

Memoria de Labores 2008



Secretaría de Integración
Turística Centroamericana SITCA



INDICE

	Página
Introducción	
1. RESUMEN EJECUTIVO	
2. SÍNTESIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL 2008	
3. EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO	
3.1 Planificación Turística y Desarrollo de Productos regionales	
3.1.1 Sistema de Información Geográfico Turístico	
3.1.2 Planificación y Ordenamiento Territorial	
3.1.3 Desarrollo de Productos Regionales	
3.2 Capacitación y Cultura Turística	
3.3 Promoción y Mercadeo Turístico	
3.3.1 Estrategia de Promoción y Mercadeo Turístico	
3.3.2 Comunicaciones	
4. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	
4.1 Apoyo a Presidencias Pro Témpore del CCT	
4.2 Reuniones Ministeriales	
4.3 Reuniones Técnicas	
4.3.1 Participación CCT y SITCA en eventos y actividades	
4.3.2 Actividades en el marco de la SG-SICA	
4.3.3 Publicaciones y difusión	
4.4 Fortalecimiento Institucional	
4.5 Otros temas de interés estratégico para el CCT	
5. MIEMBROS DEL CCT, COMITÉS TÉCNICOS Y SITCA	

MEMORIA DE LABORES AÑO 2008

SECRETARIA DE INTEGRACION TURISTICA CENTROAMERICANA (SITCA)

Enero de 2009

Introducción

En esta Memoria de Labores, la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), presenta los principales logros, resultados y avances de proyectos, programas y actividades regionales realizadas durante el año 2008, en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTS), que impulsa el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), como órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), conformado por los ministros de turismo de los siete países miembros: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá

Con el referido Plan y los esfuerzos de integración, el Consejo Centroamericano de Turismo, a través de la SITCA, persigue contar con productos turísticos sostenibles y competitivos para ofrecer al visitante experiencias altamente satisfactorias y enriquecedoras, contribuyendo a la vez a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Centroamérica. Dichas actividades se desarrollan en coordinación con los ministerios ó institutos de turismo de la región y las cámaras nacionales de turismo integradas en la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), como contraparte del sector privado regional

Para mostrar los esfuerzos y gestiones realizadas en el año y especialmente los resultados generados, en esta Memoria, se muestra un resumen ejecutivo, síntesis de la actividad turística en el año 2008, ejecución del Plan Estratégico de acuerdo a sus áreas y otros temas de interés para el CCT y nómina de miembros y técnicos que apoyan la ejecución del plan, tanto en ministerios de turismo, cámaras de turismo como en la SITCA.

1. RESUMEN EJECUTIVO

En el 2008, la SITCA apoyó los programas, proyectos y actividades enmarcados en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica, de lo cual se derivan los principales resultados dentro de las 3 áreas estratégicas: Planificación Turística y Desarrollo de Productos Regionales; Capacitación y Cultura Turística; y Promoción y Mercadeo Turístico, que se describen a continuación:

En el área de planificación turística se apoyaron 4 programas: A) Sistema de Información Geográfico Turístico de América Central (SIGTURAC), se logró el equipamiento de la unidad SIG de cada uno de los 7 países, con fondos AECID, lo cual ha permitido iniciar la construcción de bases de datos turísticos regionales y nacionales, sobre oferta turística, recursos, geografía, atractivos y otros. B) Programa de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales, que comprende 2 cursos: Postgrado en Planificación Estratégica en Turismo, el cual ha brindado formación continua en el año a 14 funcionarios de las administraciones nacionales de turismo (ANT) y culminará con la elaboración de 14 tesis sobre temas de interés para éstas; Curso de Gestión de Destinos Turísticos Locales, en el que participan 23 agentes de desarrollo local, habiéndose iniciado el diseño de Planes Directores para su seguimiento en cada

localidad, a cargo de 6 comités nacionales en cada país, que fueron formados en taller regional, lo cual permitirá el desarrollo de la Ruta Colonial y de los Volcanes. C) Levantamiento de información sobre movimientos turísticos en fronteras terrestres de los países del CA-4, se continuó con la aplicación de metodología homologada para medir el flujo migratorio en 16 puestos fronterizos, lográndose 21 productos: 4 diseños muestrales por país, 3 cuestionarios de aforo para vehículos livianos y pesados, 4 documento para aplicación de procedimientos estadísticos, 3 informe de situación e instrumentos de medición, 8 tipologías de días y meses; además 1 programa informático, donación e instalación de 4 licencias corporativas de uso regional y capacitación de 9 técnicos en Grafo Win. D) Cuenta satélite de turismo, a través de asistencia técnica de la Organización Mundial de Turismo/ Comisión Económica para América Latina OMT/CEPAL, para apoyar el proceso de avance en base a necesidades de cada país. Se produjo informe denominado “La Evolución del Turismo en América Central: un análisis de la coyuntura regional 2000-2007”, publicado por la OMT.

En desarrollo de productos regionales, se apoyaron 2 rutas turísticas: a) Ruta Colonial y de los Volcanes, iniciándose con apoyo de AECID la señalización turística vial, en 53 nodos por medio de 262 señales. Se elaboraron 2 productos: Manual de Señalización Turística y Plan de Instalación, con lo cual se ha dado inicio a la fabricación de señales, a ser instaladas a partir de enero 2009. Se diseñaron 27 paquetes multidestino, a ser comercializados por operadores en ferias internacionales de turismo para promoción del destino; b) Ruta Patrimonio Mundial, realizándose con apoyo de la cooperación francesa, diagnósticos turísticos y planes de ordenamiento territorial y de valorización en 3 sitios pilotos: Joya de Cerén en El Salvador, Quiriguá en Guatemala y León Viejo en Nicaragua; planes de interpretación elaborados por el Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos (CEMCA). Adicionalmente, a través de PAIRCA, se elaboró plan de comercialización y guía turística regional, validada por operadores de los 7 países. Por otro lado, se continuó apoyando la Red de Posadas Rurales de Centroamérica, a través de FEDECATUR, organizándose el I encuentro de empresarios que dio como resultado la creación de redes nacionales, selección de líderes por país y directorio regional.

En el área de capacitación, se formaron 377 personas a través de 12 cursos y eventos de formación, dentro de programas apoyados por AECID, PAIRCA y la Secretaría de Turismo de México (SECTUR): a) cultura turística: 26 seminarios nacionales de sensibilización; b) calidad en el servicio turístico: 2 eventos de formación para Expertos en Gestión de Calidad Mipymes Turísticas, elaborándose Manual de Buenas Prácticas en el tema. Igualmente se definieron planes de acción por país para capacitación a Mipymes turísticas; c) formulación de proyectos y acceso a financiación: 7 talleres nacionales, beneficiando a 48 empresarios turísticos y 35 miembros de FEDECATUR y I Foro Centroamericano, dirigido al sector MIPYME turístico y entidades financieras, publicándose guía práctica sobre formulación; d) planificación y gestión de destinos turísticos locales, beneficiando a 14 funcionarios en el postgrado en planificación estratégica turística y 23 actores locales en curso de gestión de destinos turísticos; f) formación de formadores con base a las normas de competencia laboral, asistiendo 11 funcionarios de ANT.

En el área de promoción y mercadeo se apoyó la estrategia regional, apoyando la labor de CATA en los 5 mercados europeos prioritarios: participación en ferias y eventos internacionales, campañas de promoción con mayoristas europeos, monitoreo de notas de prensa, relaciones públicas y elaboración de material promocional. Se diseñó con apoyo de PAIRCA y coordinación de FEDECATUR, estrategia para promover el turismo interregional, apoyándose difusión de la Marca a través de rótulos en 21 aeropuertos de la

región. Por otro lado, se realizó con el sector privado, a través de FEDECATUR, el II Encuentro de Operadores de la región, que contribuyó a generar alianzas estratégicas para la promoción del multidesestino. Otro evento importante fue la Feria Centroamérica Travel Market, celebrada en Nicaragua, reuniendo a 129 mayoristas de Europa, Norte y Sur América, 175 empresas expositoras y 49 representantes de prensa internacional. A la vez se apoyó a CATA en la celebración y secretaría de 3 reuniones de Consejo Directivo.

En difusión y comunicaciones, se diseñó estrategia y programa para medios de comunicación, apoyado por PAIRCA, designándose a TOURCOM, su seguimiento; se continuó con las redes de comunicación GPN y RETCA, en pro de la interrelación entre sectores público y privado turístico regional, exponiendo el caso modelo como herramienta de apoyo en conferencia internacional de las Naciones Unidas. Como SITCA se publicaron 11 boletines digitales mensuales, se mantuvo actualizada la página web: www.sica.int/cct y se efectuaron 6,701 publicaciones distribuidas a los países, FEDECATUR y CATA.

En fortalecimiento institucional se iniciaron 2 programas con fondos AECID dirigidos a FEDECATUR y sus cámaras nacionales, así como al sector público comprendiendo ANT, CATA y SITCA, de acuerdo al plan establecido para atender prioridades identificadas en: equipamiento, planificación, formación, estudios institucionales y sectoriales y otros. Paralelamente, la Secretaría se vio fortalecida en cuanto a equipamiento adquirido con fondos de cooperación y capacitación del personal.

Como actividades institucionales se llevaron a cabo 5 reuniones ordinarias del Consejo, 2 reuniones de ministros con organismos internacionales (AECID y OMT) y 9 presentaciones sobre la integración turística, estrategias y programas, en la región y fuera de esta.

En temas de interés estratégico para el CCT: a) **seguridad turística**, se logró la aprobación por la Comisión de Seguridad de Centroamérica del sistema de seguridad turística regional, bajo cooperación AECID/PNUD a través de la SG-SICA; así como acuerdo presidencial sobre la adopción del sistema en la región; b) **facilitación migratoria y aérea**, se gestionó y obtuvo mandato presidencial sobre la implementación del Convenio de Creación de Visa Única Centroamericana, para libre movilidad de extranjeros entre los países del CA-4 y del Acuerdo de Cooperación para la Facilitación y Desarrollo de las Operaciones Aéreas entre estos mismos países; y apoyo para creación de la Agencia Centroamericana de Certificación de Operaciones Aéreas. Para su seguimiento, se contrataron 2 asistencias técnicas a fin de efectuar diagnóstico y efectuar propuesta para su puesta en marcha; c) **cruceros**: se firmó acuerdo en Cozumel, México por 4 países de la región y México, con el fin de establecer una organización de países receptores de cruceros en México y Centroamérica, a efecto de llevar una negociación conjunta con la industria de crucero que refleje la unidad e interés común de la región, con miras a tomar medidas para la protección de las oportunidades de desarrollo en sus países y tomar medidas en el corto plazo para homogenizar objetivos y políticas y evitar la competencia desleal. Esto se reflejará en una estrategia regional de largo plazo, orientada a mejorar la competitividad de la región. Adicionalmente, se firmó en septiembre en México D.F. *“Acuerdo para el Establecimiento de un Mecanismo Latinoamericano de Consulta y Concertación entre Ministerios de Turismo de Países Receptores de Cruceros”* por 6 países de la región y México.

