Centroamérica
tan pequeña... tan grande...

BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS

TURÍSTICAS DE CENTROAMÉRICA

2010

Junio, 2010

Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)
Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS

TURÍSTICAS DE CENTROAMÉRICA

2010

INDICE

Presentación 3
Introducción 4
Abreviaturas 5
1. Resumen Ejecutivo del comportamiento turístico a nivel mundial y centroamericano durante el 2010 5
2. Turismo receptor 6
2.1. Número de visitantes 6
2.1.1. Llegada de turistas y excursionistas a la región 6
2.1.2. Número de turistas por origen 8
2.1.3. Variación de cuotas de mercado 10
2.1.4. Turistas por vías de ingreso 10
2.1.5. Propósito de viaje 11
2.1.6. Estacionalidad regional 12
2.1.7. Estacionalidad nacional 13
2.1.8. Llegada de cruceros y cruceristas 15
2.2. Gasto turístico 16
2.2.1. Gasto diario y estadía promedio 16
2.2.2. Ingresos económicos generados por el turismo internacional 17
3. Turismo emisor 18
3.1. Salida de turistas 18
3.2. Turistas por vías de salida 19
3.3. Propósito de viaje 20
4. Generación de empleo 21
5. Oferta turística 21
5.1. Establecimientos de hospedaje, número de camas y ocupación hotelera 21
5.2. Número de agencias de viaje 23
6. Perfil por país 24
6.1. Belice 24
6.2. Costa Rica 25
6.3. El Salvador 26
6.4. Guatemala 30
6.5. Honduras 31
6.6. Nicaragua 32
6.7. Panamá 33
7. Datos Generales – Indicadores demográficos y económicos 35
7.1. Población, superficie y densidad poblacional 35
7.2. Producto interno bruto en precios actuales 35
7.2.1. Participación del turismo en el PIB 36
7.3. Tasa de inflación acumulada anual 2010 36
8. Proyecciones 2011 37
9. Anexos 39
9.1. Turistas por país de residencia 2010 39

Presentación

El Boletín de Estadísticas Turísticas de Centroamérica que se presenta a continuación, muestra un resumen consolidado del comportamiento del sector turístico en el 2010, con referencia histórica del período comprendido del 2006 a 2010 en la región.

El documento se divide en 5 apartados que contiene: indicadores demográficos y económicos de los países centroamericanos, oferta turística, mercados internacionales, emisión de turismo hacia el extranjero y perfil del sector por país: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Introducción

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), por medio de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), elabora anualmente este Boletín datos que reflejen el comportamiento de la actividad turística y sus principales variables e indicadores, permitiendo conocer, analizar y evaluar los resultados e impacto que el turismo genera en el desarrollo económico y social de los países de Centroamérica.

El boletín contiene datos y estadísticas de los países centroamericanos y específicamente sobre el turismo receptor y emisor de Centroamérica, por ser de interés para el sector turístico, empresarial, académico, de investigación y de organismos internacionales.

La información que aquí se presenta, ha sido obtenida directamente de las administraciones nacionales de turismo (ANT) de los 7 países de la región, recopilada por la SITCA.

ABREVIATURAS UTILIZADAS

En el desarrollo del presente documento, se han utilizado las siguientes abreviaturas de los nombres de los países centroamericanos:

País	Centroamérica	Belice	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Panamá
Abreviatura	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO A NIVEL MUNDIAL Y CENTROAMERICANO DURANTE EL 2010

Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional se recuperó fuertemente en 2010. Las llegadas de turistas internacionales crecieron en casi un 7%, llegando a 935 millones, en comparación con el descenso del 4% en 2009, el año que más impactó la crisis económica mundial. La gran mayoría de destinos en todo el mundo presentó cifras positivas, que lograron compensar las pérdidas recientes o acercarse a este objetivo. Sin embargo, la recuperación llegó a diferentes velocidades, impulsada principalmente por las economías emergentes.

El continente americano no fue la excepción, con un crecimiento de aproximadamente el 8% (151 millones de llegadas), recuperándose de la caída del 2009 provocada por las dificultades económicas en Norteamérica y el impacto del brote de gripe A (H1N1). El retorno del crecimiento económico de los Estados Unidos de América ha contribuido a mejorar los resultados de la región en su conjunto, así como a vitalizar las economías latinoamericanas. El mayor crecimiento se registró en Suramérica (+10%).

En Centroamérica, el turismo creció en 3.8% con la llegada de 290,900 turistas más que en el 2009. Igualmente el ingreso de excursionistas creció en 29.6%, incrementando en 892,200 llegadas, lo que resultó en un aumento de visitantes (comprende turistas y excursionistas) del 11.1% a nivel regional con respecto al 2009.

En cuanto al origen de los turistas que visitan la región, los centroamericanos siguen siendo el mercado más importante, por el orden de 41.8%, seguido por el mercado norteamericano, que significa 37.1%. La vía de ingreso preferida por los turistas es la aérea, con un 49.3% y su motivación principal son las vacaciones (53.8%). En cuanto a estacionalidad, los turistas que visitan Centroamérica prefieren el primer y el cuarto trimestre del año, coincidiendo con vacaciones de fin de año y época navideña.

El gasto diario promedio de los turistas decreció en el 2010 en un 19.9%, así como también se vio reducida la estadía promedio en 2.1%, sin embargo, la generación de divisas por turismo en la región tuvo un incremento del 0.9%, con respecto al 2009, generando un total de US $7,341 millones en 2010, lo cual se debe al incremento en el número de turistas y excursionistas antes mencionado.

El turismo emisor centroamericano se vio disminuido en el 2010 en 3.6% (-168,700 salidas), siendo la vía preferida la terrestre (67.1%) y la motivación principal las vacaciones (36.0%), seguido por la visita a familiares y amigos (33.7%). Esto refleja las ventajas del turismo intrarregional, en términos de cercanía, facilidades de transporte y oportunidades para vacaciones cortas.

El turismo como motor del desarrollo económico en Centroamérica, generó 6.1% más empleos que en el 2009, significando 21,000 fuentes de trabajo adicionales en el sector. Además, se incrementó el número de establecimientos de hospedaje en 1.9% (135 establecimientos), aumentando el 3.6% en la oferta de

habitaciones y se incrementó el número de agencias de viaje a nivel regional en 6.1%, equivalente a 91 agencias adicionales, con respecto al año anterior. La ocupación hotelera tuvo un aumento de 6.9 puntos porcentuales, siendo del 56.0% en el 2010. Estos indicadores muestran una evidente recuperación de la inversión turística, acompañada de un aumento en demanda hotelera efectiva y su consecuente impacto en mayores fuentes de empleo a nivel general dentro del sector.

2. TURISMO RECEPTOR

2.1. Número de visitantes

Esta sección presenta el comportamiento de la llegada de visitantes, que comprende a turistas y excursionistas a la región, durante el período 2006-2010, así como su representación gráfica. Para ello, se han considerado las siguientes definiciones aprobadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), en libro serie M No. 83, "Recomendaciones sobre estadísticas del turismo":

Visitante internacional: "Toda persona que viaja, por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado"

Turista (visitante que pernocta): "Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado"

Excursionista (visitante del día): "Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado, retornando en el mismo día a su país de origen".

2.1.1. Llegada de turistas y excursionistas a Centroamérica

El consolidado de las llegadas de turistas, excursionistas y visitantes a la región, durante el período 2006-2010, se detalla a continuación:

LLEGADA DE VISITANTES A CENTROAMÉRICA (EN MILES) 2006 - 2010

2010	CA	BZ	CR	ES	GU	HO[P]	NI	PA
Turistas	7,930.6	238.2	2,099.8	1,149.6	1,218.7	895.6	1,011.3	1,317.4
Excursionistas	3,907.8	764.6	385.4	455.8	657.1	1,185.5	60.4	399.0
Visitantes	11,838.4	1,002.8	2,485.2	1,605.4	1,875.8	2,081.1	1,071.7	1,716.4

P: proyecciones (preliminar)

2009	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Turistas	7,639.7	232.4	1,922.6	1,090.9	1,391.7	869.8	931.9	1,200.4
Excursionistas	3,015.6	705.2	339.8	390.8	385.2	753.9	78.2	362.5
Visitantes	10,655.3	937.6	2,262.4	1,481.7	1,776.9	1,623.7	1,010.1	1,562.9

2008	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Turistas	8,245.1	245.0	2,089.2	1,384.7	1,527.0	899.3	857.9	1,242.0
Excursionistas	2,771.6	597.4	319.7	490.2	188.4	692.5	152.41	331.0
Visitantes	11,016.7	842.4	2,408.9	1,874.9	1,715.4	1,591.9	1,010.31	1,573.0

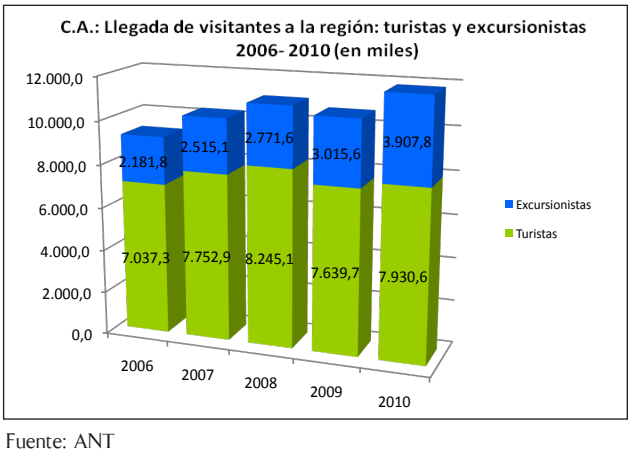
2007	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Turistas	7,752.9	251.6	1,979.8	1,338.6	1,448.5	831.4	800.0	1,103.0
Excursionistas	2,515.1	624.1	321.8	381.3	179.0	505.2	178.3	325.4
Visitantes	10,268.0	875.7	2,301.6	1,719.9	1,627.5	1,336.6	978.3	1,428.4

2006	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Turistas	7,037.3	247.3	1,725.3	1,279.0	1,454.6	738.7	749.2	843.2
Excursionistas	2,181.8	655.9	345.6	222.4	47.5	397.7	141.7	371.0
Visitantes	9,219.1	903.2	2,070.9	1,501.4	1,502.1	1,136.4	890.9	1,214.2

Fuente: ANT

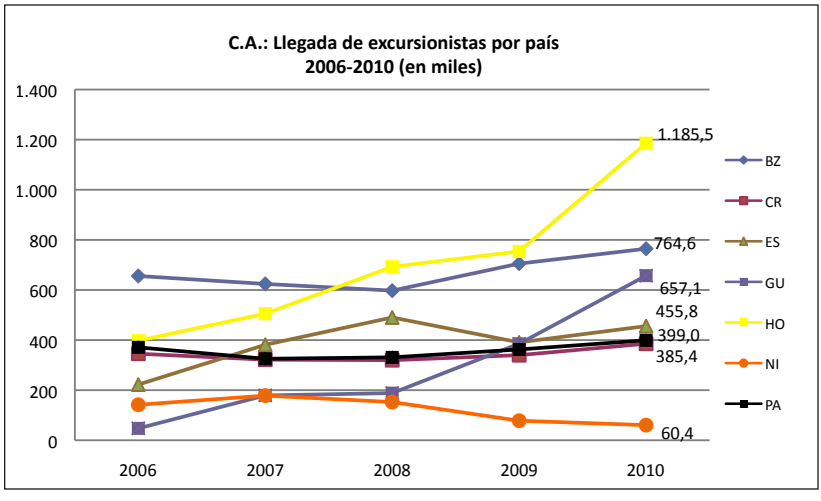
Durante el período analizado, la llegada de visitantes (turistas y excursionistas) a la región incrementó en un promedio de 6.6% anual, es decir, 1.3 puntos porcentuales inferiores al crecimiento durante el quinquenio 2005-2009. Sin embargo, al comparar los últimos dos años del período, se observa un incremento del 11.1% en la llegada de visitantes; ya que aumentó la llegada de turistas en 3.8% y la llegada de excursionistas en 29.6% a la región. Lo anterior muestra la clara recuperación del sector en el 2010 ante la crisis económica mundial durante el 2008 y 2009; además resalta la creciente importancia del rubro de excursionistas, que incluye a cruceristas, lo cual muestra la mayor demanda y potencial de este producto.

