

Memoria de Labores 2007



Secretaría Técnica del CCT
Dirección de Turismo SG-SICA

Centroamérica
tan pequeña... tan grande...



INDICE

	Página
Introducción	3
1 Resumen Ejecutivo	3
2 Síntesis de la actividad turística en el 2007	4
3 Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico	4
3.1 Planificación Turística y Desarrollo de Productos regionales	6
3.1.1. Sistema de Información Geográfico Turístico	6
3.1.2. Planificación y Ordenamiento Territorial	8
3.1.3. Desarrollo de Productos Regionales	10
3.2 Fomento de Inversiones	11
3.3 Capacitación y Cultura Turística	12
3.4 Promoción y Mercadeo Turístico	15
3.4.1. Estrategia de Promoción y Mercadeo Turístico	15
3.4.2. Comunicaciones	16
4 Actividades Institucionales	19
4.1 Apoyo a Presidencias Pro Témpore	19
4.2 Reuniones Ministeriales	19
4.3 Reuniones Técnicas	20
4.3.1. Comité Ejecutivo	20
4.3.2. COMECATUR	20
4.4 Fortalecimiento Institucional	20
4.5 Otros temas de interés estratégico para el CCT	22
4.6 Actividades en el marco de la SG-SICA	23



MEMORIA DE LABORES AÑO 2007 DIRECCION DE TURISMO DE LA SECRETARIA GENERAL DEL SICA SECRETARIA TECNICA DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

Enero de 2008

Introducción

A través de esta Memoria de Labores, la Dirección de Turismo de la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (DITUR/SG-SICA) y Secretaría Técnica del Consejo Centroamericano de Turismo (ST-CCT), presenta los principales proyectos, actividades y gestiones realizadas durante el año 2007, así como los resultados alcanzados por el CCT, como órgano subsidiario del SICA, conformado por los ministros de turismo de los siete países miembros: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Las diversas iniciativas y actividades descritas en la Memoria, se enmarcan en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica, que en coordinación con los ministerios de turismo de la región y las cámaras nacionales de turismo integradas en la Federación Centroamericana de Cámaras de Turismo (FEDECATUR), como contraparte del sector privado turístico, persiguen el fortalecimiento y dinamización del proceso de integración turística regional. A continuación se presenta un resumen ejecutivo del documento, seguido por una descripción de su desarrollo dividido en áreas estratégicas del Plan regional.

1 Resumen Ejecutivo

En el 2007, la labor del CCT a través de su Secretaría Técnica, se concentró en la ejecución de programas y actividades del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible.

Se apoyaron 2 rutas turísticas regionales: validación y promoción del plan de comercialización de la Ruta Colonial y los Volcanes, en la Feria Centroamérica Travel Market (CATM) y World Tourism Market (WTM) en Londres y con operadores regionales; elaborándose material promocional, con fondos de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI); además se elaboró diagnóstico y plan de acción de la Ruta del Patrimonio Mundial, presentándose a operadores y se elaboró material descriptivo, con fondos del Programa de Apoyo a la Integración Regional Centroamericana (PAIRCA). Adicionalmente, se apoyó el inicio de la Red de Posadas Rurales, en coordinación con la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) y con fondos PAIRCA y del Centro de Promoción para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE), así como con cooperación francesa para asistencia técnica del programa Gîtes de France, realizándose reunión de coordinación y definición de criterios para selección de 40 posadas rurales, las que fueron diagnosticadas bajo este programa.

En materia de capacitación, se realizaron 7 eventos regionales, beneficiando a 132 funcionarios y miembros de cámaras; así como 56 seminarios nacionales de cultura turística, dirigidos a 1,680 actores locales; para lo cual se editaron 7,000 ejemplares de material de apoyo, otorgándose financiamiento para la realización de éstos.

Se definieron 8 proyectos prioritarios y 9 actividades de corto plazo. Se dio inicio a 3 programas de formación: 2 de planificación y 1 calidad, así como a 2 proyectos de apoyo: Red Gobierno Sector Privado (GPN)/Red de Empresas Turísticas de Centroamérica (RETCA) y el portal turístico centroamericano. Además se gestionó el inicio del proyecto de levantamiento de movimientos migratorios en el CA-4 y el Sistema de Información Geográfica (SIG), dotándose del modelo regional de base de datos aprobándose donación de equipo y software requerido por país.

En apoyo a la ejecución de la estrategia de promoción y mercadeo regional, a través de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), se implementaron actividades y acciones en 5 mercados europeos principales, fortaleciendo el posicionamiento del multidestino, tales como: participación en 3 eventos internacionales (FITUR en España, WTM y CATM), monitoreo prensa y relaciones públicas, convenios cooperativos con mayoristas, elaboración de material promocional y apoyo técnico e institucional a CATA. En adición, se gestionaron recursos del programa PAIRCA para la IV edición de CATM, donde se efectuó el lanzamiento de portal turístico, financiado por AECI



En materia de cooperación, se obtuvo apoyo de instituciones por US \$2,170,465.25, resaltando AECI/Secretaría General de Turismo de España, República de China (Taiwán), Gobierno de Suiza (COSUDE), Unión Europea (PAIRCA) y UNICEF, donde inicio a nuevas cooperaciones técnicas por SECTUR, OMT, Francia y gestiones con otras entidades como Plan Puebla Panamá.

Se fortalecieron entidades regionales de la integración turística. Respecto al sector público se inició nueva línea de cooperación de AECI para programas y actividades priorizadas por las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT), CATA y Secretaría Técnica. Especial atención se brindó al fortalecimiento de FEDECATUR, como contraparte del CCT con el sector privado turístico, mediante asistencia técnica para creación de su oficina regional, actividades institucionales y edición de materiales regionales, así como plan de desarrollo organizacional y de servicios para la Federación y sus cámaras.

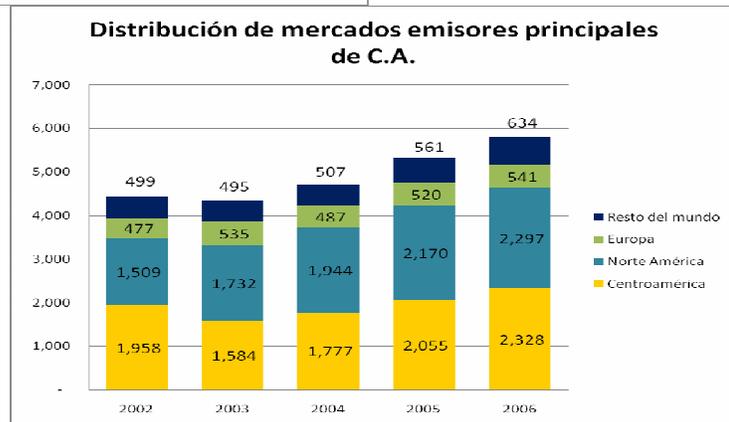
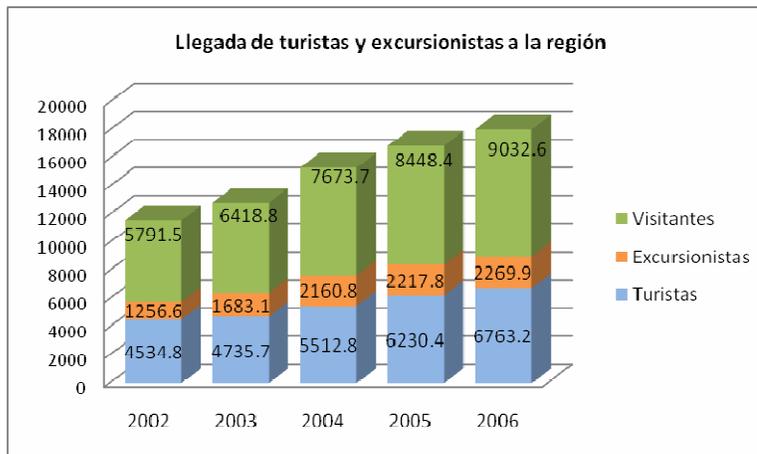
En el campo de comunicaciones e información, se dio inicio a la Red GPN, como medio para facilitar el intercambio y alternativas de solución a problemáticas que afectan el turismo, en coordinación con FEDECATUR. Además, se reactivó la Red de Comunicadores en Turismo TOURCOM Centroamérica, editándose boletines mensuales difundidos a medios de comunicación en Centroamérica y Europa, por medio de CATA. Se editaron 7 boletines digitales mensuales, para dar a conocer la labor del CCT y ST, por medio de 65 noticias de interés regional, difundidas por la página web del CCT www.sica.int/cct la cual fue actualizada. A su vez, se editó boletín estadístico 2007 que incluye serie de datos históricos 2002-2006.