SIGLAS UTILIZADAS

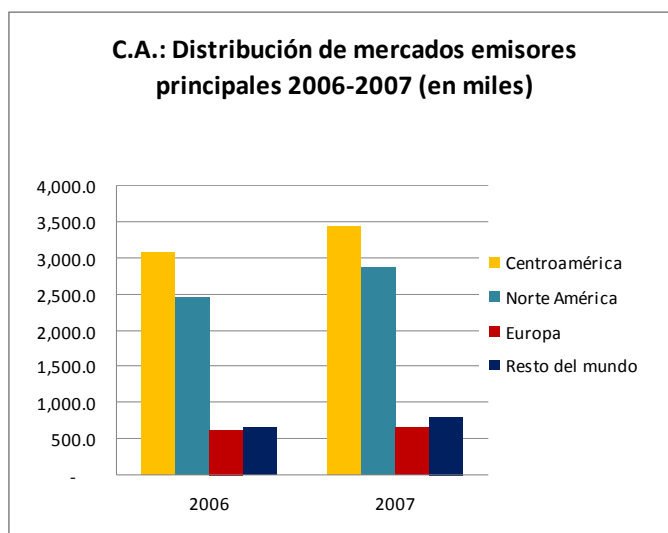
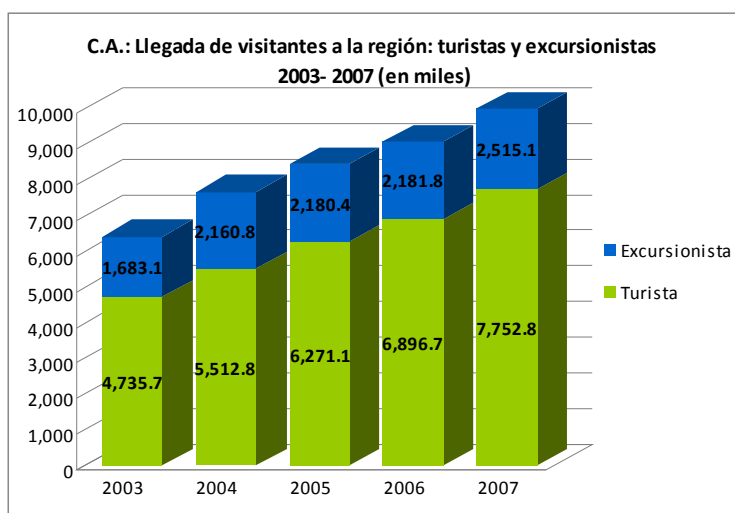
A continuación un detalle en orden alfabético de las principales siglas utilizadas en el Presente documento y su significado:

Sigla	Significado
ANT	Administración nacional de turismo
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ATP	Autoridad de Turismo de Panamá
BTB	Belize Tourism Board: Ministerio de Turismo de Belice
CATA	Agencia de Promoción Turística de Centroamérica
CCCAC	Centro Cultural y de Cooperación para América Central – Cooperación francesa
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo
CE CCT	Comité Ejecutivo del CCT
COMECATUR	Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo
CORSATUR/ MITUR	Corporación Salvadoreña de Turismo / Ministerio de Turismo de El Salvador
FACOT	Federación de Asociaciones Centroamericanas de Operadores de Turismo Receptivo
FEDECATUR	Federación de Cámaras de Turismo de Centro América
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IHT	Instituto Hondureño de Turismo
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
PAIRCA	Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana – fondos Unión Europea/SG-SICA
SG-SICA	Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana
SITCA	Secretaría de Integración Turística Centroamericana

2. SÍNTESIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL 2008

Al analizar el quinquenio de 2003 a 2007, se observa que el número de turistas que visitan Centroamérica, ha mantenido un incremento anual promedio del 13.14%, llegando en el 2007 a un total de 7.75 millones de turistas. Las divisas generadas por este rubro en la región en dicho año, fueron US \$6,920 millones, manteniendo igualmente un incremento anual constante promedio que asciende al 18%. En base a estos promedios, se proyectan resultados para el año 2008, esperando recibir un total de 8.77 millones de turistas y una generación en divisas de US \$8,160 millones. Sin embargo estos datos se podrán precisar y confirmar, hasta contar con estadísticas finales oficiales de los 7 países de la región, los cuales al cierre de la edición de este documento, todavía no estaban disponibles.

El principal mercado emisor para Centroamérica sigue siendo la región misma, con una participación del 44.1% del mercado en 2007. El segundo y tercer lugar, al igual que en años anteriores, lo ocupan Norte América y Europa con 37.0% y 8.5%, respectivamente.



En cuanto a la vía de ingreso más utilizada en el 2007, fue por vía aérea (48.6%), seguida por la vía terrestre (39.7%) y vía marítima (11.7%), coincidiendo en orden y porcentaje con años anteriores.

Por otro lado, en cuanto a oferta turística en la región, se observó en el 2007 un incremento del 6% en el número de establecimientos de hospedaje al comparar con el 2006, así como un 10% de incremento en número de camas, siendo el promedio de ocupación hotelera para la región del 52.5%.

3. EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO (PEDTS)

El PEDTS 2003-2008, comprende 5 áreas estratégicas, dentro de las cuales, se incluyen programas y proyectos regionales, algunos iniciados en el año en referencia y otros, de mayor duración, que fueron iniciados en año(s) anterior(es).

A continuación, se describen las cinco áreas estratégicas, focalizando en los principales resultados y avances alcanzados en el año:

3.1 Planificación Turística y Desarrollo de Productos Regionales

3.1.1 Sistema de Información Geográfico Turístico para América Central (SIGTURAC)

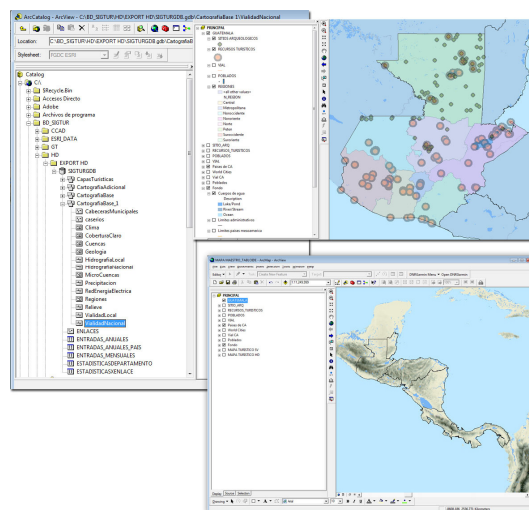
- **Equipamiento de unidades por país**

En el 2008, se inició el proyecto de fortalecimiento a las instituciones nacionales y regionales del sector turístico centroamericano, dentro del Programa Regional de Turismo Sostenible de AECID, en el que se llevaron a cabo actividades para el desarrollo del SIGTURAC, consistente en la dotación de equipos y software especializado para el fortalecimiento de las unidades SIG en cada ministerio de turismo.



Se apoyaron las 7 unidades SIG por país, por medio de donación de equipo y sistemas mínimos requeridos para la implementación del SIGTURAC. El costo de esta adquisición ascendió a US \$89,852.00 (ochenta y nueve mil ochocientos cincuenta y dos dólares) y comprendió:

- 3 computadores de escritorio
- 1 laptop
- 3 impresoras de formato ancho
- 4 impresoras de formato plotter
- 13 computadoras de bolsillo o PDA con GPS integrado
- 15 cámaras fotográficas
- 5 dispositivos de almacenamiento de datos para la red
- 5 licencias de software ArcGis-Arcview para administración SIG desktop
- 4 licencias de software ArcPad para administración SIG mobile
- 4 actualizaciones de licencias de software ArcGis-ArcView.



Adicionalmente, las ANT han realizado inversiones de contrapartida en adquisición de equipos y contratación de técnicos especialistas SIG, como es el caso de INGUAT y CORSATUR.

En el año, se realizaron las siguientes actividades:

- 6 reuniones técnicas virtuales con los países, con un promedio de 9 participantes por sesión, con el fin de realizar diagnostico regional sobre capacidades del SIGTURAC, asistir en la construcción de las bases de datos nacionales y dar seguimiento al proceso de equipamiento de las unidades por país.
- 3 reuniones técnicas presenciales: una en INGUAT, con participación de 4 técnicos; una en INTUR con 6 técnicos y una en IHT, asistiendo 5 técnicos. En estas reuniones, se tuvo asistencia de responsables de áreas de proyectos y planificación turística de las ANT.
- Diagnóstico para la conformación de las bases de datos geográficos de información turística, identificándose las fuentes de información de 195 capas geográficas, según el siguiente detalle por capa de información y por ANT:
 - 88 capas de información básica, que incluyen datos cartográficos de población, división administrativa, vialidad, elevaciones, fallas geológicas, red eléctrica, red agua potable, ubicación de poblados principales, vialidad, playas, hidrografía, relieve, precipitación, cuencas hidrográficas, entre otros.
 - 107 capas de información turística, con datos de macro-regiones de planificación, zonas de planificación turística, circuitos turísticos, rutas turísticas nacionales, áreas protegidas, señalización turística, oferta de servicios, sitios arqueológicos, y otros.
 - La inclusión de datos, que servirá para construir bases de datos turísticos regionales y nacionales, se describe a continuación:

ANT	CAPAS DE INFORMACIÓN BÁSICA	CAPAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	TOTAL CAPAS
ATP	14	21	35
CORSATUR/MITUR	11	15	26
INGUAT	16	20	36
IHT	13	18	31
INTUR	16	21	37
ICT	18	12	30
TOTAL	88	107	195

3.1.2 Planificación y Ordenamiento Territorial

- **Programa de formación en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales**

Con fondos AECID, se dio continuidad al Programa de diplomado intensivo de formación profesional especializada, a cargo de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), el cual se basa en 2 cursos: Especialista universitario internacional en planificación estratégica en turismo y Planificación y gestión de destinos turísticos locales, con énfasis en los municipios integrantes de la Ruta Colonial y de los Volcanes.

El Curso de Especialista Universitario Internacional en Planificación Estratégica en Turismo está dirigido a funcionarios y cuadros medios de las diferentes ANT's en materia de planificación y el **Curso Intensivo en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales**, está dirigido a los dinamizadores y/o gestores de ámbito local con competencias en el diseño y desarrollo de la "Ruta Colonial y de los Volcanes".

Ambos cursos se desarrollaron de forma semi-presencial. Los encuentros presenciales se desarrollaron en el Centro de Formación de la AECID en La Antigua, Guatemala, significando un aporte adicional de la Agencia al presupuesto del Programa; y el curso en línea, se implementa dentro de plataforma web: <https://poliformat.upv.es/portal/site/>, que permite la comunicación, consultas, asesorías técnicas y las actualizaciones de los participantes a distancia, con el fin de asistir de forma personalizada a cada estudiante.