En la gráfica siguiente, se puede observar que la tendencia de llegada de visitantes a Centroamérica se orienta al alza, mostrando los mayores incrementos en los años 2008 y 2010, obteniéndose en este último año, el mayor nivel alcanzado tanto en cuanto a excursionistas como a turistas en el quinquenio analizado.



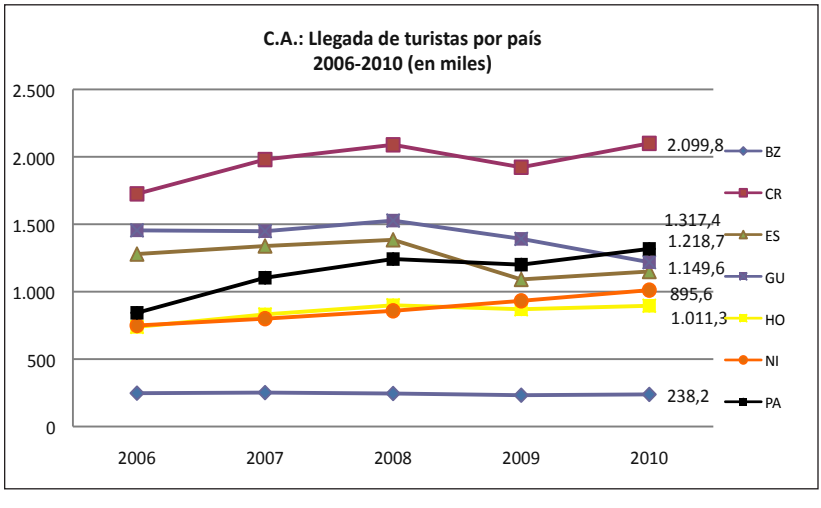
Fuente: ANT

En relación a excursionistas, según refleja el siguiente cuadro, Honduras y Belice son los países que reflejan mayor cantidad de entradas en el quinquenio. Para el 2010, se observa un importante crecimiento de llegada de excursionistas a Honduras y Guatemala, en relación al año anterior, así como crecimientos moderados en El Salvador, Costa Rica, Panamá y Belice. El único país que experimentó disminución fue Nicaragua. Durante el mismo año, para la región se observa crecimiento en este indicador, a un promedio de 21.9% respecto al 2009.



Fuente: ANT

Según el gráfico siguiente, todos los países aumentaron las llegadas de turistas en el 2010 con respecto al 2009, generándose un incremento promedio del 3.7%. El único país que presentó disminución fue Guatemala a razón de 12.4%.



Fuente: ANT

2.1.2. Número de turistas por origen

A fin de conocer los principales mercados emisores para Centroamérica, se presentan los siguientes cuadros que muestran la cantidad de turistas anuales por origen ingresados a cada país centroamericano

y a la región, del 2006 al 2010. Cabe destacar que este indicador se mide de diferente manera por los países, ya que mientras El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá miden país de residencia; Belice, Costa Rica y Nicaragua, miden nacionalidad del turista.

Al analizar el comportamiento de la región durante el período evaluado (2009-2010), se denota un crecimiento en todos los mercados emisores, con excepción del Caribe que mostró una reducción del 0.7%. El crecimiento promedio en los 7 mercados abajo detallados fue del 8.6%, distribuyéndose de la siguiente manera, en orden descendente: Asia (16.3%), Resto del Mundo (15.9%), Centroamérica (8.2%), Sur América (8.0%), Europa (7.0%) y Norte América (5.3%).

Para conocer la llegada de turistas por origen a la región durante el 2010, ver Anexo 1: Turistas por origen 2010.

NUMERO DE TURISTAS A CENTROAMERICA POR ORIGEN (EN MILES) 2009-2010

2010	CA	BZ[N]	CR[N]	ES	GU[V]	HO[P]	NI[N]	PA[T]
Centroamérica	3,526.3	30.2	642.5	739.8	933.8	415.2	650.7	114.1
Norte América	3,124.6	167.7	1,005.3	356.6	645.5	352.5	247.9	349.1
Sur América	755.7	2.1	119.2	23.7	57.7	19.6	21.0	512.4
Caribe	67.7	2.5	14.6	2.6	7.7	5.4	4.5	30.4
Europa	788.9	28.5	277.4	19.9	179.8	90.6	71.9	120.8
Asia	117.9	3.0	30.4	4.9	26.4	10.8	10.9	31.5
Resto del mundo	51.8	4.1	10.4	2.1	24.9	1.5	4.4	4.4

2009	CA	BZ[N]	CR[N]	ES	GU[V]	HO	NI[N]	PA[P]
Centroamérica	3,259.8	30.6	588.7	673.3	892.7	403.3	571.2	100.0
Norte América	2,967.9	161.8	920.4	371.3	604.8	342.4	250.2	317.0
Sur América	699.5	2.1	109.6	19.9	58.5	19.0	20.4	470.0
Caribe	68.2	2.4	16.2	2.5	7.9	5.2	5.0	29.0
Europa	737.3	29.6	250.2	18.8	173.1	87.9	69.7	108.0
Asia	101.4	2.5	27.9	3.3	20.0	10.5	11.2	26.0
Resto del mundo	44.7	3.6	9.7	1.8	19.9	1.5	4.2	4.0

Fuente: ANT

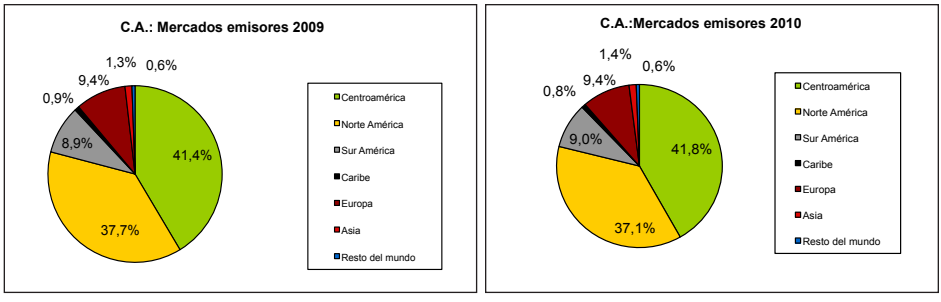
N: turistas por nacionalidad (el resto de países miden el indicador por país de residencia)

V:visitantes (turistas + excursionistas)

P: proyecciones (preliminar)

T: cifra parcial ya que considera únicamente turistas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional de Tocumen

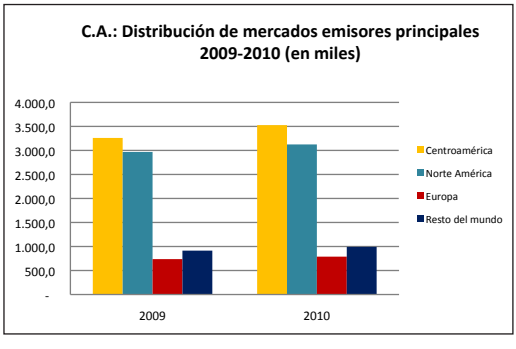
2.1.3. Variación de cuotas de mercado en Centroamérica



Fuente: ANT

En dichos gráficos se aprecia que el principal mercado emisor para Centroamérica fue la misma región, representando para el 2010 un 41.8%, mostrando un incremento respecto al año anterior. En orden de importancia, los siguientes mercados son Norte América con 37.1%, Sur América con 9.0% y Europa con 9.4% de participación. En el 2010, para el caso de Norte América, se observa una disminución en la participación porcentual de dicho mercado para la región respecto al año anterior. El resto de mercados mantuvieron aproximadamente la distribución de mercados emisores para la región en relación a 2009.

A continuación, se presenta gráficamente un panorama general de la distribución de mercados emisores principales para los años 2009-2010:



Fuente: ANT

2.1.4. Turistas por vías de ingreso

Durante el 2010, el 49.3%, de los turistas que llegaron a Centroamérica, ingresaron por vía aérea, y el 37.7% lo hicieron por vía terrestre. En comparación con el año 2009, los ingresos de turistas por vía aérea aumentaron en un 5.1% durante el 2010. El ingreso de turistas por vía terrestre disminuyó en un 5.6% durante ese mismo período, así como también disminuyó la llegada de turistas vía marítima, en un 1.1%.

Costa Rica es el país que recibió la mayor cantidad de turistas por vía aérea, seguido por Panamá, lo cual se debe al origen de los turistas que llegan a esos países, en su mayor parte provenientes de fuera de la región y a la mayor conectividad aérea con la que cuentan. Para el caso de llegadas por vía terrestre, el país que recibió mayor cantidad de turistas fue El Salvador, seguido por Guatemala, lo cual se relaciona con el flujo importante de turismo bilateral entre ambos, ya que son respectivamente, el principal mercado del otro. En cuanto a la vía marítima, Belice presentó el mayor ingreso de turistas, seguido por Panamá. A continuación se presenta cuadro resumen de lo antes descrito:

NUMERO DE TURISTAS A CENTROAMÉRICA POR VÍA DE INGRESO (EN MILES) 2009-2010

	Aéreo			Terrestre			Marítimo		
	2009	2010	Variación % 2009-2010	2009	2010	Variación % 2009-2010	2009	2010	Variación % 2009-2010
CA[SG]	3,715.9	3,933.0	**5.8%**	2,435.8	2,706.1	**11.1%**	1,087.1	1,160.0	**6.7%**
BZ	168.2	172.4	**2.5%**	54.2	55.8	**3.0%**	715.2	774.6	**8.3%**
CR	1,319.6	1,418.0	**7.5%**	601.3	677.2	**12.6%**	1.6	4.7	**193.8%**
ES	429.9	426.2	**-0.9%**	661.0	723.4	**9.4%**	0	0	**--**
GU[V]	517.2	515.4	**n/a**	1,168.0	697.00	**n/a**	91.6	6.2	**n/a**
HO[P]	391.0	402.6	**3.0%**	444.5	457.7	**3.0%**	34.3	35.3	**2.9%**
NI	353.2	350.8	**-0.7%**	552.8	646.0	**16.9%**	25.9	14.4	**-44.4%**
PA	1,054.0	1,163.0	**10.3%**	122.0	146.0	**19.7%**	310.1	331.0	**6.7%**

Fuente: ANT

SG: Datos sin considerar Guatemala

V: datos 2009 son visitantes (turistas + excursionistas)

P: proyecciones (preliminar)

2.1.5. Propósito de viaje

El propósito de viaje de los visitantes a Centroamérica, se mide en términos de las principales motivaciones para visitar la región y el multidestino, dado que los países ofrecen productos y atractivos variados. La principal motivación para visitar Centroamérica para los años en referencia, en términos regionales y a nivel de países individuales, es "vacaciones, ocio y recreo", seguido de "visitas a amigos y familiares". La motivación que tuvo un mayor incremento con respecto a 2009 fue congresos y convenciones, con 33.0%, siendo visita a familiares y amigos la que disminuyó en mayor medida a razón de -5.6% con respecto a 2009.

