

# COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA

Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua,  
Costa Rica, Panamá, República Dominicana



Secretaría de Integración Turística  
Centroamericana / SITCA - 2014

**Centroamérica**  
*tau pequeña... tau grande...*





# Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA

Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica,  
Panamá, República Dominicana

**Centroamérica**  
*tau pequeña... tau grande...*



Secretaría de Integración Turística Centroamericana / SITCA

2014



## CONTENIDO

Abreviaturas y Términos .....	5
Situación del turismo en el mundo .....	8
Situación del turismo en los países miembros del SICA .....	9
Estadísticas del turismo receptor .....	16
Cuadro 1. Excursionistas, turistas y visitantes (cifras en miles) .....	16
Cuadro 2. Región de origen de los turistas (cifras en miles).....	17
Cuadro 3. Vías de ingreso de los turistas (cifras en miles) .....	18
Cuadro 4. Motivos de viaje de los turistas .....	19
Cuadro 5. Llegadas de turistas por trimestre (cifras en miles).....	20
Cuadro 6. Llegadas de cruceros.....	21
Cuadro 7. Llegadas de cruceristas (cifras en miles).....	21
Cuadro 8. Gasto promedio (US Dólar) y noche de estadía .....	22
Estadísticas del turismo emisor .....	22
Cuadro 9. Salidas de turistas (cifras en miles).....	22
Cuadro 10. Vías de salida de los turistas (cifras en miles).....	23
Cuadro 11. Motivos de viaje - turistas turismo emisor .....	24
Estadísticas de la oferta de turismo .....	25
Cuadro 12. Cantidad de establecimientos que brindan hospedaje .....	25
Cuadro 13. Cantidad de habitaciones .....	25
Cuadro 14. Cantidad de camas .....	26
Cuadro 15. Ocupación hotelera .....	26
Cuadro 16. Cantidad de agencias de viajes .....	27
Datos Generales y Económicos.....	26
Cuadro 17. Ingresos generados por el turismo (cifras en millones de US Dólares ).....	26
Cuadro 18. Empleos directos en turismo (cifras en miles) .....	28
Cuadro 19. Producto Interno Bruto de países del SICA, (miles de millones de US Dólares corrientes) .....	28

Cuadro 20. Tasa de inflación por países.....	28
Cuadro 21. Tipos de cambio con relación al Dólar de los EUA.....	29
Cuadro 22. Población y densidad poblacional en los países miembros del SICA en 2014 .....	29
Información de Contacto.....	30

## ABREVIATURAS Y TÉRMINOS

Abreviatura	Definición
ANT	Administraciones Nacionales de Turismo (una en cada país)
CCT	Consejo Centroamericano de Turismo
OMT	Organización Mundial del Turismo
SICA	Sistema de la Integración Centroamericana  Comprende a los países de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.
SITCA	Secretaría de Integración Turística Centroamericana
CA+RD	Centroamérica y República Dominicana
BZ	Belice
CR	Costa Rica
GT	Guatemala
HN	Honduras
NI	Nicaragua
PA	Panamá
RD	República Dominicana
SV	El Salvador

Término	Definición
Consumo turístico	Este concepto se utiliza en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo y es una extensión del concepto del gasto turístico. Además del gasto turístico, incluye las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de los servicios de alojamiento en casas de vacaciones que pertenecen a sus propietarios, etcétera.
Entorno habitual	Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
Excursionista	Es un visitante que no pernocta en la localidad que visita.

Gasto turístico	Es la suma pagada por la adquisición de bienes, servicios de consumo y objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. Este concepto excluye la adquisición de ciertas partidas, tales como las transferencias sociales en especie que benefician a los visitantes, la imputación de servicios de alojamiento en viviendas de vacaciones que pertenecen a los visitantes, y servicios de intermediación financiera medidos indirectamente. Éstos están contemplados en el concepto más amplio de consumo turístico, en la Cuenta Satélite de Turismo. Quedan excluidos los pagos que no corresponden a la adquisición de bienes y servicios de consumo.
Motivos de viaje	La OMT clasifica los motivos de viajes en motivos de negocios y profesionales, que incluye asistir a congresos y estudios; los motivos personales son para vacaciones, ocio y recreo; visita a amigos y familiares; educación y formación; salud y atención médica; religión o peregrinaciones; compras; tránsito y otros.
Residentes/no residentes	Los residentes de un país son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado en el territorio económico de dicho país. Para un país, los no residentes son las personas cuyo centro de interés económico predominante está situado fuera de su territorio económico.
Turismo emisor	El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante que reside fuera del país de referencia.
Turismo interno	El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.
Turismo receptor	El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia.
Turismo interior	Engloba el turismo interno y el turismo receptor. Son las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de residencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

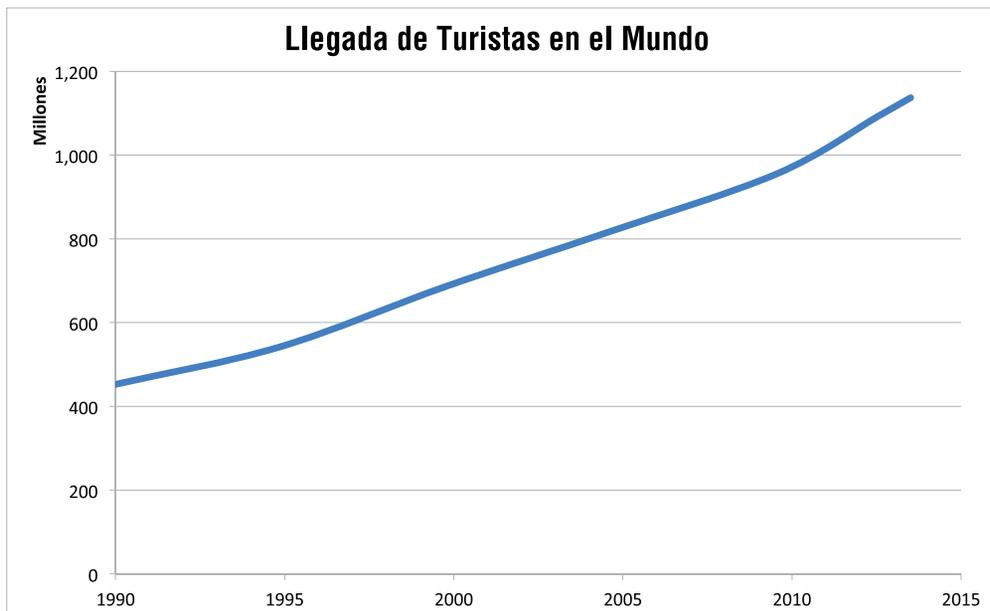
Turismo nacional	Abarca el turismo interno y el turismo emisor. Son las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
Turismo internacional	Incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.
Turista	Es un visitante que pernocta por lo menos un día en la localidad que visita.
Viaje	Es todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso.
Viajero	Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos por cualquier motivo y duración.
Visitante	Es un viajero que se desplaza a un destino distinto al de su entorno habitual, por una duración menor a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

Fuente: Organización Mundial del Turismo / Naciones Unidas, "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008", Madrid 2010 (ST/ESA/STAT/SER.M/83/Rev.1).

## SITUACIÓN DEL TURISMO EN EL MUNDO

De acuerdo al barómetro de la Organización Mundial de Turismo de mayo del 2015, la llegada de turistas en el mundo, aumentó 4.2% para posicionarse en 1,133 millones en 2014.

Esto es un crecimiento que promedia 3.8% por año en el período 2005–2014, teniendo las economías avanzadas un crecimiento de 3.2% y las economías emergentes un crecimiento de 4.6%.



El continente americano es la región con el más alto crecimiento en el período señalado. Suramérica creció 5.1% anual promedio, alcanzando Norteamérica 3.3% de crecimiento y Europa 2.8%. Centroamérica ha tenido un crecimiento de 4.8% anual, mientras que el Caribe ha tenido una tasa menor de 2.0% anual.