Otros temas de interés regional atendidos fue la facilitación aérea, dándose seguimiento al acuerdo aéreo CA-4, así como se logró la firma de Acuerdo en el marco del Mundo Maya, que contribuirá a mayor movilización turística en la región. El tema de seguridad, por su importancia, fue incluido en gestiones ante la Comisión de Seguridad de Centroamérica, lográndose acuerdos de apoyo para un plan regional en coordinación con el CCT.

2 Síntesis de la actividad turística en el 2007

El turismo en Centroamérica ha mantenido un crecimiento constante durante los últimos 5 años, que en promedio del 2002 al 2006, supera al 10% en cuanto a número de turistas y es mayor al 14.5% en divisas generadas. El año 2006 cerró con un total de llegadas de 6.9 millones de turistas en toda la región y US \$5,600 millones de divisas generadas, incrementando en un 8% y 16.7%, respectivamente, en relación al año 2005. Si se calcula la misma tendencia en el 2007 respecto al 2006, se espera cerrar el año con 7.5 millones de turistas y US \$6,600 millones en divisas en la región. Esto debido a que no se tienen datos finales oficiales de los 7 países centroamericanos a la fecha de emisión de este reporte.

Los principales mercados emisores para Centroamérica lo constituyen en primera instancia, los países de la región, con una participación del 45.6%; en segundo lugar, se ubica Norteamérica con el 35.7% y en tercer lugar, Europa con el 8.9%. Estas distribuciones de mercado se han mantenido con leves diferencias durante el período señalado.



3 Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico

En seguimiento a acuerdos presidenciales emitidos bajo la Declaración de San José, relativo a la XXII Cumbre de Presidentes y Jefes de Estado de Centroamérica, en diciembre del 2002, se elaboró en el 2003, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Centroamérica. Dicho plan es revisado y actualizado anualmente, tomando en cuenta los avances y las prioridades dictadas por el CCT. Este año se priorizaron, 8 proyectos y 9 actividades de corto plazo:

PROYECTOS:

1. Planificación Estratégica: Post Grado (2 años)
2. Gestión de Destinos Turísticos Locales (2 años)
3. Programa de Calidad Turística (2 años)
4. Ruta Colonial y los Volcanes (12 meses)
5. Levantamiento de movimientos turísticos CA-4 (12 meses)
6. Red Comunicación Sector Público-privado (2 años)
7. Plan de Fortalecimiento Institucional (2 años) Sector Privado y Sector Público
8. Programa Capacitación de Promoción y Mercadeo

ACTIVIDADES DE CORTO PLAZO

1. Sistema de Información Geográfica (SIG)
2. cuenta satélite de Turismo
3. Ruta del Patrimonio Mundial
4. Red de Posadas Rurales
5. Formación en Formulación de Proyectos de Inversión
6. Programa Regional de Cultura Turística
7. Portal de Turismo
8. Proyecto de apoyo a la integración a través de la promoción (República de Taiwán)
9. Estrategia Regional de Comunicaciones

A continuación, se detallan las actividades realizadas, divididas en 4 áreas estratégicas: 1) Planificación turística y desarrollo de productos regionales; 2) fomento de inversiones; 3) capacitación y cultura turística; y 4) promoción y mercadeo.

3.1 Planificación Turística y Desarrollo de Productos Regionales

Dentro de esta área, se encuentran 5 de los 8 proyectos priorizados por el CCT: Sistema de Información Geográfico Turístico (SIGT); planificación y ordenamiento territorial; y desarrollo de productos regionales. A continuación el detalle de las actividades realizadas y avances de los 5 proyectos referidos:

3.1.1. Sistema de Información Geográfico Turístico (SIGT)

Objetivo: Implementar el sistema SIG Turístico en cada ANT y a nivel regional, como herramienta de planificación y ordenamiento territorial

• **Reunión de Planificación y entrega de modelo de datos (SIGTURAC)**

Del 18 al 20 de abril, se desarrolló en Belice, el taller de planificación del proyecto y sus actividades a llevarse a cabo en el presente año. Se analizó y avaló el modelo de datos SIGTURAC, presentándose avances; determinándose indicadores y necesidades básicas de equipamiento por país, a ser financiadas bajo el proyecto de fortalecimiento institucional, apoyado por la cooperación española. Cada

Administración Nacional de Turismo (ANT) ha introducido información en el modelo de datos, que incluye: zonas especiales y regiones operativas de planificación turística, circuitos y rutas turísticas, áreas protegidas, servicios conexos, proyectos y recursos turísticos, grupos étnicos, sitios arqueológicos, ofertas de servicios, parques recreativos, divisiones político administrativas, cascos urbanos, distribución vial y otros.

- **Adquisición de equipos y sistemas informáticos para Proyecto del Sistema de Información Geográfico (SIGTURAC)**

En septiembre de 2007, se inició el proceso de licitación pública internacional para el suministro de equipos y sistemas informáticos para las unidades SIG en cada ANT. La licitación fue declarada desierta, por lo que se procedió con la descentralización del proceso de compra a través de cada ANT en los primeros meses de 2008, con fondos de AECl, bajo presupuesto de US \$106,230 y constará de:

ADQUISICIÓN DE EQUIPO INFORMATICO PARA PROYECTO DEL SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICO DE LA SG-SICA/AECl/DITUR			
CATEGORIA	DESCRIPCION CATEGORIA	CANT	OBSERVACIONES
I.	COMPUTADORAS DE ESCRITORIO		
A.	COMPUTADORA DE ESCRITORIO PARA ADMINISTRACION SIG	4	Computadoras de escritorio para ser instaladas en cada uno de los Ministerios de Turismo de los países de Guatemala (1), Costa Rica (1), Honduras (1) y El Salvador (1)
II.	COMPUTADORA PORTATIL		
A.	COMPUTADORA PORTATIL PARA ADMINISTRACION SIG	1	Estación portátil liviana con sus accesorios para usuarios móviles a ser instalada en el Instituto Panameño de Turismo (1)
III.	EQUIPO DE LEVANTAMIENTO DE CAMPO		
A.	POCKET PC CON SISTEMA OPERATIVO WINDOWS MOBILE 5.0 Y SISTEMA GPS INTEGRADO	13	Implementación de equipo de levantamiento de campo para cada Ministerio de Turismo de Belice (3), Costa Rica (3), Honduras (3), Panamá (3) y Nicaragua (1)
IV.	IMPRESOR PLOTTER		
A	IMPRESORA FORMATO ANCHO (PLOTTER)	5	Impresora formato ancho (plotter) para Ministerios de Turismo de Belice (1), Guatemala (1), Honduras (1), El Salvador (1), Nicaragua (1).
V.	UPS		
A.	UPS PARA ESTACIONES DE TRABAJO	4	Dispositivo de protección de energía para estaciones de trabajo en Ministerios de Turismo de los países de Guatemala (1), Costa Rica (1), Honduras (1), El Salvador (1)
VI.	LICENCIAS DE SOFTWARE		
A.	LICENCIA DE SOFTWARE ArcGIS 9.2* versión ArcView	6	Licencias de Software para estaciones de trabajo ArcGIS 9.2 versión ArcView para Ministerios de Turismo de Belice (1), Honduras (1), El Salvador (1), Panamá (1) , Nicaragua (2)
B.	ACTUALIZACION DE LICENCIA DE SOFTWARE ArcGIS 9.2 versión ArcView	4	Actualización de las licencias de software existentes ArcGIS 9.2 ArcView para Ministerios de Turismo de Costa Rica (3) y Nicaragua (1).
C.	LICENCIA DE SOFTWARE ARCPad 7.0	15	Licencias de Software para estaciones de trabajo ARCPad 7 para Ministerios de Belice (3), Guatemala (3), Costa Rica (3), Honduras (3) y Panamá (3)
VII.	CAMARA FOTOGRAFICA DIGITAL		
A.	CAMARA FOTOGRAFICA DIGITAL	17	Adquisición de cámaras fotográficas digitales para Ministerios de Turismo de Belice (3), Guatemala (2), Costa Rica (2), Honduras (3), El Salvador (3), Panamá (2) y Nicaragua (2)
VIII.	SISTEMA DE ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCION Y RESPALDO		
A.	SISTEMA DE ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCION Y RESPALDO NAD STORAGE SYSTEM	7	Unidad de respaldo para Almacenamiento Centralizado de alto volumen para Ministerios de Belice (1), Guatemala (1), Costa Rica (1), Honduras (1), El Salvador (1), Panamá (1), Nicaragua (1)
IX.	IMPRESOR TABLOIDE		
A	IMPRESORA FORMATO ANCHO (TABLOIDE)	4	Impresora formato ancho (tabloide) para Ministerios de Turismo de Belice (1), Guatemala (1), Costa Rica (1), El Salvador (1) .