MOTIVOS DE VIAJE DE TURISTAS A CENTROAMÉRICA (EN PORCENTAJE) 2009-2010

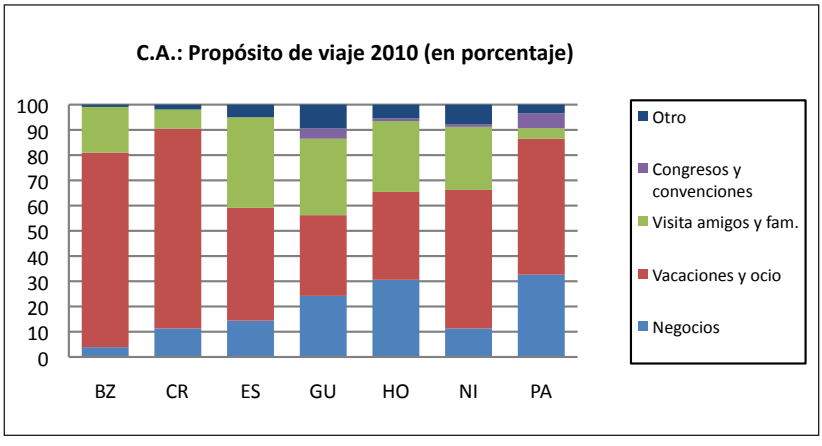
2010	CA	BZ	CR	ES	GU	HO[P]	NI	PA
Negocios y motivos profesionales	18.3	3.9	11.3	14.4	24.2	30.6	11.3	32.6
Vacaciones, ocio y recreo	53.8	77.1	79.2	44.7	32.0	34.8	54.9	53.9
Visita a amigos y familiares	21.3	18.1	7.6	35.9	30.3	28.1	25.0	4.2
Congresos y convenciones	3.0	-	-	-	4.1	1.0	1.1	5.9
Otros	4.8	0.9	1.9	5.0	9.4	5.5	7.7	3.4

2009	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Negocios y motivos profesionales	18.7	3.8	10.3	15.4	24.8	30.6	13.0	32.9
Vacaciones, ocio y recreo	53.1	77.3	78.9	37.5	37.3	34.8	52.5	53.6
Visita a amigos y familiares	22.6	18.2	9.3	42.5	26.9	28.1	28.5	4.5
Congresos y convenciones	2.8	-	-	-	-	1.0	1.8	5.6
Otros	4.4	0.7	1.5	4.6	11.0	5.5	4.2	3.4

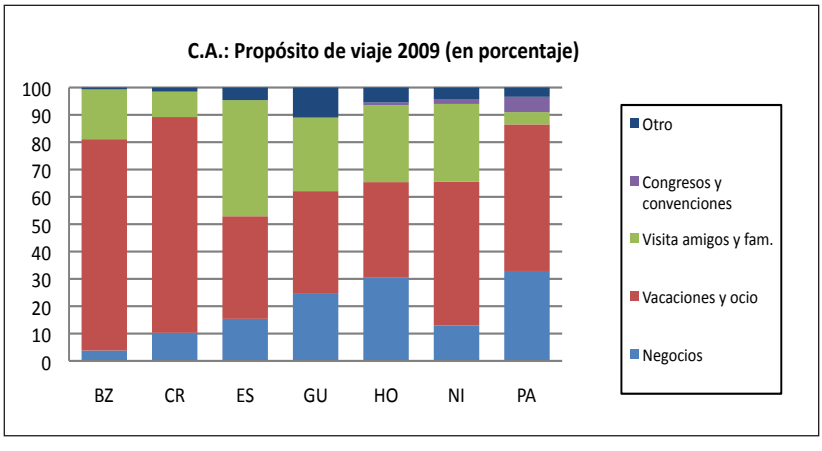
Fuente: ANT

P: proyecciones (preliminar)

Seguidamente, se presenta un resumen gráfico del comportamiento del propósito de viaje de los turistas que ingresaron a Centroamérica, durante el 2009 y 2010:



Fuente: ANT



Fuente: ANT

2.1.6. Estacionalidad regional - Turistas por trimestre

La estacionalidad, que se mide en forma trimestral, permite evaluar el comportamiento del movimiento turístico y compararlo con períodos similares de otros años y entre países, a fin de evaluar y reflejar las causas y variaciones de estos ciclos. A continuación, se detalla la estacionalidad regional de llegadas de turistas, por trimestre, para los años 2009 y 2010:

NUMERO DE TURISTAS A CENTROAMÉRICA POR TRIMESTRE (EN MILES) 2009-2010

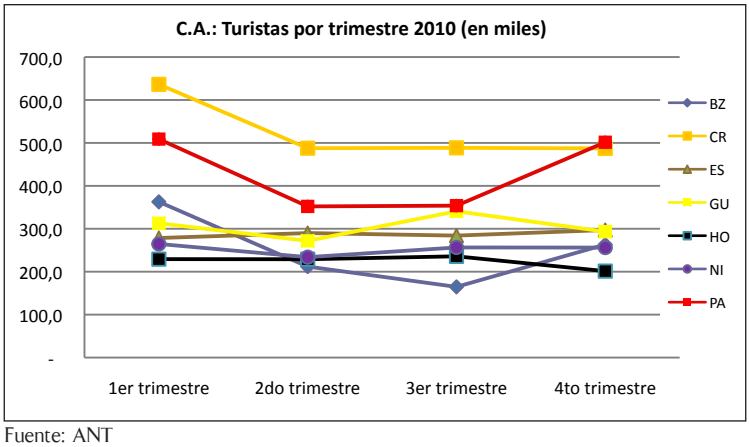
2010	CA	BZ	CR	ES	GU	HO[P]	NI	PA
1er trimestre	2,593.1	362.7	636.4	278.5	312.7	229.3	264.6	508.9
2do trimestre	2,076.6	212.0	487.6	290.0	271.9	229.1	233.9	352.1
3er trimestre	2,124.3	164.7	488.5	284.1	340.8	235.8	256.5	353.9
4to trimestre	2,299.8	263.2	487.2	297.0	293.3	201.4	256.2	501.5

2009	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
1er trimestre	2,525.8	297.2	570.6	267.5	423.7	257.0	226.7	483.1
2do trimestre	1,970.8	200.2	454.9	250.5	293	221.2	230.2	320.8
3er trimestre	1,971.4	162.0	452.9	276.8	345.6	212.2	231.1	290.8
4to trimestre	2,239.4	278.2	444.2	296.2	329.3	179.5	243.9	468.1

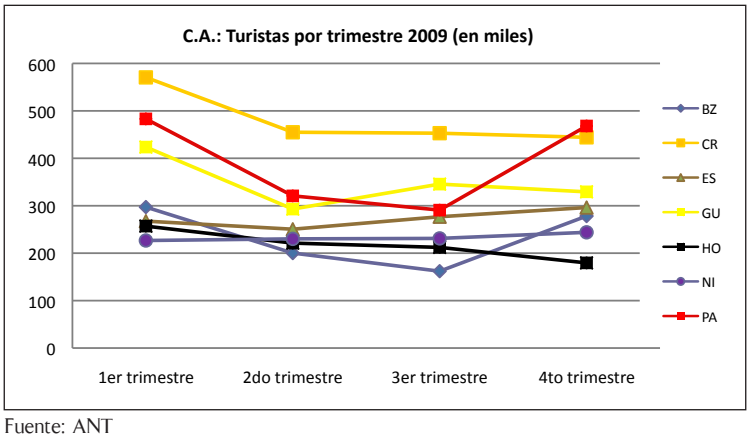
Fuente: ANT

P: proyecciones (preliminar)

Tanto para el 2009 como para el 2010, los trimestres que reportan la mayor cantidad de turistas a Centroamérica, son el primero y el cuarto. Estos períodos coinciden con las vacaciones de fin de año y la época navideña, que atrae turismo regional e internacional, de tipo vacacional y de negocios, en su mayoría. En las siguientes gráficas, se puede observar el comportamiento, por trimestre, en 2010 en comparación con año 2009, de llegadas de turistas a la región y por país, que muestra variaciones de la siguiente manera:



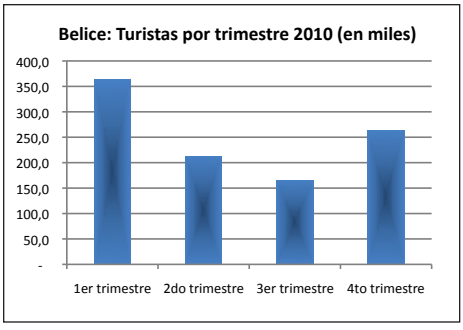
Fuente: ANT



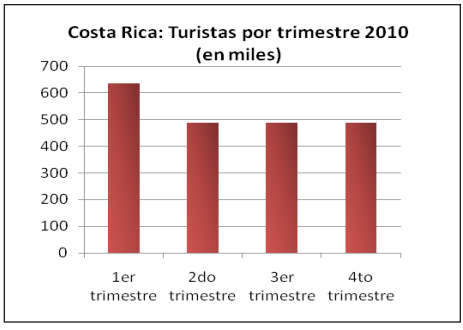
Fuente: ANT

2.1.7. Estacionalidad nacional – Turistas por trimestre

Como complemento a la sección anterior, a continuación se presenta la estacionalidad de cada país centroamericano, en cuanto a la llegada de turistas. Cada gráfica describe el comportamiento para el año 2010 de cada país, por trimestre.

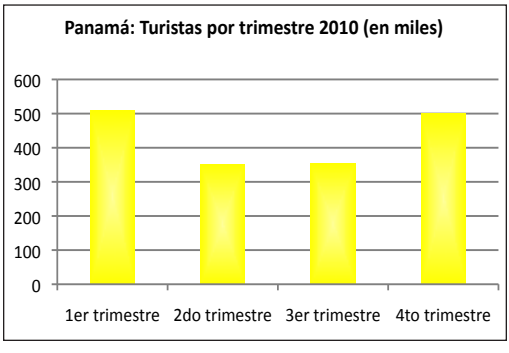


Fuente: ANT



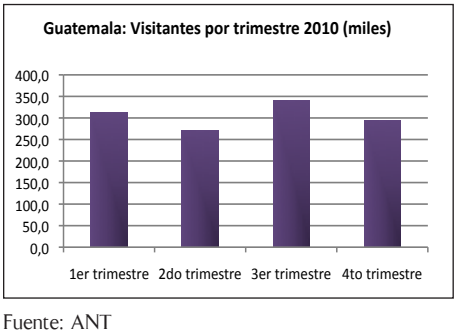
Fuente: ANT

Para el caso de Belice, el primer trimestre del 2010 registró la mayor cantidad de llegadas de turistas, seguido del cuarto trimestre, comportamiento que se observó también en el 2009. De igual manera, Costa Rica y Panamá han registrado este mismo comportamiento para el 2010.