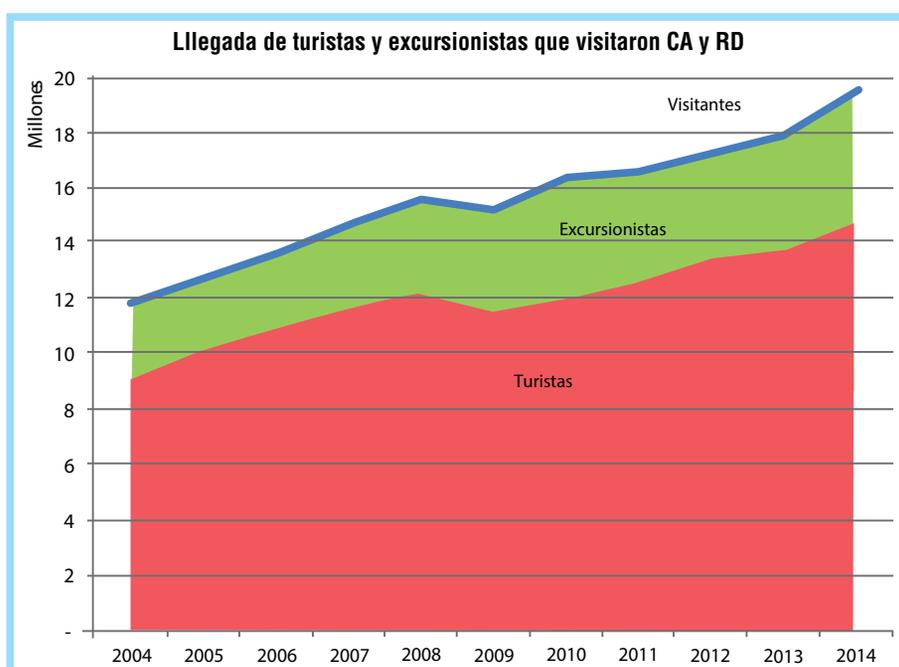
Estas cifras subrayan la importancia que Norteamérica, Centroamérica, Europa y América del Sur, tienen para los países miembros del SICA, las que tienen su reflejo en la estadística de llegadas del turismo receptivo a nuestros países.

## SITUACIÓN DEL TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA

Las llegadas de visitantes a los países miembros del SICA están en constante aumento como revela el gráfico.

La llegada de visitantes en 2014 aumentó 1.6 millones con respecto a 2013, con un total de 19.4 millones de visitantes y un incremento de 8.7% con respecto al 2013.

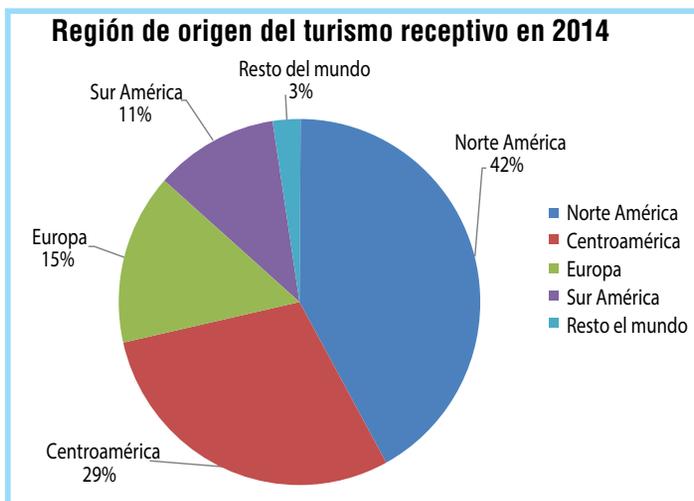
Del total de visitantes, 14.7 millones fueron turistas (75.8%) y 4.7 millones excursionistas (24.2% del total).



Desde la crisis financiera que momentáneamente redujo la llegada de visitantes a Centroamérica y República Dominicana en 2009, se mantiene la tendencia de crecimiento sostenido la que se aceleró en 2014. El aumento de visitantes en 2014 con respecto a 2013, fue de 1.6 millones, incremento que supera en 1.0 millón de visitantes al incremento de 2013 con respecto a 2012.

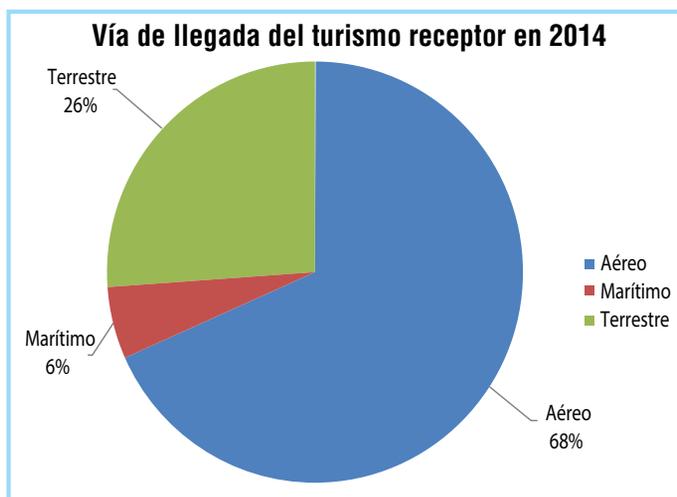
Norteamérica se mantiene como la región que aporta el mayor número de turistas recibidos en los países del SICA con 6.2 millones en 2014 (gráfico contiguo).

El flujo de Centroamérica y República Dominicana se mantuvo estable con 3.6 millones de turistas. De Europa provinieron 2.2 millones; de Suramérica 1.6 millones y de Asia que con el Caribe y el resto del mundo sumaron 0.3 millones de turistas.



Los turistas provenientes de Norteamérica, Centroamérica y Europa, aumentaron 12% con respecto a 2013 y los de Suramérica 10%. Los visitantes de Asia, Caribe y resto del mundo, disminuyeron en 31%. El incremento absoluto de visitantes de Norteamérica, son responsables del 71% del aumento del total de visitantes a nuestra región.

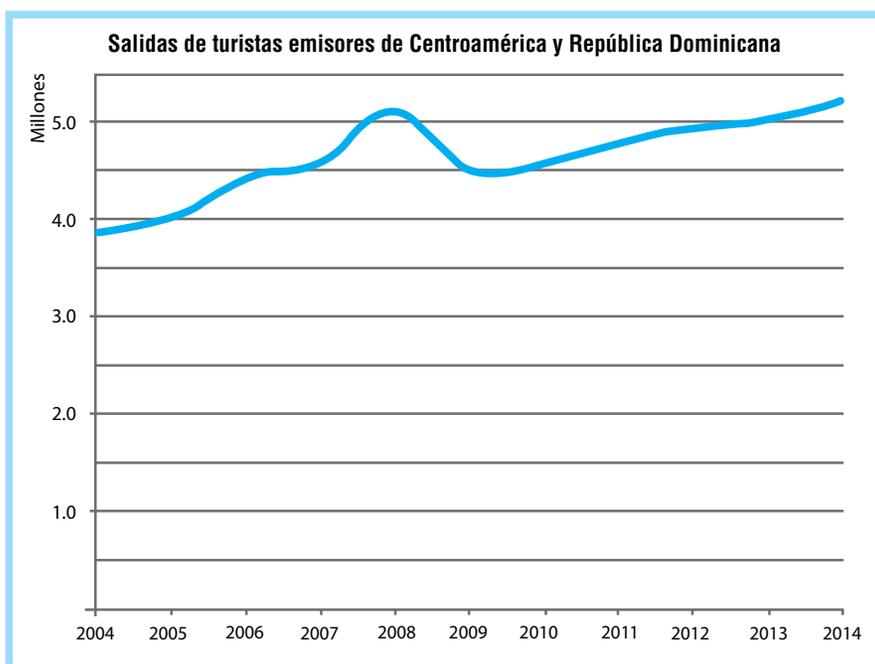
La vía aérea es la más importante para la llegada de turistas (gráfico contiguo), con 68% de participación para Norteamérica, Europa y Suramérica.



Estas últimas han tenido un aumento sustancial de turistas emisores con respecto a 2013.

La siguiente vía de importancia con 26% de participación en el número de llegadas es la terrestre, que es la más utilizada por el turismo intrarregional entre Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua, por la cercanía y facilidad de comunicación entre estos países.

