones, acciones y elementos necesarios a ser incluidos en la formación a técnicos de CATA
- Formularios y base de datos resultante del estudio
- **Diseño del Manual de Ventas de Centroamérica como multidesino turístico:** Se inició el diseño del manual de ventas como un instrumento informativo que contribuya a la estrategia de promoción llevada a cabo por CATA. Este instrumento contiene importante información sobre la oferta de servicios turísticos y los recursos del multidesino. El documento en formato físico y digital en español e inglés contendrá: breve historia de la región, información general de los 7 países, cómo llegar a la región y cómo movilizarse dentro de ella, infraestructura y servicios conexos, principales destinos, productos turísticos, rutas turísticas e información de contacto. El Manual se diseñó con el objeto de contar con una herramienta adecuada de información sobre la oferta y servicios turísticos, con la que los mayoristas puedan formular productos turísticos de Centroamérica que satisfagan adecuadamente la demanda de sus clientes

Resultados esperados:

- Propuesta de contenido del Manual
- Propuesta de diseño gráfico del Manual

Propuesta de diseño del Manual de Ventas de Centroamérica



Diseño de herramientas de promoción:

- Folleto de Centroamérica. 10,000 ejemplares serán editados y se distribuirán en salones VIP de Iberia y TACA, así como a tour operadores importantes y eventos especiales. Con este folleto se pretende dar a conocer los valores y destinos turísticos de cada país de la región, promoviendo una imagen positiva de la marca Centroamérica. Esta herramienta cuenta con el apoyo financiero de AECID - FES.
- **Diseño del Sistema Regional de Inteligencia de Mercado**

Dentro del estudio de imagen de Centroamérica en Europa, se incluye formación a personal de CATA que facilite la actualización periódica de dicho estudio, con el fin de diseñar estrategias de promoción para cada mercado y tipo de clientes. Se inició el diseño de un Sistema de Inteligencia de Mercados (SIM) en CATA, el cual será alimentado con información proveniente de cada país por medio de ministerios y cámaras nacionales de turismo, con apoyo de la OMT, TURESPAÑA, SITCA y otras fuentes. Este esfuerzo se realizó bajo el Fondo España SICA.

Información de reservas: En el marco del Acuerdo Marco de Cooperación para el Desarrollo Sostenible del Turismo en Centroamérica, dentro del Programa de Responsabilidad Social Corporativa, firmado en noviembre de 2008 entre la empresa de sistemas de reserva AMADEUS y el CCT, se definió que Amadeus entregaría al Consejo información sobre número de reservas a través de los principales sistemas de reserva, proveniente de 20 países de Europa, Norte, Centro y Suramérica hacia cada país de la región. Dicha información servirá a la industria turística regional para conocer la tendencia de los mercados, ajustar y diseñar sus estrategias de promoción. Estos datos son recibidos por SITCA, para la preparación de cuadros y gráficos que son enviados a cada país para su revisión y comentarios, para su posterior difusión y posible inclusión en el Sistema de Inteligencia de Mercado.

Apoyo en acceso a mercados internacionales a MIPYMES hoteleras: Otra actividad incluida en el convenio entre AMADEUS y el CCT antes referido, es la instalación gratuita del sistema de reserva de dicha empresa en MIPYMES hoteleras de la región, con el fin de facilitar acceso a mercados potenciales y a tecnología de punta, a quienes en un inicio no se les cobrará comisión por el uso del sistema. El proyecto se coordina a través de FEDECATUR y ha iniciado en Costa Rica en su fase piloto con 20 MIPYMES hoteleras, que fueron capacitadas en el uso y actualización de información en dicho sistema, para que agencias en cualquier parte del mundo puedan reservar noches de habitación. Se espera continuar el próximo año con el resto de países.

- **Feria Centroamérica Travel Market (CATM).**



La VI edición de la Feria se llevó a cabo en El Salvador del 9 al 11 de octubre, contándose con la participación de 135 mayoristas provenientes de Europa, Taiwán, Norte y Sur América. El evento que fue cubierto por 53 medios internacionales y 58 periodistas, reuniendo a 147 empresas centroamericanas expositoras. Se realizaron 108 viajes de familiarización a El Salvador y 89 al resto de países de la región. Entre las principales fortalezas del evento manifestada por los participantes encuestados, fue la calidad de los mayoristas participantes y como consecuencia,

el tipo de negociaciones realizadas, así como la infraestructura hotelera y del Centro de Convenciones, en que se realizó la Feria. En apoyo a este evento, se contó con el financiamiento de la cooperación

del gobierno de la República de China, Taiwán, por medio de SITCA/SGSICA, además de aporte importante de TACA. SITCA participó con stand donde se expusieron los principales productos regionales.



Inauguración de la VI Feria CATM con presencia del Presidente de El Salvador y la Primera Dama de la República

Actualización del Manual de la Feria: Con el fin de aprovechar la experiencia en la organización de las 6 ediciones de la Feria CATM y dado que se ha finalizado un ciclo de las mismas, se decidió revisar y actualizar su manual, el cual será revisado y aprobado en enero de 2010. Este incluirá un Manual Informativo y una Guía Operativa.