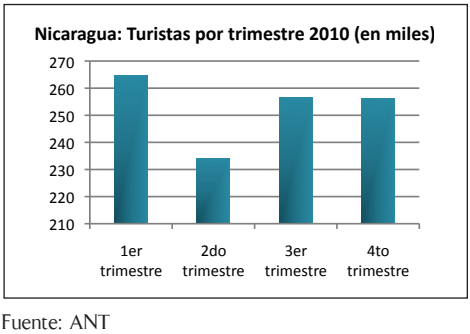


Fuente: ANT

En cuanto a Guatemala y Nicaragua, tanto en el 2009 como en el 2010, la mayor cantidad de llegadas de turistas se concentra en los últimos dos trimestres del año, como se observa en las siguientes gráficas:

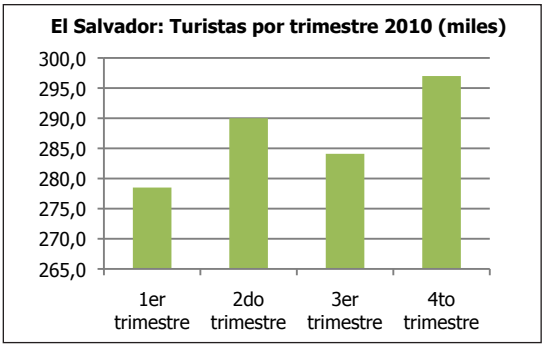


Fuente: ANT



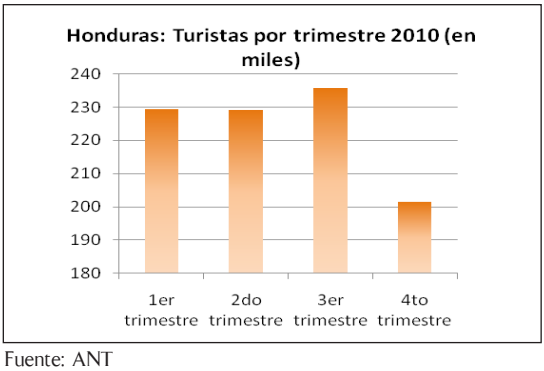
Fuente: ANT

En el caso de El Salvador, durante el 2010, al igual que en 2009, el trimestre en el que se tuvo mayor llegada de turistas, fue el cuarto, sin embargo, el siguiente período en importancia de llegadas de turistas en el 2010, fue el segundo trimestre y no el tercer trimestre como en el 2009.



Fuente: ANT

El comportamiento en Honduras fue diferente, en cuanto a que fue el tercer trimestre el que reportó mayor llegada de turistas, seguido por los trimestres primero y segundo. Comportamiento diferente al que reportó en 2009, donde el primer trimestre fue el de mayor llegada de turistas, seguido por el segundo.



Fuente: ANT

2.1.8. Llegada de cruceros y cruceristas

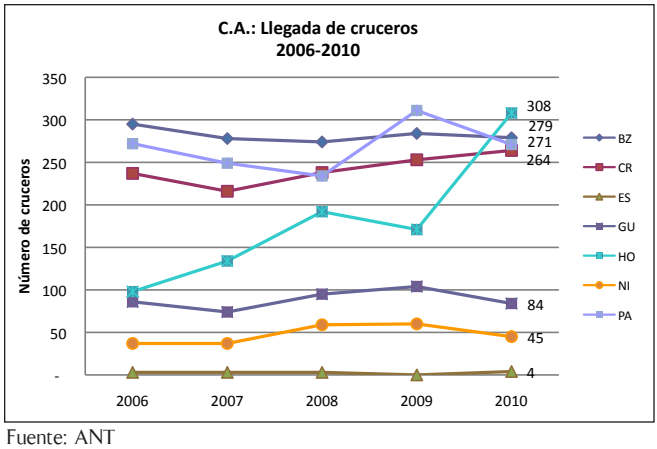
Según se observa en las cifras siguientes, la llegada de cruceros a la región sufrió en el 2010 un incremento del 6.1%, es decir que se recibieron 72 cruceros más que en el 2009. La tendencia observada del 2006 al 2010 ha sido creciente, a excepción del año 2007.

En 2010, el país que recibió la mayor cantidad de cruceros fue Honduras, teniendo un incremento significativo del 80.1% respecto al 2009, superando a Panamá, que ocupó el primer lugar en 2009, seguido de Belice. Belice, Guatemala, Nicaragua y Panamá sufrieron reducción en 2010, destacando a El Salvador que logra este año 4 cruceros en comparación con el año anterior que no recibió ninguno.

LLEGADA DE CRUCEROS A CENTROAMÉRICA 2006-2010

	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	1,255	279	264	4	84	308	45	271
2009	1,183	284	253	0	104	171	60	311
2008	1,095	274	238	3	95	192	59	234
2007	991	278	216	3	74	134	37	249
2006	1,028	295	237	3	86	98	37	272

Fuente: ANT



Fuente: ANT

A continuación, se detalla un resumen de la llegada de cruceristas a la región en el período del 2006 al 2010, los cuales forman parte de los excursionistas que ingresan a Centroamérica. Los países que reportan mayor número de cruceristas para el período son Belice, seguido por Honduras y Costa Rica, apreciándose que la mayor relación de visitantes que desembarcan en los países en relación al número de cruceros que llegan la tiene Honduras, seguido por Belice y Costa Rica.

En el 2010, el mayor número de cruceristas desembarcaron en Honduras, seguido por Belice. El número de cruceristas que desembarcaron en Centroamérica en el 2010 fue 23.8% adicional respecto al 2009, es decir que se recibieron 463,000 visitantes adicionales.

CRUCERISTAS A LA REGIÓN (EN MILES) 2006-2010

	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	2,412	764.6	385.4	2.3	89.1	803.1	36.9	331.0
2009	1,949	705.2	365.7	-	81.3	429.8	56.4	311.0
2008	1,703	597.4	319.7	1.1	62.7	434.2	53.7	234.0
2007	1,591	624.1	321.8	1.4	42.0	297.4	21.3	283.0
2006	1,593	655.9	345.6	1.2	35.4	204.8	14.9	335.0

Fuente: ANT

2.2. Gasto turístico

2.2.1. Gasto diario y estadía promedio

El gasto diario promedio se determina con base a un estimado del gasto por turistas y la estadía promedio, factores que se miden como estimaciones a partir de datos estadísticos y encuestas a turistas. A continuación, se presentan tablas comparativas del gasto diario y estadía promedio para los años 2009 y 2010:

GASTO DIARIO (EN US$) Y NOCHES DE ESTADÍA PROMEDIO EN CENTROAMÉRICA 2009-2010

2010	CA	BZ	CR	ES[p]	GU	HO[p]	NI[o]	PA
Gasto diario (en US$)	84.1	n/d	112.2	78.5	97.0	59.7	48.4	109.0
Noches de estadía promedio	8.4	n/d	10.9	5.8	6.2	11.1	7.5	9.0

2009	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Gasto diario (en US$)	105.1	149.1	104.5	77.1	116.8	59.7	47.2	181.0
Noches de estadía promedio	8.6	7.7	11.9	6.2	7.8	11.1	7.5	8.0

Fuente: ANT

P: Proyección (preliminar)

O: Dato promedio de enero a octubre 2010

A nivel regional, durante el año 2010 y sin considerar a Belice por no contar con información para ese año, se observó una disminución del 13.9% en el gasto diario, equivalente a US $13.58, con respecto al año anterior, igualmente se observa una disminución en las noches de estadía promedio de la región en un 3.8%, equivalente a 0.3 noches.

En dicho año, el país que reportó el mayor gasto promedio de turistas en la región fue Costa Rica, seguido por Panamá, a diferencia del año anterior, donde Panamá resultó el país con mayor gasto diario, Belice y Guatemala el segundo y tercer lugar respectivamente. En los mismos años, el país con mayor cantidad de noches de estadía promedio fue Costa Rica, seguido en el 2009 por Honduras y por Panamá en el 2010.

2.2.2. Ingresos económicos generados por turismo internacional

El total de divisas generadas en Centroamérica por la actividad turística en el 2010 fue de US $7,341.1 millones, siendo un 0.9% mayor al nivel generado en el 2009. Panamá, Guatemala, Honduras y El Salvador, experimentaron un incremento en la generación de divisas entre ambos años, lo cual es un elemento importante para la contribución al combate de la pobreza y mejora en calidad de vida por medio del turismo.

INGRESOS ECONÓMICOS GENERADOS POR TURISMO 2006-2010 (EN MILLONES US$)

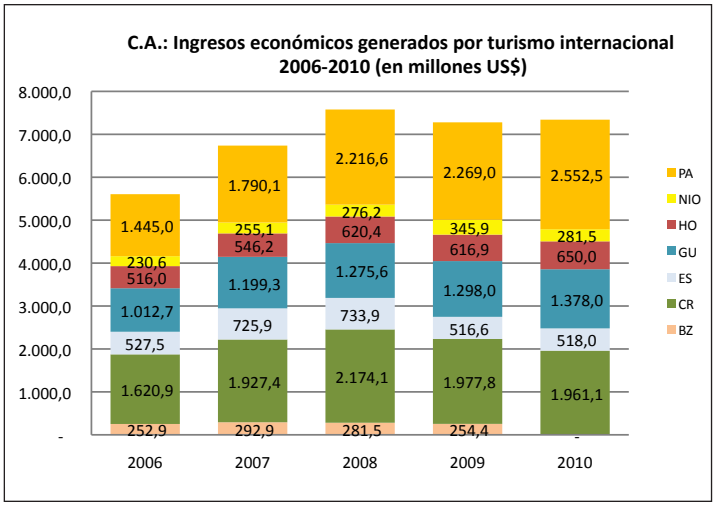
	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	7,341.1	n/d	1,961.1	518.0[P]	1,378.0	650.0[P]	281.5[O]	2,552.5
2009	7,278.6	254.4	1,977.8	516.6	1,298.0	616.9	345.9	2,269
2008	7,578.3	281.5	2,174.1	733.9	1,275.6	620.4	276.2	2,216.6
2007	6,736.9	292.9	1,927.4	725.9	1,199.3	546.2	255.1	1,790.1
2006	5,605.6	252.9	1,620.9	527.5	1,012.7	516.0	230.6	1,445.0

Fuente: ANT

P: Proyección /preliminar

O: Monto calculado de enero a octubre de 2010

A continuación, se detalla presentación gráfica del comportamiento de divisas generadas para el período analizado:



Fuente: ANT

3. TURISMO EMISOR

3.1. Salida de turistas

En el 2010, se tuvo reducción del 3.6% en el número de personas que salieron fuera de la región, siendo la cifra de 168,700 personas. El país que reportó la mayor disminución en turistas saliendo del país fue Nicaragua con una reducción del 15.9%, seguido por Guatemala con una diminución del 14.3% en su turismo emisor, aunque en el caso específico de este país, hay que tomar en cuenta que varió la forma de recolectar la información, ya que desde julio de 2009 se agrupa por país de residencia y no por nacionalidad. Estas reducciones puede deberse a programas y campañas de promoción del turismo interno y a otras de orden económico.

