

HITO HISTÓRICO MUNDIAL

Por Katherine Vado
Coordinadora de Investigación y Desarrollo Turístico



Managua, 13 de noviembre 2018

Se espera que para el año 2030 se logrará erradicar la pobreza extrema en todas las regiones del mundo. Por primera vez en la historia desde que comenzó la civilización basada en la actividad agricultura (hace 10.000 años), la mayoría de la población global no vive en extrema pobreza.

De acuerdo con el Banco Mundial y los últimos estudios de The Brookings Institution (Hamel, 2018) la reducción de la pobreza extrema es una realidad. **“En los últimos 25 años más de 1.000 millones de personas lograron salir de la pobreza extrema”** Jim Yong Kim- Presidente del Banco Mundial-octubre 2018.

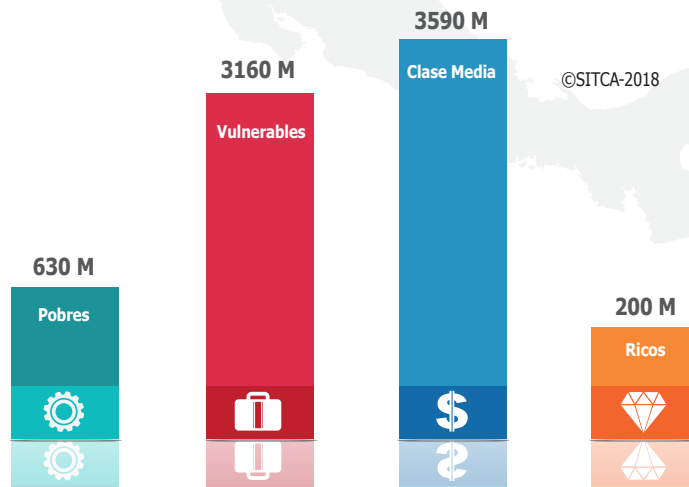
Según el Banco Mundial y de acuerdo a las cifras más recientes con las que se disponen (año 2015), el porcentaje de personas en situación de pobreza extrema en el mundo registró su nivel más bajo —10 % en 2015 —, pero si bien la cifra demuestra un avance considerable y cons-

tante, sigue siendo lento respecto a los años anteriores. Esta situación preocupa e instiga la incógnita ¿verdaderamente llegaremos a cumplir con lo proyectado para el año 2030?

El Banco, realizó un pronóstico preliminar en el que se estima que la pobreza extrema ha disminuido a ritmo récord, descendiendo al 8,6 % en 2018. Sin embargo, los datos tomados pueden sufrir importantes cambios, dado que el Banco Mundial adoptará medidores de líneas de pobreza más flexibles y adaptadas a las realidades económicas de los diferentes países.

Por su parte, The Brookings Institution publicó un gráfico en el que detalla la representación de la población en millones de personas para el año 2018. En dicho estudio, se puede observar la participación de la población mundial en cuatro categorías o ítems en la que el grupo “Pobre” registró sus cifras más bajas.

POBLACIÓN MUNDIAL (Millones de personas; 2018)



Aunque el avance en la reducción de la pobreza se desaceleró en ciertas regiones del mundo, tales como África al sur del Sahara, el sumario global sigue siendo optimista. Para Bill y Melinda Gates- Copresidentes de Fundación Gates “Para seguir mejorando la condición humana, nuestra principal Prioridad es ayudar a crear oportunidades en los países africanos con mayor crecimiento. Esto significa invertir en los jóvenes”- Historias Que Se Esconden Detrás De Las Cifras (Gate & Gate, 2018).

En América Latina y Caribe, en el índice de recuento de la pobreza se reflejan datos positivos, la región descendió del un 4.6% en 2013 a un 4.1% en 2015.