4.3.3. Estrategia de Comunicaciones

- **Implementación de la Estrategia de Comunicaciones**

Luego de difundir entre los jefes de comunicación de los ministerios de turismo de la región, miembros de la Red de Comunicadores en Turismo de Centroamérica TOURCOM, el Plan Regional de Comunicación y el Manual de Gestión de Comunicación en Crisis, SITCA dio seguimiento a su implementación y seguimiento por cada ministerio. Posteriormente COMECATUR decidió que el tema de comunicaciones será manejado a nivel nacional, por lo que se eliminará del PEDTS a partir de 2010.

4.4 Seguridad Turística Integral

4.4.1. Proyecto Regional de Seguridad Turística

Dentro del programa regional a cargo de la Unidad de Seguridad Democrática de la Secretaría General del SICA, se logró apoyo del Fondo España SICA, para la inclusión del componente de seguridad turística, que cuenta con un proyecto formulado, como resultado de consenso entre los responsables del tema de seguridad en las ANT y la Comisión de Jefes (as) de Policías de Centroamérica.

El proyecto de seguridad turística de Centroamérica, que fue aprobado por los Mandatarios Centroamericanos, en la XXXII Cumbre celebrada en junio de 2008, en El Salvador, es una prioridad para la región, por lo que se han realizado diversas gestiones ante las autoridades correspondientes para su puesta en marcha, lográndose aprobación de fondos de la AECID, a iniciarse en marzo del próximo año.

4.5 Facilitación Turística

4.5.1-2 Facilitación Migratoria, Aérea, Marítima y Terrestre

Como seguimiento a mandatos presidenciales en cuanto a facilitación migratoria, se elaboró Diagnóstico Situacional sobre la Facilitación al Turismo en Centroamérica, con fondos de la línea de turismo del Fondo España – SICA. Este estudio ha permitido contar con un marco de referencia sobre avances, resultados y problemáticas existentes en el paso fronterizo terrestre en la región y que además sirvió de base para reuniones, gestiones y consultas con las autoridades involucrados, para promover el cumplimiento de los mandatos presidenciales.

En seguimiento a dicho diagnóstico, se gestiona apoyo para la verificación física en fronteras, lo cual se espera realizar en el 2010.

4.6 Fortalecimiento Institucional

4.6.1. Programa de fortalecimiento institucional regional

4.6.1.1 Fortalecimiento Sector Público

Se dió por finalizado el Plan de Apoyo a las Instituciones Públicas Nacionales y Regionales del Sector Turístico en Centroamérica, el cual se llevó a cabo entre abril de 2008 y diciembre de 2009 y comprendió 10 proyectos que se han descrito en este informe.

4.6.1.2 Fortalecimiento Sector Privado

- **Plan de fortalecimiento institucional de cámaras de turismo de Centroamérica y FEDECATUR**

El plan tiene como objetivo general, apoyar el fortalecimiento de las cámaras nacionales de turismo y su instancia regional FEDECATUR, el cual ha permitido:

- Mejorar la implicación y participación del sector.
- Establecer un modelo de organización y gestión adecuado para responder a necesidades actuales.
- Propiciar el incremento de captación de recursos financieros.
- Fortalecer a FEDECATUR como instancia de coordinación y promoción regional

Entre las actividades ejecutadas podemos mencionar:

- a) Diseño de Planes Estratégicos y nuevo Modelo de Organización y Gestión para las Cámaras de Turismo y FEDECATUR: Este plan permitió que cada cámara y FEDECATUR cuenten con un Plan Estratégico, Manual de Organización, modelo de procesos y análisis de estatutos.
- b) Portal Web de FEDECATUR www.fedecatur.net: El portal además de ser una página institucional con información institucional, cuenta con una herramienta de intranet que permitirá al Consejo Directivo discutir temas de su interés, así como realizar votaciones electrónicas.
- c) Equipamiento completo de las oficinas regionales de FEDECATUR en Tegucigalpa: se otorgó equipo para apoyar las actividades y programas de FEDECATUR en servicio a sus 7 cámaras miembros, a sus asociados y socios de estas. Incluye: 4 escritorios; 4 archivos; 12 sillas; 1 proyector; 1 cámara fotográfica; 1 copiadora multifuncional; 3 computadoras; 1 disco duro externo y 2 UPS.
- d) Asistencia Técnica para la elaboración de una Estrategia de Captación de Fondos y Plan de Mercadeo: Con esta asistencia se apoyó a las cámaras de turismo, así como a FEDECATUR, de un plan estratégico de captación de fondos y una estrategia de mercadeo de acuerdo a sus necesidades y condiciones específicas, que faciliten su autosostenibilidad y fortalecimiento financiero, lo que a su vez les permitirá cumplir con su misión. El plan ha iniciado con la entrega del cronograma, plan de trabajo y metodología a emplear.
- e) Homologación de Premios a la Excelencia Turística: Se diseñaron los Premios a la Excelencia Turística para cada una de las cámaras de turismo de Centroamérica y un premio regional que otorgará FEDECATUR. Estos premios buscan estimular y reconocer la excelencia en las empresas turísticas centroamericanas.

Se cuenta con plan de trabajo y metodología, el diseño del premio regional y una propuesta de homologación para los 7 países. Se realizó un pre lanzamiento del premio regional en la feria de la CATM, celebrada el 9 de octubre en El Salvador.

- f) Apoyo al PROCAPCA: Dotación a cada cámara de proyector para realizar capacitaciones a un promedio de 20 MIPYMES por país bajo PROCAPCA, a través de los capacitadores ya formados y los manuales diseñados.