3.1.2. Planificación y Ordenamiento Territorial

- **Programa de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales.**

Se formuló, diseñó y ejecutó con fondos AECL, el Programa de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales, enmarcado en el Plan de Apoyo a la Formación Turística, que se compone por 2 programas formativos implementados por la Universidad Politécnica de Valencia, con la que la SG-SICA firmó un convenio de colaboración para la ejecución de las actividades a mediados del año, siendo:



✚ **Curso Internacional en Gestión de Destinos Turísticos Locales**, que es un programa intensivo de formación profesional especializada, aplicada a la planificación y gestión de destinos turísticos locales, para municipios integrantes de la Ruta Colonial y de los Volcanes de la región centroamericana.

La carga lectiva para este curso es de 100 horas repartidas en dos años, en los que se celebrarán 4 encuentros presenciales regionales. Este curso está diseñado a la medida de las necesidades formativas de los agentes responsables de crear y gestionar el multiproducto la “Ruta Colonial y de los Volcanes”. Los cursos tienen un alto componente práctico, permitiendo la implicación personal de los participantes en la puesta en valor turístico de sus áreas de influencia.

Esta ruta reúne los atractivos y recursos de los países de la región, a través de la combinación de circuitos que comparten la riqueza patrimonial y natural. Implica cerca de 100 municipios de los 6 países que componen la Ruta. En consecuencia, este curso está dirigido a sensibilizar, formar y ordenar los conocimientos teóricos y prácticos de dinamizadores locales para la planificación y el desarrollo de su zona, así como reforzar el entendimiento conjunto y la coordinación para hacer efectivo el multiproducto que se pretende desarrollar.

Al cabo de los 2 años de desarrollo del programa (2007-08), los participantes que hayan cumplido con sus requisitos, obtendrán un certificado acreditativo de aprovechamiento de la Universidad Politécnica de Valencia. Al respecto, del 5 al 8 de noviembre, tuvo lugar la primera sesión presencial con la participación de 23 representantes de municipalidades, comités de desarrollo local y entidades de ámbito local de los 6 países participantes.

✚ **Curso de Postgrado en Planificación Estratégica en Turismo**, con carga lectiva de 420 horas y un valor de 21 créditos universitarios en período de 2 años, culminará con la acreditación de título propio por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). La formación de este curso es semipresencial y está basada en la combinación adecuada de dos metodologías lectivas:



Formación a distancia: basada en el desarrollo de habilidades por parte del alumno, entre las que se encuentra: capacidad de autoaprendizaje, de

planificación y eficiencia en la gestión del tiempo, análisis y resolución de problemas, familiarización con nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del conocimiento y conocimientos propios de la formación. Esta metodología permite también obtener mayor eficiencia de los recursos invertidos en la acción formativa, facilitando el seguimiento temporal del proceso de aprendizaje de los alumnos, quienes pueden adaptar el proceso de aprendizaje a su propia disponibilidad. Para estas sesiones se utilizan los recursos de la UPV recogidos en su plataforma telemática "Poliformat", a través del acceso a la intranet de la Universidad <http://www.upv.es>.

Sesiones de tutoría presenciales: su objetivo es reforzar el contacto y el intercambio de experiencias entre los asistentes a los cursos, por un lado, y el de profundizar el conocimiento de aspectos tratados durante el desarrollo en línea del programa. Adicionalmente, se realizarán sesiones presenciales impartidas por los profesores- tutores responsables de cada módulo formativo. La primera sesión del Postgrado en Planificación Estratégica se celebró el 5 y 6 de noviembre, en San Salvador, participando 16 funcionarios de las ANT de los 7 países.

Objetivo: Contar con mecanismos de recolección de estadísticas homologados

- **Levantamiento de información sobre movimientos turísticos en fronteras terrestres de los países del CA-4**

Buscando definir e implementar un mecanismo que permita homologar el método de acopio de información sobre movimientos turísticos en el CA-4, de manera de construir paulatinamente un sistema regional de estadísticas turísticas, se solicitó apoyo al Instituto Estadísticas de Turismo (IET) y a AECL, dada la amplia experiencia de España en esta materia.

En febrero de 2007, se celebró la **Reunión Regional para la elaboración del "Diseño Homologado de Estadísticas Turísticas en Centroamérica"**, en la que se presentó el informe realizado por expertos del IET, basándose en el sistema realizado en España. En esta reunión se acordó implementar el modelo español desarrollado por la operación estadística FRONTUR, contextualizándolo a la realidad centroamericana y a su vez, que la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSAATUR), apoyara como asesor del proyecto, dado el avance en su método de recolección de datos que coincide con el modelo español.

Esta iniciativa surge con el fin de dar respuesta a la supresión de la tarjeta de ingresos y egresos (TIE) en fronteras terrestres del CA-4 (El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua), lo cual ha contribuido a la fluidez del tránsito; no obstante al eliminarse esta fuente de captura de información, se produjo imposibilidad de contar con datos sobre movimientos migratorios del flujo turístico.

En octubre de 2007 se inicia el proceso de licitación pública internacional para contratación de servicios profesionales que apoyen el diseño de esta propuesta, basándose en términos avalados por técnicos de las ANT beneficiarias, seleccionándose a la empresa ARALDI S.L. Este proyecto, financiado por la AECL, tiene como finalidad obtener una metodología y sistema común de gestión de movimientos turísticos en el CA-4, de manera que los resultados se puedan comparar,

proporcionando un sistema de indicadores regionales. El proyecto con duración de 14 meses, generará los siguientes resultados y productos:

-  Obtención de un universo poblacional
-  Diseño de cuestionario a ser implementado en fronteras terrestres
-  Elaboración cuestionario a ser utilizado en aeropuertos
-  Diseño muestral por carretera para cada país CA-4
-  Diseño muestral en aeropuertos CA-4
-  Diseño de metodología para el levantamiento y tratamiento de la información en carreteras y aeropuertos
-  Diseño de los informes de turismo emisor y de turismo receptor
-  Formación de al menos 8 técnicos en el uso de las herramientas del proyecto (GrafoWin)
-  Instalación de la metodología en cada ANT
-  Informes estadísticos de las primeras muestras aplicadas
-  Evaluación de la metodología y revisión de resultados
-  Propuesta de continuidad, financiamiento y monitoreo

En este marco, del 26 al 30 de noviembre, se celebró el **I Taller Centroamericano de Estadísticas Básicas y Cuenta Satélite de Turismo**, en el Centro de Formación de la AECI, en La Antigua, Guatemala, contando con el apoyo de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Secretaría de Turismo de México (SECTUR), Secretaría de Relaciones Exteriores de México (SRE), Instituto de Estudios Turísticos de España (IET), Secretaría General de Turismo y Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

En dicho evento se dio inicio al Proyecto de Cuenta Satélite del Turismo para Centroamérica y del Proyecto de Levantamiento de Información sobre Movimientos Turísticos en fronteras de Centroamérica, siendo coordinado el primero con apoyo de la OMT y el segundo con AECI/DITUR. Participaron ANT, direcciones de migración, bancos centrales e institutos de estadísticas de los 7 países de la región, así como SIECA. Se presentó el proyecto de estadísticas para el CA-4 por ARALDI y se acordó definir algunos aspectos por los técnicos de las ANT.

3.1.3. Desarrollo de Productos Regionales

Objetivo: Apoyar el desarrollo de las rutas regionales de turismo cultural

- **Elaboración de diagnóstico y Plan de Acción de la Ruta Sitos Declarados Patrimonio Mundial y Ruta del Caribe**

Con apoyo de PAIRCA/SG-SICA/DITUR, se llevó a cabo diagnóstico de ambas rutas, presentado y validado durante reunión intersectorial en junio, en San Salvador, con participación de las secretarías de los Consejos de Cultura (CECC), Medio Ambiente (CCAD), Social (SISCA), y Turismo (SITCA). Se definió agenda común y plan de acción, el cual se revisó y actualizó en reunión de seguimiento realizada en diciembre. Además, el diagnóstico se presentó en el I foro regional de operadores, el 15 de junio, en San Salvador. En el diagnóstico se definió que la Ruta del Caribe no tiene viabilidad a corto plazo, por lo que los esfuerzos se concentrarán en la Ruta del Patrimonio Mundial.