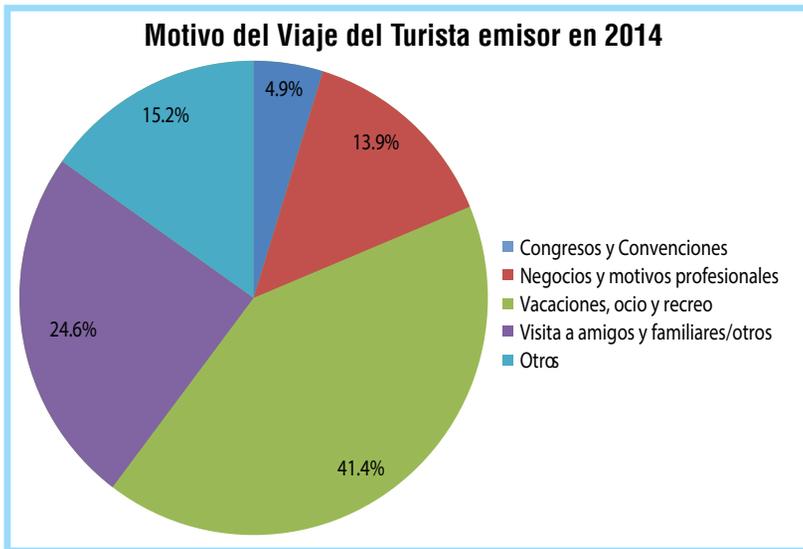
El volumen del turismo emisor continúa su crecimiento estable y sostenido, salvo durante la época de la crisis financiera que redujo el turismo emisor a partir de 2008.



En 2014, el número de turistas que salieron de la región fue 14% superior a los que salieron en el año 2009 (excluyendo del cálculo a Belice y Panamá por estar incompleta la serie). Esto es un crecimiento sostenido a razón de 3.0% por año desde el 2009. En comparación, el turismo receptor tuvo en el período 2009–2014 un crecimiento sostenido de 4.9% por año.

El principal motivo del viaje del turista emisor son las “vacaciones, ocio y recreo” con un 41% de participación. Le sigue en orden de importancia, la “visita a amigos, familiares y otros” con 25%.

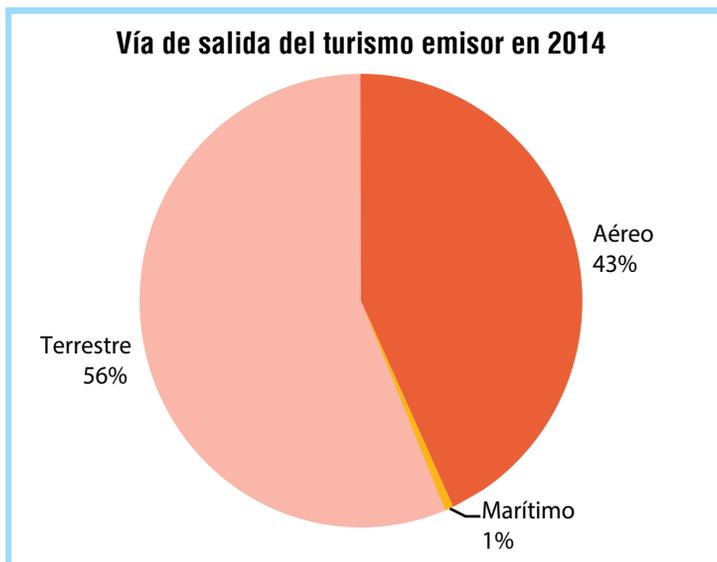
De menor volumen son los viajes a “congresos y convenciones” con 15% y el viaje por “negocios y motivos profesionales” con 14%. Sin embargo ambos motivos, dan origen al 29% del flujo de turismo emisor.



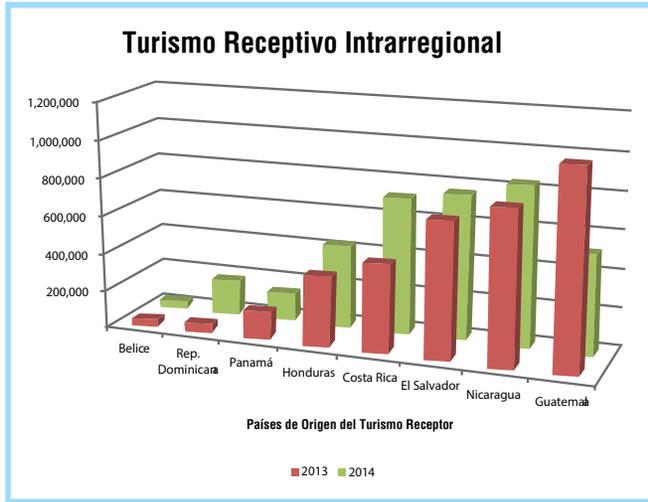
En cuanto a la vía de salida, aumentó la relevancia de la vía aérea, pasando el número de turistas emisores que utilizan esta vía de 42% a 43%.

El aumento relativo de esta vía, obedece a un crecimiento más fuerte de la vía aérea sobre el terrestre. La vía aérea tuvo un crecimiento de 6% en el número de turistas emisores, mientras que la vía terrestre tuvo un incremento de 1%.

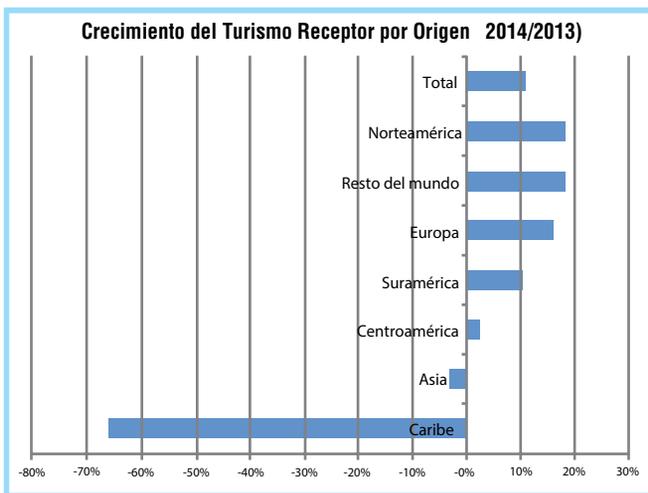
La vía marítima ha mantenido su baja proporción en los últimos cinco años, manteniendo su participación en el 1% y oscilando el número de viajeros que utilizan esta vía entre 23 y 27 mil personas por año.



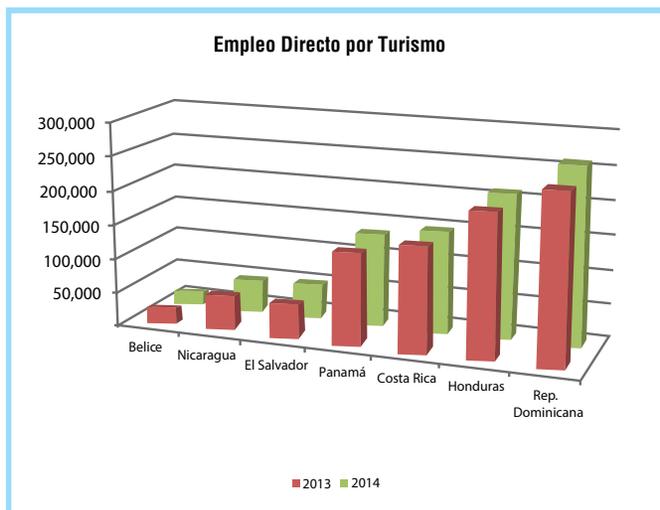
El turismo receptivo procedente de los países del SICA, tiene un peso importante en el funcionamiento del sector que atiende el turismo y tiene una especial contribución a su estabilidad. Su volumen en 2014 ascendió a 3.6 millones de personas, una cifra que aumentó 2% con respecto a 2013 y representa el 26% del total de turistas recibidos.



Comparado por región de origen (véase el gráfico contiguo), el turismo intrarregional del SICA creció 2% en 2014 con respecto a 2013, cifra que podemos considerar baja si vemos que de manera global el turismo a la región se incrementó 11% entre ambos años por países, es más notable el crecimiento del turismo receptivo procedente de Norteamérica que fue de 18% y Europa con 16%. Resto del mundo tuvo un crecimiento importante, pero su contribución al total de llegadas de turistas es de un volumen aún pequeño. Las regiones de Asia y el Caribe mostraron una reducción, siendo la de esta última región la más notable.