Curso de Especialista Universitario Internacional en Planificación Estratégica en Turismo

- Se realizaron 2 sesiones presenciales de capacitación, el 11 y 12 de febrero y el 20 y 21 de octubre, respectivamente, impartándose y evaluándose los módulos:
 - Planificación y dirección estratégica,



- Investigación y seguimiento de mercados
- Política Turística y desarrollo sostenible y Marketing turístico
-

Resultados obtenidos:

- 2 sesiones presenciales de formación: 10 días y 50 horas impartidas
- 12 meses de asesoría vía electrónica a través del portal de la UPV.
- 14 funcionarios capacitados de 6 países: INGUAT (2), IHT (1), CORSATUR/MITUR (2), INTUR (3), ICT (3), ATP (3).
- 10 tesinas en proceso de elaboración y a ser presentadas publicamente en febrero de 2009, sobre temas definidos por las ANT, para apoyo a sus estrategias institucionales y sectoriales:

PAIS	TEMA
Costa Rica	Modelo de gestión y administración de playas de Costa Rica basado en el Plan Nacional de Desarrollo del Instituto Costarricense de Turismo 2002-2012
	La Influencia de la demanda turística de Estados Unidos en las principales variables macroeconómicas del sector turístico costarricense período 2002 al 2007
	Plan de desarrollo turístico sostenible del turismo rural en Costa Rica
El Salvador	Desarrollo de la ruta del añil como producto turístico
Guatemala	Plan estratégico para el desarrollo turístico de Monterrico
	Plan estratégico del municipio de Santiago Sacatepéquez, departamento de Sacatepéquez
Honduras	La evolución de la política turística en Honduras
Nicaragua	Teleférico Masaya-Catarina
Panamá	Línea de base e instrumentos de gestión para el municipio de Bocas del Toro
	Diseño de un modelo de gestión para la creación de un sistema de calidad turística de Panamá

Curso Intensivo en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales

Se realizaron 2 sesiones presenciales de capacitación, del 11 al 15 de febrero y del 20 al 24 de octubre respectivamente, evaluándose los módulos:

- Estructura del mercado turístico
- La gestión de los destinos turísticos
- El Marketing de los Destinos Turísticos

Para aplicar estos conocimientos teóricos en forma práctica, que contribuyan a la Ruta Colonial y Los Volcanes, los participantes iniciaron la elaboración de planes directores para tramos de la ruta en cada país

Principales resultados obtenidos:

- 2 sesiones presenciales sobre gestión de destinos turísticos locales

- 23 agentes de desarrollo local: 7 del sector público (ANT) y 16 agentes locales (cámaras de turismo, MIPYMES-empresarios, organizaciones locales, alcaldías, etc.)
- 15 planes directores de tramos por donde transcurre la Ruta Colonial y de los Volcanes:

País	Plan director
Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • Turrialba • Los Santos • Reserva Agua y Paz
El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Suchitoto
Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> • Esquipulas • Chichicastenango
Honduras	<ul style="list-style-type: none"> • Tegucigalpa • Santa Rosa de Copán
Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> • Ometepe • Granada • León • Masaya
Panamá	<ul style="list-style-type: none"> • Portobelo



Como complemento a este esfuerzo, que permita contar con gestores locales de apoyo a la Ruta, se gestionó con AECID, la cooperación para formar comités nacionales de la Ruta Colonial y de los Volcanes, realizándose el 22 y 23 de mayo, el primer taller de formación de los comités nacionales de gestión, dirigido entre otros a beneficiarios del Curso de Gestión de Destinos Turísticos Locales, lográndose 6 planes de acción a implementarse en 12 meses (mayor información sobre el taller en el apartado Ruta Colonial y de los Volcanes).

- **Levantamiento de Información sobre Movimientos Turísticos en Fronteras Terrestres de Centroamérica**

En seguimiento al proyecto para implementar mecanismo de levantamiento de datos sobre movimientos turísticos en fronteras terrestres, a cargo de la empresa española ARALDI, contratada con fondos AECID, se efectuaron las siguientes actividades:

- Diseño de sistema homologado de recolección de información sobre movimientos turísticos a nivel regional.
- 7 reuniones técnicas virtuales con participación de 3 técnicos de INGUAT, 1 de CORSATUR, 4 de IHT, 2 de INTUR.
- Asistencia, asesoría técnica y acompañamiento de ARALDI.
- Seguimiento técnico por parte de SITCA.

- Taller de formación en el uso de la herramienta GrafoWin, del 8 al 12 de septiembre, en el Centro de Formación de AECID en Antigua, Guatemala. Se trata de una herramienta informática que permite la aplicación de la metodología establecida y homologada por los 4 países centroamericanos participantes.



Principales resultados:

- Metodología homologada creada para obtención del flujo migratorio en 16 puestos fronterizos terrestres, incluyendo:
 - 4 diseños muestrales por país.
 - 3 cuestionarios de aforo para vehículos, autobuses y vehículos liviano.
 - 4 documentos metodológicos para la aplicación de los procedimientos estadísticos y estimaciones finales.
 - 3 informe de situación instrumentos de medición
 - 8 tipologías de días y meses
 - Software informático Grafo Win desarrollado para la aplicación de metodología y realización de los cálculos estadísticos necesarios.
 - Donación e instalación de la licencia corporativa de uso regional del GrafoWin en los países del CA-4.
 - 9 técnicos formados en el uso del software informático Grafo Win.
- **Cuenta Satélite de Turismo**

En el año, cada país dio seguimiento al proceso de la implantación de la Cuenta en su país, lo cual se vio fortalecido, por medio del programa de asistencia técnica del proyecto Cuenta Satélite del Turismo para Centroamérica 2007-2010, según convenio de cooperación firmado por el CCT y OMT/CEPAL en Madrid, España, el 2 de febrero de 2007.

Esta asistencia técnica consistió en experto que visitó cada país, sosteniendo reuniones de coordinación y apoyo al proyecto, con los responsables de la cuenta en los ministerios e institutos de turismo de la región, así como con las otras instituciones involucradas, como bancos centrales, direcciones de migración, direcciones de estadísticas.

Como avances y resultados de este proyecto:

- Diagnóstico del proceso de implementación de la Cuenta en cada país y definición de sus requerimientos de apoyo.
- Elaboración de informe denominado “La Evolución del Turismo en América Central: un análisis de la coyuntura regional 2000-2007”,

publicado por el Departamento de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo de la OMT, en septiembre, en el que se refleja al turismo como un sector clave para las economías centroamericanas.

- Asistencia técnica por parte del experto contratado para el desarrollo del proyecto, a los responsables de la cuenta satélite de turismo de las ANT.

3.1.3 Desarrollo de Productos Regionales

- **Ruta Colonial y de los Volcanes**



El apoyo a la Ruta se concentró en el proyecto de señalización, en la promoción de paquetes multidesfino y en la formación de comités nacionales de gestión descrita en el apartado del Programa de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales, todo con apoyo de AECID.

Proyecto de Señalización de la Ruta Colonial y de los Volcanes

En la LXXI Reunión ordinaria del CCT, realizada el 11 de enero, en Suchitoto, El Salvador, se ratificó la contratación del consorcio EPYPSA/GDT/TURASIST, para realizar proyecto de señalización turística de la Ruta Colonial y de los Volcanes, consistente en la instalación de un estimado de 216 señales en 56 nodos principales de la Ruta.

Las actividades desarrolladas bajo este proyecto, comprendieron:

- La definición de los técnicos responsables del tema designados en cada ANT y ministerios de transporte y comunicación de los 6 países participantes, significando al menos 12 funcionarios de apoyo al proyecto.
- Recopilación de información en los 6 países, incluyendo mapas cartográficos, inventario de servicios, recursos y atractivos turísticos de los nodos.
- Giras de inspección a los 6 países participantes por la firma consultora, a fin de conocer la ubicación de los nodos, el movimiento turístico y planificar la mejor ubicación de las señales.
- Reuniones informativas y de coordinación con los 6 ministerios de turismo y técnicos enlaces de los ministerios de obras públicas y comunicaciones de los países que conforman la Ruta.
- Gestiones de coordinación y apoyo de SITCA con SIECA, como Secretaría de la Comisión de Ministros de Transporte y Comunicaciones de Centroamérica (COMITRAN), a fin de articular acciones con las autoridades de transporte para el apoyo al proyecto y asegurar que la señalización cumpla con el acuerdo centroamericano de Señales Viales Uniformes, el cual expresa "Las señales en los cinco países deben sujetarse a las previstas en el Manual Centroamericano".

Como resultados se tiene:

a) Manual de señalización turística elaborado, el cual proporciona las bases para el diseño y fabricación de una señalización turística integral, que en el marco de la normativa aplicable, permite



una identidad visual específica, dotando de homogeneidad a la Ruta.

b) Plan de instalación de señales de la Ruta, que consiste en un sistema informativo que potencia la orientación e información del visitante o turista y que además fortalece la imagen turística del destino, mejorando la accesibilidad a la diversidad de recursos naturales y culturales que lo conforman.

c) Visto bueno de ambos productos por parte de Guatemala, Costa Rica, Honduras y El Salvador, lo cual se logró tras un arduo proceso de gestiones ante los ministerios de obras públicas, transporte y comunicaciones de los países participantes, bajo coordinación de las ANT, así como apoyo de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

d) Inicio del proceso de fabricación e instalación de las señales en los 4 países que otorgaron visto bueno al manual y el plan.

Paquetes multidesestino

Con el objeto de promover que la Ruta pueda ser factible para comercializarse, lo cual requiere productos regionales, se coordinó con apoyo de FEDECATUR y con fondos PAIRCA/SITCA, el II Encuentro Centroamericano de Tour Operadores (ECATO), realizado del 7 al 9 de septiembre, en la Ciudad de Guatemala. Entre otros resultados, que se describen en el apartado de Estrategia de Promoción y Mercadeo Turístico, se tiene el diseño de 27 paquetes multidesestino de la Ruta, comprometiéndose los operadores participantes, a su promoción y comercialización.

Comités Nacionales

El 22 y 23 de mayo tuvo lugar el taller para la conformación de los Comités Nacionales de gestión de la Ruta, el cual consiguió su objetivo de formalizar los 6 comités nacionales a través de la definición de las funciones, principales roles y organigrama de los mismos.

En el taller participaron 30 representantes de municipalidades, operadores turísticos, ministerios de turismo, cámaras nacionales y regionales, así como representantes de mipymes turísticas. Todos ellos actores de los puntos principales por donde transcorre la Ruta. Del mismo modo se formularon los 6 planes anuales de acción por país.

- **Ruta del Patrimonio Mundial**

El apoyo a la Ruta consistió en: diagnósticos turísticos en 3 sitios piloto, planes de interpretación, plan de comercialización y guía regional. A continuación el detalle de estas acciones.

Diagnósticos turísticos en 3 sitios pilotos de la Ruta del Patrimonio Mundial:

Con el fin de dar seguimiento a las recomendaciones de la UNESCO y las principales conclusiones del diagnóstico regional de la Ruta, se realizaron estudios de preparación de los planes de desarrollo turístico de 3 sitios pilotos: León Viejo (Nicaragua), Joya de Cerén (El Salvador) y Quiriguá (Guatemala).



En el caso de Joya de Cerén, el estudio fue realizado por la ONG francesa Apoyo Urbano, durante 6 meses. Los sitios Quiriguá y León Viejo, se beneficiaron también de la asistencia técnica francesa, a través de fondos del CCCAC y del Programa Tandem, por 3 meses, desarrollado por el Ministerio Francés de Relaciones Exteriores con la cooperación canadiense. En estos 3 casos se coordinó apoyo y contraparte de las alcaldías municipales y ANT, efectuando reuniones y visitas de campo a cada sitio.

Como resultados, se citan: a) 3 estudios de diagnósticos territoriales turísticos finalizados; b) Formulación de orientaciones de desarrollo turístico; c) Diseño de carpeta de perfiles de proyectos por sitio y d) Identificación de comités locales de turismo.

Preparación de los planes de interpretación de los sitios pilotos

Con el apoyo del Centro de Estudios Mexicanos y Centroamericanos (CEMCA) y del CCCAC, se prepararon planes de interpretación y de puesta en valor de Joya de Cerén, Quiriguá y Ruinas de León Viejo, con el objetivo de diseñar senderos interpretativos, proponer mejoras de la museografía y recomendar la ubicación de servicios turísticos y actividades complementarias. Los planes y sus resultados se finalizarán a principios del 2009.

Plan de Comercialización y Guía Turística



Como resultados de gestiones realizadas por SITCA con PAIRCA, se logró incluir este proyecto en la Campaña de Sensibilización sobre la Integración Regional, a cargo de PAIRCA, por la empresa hondureña ANED Consultores, para plan de comercialización y guía regional de la Ruta del Patrimonio Mundial que comprende 15 sitios de patrimonio natural y cultural declarados por UNESCO. Este proyecto se realizó en coordinación por SITCA, CIDH, con FEDECATUR, con participación de operadores turísticos regionales integrados en FACOT.