A continuación, se presenta resumen y gráfica de salidas de turistas por país y región al exterior, para el período 2006-2010. El análisis no considera a Belice ni Panamá por no contarse con dicha información:

SALIDA DE TURISTAS CENTROAMERICANOS (EN MILES) 2006-2010

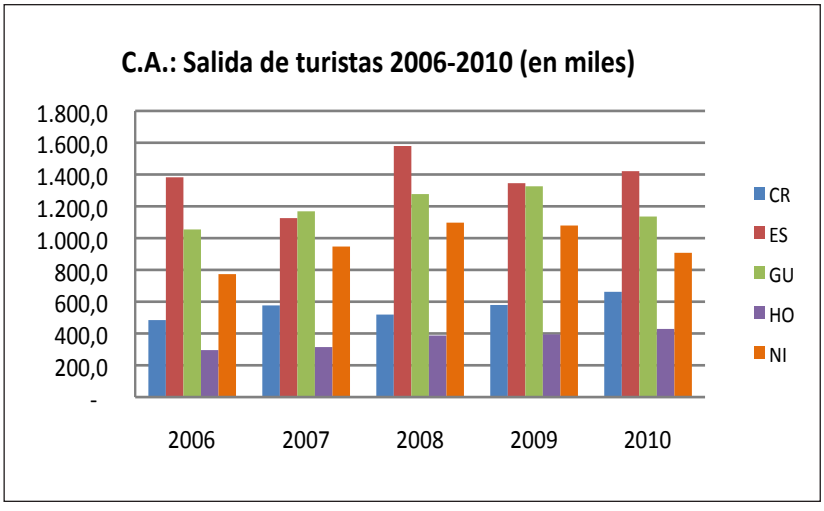
	CA	BZ	CR	ES	GU[R]	HO	NI	PA
2010	4,555.5	n/d	662.2	1,421.3	1,135.9	428.6[P]	907.5	n/d
2009	4,724.2	n/d	579.3	1,345.3	1,325.80	394.7	1,079.1	n/d
2008	4,860.4	n/d	519.1	1,579.60	1,277.0	387.4	1,097.3	n/d
2007	4,132.9	n/d	576.7	1,125.6	1,168.8	314.6	947.2	n/d
2006	3,990.8	n/d	484.6	1,382.5	1,054.7	295.5	773.5	n/d

Fuente: ANT

P: Proyección (preliminar)

R: Los datos de 2006 a junio 2009 son por nacionalidad, siendo de julio 2009 a 2010 por país de residencia

Se denota la reducción en salida de centroamericanos fuera de la región en el 2010, a pesar de la tendencia creciente que se observaba de 2006 a 2008.



Fuente: ANT

3.2. Turistas por vías de salida

Luego de analizar la salida de turistas de Centroamérica para el período 2006-2010, se detallan a continuación las vías de salida de los mismos, para los años 2009 y 2010:

SALIDA DE TURISTAS CENTROAMERICANOS POR TIPO DE VÍA (EN MILES) 2009-2010

2010	CA	BZ	CR	ES	GU	HO[P]	NI	PA
Terrestre	2,952.1	n/d	214.6	1,192.7	680.5	141.2	723.1	n/d
Aéreo	1,580.2	n/d	447.2	228.6	453.7	287.4	163.3	n/d
Marítimo	23.3	n/d	0.4	n/d	1.8	0	21.1	n/d

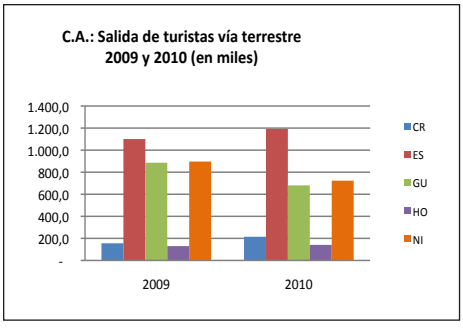
2009	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Terrestre	3,168.7	n/d	155.7	1,100.5	886.0	130	896.5	n/d
Aéreo	1,534.6	n/d	423.4	244.8	437.7	264.7	164.0	n/d
Marítimo	20.8	n/d	0.2	n/d	2.0	0	18.6	n/d

Fuente: ANT

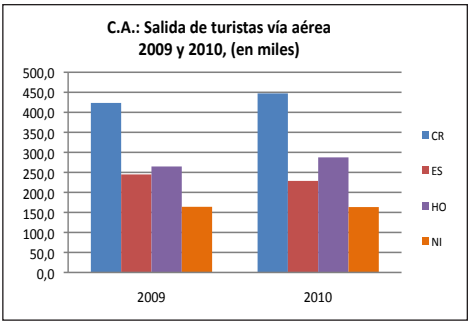
P: Proyección (preliminar)

En el 2009 y 2010, la vía terrestre fue la más utilizada (64.8% en el 2010), seguida por la vías aérea (34.7%) y marítima (0.5%). Durante el año 2010, las salidas de turistas de la región, vía terrestre, disminuyeron en un 6.8% respecto al año anterior, reportándose un incremento en las vías marítima y aérea del 12.0% y 3.0% respectivamente, lo cual se debe al incremento en Costa Rica y Nicaragua en uso de transporte marítimo y aéreo por la mayor oferta de líneas y vuelos que operan en la región. En este análisis se excluye a Belice y Panamá, por no tener datos 2009-2010.

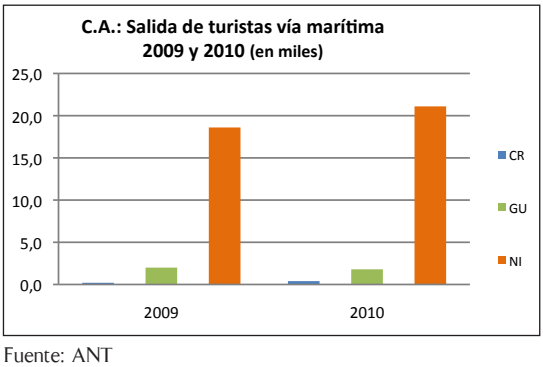
En las siguientes gráficas se muestran las salidas de turistas, por país, y vías utilizadas (terrestre, aérea y marítima):



Fuente: ANT



Fuente: ANT



Fuente: ANT

3.3. Propósito de viaje

Para los años 2009 y 2010, se presenta cuadro comparativo de las motivaciones principales de los turistas centroamericanos que viajan fuera de sus respectivos países; reflejando que, en ambos años, los principales motivos a nivel regional, fueron vacaciones, seguida de visita a amigos y familiares.

PROPÓSITO DE VIAJE DE TURISTAS QUE SALEN DE LA REGIÓN (EN PORCENTAJE) 2009-2010

2010	CA	BZ	CR	ES	GU	HO[P]	NI	PA
Negocios	21.3	1.7	45.4	15.5	20.3	22.2	14.5	29.7
Vacaciones	36.0	87.9	36.4	17.2	32.3	30	13.3	34.7
Visita a amigos y familiares	33.7	9.9	13.8	47.9	36.4	32.5	65.4	30.1
Convenciones	2.7	-	-	4.4	-	2.9	2.1	1.3
Otro	7.5	0.5	4.4	15.0	11.0	12.4	4.7	4.2

2009	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Negocios	16.1	1.4	33.0	11.0	12.3	22.2	16.8	n/d
Vacaciones	39.0	88.2	35.0	18.0	49.5	30.0	13.0	n/d
Visita a amigos y familiares	35.4	9.9	26.5	56.8	24.0	32.5	62.7	n/d
Convenciones	1.8	-	-	2.0	0.4	2.9	1.8	n/d
Otro	8.3	0.4	5.5	12.2	13.8	12.4	5.7	n/d

Fuente: ANT

P: Proyección (preliminar)

4. GENERACIÓN DE EMPLEO

En este apartado, se presentan datos sobre la contribución del sector turismo en la generación de empleo en la región.

Considerando que los países de Centroamérica se encuentran en proceso de crear sus respectivas cuentas satélites de turismo, las cifras presentadas a continuación, provienen de las direcciones de estadísticas y censos nacionales. Para el caso de El Salvador, esta información se obtiene de la base de datos de los cotizantes del Seguro Social. A su vez, las administraciones nacionales de turismo calculan estimaciones de datos, en base a parámetros establecidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT), acompañado de investigación complementaria, como son encuestas de hogares y encuestas sobre turismo. Cifras sobre el empleo directo generado a través del turismo, por país, se presentan a continuación para el último quinquenio:

EMPLEOS DIRECTOS GENERADOS POR EL TURISMO (EN MILES) 2006-2010

	CA	BZ	CR[E]	ES	GU	HO	NI	PA
2010	367.0	n/d	96.3	41.2	n/d	195.4	n/d	34.1
2009	346.0	n/d	96.0	41.3	n/d	174.9	n/d	33.8
2008	375.6	n/d	100.3	42.6	n/d	168.4	30.9	33.4
2007	360.3	n/d	108.3	41.1	n/d	149.9	28.3	32.7
2006	304.5	n/d	97.8	n/d	n/d	148.9	25.5	32.3
Δ % 2010-2009	6.1%	--	0.3%	-0.2%	--	11.7%	--	0.9%

Fuente: ANT

E: Fuente de información de 2006 a 2008: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM, INEC). Fuente de información de 2009 y 2010: Nueva Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO, INEC)

Como puede apreciarse a partir del cuadro anterior, en Centroamérica la generación de empleo directo ha sido creciente en el período en estudio, excepto en 2009, por el impacto de la crisis financiera mundial. A nivel individual, el país que reporta el mayor incremento en el número de empleos directos de 2010 con respecto a 2009 es Honduras, siendo también el que genera mayor número de empleos por turismo para el quinquenio analizado, seguido por Costa Rica. Panamá, Costa Rica y El Salvador presentan muy poca variación en el 2010 con respecto al número de empleos directos generados por turismo que se reporta en 2009.

5. OFERTA TURÍSTICA

La oferta de hospedaje y número de agencias de viaje por país se describe a continuación:

5.1 Establecimientos de hospedaje, ocupación hotelera, número de habitaciones y camas

Durante el año 2010, se observa a nivel regional un incremento del 1.5% en el número de establecimientos de hospedaje equivalente a 111 establecimientos; del 1.6% en el número de camas y del 3.0% en habitaciones en la región, respecto del año anterior, llegando a 7,298 establecimientos en total para dicho año. Estas cifras son halagadoras y positivas respecto a la recuperación rápida que se ha generado en la oferta e inversión turística regional, a pesar del impacto de la crisis financiera económica ocasionada en 2009; y a su vez, es consecuencia de la mayor demanda y crecimiento del flujo turístico internacional e interregional, como se ha descrito anteriormente.

2009	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Número de establecimientos de hospedaje	7,187	651	2,508	391	2,611	n/d	529	497
Número de habitaciones	127,252	6,671	42,058	8,280	44,451	n/d	7,817	17,975
Número de camas	185,865	11,499	n/d	14,061	111,555	n/d	12,800	35,950
Ocupación hotelera anual (%)	49.1	34.1	56.7	59.0	43.3	43.0	50.3	57.4

Cabe destacar que, durante ese mismo año, el mayor incremento de establecimientos de hospedaje se observa en Nicaragua (15.5%) y Panamá (8.9%), respecto al año anterior. Congruentemente, estos fueron los dos países que reportaron mayor incremento en el número de habitaciones (13.6% y 8.0%) y camas (11.8% y 6%) respectivamente.