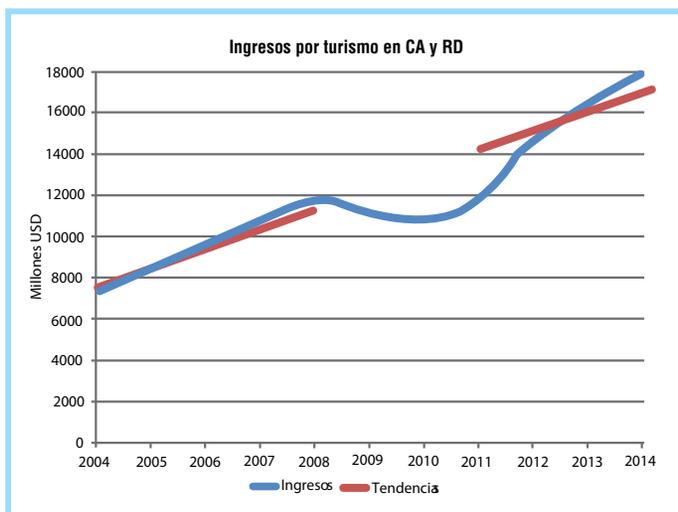


Para los países de la región, el turismo tiene una importancia crucial en las economías. Las cifras de su volumen reflejan su importancia, pero su valoración económica refleja con más claridad su impacto, debido a que es una industria que ejerce demanda a la producción y servicios locales y a la balanza comercial de cada país miembro.



Su efecto en el empleo directo es notorio en República Dominicana en la que ocupó a 260,000 personas en 2014 y en Honduras a 210,300, que son los líderes de la región en ocupación laboral; el segundo puesto lo ocupan Costa Rica con 148,000 empleos y Panamá con 133,900 empleos; en tercer orden se ubican El Salvador con 48,415 empleos y Nicaragua con 48,000 empleos; Belice, con la menor población del área, le es demandado 19,140 empleos (véase el gráfico anterior).

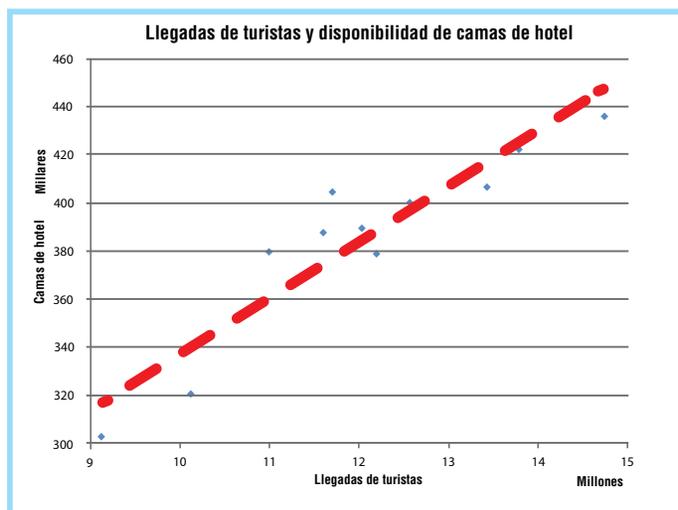
El ingreso por turismo en los países del SICA, ha mantenido la tendencia creciente que le caracteriza desde el 2004. En 2014, el ingreso se cifró en 18 mil millones de dólares (línea azul del gráfico).



En los años 2009–2011 hubo un descenso importante del ingreso a consecuencia de la crisis financiera internacional. La línea roja, discontinua para esa época, marca que el crecimiento es sostenido. El crecimiento del 2014 fue 10% con respecto al 2013 y este a su vez, fue 11% con relación al 2012. Esta recuperación del ingreso en menor tiempo que duró su reducción, nos muestra que la región tiene atractivos que incentivan a europeos y norteamericanos a visitarnos.

En 2014 se recibieron 14.7 millones de turistas, aproximadamente un millón más que el año anterior cuando se recibieron 13.8 millones.

El aumento de prácticamente un millón de turistas con un 72% de ocupación de la capacidad hotelera en 2014, hace interesante la expansión de la capacidad hotelera (gráfico contiguo) y la oferta de bienes y servicios que esta capacidad requiere.



Un aspecto positivo de las economías de la región, es el crecimiento del producto doméstico bruto que fue de 5.8%, medido en dólares corrientes. Las economías que mejor resultado económico tuvieron (véase el Cuadro 19 más adelante) fueron, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Honduras, con crecimientos arriba del 5%.

Es interesante complementar estos datos, con la tasa de inflación de 2014 (Vease el cuadro 20 más adelante) que fue de 3.3% en promedio para la región, siendo la economía de Nicaragua la que tuvo la inflación más alta de la región con 6.5% y El Salvador, con 0.8%, la tasa más baja.

El año 2014 fue un año de buenos auspicios para la industria del turismo y las condiciones parecen favorecer la expansión del turismo receptor y emisor. Se vislumbra de más importancia el turismo intrarregional, donde se observa que hay flujos de países emisores que podrían mejorar y a esto se suman los resultados positivos de las economías de la región.

## ESTADÍSTICAS DEL TURISMO RECEPTOR

### CUADRO 1. EXCURSIONISTAS, TURISTAS Y VISITANTES (CIFRAS EN MILES)

Año	Categoría	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES <sup>1</sup>	GU <sup>2</sup>	HO <sup>3</sup>	NI	PA
2010	Excursionistas	4,218	353	3,865	792	395	456	657	1,103	60	402
	Turistas	12,033	4,125	7,908	242	2,100	1,150	1,219	863	1,011	1,324
	Visitantes	16,251	4,478	11,773	1,034	2,495	1,605	1,876	1,965	1,072	1,726
2011	Excursionistas	4,031	348	3,683	728	334	450	598	980	62	531
	Turistas	12,562	4,306	8,256	250	2,192	1,184	1,225	872	1,060	1,473
	Visitantes	16,593	4,654	11,939	978	2,526	1,635	1,823	1,852	1,122	2,004
2012	Excursionistas	3,898	338	3,560	641	247	484	646	1,009	53	480
	Turistas	13,423	4,563	8,860	277	2,343	1,255	1,305	895	1,180	1,606
	Visitantes	17,321	4,901	12,420	918	2,590	1,738	1,951	1,903	1,233	2,086
2013	Excursionistas	4,093	424	3,669	677	202	539	669	994	44	544
	Turistas	13,776	4,690	9,086	294	2,428	1,283	1,331	863	1,229	1,658
	Visitantes	17,869	5,114	12,755	971	2,630	1,822	2,000	1,857	1,273	2,202
2014	Excursionistas	4,699	435	4,264	968	233	541	687	1,214	61	560
	Turistas	14,733	5,141	9,592	321	2,527	1,345	1,456	868	1,330	1,745
	Visitantes	19,432	5,577	13,855	1,289	2,760	1,886	2,142	2,082	1,390	2,305
Estructura por país (2014)	Excursionistas	24%	8%	31%	75%	8%	29%	32%	58%	4%	24%
	Turistas	76%	92%	69%	25%	92%	71%	68%	42%	96%	76%
Variación 2013–2014											
Absoluta	Excursionistas	606	11	595	291	31	2	18	220	17	16
	Turistas	957	451	505	27	99	62	125	5	100	87
	Visitantes	1,563	463	1,100	318	130	64	142	225	117	103
Relativa	Excursionistas	15%	3%	16%	43%	15%	0%	3%	22%	39%	3%
	Turistas	7%	10%	6%	9%	4%	5%	9%	1%	8%	5%
	Visitantes	9%	9%	9%	33%	5%	4%	7%	12%	9%	5%
<p>1: En 2007 los datos de turistas y excursionistas se basaron en el criterio de "país de residencia del viajante".</p> <p>2: En 2009 cambió la metodología, cambiando el criterio de "nacionalidad del viajante" a "país de residencia del viajante".</p> <p>3: El ingreso de turistas no incluye la vía marítima. Los datos de 2011 y 2012 son cifras preliminares.</p>											
Fuente: ANT											