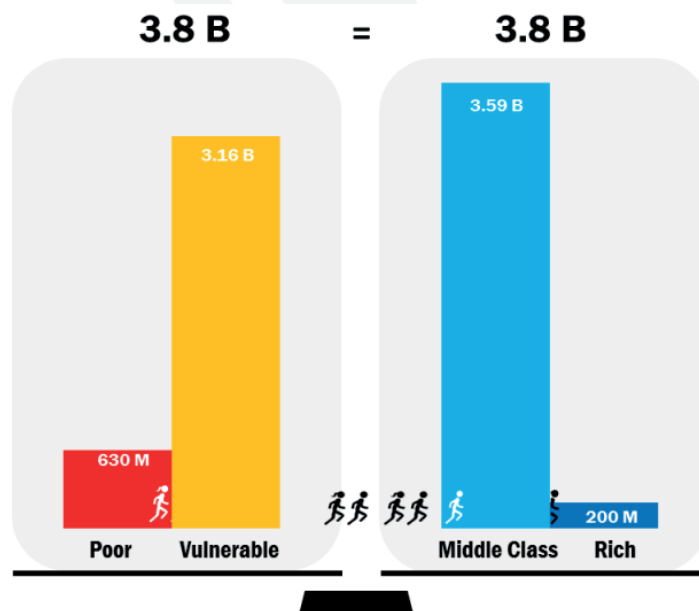
Región	Índice de recuento de la pobreza (%)		N.º de pobres (millones)	
	2013	2015	2013	2015
América Latina y el Caribe	4,6	4,1	28,0	25,9

La pobreza según la línea internacional de pobreza de USD 1,90 al día (PPA de 2011), Banco Mundial 2018

Homi Kharas y Kristofer Hamel autores de *A global tipping point: Half the world is now middle class or wealthier* estudio en the Brooking institute, sostienen que si bien es importante destacar el hito histórico alcanzado en términos de reducción de pobreza, también se debe enfatizar y centrar atención en el aumento significativo del ítem “Clase Media”.

En este sentido y de acuerdo con Word Data Lab, cada segundo 1 persona escapa de la pobreza extrema y 5 personas por segundo están entrando a la “Clase Media”. Por su parte y a un ritmo menos acelerado, 1 persona cada 2 segundos pasa de “Clase Media” a “Ricos”.

EL PUNTO DE INFLEXIÓN GLOBAL DE LOS INGRESOS



Número de personas que son pobres, vulnerables, de clase media y ricas en todo el mundo.

Imagen: Proyecciones del World Data Lab.

Publicado por: Word Economic Forum. Septiembre de 2018

Se espera (según datos de Word Economic Forum) que para 2030 la clase media sume 1,7 mil millones de personas más y el grupo de personas vulnerables tendrá 900 millones de personas menos.

Ahora bien **¿Qué conlleva la disminución de la extrema pobreza y el aumento de la "Clase Media"**.

En términos globales la reducción de la población en extrema pobreza y el aumento de la "Clase Media" es positiva; las personas que entran el grupo "Clase Media" reducen el riesgo de caer nuevamente en situación de pobreza, la mejora en su situación económica permite que inviertan más en educación y salud. Por otro lado, significa el crecimiento en emprendedurismo y a su vez como motores generadores de empleo.

Para the Brooking Institute, el aumento de la "Clase Media" se traduce en una inevitable presión en el consumo, en una necesaria "atención a la estructura de la demanda económica global". Es decir, "Dos tercios del consumo de los hogares proviene de la clase media. Los ricos gastan más por persona, pero son muy pocos en número para impulsar la economía global. Los pobres y los vulnerables son numerosos, pero tienen muy pocos ingresos para gastar. Para la mayoría de las empresas, el punto ideal es la clase media (Hamel, 2018)"

Clase Media en América Latina

En el caso de América Latina y el Caribe, según proyecciones del Banco Interoamericano para el Desarrollo – BID (2016), el porcentaje de persona dentro de la clasificación "Clase Media" aumentará en 57 millones de personas para un total de 345 millones en 2030.

¿Y cómo será la clase media en 2030?. El informe del BID plantea 2 posibles escenarios para el año 2030:

CLASE MEDIA EN 2030	
Escenario Optimista	Escenario Pesimista
<p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguirá siendo estable en términos de tamaño • Optimista • Empoderada por el acceso a la información • Con una mayor conectividad - (<i>acceso casi universal a Internet</i>). 	<p>Descripción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una clase media que ve sus expectativas frustradas por un mal desempeño económico. • Se inclina por el populismo. • Sus preferencias en materia de políticas públicas a nivel local y nacional se orientan hacia una mayor protección de sus propios intereses, aunque esto se produzca a expensas de otros.
<p>Efecto Social</p> <p>- Las expectativas en auge de esta clase se podrían traducir en una demanda de mejores servicios y más rendición de cuentas y transparencia.</p>	<p>Efecto Social</p> <p>- Una sociedad que recompensa más por la efectividad en la provisión de bienes tangibles. Que por los procesos democráticos.</p>

¿Cómo se puede incidir la SITCA en la región, ante estos contextos de cambios mundiales desde las empresas del sector turismo?