A continuación, se presenta un resumen anual del comportamiento, por país, respecto al número de establecimientos de hospedaje, habitaciones y camas, correspondientes al período analizado:

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN CENTROAMÉRICA 2009-2010

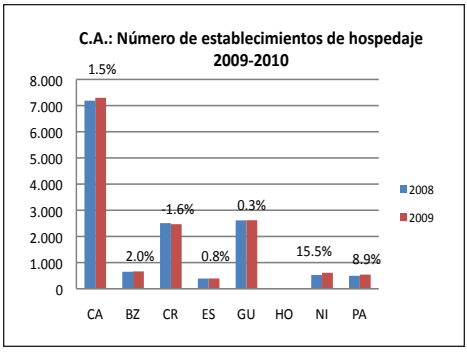
2010	CA	BZ	CR[E]	ES	GU	HO	NI	PA
Número de establecimientos de hospedaje	7,298	664	2,468	394	2,620	n/d	611	541
Número de habitaciones	131,014	6,849	43,715	8,282	43,876	n/d	8,880	19,412
Número de camas	188,850	11,694	n/d	14,061	110,681	n/d	14,309	38,105
Ocupación hotelera anual (%)	56.0	n/d	n/d	63.8	47.1	47.2[P]	55.0	67.0

Fuente: ANT

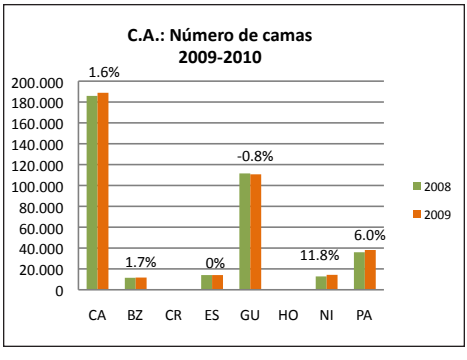
P: Proyección (preliminar)

E: En el 2010 se realizó proceso de levantamiento y actualización de información, incorporándose nuevos establecimiento y eliminándose otros por cambio en su actividad o por encontrarse inactivos.

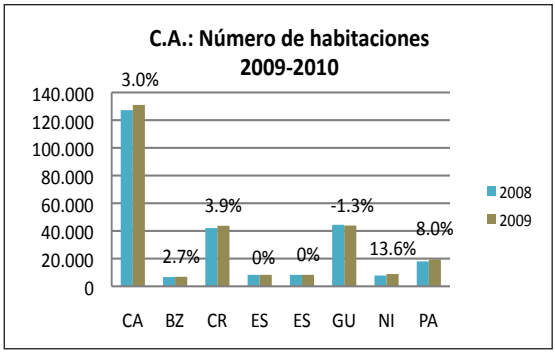
La variación porcentual del número de establecimientos de hospedaje, habitaciones y camas, por país, para los años analizados, se muestra a continuación:



Fuente: ANT



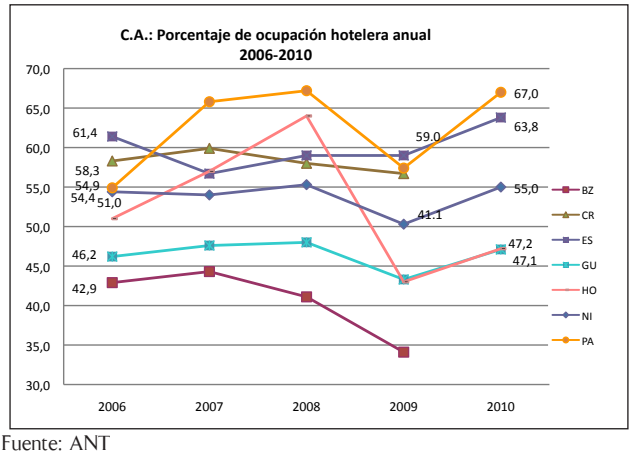
Fuente: ANT



Fuente: ANT

En relación al porcentaje de ocupación hotelera registrado por país, se observa que en su totalidad los países experimentaron incremento en 5.4 puntos porcentuales en dicho indicador, durante el 2010. Este incremento es más evidente para Panamá y en igual medida para El Salvador, Nicaragua y Guatemala, como se puede apreciar en el gráfico siguiente. El país que mostró un mayor porcentaje de ocupación hotelera durante el 2010 fue Panamá (67%), seguido de El Salvador (63.8%). El análisis anterior se realiza sin considerar a Belice y Costa Rica por no contar con datos 2010.

Se presenta cuadro siguiente que muestra el comportamiento de la ocupación hotelera en el período 2006-2010:



Fuente: ANT

5.2 Número de agencias de viajes

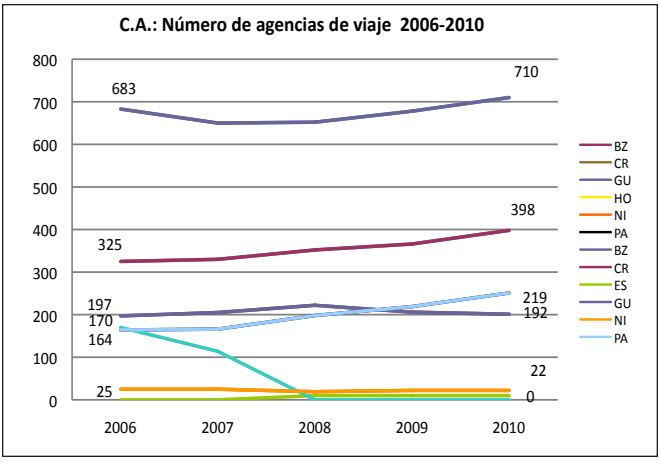
Según la OMT, la definición de agencia de viajes es: "intermediario que provee una variedad de servicios relacionados a viajes, como transporte (incluyendo renta autos), hospedaje y paquetes turísticos, en base a una tarifa o contrato".

En relación al número de agencias de viajes en Centroamérica, durante el período 2006-2010, la región presenta una tendencia constante con una leve variación al alza, totalizando en 1,592 agencias reportadas en el año 2010, siendo Guatemala, el país que más agencias de viaje reporta (710), seguido por Costa Rica (398).

AGENCIAS DE VIAJES EN CENTROAMÉRICA 2006-2010

	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	1,592	201	398	10	710	n/d	22	251
2009	1,501	206	366	10	678	n/d	22	219
2008	1,453	222	352	10	652	n/d	19	198
2007	1,490	205	330	n/d	650	114	25	166
2006	1,564	197	325	n/d	683	170	25	164
Δ % 2006-2010	**1.8%**	**2.0%**	**22.5%**	**-**	**4.0%**	**-**	**-12.0%**	**53.0%**

Fuente: ANT



Fuente: ANT

6. PERFIL POR PAÍS

6.1. Belice (Fuente: Belize Tourism Board - BTB)

Población y economía - 2010

Población (en miles)	PIB (millones US$)	Turistas (en miles)	Divisas (millones US$)
312.9	1,401.0	1002.8	n/d

Características de la oferta turística en Belice

	Establecimiento de hospedaje	Número de camas	Ocupación hotelera (%)	
			Promedio anual	Mes pico
2010	664	11,694	n/d	n/d
2009	651	11,499	34.1	Marzo
2008	620	11,013	39.9	Marzo
2007	591	10,502	44.3	Febrero
2006	561	9,651	42.9	Marzo

Características de la demanda turística 2010

La crisis económica de finales de 2008, cuyos efectos duraron hasta el 2009, golpeó fuertemente la industria turística de Belice. Sin embargo, los datos estadísticos de 2010 muestran una lenta recuperación para la industria, basados en algunos indicadores claves:

SECTOR TURÍSTICO

En 2010 se dio un incremento general del 2.5% en la llegada de turistas (visitantes que pernoctan), comparado con 2009. Se tuvo un incremento del 4% en 3 de los principales mercados de Belice: Estados Unido, Reino Unido y Canadá. La llegada de turistas en 2010 totalizó 238,160 personas. Aun cuando este dato es todavía menor al dato de 2008 previo a la crisis, muestra el proceso de recuperación, considerando que la OMT ha pronosticado un crecimiento del 4-5% en la llegada de turistas a nivel mundial.

SECTOR DE CRUCEROS

La industria de cruceros ha mostrado incrementos consecutivos en los pasados dos años. Se tuvo un incremento del 18.1% en la llegada de de cruceros en 2009 y un incremento del 8.4% en 2010. Se dieron una serie de factores que pudieron haber contribuido a estos incrementos. Uno de esos posibles factores incluye un incremento en el número de viajeros tratando de aprovechar los paquetes turísticos que ofrecieron las líneas de cruceros durante la crisis económica mundial. El número de visitantes de cruceros en 2010 totalizó 764,628, de los cuales aproximadamente el 90% desembarcaron. Se espera un incremento moderado en la llegada de cruceros para 2011, sin embargo, algunas cancelaciones de cruceros a inicios del año pueden afectar el resultado final

SECTOR HOTELERO

Se puede ver un crecimiento moderado también en el sector hotelero. Se tuvo un incremento del 2% en el número de hoteles a nivel nacional, así como un incremento del 2.7% en el número de camas. El ingreso por hospedaje para el 2010 se estima en aproximadamente 115 millones de dólares beliceños (US $57.5 millones), es decir un 5% del incremento en la generación de divisas para 2009. La ocupación hotelera en 2009 fue del 34.1% y se espera un incremento del 3 al 4% para 2010, dado los factores mencionados. Sin embargo, el dato final de la ocupación hotelera para 2010 será publicado hasta mediados de 2011.

6.2. Costa Rica (Fuente: Instituto Costarricense de Turismo - ICT)

Población y economía en 2010

Población (en miles)	PIB (millones US$)	Turistas (en miles)	Divisas (millones US$)
4,563.5	35,789.4	2,099.8	1,977.1

Características de la oferta turística en Costa Rica

	Establecimiento de hospedaje	Número de camas	Ocupación hotelera (%)	
			Promedio anual	Mes pico
2010	2,468	n/d	n/d	n/d
2009	2,508	n/d	53.9	Febrero
2008	2,599	n/d	58.0	Febrero
2007	2,595	n/d	59.9	Febrero
2006	2,576	n/d	58.3	Febrero

Características de la demanda turística 2010

Con base en los estudios realizados en los aeropuertos internacionales, se obtiene la siguiente información acerca del perfil de las personas no residentes que visitaron Costa Rica:

Un 47% indicó que organizaron su viaje de forma independiente desde su país, un 23% también lo organizó de forma independiente pero estando ya en Costa Rica, un 16% lo realizó por medio de una agencia establecida en su país, para el 12% el viaje fue organizado por la empresa, la escuela, la universidad o la iglesia, mientras que sólo un 2% utilizó una agencia establecida en Costa Rica.

Para el 64% del total de turistas entrevistados, ésta era su primera visita a Costa Rica, su complemento el 36%, ya lo habían visitado anteriormente, con un promedio de 5 visitas.

En cuanto a la manera en que se interesaron por visitar Costa Rica, un 55% indica que amigos y/o familiares se lo recomendaron, un 24% indica que fue por medio de algún sitio web.

Un 67% visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida.

Entre las actividades realizadas por los turistas, la mayoría coincidió en su preferencia por las actividades de sol y playa, la observación de la flora y fauna es la segunda actividad en orden de importancia, seguida por las caminatas por senderos (con o sin guía), la visita a los volcanes, las compras, la observación de aves y la práctica del Canopy o "Zip-line" también figuran entre las más mencionadas.

