

# 2015

## Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA

Belice - Guatemala - El Salvador - Honduras - Nicaragua - Costa Rica  
Panamá - República Dominicana



**Centroamérica**  
*tan pequeña... tan grande...*



Secretaría de Integración Turística Centroamericana / SITCA





# Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA

Belice - Guatemala - El Salvador - Honduras - Nicaragua - Costa Rica  
Panamá - República Dominicana

**Centroamérica**  
*tau pequeña... tau grande...*



Secretaría de Integración Turística Centroamericana / SITCA  
2015



<b>Abreviaturas y Términos</b>	<b>5</b>
<b>Situación del turismo mundial en 2015 (del barómetro)</b>	<b>7</b>
<b>Situación del turismo en los países miembros del SICA</b>	<b>8</b>
<b>Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos</b>	<b>13</b>
<b>2017 - Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo</b>	<b>14</b>
<b>Estadísticas del turismo receptor</b>	<b>15</b>
Cuadro 1. Excursionistas, turistas y visitantes (cifras en miles)	15
Cuadro 2. Llegadas de turistas por trimestre (cifras en miles)	16
Cuadro 3-A. Región de residencia del turismo receptor (cifras en miles)	17
Cuadro 3-B. País de residencia del turismo receptor (cifra en miles)	18
Cuadro 4. Vías de ingreso de los turistas (cifras en miles)	20
Cuadro 5. Motivos de viaje de los turistas	21
Cuadro 6. Llegadas de cruceros	21
Cuadro 7. Llegadas de cruceristas (cifras en miles)	22
Cuadro 8. Gasto promedio (USD) y noches de estadía	22
<b>Estadísticas del turismo emisor</b>	<b>22</b>
Cuadro 9. Salidas de turistas (cifras en miles)	22
Cuadro 10. Vías de salida de los turistas (cifras en miles)	23
Cuadro 11. Motivos de viaje de los turistas que salen	24
<b>Estadísticas de la oferta de turismo</b>	<b>25</b>
Cuadro 12. Cantidad de establecimientos que brindan hospedaje	25
Cuadro 13. Cantidad de habitaciones	25
Cuadro 14. Cantidad de camas	25
Cuadro 15. Ocupación hotelera	26
Cuadro 16. Cantidad de agencias de viajes	26
<b>Datos Generales y Económicos</b>	<b>26</b>
Cuadro 17. Ingresos generados por el turismo (cifras en millones de USD)	26
Cuadro 18. Empleos directos en turismo (cifras en miles)	27
Cuadro 19. Producto Interno Bruto de países del SICA (miles de millones de USD corrientes)	27
<b>Información de Contacto</b>	<b>28</b>



## Abreviaturas y Términos

### Abreviatura Definición

<b>ANT</b>	Administraciones Nacionales de Turismo (una en cada país)
<b>CCT</b>	Consejo Centroamericano de Turismo
<b>OMT</b>	Organización Mundial del Turismo
<b>SICA</b>	Secretaría de Integración Centroamericana. Comprende a los países de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.
<b>SITCA</b>	Secretaría de Integración Turística Centroamericana
<b>CA+RD</b>	Centroamérica y República Dominicana
<b>BZ</b>	Belice
<b>CR</b>	Costa Rica
<b>GT</b>	Guatemala
<b>HN</b>	Honduras
<b>NI</b>	Nicaragua
<b>PA</b>	Panamá
<b>RD</b>	República Dominicana
<b>SV</b>	El Salvador

### Término Definición

<b>Consumo turístico</b>	Este concepto se utiliza en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo y es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye, por ejemplo, las llamadas transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.
<b>Entorno habitual</b>	El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
<b>Excursionista</b>	Es un visitante que no pernocta en la localidad que visita.
<b>Gasto turístico</b>	El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes, servicios de consumo y objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. Este concepto excluye la adquisición de ciertas partidas, como las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de servicios de alojamiento en viviendas de vacaciones que pertenecen a los visitantes, y servicios de intermediación financiera medidos indirectamente. Éstos están contemplados en el concepto más amplio de consumo turístico, en la Cuenta Satélite de Turismo. Quedan excluidos los pagos que no corresponden a la adquisición de bienes y servicios de consumo.

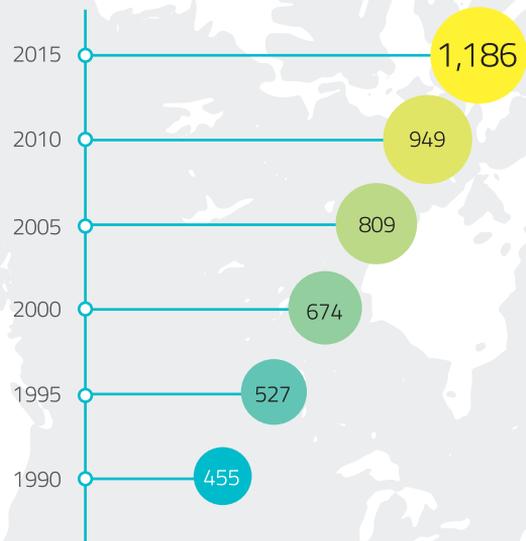
## Abreviaturas y Términos

Término	Definición
<b>Motivos de viaje</b>	La OMT clasifica los motivos de viajes en motivos de negocios y profesionales, que incluye asistir a congresos y estudios; los motivos personales son para vacaciones, ocio y recreo; visita a amigos y familiares; educación y formación; salud y atención médica; religión o peregrinaciones; compras; tránsito y otros motivos.
<b>Residentes/ no residentes</b>	Los residentes de un país son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado en el territorio económico de dicho país. Para un país, los no residentes son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado fuera de su territorio económico.
<b>Turismo emisor</b>	El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante que reside fuera del país de referencia.
<b>Turismo interno</b>	El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
<b>Turismo receptor</b>	El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia.
<b>Turismo interior</b>	Engloba el turismo interno y el turismo receptor. Abarca las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de residencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.
<b>Turismo nacional</b>	Abarca el turismo interno y el turismo emisor. Abarca las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
<b>Turismo internacional</b>	Incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.
<b>Turista</b>	Es un visitante que pernocta por un día al menos en la localidad que visita.
<b>Viaje</b>	El viaje designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Se refiere a un viaje de ida y vuelta.
<b>Viajero</b>	Viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos por cualquier motivo y duración.
<b>Visitante</b>	Un visitante es un viajero que se desplaza a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración menor a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Fuente: Organización Mundial del Turismo / Naciones Unidas, "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008", Madrid 2010 (ST/ESA/STAT/SER.M/83/Rev.1).

## SITUACIÓN DEL TURISMO MUNDIAL EN 2015 (DEL BARÓMETRO)

La Organización Mundial de Turismo en el Barómetro 2016 ha reportado que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron un 4.6% en 2015, alcanzando un total de 1,186 millones, lo que representa 52 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) más que el año pasado. El año 2015 es el sexto año consecutivo que se reporta un crecimiento superior al crecimiento promedio, habiendo aumentado las llegadas internacionales un 4% o más cada año desde el 2010.



### Perspectivas Positivas para 2016 (del Barómetro)

La OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 4% en todo el mundo en el 2016 y para el año 2030 se espera contar con 1,800 millones de turistas.

Por regiones, se espera que el crecimiento sea mayor en Asia y el Pacífico (entre +4% y +5%) y en las Américas (entre +4% y +5%), seguido del de Europa (entre +3,5% y +4,5%). Las proyecciones para África (entre +2% y 5%) y para Oriente Medio (entre +2% y +5%) son positivas, aunque con un mayor grado de incertidumbre y volatilidad.

### Resultados Regionales de 2015 (del Barómetro)

Europa (+4.7%) lideró el crecimiento mundial en términos absolutos y relativos, gracias en parte a la debilidad del Euro frente al dólar de los EE.UU y otras divisas importantes. Las llegadas ascendieron a 607.6 millones, o 27.4 millones más que en 2014. La región de Asia y el Pacífico (+5%) registró 13 millones más de llegadas de turistas internacionales el pasado año, hasta alcanzar los 279.2 millones, con resultados desiguales entre destinos. Oceanía y el Sureste Asiático (+7.5%) cada uno, encabezaron el crecimiento, mientras que Asia Meridional y el

Noreste Asiático registraron un incremento del 4.3% cada uno.

Las llegadas de turistas internacionales en las Américas (+5.9%) crecieron 10.7 millones en 2015 con un total de 192.6 millones versus 181.9 millones en 2014. La apreciación del dólar estimuló el turismo emisor de los Estados Unidos, lo cual benefició sobre todo al Caribe y a América Central que registraron un crecimiento del 7.4% y 6.8% respectivamente. América del Sur con un crecimiento del +5.9% y América del Norte con +5.5%.