Se recibió misión del Centro de Patrimonio Mundial/UNESCO y del Ministerio de Turismo de Francia, efectuando reuniones con actores claves y giras de campo a Joya de Cerén, Ruinas de Copán, León Viejo y Guanacaste como proyectos

pilotos, a fin de formular proyecto en función de necesidades y requerimientos de cada sitio. Además, se editó e imprimió material promocional, siendo distribuido en la IV CATM en octubre en San José, Costa Rica.

Objetivo: Apoyar la promoción y comercialización de la Ruta Colonial y de los Volcanes

Dando seguimiento a acuerdos y recomendaciones del Plan de Comercialización de la Ruta, desarrollado con fondos AECI, se publicó licitación pública internacional en noviembre para contratar servicios profesionales destinados a diseñar y ejecutar el proyecto de señalización de la Ruta que abarca 6 países. Con fondos de la cooperación española, se señalará 53 nodos de la ruta principal, en aproximadamente 91 municipios, con un promedio de 265 señales viales, en un proyecto que durará 8 meses. La señalización respetará el Manual Centroamericano de Señales Viales Uniformes, aprobado por el Consejo de Ministros de Transporte de Centroamérica (COMITRAN).

Esta Ruta cuenta con un logo propio y materiales promocionales básicos: pósters, catálogo y un tríptico descriptivo, los cuales fueron reeditados y actualizados en el año. Para apoyar esta iniciativa, del 14 al 17 de julio se llevó a cabo en San Salvador, con fondos AECI y PAIRCA, la **I reunión regional de operadores**, presentándose el plan de comercialización de la ruta para su validación y el material promocional y la marca. Participaron 65 operadores regionales, invitados por FEDECATUR en coordinación con la Federación de Asociaciones Centroamericanas de Operadores de Turismo (FACOT). Además, se efectuó presentación de la Ruta en la feria CATM, en San José, Costa Rica, en octubre y en la feria WTM de Londres, en noviembre. Como resultados, se obtuvo el compromiso de la introducción de la marca de la Ruta y la adaptación de los paquetes turísticos ya promovidos.



Objetivo: Desarrollar turismo rural por medio del programa de posadas rurales

▪ **Articulación de la Red de Posadas Rurales de Centroamérica**

Con fondos PAIRCA a través del Centro para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), se realizó reunión regional del Comité Técnico Empresarial del Proyecto Red de Posadas Rurales, con participación de FEDECATUR en julio, en Managua, Nicaragua, definiéndose criterios para elegir un mínimo de 5 posadas por país para iniciar la Red. Para ello, se gestionó apoyo del Ministerio de Turismo de Francia, cooperación francesa y del Gites de France para asesoría de éste y visita a la región, a fin de evaluar las posadas seleccionadas. El Centro Cultural y de Cooperación para América Central (CCCAC), proporcionó cooperación para la visita de expertos del Gites de France en octubre, coordinándose con FEDECATUR, sus cámaras miembros y CENPROMYPE.

En febrero del próximo año se realizará reunión con las posadas y Gîtes de France, para la primera capacitación e iniciar la articulación de la Red, a ser coordinada por FEDECATUR con apoyo de la ST y cooperación francesa.

3.2 Fomento de Inversiones

Objetivo: Capacitar a micro, pequeña y mediana empresas en comulación de proyectos de inversión y difundir oportunidades de inversión y acceso a financiamiento de MIPYMES y actores locales

- **Programa de Formación en Formulación de Proyectos y Acceso a la Financiación**

Con fondos AECI no se pudo llevar a cabo capacitación en calificación y evaluación de proyectos al sistema financiero, lo cual se espera realizar en el 2008 bajo el Proyecto Mesoamericano de Cooperación México – Centroamérica.

En diciembre de 2007, se puso en marcha el **Programa de Formación en Formulación de Proyectos y Acceso a la Financiación**, con el objetivo de mejorar la competitividad de pequeños empresarios(as) del sector turístico, proporcionándoles instrumentos y técnicas para mejorar la gestión, administración y acceso a la financiación de proyectos de inversión. Para ello, se prevé la ejecución de **7 seminarios nacionales de formulación de proyectos** e información sobre financiamiento existente en la región (como el de Micro Créditos de AECI). Estos talleres estarán dirigidos a asociaciones empresariales, MIPYMES y cámaras de turismo. Este proyecto incluye la edición y publicación de guía de apoyo a la MIPYME sobre formulación de proyectos bancables. Los resultados a obtener:

- Plan de acción, contenido y cronograma de seminarios nacionales sobre formulación de proyectos.
- 7 talleres nacionales en formulación de proyectos y acceso a la financiación implementados
- Formación de un estimado de 10 formadores en la región, a través de las cámaras nacionales de turismo, para brindar servicio permanente de asesoría y formación en esta área al gremio.
- Formación de un estimado de 175 MIPYMES (25 por país).
- Elaboración de contenido de la guía práctica para formulación de proyectos de inversión turística y plan de negocios, que incluya como mínimo: Fases, Índice de proyecto, Descripción y contenidos, Información relevante en cada apartado del proyecto, Plan de negocios y comercialización, Esquemas y formatos básicos y Directorio de fuentes de financiación en Centroamérica.
- Formulación de al menos 3 proyectos viables por país, para ser presentados ante instituciones y/o programas de micro créditos, como seguimiento.

3.3 Capacitación y Cultura Turística

Objetivo: Desarrollar actividades de formación y capacitación turística en áreas definidas en el plan regional de formación

- **Programa Regional de Cultura Turística**

II Reunión del Comité Técnico Regional de Cultura Turística. Celebrada del 15 al 18 de abril de 2007 en Belice, con financiación de AECI, en la que se acordó apoyar el programa de sensibilización en cada país acerca de la importancia del turismo como motor de desarrollo local, a través de seminarios nacionales que promuevan la

revalorización del patrimonio natural y cultural, un turismo responsable y una cultura turística basada en calidad integral, desarrollo sostenible y equidad entre turista y comunidad receptora.

Taller de Formación de Formadores en Cultura Turística Regional. Del 29 de mayo al 1 de junio, en Tela, Honduras, se efectuó el taller de formación de formadores en cultura turística regional dirigido a representantes de ANT y FEDECATUR, como encargados de ejecutar los talleres nacionales en 10 municipios identificados como prioritarios por las ANT. Se contó con el apoyo de un especialista en capacitación de Rainforest Alliance. Como resultado se obtuvo 21 formadores (3 por país) capacitados en cultura turística regional.

Planes nacionales de sensibilización en cultura turística regional. En seguimiento a la II Reunión del Comité, en Belice, desde junio hasta diciembre, se han ejecutado 60 seminarios de sensibilización. Dirigido a 1,800 actores locales en el 2007 (comunidades locales, población escolar, prestadores de servicios, tomadores de decisión y al sector en general):

PAIS	Seminarios Programados	Seminarios Realizados	Participantes promedio por seminario
Costa Rica	13	13	20
El Salvador	11	11	35
Guatemala	23	14	23
Honduras	10	8	30
Nicaragua	10	10	50
Panamá	10	4	20
TOTAL	77	60	30

Los seminarios se dirigen a personas que tiene contacto directo e indirecto con el turista y a comunidades receptoras de turismo, a fin de sensibilizarlas, priorizando a) zonas con alto potencial y escaso desarrollo turístico y b) zonas de gran desarrollo turístico y escaso impacto en las comunidades locales. El contenido del seminario se enmarca en el Manual Regional de Cultura Turística, avalado por el Comité Técnico en esta reunión.



Se definió el eslogan “**Centroamérica por un turismo de calidad**” el cual fue editado en diferentes soportes y materiales de apoyo (póster, carpetas, cuadernos, separadores con los 10 principios básicos de cultura turística y afiches) a los talleres nacionales, distribuidos a los países.



Publicación del Manual regional de Cultura turística. Se diseñó, editó, publicó y distribuyó 30,000 ejemplares del Manual, en idioma inglés y español, siendo consensuado y avalado por las ANT, como herramienta de apoyo del programa de sensibilización de cultura turística, apoyado por AECl.



- **Programa de Calidad en el Servicio Turístico**

Este programa de formación destinado a la MIPYME en calidad al servicio turístico, ha sido apoyado mediante Convenio de colaboración entre la Universidad Carlos III de Madrid y la Secretaría General del SICA, con fondos AECl, cuyo objeto es desarrollar formación en mejores prácticas, para lo cual se elabora diagnóstico de programas de calidad turística, planes y demás acciones que están desarrollando los 6 países involucrados en el programa. El diagnóstico ayudará a perfilar el programa formativo, a fin de que responda a las necesidades reales de la región.