Como productos finales, se mencionan:

- a) Plan de comercialización de la Ruta;
- b) Guía turística en inglés y español, que incluye aspectos principales de cada sitio y su entorno, oferta de servicios, atractivos y actividades vinculadas a cada sitio, mapa de recorridos y propuesta de circuitos regionales; c) Lineamientos y muestras del material promocional en inglés y español de apoyo a la Ruta y a cada sitio (mapa, afiche, catálogo, folleto, etc.).

Para validar la información contenida en la guía, se realizaron consultas y reunión regional con 10 operadores turísticos de los 7 países, con apoyo de FEDECATUR, el 26 de noviembre en Tegucigalpa, Honduras, actividad que fue apoyada por PAIRCA, con fondos canalizados por medio de SITCA.

- **Red de Posadas Rurales de Centroamérica**

El apoyo a la Red ha comprendido: Encuentro regional, participación en encuentro de redes Mipymes y el desarrollo de herramientas de promoción y comunicación.

Encuentro Regional “Intercambio de Posadas Rurales de Centroamérica” Managua, Nicaragua del 19-20 de Febrero

Los resultados del diagnóstico de las posadas, elaborado con asistencia técnica de experto del Gîtes de France (Red de Posadas Rurales de Francia), gestionada por SITCA y apoyada por el CCCAC, fueron presentados en el I Encuentro Regional de Posadas Rurales, brindándose capacitación a más de 50 empresarios. El evento fue coordinado por medio de FEDECATUR, siendo apoyado por SITCA, cooperación francesa-CCAC, y financiamiento del Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), con fondos PAIRCA y de PEMCE (Programa de Equidad Mediante el Crecimiento Económico) del gobierno británico.

El encuentro permitió presentar los lineamientos del concepto de hospedajes rurales y sentar las bases de la creación de la Red, a través de la definición de propuestas para su funcionamiento: objetivos, noción de marca, requisitos, clasificación, administración y gestión, necesidades y relaciones regionales.

Los principales resultados del encuentro incluyen:

- Reconocimiento de FEDECATUR como organismo líder de la Red, y de las cámaras de turismo, como unidades técnicas nacionales de la Red
- Definición de un objetivo común: contribuir al desarrollo económico, social y cultural de las zonas rurales y semi-rurales de Centroamérica, así como de valores comunes.
- Definición de conceptos relativos a las posadas: turismo familiar, acogida personalizada al turista, valorización de los recursos locales y del patrimonio, participación e involucramiento de las comunidades locales, criterios de calidad en términos de higiene, seguridad, de los equipamientos y comodidad ó confort.
- Definición de las principales normas de calidad y de lineamientos de la tabla de clasificación.
- Identificación de la necesidad de un plan de comercialización y de herramientas promocionales.
- Necesidades de capacitación y de legalización de la Red.



Participación en el I Encuentro de las Redes de Mipymes Centroamericanas

El encuentro, realizado en Tegucigalpa, Honduras, el 6 y 7 de mayo, fue organizado por CENPROMYPE con apoyo de PAIRCA, reuniendo a 200 participantes de los 7 países centroamericanos; representando empresarios, grupos asociativos, oficiales de gobierno con responsabilidades en las políticas de las Mipymes, instituciones de apoyo de las Mipymes, sociedad civil, instituciones académicas, cooperantes, instituciones financieras, organizaciones dedicadas al fomento del sector y todas aquellas organizaciones que apoyan esfuerzos asociativos en sus países. En este encuentro, se presentó la subred de comunicación comprendida en RETCA, que es un espacio exclusivo para la Red de Posadas Rurales, administrada por FEDECATUR.

Además, se eligió al coordinador regional de la Red: Sra. Ana Mercedes de Lembke, líder nacional de la Red de Guatemala.

Participación en Misión MIPYME turística Centroamericana

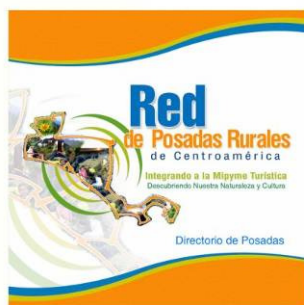
Del 28 de enero al 1 de febrero se participó en misión a España, por parte de 3 empresarios de posadas rurales, entre ellos su líder regional y la Lic. Lucy Valenti, Presidenta de FEDECATUR. En esta misión se lograron acercamientos con organizaciones españolas de turismo rural, con miras a concretar alianzas estratégicas de apoyo mutuo.



Herramientas de comunicación

Con fondos PAIRCA y bajo la coordinación de CENPROMYPE, apoyado por SITCA y FEDECATUR, se diseñó el primer Directorio de Posadas Rurales Centroamericanas. El CD comprende:

- Presentación de las instituciones regionales de coordinación: FEDECATUR, SITCA y Cenpromype
- Antecedentes del proyecto de Red de Posadas Rurales
- Descripción de la Red (funcionamiento y principales resultados) y de Gîtes de France;
- Perfil de las 50 posadas miembros de la Red, con descripción de su ubicación, servicios y oferta complementaria, así como contactos y fotos.



3.2 Capacitación y Cultura Turística

En esta área, se comprenden los diversos programas de capacitación, apoyados por AECID, algunos de los cuales han sido descritos en las dos áreas estratégicas del PEDTS antes descritas. También, se incluyen cursos apoyados por otros cooperantes, como Secretaría de Turismo de México (SECTUR) y el Fondo Nacional de Turismo de México (FONATUR).

• Programa Regional de Cultura Turística

Se continuó con la ejecución de seminarios nacionales de sensibilización en cultura turística, en 3 países, dirigidos al sector turístico centroamericano, incluyendo actores locales, población escolar, prestadores de servicios, involucrados con la actividad turística. Los seminarios se realizaron, según el siguiente detalle:

País	Seminarios realizados en el 2008	Participantes promedio por seminario	Total beneficiarios
Guatemala	14	23	322
Honduras	8	30	240
Panamá	4	20	80
TOTAL	26	73	642

Se continuó con la difusión del Manual Regional de Cultura Turística, en las ANT, cámaras nacionales de turismo y diversas instituciones interesadas en la sensibilización. Con estos 3 países que estaban pendientes, se dio por terminado este Programa, quedando las ANT responsables de su continuidad en destinos turísticos nacionales, por medio de formadores formados y el uso del Manual Regional

Por otro lado, se han sostenido reuniones con UNICEF, para el seguimiento del programa, enfocado a la responsabilidad social empresarial y ética en turismo, estando aún por definirse.

- **Programa de Calidad en el Servicio Turístico (PROCAPCA)**

Se continuó con el programa de dos años de duración, apoyado por AECID, dentro del Programa de Cooperación Regional con Centroamérica (PCRC), impartido por la Universidad Carlos III de Madrid.

En el año, se llevaron a cabo 2 eventos bajo el Programa:

- I Jornada de Formación de Formadores “Experto en Gestión de Calidad MIPYMES Turísticas”, realizado en Antigua Guatemala del 19 al 21 de mayo, en el que participaron 40. El evento tuvo como objetivo formar a formadores en el diseño, implementación y evaluación de sistemas de calidad para MIPYMES turísticas (herramientas y metodología), así como la implementación de modelos y sistemas de formación a MIPYMES. A continuación, se describe detalle de los participantes por país:



País	Matriculados	Egresados
Costa Rica	6	5
El Salvador	6	5
Guatemala	6	3
Honduras	6	5
Nicaragua	6	3
Panamá	6	4
Entidades regionales	4	3
	40	28

- Taller para la elaboración de Manuales de Buenas Prácticas para MIPYMES Turísticas Centroamericanas. Del 1 al 3 de diciembre, se llevó a cabo este taller, contándose con 27 participantes: 4 de Costa Rica, 5 de El Salvador, 3 de Guatemala, 5 de Honduras, 3 de Nicaragua, 4 de Panamá y 3 representantes de entidades regionales.

Como resultado del taller, se logró definir y aprobar 4 manuales de buenas prácticas en calidad turística enfocado a los siguientes servicios:

Manuales de buenas prácticas	Total de buenas prácticas recogidas	Páginas del manual elaboradas
Alojamientos turísticos	26	11
Servicios turísticos de alimentos y bebidas	14	7
Artesanía y comercio	32	13
Operadores turísticos (agencias de viajes, guías)	33	9
Total	105	40



Taller para la definición de planes de acción por país, para la capacitación a MIPYMES Turísticas Centroamericanas. El 3 y 4 de diciembre, se llevó a cabo este taller, contando con la participación de 10 de los 12 interlocutores del programa.

Como resultado, se definieron 6 planes de acción para el periodo enero-Mayo 2009, enfocados a la formación directa de un estimado de 400 MIPYMES adscritas a la Ruta Colonial y de los Volcanes, en buenas prácticas de calidad turística.

- **Programa de Formación en Formulación de Proyectos y Acceso a la Financiación**

El programa consistió en la capacitación en formulación de proyectos de inversión turística y acceso a la financiación, dirigido a la MIPYMES turística centroamericana y cámaras nacionales de turismo integradas en FEDECATUR, brindando información sobre programas de financiamiento y microcréditos de instituciones, como AECID, BCIE, entre otras.



Se realizaron 7 talleres nacionales, 1 en cada país, en el que se capacitó a 48 empresarios turísticos y 35 miembros

de FEDECATUR. Adicionalmente, en las jornadas se contó con la participación de 4 representantes de la Red de Micro Créditos y 1 representante de la banca nacional de Belice. Así mismo, se llevó a cabo 1 taller de formadores, con 14 funcionarios, 1 por cada cámara de turismo, con el objeto de continuar el programa en cada país.

Edición y publicación de guía práctica para la formulación de proyectos



Se diseñaron, editaron, publicaron y distribuyeron 3,000 ejemplares de la guía, la cual comprende las fases, contenidos e información para elaborar proyectos bancables de inversión turística. Además, recoge información sobre programas existentes de acceso a financiamiento para MIPYMES turísticas, contribuyendo de esta manera a mejorar la competitividad de los empresarios del sector, proporcionándoles instrumentos y técnicas para mejorar la gestión de proyectos de inversión, su administración y acceso a la financiación, aumentando la calidad del servicio turístico y el asociacionismo. La guía se encuentra disponible en la web: www.sica.int/cct

- **I Foro Centroamericano sobre Financiamiento al Sector Turístico.**

Con el objeto de continuar apoyando a la MIPYME turística centroamericana y al sector turístico en general, el 15 y 16 de octubre, en las instalaciones del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), en Tegucigalpa, Honduras, se celebró el I Foro Centroamericano sobre Financiamiento al Sector Turístico, dirigido a entidades financieras de la región. El Foro comprendió charlas magistrales, panel de expositores, discusión y debate entre los participantes, contribuyendo a sensibilizar al sector financiero, a través de un mayor nivel de conocimiento de proyectos turísticos. Entre dichas conferencias, resalta la presentación realizada por altos funcionarios del BID, BCIE, representante del Fondo Nacional de Turismo de México (FONATUR), sobre el modelo evolutivo de dicho Fondo en materia de inversión turística.

El Foro fue organizado por SITCA en coordinación con FEDECATUR, contando con financiamiento de AECID, para los servicios de facilitación y sistematización del evento, a cargo de Noski Consulting. Además, se tuvo copatrocinio de PAIRCA y del BCIE. Participaron más de 100 funcionarios: 42 MIPYMES, 18 bancos nacionales, 14 microfinancieras, 4 bancos multilaterales, medios de comunicación, ministerios de turismo, miembros de FEDECATUR, cuerpo diplomático y organismos internacionales acreditados en Honduras.