Las llegadas de turistas internacionales en Oriente Medio aumentaron en +1.7% hasta un total de 53.3 millones, consolidando así la recuperación iniciada en 2014 cuando el mismo dato se cifró en 52.4 millones.

Los limitados datos de que se dispone para África apuntan a un descenso del -3.1% en las llegadas internacionales, llegando a un total de 53.5 millones en 2015. En el Norte de África las llegadas descendieron un -11.7% y en el África.

Subsahariana aumentaron en +1.9%, aunque esta última volvió a los resultados positivos en la segunda mitad del año. (Los resultados para África y Oriente Medio deberían leerse con cautela, puesto que se basan en los datos limitados de que se dispone).

China, los Estados Unidos de América y el Reino Unido lideran el crecimiento del turismo emisor en 2015.

### Gasto Emisor (del Barometro)

El gasto turístico ha estado protagonizado en 2015 por unos cuantos mercados emisores, favorecidos por una moneda fuerte y una economía sólida.

Entre los principales mercados emisores del mundo, China con un incremento del +24.5%, sigue a la vanguardia del turismo emisor mundial desde el 2004, lo que beneficia sobre todo a los destinos asiáticos como Japón y Tailandia, así como de los Estados Unidos y diversos destinos europeos. En segundo lugar se sitúa el Reino Unido con un crecimiento del 8.9% y en tercer lugar Estados Unidos con un +7%.

En cambio, el gasto de otros mercados emisores antes muy dinámicos, como la Federación de Rusia y Brasil, se redujo significativamente, como reflejo de las restricciones económicas de ambos países y la depreciación del rublo y el real en relación con prácticamente todas las demás monedas.

## SITUACIÓN DEL TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA

### Turismo receptor

Las llegadas de visitantes a los países miembros del SICA siguen mostrando un constante aumento como revela el siguiente gráfico.

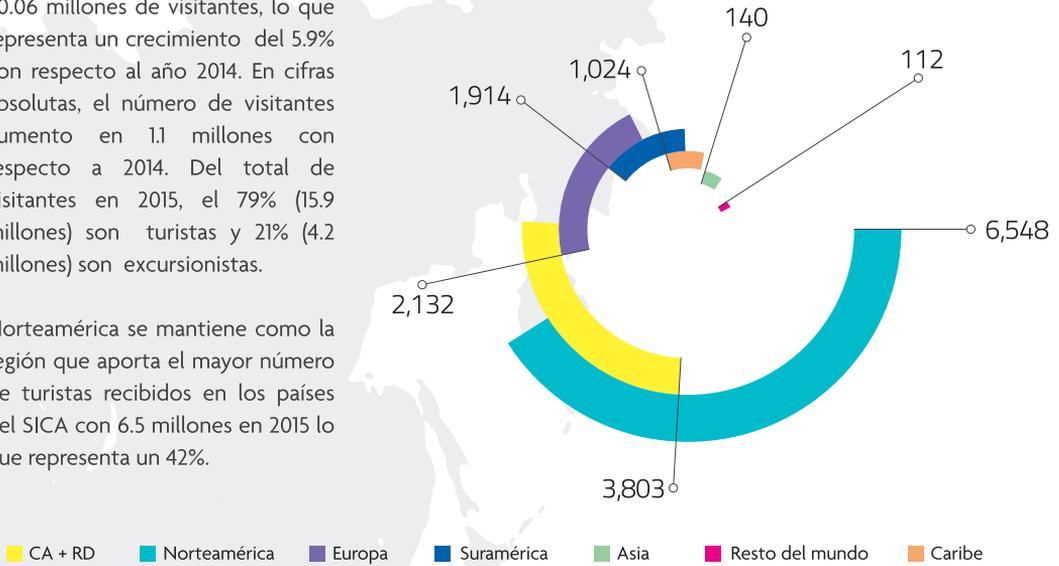
Llegadas de Turistas y Excursionistas que visitaron CA y RD



En el año 2015 llegaron a la región 20.06 millones de visitantes, lo que representa un crecimiento del 5.9% con respecto al año 2014. En cifras absolutas, el número de visitantes aumento en 1.1 millones con respecto a 2014. Del total de visitantes en 2015, el 79% (15.9 millones) son turistas y 21% (4.2 millones) son excursionistas.

Norteamérica se mantiene como la región que aporta el mayor número de turistas recibidos en los países del SICA con 6.5 millones en 2015 lo que representa un 42%.

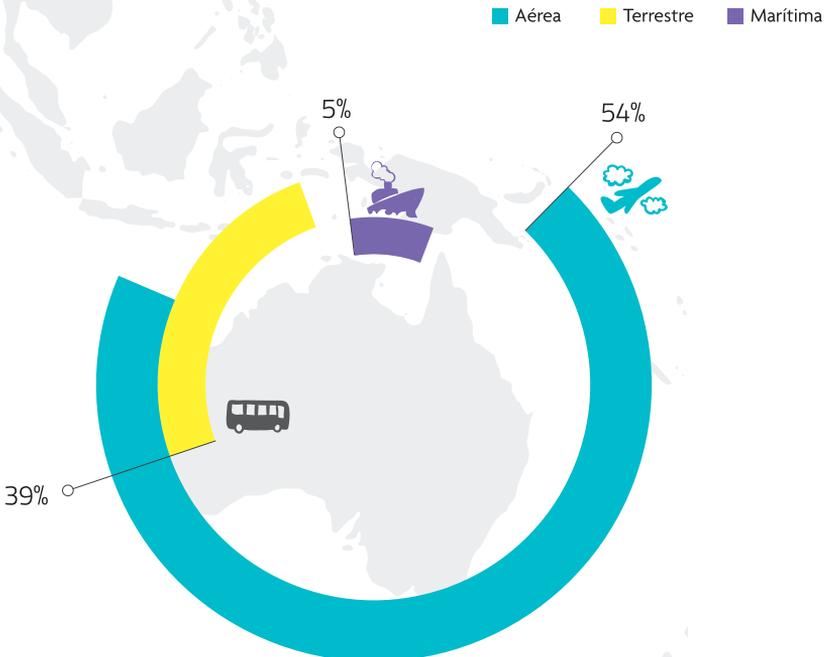
Región de origen del turismo receptivo en 2015



El segundo mercado con mayor participación son Centroamérica y República Dominicana con 3.8 millones de turistas (24%). De Europa provinieron 2.1 millones (14%); de Suramérica 1.9 millones (12%); Asia, el Caribe y el resto del mundo sumaron 1.3 millones de turistas (8%). La vía aérea es el medio de transporte más utilizado por los turistas que visitan la región con 71% de participación del total de llegadas.

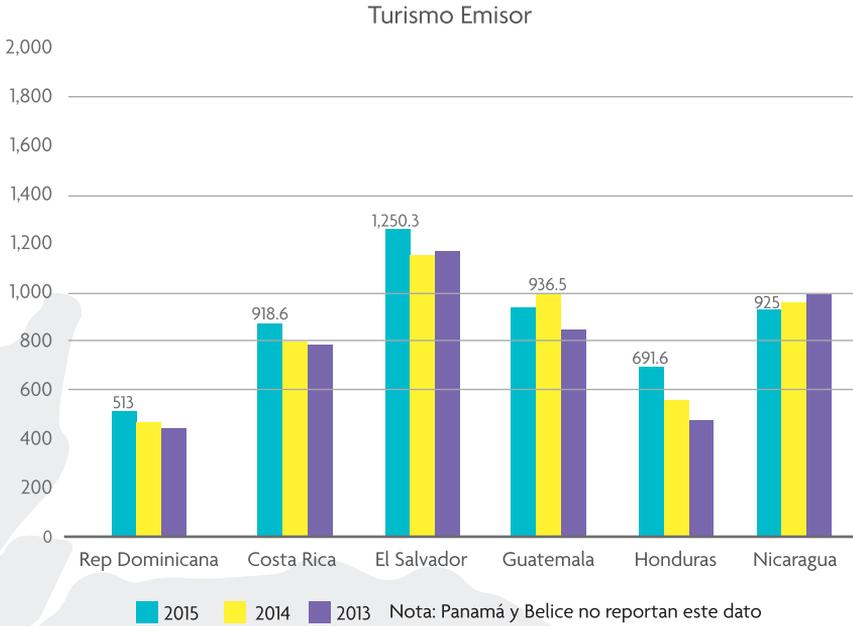
La vía terrestre con 24% de participación en el número de llegadas es la segunda vía de ingresos más importante. Ésta es la más utilizada por el turismo intrarregional por la cercanía y facilidad de comunicación entre estos países.