Tendencias 2010

La visitación del 2010 representó un crecimiento del 9.2% en las llegadas internacionales superando por segunda ocasión los dos millones de turistas al año. La visitación procedente del mercado más importante para Costa Rica, Estados Unidos, sumó 830.993 turistas registrando un alza del 7.9% con respecto al 2009 cuando el país recibió a 770.129 estadounidenses. El mercado canadiense reportó un alza del 16.8% en 2010 con un total de 119.654 visitas registradas. El Aeropuerto Internacional Juan Santamaría (principal puerto de entrada al país) reportó la llegada de 1.189.925 pasajeros, lo que representa un aumento del 5.5% con respecto al 2009. Por el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós ingresaron el año anterior 225.224 turistas internacionales, 34.468 personas más que en 2009, lo que equivale a un aumento del 18,1%.

6.3. El Salvador (Fuente: Corporación Salvadoreña de Turismo - CORSATUR/Ministerio de Turismo - MITUR)

Población y economía en 2010

Población (en miles)	PIB (millones US$)	Turistas (en miles)	Divisas (millones US$)
6,183.3	16,329.7	1,149,6	518,0

Características de la oferta turística en El Salvador

	Establecimiento de hospedaje	Número de camas	Ocupación hotelera (%)	
			Promedio anual	Mes pico
2010	394	14,061	63,8	Febrero
2009	394	14,061	59,0	Febrero
2008	352	14,035	59,0	Febrero
2007	315	12,872	56,7	Febrero
2006	286	12,089	61,4	Febrero

Características de la demanda turística 2010

- La mayoría de los visitantes en general **(71.0%)** tiene una edad entre 25 y 44 años.
- La mayor proporción de informantes de los Turistas salvadoreños residentes en el exterior (52.4%) corresponde a la categoría entre 45 y 64 años de edad, mientras que para los Turistas extranjeros y excursionistas (77.4% y 74.9% respectivamente) corresponden a la categoría entre 25 y 44 años de edad
- La mayoría (65.0%) de los visitantes son hombres.
- La mayoría de los turistas en general tienen por principal motivo el ocio (47.8%) y visitar a familiares y amigos (35.4%).
- Excluyendo el transporte internacional, para todos los visitantes en general, el principal gasto es en resto de compras que representa el 34.5% del gasto total y en segundo lugar alojamiento que representa 32.3% del total.
- La forma de organizar el viaje con paquete es muy poco utilizada. Solo el **15.98%** de los Turistas indicó utilizarlos.
- La mayoría de los turistas en general se hospedan en Hoteles y similares **(48.3%)** y otra buena parte en casa de familiares y amigos **(47.4%)**.
- En base al total de respuestas, los lugares más visitados indicados por los turistas en general son Otros lugares **(67.2%)** y las playas **(55.8%)**.
- El **98.1%** de los turistas en general recomendarían a El Salvador como destino turístico y un **83.7%** indican que ellos mismos regresarían si tienen la oportunidad.
- Un **10.8%** de los turistas en general calificaron como MAL la relación de precios al comparar los precios en El Salvador con respecto al país donde residen, un **22.2%** la calificó de REGULAR, **41.7%** la calificó BIEN y un **25.4%** indico que era EXCELENTE.

Tendencias 2010

El Turismo Internacional se recuperó fuertemente en el 2010, Las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 5,4%, tras la caída de más del 21% en 2009. Sin embargo, la recuperación llegó a diferentes velocidades y se debió principalmente a las economías emergentes, impulsada por una mayor confianza y las condiciones económicas en todo el mundo. Lo que sí es evidente es que el turismo internacional salvadoreño se está recuperado más rápido de lo esperado por los impactos de la crisis financiera mundial y la recesión económica de finales de 2008 y 2009.

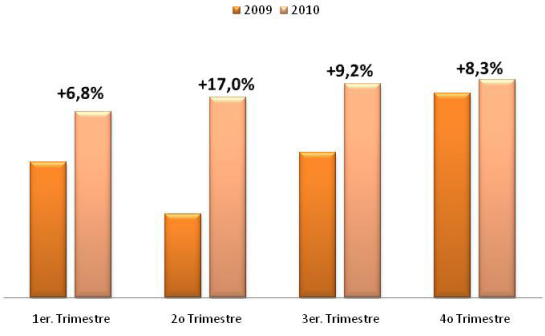
En términos generales, al cierre del último trimestre de 2010, El Salvador recibió a 1,605,358 visitantes internacionales, 8,3% más que el año 2009, el 72% (1,149,561) pernotaron por lo menos una noche, el resto (455,797) fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionista. (tabla 1)

Tabla 1.	2009	2010	% Variación
Llegadas de Visitantes	**1.481.748**	**1.605.358**	**8,3%**
Turistas	1.090.926	1.149.561	5,4%
Excursionista	390.822	455.797	16,6%

Estos resultados reafirman la tendencia de recuperación que se empezó a percibir muy sutilmente desde inicios del último cuatrimestre del 2009 y que se ha consolidado a lo largo del 2010.

Vemos que se ha compensado la caída del 2009 con crecimientos positivos importantes durante los cuatro trimestres de 2010. (Gráfico 1)

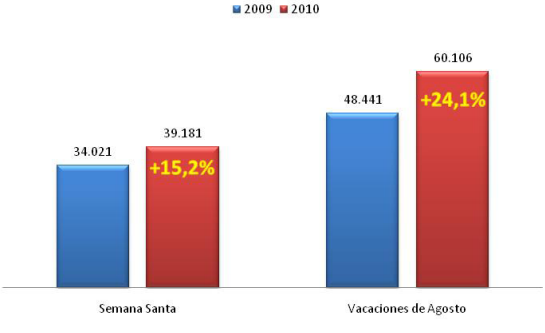
Grafico 1. Llegadas de visitantes intercionales 2009 - 2010



En el año 2010, las llegas de visitantes a El Salvador incrementaron en 8.3%, llegando a 1,6 millones, este crecimiento fue más alto que el promedio mundial (+7%) y que las Américas (+8%) en su conjunto, La recuperación inicio en febrero del 2010, a pesar de que en abril y noviembre hubo una leve disminución comparado con similar periodo del 2009, que al final no afecto su crecimiento.

Si bien se registraron variaciones positivas durante todo el año, la temporada Vacacional de Semana Santa y Agosto, favorecieron en gran manera los resultados acumulados obtenidos, con crecimientos sobresalientes alrededor del 24% y 15% respectivamente, lo que confirma la fuerte recuperación del turismo. (Grafico 2)

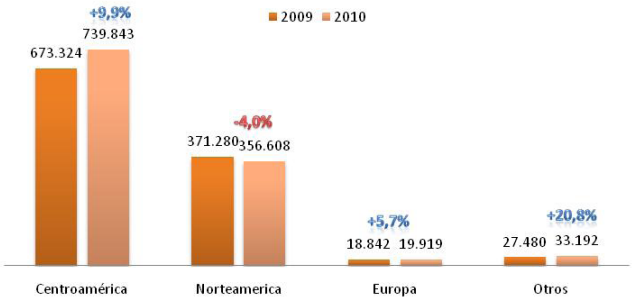
Gráfico 2. Temporadas vacionales : 2009 - 2010



Llegadas de turistas Internacionales por principales regiones y países de residencia 2009-2010

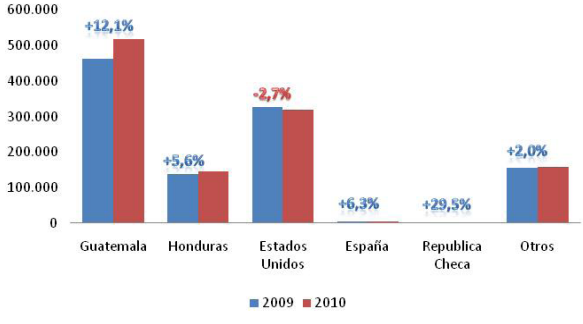
Al comparar las llegadas de turistas internacionales por regiones 2010-2009, estos presentan notables crecimientos, Centroamérica con (+ 9.9%), Europa (+ 5.7%) otros países (+20.8 %); mientras que Norteamérica disminuyo en (-4,0%) (Gráfico 3)

Grafico 3. Llegada de turistas internacionales por principal región de procedencia. Años: 2009 -2010 (% de crecimientos)



Al comparar las llegadas de turistas internacionales por países de residencia 2009-2010, Guatemala creció en (12.1%), Honduras (5.6%) , España (6.3%), Republica Checa (29.5%), otros (2%), mientras que Estados Unidos disminuyo el (-2.7%) producto que fue el país más afectado por la crisis financiera, por lo tanto la recuperación es más lenta. (Gráfico 4)

Gráfico 4. Llegadas de turistas internacionales por principales paises de residencia Años: 2009 - 2010 (% de crecimiento)



Se debe notar que dentro de los principales mercados emisores, Centroamérica continua siendo la región más importante dentro del turismo salvadoreño, participando con el 64.4% de turistas, por países de residencia son los guatemaltecos los que encabezan el mercado receptivo, con el 45,1% de las llegadas al 2010. En segundo lugar se ubica Norteamérica (31,0%) principalmente de Estados Unidos (27.7%), Europa conserva su posición con un (1.7%) y Otras Regiones (0.8%)

Llegadas de turistas Internacionales por vía de ingreso utilizada: Terrestre y Aérea. 2009-2010

Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, 723,390 turistas utilizaron esta vía para ingresar al país durante el 2010. El resto, 426,171 lo hicieron por vía aérea, específicamente por el Aeropuerto Internacional de El Salvador.

Gasto por turismo, 2009-2010

La actividad Turística como tal, al termino del 2010 genero en concepto de ingresos económicos por este rubro un total de $518,0 millones de dólares, un aumento de 0.3% con respecto a similar período del 2009, lo que indica una recuperación en términos económicos.

6.4. Guatemala (Fuente: Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT)

Población y economía en 2010

Población (en miles)	PIB (millones US$)	Turistas (en miles)	Divisas (millones US$)
14,361,666	24,838.3	1,875,777	1,378.0

Características de la oferta turística en Guatemala

	Establecimiento de hospedaje	Número de camas anual	Ocupación hotelera (%)	
			Promedio anual	Mes pico
2006[E]	2,382	97,301	46.2	Abril
2007[E]	2,574	105,242	47.6	Abril
2008[E]	2,640	113,203	48.0	Abril
2009[E]	2,611	111,555	43.3	Abril
2010[P]	2,620	110,681	47.1	Abril

P: Cifras preliminares

E: Los datos de la Oferta Hotelera Anual incluyen por departamentos todos los establecimientos registrados y activos en INGUAT de los cuales se eliminaron los llamados fraccionarios, según las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo.

Características de la demanda turística 2010

Los principales indicadores de medición de la actividad turística de Guatemala, muestran que a pesar de los factores negativos que afectaron al sector a nivel mundial (crisis económica, desempleo, etc.) y a nivel local (desastres naturales como el paso de la Tormenta Agatha, la erupción del volcán de Pacaya, inundaciones, deterioro de la infraestructura vial) que fueron algunos factores que perjudicaron el crecimiento de la actividad turística, el país resistió y obtuvo resultados positivos en forma acumulada.

En el transcurso del año se mostró una tendencia a la recuperación tal y como previó la Organización Mundial de Turismo, acumulando **1,875,777 visitantes no residentes** y un crecimiento interanual de **5.6%.** De este total el 65% el tipo de visitante es turista, 30% excursionista y 5% crucerista.

El 49.8% del total de visitantes no residentes provienen de la Región de Centroamérica, 34.4% de la región de Norte América, 9.6% Región de Europa y 6.2% resto de regiones.

El Salvador, Estados Unidos, Honduras, México, Nicaragua se mantienen como los principales mercados emisores de visitantes no residentes hacia Guatemala, ocupando en entorno el 76.1% del total de turismo receptor, otros países emisores importantes son: Costa Rica, Canadá, Belice, España, Alemania, Francia y Reino Unido.