Las principales conclusiones y recomendaciones de este primer foro incluyen:

- a) El sector turístico debe ser concebido como sector económico prioritario,
- b) Las políticas de financiación dirigidas a MIPYMES turísticas son y deberán seguir siendo, fuente de desarrollo y de generación de negocio,
- c) Se debe reforzar la relación existente entre el sector turístico y las entidades financieras,
- d) Es necesario preparar a los analistas financieros, para que exista un mayor conocimiento del sector, particularmente en calificación y evaluación de proyectos de inversión turística y en condiciones propias de las MIPYMES turísticas,
- e) Se debe fomentar los cluster turísticos como factor de

competitividad sectorial, f) Se debe lograr, un mayor nivel de financiamiento en el sector y en proyectos turísticos a través de las políticas e iniciativas, también gubernamentales.

Se dará seguimiento al Foro como un esfuerzo entre el CCT, SITCA, FEDECATUR, BCIE, para atender las conclusiones antes descritas.

- **Otros cursos**

Dentro del Programa Mesoamericano de Cooperación, se desarrolló del 15 al 19 de octubre, en México, D.F., el curso de formación de formadores con base en la norma de competencia laboral, contándose con la participación de 11 funcionarios de las ANT

A continuación un detalle de los 12 cursos y actividades de formación desarrollados en el año, incluyendo número de capacitados por sector:

Actividad/Proyecto	Cooperante	Capacitados			TOTAL
		sector público	sector privado	Otros	
Talleres de cultura turística, 1er trimestre en Guatemala, Honduras y Panamá	AECID			73	73
Programa de Formación en Formulación de Proyectos y Acceso a la Financiación, 4 al 21 febrero (1 por país)	AECID	7	35	48	67
Postgrado en planificación Estratégica en Turismo. 11 y 12 de febrero y 20 y 21 de octubre. Antigua Guatemala	AECID	14			14
Curso de gestión de destinos turísticos locales. 11 al 15 de febrero y 20 al 24 de octubre. Antigua Guatemala	AECID	7	16		23
Intercambio de Posadas Rurales de Centroamérica. 20 de Febrero, Managua,	PAIRCA		50		50
Programa de calidades en el servicio turístico (PROCAPCA). 19 al 21 de mayo. Antigua Guatemala	AECID	6	4	18	28
Taller de formación de comités nacionales de gestión de la Ruta Colonial y de los Volcanes. 22 y 23 de mayo. Antigua Guatemala,	AECID	6	10	19	35
Capacitación sobre la elaboración de notas de prensa y manejo de crisis. 2 al 3 de septiembre. San Salvador.	PAIRCA	7			7
Formación en herramienta Grafo win. 8 al 12 de septiembre. Antigua Guatemala	AECID	9			9
Curso de formación de formadores con base a las normas de competencia laboral. 15 al 19 de octubre. México, D.F.	SECTUR, México	11			11
Taller para la elaboración del manual de buenas practicas en calidad para MIPYMES. 1 al 3 de diciembre. Antigua Guatemala	AECID	6	4	17	27
Planes de acción en calidad por país para la capacitación de las MIPYMES. 3 y 4 de diciembre. Antigua Guatemala	AECID		10		10
TOTAL		73	129	175	377

3.3 Promoción y Mercadeo Turístico

3.3.1 Estrategia de Promoción y Mercadeo Turístico

Para la promoción del multidestino turístico, se llevaron a cabo diversas actividades y acciones: Feria CATM, desarrollo de actividades enmarcadas en la estrategia regional de promoción y mercadeo, II Encuentro de Operadores

Turísticos y actividades de difusión de la Marca Centroamérica. A continuación se detalla cada una de estas:

- **Feria Centroamérica Travel Market (CATM)**

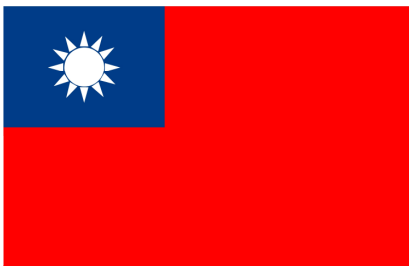
La V edición de la Feria se llevó a cabo del 10 al 12 de octubre en Managua, Nicaragua, contándose con la participación de 145 mayoristas de 129 empresas de Europa, Norte y Sur América, 175 empresas expositoras y 49 representantes de prensa internacional. Se realizaron un promedio de 10 citas de profesionales por cada mayorista, concretando un estimado de 40% del total en negocios. Los participantes realizaron 163 viajes dentro de la región, para conocer de primera mano la oferta turística, para ofrecerla posteriormente a los turistas o redactar artículos informativos, en el caso de los medios de comunicación. El evento fue considerado un éxito en términos de divulgación y promoción de la marca y resultados de negocios para la captación de turismo a la región.



El CCT, por medio de SITCA, brindó fondos provenientes de la cooperación del gobierno de la República de China Taiwán y de PAIRCA, para cubrir acciones relativas a la organización del evento. De igual manera, también se contó con el apoyo financiero de PAIRCA para el montaje de stands en el recinto ferial.

Previo al desarrollo de esta edición, con el apoyo de PAIRCA, se organizó reunión de evaluación de la Feria, con el fin de recibir informe de eventos pasados y definir cambios en la organización de la misma, que conlleven a mejorar los resultados de ésta. En esta reunión, realizada el 12 y 13 de febrero en Managua, participaron representantes del sector privado y público turístico de los 7 países de la región.

- **Proyecto de Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana – Cooperación Gobierno de la República de China (Taiwán)**



Se ejecutaron acciones incluidas en la estrategia regional de promoción y mercadeo turístico, contando con fondos provenientes de la cooperación de China Taiwán.

Las principales actividades realizadas fueron: a) Apoyo a la organización de la Feria CATM08 (ver resultados del evento en el literal Feria CATM); b) Coordinación del proyecto a través de un responsable ubicado en CATA;

c) Inscripciones anuales en agencias europeas de agencias de viaje; d) Programa de relaciones públicas y comunicación en 5 mercados en Europa (Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido); e) 31 viajes de familiarización de operadores y 26 de representantes de prensa para dar a conocer y promover la región; f) Campañas de promoción conjunta con operadores europeos: Patrocinio de la sección de Centroamérica en el programa Clase Business, 8 Entrevistas a Monográfica a



ministros de turismo de Centroamérica, 8 programas enfocados a los diferentes productos de Centroamérica, 25 cuñas promocionales de la Marca Centroamérica; g) Material promocional elaborado y distribuido en ferias de turismo: 1,500 porta-celulares, 1,000 capas para la lluvia y 2,000 bolsas; h) Registro de la Marca Centroamérica en la Comunidad Europea.

- **Estrategia Regional de Promoción del Turismo Interregional**



Informe
Final

Estrategia de
Promoción y
Mercadeo Turístico
Centroamericano
Interregional



Con el financiamiento de PAIRCA, se desarrolló estrategia para potenciar al principal mercado emisor para la región: el turismo interregional, el cual constituye el 43.5% del total del mercado turístico, ascendiendo en 2007 a 3.4 millones de turistas. Se delegó a FEDECATUR la supervisión de este proyecto.

Para su desarrollo, se firmó convenio entre SITCA y FEDECATUR, contratándose a la empresa Granmarc, S.A., de Costa Rica, la cual presentó diagnóstico de la situación actual de este segmento, así como diseño de la estrategia en cada mercado. Como resultados del estudio se elaboraron: a) Perfil de los turistas interregionales; b) Estrategia de promoción y mercadeo interregional; y c) Informe final, conteniendo análisis del proceso de elaboración, la información y los resultados recabados.

FEDECATUR, como líder y responsable del proyecto, apoyó en la dirección y supervisión del desarrollo de esta consultoría.

- **Foro Regional de Operadores Turísticos**

Contando con el patrocinio de PAIRCA, se apoyó, al igual que en su primera edición, el II Encuentro Centroamericano de Tour Operadores (ECATO), del 7 al 9 de septiembre, en la Ciudad de Guatemala.

Entre los principales resultados de este encuentro, se destaca:

- Participación representativa de 42 operadores de los 6 países que conforman la Ruta Colonial y de los Volcanes;
- Diseño de 27 paquetes multidestino de la Ruta;
- Difusión entre operadores de la labor de SITCA y CATA en pro del multidestino Centroamérica

Mayor comunicación, coordinación y contactos entre operadores y cámaras;

d) Opiniones y recomendaciones de los operadores sobre las rutas regionales recibidas, así como respecto al uso de la Marca Centroamérica, expectativas sobre nuevos productos multidestino, su comercialización y promoción en Europa.



Se tuvieron resultados posteriores al evento en beneficio del sector, como es la participación de la Federación FACOT en reuniones de FEDECATUR, por invitación de esta última; y la aprobación del CCT de un fondo de apoyo al foro a partir del 2009, para lo cual cada ANT aportará US \$5,000 anuales.

- **Difusión de la Marca Centroamérica**

En marzo del presente, se solicitó apoyo a PAIRCA, para la difusión de la la Marca Centroamérica, por medio de la elaboración y despliegue de rótulos en sitios de mucha afluencia de potenciales turistas a la región, como lo son los aeropuertos regionales e internacionales distribuidos en los 7 países.

Se diseñaron, elaboraron y colocaron en aeropuertos, 20 rótulos conteniendo la frase “*Bienvenidos a Centroamérica, un destino a todo color*”. Igualmente se produjeron 16 rótulos plegables y 2,000 afiches, los cuales fueron distribuidos entre las ANT de los 7 países y SITCA. Estos rótulos y afiches contribuirán a promover el multidesino turístico y a difundir la Marca y atractivos con turistas actuales y potenciales, tanto regionales como internacionales.



Se logró la participación de la Marca Centroamérica en campaña regional de sensibilización sobre la integración regional “Mucho Gusto Centroamérica”, apoyada por PAIRCA a través de la SG-SICA. Esto mediante la inclusión del lema como cierre en los microprogramas de radio, Marca Centroamérica como parte del encuadre gráfico en materiales impresos y cierre de microprogramas de televisión, “Centroamérica como destino integrado” en los microprogramas institucionales, valorización del entorno en el conjunto de los microprogramas de televisión e inclusión de un alto porcentaje de contenidos atractivos al turismo en los microprogramas de radio. SITCA fue incorporado dentro de las 4 entrevistas institucionales del SICA, en cortos televisivos, a ser difundidos en la región y fuera de esta. Cabe mencionar que en los resultados del estudio de percepción realizado al mercado objetivo: jóvenes de 25 a 35 años, los aspectos positivos de la región fueron relacionados con recursos vinculados al turismo.

Como herramientas de promoción, se logró a través de fondos PAIRCA, la producción del CD musical regional, coordinado por FEDECATUR y la edición del mapa regional, apoyado por PAIRCA y por la Dirección de Conciencia Regional de la SG-SICA; gestiones que fueron reforzadas por SITCA.

3.3.2 Comunicaciones

- **Estrategia y Programa para Medios de Comunicación Centroamericanos - TOURCOM**

A través del Programa de Integración Intersectorial por medio del Turismo, apoyado por PAIRCA bajo convenio firmado por SITCA, se contrató a la Agencia Hill & Knowlton, para el diseño e implementación de la Estrategia Regional de Comunicaciones. Esta se llevó a cabo con apoyo de las ANT, a

través de sus jefes de comunicación, miembros de la Red de Comunicadores en Turismo (TOURCOM) Centroamérica.