I Jornadas de Calidad en MIPYMES turísticas

El 11 de septiembre, se dio inicio a las primeras Jornadas del Programa “Calidad en MIPYMES Turísticas”, con duración de 2 años, dirigidas a funcionarios públicos, empresarios centroamericanos con responsabilidad en la gestión de la calidad en turismo, así como a representantes técnicos de cámaras que brindan este servicio a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) turística, a fin de mejorar la competitividad de ésta.

Los objetivos de las I Jornadas de Calidad en MIPYMES turísticas fueron:

- Conocer experiencias en diseño y desarrollo de sistemas de gestión de calidad.
- Identificar el rol y las competencias de las entidades públicas en planes y sistemas de calidad
- Plantear puntos fuertes y débiles en función de las experiencias anteriores.
- Conocer repercusiones de la aplicación de sistemas de calidad en la industria turística y en destinos.
- Definir y consensuar metodología de trabajo.
- Contrastar casos previos en el diseño y formación en “buenas prácticas” en los países destinatarios de la acción formativa.



Como parte del programa, la Universidad elaboró diagnóstico a través de entrevistas y reuniones, del 6 al 14 de diciembre, con enlaces de cámaras y ANT, definiéndose el programa de formación en su 2ª etapa, destinada a formar 40 formadores. Estos recibirán el curso de **experto universitario en gestión de la calidad en MIPYMES turísticas** y se encargarán de capacitar directamente a un promedio de 200 MIPYMES adscritas a la Ruta Colonial y de los Volcanes en el 2008.

A continuación, se presenta resumen de los 5 eventos de formación que se tuvieron en el año, en el marco del plan regional de formación con apoyo de AECl, incluyendo información sobre los participantes del sector público y privado turísticos de la región:

Evento	Lugar y Fecha	Participantes Sector Público	Participantes Sector Privado	Total Participantes
Taller Formación de Formadores en Cultura Turística Regional	29 de mayo -01 de junio, Tela, Honduras	20 ANT	2 FEDECATUR	22
I Jornadas de Calidad en MIPYMES Turísticas	11 al 14 de septiembre, Antigua, Guatemala	11 ANT	14 FEDECATUR	25
Curso Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Locales	5 al 8 de noviembre, San Salvador, El Salvador	18 Municipalidades, gestores de ámbito local, ANT	4 FEDECATUR	23
Postgrado Especialista Universitario Internacional en Planificación Estratégica en Turismo	5 al 6 de noviembre, San Salvador, El Salvador	16 ANT		17
I Taller Centroamericano de Estadísticas Básicas y Cuenta Satélite de Turismo	27 al 29 de noviembre Antigua Guatemala, Guatemala	31 ANT, dirección de migración, institutos de estadísticas, banco nacional, SIECA		31
TOTAL		65	20	118

Objetivo: Realizar actividades con apoyo de cooperación internacional y regional, para programas de interés

Adicionalmente, en materia de capacitación, se realizaron los siguientes eventos:

- a) III Reunión del Proyecto Manejo Sostenible de la Pesca Marina en el mes de septiembre, en el cual se contó con la representación de representantes de pesca y turismo de Guatemala, El Salvador y Belice
- b) Seminario de Desarrollo de Productos Turísticos, impartido en septiembre por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), bajo el Programa Mesoamericano de Cooperación México-C.A., contándose con participación de 2 funcionarios de Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Panamá, totalizando 8 capacitados.
- c) Programa de formación de formadores de Centroamérica, apoyado por SECTUR en octubre, con participación de 2 funcionarios de Guatemala), 1 de Honduras, 1 de Belice, 2 de Nicaragua y 2 de El Salvador, totalizando 8 personas.

Objetivo: Impulsar y apoyar programa de prevención a la explotación sexual comercial

- **Programa de Prevención de la explotación sexual comercial**

En reunión regional, en Panamá el 1 y 2 de marzo, se revisaron avances del plan 2005-2007 y se definieron actividades para el plan 2007-2008. Participaron 11 representantes del sector oficial, 13 del sector privado, 6 de universidades y oficiales de UNICEF de Centroamérica, delegados de Perú, México y República Dominicana, y 3 funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores de Italia. Dicho evento fue coordinado por la ST-CCT y UNICEF, con financiamiento de la Cooperación Italiana y promovido con FEDECATUR.

Como resultado, se cuenta con un plan de acción con 3 áreas estratégicas: a) suscripción de código de conducta; b) capacitación del sector de viajes y turismo sobre prevención de la explotación sexual comercial; y c) sensibilización y comunicación. Se espera definir acciones y cooperación para su ejecución en el 2008.

3.4 Promoción y Mercadeo Turístico

En el área de promoción y mercadeo turístico se incluyen 2 de los 8 proyectos priorizados por el CCT: estrategia regional de promoción y comunicaciones. A continuación mayor detalle sobre las actividades realizadas en esta área:

3.4.1. Estrategia de Promoción y Mercadeo Turístico

Objetivo: Apoyar la definición e implementación de la estrategia regional de promoción y mercadeo

- **Proyecto de Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana – Cooperación Gobierno de la República de China (Taiwán)**



A finales del 2006 se recibió el primer desembolso de dicho proyecto, para implementación de la estrategia regional de promoción y mercadeo de la región. Una parte importante de los fondos han sido ejecutados por CATA, definiéndose procedimiento, requisitos y mecanismo para transferencia, manejo, control y liquidación de fondos de la cooperación. Se recibió el segundo desembolso

en noviembre de 2007, por US \$471,598.44, quedando 2 desembolsos por recibir para un total de US \$1,886,393.78.

Las principales acciones realizadas: a) Apoyo a la consolidación y promoción de oferta integrada, mediante encuentros estratégicos entre operadores locales y extranjeros para la consecución de negocios, durante 3 eventos: Feria CATM, Honduras; WTM, Londres; y FITUR, Madrid; y b) Fortalecimiento de la CATA en Europa, como un esfuerzo regional de integración, promoviendo una sola imagen turística del destino, a través de actividades promocionales en mercados meta.

En el posicionamiento como un solo destino turístico integrado, mediante plan de marketing y promoción: a) Monitoreo de prensa y acciones de relaciones públicas en los 5 mercados meta (Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido); b) Acciones directas de promoción y comercialización en dichos mercados, por medio de convenios de promoción conjunta con operadores turísticos europeos; y c) Elaboración de material de promoción utilizado en los eventos y actividades en las que participa CATA y los países en forma conjunta.

El apoyo al fortalecimiento institucional, ha consistido en: a) contrataciones de servicios y adquisiciones de bienes, que han mejorado el desempeño administrativo y operativo de CATA y b) DITUR: realización de reuniones regionales de coordinación y apoyo administrativo.

- **Feria Centroamérica Travel Market (CATM)**

Del 11 al 13 de octubre se celebró en San José, Costa Rica la IV edición de la Feria, contándose con la participación de 130 mayoristas de Europa, Asia y Sur América, 30 representantes de la prensa internacional y 30 miembros de prensa nacional y regional. Se estima que cada operador turístico sostuvo alrededor



de 30 citas de negocios con 143 empresarios regionales participantes, distribuidos en los 122 stands del evento. La feria fue un éxito en términos de promoción, contactos y resultados en la captación de turismo en la región.

3.4.2. Comunicaciones

Objetivo: Implementar la Red de Comunicación GPN a nivel regional

La Red Centroamericana de Comunicación Turística Gobierno – Sector Privado (GPN) y Red de Empresas Turísticas de Centroamérica (RETCA) son herramientas apoyadas por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), cuyo objetivo principal es potenciar la capacidad de colaboración entre iniciativas gubernamentales regionales, gobiernos nacionales y sector privado en el progreso hacia la integración turística regional. El proyecto cuenta con asesores técnicos de la firma Global Clearinghouse, quienes apoyaron la implementación de la Red Gobierno- Inversionista (GIN), en Nicaragua, siendo antecedente a la Red GPN, contratados directamente por COSUDE.

La GPN es administrada por la DITUR, cuya relación de cooperación con COSUDE se formalizó en febrero del 2007, a través de firma de convenio con la SG-SICA. Un mes después, la ST-CCT y FEDECATUR firmaron carta de compromiso para el desarrollo de la RETCA, bajo la administración de FEDECATUR.