4.6.2. Gestión de comunicación interinstitucional

- **Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado (GPN) y Red de Empresas Turísticas de Centroamérica (RETCA)**

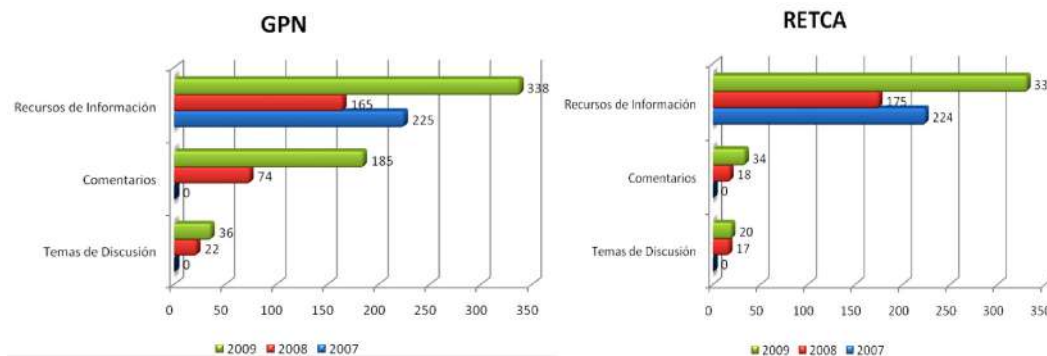
Del 2007 al 2009 se concretó la fase inicial de las herramientas de comunicación Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado (GPN) y Red de Empresas Turísticas de Centroamérica (RETCA). Estas redes fueron creadas para fortalecer la comunicación entre el sector público y privado turístico de Centroamérica y apoyar el proceso de integración turística regional, por medio de convenio firmado en febrero del 2007, entre la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE y la Secretaría General del SICA/SITCA.

Durante este período, GPN ha sido administrada por la SITCA, mientras que la coordinación de la RETCA ha sido responsabilidad de FEDECATUR.

Entre las principales actividades implementadas en ambas redes durante esta fase están:

- Difusión de las redes a través de la participación en ferias y reuniones regionales, boletines informativos semestrales, distribución de material promocional de ambas redes (brochurs, libretas, post-it, bolsas, lapiceros, etc.)
 - ▲ Misión internacional de difusión de las redes, en Nueva York y Washington (agosto-septiembre 2009): se sostuvieron reuniones en Nueva York con representantes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). En Washington D.C. se sostuvieron reuniones con la Organización de Estados Americanos (OEA), Asociación para la Defensa de la Naturaleza (WWF United States), Corporación Internacional de Financiamiento (IFC), Banco Mundial, Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Fundación de las Naciones Unidas.

Como parte de los resultados obtenidos al cierre del 2009, se observa: a) incremento en el uso de las herramientas, el cual se muestra en los siguientes gráficos:



b) 3 sub-redes de comunicación creadas para fortalecer proyectos y segmentos específicos del sector turístico en Centroamérica: 60 miembros en la Red GPN, más de 300 miembros en RETCA, 35 miembros en la Red de Comunicación Ruta Colonial y de los Volcanes, 93 miembros en la Red de Comunicación Posadas Rurales de Centroamérica y 16 miembros en la Red FACOT; c) Más de 500 miembros en todas las Redes.

En diciembre, COSUDE manifestó interés en seguir apoyando la implementación de esta herramienta de comunicación regional, por lo que en el 2010 se iniciará una segunda fase de Proyecto, que finalizará en diciembre del 2012.



4.6.3. Gestión de cooperación internacional

En el año, se contó con apoyo de los siguientes cooperantes:

- Fondo España SICA
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID: línea de turismo rural y apoyo a través del Centro de Formación en Antigua Guatemala
- Gobierno de la República de China, Taiwán
- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA
- Organización Panamericana de la Salud OPS

- **Organización de Estados Americanos, OEA**

En diciembre, se consensuó solicitud de apoyo de la Organización de los Estados Americanos OEA para la implementación del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de los recursos humanos con especial énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa turística centroamericana”. Se revisó el proyecto atendiendo a las prioridades del PEDTS 2009-2013, el cual se espera sea aprobado en enero del 2010.

El objetivo del proyecto es establecer un modelo actualizado y novedoso de capacitación profesional a la MIPYME turística centroamericana que involucre el acompañamiento en la gestión y un mejoramiento del desempeño dentro de las actividades que realizan, a través de: 1) Programa de capacitación integral desarrollados para el mejoramiento en la gestión de negocios turísticos, 2) Mecanismo de registro, seguimiento y evaluación del modelo planteado. El presupuesto del proyecto asciende a US \$300,000.00, con duración de 2 años.

- **Banco Interamericano de Desarrollo, BID**

El 14 de septiembre del 2009, SITCA inició gestión de cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo BID, a través de su Programa Bienes Públicos Regionales BPR, cuyo objetivo es apoyar a los países de América Latina y el Caribe en la búsqueda, mediante la acción colectiva, de soluciones innovadoras de política pública a desafíos u oportunidades transnacionales, en vista de contribuir al avance de los procesos de integración y su sostenibilidad.