Los principales resultados de este proyecto son: a) Diseño de presentación de Centroamérica, incluyendo información sobre el uso de la marca regional turística; b) Desarrollo de video informativo de Centroamérica; c) Definición de



mensajes claves a ser transmitidos entre medios de comunicación a nivel regional por medio de notas y comunicados de prensa; d) Diseño de manual de comunicados de prensa; e) Diseño de manual de manejo de crisis, capacitándose en su uso a jefes de comunicación de ANT; f) Realización de eventos de comunicación en los 7 países en diciembre y enero 2009, para presentar la marca y sensibilizar a los medios sobre su uso e importancia.

El seguimiento de esta estrategia estará a cargo de la Red TOURCOM, para lo cual la empresa contratada, realizó transferencia de conocimiento e instrumentos necesarios en taller regional de capacitación, realizada del 2 al 3 de septiembre en San Salvador.

- **Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno-Sector Privado (GPN) y Red de Empresas Turísticas de Centroamérica (RETCA)**

En el mes de enero, se finalizó el lanzamiento de las Redes GPN y RETCA, herramientas financiadas por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), cuyo objetivo principal es potenciar la capacidad de colaboración entre iniciativas gubernamentales regionales, gobiernos nacionales y el sector privado, en el progreso hacia la integración turística regional.

Durante el año, se realizaron esfuerzos de difusión e implementación de ambas redes, participando en actividades regionales que reunieron al sector público y privado turístico de la región, como fueron la feria CATM 2008 y el II Encuentro Centroamericano de Touroperadores.

El proyecto cuenta con asesores técnicos de la firma Global Clearinghouse, quienes han apoyado en la implementación y funcionamiento de la herramienta, cuya administración está a cargo de SITCA (GPN) y FEDECATUR (RETCA).



Como resultado de comunicaciones realizadas a través de las redes, se pueden mencionar:

a) Seguimiento a acuerdos de reuniones internas de instancias técnicas y de SITCA; b) Definición de productos turísticos primarios y secundarios por país para el mercado europeo; c) Transferencia entre redes de información valiosa para ambos sectores. Adicionalmente, se han agregado más de 300 recursos de información en ambas redes, que están al servicio de los miembros.

Debido a que las redes constituyen una herramienta piloto, SITCA y FEDECATUR fueron invitadas a participar en un foro financiero y evento de

lanzamiento de herramientas de apoyo al sector empresarial, como seguimiento a los objetivos del milenio y del Consenso de Monterrey (2002), para mejorar la cooperación entre el sector público y privado, en el marco de la conferencia de las Naciones Unidas, desarrollada en Doha, Qatar, del 29 de noviembre al 2 de diciembre del corriente. Durante la actividad, se llevó a cabo presentación del funcionamiento y resultados de las redes centroamericanas de comunicación turística, contándose con la participación de SITCA y FEDECATUR.



Actualmente, GPN cuenta con 60 miembros afiliados, entre ellos ministros de turismo, Comité Ejecutivo, directores y gerentes de mercadeo de las ANT, CATA y SITCA, presidentes y directores ejecutivos de cámaras nacionales de turismo afiliadas a FEDECATUR.

A RETCA, pueden acceder miembros de las juntas directivas de las 7 cámaras nacionales de turismo pertenecientes a FEDECATUR, las juntas directivas de cámaras regionales y asociaciones nacionales de turismo. Actualmente se cuenta con más de 300 miembros afiliados.

Ambas redes se enfocan en la discusión de temas de promoción turística de la región, a fin de incorporar otras temáticas de relevancia en el futuro, para el fortalecimiento del turismo centroamericano, como es seguridad y facilitación migratoria.

4. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

4.1 Apoyo a Presidencias Pro Témpore del CCT

Las dos Presidencias Pro Témpore del CCT durante el 2008, fueron: el Licenciado José Rubén Rochi Parker, Ministro de Turismo de El Salvador y Licenciado Ricardo Martínez Castañeda, Ministro de Turismo de Honduras, durante el primer y segundo semestre del año, respectivamente. SITCA, como Secretaría del CCT, brindó apoyo logístico, técnico y de seguimiento a sus planes de trabajo y mandatos ministeriales durante sus períodos.



Lic. Rubén Rochi,
Ministro de Turismo
de El Salvador



Lic. Ricardo Martínez,
Ministro de Turismo de
Honduras

4.2 Reuniones Ministeriales y técnicas

Se llevaron a cabo 5 reuniones ordinarias del Consejo Centroamericano de Turismo CCT y 3 reuniones del Consejo Directivo de CATA. Además, el CCT sesionó durante el año con organismos internacionales, como el Plan Puebla Panamá, AECID, Secretaría de Turismo de España, Organización Mundial de Turismo y otros. A continuación, el detalle de fechas y lugar de estas reuniones, así como el listado de ministros de turismo, presidentes de cámaras y/o delegados participantes:



REUNIÓN	FECHA	LUGAR	PARTICIPANTES
Reunión de Ministros de Centroamérica con Plan Puebla Panamá	10 enero 08	Suchitoto, El Salvador	Lic. Willy Kaltschmitt , Presidente Pro Témpore del CCT y Comisionado Presidencial de Turismo de Guatemala Lic. Rubén Rochi , Ministro de Turismo de El Salvador Lic. Ricardo Martínez , Ministro de Turismo de Honduras Arq. Mario Salinas Pasos , Director Ejecutivo del INTUR Lic. Allan Flores , Gerente General del ICT en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica Lic. Sara Sánchez , Secretaria General del IPAT, en representación del Ministro de Turismo de Panamá.
LXXI Reunión Ordinaria del CCT	11 enero 08	Suchitoto, El Salvador	Lic. Willy Kaltschmitt , Presidente Pro Témpore del CCT y Comisionado Presidencial de Turismo de Guatemala Lic. Rubén Rochi , Ministro de Turismo de El Salvador Lic. Ricardo Martínez , Ministro de Turismo de Honduras Arq. Mario Salinas Pasos , Director Ejecutivo del INTUR Lic. Allan Flores , Gerente General del ICT en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica Lic. Sara Sánchez , Secretaria General del IPAT, en representación del Ministro de Turismo de Panamá.
XVIII Reunión del Consejo Directivo de CATA	30 enero 08	Madrid, España	<u>Ministros de turismo</u> Lic. Rubén Rochi , Presidente del Consejo y Ministro de Turismo de El Salvador. Lic. Ricardo Martínez , Ministro de Turismo de Honduras. Lic. Carlos Ricardo Benavides , Ministro de Turismo de Costa Rica. Lic. Julio Orozco , Director del Instituto Guatemalteco de Turismo. Arq. Mario Salinas , Presidente Ejecutivo del INTUR FEDECATUR Lic. Lucy Valenti , Presidenta de FEDECATUR y Presidenta de la Cámara de Turismo de Nicaragua. Lic. Armando Funes , Vicepresidente de la Cámara de Turismo de Honduras. Lic. Gonzalo Vargas , Presidente de la Cámara de Turismo de Costa Rica. Lic. Mariano Beltranena , Presidente de la Cámara de Turismo de Guatemala.

Reunión del CCT con Secretario General de AECID y la Secretaría de Turismo de España	1 febrero 08	Madrid, España	<p>Lic. Rubén Rochi, Presidente del Consejo y Ministro de Turismo de El Salvador.</p> <p>Lic. Ricardo Martínez, Ministro de Turismo de Honduras.</p> <p>Arq. Mario Salinas, Presidente Ejecutivo del INTUR</p> <p>Lic. Martín Mora, en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica.</p> <p>Lic. Julio Orozco, Director del Instituto Guatemalteco de Turismo.</p>
Reunión del CCT y Embajadores de Centroamérica con OMT	1 febrero 08	Madrid, España	<p>Lic. Rubén Rochi, Presidente del Consejo y Ministro de Turismo de El Salvador.</p> <p>Lic. Ricardo Martínez, Ministro de Turismo de Honduras.</p> <p>Arq. Mario Salinas, Presidente Ejecutivo del INTUR</p> <p>Lic. Martín Mora, en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica.</p> <p>Lic. Julio Orozco, Director del Instituto Guatemalteco de Turismo.</p>
XIX Reunión del Consejo Directivo de CATA	17 abril 2008	León, Nicaragua	<p><u>Ministros de turismo</u></p> <p>Lic. Rubén Rochi, Presidente del Consejo y Ministro de Turismo de El Salvador</p> <p>Lic. Ricardo Martínez, Ministro de Turismo de Honduras.</p> <p>Arq. Mario Salinas, Presidente Ejecutivo del INTUR</p> <p>Lic. Manuel Heredia Jr., Ministro de Turismo y Aviación Civil de Belice</p> <p>Lic. Julio Orozco, Director del Instituto Guatemalteco de Turismo.</p> <p>Lic. Allan Flores, Gerente General del ICT, en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica</p> <p>Lic. Sara Sánchez, Secretaria General del IPAT, en representación del Ministro de Turismo de Panamá</p> <p><u>FEDECATUR</u></p> <p>Lic. Jaime Campuzano, Presidente de FEDECATUR y Presidente de la Cámara de Turismo de Panamá</p> <p>Lic. Lucy Valenti, Presidenta de la Cámara de Turismo de Nicaragua</p> <p>Lic. Epaminondas Marinakys, Presidente de la Cámara de Turismo de Honduras</p> <p>Lic. Gonzalo Vargas, Presidente de la Cámara de Turismo de Costa Rica</p> <p>Lic. Rafael Leret, Presidente de la Cámara Salvadoreña de Turismo</p> <p>Lic. Nancy Mejía, Directora Ejecutiva de CAMTUR Guatemala, en representación del Presidente de la misma</p>
LXXII Reunión Ordinaria del CCT	18 abril 2008	León, Nicaragua	<p>Lic. Rubén Rochi, Presidente Pro Témpore del Consejo y Ministro de Turismo de El Salvador</p> <p>Lic. Ricardo Martínez, Ministro de Turismo de Honduras.</p> <p>Lic. Manuel Heredia Jr., Ministro de Turismo y Aviación Civil de Belice</p> <p>Arq. Mario Salinas, Presidente Ejecutivo del INTUR</p> <p>Lic. Julio Orozco, Director del INGUAT</p> <p>Lic. Allan Flores, Gerente General del ICT, en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica</p> <p>Lic. Sara Sánchez, Secretaria General del IPAT, en representación del Ministro de Turismo de Panamá</p>
XX Reunión del Consejo Directivo de CATA	21 julio 2008	Bahía de Tela, Honduras	<p><u>Ministros de turismo</u></p> <p>Lic. Ricardo Martínez, Presidente del Consejo y Ministro de Turismo de Honduras</p> <p>Lic. Rubén Rochi, Ministro de Turismo de El Salvador</p> <p>Lic. Julio Orozco, Director del Instituto Guatemalteco de Turismo.</p> <p>Lic. Michael Singh, CEO del Ministerio de Turismo y Aviación Civil República de Belice, en representación del Ministro</p> <p>Lic. Allan Flores, Gerente General del ICT, en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica</p>