En septiembre, se inició la implementación de ambas redes. Los miembros de GPN podrán responder a asuntos expuestos por miembros de RETCA, y a su vez, efectuar consultas al sector privado sobre propuestas de programas y regulaciones para el avance del turismo regional. Cada Red cuenta con un Administrador a tiempo completo, quienes trabajan en equipo para dar seguimiento a los asuntos expuestos en la Red. En octubre, se contrató al Administrador GPN en la DITUR y al Coordinador de la RETCA en FEDECATUR, Tegucigalpa, quienes tuvieron inducción y asesoría de Global Clearinghouse, iniciando con misión realizada por esta firma en octubre. En octubre y noviembre, se llevó a cabo el lanzamiento de ambas redes en Honduras, Guatemala y El Salvador, para miembros del sector público y privado de turismo, con el objetivo de dar a conocer el funcionamiento de ambas herramientas y desarrollar la afiliación de sus miembros. El lanzamiento del resto de países de Centroamérica se llevará a cabo en enero del 2008.

La GPN cuenta con 35 miembros afiliados, entre ellos ministros de turismo, directores y gerentes de mercadeo de ANT miembros de COMECATUR, representantes de CATA y la ST-CCT, presidentes y directores ejecutivos de cámaras de turismo de FEDECATUR. A la RETCA podrán acceder miembros de las juntas directivas de las 7 cámaras nacionales de turismo pertenecientes a FEDECATUR, juntas directivas de cámaras regionales y otras asociaciones nacionales de turismo. Actualmente se cuenta con 250 miembros afiliados.

Inicialmente, ambas redes se enfocarán en promoción regional, con el propósito de incorporar en el futuro otros de relevancia para el fortalecimiento del turismo centroamericano. Actualmente se cuenta con temáticas iniciales a ser discutidos en ambas redes, como resultado de una investigación, realizada a mediados de año por Global Clearinghouse: a) Sugerencias y planes de acción a temas de agenda CCT-FEDECATUR; b) Obstáculos y posibles soluciones a la implementación de rutas regionales; c) Nichos de mercado en Centroamérica y productos multidestino; d)

Promoción del turismo regional; e) Otros aspectos y sugerencias para el avance del turismo regional y su competitividad.

A continuación se presenta consolidado de resultados de las Redes en el 2007

Actividad	Resultado
Funcionamiento de la Red	GPN y RETCA funcionando
Lanzamiento GPN y RETCA	Honduras, Guatemala y El Salvador
Afiliación de miembros	35 miembros GPN, 250 miembros RETCA
Inclusión de recursos de información	225 enlaces
Edición de materiales impresos	Tríptico informativo de ambas redes, boletín electrónico RETCA

Objetivo: Desarrollar estrategia de comunicación sobre los beneficios del turismo



- **Boletín Digital Dirección de Turismo SG-SICA**

A partir de julio, se edita mensualmente el boletín digital conteniendo información relativa a la labor del CCT, la ST y noticias relevantes de la integración turística regional. En total, se editaron 7 boletines y 65 noticias, difundidas a un estimado de 170 instituciones y personas, así:

Mes	Fecha de Edición	#de Noticias
Enero-Junio	16 de julio	15
Julio	21 de agosto	8
Agosto	03 de septiembre	7
Septiembre	01 de octubre	10
Octubre	31 de octubre	9
Noviembre	30 de noviembre	11
Diciembre	20 de diciembre	5
TOTAL		65

- **Red de Comunicadores en Turismo de Centroamérica (TOURCOM)**

En seguimiento a mandato del CCT, se apoyó la reactivación de dicha Red, conformada por los jefes de comunicación de las 7 ANT, la Gerencia de Comunicaciones de CATA, la Dirección de Comunicaciones de la SG-SICA y la ST. Para esto, se llevó a cabo, con apoyo de PAIRCA, reunión regional el 19 de septiembre en Guatemala, país coordinador de la Red por tener la Presidencia Pro Tempore del CCT en el período de junio a diciembre de 2007. En dicha reunión se definió el apoyo a la organización de la IV CATM, en lo relativo a atención a medios y divulgación; se revisó y actualizó plan de acción del semestre y la elaboración de boletín digital TOURCOM.

Se elaboraron y difundieron 2 boletines, con 16 noticias de la región, dirigidos a un estimado de 1,000 usuarios.



- **Portal Turístico de Centroamérica**

Se finalizó la etapa de desarrollo del Portal Turístico de Centroamérica, a cargo de la empresa TERRA, financiado por AECI y contando con el apoyo de la Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística S.A. (SEGITUR). Cada país se encarga de cargar los contenidos, bajo la coordinación y apoyo de la Gerencia de Tecnologías de CATA. Para esto, se cuenta con un manual de contenidos, de diseño y documentación necesaria para el mantenimiento del sitio.

En el marco de la CATM en Costa Rica, se llevó a cabo lanzamiento del portal, siendo presentado por representantes de SEGITUR, con participación del CCT, AECI y la Embajada de España en Costa Rica.

Objetivo: Desarrollar instrumentos de apoyo a la estrategia

- **Elaboración de material promocional regional**

En apoyo a la estrategia regional de promoción, se editó, diseñó e imprimió material promocional para diferentes proyectos y productos, el cual fue enviado a los países y distribuido en eventos regionales:

MATERIAL	CANTIDAD	FUENTE DE FONDOS
Cultura Turística		AECI
Carpetas	5,000	
Libretas	1,000	
Separadores	1,000	
Banners	3	
Ruta Colonial y de los Volcanes		AECI
Catálogos	10,000	
Folleto trípticos	10,000	
Portal		
Folleto Informativo	10,000	
Sitios de Patrimonio Mundial		PAIRCA
Folleto	1,000	
Total	38,003	

4 Actividades Institucionales

Se describen las reuniones ministeriales, intersectoriales y regionales:

4.1 Apoyo a Presidencias Pro Témpore

Las dos presidencias pro t mpore del CCT en el presente año, fueron el Honorable Godfrey Smith, Ministro de Turismo de Belice y Licenciado Willy Kaltschmitt, Comisionado Presidencial de Turismo de Guatemala, durante el primer y segundo semestre del año respectivamente, a quienes la ST les brindó apoyo logístico, técnico y de seguimiento.



Hon. Godfrey Smith, Ministro de Turismo de Belice



Lic. Willy Kaltschmitt, Comisionado Presidencial de Turismo de Guatemala

4.2 Reuniones Ministeriales

Se llevaron a cabo 3 reuniones del CCT, en las que los ministros discutieron y definieron lineamientos y acuerdos para la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, incluyendo la Estrategia Regional de Promoción y Mercadeo, que ejecuta CATA. A continuación, el detalle de fechas y lugar de dichas reuniones, así como el listado de los ministros y/o delegados participantes:



NOMBRE DE LA REUNIÓN	FECHA	LUGAR	PARTICIPANTES
LXIX Reunici�n Ordinaria del CCT	15 febrero 07	Ciudad de Belice, Belice	Honorable Godfrey Smith , Presidente Pro Témpore del CCT y Ministro de Turismo de Belice Lic. Ricardo Martínez , Ministro de Turismo de Honduras Lic. Rubén Rochi , Ministro de Turismo de El Salvador Lic. Martín Mora , Representante del Ministro de Turismo de Costa Rica Lic. Ian Coronel , Representante del Presidente Ejecutivo del INTUR Lic. Roberto Palomo , Representante del Director del INGUAT
LXX Reunici�n Ordinaria del CCT	19 julio 07	Roatán, Honduras	Lic. Willy Kaltschmitt , Presidente Pro Témpore del CCT y Comisionado Presidencial de Turismo de Guatemala Lic. Ricardo Martínez , Ministro de Turismo de Honduras Lic. Carlos Ricardo Benavides , Ministro de Turismo de Costa Rica Lic. Michelle Gallardo de Gutiérrez , Vice Ministra de Turismo de El Salvador. Lic. Sara Sánchez , Secretaria General del IPAT. Ing. Daniel Mooney , Director del INGUAT. Invitados especiales: Embajador Anibal Qui�n�nez , Secretario General del SICA Dr. Erich Vilchez , Director de Asuntos Jurídicos de la SG-SICA
LXXI	13 octubre 07	San José,	Lic. Willy Kaltschmitt , Presidente Pro Témpore del CCT y

Reunión Ordinaria del CCT	Costa Rica	Comisionado Presidencial de Turismo de Guatemala Lic. Ricardo Martínez , Ministro de Turismo de Honduras Lic. Carlos Ricardo Benavides , Ministro de Turismo de Costa Rica Lic. Ninette Marcenaro , Vicepresidenta Ejecutiva INTUR Lic. Michelle Gallardo de Gutiérrez , Viceministra de Turismo de El Salvador.
---------------------------	------------	--



4.3 Reuniones Técnicas de apoyo al CCT

4.3.1. Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo del CCT, formado por un representante de cada ANT, tiene como función brindar apoyo, asesoría y seguimiento de mandatos presidenciales y acuerdos del Consejo, así como dar seguimiento y apoyo para la ejecución y evaluación de programas, proyectos y actividades contemplados en el plan de trabajo anual y en el Plan Estratégico regional. En el 2007 se realizaron 2 reuniones:

- Belice, 14 de febrero.
- Roatán, Honduras, 18 de julio.