Medios de llegada del Turismo Receptor



## Turismo Emisor

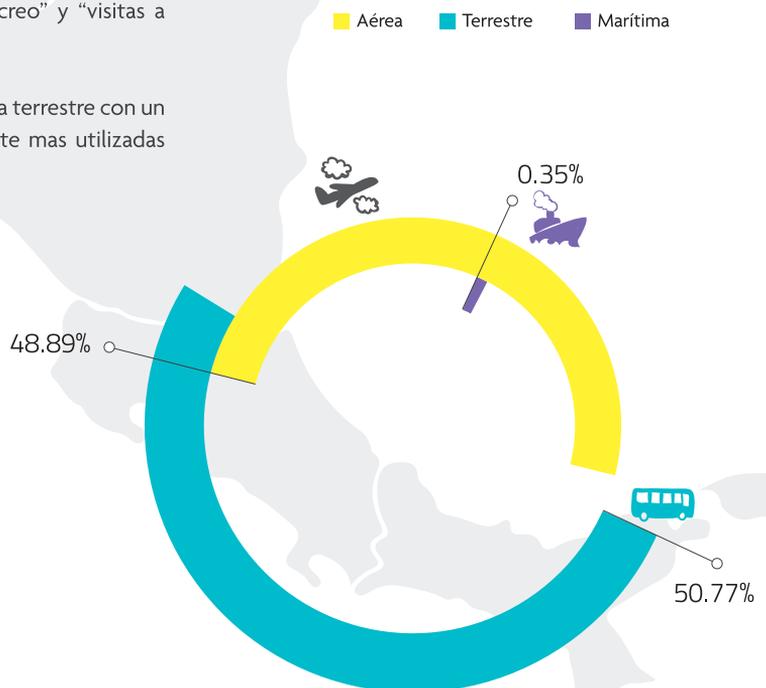
El volumen del turismo emisor continua su crecimiento estable y sostenible, salvo en 2008, debido a la crisis financiera mundial. En 2015, el número de turistas que salieron de nuestra región (sin incluir a Belice y Panamá que no reportan este dato) fue de 6.15 millones lo que representa un 25% superior a los que salieron en el año 2014.



El principal motivo del viaje del turismo emisor son las “vacaciones, ocio y recreo” y “visitas a familiares amigos”.

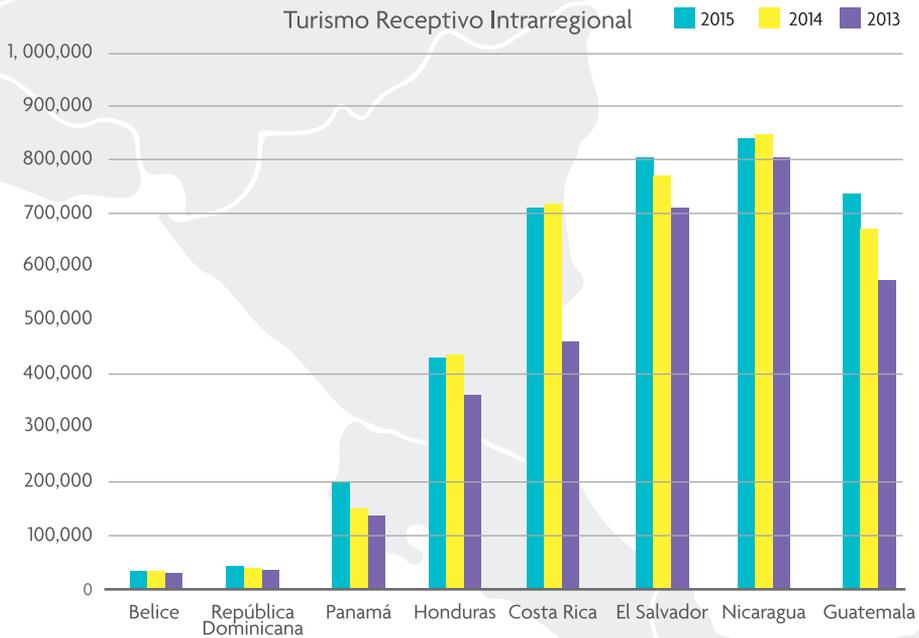
La vía aérea con un 50.7% y la vía terrestre con un 48.89% son las vías de transporte mas utilizadas por el turismo emisor.

Vías de Salida del Turismo Emisor - 2015



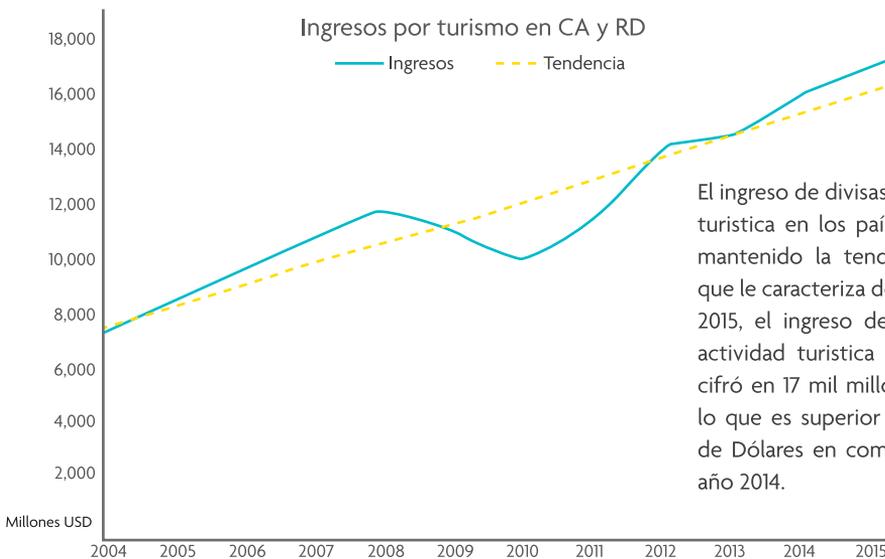
## Turismo Intrarregional

El turismo receptivo procedente de los países del SICA, tiene un peso importante en el funcionamiento del sector con un total de 3.6 millones de personas en el 2015 lo que representa un crecimiento del 8.8% con respecto a 2014 y representa el 24% del total de turistas recibidos.



El turismo receptivo intrarregional se ve representado, en orden decreciente, por Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Costa Rica.

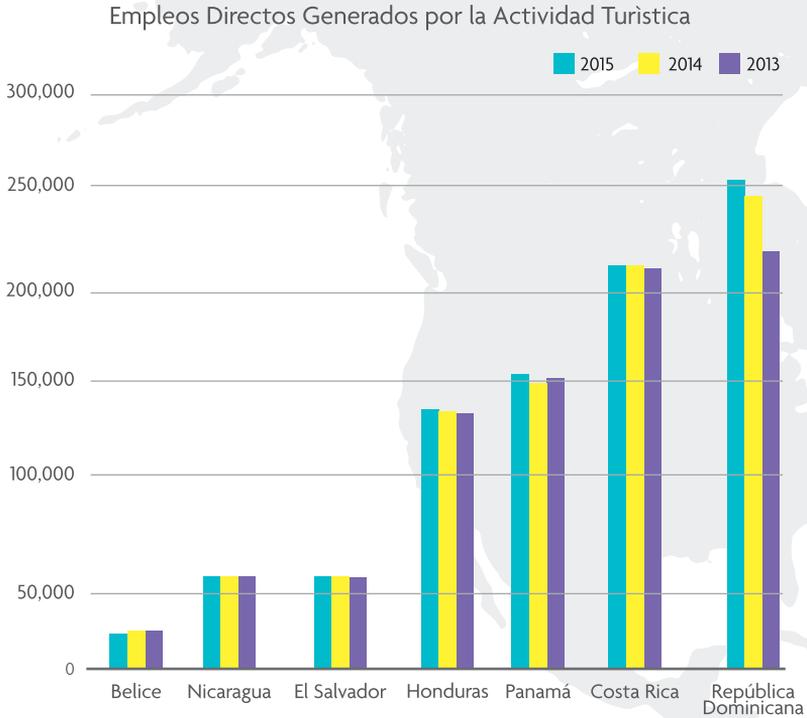
## Divisas y Empleo



El ingreso de divisas por la actividad turística en los países del SICA ha mantenido la tendencia creciente que le caracteriza desde el 2004. En 2015, el ingreso de divisas por la actividad turística en la región se cifró en 17 mil millones de dólares, lo que es superior en 1.01 millones de Dólares en comparación con el año 2014.

En los años 2009–2011 hubo un descenso importante del ingreso a consecuencia de la crisis financiera internacional. La línea roja, discontinua para esa época, marca que el crecimiento es sostenido. El crecimiento del 2015 fue 6% con respecto al 2014.

En general, la actividad turística en el 2015 generó 657 mil empleos en los países miembros del SICA (no se incluyen datos para Guatemala).





## Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.
4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

**La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha focalizado sus esfuerzos en los objetivos 8, 12 y 14, los cuales son:**



El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente proporciona en todo el mundo 1 de cada 11 puestos de trabajo. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: «Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo a la hora de acelerar la transformación global hacia la sostenibilidad.



Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

**2017 - Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.**

La Asamblea General de la ONU en su resolución 70/193 del 22 de diciembre del 2015, declaró al año 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, con la intención de promover esa actividad económica creando conciencia de la importancia de impulsarla y desempeñarla responsablemente.

En la resolución adoptada para la asignación del año, los Estados miembros reconocen el papel clave del turismo internacional para el desarrollo y subrayan la necesidad de que se entienda la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones y de que se aprecien los valores inherentes de las diferentes culturas para contribuir a la paz en el mundo.

En respuesta a la resolución anteriores, la OMT ha establecido un Comité Director para el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, que incluye a miembros de gobiernos, otras organizaciones internacionales, el sector privado, los círculos académicos y la sociedad civil para apoyar el diseño y la ejecución de actividades del Año Internacional.

Las actividades de la OMT en la preparación y en el marco del Año Internacional 2017 incluirán labores de sensibilización, creación y difusión de conocimientos, promoción de políticas, eventos y fomento de la responsabilidad social corporativa y las alianzas público-privadas.

*OMT, 60ª reunión. La Habana (Cuba), 3 de mayo de 2016.*



## ESTADÍSTICAS DEL TURISMO RECEPTOR (CIFRAS EN MILES)

### Cuadro 1. Excursionistas, turistas y visitantes (cifras en miles)

Año	Categoría	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES <sup>1</sup>	GU <sup>2</sup>	HO <sup>3</sup>	NI	PA
2010	Excursionistas	4,218	353	3,865	792	395	456	192	1,103	60	402
	Turistas	12,033	4,125	7,908	242	2,100	1,150	1,108	863	1,011	1,324
	Visitante	16,251	4,478	11,773	1,034	2,495	1,605	1,300	1,965	1,072	1,726
2011	Excursionistas	4,031	348	3,683	728	334	450	202	980	62	531
	Turistas	12,562	4,306	8,256	250	2,192	1,184	1,148	872	1,060	1,473
	Visitante	16,593	4,654	11,939	978	2,526	1,635	1,350	1,852	1,122	2,004
2012	Excursionistas	3,898	338	3,560	641	247	484	219	1,009	53	480
	Turistas	13,423	4,563	8,860	277	2,343	1,255	1,189	895	1,180	1,606
	Visitante	17,321	4,901	12,420	918	2,590	1,738	1,408	1,903	1,233	2,086
2013	Excursionistas	4,093	424	3,669	677	202	539	220	994	44	544
	Turistas	13,776	4,690	9,086	294	2,428	1,283	1,213	863	1,229	1,658
	Visitante	17,869	5,114	12,755	971	2,630	1,822	1,433	1,857	1,273	2,202
2014	Excursionistas	4,309	435	3,874	968	233	541	297	1,214	61	560
	Turistas	14,638	5,141	9,496	321	2,527	1,345	1,360	868	1,330	1,745
	Visitante	18,947	5,577	13,370	1,289	2,760	1,886	1,657	2,082	1,390	2,305
2015	Excursionistas	4,211	549	3,662	958	109	571	314	1,212	70	428
	Turistas	15,856	5,599	10,257	341	2,660	1,402	1,464	880	1,386	2,124
	Visitante	20,067	6,148	13,919	1,299	2,769	1,973	1,778	2,092	1,456	2,552
Estructura por país (2015)	Excursionistas	21%	9%	26%	74%	4%	29%	18%	58%	5%	17%
	Turistas	79%	91%	74%	26%	96%	71%	82%	42%	95%	83%
Variación 2014–2015											
Absoluta	Excursionistas	(98)	114	(212)	(10)	(124)	30	17	(2)	9	(132)
	Turistas	1,218	458	761	20	133	57	104	12	56	379
	Visitante	1,120	571	549	10	9	87	121	10	65	247
Relativa	Excursionistas	-2.3%	26.1%	-5.5%	-1.1%	-53.2%	5.5%	5.7%	-0.1%	14.8%	-23.5%
	Turistas	8.3%	8.9%	8.0%	6.2%	5.3%	4.2%	7.6%	1.4%	4.2%	21.7%
	Visitante	5.9%	10.2%	4.1%	0.7%	0.3%	4.6%	7.3%	0.5%	4.7%	10.7%

1: En 2010 los datos de turistas y excursionistas se basaron en el criterio de "país de residencia del viajante".

2: En 2009 cambió la metodología y en vez de "nacionalidad del viajante" se utiliza "país de residencia del viajante".

3: El ingreso de turistas no incluye la vía marítima.

Fuente: ANT

## Cuadro 2. Llegadas de Turistas por Trimestre (Cifras en Miles)

Año	Trimestre	RD	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	1ro.	30%	31%	30%	24%	23%	30%	27%	29%
	2do.	24%	25%	23%	25%	23%	22%	23%	20%
	3ro.	24%	21%	23%	25%	27%	25%	25%	21%
	4to.	23%	22%	23%	26%	27%	22%	25%	30%
2011	1ro.	29%	30%	31%	24%	24%	28%	24%	30%
	2do.	24%	26%	23%	23%	24%	24%	24%	21%
	3ro.	23%	21%	22%	25%	25%	27%	25%	20%
	4to.	24%	23%	23%	28%	27%	21%	26%	29%
2012	1ro.	0%	30%	32%	24%	24%	29%	25%	30%
	2do.	24%	25%	23%	24%	24%	25%	24%	22%
	3ro.	23%	21%	22%	24%	25%	26%	24%	22%
	4to.	23%	24%	23%	28%	27%	20%	27%	27%
2013	1ro.	29%	32%	31%	24%	24%	29%	26%	30%
	2do.	24%	25%	23%	23%	25%	24%	23%	21%
	3ro.	23%	20%	22%	25%	26%	26%	24%	21%
	4to.	24%	23%	24%	28%	26%	21%	27%	28%
2014	1ro.	27%	32%	32%	23%	23%	29%	25%	29%
	2do.	25%	26%	23%	26%	23%	27%	24%	21%
	3ro.	24%	20%	22%	24%	25%	24%	24%	22%
	4to.	24%	22%	23%	27%	28%	20%	27%	28%
2015	1ro.	27%	30%	30%	22%	25%	28%	25%	30%
	2do.	24%	24%	23%	26%	24%	23%	23%	22%
	3ro.	24%	20%	22%	25%	25%	26%	24%	22%
	4to.	25%	26%	25%	27%	26%	23%	27%	25%

Nota: En color amarillo es el trimestre de más afluencia de turistas.