			<p>Lic. Sara Sánchez, Secretaria General del IPAT, en representación del Ministro de Turismo de Panamá</p> <p>Lic. Bayola Pallais, Directora de Planeamiento y Desarrollo del INTUR en representación del Presidente Ejecutivo del INTUR</p> <p>FEDECATUR</p> <p>Lic. Jaime Campuzano, Presidente de FEDECATUR y Presidente de la Cámara de Turismo de Panamá</p> <p>Lic. Lucy Valenti, Presidenta de la Cámara de Turismo de Nicaragua</p> <p>Lic. Epaminondas Marinakys, Presidente de la Cámara de Turismo de Honduras</p> <p>Lic. Gonzalo Vargas, Presidente de la Cámara de Turismo de Costa Rica</p> <p>Lic. Rafael Leret, Presidente de la Cámara Salvadoreña de Turismo</p> <p>Lic. Nancy Mejía, Directora Ejecutiva de la Cámara de Turismo de Guatemala, en representación del Presidente de la misma</p>
LXXIII Reunión Ordinaria del CCT	21 julio 2008	Bahía de Tela, Honduras	<p>Lic. Ricardo Martínez, Presidente Pro Témpore del CCT y Secretario de Estado del Despacho de Turismo del Gobierno de Honduras</p> <p>Lic. Rubén Rochi, Ministro de Turismo de El Salvador</p> <p>Lic. Julio Orozco, Director del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)</p> <p>Lic. Allan Flores, Gerente General del ICT, en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica</p> <p>Lic. Sara Sánchez, Secretaria General del IPAT, en representación del Ministro de Turismo de Panamá</p> <p>Lic. Michael Singh, CEO del Ministerio de Turismo y Aviación Civil de Belice, en representación del Ministro</p> <p>Lic. Bayola Pallais, Directora de Planeamiento y Desarrollo del INTUR, en representación del Presidente Ejecutivo del INTUR</p>
LXXIV Reunión Ordinaria del CCT	22 octubre 2008	Ciudad de Guatemala, Guatemala	<p>Lic. Rubén Rochi, Ministro de Turismo de El Salvador</p> <p>Lic. María del Rosario de Valdés, Presidenta del Consejo Nacional de Turismo de Guatemala</p> <p>Lic. Maritza Hurtado, Directora de INGUAT</p> <p>Lic. Tatiana Siercke, Coordinadora de Gestión del IHT, en representación del Ministro de Turismo de Honduras y Presidente Pro Témpore del CCT, Lic. Ricardo Martínez</p> <p>Lic. Allan Flores, Gerente General del ICT, en representación del Ministro de Turismo de Costa Rica</p> <p>Lic. Bayola Pallais, Directora de Planeamiento y Desarrollo del INTUR, en representación del Director Ejecutivo del INTUR</p>
LXXV Reunión Ordinaria del CCT	11 diciembre 2008	Miami, Florida, Estados Unidos	<p>Lic. Ricardo Martínez, Presidente Pro Témpore del CCT y Ministro de Turismo de Honduras</p> <p>Arq. Mario Salinas Pasos, Director Ejecutivo del INTUR</p> <p>Lic. Rubén Rochi, Ministro de Turismo de El Salvador</p> <p>Lic. Carlos Ricardo Benavides, Ministro de Turismo de Costa Rica</p> <p>Lic. Carlos Haase, Asesor de la Dirección del INGUAT, en representación del Director del Instituto Guatemalteco de Turismo</p>

4.3 Otras Actividades

4.3.1 Participación CCT y SITCA en eventos y actividades

Otras reuniones y eventos

- ° IX Encuentro Iberoamericano sobre la Medición y el Análisis del Turismo, Antigua Guatemala, Guatemala, 4 al 7 de marzo.
- ° Reunión con la Comisión de Seguridad de Centroamérica, San Salvador, El Salvador, 11 de abril, con el fin de presentar propuesta de apoyo al

proyecto de Seguridad Turística de Centroamérica, de lo cual se logró el acuerdo de instruir a la SG-SICA para convocar al CCT y a la Comisión de Jefes de Policías de Centroamérica, con el objeto de cotejar el proyecto y presentar sus resultados ante la comisión.

- IV Reunión del Task Force sobre el Turismo Sostenible, Costa Rica, 9 al 11 de junio, en la que SITCA presentó modelo de integración turística regional y rutas regionales.
- IV Encuentro sobre Marketing Turístico, Cartagena, Colombia, 10 al 12 de junio.
- Reunión de la Comisión de Seguridad de Centroamérica, San Salvador, El Salvador, 13 de junio, obteniendo como resultado la aprobación del cotejo y Plan de Seguridad del CCT.
- XVIII Reunión Iberoamericana de Ministros de Turismo, Sonsonate, El Salvador, 17 al 19 de julio.
- Reunión de Cancilleres de Centroamérica, San Pedro Sula, Honduras, 4 de diciembre.
- Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, San Pedro Sula, 5 de diciembre.

Presentaciones institucionales

Se realizaron presentaciones sobre avances en la integración turística centroamericana y proyectos del CCT y SITCA, en los siguientes eventos:

- Lanzamiento de las Redes GPN-RETCA en Belice, Nicaragua, Panamá y Costa Rica del 14 al 22 de enero.
- Difusión Pública de la Integración Centroamericana, Tegucigalpa, Honduras, 16 de enero, dirigida a medios de comunicación social de la región, organizado por la Campaña de Sensibilización sobre la Integración Regional, a cargo de CIDH-PAIRCA.
- Reunión PARLACEN, Retalhuleu, Guatemala, 20 de abril.
- I Encuentro Juvenil del SICA, El Zamorano, Honduras, 23 y 24 de abril, organizado por la Dirección de Conciencia Regional de la SG-SICA.
- Foro de Turismo Rural-Programa Conectividad PAIRCA, Ciudad de Guatemala, Guatemala, 5 y 6 de junio.
- I Foro Internacional “Turismo, motor impulsador de desarrollo social, cultural y económico”, Ciudad de Panamá, Panamá, 26 de septiembre.
- Reunión con Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SCAC), y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), San Salvador, El Salvador, 3 de octubre, a fin de establecer puntos de agenda común, acordándose el tema de turismo rural y agroturismo, entre otros.
- III Congreso Mundial de Enfrentamiento de la Explotación Sexual de Niños y Adolescentes, Río de Janeiro, Brasil, 28 de noviembre, efectuando presentación sobre la experiencia de Centroamérica en la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el sector de viajes y turismo.
- Conferencia internacional de las Naciones Unidas, “El impacto de la crisis financiera y propuestas de líneas de acción: Movilizando los recursos del sector privado para el desarrollo” y “Lanzamiento de líneas de acción y herramientas”, Doha, Qatar, 3 de diciembre.

4.3.2 Actividades en el marco de la SG-SICA

- Reunión de Comisión de Secretarías SG-SICA, Honduras, 3 de julio
- Reunión con Presidente de Honduras y Comisión de Secretarías y Gobierno de Honduras, Honduras, 25 de julio, como parte del programa de la PPT.
- Reunión de Trabajo de Organismos Regionales “Economía del Cambio Climático en Centroamérica”, Honduras, 29 de agosto, con el ánimo de establecer líneas para agenda estratégica regional, en seguimiento a acuerdos presidenciales, donde turismo está considerado.
- XIV Red por la Descentralización y Fortalecimiento Municipal (SG-SICA y FEMICA), Antigua Guatemala, Guatemala, 23 al 25 de septiembre, participando en la VII Feria “Haciendo negocios con el municipio competitivo”, que se desarrolló paralelamente, presentando material promocional de productos regionales, logrando atraer la atención de empresas, cooperantes, agencias multilaterales de cooperación, consultoras y entidades que están involucradas en proveer productos, servicios, metodologías y experiencias.
- Reunión preparatoria del proceso de Alineamiento y Armonización de la Cooperación Armonización y Alineamiento, Tegucigalpa, Honduras, 29 y 30 de septiembre, como seguimiento a acuerdos presidenciales y Cumbre de Viena, a fin de establecer una estrategia para optimizar la cooperación y que ésta se oriente a las necesidades y agenda regional.
- Reunión Seguridad AECID, San Pedro Sula, Honduras 30 de septiembre, en el que se presentó el componente de seguridad turística dentro de la línea de seguridad que será apoyada por AECID y PNUD, dentro de la SG-SICA y se llevó a cabo una mesa de discusión sobre el componente. Participaron representantes del IHT incluyendo de seguridad, como PPT.
- Foro de Donantes sobre Armonización y Alineamiento de la Cooperación Internacional para C.A., Tegucigalpa, Honduras, 10 de noviembre, donde se presentaron lineamientos de la estrategia y propuestas para foro con donantes en el 2009.

4.3.3 Publicaciones y Difusión

- **Boletín Digital SITCA**

Se realizó edición y distribución mensual del boletín digital de eventos y noticias turísticas regionales, totalizando 11 ediciones con un total de 94 noticias, difundidas a un estimado de 180 usuarios:



Mes	Fecha de edición	Número de noticias
Enero	31 enero 2008	11
Febrero	29 febrero 2008	13
Marzo	2 abril 2008	6
Abril	5 mayo 2008	10
Mayo	13 junio 2008	8
Junio	4 julio 2008	8
Julio	8 agosto 2008	10
Septiembre	Octubre 2008	5
Octubre	7 noviembre 2008	11
Noviembre	11 diciembre 2008	6
Diciembre	6 enero 2009	6
Total		94

- **Elaboración de material promocional regional**

Como apoyo a acciones de promoción incluidas en la estrategia regional de promoción, se diseñó, editó e imprimió material promocional, con fondos de cooperación internacional a través de SITCA, siendo distribuido entre las ANT y cámaras de turismo de la región. A continuación el detalle de este material:

Material	Cantidad	Financiado por
Publicaciones		
Memoria de Labores 2007	50	TAIWAN
Boletín Estadístico 2002-2006	100	AECID
CD Master interactivo del Boletín Estadístico	1	AECID
Reglamento Interno del CCT	100	TAIWAN
Guías de Formulación de Proyectos Turísticos en C.A.	5,000	AECID
Boletín Estadístico 2007	300	TAIWAN
Reimpresión de Boletín estadístico 2002-2006	100	TAIWAN
Reimpresión memoria de Labores 2007	50	TAIWAN
Folletos promocionales GPN	1,000	COSUDE
Sub total	6,701	
Artículos promocionales		
Broches metálicos Marca Centroamérica	750	AECID
Rótulos colgantes "Bienvenidos a Centroamérica" para aeropuertos	20	PAIRCA
Rótulos plegables "Bienvenidos a Centroamérica" (Roll-up)	16	PAIRCA
Afiches "Bienvenidos a Centroamérica"	2,000	PAIRCA
Libretas promocionales GPN	1,000	COSUDE
Notas tipo "Post-it" promocionales GPN	1,000	COSUDE
Rótulo plegable Red GPN (Roll-up)	1	COSUDE
Bolígrafos Marca Centroamérica	600	AECID
Sub total	5,387	
TOTAL	12,088	

4.4 Fortalecimiento Institucional

- **Fortalecimiento de SITCA**

- Asistencia técnica con fondos AECID, por 2 años, para apoyo y seguimiento de las actividades del proyecto de fortalecimiento a las instituciones públicas y regionales del sector turístico, que comprende CCT/SITCA, CATA y ANT.
- Adquisición de equipo informático y licencias de software para el seguimiento de las actividades de este proyecto, con fondos AECID.
- Equipamiento de la Secretaría con hardware y software, así como con mobiliario, según lo siguiente:

Detalle	Monto US \$
2 Escritorios en L y 2 sillas con rodos	1,354.00
4 monitores HP Widescreen 22"	1,514.00
Impresor HP portátil	467.35
Impresor HP para fotos	111.00
1 monitor HP Widescreen 22"	380.00
Computadora portátil Workstation	3,155
Licencia de software ArcGis-ArcView	1,695
Servicio de mantenimiento extendido	400
	9,076.35



- Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica (PEDTS), con fondos AECID, el cual fue desarrollado por el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) del INCAE, contratados como resultado de licitación, la cual concluirá en enero 2009, con la actualización y definición del Plan para el periodo 2009-2013. Como parte de la asistencia técnica, se realizó del 9 al 11 de diciembre, en San Salvador,

El Salvador, taller regional con la participación de: 13 funcionarios de las ANT, 12 representantes del sector privado regional miembros de FEDECATUR y 7 funcionarios de SITCA. Los componentes principales del PEDTS son: a) Visión; b) Misión; y c) Áreas estratégicas: 1. Facilitación Turística, 2. Planificación, Investigación y Desarrollo Sectorial, 3. Calidad y Competitividad, 4. Seguridad Turística Integral, 5. Mercadeo y 6. Fortalecimiento Institucional

- **Fortalecimiento de FEDECATUR**

- Asistencia técnica, con fondos AECID, para el seguimiento de las actividades del proyecto de fortalecimiento al sector privado y su instancia regional FEDECATUR.
- Equipamiento básico, con fondos AECID, para el seguimiento de las actividades de este proyecto, adquiriéndose computadora, cámara digital, impresora y proyector.
- Asistencia técnica para el diseño de planes estratégicos y nuevo modelo de organización de las Cámaras y FEDECATUR. Como resultado se tendrá: a) Diseño de estructura organizativa y funcional de las Cámaras y FEDECATUR; b) Manuales de procedimientos administrativos; c) Propuesta de actualización de estatutos de cada Cámara y FEDECATUR y d) Documentos Finales de los Planes Estratégicos.