4.3.2. COMECATUR

El Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo (COMECATUR), como ente técnico y asesor del CCT en temas de promoción y mercadeo turístico regional, define anualmente un plan operativo, particularmente en lo relativo a la labor de CATA, en su función de Comité Ejecutivo de dicha Agencia. Dicho Comité está integrado por los directores o gerentes de mercadeo de las ANT y presidentes o directores ejecutivos de las cámaras de turismo de FEDECATUR, contando con el apoyo de la ST-CCT en: planificación de reuniones, elaboración de actas, seguimiento de acuerdos, apoyo en gestiones, elaboración de informes y otros. En el año se llevaron a cabo 6 reuniones, siendo éstas las siguientes:

FECHA	LUGAR	PRINCIPALES TEMAS A TRATAR
9 enero	San Salvador, El Salvador	Diseño del stand regional en ferias europeas de turismo
30 enero	Madrid, España	Campañas cooperativas con operadores europeos para promoción conjunta de la región
2 febrero	Madrid, España	Modificaciones al stand regional en ferias europeas de turismo
13-14 febrero	Ciudad de Belice, Belice	- Feria Centroamérica Travel Market - Informes 2006 ST-CCT
18-19 julio	Roatán, Honduras	- Feria Centroamérica Travel Market - Proyectos con apoyo AECI - Informe 2006 CATA
11 octubre	San José, Costa Rica	- Lineamientos para modificaciones diseño stand regional - Participación en ferias europeas 2008

4.4 Fortalecimiento Institucional

Objetivo: Apoyar el fortalecimiento institucional de las instancias regionales en el desarrollo de la estrategia regional

- **Identificación de acciones para el fortalecimiento del sector público**

En el apoyo al sector público, se incluyen no solo a las ANT, sino también a CATA y la ST-CCT, para lo cual se llevó a cabo taller de identificación de acciones prioritarias, en Antigua, Guatemala del 27 al 29 de marzo, definiéndose objetivos, resultados y principales actividades, con participación de representantes del Comité Ejecutivo, COMECATUR, CATA y DITUR, así como AECl y la Secretaría General de Turismo de España

- **Plan de fortalecimiento del sector privado - AECl**

Se definió plan de fortalecimiento institucional de cámaras de turismo de Centroamérica y de FEDECATUR, como instancia de coordinación regional, a ser financiado por AECl por US \$400,000 durante dos años. Comprenderá: incremento de captación de recursos, fortalecimiento como instancia regional de coordinación, modelo de gestión organizativo y operativo de las cámaras y mejoramiento de participación e implicación de mipymes del sector. Para esto se contrató a partir de noviembre al responsable del proyecto, ubicado en oficinas de FEDECATUR en Tegucigalpa, Honduras.

- **Asistencia Técnica a FEDECATUR - PAIRCA**

Dentro de PAIRCA, a través de DITUR, se incluyó componente de “Programa de Apoyo al Sector Turístico por medio de FEDECATUR” consistente en contratación de asistencia técnica por 8 meses, para la elaboración de plan de desarrollo institucional y plan de trabajo 2007, programa de servicios a cámaras, estrategia de coordinación sector privado-CCT, plan de gestión y sostenibilidad financiera y participación en CATA. Dicha labor fue desarrollada por la Lic. Nilsa Sorto, propiciando la creación de oficina regional de FEDECATUR en Tegucigalpa, Honduras. Adicionalmente se apoyó en reuniones de coordinación y trabajo para programas y planes incluidos en el programa.

- **Fortalecimiento de CATA**

En febrero se llevó a cabo con la participación del Presidente del Consejo Directivo de CATA, Hon. Godfrey Smith y Presidenta de FEDECATUR, Lic. Lucy Valenti, reunión de planeación estratégica de la Agencia, facilitada por TURASIST, con participación del BTB y ST.

Se apoyó la contratación y labor de la Lic. Pilar Cano como Secretaria General de CATA y se dio seguimiento al proceso de instalación de la Agencia en España, concluyéndose el trámite que le otorga reconocimiento y privilegios como organismo internacional, por medio de acuerdo firmado con la SG-SICA en 2006. Se definió propuesta sobre aspectos estratégicos y operativos, siendo presentada al Consejo Directivo en reunión realizada en julio en Roatán, Honduras. Con dicha propuesta se pretende optimizar el uso de recursos y mejorar la efectividad de CATA. Como seguimiento se analizaron alternativas para subcontratación de servicios, a fin de reducir costos y maximizar resultados, introduciéndose en el campo financiero.

- **Cooperación Internacional**

Los proyectos gestionados y apoyados por cooperantes durante el año, así como montos y fondos recibidos en el 2007, fueron:

Cooperante	Proyecto	Monto Total US \$	Recibidos 2007 US \$
------------	----------	----------------------	-------------------------

AECI 2º Subvención	FASE 1: Apoyo a la Formación Turística en Centroamérica.	253,290.00	253,290.00
AECI Fondo España - SICA	Fortalecimiento de las Instituciones Centroamericanas de Turismo.	893,208.50	469,424.12
AECI Fondo España - SICA	Plan de Apoyo a la Formación Turística en Centroamérica.	1,011,000.00	869,412.06
AECI Fondo España - SICA	Desarrollo de productos turísticos Ruta Colonial y de los Volcanes	332,000.00	291,719.23
AECI Fondo España - SICA	Apoyo a la Comercialización del PORTAL	75,000.00	25,000.00
Gobierno de la República de China - Taiwán	Fortalecimiento de la Integración y Promoción Turística Centroamericana	1,886,393.78	943,196.90
PAIRCA/ Unión Europea	Programa de Integración Intersectorial por medio del Turismo.	153,500.00	83,102.42
PAIRCA/Unión Europea	Apoyo a Feria Centroamérica Travel Market 2007	30,000.00	14,292.00
Gobierno Suizo - COSUDE	Red de Comunicación Gobierno – Sector Privado	85,000.00	48,975.43
TOTAL		4,662,392.28	2,170,465.25

4.5 Otros temas de interés estratégico para el CCT

- **Seguridad**

Se realizaron gestiones ante la Comisión de Seguridad y la Dirección de Asuntos Políticos y Jurídicos de la SG-SICA, en apoyo al plan regional de seguridad, aprobado por dicha Comisión y presentado al CCT en reunión en Roatán.

- **Facilitación Aérea**

Se dio seguimiento por parte de ministros, ST y SG-SICA al Acuerdo de Cooperación para la Facilitación y Desarrollo de las Operaciones Aéreas entre las Repúblicas de Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua, suscrito por los presidentes de dichas repúblicas, en Tegucigalpa, Honduras, el 3 de octubre del 2006. El único documento de ratificación depositado en la SG-SICA, es el del gobierno de El Salvador.

Por gestiones del Presidente Pro Témpore, Lic. Willy Kaltschmitt, se logró la firma en agosto del Acuerdo para Facilitar las Operaciones Aéreas en la Región del Mundo Maya entre los Gobiernos de los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras, así como el Acta Final de Reunión de Negociaciones, suscrito el 10 de agosto de 2007, en la ciudad de Retalhuleu, Guatemala, por los directores o jefes de Aeronáutica Civil de los países signatarios. Este acuerdo ha sido un logro importante para la facilitación turística, ya que promueve la circulación de vuelos aéreos regulares y no regulares de pasajeros y concede derechos para que las líneas regionales tengan derecho a cruzar el territorio sin aterrizar, derecho a aterrizar para fines no comerciales y derechos de 3ª, 4ta y 5ta libertad.