Como seguimiento a la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2009-2013, se presentó al BID propuesta de proyecto “Política y Estrategia Regional de Sostenibilidad e Integración Turística de Centroamérica”, que comprende: 1) Investigación inicial, 2) Diagnóstico situacional, 3) Propuesta de política, 4) Validación de la política, 5) Difusión de la política, 6) Diseño de estrategia, plan de aplicación y sistema de evaluación de la política. Se espera conocer la decisión final de aprobación al proyecto en febrero del 2010.

- **Sistema de Información de la Cooperación Regional (SICOR)**

Como parte del Sistema de la Integración Centroamericana, SITCA debe participar activamente en los sistemas de información del SICA, es por ello que constantemente el staff de SITCA se dedica a la actualización del Sistema, incorporando y validando información sobre el avance en la ejecución de los proyectos que desarrolla SITCA. Formar parte activa del SICOR, permitirá que en un futuro los cooperantes que tengan acceso al sistema conozcan el nivel de ejecución de proyectos de SITCA y así abrir camino a nuevas cooperaciones en beneficio del proceso de integración turística centroamericano.

- **Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)**

Con el objeto de contar con la cooperación de TURESPAÑA y establecer mecanismos de trabajo conjunto, se realizaron gestiones para la firma de un convenio, mediante el cual se brinde apoyo, asesoramiento y transferencia de información, en particular estudios de mercado y trabajos de investigación, en apoyo especial a la labor de CATA. Se espera promover acciones conjuntas de interés para ambas instituciones e intercambio de experiencias. Adicionalmente, se sostuvo reunión entre SITCA y TURESPAÑA para definir áreas de apoyo y cooperación conjunta para el área de mercadeo y para acciones apoyadas bajo el FES.

5. Actividades Institucionales

5.1 Apoyo a Presidencias Pro Témpore del CCT

Durante el 2009, se tuvieron tres Presidentes Pro Témpore del CCT: de enero a junio el Arq. Mario Salinas Pasos, Ministro de Turismo de Nicaragua; de junio a septiembre el Lic. Carlos Ricardo Benavides, Ministro de Turismo de Costa Rica, quien renunció a su cargo y fue sustituido por el Lic. Allan Flores, quien ocupa la Presidencia del Consejo hasta diciembre 2009, la fecha. SITCA les brindó a cada uno apoyo logístico y técnico, como Secretaría del Consejo, dando seguimiento a planes de trabajo y mandatos presidenciales durante sus respectivos períodos.



Arq. Mario Salinas Pasos, Ministro de Turismo de Nicaragua y Presidente Pro Témpore del CCT durante el primer semestre de 2009



Lic. Carlos Ricardo Benavides, Ministro de Turismo de Costa Rica y Presidente Pro Témpore del CCT de junio a septiembre de 2009



Lic. Allan Flores, Ministro de Turismo de Costa Rica y Presidente Pro Témpore del CCT de septiembre a diciembre de 2009

5.2 Reuniones Ministeriales y Técnicas

Se llevaron a cabo tres reuniones ordinarias del CCT y una reunión del Consejo Directivo de CATA. Además, el CCT sostuvo reuniones con organismos internacionales, como AECID, Secretaría de Turismo de España, OMT, Asociación de Estados del Caribe y otros. A continuación, se detallan fechas y lugares de dichas reuniones, así como los países participantes y los temas tratados:

Fecha	Nombre de Reunión Principales Temas	País	Lugar
11/12/09	LXXXVIII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericana de Turismo (CCT)	Nicaragua	Managua
	Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua Temas tratados: - Informe de la Presidencia Pro Témpore por el Lic. Carlos Borbón, Gerente General del ICT, en representación del Lic. Allan Flores, Ministro de Turismo de Costa Rica - Informe sobre resultados de la Feria Centroamérica Travel Market CATM 2009, por Comité Organizador Nacional El Salvador - Informe de avance de la formulación de la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo Turístico 2010-2015 – Barcelona Economía - Informe de instancias técnicas: Comité Ejecutivo y COMECATUR - Informe SITCA: resultados de proyectos y propuestas 2010 - Informe y propuestas de FEDECATUR: Certificado de Sostenibilidad Turística CST Costa Rica		