4.5 Otros temas de interés estratégico para el CCT

- **Seguridad Turística**

En materia de seguridad turística, resaltan logros significativos como el cumplimiento a mandato presidencial, emanado de la Cumbre de Presidentes, celebrada en Guatemala en diciembre de 2007, sobre *"Exhortar al Consejo Centroamericano de Turismo y Comisión de Jefes/as de Policía de Centroamérica, México y el Caribe a continuar avanzando para la pronta implementación del Plan Regional de Seguridad Turística"*.

Como cumplimiento a dicho acuerdo, se presentó el Proyecto de Seguridad Turística de Centroamérica ante la Comisión de Seguridad de Centroamérica, en abril de 2008, por parte de la PPT. Al respecto, la Comisión instruyó que el CCT y la Comisión de Jefes de Policía, realizara un cotejo del proyecto presentado por la CCT y del Proyecto de Seguridad Turística Regional, elaborado por la Comisión de Jefes/as, Directores/as de Policía de Centroamérica, México y el Caribe, y presentar sus resultados a la próxima reunión de la Comisión.

El 13 de junio de 2008, la Comisión de Seguridad aprobó la implementación del Sistema de Seguridad Turística en Centroamérica y destacó los esfuerzos que sobre la materia se han realizado, iniciando la búsqueda de financiamiento.

Como fruto de estos esfuerzos, en la XXXII Reunión Ordinaria de Jefes de Estado y de Gobierno San Salvador, celebrada en El Salvador, 27 de junio de 2008, se emite el acuerdo sobre **"Reconocer la adopción del sistema de seguridad turística de Centroamérica, aprobado por la Comisión de Seguridad de Centroamérica"**.

Adicionalmente, se destacan en el texto de la Declaración, lo siguiente:

“ - Se instruye a la SG-SICA a poner en funcionamiento a la mayor brevedad, la Unidad Regional de Seguridad Democrática, creada en el marco de la XXXI Cumbre, en Guatemala, el 12 de diciembre de 2007. Esta Unidad será apoyada por AECID; en su marco de trabajo, entre SGSICA, AECID y PNUD, se ha incorporado la seguridad turística como una de las prioridades: *"Seguridad Turística. El representante de la SG-SICA mencionó que sobre el tema existen dos proyectos, uno elaborado por el Consejo Centroamericano de Turismo, y el otro por la Comisión de Jefes de Policía de Centroamérica, y que a ese respecto, la Comisión de Seguridad de Centroamérica había instruido una reunión entre la Comisión de Jefes de Policía y el Consejo Centroamericano de Turismo para llevar a consenso una sola propuesta con la fusión de las dos existentes. Dicha reunión está prevista para el 11 de junio de 2008. La SG-SICA se comprometió a remitir al Fondo España- SICA los resultados de la reunión."*

- El tema de seguridad se incluye como prioridad en los diálogos con los Estados Unidos de América y México, así como en la negociación del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.“

Así mismo, mediante gestiones con el gobierno de España y AECID, así como con la Secretaría General del SICA, para obtener cooperación para la implementación del sistema de seguridad turística, se incorporó éste como componente dentro de nueva línea del Fondo Regional España-SICA, que contará con fondos de AECID y PNUD a iniciar en 2009.

- **Facilitación migratoria y aérea**

Se realizaron gestiones para incluir en Cumbre de Jefes de Estado y Presidentes de Centroamérica, acuerdo relativo a implementación de Convenio de Creación de Visa Única Centroamericana, para libre movilidad de extranjeros entre los países del CA-4, así como Acuerdo de Cooperación para la Facilitación y Desarrollo de las Operaciones Aéreas entre estos mismos países. Como resultado, en la XXXIII Reunión de los Jefes de Estado y de Gobierno de los países del SICA, celebrada el 5 de diciembre en San Pedro Sula, Honduras, se tomó el siguiente acuerdo, relativo a turismo:

“ - Instruir al Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), para que en coordinación con las autoridades de relaciones exteriores, gobernación, finanzas, migración, aduanas, seguridad, aeronáutica civil y demás instituciones relacionadas, se logre la puesta en vigor en el menor plazo posible, de los 3 acuerdos siguientes: a) “Acuerdo de Cooperación para la Facilitación y desarrollo de las Operaciones Aéreas entre los gobiernos de la República de Guatemala, la República de Honduras, la República de El Salvador y la República de Nicaragua”, suscrito el 3 de octubre del 2006, en Tegucigalpa, Honduras; b) Convenio de Creación de la Visa Única Centroamericana para la Libre Movilidad de Extranjeros entre las Repúblicas de El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, suscrito el 30 de junio del 2005; y c) Acuerdo para Facilitar las Operaciones Aéreas en la Región del Mundo Maya entre los gobiernos de los Estados Unidos Mexicanos, República de El Salvador, República de Guatemala y República de Honduras, suscrito el 10 de agosto de 2007.

- Reconocer la necesidad de contar con una instancia centroamericana desreguladora y facilitadora de certificación de vuelos aéreos comerciales, que facilite el proceso de trámites y autorizaciones de operaciones aéreas a nivel regional y emita certificado común único para dichas operaciones. Por tanto, se instruye al CCT, para que en coordinación con las autoridades de aeronáutica civil y COCESNA, se cree la Agencia Centroamericana de Certificación de Operaciones Aéreas.”

En seguimiento a este acuerdo, se contrataron 2 asistencias técnicas para llevar a cabo diagnóstico situacional sobre facilitación al turismo en la región, presentándose resumen ejecutivo en Reunión de Cancilleres y Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Centroamérica, el 4 y 5 de diciembre en Honduras.

En el ámbito del CA-4, los países crearon oficina de promoción turística para promoción conjunta en Norte América, con sede en Miami, Florida, a partir de junio.

- **Cruceros**

Siendo este un tema prioritario para los ministros de turismo de la región, en el marco del seminario “Retos y Oportunidades de la Industria de Cruceros en México y Centroamérica”, celebrada el 4 de abril, los ministros de Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y México se reunieron en sesión privada, acordando: trabajar para establecer una organización de países receptores de cruceros, destacando la necesidad de elaborar y dar a conocer una estrategia regional de largo plazo, orientada a mejorar la competitividad de la región, asegurando una distribución equitativa de los beneficios, protegiendo el medio ambiente y recursos naturales, propiciando innovación constante y valor agregado de productos que se ofrece e incorporando la participación de compañías navieras, gobiernos, empresas y comunidades locales.

Adicionalmente, el 11 de septiembre en México D.F., se firmó “Acuerdo para el Establecimiento de un Mecanismo Latinoamericano de Consulta y Concertación entre Ministerios de Turismo de Países Receptores de Cruceros”, el cual tiene como objetivo mejorar las condiciones de la industria de cruceros y aprovechar los recursos que se generan para beneficiar de manera directa a las comunidades. Este fue firmado por los ministros de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y México.

5. MIEMBROS DEL CCT, COMITÉS TÉCNICOS Y SITCA

CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

Nombre	Cargo
Godfrey Smith	Ministro de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico de Belice
Manuel Heredia Jr.,	Ministro de Turismo y Aviación Civil de Belice
Carlos Ricardo Benavides	Ministro de Turismo de Costa Rica
Rubén Rochi	Ministro de Turismo de El Salvador
Willi Kaltschmitt	Comisionado Presidencial de Turismo de Guatemala
Julio Orozco	Director del Instituto Guatemalteco de Turismo
María del Rosario de Valdés	Presidenta del Consejo Nacional de Turismo de Guatemala
Maritza Hurtado	Directora del Instituto Guatemalteco de Turismo
Roberto Robles	Director del Instituto Guatemalteco de Turismo
Ricardo Martínez	Ministro de Turismo de Honduras
Mario Salinas	Ministro de Turismo de Nicaragua
Rubén Blades	Ministro de Turismo de Panamá

SECRETARÍA DE INTEGRACION TURISTICA CENTROAMERICANA SITCA

Nombre	Cargo
Mercedes de Mena	Secretaria de Integración Turística Centroamericana SITCA
Coralía Dreyfus	Técnico en Competitividad Turística

Claudia Marina Silva	Técnico en Integración Turística
Melissa Pocasangre	Secretaria de la Dirección de Turismo
Apoyo de Programas:	
Olga del Pino	Coordinadora Técnica Regional Turismo Sostenible AECI - SITCA
Carlos Rivas	Responsable del proyecto de Fortalecimiento Institucional para el Sector Público. AECID/SITCA
Morena Mercado	Administradora Red GPN - COSUDE
Evelyn de Figueroa	Apoyo logístico PAIRCA

COMITÉ EJECUTIVO DEL CCT

Nombre	Cargo
Anthony Mahler	Director de Planificación, BTB
Cerafina Ross	International Relations Liaison, BTB
Tracy Panton	Directora de Turismo, BTB
Laura Esquivel	Directora de Desarrollo de Producto, BTB
Allan Flores	Gerente General del ICT
Gustavo Alvarado	Asesor del Ministro de Turismo/ Director de Gestión Turística, ICT
Elena de Rivera	Gerente General, CORSATUR
Roberto Palomo	Director del Área de División Desarrollo de Productos, INGUAT
José Julio Díaz	Jefe de la División de Desarrollo de Productos del INGUAT
Tatiana Siercke	Coordinadora de Gestión Turística, IHT
Bayola Pallais	Directora de Planeamiento y Desarrollo Turístico del INTUR
Sara Sánchez	Secretaria General, ATP

COMECATUR

Nombre	Cargo
Shakira Oxley	Directora de Mercadeo, BTB
Mariamalia Revelo	Directora de Mercadeo ICT
Teresa Bejarano	Subgerente y Directora de Mercadeo ICT
Raúl Paniagua	Gerente de Mercadeo, CORSATUR
Estuardo Molina	Director de Mercadeo, INGUAT
Maru Acevedo	Directora de Mercadeo, INGUAT
Sandra Monterroso	Directora de Mercadeo, INGUAT
Karla Calidonio	Gerente de Mercadeo, IHT
Mariamanda Lacayo	Directora de Mercadeo y Promoción, INTUR
Kathy de Guardia	Directora de Mercadeo y Comunicaciones ATP

AGENCIA DE PROMOCION TURISTICA DE CENTROAMERICA

Nombre	Cargo
Pilar Cano	Secretaria General de CATA



**Secretaría de Integración Turística
Centroamericana SITCA**

Boulevard Orden de Malta No. 470, Urb. Santa
Elena, Antiguo Cuscatlán
La Libertad, El Salvador
Tel. (503) 2248-8837
Fax (503) 2248-8897
info.stcct@sica.int
www.sica.int/cct