**CUADRO 2. REGIÓN DE ORIGEN DE LOS TURISTAS (CIFRAS EN MILES)**

Año	Región	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU <sup>1</sup>	HO	NI	PA
2010	Centroamérica	3,568	30	3,539	23	643	740	934	435	651	114
	Norteamérica	4,965	1,908	3,058	168	1,005	357	646	286	248	349
	Europa	1,970	1,184	785	24	277	20	180	92	72	121
	Suramérica	1,056	294	762	2	119	24	58	26	21	512
	Asia	138	16	122	4	30	5	26	14	11	32
	Resto del mundo	64	5	58	8	10	2	25	4	4	4
	Caribe	154	84	70	3	15	3	8	7	5	30
	<b>Total</b>	<b>11,914</b>	<b>3,521</b>	<b>8,393</b>	<b>232</b>	<b>2,100</b>	<b>1,150</b>	<b>1,876</b>	<b>863</b>	<b>1,011</b>	<b>1,163</b>
2011	Centroamérica	3,574		3,574	27	670	735	930	410	690	112
	Norteamérica	5,131	1,977	3,154	182	1,045	369	605	317	253	384
	Europa	2,002	1,175	827	30	291	34	173	92	74	133
	Suramérica	1,280	402	878	2	129	33	59	26	23	606
	Asia	151	18	134	3	34	8	26	16	10	38
	Resto del mundo	62	4	58	3	12	3	25	5	4	6
	Caribe	163	96	68	2	13	3	6	6	5	32
	<b>Total</b>	<b>12,363</b>	<b>3,671</b>	<b>8,692</b>	<b>250</b>	<b>2,193</b>	<b>1,184</b>	<b>1,823</b>	<b>871</b>	<b>1,060</b>	<b>1,310</b>
2012	Centroamérica	3,821	36	3,784	28	721	741	1,011	390	770	124
	Norteamérica	5,596	2,171	3,425	206	1,140	443	632	292	288	424
	Europa	2,014	1,142	873	29	285	26	186	124	77	146
	Suramérica	1,449	448	1,001	3	137	33	62	43	24	700
	Asia	167	17	150	3	37	6	25	28	10	41
	Resto del mundo	75	4	70	5	12	3	29	9	5	7
	Caribe	180	105	76	2	12	3	6	10	6	37
	<b>Total</b>	<b>13,303</b>	<b>3,924</b>	<b>9,379</b>	<b>277</b>	<b>2,343</b>	<b>1,255</b>	<b>1,951</b>	<b>895</b>	<b>1,180</b>	<b>1,478</b>
2013	Centroamérica	3,580	36	3,544	31	463	709	1,036	363	806	138
	Norteamérica	5,235	2,334	2,901	216	590	482	652	296	292	373
	Europa	1,869	1,080	789	32	179	32	178	117	80	169
	Suramérica	1,450	451	999	3	49	46	72	45	25	759
	Asia	136	9	126	3	17	6	24	24	13	39
	Resto del mundo	87	3	85	7	22	3	31	8	6	8
	Caribe	227	151	76	2	4	5	7	10	7	42
	<b>Total</b>	<b>12,584</b>	<b>4,065</b>	<b>8,520</b>	<b>294</b>	<b>1,323</b>	<b>1,283</b>	<b>2,000</b>	<b>863</b>	<b>1,229</b>	<b>1,527</b>
2014	Centroamérica	3,657	183	3,473	33	717	768	522	437	846	150
	Norteamérica	6,188	2,526	3,662	233	1,245	489	657	326	322	391
	Europa	2,166	1,184	982	39	371	30	177	67	94	204
	Suramérica	1,599	553	1,047	3	138	44	34	23	30	774
	Asia	131	15	116	3	28	8	12	5	19	42
	Resto del mundo	103	-	103	8	17	3	49	7	10	9
	Caribe	77	4	73	2	12	4	4	4	8	39
	<b>Total</b>	<b>13,921</b>	<b>4,465</b>	<b>9,457</b>	<b>321</b>	<b>2,527</b>	<b>1,345</b>	<b>1,456</b>	<b>868</b>	<b>1,330</b>	<b>1,610</b>

1: Hasta el año 2013, no hay una desagregación entre turista y excursionista en Guatemala. Por lo que el dato presentado corresponde a llegadas de visitantes (que incluyen a los turistas y excursionistas). Para el año 2014, el dato que se muestra en la tabla, corresponde estrictamente a turistas.

Fuente: ANT

**CUADRO 3. VÍAS DE INGRESO DE LOS TURISTAS (CIFRAS EN MILES)**

Año	Categoría	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	Aéreo	8,577.0	4,125.0	4,452.0	172.4	1,418.0	426.2	521.0	400.9	350.8	1,162.7
	Marítimo	813.3	353.0	460.3	0.0	4.7	0.0	100.0	0.0	14.4	331.2
	Terrestre	3,970.7	0.0	3,970.7	55.8	677.2	723.4	1,254.9	461.6	646.0	151.8
2011	Aéreo	9,026.6	4,306.4	4,720.2	182.0	1,464.0	469.6	508.3	426.1	359.9	1,310.3
	Marítimo	896.5	347.6	548.9	11.8	6.8	0.0	86.2	0.0	14.8	429.3
	Terrestre	4,026.3	0.0	4,026.3	56.5	721.3	714.9	1,228.3	445.4	685.4	174.5
2012	Aéreo	9,653.1	4,562.6	5,090.5	211.8	1,552.7	589.1	536.7	378.3	391.6	1,478.3
	Marítimo	795.4	338.4	457.0	10.5	9.7	0.0	85.8	0.0	16.6	334.4
	Terrestre	4,334.8	0.0	4,334.8	54.9	780.8	693.7	1,328.7	516.4	771.4	169.0
2013	Aéreo	9,992.7	4,689.8	5,302.9	223.5	1,617.4	589.1	552.5	393.6	399.5	1,527.2
	Marítimo	842.0	423.9	418.1	10.5	8.5	0.0	6.2	0.0	19.5	373.5
	Terrestre	3,910.4	1.0	3,909.4	60.1	802.0	693.7	772.6	469.4	810.4	301.1
2014	Aéreo	10,746.7	5,141.4	5,605.3	239.3	1,720.9	591.3	598.1	413.0	432.8	1,609.9
	Marítimo	849.4	435.5	413.9	10.5	9.5	0.0	6.3	0.0	21.9	365.7
	Terrestre	4,133.6	1.0	4,132.6	71.4	796.4	753.9	851.1	455.8	874.9	329.1
Variación 2013 - 2014											
	Aéreo	7.5%	9.6%	5.7%	7.1%	6.4%	0.4%	8.2%	4.9%	8.3%	5.4%
	Marítimo	0.9%	2.7%	-1.0%	0.0%	11.8%	-	2.3%	-	12.5%	-2.1%
	Terrestre	5.7%	0.0%	5.7%	18.8%	-0.7%	8.7%	10.2%	-2.9%	8.0%	9.3%

CUADRO 4. MOTIVOS DE VIAJE DE LOS TURISTAS

Año	Motivo	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	Negocios y motivos profesionales	14%	4%	19%	5%	11%	16%	n/d	25%	13%	39%
	Vacaciones, ocio y recreo	68%	90%	58%	77%	79%	43%	n/d	37%	55%	54%
	Visita a amigos y familiares	14%	3%	19%	18%	8%	39%	n/d	30%	25%	4%
	Otro	3%	2%	4%	0%	2%	2%	n/d	7%	7%	3%
2011	Negocios y motivos profesionales	14%	4%	19%	5%	14%	13%	n/d	23%	10%	39%
	Vacaciones, ocio y recreo	68%	91%	57%	78%	76%	52%	n/d	39%	50%	54%
	Visita a amigos y familiares	13%	3%	18%	17%	7%	31%	n/d	28%	30%	4%
	Otro	4%	2%	6%	0%	3%	4%	n/d	10%	10%	3%
2012	Negocios y motivos profesionales	15%		20%	4.5%	13%	12%	n/d	26%	19%	39%
	Vacaciones, ocio y recreo	68%	92%	56%	78.3%	72%	44%	n/d	45%	43%	54%
	Visita a amigos y familiares	13%	3%	18%	17.8%	11%	41%	n/d	22%	29%	4%
	Otro	4%	2%	6%	0.0%	4%	3%	n/d	8%	9%	3%
2013	Negocios y motivos profesionales	9%	4%	11%	4%	12%	12%	1%	19%	22%	11%
	Vacaciones, ocio y recreo	68%	91%	58%	78%	75%	44%	52%	42%	41%	75%
	Visita a amigos y familiares	17%	3%	22%	17%	10%	39%	41%	30%	28%	0%
	Otro	6%	2%	8%	1%	4%	6%	7%	10%	9%	14%
2014	Negocios y motivos profesionales	10%	3%	13%	5%	14%	12%	9%	22%	20%	11%
	Vacaciones, ocio y recreo	67%	91%	58%	77%	75%	45%	45%	40%	51%	76%
	Visita a amigos y familiares	16%	5%	21%	17%	9%	40%	34%	30%	20%	0%
	Otro	6%	2%	8%	1%	2%	4%	11%	9%	10%	13%