Fecha	Nombre de Reunión Principales Temas	País	Lugar
10/12/09	I Reunión del Grupo de Trabajo Ad-Hoc para la creación de la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (GT-ADCC)	Nicaragua	Managua
	Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua Temas tratados: • Turismo de cruceros dentro del marco de la Asociación de Estados del Caribe AEC • El turismo de cruceros en el Caribe- antecedentes, tendencias e impactos previstos • Avances en el turismo de cruceros en América Central • Experiencias fuera de la Región del Gran Caribe: Presentaciones de Ecuador y Bolivia • Desarrollo del concepto para una Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe • Conclusiones y recomendaciones para la propuesta de creación de la Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe. • Aprobación del procedimiento para el proyecto de informe de relatoría.		
25/06/09	LXXVII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericana de Turismo (CCT)	Honduras	Copán
	Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua Temas tratados: • Informe de la Presidencia Pro Témpore y traspaso por el Arq. Mario Salinas Pasos, Ministro de Turismo de Nicaragua, al Lic. Carlos Ricardo Benavides, Ministro de Turismo de Costa Rica. Presentación de Plan de Acción por el Ministro Carlos Ricardo Benavides • Avance convenio CCT- AMADEUS por el Sr. Felipe González, Consejero Ejecutivo para Latinoamérica de AMADEUS • Turismo y Cambio Climático, por el Dr. Murray C. Simpson, Investigador Ejecutivo Asociado del Centro Universitario para el Medio Ambiente de Oxford University • Informe de instancias técnicas: COMECATUR		
01/04/09	LXXVI Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericana de Turismo (CCT)	Panamá	Gamboa
	Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: • Informe final de asistencia técnica sobre Levantamiento de Información de Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres de Centroamérica, por Lic. Alfredo García Ramos, ARALDI. • Informe de FEDECATUR: Estrategia de Turismo Interregional • Propuesta de generación de ingresos para promoción, a través de "POWER LOTTO", por el Sr. Nikkos Nikolopoulos de Intralot Corporation • Presentación y aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2009-2013), por Doctor Arturo Condo, Rector INCAE. • Informe y recomendación de SITCA, COMECATUR y Comité Ejecutivo.		
31/03/09	XXI Reunión del Consejo Directivo de CATA	Panamá	Gamboa
	Países participantes: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: • Ratificación de informes financieros del cierre del ejercicio 2008 • Informe del Comité Ejecutivo de CATA • Informe FEDECATUR – Presentación OVER		
30/01/09	Reunión del Director de AECID y la Secretaría de Estado de Turismo de España con los Ministros de Turismo Centroamericanos	España	Madrid
	Países participantes: España, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Temas tratados: • Balance de los proyectos ejecutados a través del Plan de Acción para la Promoción del Turismo Sostenible en la Región Centroamericana • Programa de formación en planificación y gestión de destinos turísticos locales. Situación actual y acciones previstas para 2009. Universidad Politécnica de Valencia. • Programa de Calidad al Servicio Turístico. Situación actual y acciones 2009. Universidad Carlos III de Madrid. • Presentación de las acciones a desarrollar durante el 2009. Directora de Cooperación para América Latina y el Caribe. • Previsiones para un nuevo Plan de Acción Regional de Apoyo al Desarrollo del Turismo Sostenible en C.A. y posibles líneas de acción en el marco del PCRC.		
30/01/09	Reunión del Secretario General Adjunto de La Organización Mundial del Turismo OMT con los Ministros de Turismo Centroamericanos	España	Madrid
	Países participantes: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá Temas tratados: • Presentación del nuevo Representante Regional para las Américas, Sr. Carlos Vogeler • Estado del proyecto Cuenta Satélite de Turismo en Centroamérica 2007/2012, por Antonio Massieu, Director de Estadísticas y CST de la OMT • Estado del proyecto de certificación de calidad Moderniza Distintivo "M" en Centroamérica (financiado por México a través de la SEGIB), por Carlos Vogeler. Presentación de los resultados en El Salvador por el Sr. Rubén Rochi, Ministro de Turismo de El Salvador • Proyectos ODM/MDG en la región, presentados por Francesca Pasetti, Oficial de Enlace, Programas Conjuntos Fondos ODM (OMT) • Proyectos ST-EP en la región, presentados por Marcel Leijzer, Jefe adjunto de la Sección de Cooperación para el Desarrollo (OMT)		

El Comité Ejecutivo del CCT, conformado por representantes de cada ministerio de turismo de la región y el Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo (COMECATUR), compuesto por los gerentes de mercadeo de los ministerios de turismo y los directores ejecutivos de las cámaras de turismo, sostuvieron 3 y 4 reuniones durante el año, respectivamente. A continuación, detalle sobre estas:

Reuniones de Comité Ejecutivo

Fecha	Nombre de Reunión Principales Temas	País	Lugar
30-31/03/09		Panamá	Ciudad de Panamá
	Países participantes: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. Temas tratados: • Informes de labores SITCA: marzo y 1º trimestre 2009 • Cronograma por proyecto 2009 • Informe financiero SITCA 2008 y propuesta presupuesto SITCA 2009 (ingresos y gastos) • Cuadro sobre cooperaciones 2009 • Plan Plurianual SITCA • Propuesta II Reunión Ministerial de Turismo del Gran Caribe, del 23 al 25 de abril de 2009, Barranquilla, Colombia		
24/06/09		Honduras	Copan, Honduras
	Países participantes: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Temas tratados: • Informe de SITCA • Informe de Proyectos y Actividades con apoyo de AECID • Síntesis del PEDTS 2009-2013, indicadores e informe de ejecución del primer semestre 2009 • Turismo y Cambio Climático por el Dr. Murray C. Simpson, Investigador Ejecutivo Asociado del Centro Universitario para el Medio Ambiente de Oxford		
9-10/12/09		Nicaragua	Managua
	Países participantes: Belice, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Temas tratados: • Informe anual de ejecución del PEDTS 2009-2013: Actividades realizadas y resultados obtenidos por objetivo y área estratégica Actividades prioritarias para el plan de trabajo 2010 y revisión indicadores Cronograma actividades primer semestre 2010 • Informe de Fondo España SICA: Resultados y cierre de proyectos y actividades a diciembre 2009 Desarrollo de proyectos en ejecución para cierre en 1er. trimestre 2010 Perspectivas de continuidad bajo Fondo 2010-2013 y acciones a realizar • Informe de SITCA: Ratificación de acuerdos del CCT entre la pasada reunión del Consejo al presente Entrega de informes de SITCA: Actividades y resultados durante noviembre y diciembre 2009. Informes financieros: Ejecución presupuestaria 2009: ingresos, gastos y movimiento caja Propuesta de presupuesto de egresos 2010 y consideraciones para financiamiento		