**Cuadro 3-A. Región de residencia de los turistas (cifras en miles)**

Año	Región	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU'	HO	NI	PA
2010	Centroamérica	3,146	30	3,117	23	643	74	512	435	651	114
	Norteamérica	4,722	1,908	2,814	168	1,005	357	402	286	248	349
	Europa	1,897	1,184	713	24	277	20	107	92	72	121
	Suramérica	1,044	294	750	2	119	24	46	26	21	512
	Asia	111	16	95	4	30	5	-	14	11	32
	Resto del mundo	80	5	75	8	10	2	41	4	4	4
	Caribe	146	84	62	3	15	3	-	7	5	30
	<b>TOTAL</b>	<b>11,147</b>	<b>3,521</b>	<b>7,626</b>	<b>232</b>	<b>2,100</b>	<b>1,150</b>	<b>1,108</b>	<b>863</b>	<b>1,011</b>	<b>1,163</b>
2011	Centroamérica	3,213		3,213	27	670	735	570	410	690	112
	Norteamérica	4,915	1,977	2,938	182	1,045	369	389	317	253	384
	Europa	1,930	1,175	756	30	291	34	102	92	74	133
	Suramérica	1,269	402	868	2	129	33	48	26	23	606
	Asia	126	18	108	3	34	8	-	16	10	38
	Resto del mundo	77	4	73	3	12	3	39	5	4	6
	Caribe	157	96	62	2	13	3	-	6	5	32
	<b>TOTAL</b>	<b>11,689</b>	<b>3,671</b>	<b>8,017</b>	<b>250</b>	<b>2,193</b>	<b>1,184</b>	<b>1,148</b>	<b>871</b>	<b>1,060</b>	<b>1,310</b>
2012	Centroamérica	3,391	36	3,355	28	721	741	581	390	770	124
	Norteamérica	5,379	2,171	3,208	206	1,140	443	415	292	288	424
	Europa	1,929	1,142	788	29	285	26	101	124	77	146
	Suramérica	1,439	448	991	3	137	33	52	43	24	700
	Asia	141	17	124	3	37	6	-	28	10	41
	Resto del mundo	86	4	82	5	12	3	40	9	5	7
	Caribe	174	105	70	2	12	3	-	10	6	37
	<b>TOTAL</b>	<b>12,540</b>	<b>3,924</b>	<b>8,617</b>	<b>277</b>	<b>2,343</b>	<b>1,255</b>	<b>1,189</b>	<b>895</b>	<b>1,180</b>	<b>1,478</b>
2013	Centroamérica	3,115	32	3,083	31	463	709	575	363	806	138
	Norteamérica	5,013	2,334	2,679	216	590	482	430	296	292	373
	Europa	1,796	1,080	716	32	179	32	105	117	80	169
	Suramérica	1,438	451	987	3	49	46	60	45	25	759
	Asia	111	9	102	3	17	6	-	24	13	39
	Resto del mundo	99	3	96	7	22	3	43	8	6	8
	Caribe	848	779	69	2	4	5	-	10	7	42
	<b>TOTAL</b>	<b>12,422</b>	<b>4,689</b>	<b>7,733</b>	<b>294</b>	<b>1,323</b>	<b>1,283</b>	<b>1,213</b>	<b>863</b>	<b>1,229</b>	<b>1,527</b>
2014	Centroamérica	3,661	38	3,623	33	717	768	672	437	846	150
	Norteamérica	6,029	2,573	3,456	233	1,245	489	450	326	322	391
	Europa	2,064	1,138	926	39	371	30	121	67	94	204
	Suramérica	1,616	535	1,081	3	138	45	67	23	30	774
	Asia	112	8	104	3	28	8	-	5	19	42
	Resto del mundo	107	3	104	8	17	3	50	7	10	9
	Caribe	915	846	69	2	12	4	-	4	8	39
	<b>TOTAL</b>	<b>14,503</b>	<b>5,141</b>	<b>9,362</b>	<b>321</b>	<b>2,527</b>	<b>1,346</b>	<b>1,360</b>	<b>868</b>	<b>1,330</b>	<b>1,610</b>
2015	Centroamérica	3,786	25	3,761	34	711	806	739	430	841	201
	Norteamérica	6,548	2,830	3,718	246	1,338	506	474	322	365	467
	Europa	2,132	1,100	1,032	41	393	30	123	81	100	264
	Suramérica	1,914	671	1,243	5	156	45	77	25	41	894
	Asia	140	9	132	4	31	8	-	8	21	60
	Resto del mundo	112	3	109	9	18	3	51	10	10	9
	Caribe	1,042	962	80	3	13	5	-	6	8	46
	<b>TOTAL</b>	<b>15,673</b>	<b>5,599</b>	<b>10,074</b>	<b>341</b>	<b>2,660</b>	<b>1,402</b>	<b>1,464</b>	<b>881</b>	<b>1,386</b>	<b>1,941</b>

Fuente: ANT

### Cuadro 3-B. País de residencia del turismo receptor (cifra en miles)

"PAÍSES Y/O ZONAS"	Belize	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Rep. Dom.	TOTAL	Participación
<b>TOTAL</b>	<b>341,339</b>	<b>1,773,124</b>	<b>1,402,275</b>	<b>881,271</b>	<b>1,386,481</b>	<b>2,660,257</b>	<b>1,941,106</b>	<b>5,599,000</b>	<b>15,984,853</b>	
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	245,917	587,250	506,120	322,291	365,288	1,337,755	467,186	2,829,877	6,661,684	41.7%
CANADA		41,974		28,498	35,877	175,771	47,959	750,898	1,080,977	6.8%
EEUU		367,791		275,998	309,263	1,077,044	338,590	2,048,762	4,417,448	27.6%
MEXICO		177,485		17,795	20,148	84,940	80,637	30,217	411,222	2.6%
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	34,260	927,124	806,022	429,886	840,524	711,404	200,568	42,494	3,992,282	25.0%
BELICE		42,425		1,985	761	812	1,194	-	47,177	0.3%
EL SALVADOR		654,379		160,480	160,238	69,427	31,435	3,390	1,079,349	6.8%
GUATEMALA		-		112,442	94,301	57,600	38,185	6,760	309,288	1.9%
HONDURAS		179,445		-	309,326	39,573	22,121	2,125	552,590	3.5%
NICARAGUA		14,155		120,277	-	446,857	32,437	-	613,726	3.8%
COSTA RICA		27,310		22,893	247,812	-	75,196	12,881	386,092	2.4%
PANAMA		9,410		11,809	28,086	97,135	-	17,338	163,778	1.0%
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	4,739	44,678	45,110	24,526	40,706	156,152	894,390	691,103	1,901,404	11.9%
ARGENTINA		12,096		3,196	4,248	24,204	70,089	133,888	247,721	1.5%
BOLIVIA		372		539	-	2,205	13,695	11,397	28,208	0.2%
BRASIL		4,784		2,766	4,459	19,272	88,348	140,348	259,977	1.6%
CHILE		3,960		2,210	-	11,887	25,887	87,766	131,710	0.8%
COLOMBIA		14,174		7,251	7,203	41,185	288,569	78,735	437,117	2.7%
ECUADOR		1,608		3,888	-	6,171	74,043	13,371	99,081	0.6%
GUYANA		20		-	-	220	1,347	-	1,587	0.0%
PARAGUAY		372		238	-	1,054	4,401	-	6,065	0.0%
PERU		2,411		2,587	2,462	11,268	50,275	44,626	113,629	0.7%
SURINAM		39		-	-	106	266	-	411	0.0%
URUGUAY		941		414	-	3,835	17,325	9,384	31,899	0.2%
VENEZUELA		3,901		1,437	12,123	34,745	260,145	167,176	479,527	3.0%
OTROS		-		-	10,211	-	-	4,412	14,623	0.1%
<b>CARIBE</b>	2,641	5,549	4,850	5,743	8,322	12,649	45,908	882,293	967,955	6.1%
BAHAMAS		59		122	-	422	1,216	-	1,819	0.0%
BERMUDA		118		-	-	481	-	-	599	0.0%
CUBA		961		1,526	3,998	2,919	13,659	15,736	38,799	0.2%
HAITI		157		72	-	346	1,798	10,578	12,951	0.1%
JAMAICA		196		102	-	1,004	3,531	1,208	6,041	0.0%
PUERTO RICO		1,490		1,448	-	16	1,827	124,645	129,426	0.8%
REP. DOMINICANA		2,098		1,802	3,448	5,312	15,241	551,144	579,045	3.6%
TRINIDAD Y TOBAGO		176		94	-	1,440	5,894	2,217	9,821	0.1%
OTROS		294		577	876	709	2,742	176,765	181,963	1.1%
<b>EUROPA</b>	40,945	177,759	30,223	80,643	102,639	393,115	274,348	1,134,370	2,234,042	14.0%
ALEMANIA	5,445	23,134	3,532	8,423	17,426	66,450	22,032	247,613	394,055	2.5%
ESPAÑA	1,708	21,997	8,565	18,645	14,967	65,188	79,461	172,245	382,776	2.4%
FRANCIA	4,262	8,038	2,873	21,445	10,538	54,773	36,403	227,483	365,815	2.3%
HOLANDA	2,802	19,468	1,637	-	7,485	-	21,747	-	53,139	0.3%
ITALIA	2,543	15,155	3,600	5,758	7,026	28,406	30,888	86,680	180,056	1.1%
REINO UNIDO	12,650	32,976	2,531	8,339	14,791	47,499	16,338	142,310	277,434	1.7%
AUSTRIA		2,255		398	2,212	7,679	2,725	8,562	23,831	0.1%
BELGICA	924	2,627		2,743	3,110	10,597	4,179	37,156	61,336	0.4%
DINAMARCA	895	3,862		1,210	2,059	5,371	2,778	2,660	18,835	0.1%
ESLOVAQUIA (REPUBLICA ESLOVACA)		314		42	329	950	501	-	2,136	0.0%
FINLANDIA		823		67	708	2,119	1,550	4,273	9,540	0.1%