*Nota: En color verde el motivo principal. Negocios, incluye asistencia a estudios y congresos.*  
Fuente: ANT  
n/d No Disponible

**CUADRO 5. LLEGADAS DE TURISTAS POR TRIMESTRE (CIFRAS EN MILES)**

		CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA <sup>1</sup>
<b>2010</b>	<b>1ro.</b>	3,557	1,222	2,335	76	636	279	313	258	265	509
	<b>2do.</b>	2,865	977	1,889	61	488	290	272	193	234	352
	<b>3ro.</b>	2,965	970	1,995	51	489	284	341	220	257	354
	<b>4to.</b>	3,047	956	2,091	54	487	297	293	192	256	511
<b>2011</b>	<b>1ro.</b>	3,706	1,257	2,449	76	686	283	303	247	259	596
	<b>2do.</b>	3,040	1,023	2,018	65	511	274	274	208	259	427
	<b>3ro.</b>	3,092	1,001	2,091	52	485	300	350	232	263	409
	<b>4to.</b>	3,255	1,026	2,229	58	510	328	298	184	278	572
<b>2012</b>	<b>1ro.</b>	3,978		2,622	82	741	301	319	260	299	620
	<b>2do.</b>	3,258	1,098	2,160	70	545	300	285	222	282	457
	<b>3ro.</b>	3,275	1,066	2,209	57	514	307	356	235	286	455
	<b>4to.</b>	3,392	1,043	2,349	67	544	347	345	178	313	555
<b>2013</b>	<b>1ro.</b>	4,068	1,347	2,721	93	759	312	336	250	319	652
	<b>2do.</b>	3,296	1,114	2,182	73	562	292	292	208	288	466
	<b>3ro.</b>	3,364	1,096	2,267	59	531	321	364	227	294	472
	<b>4to.</b>	3,593	1,133	2,460	69	576	358	340	178	328	612
<b>2014</b>	<b>1ro.</b>	4,212	1,397	2,815	102	802	303	359	252	328	669
	<b>2do.</b>	3,669	1,273	2,396	84	589	352	336	236	323	477
	<b>3ro.</b>	3,572	1,222	2,351	65	549	329	377	210	316	506
	<b>4to.</b>	3,840	1,250	2,590	71	586	361	385	170	364	653

1: Panamá reporta el total de visitantes.

Nota: En color verde el trimestre de más afluencia de turistas.

Fuente: ANT

## CUADRO 6. LLEGADAS DE CRUCEROS

Año	CA + RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	1,259	316	1,259	279	264	4	84	308	49	271
2011	1,498	312	1,186	269	214	2	60	316	48	277
2012	1,300	291		236	175	4	58	270	43	223
2013	1,322	319	1,003	229	177	2	67	248	38	239
2014	1,515	320	1,195	345	172	4	62	336	41	235
Variación 2013–2014										
Absoluta	193	1	192	116	(5)	2	(5)	88	3	(4)
Relativa	15%	0%	19%	51%	-3%	100%	-7%	35%	8%	-2%
Fuente: ANT										

## CUADRO 7. LLEGADAS DE CRUCERISTAS (CIFRAS EN MILES)

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	2,775	353	2,422	765	395	2	89	803	37	331
2011	2,741	348	2,393	728	334	1	75	787	39	429
2012	2,333	338	1,995	641	247	2	74	655	41	334
2013	2,506	424	2,082	677	213	2	78	708	32	373
2014	3,079	436	2,643	968	233	2	81	943	51	366
Variación 2013–2014										
Absoluta	573	12	261	291	20	0	3	235	19	(8)
Relativa	23%	3%	27%	43%	10%	11%	4%	33%	59%	-2%
Fuente: ANT										

**CUADRO 8. GASTO PROMEDIO (USD) Y NOCHES DE ESTADÍA**

Categoría	Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI*	PA
<b>Gasto promedio (USD)</b>	2010	105	107	103	123	116	79	117	64	39	185
	2011	109	114	104	122	118	94	110	62	42	182
	2012	109	118	100	145	108	99	103	65	43	136
	2013	128	125	130	157	171	103	96	65	40	280
	2014	128	128	128	162	183	106	85	72	42	248
<b>Noches de estadía</b>	2010	8.64	9.14	8.14	7.32	10.60	5.80	7.75	9.90	7.60	8.00
	2011	8.46	8.66	8.27	7.23	11.00	5.40	7.75	10.40	8.10	8.00
	2012	8.44	8.50	8.38	7.03	11.60	6.00	7.75	10.50	7.75	8.00
	2013	8.53	8.45	8.60	7.40	11.60	6.50	7.70	9.90	7.80	9.30
	2014	8.37	8.37	8.37	6.70	12.40	7.10	6.10	10.10	7.70	8.50

1- Para Nicaragua el calculo lo realiza el banco central conforme a días de estadía  
Fuente: ANT

**ESTADÍSTICAS DEL TURISMO EMISOR****CUADRO 9. SALIDAS DE TURISTAS (CIFRAS EN MILES)**

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU <sup>1</sup>	HO	NI	PA
2010	4,561.6	449.0	4,112.6	n/d	662.2	998.6	1,135.9	408.4	907.5	n/d
2011	4,774.5	456.0	4,318.5	n/d	717.4	1,160.5	1,079.8	448.9	912.0	n/d
2012	4,947.4	463.0	4,484.4	n/d	773.5	1,163.3	1,103.7	464.4	979.5	n/d
2013	5,028.1	436.2	4,592.0	n/d	790.0	1,166.4	1,171.0	470.6	994.0	n/d
2014	5,217.7	467.0	4,750.7	n/d	798.3	1,162.7	1,274.2	556.5	959.0	n/d
Variación 2013-2014										
Ab-soluta	189.6	30.9	158.7	n/d	8.3	(3.7)	103.2	85.9	(35.0)	n/d
Rela-tiva	4%	7%	3%	n/d	1%	0%	9%	18%	-4%	n/d

1: Guatemala cambió en 2009 el criterio de nacionalidad del viajero por el de país de residencia.  
Fuente: ANT.  
n/d No Disponible