Reuniones de COMECATUR

Fecha	Nombre de Reunión / Temas Principales	País	Lugar
30-31/03/09		Panamá	Ciudad de Panamá
	Participantes: Gerentes de Mercadeo de los Ministerios de Turismo y Representantes de las Cámaras de Turismo de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, representantes de CATA, Invitados especiales. Temas tratados: • Revisión de acuerdos reuniones anteriores • Proyectos en coordinación con FEDECATUR • Informe final Estrategia de Turismo Interregional • Propuesta de "Plan de difusión de la marca a través del Sector Privado" • Encuentro Centroamericano de Tour operadores ECATO • Presentación del Disco Centroamérica • Resultado de Encuesta sobre Productos Multidestino • Avances del Proyecto Fortalecimiento Institucional • Informe SITCA • Portal de turismo SITCA/CATA • Estudio de imagen en Europa • Manual de ventas • Formación en Promoción y Comercialización • Estrategia y Plan para Medios de Comunicación • Gestión de cooperación: 2ª solicitud a Taiwán, PAIRCA II, UE • Plan de difusión convenio con AMADEUS • Comité Ejecutivo de CATA • Feria CATM • Informe de avances en la organización de CATM 2009 • Sede edición 2010 • Taller regional para actualización manual • Ratificación acuerdos para stand regional en ferias europeas • Material promocional de C.A. – TACA • Convenios de cooperación con Rainforest Alliance • Contratación externa de servicios – OVER		

Fecha	Nombre de Reunión / Temas Principales	País	Lugar
24/06/09		Honduras	Copán
	Participantes: Gerentes de Mercadeo de los ministerios de turismo, de Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Representantes de las cámaras de turismo de Belice, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y El Salvador. Temas tratados: • Seguimiento de acuerdos reuniones anteriores • Feria CATM • Informe de avances en la organización de CATM 2009 por CON El Salvador • Actualización del Manual CATM • Sede edición 2010 • Proyectos en coordinación con FEDECATUR • Propuesta de "Plan de difusión de la marca a través del Sector Privado" • Encuentro Centroamericano de Tour operadores ECATO • Informe SITCA • PEDTS 2009-2013 • Estudio de imagen en Europa • Manual de ventas • Formación en Promoción y Comercialización • Guía Turística Ruta Colonial y de los Volcanes • Guía de la Ruta del Patrimonio Mundial • Boletín Estadístico 2008 • Gestión de cooperación		
10-11/09/09		El Salvador	San Salvador
	Participantes: Gerentes de Mercadeo de los ministerios de turismo, de Belice, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Representantes de las cámaras de turismo de Guatemala, Honduras, Costa Rica y El Salvador, representantes de CATA Temas tratados: • CATM 09 • Informe del Comité Organizador Nacional El Salvador • Actualización Manual CATM por SITCA • Proyectos en coordinación con FEDECATUR • Encuentro Centroamericano de Tour operadores ECATO • Firma de convenio con CCT para uso de la Marca Centroamérica • Informe proyecto fortalecimiento institucional sector privado • Informe de CATA • Estudio de imagen en Europa • Informe de actividades y financiero • Proyecto Taiwán • Convenios con TACA y Rainforest Alliance • Informe sobre proyectos en proceso por SITCA • Estudio de Imagen • Manual de ventas de Centroamérica		
	• Guía Turística Ruta Colonial y de los Volcanes • Portal de Turismo de Centroamérica • Taller Estrategia de Promoción y Mercadeo • Viajes de familiarización operadores Ruta Colonial y de los Volcanes • Guía y Marca de la Ruta del Patrimonio Mundial • Proyecto con UNEP sobre promoción del patrimonio • Proyecto con AMADEUS • Manual de Uso de la Marca Centroamérica • Taller buenas prácticas energía renovable AEA • TOURCOM		
09/12/09		Nicaragua	Managua
	Participantes: Gerentes de Mercadeo de los ministerios de turismo, de Belice, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador y Panamá Representantes de las cámaras de turismo de Guatemala, Honduras, Costa Rica y El Salvador y Nicaragua e invitados especiales. Temas tratados: • Estrategia Regional de Promoción Turística por Barcelona Economía • PEDTS • Informe sobre ejecución y resultados 2009 • Definición de áreas y actividades claves 2010		

5.3 Participación CCT y SITCA en eventos y actividades

- V Encuentro Iberoamericano sobre Marketing de los Destinos Turísticos "La Arquitectura de la Marca Turística", Antigua Guatemala, 27 al 30 abril. Se expresó la importancia de las marcas turísticas para la promoción de los destinos turísticos, capacitando a funcionarios de las áreas de mercadeo de las ANT's.
- 49ª reunión de la Comisión de la OMT para Las Américas, seminario sobre apoyo MIPYMES, Mendoza, Argentina, 28 y 29 de abril. Se debatió sobre temas cruciales del sector como el impacto de la recesión económica mundial en el turismo de la región, las tendencias de los mercados en el 2008 y las perspectivas para el 2009, entre otros.
- VII Foro Centroamericano de Pequeños Hoteles de Centroamérica, Ciudad del Saber, Panamá, 11 y 12 de junio. Se expresó la necesidad de proponer estrategias efectivas que fortalezcan la integración turística y conviertan a Centroamérica en un solo destino.
- Postgrado en Integración Turística, Universidad American College, 10-11 julio, Managua, Nicaragua. Se presentaron los principales avances de la integración turística regional.