**Cuadro 3-B. País de residencia del turismo receptor (cifra en miles)**

"PAÍSES Y/O ZONAS"	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Rep. Dom.	TOTAL	Participación
<b>TOTAL</b>	<b>341,339</b>	<b>1,773,124</b>	<b>1,402,275</b>	<b>881,271</b>	<b>1,386,481</b>	<b>2,660,257</b>	<b>1,941,106</b>	<b>5,599,000</b>	<b>15,984,853</b>	
<b>EUROPA</b>										
HUNGRÍA		235		37	258	1,125	779	1,418	3,852	0.0%
IRLANDA		3,000		204	1,795	3,324	1,536	1,315	11,174	0.1%
ISRAEL		23,408		517	2,658	15,806	10,481	-	52,870	0.3%
NORUEGA		1,510		1,504	1,512	3,835	2,178	1,305	11,844	0.1%
PAÍSES BAJOS		-		3,886	-	27,083	-	36,277	67,246	0.4%
POLONIA		1,725		1,015	1,298	3,514	3,020	13,969	24,541	0.2%
PORTUGAL		902		383	891	3,400	9,606	25,090	40,272	0.3%
REP. CHECA		843		454	596	2,186	1,287	5,826	11,192	0.1%
RUMANIA		235		1,694	917	1,499	1,690	1,272	7,307	0.0%
RUSIA		784		170	2,006	4,018	4,525	71,572	83,075	0.5%
SUECIA	1,324	6,293	990	410	2,687	10,588	3,692	13,445	39,429	0.2%
SUIZA	1,396	5,666	855	1,311	4,548	20,383	8,204	23,625	65,988	0.4%
OTROS	6,995	2,509	5,640	1,988	2,822	7,322	8,748	10,274	46,298	0.3%
<b>ASIA</b>		11,196	7,650	7,218	18,564	40,036	49,415	14,827	144,316	0.9%
CHINA		-		867	982	9,552	17,293	2,863	31,557	0.2%
FILIPINAS		353		-	5,587	1,841	6,174	-	13,955	0.1%
INDIA		1,647		711	1,764	6,565	6,748	1,832	19,267	0.1%
JAPON		4,392		3,625	2,224	5,461	5,422	1,766	22,890	0.1%
REP. DE COREA (SUR)		1,706		227	2,774	4,167	5,100	1,811	15,785	0.1%
REP. DEM. POP. DE COREA(NORTE)		39		1,256	69	-	-	-	1,364	0.0%
TAIWAN		2,059		104	1,683	1,797	2,465	1,192	9,300	0.1%
OTROS		1,000		428	3,481	1,973	6,213	5,363	18,458	0.1%
<b>ÁFRICA</b>		863		343	1,334	3,601	3,750	-	10,493	0.1%
ARABIA SAUDITA		39		-	36	172	150	-	397	0.0%
LIBANO		-		-	58	190	-	-	248	0.0%
MARRUECOS		20		-	47	215	117	-	399	0.0%
NIGERIA		20		-	41	295	83	-	439	0.0%
SUDAFRICA		608		135	437	1,241	1,022	-	3,443	0.0%
OTROS		176		208	715	1,488	2,378	-	4,965	0.0%
<b>OCEANÍA</b>	5,608	22,801		9,421	9,104	14,217	5,541	2,638	69,330	0.4%
AUSTRALIA		18,782		8,762	7,446	11,642	4,349	2,638	53,619	0.3%
NUEVA ZELANDA		3,843		659	1,613	2,522	1,059	-	9,696	0.1%
OTROS		176		-	45	53	133	-	407	0.0%
<b>RESTO DEL MUNDO</b>	2,537	961	2,300	1,200	-	8	-	1,398	8,404	0.1%

**Cuadro 4. Vías de ingreso de los turistas (cifras en miles)**

Año	Categoría	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	Aéreo	8,577.0	4,125.0	4,452.0	172.4	1,418.0	426.2	520.7	400.9	350.8	1,162.7
	Marítimo	813.3	353.0	460.3	0.0	4.7	0.0	10.9		14.4	331.2
	Terrestre	3,970.7	0.0	3,970.7	55.8	677.2	723.4	587.6	461.6	646.0	151.8
2011	Aéreo	9,026.6	4,306.4	4,720.2	182.0	1,464.0	469.6	508.1	426.1	359.9	1,310.3
	Marítimo	896.5	347.6	548.9	11.8	6.8	0.0	11.1		14.8	429.3
	Terrestre	4,026.3	0.0	4,026.3	56.5	721.3	714.9	640.4	445.4	685.4	174.5
2012	Aéreo	9,653.1	4,562.6	5,090.5	211.8	1,552.7	589.1	536.5	378.3	391.6	1,478.3
	Marítimo	795.4	338.4	457.0	10.5	9.7	0.0	10.9		16.6	334.4
	Terrestre	4,334.8	0.0	4,334.8	54.9	780.8	693.7	652.4	516.4	771.4	169.0
2013	Aéreo	9,992.7	4,689.8	5,302.9	223.5	1,617.4	589.1	552.3	393.6	399.5	1,527.2
	Marítimo	842.0	423.9	418.1	10.5	8.5	0.0	11.0	0.0	19.5	373.5
	Terrestre	3,910.4	1.0	3,909.4	60.1	802.0	693.7	660.8	469.4	810.4	301.1
2014	Aéreo	10,746.7	5,141.4	5,605.3	239.3	1,720.9	591.3	598.0	413.0	432.8	1,609.9
	Marítimo	849.4	435.5	413.9	10.5	9.5	0.0	11.0	0.0	21.9	365.7
	Terrestre	4,133.6	1.0	4,132.6	71.4	796.4	753.9	762.9	455.1	874.9	329.1
2015	Aéreo	11,689.4	5,599.0	6,090.4	255.9	1,858.9	598.8	640.3	427.4	466.4	1,842.7
	Marítimo	823.3	549.0	274.3	9.6	8.2	0.0	9.8	0.0	19.2	227.5
	Terrestre	3,903.7	1.0	3,902.7	75.6	793.1	802.8	823.4	452.9	900.9	54.0
		<b>16,416.4</b>	<b>6,149.0</b>	<b>10,267.4</b>	<b>341.1</b>	<b>2,660.2</b>	<b>1,401.6</b>	<b>1,473.5</b>	<b>880.3</b>	<b>1,386.5</b>	<b>2,124.2</b>
<b>Variación 2013–2014</b>											
Absoluta	Aéreo	8.8%	8.9%	8.7%	6.9%	8.0%	1.3%	7.1%	3.5%	7.8%	14.5%
	Marítimo	-3.1%	26.1%	-33.7%	-8.6%	-13.7%	-	-10.9%	-	-12.4%	-37.8%
	Terrestre	-5.6%	0.0%	-5.6%	5.9%	-0.4%	6.5%	7.9%	-0.5%	3.0%	-83.6%

## Cuadro 5. Motivos de viaje de los turistas

Año	Motivos	RD	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	Negocios y motivos profesionales	4%	5%	11%	16%	23%	25%	13%	39%
	Vacaciones, ocio y recreo	90%	77%	79%	43%	45%	37%	55%	54%
	Visita a amigos y familiares	3%	18%	8%	39%	21%	30%	25%	4%
	Otro	2%	0%	2%	2%	10%	7%	7%	3%
2011	Negocios y motivos profesionales	4%	5%	14%	13%	23%	23%	10%	39%
	Vacaciones, ocio y recreo	91%	78%	76%	52%	45%	39%	50%	54%
	Visita a amigos y familiares	3%	17%	7%	31%	21%	28%	30%	4%
	Otro	2%	0%	3%	4%	11%	10%	10%	3%
2012	Negocios y motivos profesionales	4%	3%	13%	12%	23%	26%	19%	39%
	Vacaciones, ocio y recreo	92%	88%	72%	44%	45%	45%	43%	54%
	Visita a amigos y familiares	3%	4%	11%	41%	21%	22%	29%	4%
	Otro	2%	5%	4%	3%	11%	8%	9%	3%
2013	Negocios y motivos profesionales	4%	4%	12%	12%	23%	19%	22%	11%
	Vacaciones, ocio y recreo	91%	78%	75%	44%	45%	42%	41%	75%
	Visita a amigos y familiares	3%	17%	10%	39%	21%	30%	28%	0%
	Otro	2%	1%	4%	6%	11%	10%	9%	14%
2014	Negocios y motivos profesionales	3%	5%	14%	12%	22%	22%	20%	11%
	Vacaciones, ocio y recreo	91%	77%	75%	45%	47%	40%	51%	76%
	Visita a amigos y familiares	5%	17%	9%	40%	21%	30%	20%	0%
	Otro	2%	1%	2%	4%	9%	9%	10%	13%
2015	Congresos y convenciones	3%	0%	1%	5%	0%	0%	3%	0%
	Negocios y motivos profesionales	0%	4%	15%	7%	25%	21%	18%	4%
	Vacaciones, ocio y recreo	91%	78%	73%	51%	45%	37%	46%	76%
	Visita a amigos y familiares	5%	17%	9%	37%	21%	29%	25%	0%
	Otro	2%	0%	2%	0%	9%	13%	9%	20%

Nota: En color amarillo el motivo principal.