**CUADRO 10. VÍAS DE SALIDA DE LOS TURISTAS (CIFRAS EN MILES)**

Año	Vía	CA+RD	RD	CA	BZ <sup>1</sup>	CR	ES	GU <sup>2</sup>	HO	NI	PA <sup>1</sup>
2010	Aéreo	1,975.4	449.0	1,526.4	n/d	447.2	228.6	453.7	233.6	163.3	n/d
	Marítimo	23.3	-	23.3	n/d	0.4	-	1.8	n/d	21.1	n/d
	Terrestre	2,562.9	-	2,562.9	n/d	214.6	770.0	680.5	174.8	723.0	n/d
2011	Aéreo	2,108.4	456.0	1,652.4	n/d	462.3	330.6	449.8	244.5	165.2	n/d
	Marítimo	24.7	-	24.7	n/d	0.4	-	1.9	n/d	22.4	n/d
	Terrestre	2,641.5	-	2,641.5	n/d	254.7	829.9	628.1	204.4	724.4	n/d
2012	Aéreo	2,100.8	463.0	1,637.8	n/d	500.3	276.2	433.9	252.1	175.3	n/d
	Marítimo	26.3	-	26.3	n/d	0.4	-	2.4	n/d	23.5	n/d
	Terrestre	2,820.3	-	2,820.3	n/d	272.8	887.1	667.4	212.3	780.7	n/d
2013	Aéreo	2,099.1	436.0	1,663.1	n/d	500.8	289.4	444.3	249.7	179.0	n/d
	Marítimo	23.7	-	23.7	n/d	0.5	-	2.2	n/d	21.1	n/d
	Terrestre	2,905.2	-	2,905.2	n/d	288.7	877.0	724.6	220.9	793.9	n/d
2014	Aéreo	2,227.8	427.0	1,800.8	n/d	516.6	319.5	494.3	281.4	189.0	n/d
	Marítimo	26.6	-	26.6	n/d	0.4	-	2.2	n/d	24.0	n/d
	Terrestre	2,931.8	-	2,931.8	n/d	281.3	851.7	777.7	275.1	746.0	n/d
Variación 2013–2014 absoluta											
	Aereo	128.6	(9.0)	137.6	n/d	15.8	30.1	50.0	31.7	10.0	n/d
	Maritimo	2.9	-	2.9	n/d	(0.1)	-	(0.0)		3.0	n/d
	Terrestre	26.6	-	26.6	n/d	(7.4)	(25.3)	53.2	54.2	(48.0)	n/d
Variación 2013–2014 relativa											
	Aereo	6%	-2%	8%	n/d	3%	10%	11%	13%	6%	n/d
	Maritimo	12%		12%	n/d	-20%		-1%		14%	n/d
	Terrestre	1%		1%	n/d	-3%	-3%	7%	25%	-6%	n/d
1: Belice y Panamá no registran este dato estadístico											
2: Guatemala cambió en 2009 el criterio de nacionalidad del viajero por el de país de residencia.											
Fuente: ANT											
n/d No Disponible											

**CUADRO 11. MOTIVOS DE VIAJE - TURISTAS TURISMO EMISOR**

Año	Motivo	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
<b>2010</b>	Congresos y convenciones	2%	3%	2%	n/d	0%	3%	n/d	4%	2%	1%
	Negocios y motivos profesionales	22%	5%	24%	n/d	45%	19%	n/d	26%	15%	30%
	Vacaciones, ocio y recreo	30%	83%	22%	n/d	37%	19%	n/d	26%	13%	35%
	Visita a amigos y familiares	37%	5%	42%	n/d	14%	43%	n/d	35%	65%	30%
	Otro	8%	4%	9%	n/d	4%	16%	n/d	8%	5%	4%
<b>2011</b>	Congresos y convenciones	6%	2%	6%	n/d	1%	13%	n/d	7%	2%	2%
	Negocios y motivos profesionales	20%	6%	22%	n/d	43%	9%	n/d	27%	20%	29%
	Vacaciones, ocio y recreo	27%	82%	19%	n/d	31%	13%	n/d	29%	13%	36%
	Visita a amigos y familiares	36%		40%	n/d	22%	40%	n/d	26%	61%	30%
	Otro	12%	4%	13%	n/d	4%	25%	n/d	11%	5%	3%
<b>2012</b>	Congresos y convenciones	6%	2%	7%	n/d	0%	17%	n/d	5%	2%	2%
	Negocios y motivos profesionales	16%	6%	18%	n/d	38%	3%	n/d	26%	15%	28%
	Vacaciones, ocio y recreo	24%	84%	16%	n/d	21%	8%	n/d	28%	17%	37%
	Visita a amigos y familiares	42%	5%	47%	n/d	33%	52%	n/d	28%	62%	31%
	Otro	11%	4%	12%	n/d	8%	21%	n/d	13%	5%	2%
<b>2013</b>	Congresos y convenciones	5%	3%	5%	n/d	2%	16%	2%	0%	1%	n/d
	Negocios y motivos profesionales	13%	5%	13%	n/d	29%	2%	9%	18%	17%	n/d
	Vacaciones, ocio y recreo	45%	84%	42%	n/d	46%	7%	42%	28%	16%	n/d
	Visita a amigos y familiares/otros	24%	4%	26%	n/d	23%	75%	n/d	40%	61%	n/d
	Otros	13%	5%	14%	n/d	n/d	n/d	47%	14%	5%	n/d
<b>2014</b>	Congresos y convenciones	5%	2%	5%	n/d	2%	16%	1%	0%	2%	n/d
	Negocios y motivos profesionales	14%	4%	15%	n/d	25%	2%	10.73%	22%	21%	9%
	Vacaciones, ocio y recreo	41%	83%	37%	n/d	49%	7%	29.74%	29%	14%	45%
	Visita a amigos y familiares/otros	25%	7%	26%	n/d	23%	75%	31.29%	34%	56%	34%
	Otros	15%	4%	16%	n/d	n/d	n/d	28.23%	15%	7%	11%

Fuente: ANT  
n/d No Disponible

## ESTADÍSTICAS DE LA OFERTA DE TURISMO

**CUADRO 12. CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS QUE BRINDAN HOSPEDAJE**

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	8,012	714	7,298	664	2,468	394	2,620	n/d	611	541
2011	8,305	690	7,615	716	2,476	402	2,689	n/d	732	600
2012	9,433	690	7,794	723	2,497	408	2,690	n/d	821	655
2013	9,668	715	8,953	757	2,515	408	2,778	n/d	873	673
2014	10,248	723	9,525	805	2,549	465	2,938	1,071	992	705
Variación 2013–2014										
Absoluta	580	8	572	48	34	57	160	n/d	119	32
Relativa	6%	1%	6%	6%	1%	14%	6%	n/d	14%	5%

*Nota: Para Honduras la variación se calcula con 2009, año con la cifra anterior conocida.*  
 Fuente: ANT  
 n/d No Disponible

**CUADRO 13. CANTIDAD DE HABITACIONES**

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	198,109	67,095	131,014	6,849	43,715	8,282	43,876	n/d	8,880	19,412
2011	201,983	66,069	135,914	7,111	44,307	8,373	44,821	n/d	10,235	21,067
2012	207,137	66,044	141,093	6,932	45,531	8,805	45,185	n/d	11,273	23,367
2013	234,242	68,542	165,700	7,377	46,633	8,805	46,797	n/d	11,817	24,171
2014	239,936	68,840	171,096	7,380	46,951	9,261	49,181	20,106	13,242	24,975
Variación 2013–2014										
Absoluta	5,694	298	5,396	3	318	456	2,384	6	1,425	804
Relativa	2%	0%	3%	0%	1%	5%	5%	0%	12%	3%

*Fuente: ANT*  
 n/d No Disponible

**CUADRO 14. CANTIDAD DE CAMAS**

Año	CA+RD	RD <sup>1</sup>	CA	BZ	CR	ES	GU <sup>2</sup>	HO	NI	PA
2010	389,754	200,904	188,850	11,694	n/d	14,061	110,681	n/d	14,309	38,105
2011	400,120	200,370	199,750	12,113	n/d	14,286	114,691	n/d	16,526	42,134
2012	406,916	198,132	208,784	12,058	n/d	15,862	115,663	n/d	18,621	46,734
2013	422,473	205,626	216,847	13,015	n/d	15,862	119,778	n/d	19,850	48,342
2014	436,133	206,520	229,613	12,804	n/d	16,660	127,904	n/d	22,295	49,950
Variación 2013–2014										
Absoluta	13,660	894	12,766	(211)	n/d	798	8,126	n/d	2,445	1,608
Relativa	3%	0%	6%	-2%	n/d	5%	7%	n/d	12%	3%
<p>1: En República Dominicana se registran plazas en lugar de camas. El promedio es 2.5 plazas/establecimiento.  2: 2004–2005 sólo incluye oferta "recomendable" al turismo. Datos 2006–2012 incluyen toda la oferta existente.  Fuente : ANT  n/d No disponible</p>										

**CUADRO 15. OCUPACIÓN HOTELERA**

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU <sup>1</sup>	HO	NI	PA
2010	65%	67%	63%	35%	60%	64%	47%	47%	55%	67%
2011	69%	69%	69%	39%	63%	65%	48%	n/d	63%	65%
2012	69%	70%		42%	54%	66%	52%	n/d	66%	59%
2013	70%	72%	68%	47%	49%	70%	55%	n/d	65%	57%
2014	72%	75%	68%	46%	55%	65%	57%	n/d	64%	56%
<p>1: 2004–2005 es la oferta "recomendable" al turismo. 2006–2012, incluyen toda la oferta.  2: La variación absoluta es la diferencia entre la ocupación de habitaciones en 2014 vs 2013.  La variación relativa, es con respecto a las habitaciones ocupadas en 2013.  Fuente : ANT  n/d No disponible</p>										