- Taller sobre Rutas e Itinerarios Culturales Iberoamericanos, México D.F., 16 al 19 de julio. Se presentó la Ruta Colonial y de los Volcanes y Ruta del Patrimonio Mundial de Centroamérica como multiproductos regionales
- III Encuentro Regional de Operadores en Turismo, 17-20 de septiembre, Managua, Nicaragua. Se presentó principales avances de la integración turística regional, con énfasis en proyectos con sector privado regional.
- Taller de experiencias exitosas en energías renovables, 21-22 de septiembre, San Salvador, El Salvador

Participación en 3 actividades de la Comisión de Secretarías, en el marco de la SG-SICA

- X Reunión de la Comisión, San Salvador, 20 de febrero
- XI Reunión de la Comisión, San Salvador 25 de mayo
- XII Reunión de la Comisión, San Salvador 4 de septiembre

5.4. Publicaciones y Difusión

Se realizaron las siguientes publicaciones y su edición, según fuente de financiamiento:

Material	Cantidad	Publicado con apoyo de
Memoria de Labores SITCA 2008	50	PAIRCA / AECID
Memoria de Labores del Programa Intersectorial por medio del Turismo	110	PAIRCA / TAIWAN
Memoria de Labores Fase I del Proyecto GPN	500	COSUDE
Tríptico institucional - SITCA	500	COSUDE
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2009-2013	100	COSUDE
Tríptico informativo – Proyecto GPN	1,500	COSUDE
Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica 2008	300	Fondo España SICA-Turismo
Mapa temático de la Ruta Colonial y de los Volcanes	5,000	Fondo España SICA-Turismo
Guía turística Ruta Patrimonio Mundial de Centroamérica en español	1,000	PAIRCA
CD de la guía turística Ruta Patrimonio Mundial de Centroamérica en español e inglés	1	PAIRCA
Guía turística Ruta Patrimonio Mundial de Centroamérica en francés	50	Cooperación francesa
Manual de Crisis	100	PAIRCA
Plan de Comunicaciones	100	PAIRCA
Calcomanía en vinil adhesivo con logos del SICA y AECID	500	AECID
Portadocumentos promocionales de GPN-RETCA	300	COSUDE
Blocks promocionales GPN	1,000	COSUDE
Impresión de pancarta RETCA	1	COSUDE
Bolsas promocionales en lona GPN	200	COSUDE
Lapiceros promocionales GPN	1,000	COSUDE
Folletos Corporativos a ser utilizados por CATA y AECID	10,000	AECID
Total	22,312	

6. Miembros del CCT comités técnicos y SITCA

CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO CCT

Nombre	Cargo e Institución
Manuel Heredia Jr.	Ministro de Cultura, Turismo y Aviación Civil de Belice - Belize Tourism Board BTB
Carlos Ricardo Benavides Allan Flores	Ministro de Turismo de Costa Rica - Instituto Costarricense de Turismo ICT
Rubén Rochi Parker José Napoleón Duarte	Ministro de Turismo de El Salvador - Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR
Roberto Robles	Director Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT
Ricardo Martínez	Ministro de Turismo de Honduras – Instituto Hondureño de Turismo IHT
Mario Salinas Pasos	Ministro de Turismo de Nicaragua - Instituto Nicaragüense de Turismo INTUR
Ruben Blades Salomón Shamah	Ministro de Turismo de Panamá – Autoridad de Turismo Panamá ATP

COMITÉ EJECUTIVO DEL CCT

Nombre	Cargo e Institución
Tracy Panton	Directora de Turismo BTB
Laura Esquivel	Directora de Desarrollo de Producto BTB
Gina Guillen	Directora de Sostenibilidad del ICT
Hermes Navarro	Asesor del Ministro ICT
Elena de Rivera	Gerente General CORSATUR
Roberto Viera	Gerente General CORSATUR
José Julio Díaz	Jefe División Desarrollo del Producto INGUAT
Tatiana Siercke	Gerente de Gestión Institucional y Relaciones Internacionales
Bayola Pallais	Directora de Planificación INTUR
Sara Sánchez	Secretaria General ATP
Gabriela Antelo	Secretaria General ATP

COMECATUR

Nombre	Cargo e Institución
Shakira Oxley	Directora de Mercadeo y Relaciones Públicas BTB
María Amalia Revelo	Subgerente & Directora de Mercadeo ICT
Raúl Paniagua	Gerente de Mercadeo CORSATUR
Margarita Vilanova	Gerente de Mercadeo CORSATUR
Fernando Chang	Jefe División de Mercadeo INGUAT
Ericka Guillermo	Jefa División de Mercadeo INGUAT a.i.
Julio Videá	Director Promoción y Mercadeo INTUR
Kathy Guardia	Directora de Estrategia de Mercadeo y Comunicación ATP
Katherine Villaverde	Directora de Estrategia de Mercadeo y Comunicación ATP