- **Plan Puebla Panamá**

Se efectuó en agosto reunión entre el CCT y el Viceministro de Turismo de Colombia, como delegado del Comisionado del PPP, priorizándose por parte del Consejo los siguientes proyectos, para financiamiento del Plan:

Cuenta Satélite de Turismo: 2ª y 3ª etapa de ejecución, según descripción general anexa, propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT)

Ruta del Patrimonio Mundial: Apoyo a proyectos en un sitio por país

Red de Posadas Rurales: Proyecto por medio de la FEDECATUR, a través de cada cámara nacional, en cuanto a asistencia técnica, capacitación y apoyo a posadas rurales

Estrategia de Promoción y Mercadeo: Apoyo en fondo para la promoción de Centroamérica como multidesestino turístico en Europa, por medio de CATA

4.6 Actividades en el marco de la SG-SICA

• **Comisión de Secretarías del SICA**

La Secretaria Técnica, en su calidad de Directora de Turismo de la SG-SICA, forma parte de la Comisión de Secretarías del Sistema de la Integración Centroamericana, cumpliendo con una agenda e iniciativas propuestas por el Secretario General:

- El 11 y 12 de enero, en Belmopan y Ciudad de Belice, la Comisión realizó visita a las Autoridades del Gobierno de este país, como parte del apoyo a la transferencia de la Presidencia Pro Témpore del SICA, dando a conocer los principales quehaceres de cada Secretaría.
- El 1 de octubre se llevó a cabo en San Salvador, la VII Reunión de la Comisión de Secretarías, cuyo objetivo fue conocer los puntos de vista, criterios y recomendaciones de cada institución frente al reto de las negociaciones del Acuerdo de Asociación Centroamérica – Unión Europea. Se acordó realizar reunión de seguimiento después de la Segunda Ronda de Negociación. La ST-CCT presentó propuestas para redacción de puntos de interés a ser incluidos en la negociación del acuerdo.
- Reunión Regional del Sector Privado Organizado, realizada el 2 de marzo en San Salvador, participando entidades regionales del sector privado y por parte del Sector Turismo, participó el Lic. Epaminondas Marinakys, en calidad de Presidente de FEDECATUR.

• **Otras reuniones y eventos**

- Presentación de la ST-CCT, al nuevo Ministro de Turismo de Nicaragua, Arq. Mario Salinas Pasos, 8 de febrero, Managua, Nicaragua.
- II Reunión del Task Force sobre Turismo Sostenible, realizado del 12 al 14 de marzo, en París, Francia, con apoyo del Ministerio de Turismo y Ecología de Francia.
- Participación en Asamblea Anual de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), el 15 y 16 de marzo, en Tegucigalpa, Honduras.
- Conferencia Regional sobre Monitoreo y Evaluación de Programas de Apoyo para las PYMES: Experiencias Centroamericanas e Internacionales, realizada el 23 y 24 de mayo, en la ciudad de Guatemala, Guatemala, auspiciado por CENPROMYPE.
- Reunión de preparación de la LXX Reunión del CCT con el Ministro de Turismo de Honduras, Lic. Ricardo Martínez y funcionarios IHT, Tegucigalpa, 7 de mayo de 2007.
- III Encuentro Iberoamericano sobre Calidad Turística, realizado en Buenos Aires, Argentina, del 22 al 24 de mayo, apoyado por la Secretaría de Turismo de España.
- III Congreso Mundo Maya, realizado del 13 al 16 de junio, en Ruinas de Copán, Honduras, por invitación del Sr. Ministro de Turismo de Honduras.
- Reunión del CCT y la Organización Mundo Maya, 9 y 10 de agosto, en Retalhuleu, Guatemala.
- Visita a instituciones y proyectos de salud y turismo, por invitación de la Organización Panamericana de Salud (OPS), a Jamaica del 28 de octubre al 1 de noviembre.
- Foro de Negocios e Inversiones Corea – Centroamérica, celebrado en San Pedro Sula, Honduras, el 26 y 27 de noviembre.
- 1ª Reunión del Comité Asesor sobre Salud y Turismo, organizada por la OPS, del 4 al 6 de diciembre, en Managua, Nicaragua.
- III reunión del Task Force Internacional sobre Turismo Sostenible: organizado por United Nations Environment Programme (UNEP), del 10 al 12 de diciembre, en París, Francia.

- **Presentaciones institucionales**

- Conferencia sobre Turismo: Desarrollo Económico y atenuación de la pobreza, organizado por la Fundación STEP – OMT, SNV y el Instituto Hondureño de Turismo, del 19 al 22 de enero, en Tegucigalpa, Honduras.
- Seminario Internacional Centroamérica – República Dominicana, El Proceso de Integración y Oportunidades de Inversión, en Santiago de Chile, el 28 de mayo, organizado por Cancillería de Chile y Embajadores del SICA.
- VIII Foro de Integración y Desarrollo Turístico de Centroamérica y República Dominicana “El impacto de la Actividad Turística en las Economías de la Región”, realizado del 21 al 23 de mayo, Puerto Plata, República Dominicana, por invitación del PARLACEN.
- VI Cumbre Nacional de Turismo “Destinos Integrados, Destinos Competitivos”, realizada el 16 y 17 de agosto, en Arica, Chile, auspiciado por Turismo Chile.
- Foro del PARLACEN sobre Incentivos Fiscales en la Industria Turística y Perspectivas en la Región Centroamericana, realizado el 20 de agosto, en Managua, Nicaragua.
- Conferencia Regional: “Asociación Público-Privado: Eliminando Mitos y Barreras”, realizada el 27 y 28 de septiembre, en Tegucigalpa, Honduras, apoyado por BCIE.
- 1st. Taiwan and Central America Tourism Forum, organizado por el GRUCA embajadores del SICA en Taiwán, realizado del 18 al 22 de noviembre, en la República de China, Taiwán, efectuando presentación del CCT.
- Presentación en 2 cursos de “Difusión Pública de la Integración Centroamericana” en Nicaragua, el 6 de diciembre y en Guatemala el 11 de diciembre, para exponer sobre avances de la integración turística en la región, a medios de comunicación social regionales, por invitación del programa PAIRCA-SICA.

CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT)

Nombre	Cargo
Godfrey Smith	Ministro de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico de Belice
Carlos Ricardo Benavides	Ministro de Turismo de Costa Rica
Rubén Rochi	Ministro de Turismo de El Salvador
Willi Kaltschmitt	Comisionado Presidencial de Turismo de Guatemala
Ricardo Martínez	Secretario de Estado del Despacho de Turismo del Gobierno de la República de Honduras
Mario Salinas	Presidente Ejecutivo del Instituto Nicaragüense de Turismo
Nubia Arcia	Presidenta Ejecutiva del Instituto Nicaragüense de Turismo,
Ninette Marcenaro	Vicepresidenta Ejecutiva del Instituto Nicaragüense de Turismo
Rubén Blades	Ministro de Turismo de Panamá

COMITÉ EJECUTIVO DEL CCT

Nombre	Cargo
Anthony Mahler	Director de Planificación, BTB
Cerafina Ross	International Relations Liaison, BTB
Gustavo Alvarado	Asesor del Ministro de Turismo de Costa Rica / Director de Gestión Turística ICT
Elena de Rivera	Gerente General, CORSATUR
Roberto Palomo	Director del Área de División Desarrollo de Productos, INGUAT
Tatiana Siercke	Coordinadora de Gestión Turística, IHT
Héctor Córdova	Asesor Ejecutivo de la Presidencia Ejecutiva, INTUR
Sara Sánchez	Secretaria General, IPAT

COMECATUR

Nombre	Cargo
Shakira Oxley	Directora de Mercadeo, BTB
Tania D'ambrosio	Directora de Mercadeo interina ICT
Teresa Bejarano	Directora de Mercadeo ICT
Raúl Paniagua	Gerente de Mercadeo, CORSATUR
Estuardo Molina	Director de Mercadeo, INGUAT
Karla Calidonio	Gerente de Mercadeo, IHT
Regina de Hurtado	Directora de Mercadeo y Promoción, INTUR
Mariamanda Lacayo	Directora de Mercadeo y Promoción, INTUR
Kathy de Guardia	Directora de Mercadeo y Comunicaciones. IPAT

AGENCIA DE PROMOCION TURISTICA DE CENTROAMERICA

Nombre	Cargo
Pilar Cano	Secretaria General de CATA

SECRETARÍA TÉCNICA DEL CCT

Nombre	Cargo
Mercedes de Mena	Secretaria Técnica del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y Directora de Turismo de la SG-SICA
Coralía Dreyfus	Técnico en Competitividad Turística
Mercedes de Perla	Técnico en Integración Turística
Claudia Marina Silva	Técnico en Integración Turística
Fátima Dawson	Secretaria de la Dirección de Turismo
Apoyo de Programas	
Olga del Pino	Coordinadora Técnica Regional Turismo Sostenible AECI - DITUR
Evelyn de Figueroa	Apoyo logístico PAIRCA
Morena Mercado	Administradora Red GPN - COSUDE

**Secretaría Técnica del Consejo
Centroamericano de Turismo (ST-CCT) /
Dirección de Turismo de la SG-SICA**

Boulevard Orden de Malta No. 470, Urb. Santa
Elena, Antiguo Cuscatlán
La Libertad, El Salvador
Tel. (506) 2248-8837
Fax (506) 2248-8897
info.stcct@sica.int
www.sica.int/cct