Fuente: ANT

## Cuadro 6. Llegadas de cruceros

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES <sup>1</sup>	GU	HO	NI	PA
2010	1,574	316	1,258	279	264	4	83	308	49	271
2011	1,498	312	1,186	269	214	2	60	316	48	277
2012	1,300	291	1,009	236	175	4	58	270	43	223
2013	1,315	319	996	229	177	2	63	248	38	239
2014	1,520	320	1,200	345	172	4	67	336	41	235
2015	1,559	376	1,183	325	225	3	72	320	44	194
Variación 2014–2015										
Absoluta	39	56	(17)	(20)	53	(1)	5	(16)	3	(41)
Relativa	3%	18%	-1%	-6%	31%	-25%	7%	-5%	7%	-17%

Fuente: ANT

## Cuadro 7. Llegadas de cruceritas (cifras en miles)

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	2,803	353	2,450	765	395	2	117	803	37	331
2011	2,738	348	2,390	728	334	1	72	787	39	429
2012	2,331	338	1,993	641	247	2	73	655	41	334
2013	2,500	424	2,076	677	213	2	72	708	32	373
2014	3,069	436	2,633	968	233	2	71	943	51	366
2015	3,011	549	2,462	958	223	2	77	918	46	238
Variación 2014–2015										
Absoluta	(58)	114	(171)	(10)	(10)	(0)	6	(25)	(5)	(128)
Relativa	-2%	26%	-7%	-1%	-4%	-15%	8%	-3%	-9%	-35%

Fuente: ANT

## Cuadro 8. Gasto promedio (usd) y noches de estadía

Categoría	Año	RD	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Gasto promedio diario	2010	107	123	116	79	117	64	39	185
	2011	114	122	118	94	110	62	42	182
	2012	118	145	108	99	103	65	43	136
	2013	125	157	171	103	97	65	40	280
	2014	128	162	183	106	89	72	42	248
	2015	130	155	209	113	81	65	42	194
Noches de estadías promedio	2010	9.14	7.32	10.60	5.80	7.75	9.90	7.60	8.00
	2011	8.66	7.23	11.00	5.40	7.75	10.40	8.10	8.00
	2012	8.50	7.03	11.60	6.00	7.75	10.50	7.75	8.00
	2013	8.45	7.40	11.60	6.50	6.90	9.90	7.80	9.30
	2014	8.37	6.70	12.40	7.10	6.97	10.10	7.70	8.50
	2015	8.32	6.58	11.30	6.80	7.00	10.00	8.70	8.50

Fuente: ANT

## ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EMISOR

### Cuadro 9. Salidas de turistas (cifras en miles)

Año	RD+CA	RD	CA	BZ*	CR	ES	GU <sup>1</sup>	HO	NI	PA
2010	4,119.3	449.0	3,670.3	n/d	662.2	998.6	693.6	408.4	907.5	n/d
2011	4,412.4	456.0	3,956.4	n/d	717.4	1,160.5	717.7	448.9	912.0	n/d
2012	4,564.8	463.0	4,101.8	n/d	773.5	1,163.3	721.1	464.4	979.5	n/d
2013	4,702.8	436.2	4,266.7	n/d	790.0	1,166.4	845.7	470.6	994.0	n/d
2014	4,934.7	467.0	4,467.7	n/d	798.3	1,162.7	991.2	556.5	959.0	n/d
2015	6,153.7	513.0	5,640.7	n/d	918.6	1,250.3	936.5	691.6	925.0	n/d
Variación 2014–2015										
Absoluta	1,219.0	46.0	1,173.0	n/d	1,039.0	87.6	(54.7)	135.1	(34.0)	n/d
Relativa	25%	10%	26%	n/d	130%	8	-6%	24%	-4%	n/d

1: Guatemala cambió en 2009 el criterio de nacionalidad del viajero por el de país de residencia.

\*Belice y Panamá no registran este dato estadístico.

Fuente: ANT

**Cuadro 10. Vías de salida de los turistas (cifras en miles)**

Año	Vía	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	Aéreo	1,975.1	449.0	1,526.1	n/d	447.2	228.6	453.4	233.6	163.3	n/d
	Marítimo	23.3	-	23.3	n/d	0.4	-	1.8	n/d	21.1	n/d
	Terrestre	2,012.6	-	2,012.6	n/d	214.6	770.0	130.2	174.8	723.0	n/d
2011	Aéreo	2,106.4	456.0	1,650.4	n/d	462.3	330.6	447.8	244.5	165.2	n/d
	Marítimo	24.7	-	24.7	n/d	0.4	-	1.9	n/d	22.4	n/d
	Terrestre	2,159.6	-	2,159.6	n/d	254.7	829.9	146.2	204.4	724.4	n/d
2012	Aéreo	2,100.8	463.0	1,637.8	n/d	500.3	276.2	433.9	252.1	175.3	n/d
	Marítimo	26.3	-	26.3	n/d	0.4	-	2.4	n/d	23.5	n/d
	Terrestre	2,297.0	-	2,297.0	n/d	272.8	887.1	144.0	212.4	780.7	n/d
2013	Aéreo	2,099.2	436.0	1,663.2	n/d	500.8	289.4	444.3	249.7	179.0	n/d
	Marítimo	23.7	-	23.7	n/d	0.5	-	2.2	n/d	21.0	n/d
	Terrestre	2,420.4	-	2,420.4	n/d	288.7	877.0	239.8	220.9	794.0	n/d
2014	Aéreo	2,229.6	427.0	1,802.6	n/d	516.6	321.3	494.3	281.4	189.0	n/d
	Marítimo	26.6	-	26.6	n/d	0.4	-	2.2	n/d	24.0	n/d
	Terrestre	2,487.3	-	2,487.3	n/d	281.3	841.4	343.5	275.1	746.0	n/d
2015	Aéreo	2,542.1	478.0	2,064.1	n/d	615.5	391.7	438.0	390.7	228.2	n/d
	Marítimo	18.0	-	18.0	n/d	7.1	-	2.1	-	8.8	n/d
	Terrestre	2,639.8	-	2,639.8	n/d	296.0	858.6	496.3	300.9	688.0	n/d
<b>Variación 2014-2015 absoluta</b>											
	Aéreo	312.5	51.0	261.5		98.9	70.4	(56.3)	109.3	39.2	
	Marítimo	(8.6)		(8.6)		6.7	-	(0.1)	-	(15.2)	
	Terrestre	152.5		152.5		14.7	17.2	152.8	25.8	(58.0)	
<b>Variación 2014-2015 relativa</b>											
	Aéreo	14%	12%	15%		19%	22%	-11%	39%	21%	
	Marítimo	-32%		-32%		1675%	-	-5%	0%	-63%	
	Terrestre	6%		6%		5%	2%	44%	9%	-8%	

1: Belice y Panamá no registran este dato estadístico

2: Guatemala cambió en 2009 el criterio de nacionalidad del viajero por el de país de residencia.

Fuente: ANT

## Cuadro 11. Motivos de viaje de los turistas que salen

Año	Motivos	RD	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	Congresos y convenciones	3%	n/d	0%	3%	n/d	4%	2%	2%
	Negocios y motivos profesionales	5%	n/d	45%	19%	38%	26%	15%	15%
	Vacaciones, ocio y recreo	83%	n/d	37%	19%	36%	26%	13%	13%
	Visita a amigos y familiares	5%	n/d	14%	43%	24%	35%	65%	65%
	Otro	4%	n/d	4%	16%	2%	8%	5%	5%
2011	Congresos y convenciones	2%	n/d	1%	13%	n/d	7%	2%	2%
	Negocios y motivos profesionales	6%	n/d	43%	9%	37%	27%	20%	20%
	Vacaciones, ocio y recreo	82%	n/d	31%	13%	37%	29%	13%	13%
	Visita a amigos y familiares	5%	n/d	22%	40%	24%	26%	61%	61%
	Otro	4%	n/d	4%	25%	2%	11%	5%	5%
2012	Congresos y convenciones	2%	n/d	0%	17%	n/d	5%	2%	2%
	Negocios y motivos profesionales	6%	n/d	38%	3%	37%	26%	15%	15%
	Vacaciones, ocio y recreo	84%	n/d	21%	8%	38%	28%	17%	17%
	Visita a amigos y familiares	5%	n/d	33%	52%	23%	28%	62%	62%
	Otro	4%	n/d	8%	21%	2%	13%	5%	5%
2013	Congresos y convenciones	3%	n/d	2%	16%	n/d	0%	1%	1%
	Negocios y motivos profesionales	5%	n/d	29%	2%	34%	18%	15%	15%
	Vacaciones, ocio y recreo	84%	n/d	46%	7%	39%	42%	17%	17%
	Visita a amigos y familiares/otros	4%	n/d	23%	75%	25%	30%	61%	61%
	Otros	5%	n/d	n/d	n/d	2%	10%	6%	6%
2014	Congresos y convenciones	2%	n/d	2%	16%	n/d	0%	2%	2%
	Negocios y motivos profesionales	4%	n/d	25%	2%	33%	22%	21%	21%
	Vacaciones, ocio y recreo	83%	n/d	49%	7%	37%	29%	14%	14%
	Visita a amigos y familiares/otros	7%	n/d	23%	75%	28%	34%	56%	56%
	Otros	4%	n/d	n/d	n/d	2%	15%	7%	7%
2015	Congresos y convenciones	2%	n/d	2%	19%	n/d	n/d	2%	2%
	Negocios y motivos profesionales	4%	n/d	25%	1%	34%	n/d	23%	23%
	Vacaciones, ocio y recreo	83%	n/d	49%	27%	31%	n/d	8%	8%
	Visita a amigos y familiares/otros	7%	n/d	20%	39%	32%	n/d	60%	60%
	Otros	4%	n/d	3%	14%	3%	n/d	7%	7%