SECRETARÍA DE INTEGRACION TURISTICA CENTROAMERICANA SITCA

Nombre	Cargo e Institución
Mercedes de Mena	Secretaria de Integración Turística Centroamericana
Coralía Dreyfus	Técnico en Competitividad Turística
Claudia Marina Silva	Técnico en Integración Turística
Melissa Pocasangre	Secretaria de la Dirección de Turismo
Apoyo de Programas en SITCA:	
Olga del Pino	Coordinadora Técnica Regional de la Línea de Turismo Sostenible AECID - SITCA
Carlos Rivas	Responsable del proyecto de Fortalecimiento Institucional para el Sector Público. AECID/SITCA (hasta 31 de diciembre de 2009)
Nilsa Sorto (en FEDECATUR)	Responsable del proyecto de Fortalecimiento Institucional para el Sector Privado. AECID/SITCA (hasta 31 de diciembre de 2009)
Morena Mercado	Administradora Red GPN - COSUDE
Esmeralda Leiva	Asistente Red GPN
Karla López (en FEDECATUR)	Coordinadora RETCA
Anne-Gaelle Verdier	Asistente Técnica Regional de Turismo – Cooperación Francesa

7. Glosario de siglas

A continuación se detallan en orden alfabético las principales siglas utilizadas en el presente documento y su significado:

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ANT	Administración(es) nacional(es) de turismo. Se refiere a los ministerios o institutos nacionales de turismo.
ATP	Autoridad de Turismo Panamá
BTB	Belize Tourism Board: Ministerio de Turismo de Belice
CATA	Agencia de Promoción Turística de Centroamérica, entidad mixta (público/privado), de carácter técnico, establecida durante la XXII Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, mediante el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y en coordinación con la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR). Se encarga de implementar la estrategia regional de promoción, mercadeo, publicidad y relaciones públicas en Europa. Tiene su sede en Madrid, España.
CE-CCT	Comité Ejecutivo del CCT, instancia técnica de apoyo y asesoría al Consejo, para la consecución de las distintas iniciativas, programas y proyectos de integración regional y de cooperación. Está formado por un representante de cada uno de los siete países centroamericanos, nombrado por el ministro de turismo de su país, debiendo ser un funcionario de alto nivel jerárquico, con capacidad y suficiente delegación y representatividad, para la toma de decisiones y de compromisos en el contexto del Comité.
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo, máxima autoridad en turismo regional y órgano subsidiario del SICA, el cual está conformado por los Ministros de Turismo de los gobiernos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
COMECATUR	Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo, instancia técnica de apoyo y asesoría al CCT, conformado por los directores de mercadeo de los ministerios de turismo de los países de Centroamérica y un miembro (Presidente o Director Ejecutivo) designado por cada una de las Cámaras Nacionales de turismo de Centroamérica, integradas en FEDECATUR. Se encarga de la definición e implementación de la estrategia regional de promoción y mercadeo turístico, que incluye el Plan de Gestión de la Marca y los Planes Operativos de CATA.
CORSATUR/ MITUR	Corporación Salvadoreña de Turismo / Ministerio de Turismo
FEDECATUR	Federación de Cámaras de Turismo de Centro América, organización regional privada con personalidad jurídica, sin fines de lucro, apolítica y no partidista, integrada por las cámaras nacionales de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá y siendo miembro del CC-SICA (Consejo Consultivo del SICA).
FES	Fondo España- SICA
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IHT	Instituto Hondureño de Turismo
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
MIPYME	Micro, pequeña y mediana empresa
OMT	Organización Mundial del Turismo, principal organización internacional en materia turística a quien las Naciones Unidas han conferido un papel central y decisivo en la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, cuyo objetivo final es contribuir al desarrollo económico, a la comprensión internacional, a la paz, a la prosperidad y al respeto universal y la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.
PAIRCA	Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana – fondos Unión Europea/SG-SICA

PEDTS	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica
PROCAPCA	Programa de Calidad al Servicio Turístico para Centroamérica
RETCA	Red de Empresas Turísticas de Centroamérica. Red de comunicación al estilo de GPN, apoyada por COSUDE
RCYV	Ruta Colonial y de los Volcanes
SG-SICA	La Secretaría General es una instancia regional operativa del SICA, creada por decisión de los presidentes Centroamericanos en el Protocolo de Tegucigalpa, siendo su propósito prestar servicios y brindar sus capacidades técnicas y ejecutivas en apoyo a los esfuerzos de integración regional, particularmente en la construcción gradual y progresiva de la Unión Centroamericana. la Presidencia de la Secretaría General rota semestralmente entre los Estados miembros. El Secretario General es el más alto funcionario administrativo del SICA y tiene la representación legal de la misma.
SICA	Sistema de la Integración Centroamericana, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, constituido inicialmente por los Estados de las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá. Posteriormente, se adhiere Belice como miembro pleno. Asimismo, participan la República Dominicana como Estado Asociado; Los Estados Unidos Mexicanos como observador regional; la República de China y El Reino de España, como observadores extra regionales. La sede del la Secretaría General del SICA está en la ciudad de San Salvador, República de El Salvador.
SITCA	Secretaría de Integración Turística Centroamericana, creada en 1965 como estructura orgánica permanente del CCT, que se convierte en ST-CCT al trasladarse a la SG-SICA.