La mayor capacidad de consumo de bienes y servicios tiende a generar mayor presión en los ecosistemas y el medio ambiente, por lo que es necesario buscar un equilibrio que garantice la sostenibilidad de los recursos. El crecimiento de la "Clase Media" debe ser una oportunidad para empoderar a los jóvenes, para establecer las bases de un mejor desempeño económico en virtud de un mayor desarrollo de las economías locales futuras.

El reto desde nuestra Secretaría, consiste en incidir para la creación de Políticas Públicas y estratégicas para el desarrollo del turismo en la región; que permita apoyar el desempeño económico del sector brindando oportunidades de crecimiento, propiciando un ecosistema empresarial favorable en donde las empresas turísticas puedan ser sostenibles, con importantes estándares de calidad, responsabilidad social y manejo adecuado de los recursos naturales.

En ese sentido, en la actualidad SITCA posee 3 programas importantes que contribuirán hacia la dirección correcta:

1. SICCS; El Sistema Integrado Centroamericano para la Calidad y Sostenibilidad Turística se constituye como el único sello de calidad turística de orden regional diseñado a la medida de la MIPYME Centroamericana, a través de la cual se pretende responder a nuevas tendencias de mercado enfocados en la calidad y accionar para la búsqueda de un desarrollo sostenible, responsabilidad, el fortalecimiento de la oferta turística y la competitividad, para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y la reducción de la pobreza.

El sello actualmente se encuentra en procesos de instalación en la mayoría de los países de la región SICA, siendo además reconocido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como una de las mejores 14 prácticas de turismo sostenible a nivel mundial, alineado con el Objetivo 12 Producción y Consumo Responsable de la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

2. PROMITUR; "Programa Regional de Competitividad y Sostenibilidad para las MIPYMEs Turísticas (PROMITUR)". Es un programa diseñado por SITCA y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) con el acompañamiento de las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT's) de Centroamérica y República Dominicana y la Federación de Cámaras de Turismo (FEDECATUR).

Con un aporte inicial de 10 millones de dólares, el BCIE facilitará acceso a créditos y asistencias técnicas para mejorar la calidad de la oferta de productos y servicios turísticos; así como de sus actividades asociadas, entre ellos: hoteles, restaurantes, turoperadores, transporte turístico, entre otras actividades temáticas y de producción cultural relacionados a la actividad turística.

3. PROYECTO DE CADENA REGIONALES DE VALOR (CRV); el proyecto, fue diseñado conjuntamente con las instancias del Sistema de Integración Centroamericana SICA (SIECA, CENPROMYPE Y SIECA). La SITCA se encuentra en las etapas iniciales para fortalecer el proceso productivo regional de la MIPYME Turística a través del modelo de Cadenas Regionales de Valor (CRV). Con este enfoque se pretende brindar las herramientas necesarias a los prestadores de servicio y bienes turísticos de la región, al mejorar y fortalecer las alianzas estratégicas necesarias que permitan generar Productos Turísticos competitivos en los mercados internacionales con amplia participación de la MIPYME.

Para más información escríbenos a:
contacto@sitca.info / sitcatourism@gmail.com

REFERENCIAS

BANCO MUNDIAL. (19 de septiembre de 2018). Banco Mundial Prensa. Recuperado el 2018 de octubre de 17, de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/19/decline-of-global-extreme-poverty-continues-but-has-slowed-world-bank>

Gate, B., & Gate, M. (2018). Historias que se esconden detrás de las cifras. Washington: Bill & Melinda Gates Foundation.

Hamel, H. K. (27 de septiembre de 2018). A global tipping point: Half the world is now middle class or wealthier. (B. Institute, Ed.) Recuperado el 1 de octubre de 2018, de https://www.brookings.edu/blog/future-development/2018/09/27/a-global-tipping-point-half-the-world-is-now-middle-class-or-wealthier/?fbclid=IwAR2pIAAnEtkcQ8RBo03AJv_BQfq6gBCS8YExrcQE5oIUfoHqnbDXhHSNhpG

Marczak, Jason; Engelke, Peter; Bohl, David; Saldarriaga Jiménez, Andrea. (2016). América Latina y el Caribe 2030: Escenarios futuros. BID. Washington D.C.: Atlantic Council.

World Bank Group's. (2018). povertydata.worldbank.org. Recuperado el 31 de octubre de 2018, de PovcalNet: <http://povertydata.worldbank.org/poverty/home/>