Fuente: ANT

## ESTADÍSTICAS DE LA OFERTA DE TURISMO

### Cuadro 12. Cantidad de establecimientos que brindan hospedaje

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	8,012	714	7,298	664	2,468	394	2,620	n/d	611	541
2011	8,305	690	7,615	716	2,476	402	2,689	n/d	732	600
2012	8,484	690	7,794	723	2,497	408	2,690	n/d	821	655
2013	8,719	715	8,004	757	2,515	408	2,778	n/d	873	673
2014	9,935	723	9,212	805	2,549	465	2,625	1,071	992	705
2015	10,033	733	9,300	850	2,402	465	2,718	1,061	1,057	747
Variación 2014–2015										
Absoluta	98	10	88	45	(147)	-	93	(10)	65	42
Relativa	1%	1%	1%	6%	-6%	0%	4%	-1%	7%	6%

Nota: Para Honduras la variación se calcula con 2009, año con la cifra anterior conocida.

Fuente: ANT

### Cuadro 13. Cantidad de habitaciones

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	198,109	67,095	131,014	6,849	43,715	8,282	43,876	n/d	8,880	19,412
2011	201,983	66,069	135,914	7,111	44,307	8,373	44,821	n/d	10,235	21,067
2012	207,137	66,044	141,093	6,932	45,531	8,805	45,185	n/d	11,273	23,367
2013	234,242	68,542	165,700	7,377	46,633	8,805	46,797	20,100	11,817	24,171
2014	234,811	68,840	165,971	7,380	46,951	9,261	44,056	20,106	13,242	24,975
2015	242,884	70,030	172,854	7,619	46,819	9,261	45,228	21,318	13,896	28,713
Variación 2014–2015										
Absoluta	8,073	1,190	6,883	239	(132)	-	1,172	1,212	654	3,738
Relativa	3%	2%	4%	3%	0%	0%	3%	6%	5%	15%

Fuente: ANT

### Cuadro 14. Cantidad de camas

Año	CA+RD	RD1	CA	BZ	CR	ES	GU2	HO	NI	PA
2010	389,754	200,904	188,850	11,694	n/d	14,061	110,681	n/d	14,309	38,105
2011	400,120	200,370	199,750	12,113	n/d	14,286	114,691	n/d	16,526	42,134
2012	407,070	198,132	208,938	12,058	n/d	15,862	115,663	n/d	18,621	46,734
2013	422,473	205,626	216,847	13,015	n/d	15,862	119,778	n/d	19,850	48,342
2014	423,676	206,520	217,156	12,804	n/d	16,660	115,447	n/d	22,295	49,950
2015	440,327	209,448	230,879	13,211	n/d	16,660	120,020	n/d	23,562	57,426
Variación 2014–2015										
Absoluta	16,651	2,928	13,723	407		-	4,573		1,267	7,476
Relativa	4%	1%	6%	3%		0%	4%		6%	15%

1: En República Dominicana se registran plazas en lugar de camas. El promedio es 2.5 plazas/establecimiento.

2: 2004-2005 sólo incluye oferta "recomendable" al turismo. Datos 2006-2012 incluyen toda la oferta existente.

Fuente: ANT

## Cuadro 15. Ocupación hotelera

Año	RD	BZ	CR	ES	GU <sup>1</sup>	HO	NI	PA
2010	67%	35%	60%	64%	47%	47%	55%	67%
2011	69%	39%	63%	65%	48%	n/d	63%	65%
2012	70%	42%	54%	66%	52%	n/d	66%	59%
2013	72%	47%	49%	70%	55%	n/d	65%	57%
2014	75%	46%	55%	65%	57%	n/d	64%	56%
2015	76%	43%	55%	66%	59%	n/d	65%	52%

Fuente: ANT

## Cuadro 16. Cantidad de agencias de viajes

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	1,505	n/d	1,505	n/d	398	10	710	114	22	251
2011	1,678	123	1,555	18	414	10	707	114	22	270
2012	1,736	172	1,564	18	412	10	710	114	21	279
2013	1,748	194	1,554	18	358	29	728	114	24	283
2014	1,678	194	1,484	18	322	29	745	76	22	272
2015	1,780	231	1,549	18	302	29	798	76	27	299
Variación 2014–2015										
Absoluta	102	37	65	-	(20)	-	53	-	5	27
Relativa	6%	19%	4%	0%	-6%	0%	7%	0%	23%	10%

Fuente: ANT

## DATOS GENERALES Y ECONÓMICOS

### Cuadro 17. Ingresos generados por el turismo (cifras en millones de usd)

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	10,082.2	3,395.6	6,686.6	252.5	1,857.6	518.0	1,378.0	627.2	308.5	1,744.8
2011	11,424.0	3,596.8	7,827.2	249.9	1,987.2	615.2	1,350.2	641.2	378.1	2,605.4
2012	13,967.0	5,065.9	8,901.2	319.6	2,219.2	771.6	1,418.9	683.7	421.5	3,066.7
2013	14,587.5	5,063.5	9,524.0	374.9	2,433.3	883.8	1,480.1	618.3	417.2	3,316.3
2014	15,954.9	5,637.1	10,317.8	386.7	2,636.1	1,107.4	1,563.8	710.4	445.4	3,468.0
2015	16,965.5	6,153.1	10,812.4	385.5	2,849.8	1,169.5	1,063.1	675.6	528.6	4,140.3
Variación 2014–2015										
Absoluta	1,010.5	516.0	494.5	(1.2)	213.7	62.0	(500.7)	(34.8)	83.2	672.3
Relativa	6%	9%	5%	0%	8%	6%	-32%	-5%	19%	19%

Nota: En la serie de Panamá, se excluye el ingreso por el transporte internacional.

Fuente: ANT

**Cuadro 18. Empleos directos en turismo (cifras en miles)**

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	738	226	512	13	96	41	n/d	195	35	131
2011	729	201	528	13	120	42	n/d	184	37	132
2012	744	202	542	13	130	43	n/d	180	43	133
2013	821	216	605	19	151	46	n/d	208	48	133
2014	855	247	608	19	148	48	n/d	210	48	134
2015	657	254	403	18	153	49	n/d	n/d	48	135

Fuente: ANT

**Cuadro 19. Producto interno bruto de países del sica (miles de millones de usd corrientes)**

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	382.5	51.7	330.8	2.8	36.3	21.4	41.6	15.8	8.7	28.8
2011	420.4	55.7	364.7	3.0	41.0	23.1	47.5	17.7	9.8	33.3
2012	449.8	59.0	390.8	3.2	45.1	23.8	50.4	18.5	10.5	38.0
2013	476.3	61.2	415.1	1.6	49.2	24.6	54.0	18.5	10.9	42.6
2014	508.2	65.3	442.9	1.7	49.6	25.2	59.7	19.5	11.8	46.2
2015	297.4	68.2	229.2	1.7	52.6	25.9	64.0	20.3	12.7	52.1

Fuente: ANT

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

País	Entidad	Contacto
Belice	Belice Tourism Board (BTB)	www.travelbelize.org info@travelbelize.org (501) 227-2420
Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	info@visitcostarica.com (506)2299-5800
El Salvador	Corporación Salvadoreña de Turismo Ministerio de Turismo (CORSATUR/MITUR)	www.mitur.gb.sv/ www.corsatur.gob.sv (503)2243-7835
Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	www.visitguatemala.com info@inguat.gob.gt (502)2421-2800
Honduras	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	www.letsgohonduras.com estadistica@iht.hn (504)2222-2124
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	www.visitnicaragua.com cit@intur.gob.ni (505) 2254-5191
Panamá	Autoridad de Turismo Panamá (ATP)	www.atp.gob mercadeo@atp.gob.pa (507) 526-7000
República Dominicana	Ministerio de Turismo (MITUR)	www.sectur.gob.do sectur@sectur.gov.do (809) 221-4660



**Centroamérica**  
tau pequeña... tau grande...



Fondo España - SICA  
[www.sica.int/fes](http://www.sica.int/fes)

[www.sica.int/cct](http://www.sica.int/cct)  
[www.visitcentroamerica.com](http://www.visitcentroamerica.com)  
[www.sidturismo.org](http://www.sidturismo.org)