## CUADRO 16. CANTIDAD DE AGENCIAS DE VIAJES

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	1,505	n/d	1,505	n/d	398	10	710	n/d	22	251
2011	1,678	123	1,555	18	414	10	707	n/d	22	270
2012	1,736	172	1,564	18	412	10	710	n/d	21	279
2013	1,748	194	1,554	18	358	29	728	n/d	24	283
2014	1,678	194	1,484	18	322	29	745	76	22	272
Variación 2013–2014										
Absoluta	(70)	-	(70)	-	(36)	-	17	(38)	(2)	(11)
Relativa	-4%	0%	-5%	0%	-10%	0%	2%	-33%	-8%	-4%

Fuente: ANT  
n/d No disponible

## DATOS GENERALES Y ECONÓMICOS

### CUADRO 17. INGRESOS GENERADOS POR EL TURISMO (CIFRAS EN MILLONES DE USD)

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	10,889.9	3,395.6	7,494.3	252.5	1,857.6	518.0	1,378.0	627.2	308.5	1,744.8
2011	11,735.3	3,596.8	8,138.5	249.9	1,987.2	615.2	1,350.2	641.2	378.1	2,605.4
2012	14,671.3	5,065.9	8,901.2	319.6	2,219.2	771.6	1,418.9	683.7	421.5	3,066.7
2013	16,349.2	5,063.5	11,285.7	374.9	2,433.3	883.8	1,480.1	618.3	417.2	3,316.3
2014	17,963.3	5,637.1	12,326.2	386.7	2,636.1	1,107.4	1,563.8	710.4	445.4	3,468.0
Variación 2013–2014										
Absoluta	1,614.2	573.6	1,040.6	11.8	202.8	223.6	83.7	92.1	28.2	151.7
Relativa	10%	11%	9%	3%	8%	25%	6%	15%	7%	5%

Nota: En la serie de Panamá, se excluye el ingreso por el transporte internacional.  
Fuente: ANT

**CUADRO 18. EMPLEOS DIRECTOS EN TURISMO (CIFRAS EN MILES)**

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	738	226	512	13	96	41	n/d	195	35	131
2011	725	231	494	13	86	42	n/d	184	37	132
2012	734	236	498	13	86	43	n/d	180	43	133
2013	850	245	605	19	151	46	n/d	208	48	133
2014	868	260	608	19	148	48	n/d	210	48	134

\* La fuente para 2007 y 2008 es la "Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM/INEC)" y para 2009–2011, es la "Encuesta Nacional de Hogares (ENAH/INEC). El año 2012 y siguientes, no está disponible.

Fuente: ANT  
n/d No disponible

**CUADRO 19. PRODUCTO INTERNO BRUTO DE PAÍSES DEL SICA,**  
(MILES DE MILLONES DE USD CORRIENTES)

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	205.1	51.7	153.5	2.8	36.3	21.4	41.3	15.8	8.7	28.8
2011	229.2	55.7	173.6	3.0	41.0	23.1	47.7	17.7	9.8	33.3
2012	246.6	59.0	187.7	3.2	45.1	23.8	50.4	18.5	10.5	38.0
2013	262.7	61.3	201.4	1.6	49.2	24.6	54.0	18.5	10.9	42.6
2014	277.9	64.1	213.8	1.7	49.6	25.2	59.9	19.5	11.8	46.2
2013/14	5.8%	4.6%	6.1%	4.6%	0.6%	2.2%	11.0%	5.4%	8.8%	8.4%

Datos Preliminares.  
Fuente: ANT

**CUADRO 20. TASA DE INFLACIÓN POR PAÍSES**

Año	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	8.7%	6.2%	5.0%	0.9%	5.8%	2.4%	5.4%	6.5%	9.2%	3.5%
2011	10.8%	8.0%	5.6%	1.5%	4.7%	4.9%	6.2%	5.6%	7.9%	5.9%
2012	6.0%	3.9%	4.2%	1.3%	4.6%	0.8%	3.8%	5.4%	6.6%	5.7%
2013	5.7%	3.9%	3.6%	0.5%	3.1%	0.5%	4.4%	4.9%	5.7%	4.0%
2014	3.3%	1.6%	3.4%	1.0%	4.4%	0.8%	3.0%	5.8%	6.5%	2.6%

Fuente: ANT.

**CUADRO 21. TIPOS DE CAMBIO CON RELACIÓN AL DÓLAR DE LOS EUA**

País	Moneda	2010	2011	2012	2013	2014
BZ	Dólar beliceño	BZ\$ 2.00				
CR	Colón costarricense	₡ 525.83	₡ 505.66	₡ 502.90	₡ 507.80	₡ 545.53
ES	Dólar de los EUA	USD 1.00				
GU	Quetzal	Q 8.01	Q 7.81	Q 7.9	Q 7.84	Q 7.60
HO	Lempira	L 19.027	L 19.049	L 19.638	L 20.495	L 21.135
NI	Córdoba	C\$ 21.8825	C\$ 22.9767	C\$ 24.1255	C\$ 25.3318	C\$ 26.5984
PA	Balboa	B/ 1.00				
RD	Peso dominicano	RD\$ 37.5386	RD\$ 38.8226	RD\$ 40.3967	RD\$ 42.7902	RD\$ 44.3563

**CUADRO 22. POBLACIÓN Y DENSIDAD POBLACIONAL EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA 2011-2014**

Año	Vari- able	CA+RD	RD	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2011	Miles hab	52,601.2	9,580.0	43,021.2	312.7	4,301.7	6,183.0	14,713.8	8,215.3	5,888.9	3,405.8
	Hab/km <sup>2</sup>	92.4	198.3	82.6	13.6	84.2	293.9	135.1	73.0	45.2	45.9
2012	Miles hab	53,863.0	9,681.0	44,182.0	342.6	4,652.5	6,251.6	15,073.4	8,385.1	6,071.0	3,405.8
	Hab/km <sup>2</sup>	94.6	200.4	84.8	14.9	91.0	297.1	138.4	74.5	46.6	45.9
2013	Miles hab	55,114.9	9,785.0	45,329.9	349.7	4,713.2	6,288.7	15,438.4	8,555.0	6,134.2	3,850.7
	Hab/km <sup>2</sup>	96.8	202.5	87.0	15.2	92.2	298.9	141.8	76.0	47.1	51.9
2014	Miles hab	55,923.6	9,883.0	46,040.6	358.9	4,773.1	6,328.0	15,806.7	8,725.0	6,198.2	3,850.7
	Hab/km <sup>2</sup>	98.2	204.6	88.4	15.6	93.4	300.7	145.2	77.6	47.5	51.9

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

**CUADRO 23. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE ADMINISTRACIONES NACIONALES DE TURISMO**

País	Entidad	Contacto
<b>Belice</b>	Belice Tourism Board (BTB)	www.travelbelize.org info@travelbelize.org (501) 227-2420
<b>Costa Rica</b>	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	www.visitcostarica.com info@visitcostarica.com (506)2299-5800
<b>El Salvador</b>	Corporación Salvadoreña de Turismo Ministerio de Turismo (CORSATUR/MITUR)	www.elsalvador.travel info@corsatur.gob.sv (503)2243-7835 www.visitguatemala.com
<b>Guatemala</b>	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	info@inguat.gob.gt (502)2421-2800 www.letsgehonduras.com
<b>Honduras</b>	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	estadistica@iht.hn (504)2222-2124 www.visitnicaragua.com
<b>Nicaragua</b>	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	cit@intur.gob.ni (505) 2254-5191 www.atp.gob.pa.
<b>Panamá</b>	Autoridad de Turismo Panamá (ATP)	mercadeo@atp.gob.pa (507) 526-7000 www.sectur.gob.do
<b>República Dominicana</b>	Ministerio de Turismo (MITUR)	sectur@sectur.gov.do (809) 221-4660



“Esta publicación ha sido financiada con el apoyo del fondo España SICA”



**Centroamérica**  
*tau pequeña... tau grande...*



[www.sica.int/cct](http://www.sica.int/cct)  
[www.visitcentroamerica.com](http://www.visitcentroamerica.com)



Fondo España - SICA  
[www.sica.int/fes](http://www.sica.int/fes)