La vía terrestre es la más utilizada, en un 37% por turistas y un 30% excursionistas, por la vía aérea se reporta como turistas 27.5% y la vía marítima el 0.5% es turista y excursionistas en un 5%.
Las divisas en el año también son positivas US$ 1,378.0 millones de dólares es el total en el año 2010 y presenta crecimiento de 6.2%. El cálculo del ingreso de divisas se obtiene de la Encuesta del Gasto realizada directamente a los visitantes al momento de concluir su visita a Guatemala.
En cuanto a la oferta hotelera su crecimiento es mínimo de 0.3% en establecimientos de hospedaje, por habitaciones muestra un decrecimiento de -1.3% así como plazas cama -0.8%. INGUAT registró un total

de 2,620 establecimientos activos entre hoteles, pensiones y hospedajes; fueron eliminados los llamados fraccionarios según las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo INGUAT. El índice de ocupación hotelera nacional es de 47.1%.

6.5. Honduras (Fuente: Instituto Hondureño de Turismo - IHT)

Población y economía en 2010

Población (en miles)	PIB (millones US$)	Turistas (en miles)	Divisas (millones US$)
8,041,654	15,400.3	895.6	650

Características de la oferta turística en Honduras

	Establecimiento de hospedaje	Número de camas	Ocupación hotelera (%)	
			Promedio anual	Mes pico
2006	928	29,976	n/d	n/d
2007	949	31,660	n/d	n/d
2008	n/d	n/d	64%	n/d
2009	n/d	n/d	43%	n/d
2010	n/d	n/d	47.2%	n/d

Tendencias 2010

Según las proyecciones realizadas por la Unidad de Análisis Económico del Instituto Hondureño de Turismo, el ingreso de visitantes retomó su tendencia positiva durante el año 2010.

Turistas: Aunque durante el año 2009, la llegada de turistas a Honduras se vio afectada por la crisis económica mundial, por la incertidumbre en torno a la gripe AHINI, y fue agravada por los acontecimientos políticos del país durante el segundo semestre, se estima que, el ingreso de turistas alcanzó un crecimiento de alrededor del 3% durante el año 2010.

Excursionistas

Cruceristas: Según información oficial del Puerto de Roatán y del Puerto Mahogany Bay, durante el año 2010 la llegada de cruceristas presentó un incremento del 86.6% comparado con el año 2009, el alto crecimiento se debe a la apertura durante ese año, del nuevo muelle de cruceros Mahogany Bay.

Visitantes del día: Según las proyecciones realizadas, se espera que los visitantes del día, hayan mantenido la tendencia de crecimiento de los últimos 5 años, por lo que se estima que durante el año 2010, presentó un crecimiento de aproximadamente 18%.

Divisas: de cumplirse con las estimaciones sobre visitantes (turistas + cruceristas + visitantes del día), se estima que la actividad turística podría generar un ingreso de divisas de aproximadamente US$650 millones, lo que representaría 6.4% de crecimiento con respecto al año anterior.

Asimismo se estima que el comportamiento y características que los turistas han presentado en años anteriores, se haya mantenido durante el año 2010, es decir, se estima que el país recibió en su mayoría turistas de Centro América, seguido de Norte América, Europa y del Resto del Mundo.

De igual forma se estima que las estructuras presentadas por vía de entrada, y motivo principal del viaje, se haya mantenido igual a la de años anteriores.

Un indicador importante, que fundamenta las proyecciones de crecimiento en el sector para el año 2010, es el número de personas empleadas, el cual presenta un incremento de 11.7% en comparación con el año 2009, según resultados oficiales de la Encuesta Nacional de Hogares, realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas.

Otro indicador que demuestra la tendencia positiva del sector durante el año 2010, es el porcentaje de Ocupación Hotelera el cual pasó de 43% en el año 2009 a 47.2% en el año 2010.

6.6. Nicaragua (Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo - INTUR)

Población y economía en 2010

Población (en miles)	PIB (millones US$)	Turistas (en miles)	Divisas^{O} (millones US$)
5,815.5	6,551.5	1,011.2	281.5

O: Calculadas de enero a octubre de 2010

Características de la oferta turística en Nicaragua

	Establecimiento de hospedaje	Número de camas	Ocupación hotelera (%)	
			Promedio anual	Mes pico
2006	380	9,787	54.3 %	Agosto
2007	406	10,272	54.0 %	Noviembre
2008	503	12,494	55.3 %	Marzo
2009	529	12,800	50.6 %	Marzo
2010	611	14,309	55.0%	Abril

Características de la demanda turística 2010

Nicaragua ha recibido la llegada de 1,011,251 turistas, cuya principal región de nacionalidad de los turistas es Centro América la cual aporta el 64.3%, Norteamérica 24.5%, Europa 7.1% y el resto del mundo con 4.1%.

La principal vía de transporte utilizado para ingresar al país es la vía terrestre, la cual representa el 63.9%, seguido por la vía aérea con 34.7% y la marítima con 1.4%.

A nivel de país, según nacionalidad del turista, Honduras aporta del 21.2% y Estados Unidos el 20.8%, siendo ambos los dos principales y con mayor cuota de aportación de turistas.

Características demográficas del turista internacional que visita Nicaragua:

Según datos de las encuestas de turismo receptor, realizadas en el 2010, el 70.4% de los encuestados son del género masculino y el 29.6% del género femenino.

Por grupos de edades, el 57.8% del total de encuestados tienen edades que oscilan entre el rango de 26 a 40 años de edad, 24.5% son mayores de 41 años y el 17.7% corresponde a personas menores de 25 años. Según nivel de estudios, el 62.8% han realizado estudios superiores, un 14.7% poseen estudios de secundaria, 20.2% estudios de técnicos y solo el 2.3% del nivel de estudios de primaria.

Características del Viaje

El 98.9% de los turistas organizaron su viaje por cuenta propia y solo el 1.1% utilizó las Agencia de Viajes.

El 36.9% de los viajeros encuestados vienen solos al país, el 28.7% viajan con sus familiares y el 34.4% con amistades.

El 45.5% de los turistas que visitan el país, lo hicieron motivado por las recomendaciones de familiares o amigos, 20% por artículos publicados en revistas, 13.1% por información en la Internet y el 21.4% por otros medios.

El principal medio de alojamiento utilizado por los turistas son los hoteles con una participación del 61.1%, el 28.8% en casa de familiares o amigos, 8.2% se hospedaron en casa de huéspedes y el 1.9% en otros tipos de establecimientos tales como casas propias, apartamentos, alquiler de viviendas, etc.

El principal motivo de viaje del turista internacional que visitó Nicaragua en el 2010, se debió a vacaciones/recreación con el 54.9% y visita a familiares o amigos con el 25%. Los motivos por viajes de negocios fue del 11.3% y el 8.8% correspondió a viajes por otras intenciones, tales como asistencia a ferias, congresos, razones religiosas, estudios, salud, etc.

Los principales destinos visitados por los turistas durante su estadía en el país son: Las ciudades coloniales (Granada y León); Managua, las playas del Pacífico tales como Pochomil, San Juan del Sur, Montelimar; la Isla de Ometepe, la ruta de los Pueblos Blancos, Estelí, el mercado de artesanías de Masaya, las Reservas Naturales, Corn Island, las Isletas de Granada, entre otros destino turísticos en el interior del país.

Tendencias 2010

El año 2010 fue positivo para Nicaragua, al lograr alcanzar el millón de turistas y registrar un tasa de crecimiento del +8.5%, superior al porcentaje global del Mundo que es de +6.6%.

El sector turismo en Nicaragua ha venido experimentado un crecimiento sostenible. En el año 2006 se registró un total de 749,184 turistas, al 2010 dicha cifra alcanzó los 1,011,251 personas que ingresan a Nicaragua, presentando un crecimiento promedio en el periodo del 7.3% anual, logrando mantener su crecimiento, pese a la crisis económica mundial y la gripe A HIN1 cuyo impacto desaceleró el crecimiento mundial en las llegadas de turistas en la mayoría de los países la que tuvo una disminución en todo el mundo en un 4.3% durante en el año 2009.

La actividad turística ha contribuido de manera notable en la dinamización de la economía nacional y la generación de divisas, según resultados de la Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua, el turismo aportó al PIB el 5.3% para el año 2009 y el 5.1% del Valor Agregado Turístico. Todo ello demuestra la importancia de este sector en el desempeño económico del país y el avance significativo de Nicaragua en su consolidación como un destino turístico emergente a nivel regional.

6.7. Panamá (Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá - ATP)

Población y economía en 2010

Población (en miles)	PIB (millones US$)	VISITANTES (en miles)	Divisas (millones US$)
3,406	26,777.1	1,716	2,552.5

Características de la oferta turística en Panamá

	Establecimiento de hospedaje	Número de camas	Ocupación hotelera (%)	
			Promedio anual	Mes pico
2010	541	38,105	67.0	Marzo
2009	497	35,950	57.4	Marzo
2008	462	33,686	67.2	Diciembre
2007	441	33,120	65.8	Noviembre
2006	411	31,676	53.7	Agosto

Características de la demanda turística 2010

La actividad turística en Panamá, se mantiene como una de las principales fuentes cada vez más importante generadoras de desarrollo y crecimiento de la economía, contribuyendo a la generación de empleo, al incremento de divisas y aporte al Producto Interno Bruto (PIB).

Los principales puertos de entrada al país en orden importancia siguen siendo: El Aeropuerto Internacional de Tocumen, los Puertos de Cruceros, la Frontera de Paso Canoas y Otros Puertos. Por el Aeropuerto Internacional de Tocumen ingresan el 70% de los visitantes, seguido de los Puertos de Cruceros con el 16%, la Frontera de Paso Canoas con el 9% y Otros Puertos con el 5% de los visitantes.

Podemos señalar que los ingresos de divisas de los principales sectores económicos, como lo son: El Canal de Panamá (peajes) y la Zona Libre de Colón, el Turismo ocupa el primer lugar sobre esos sectores de la economía nacional.

Panamá durante el año 2010 mantuvo un crecimiento sostenido remontando las cifras del año 2009, cuando ingresaron un total de 1,716,362 visitantes, el cual reflejo un incremento de 9.8% sobre su homologo de 2009, lo que representa en términos absolutos 153,478 visitantes adicionales.

Según cifras correspondientes a los hoteles de la ciudad de Panamá con categoría de turismo, en el periodo de enero a diciembre de 2010, muestran que el porcentaje de ocupación global es de un 67%, siendo 74% para los hoteles del grupo 1 y un 54% para los hoteles del grupo 2. Los hoteles del Grupo 1 y 2 crecieron en promedio en un 16% y 19% respectivamente.
Hoteles del Grupo 1: Se refiere a los hoteles con categoría de turismo con más de 100 habitaciones.
Hoteles del Grupo 2: Se refiere a los hoteles con categoría de turismo con menos de 100 habitaciones.

Los ingresos de divisas durante el año 2010, que corresponden al renglón viaje de la Balanza de Pagos (hospedaje, alimentación, compras, transporte interno, etc.), fue de B/.1,676.4 millones de balboas, lo que significa un incremento de 13.1% sobre el mismo periodo del año 2009 y una variación absoluta de B/.193.7 millones de balboas, adicional al año anterior.

Los lugares de mayor atractivo turístico en Panamá, siguen siendo el Canal Interoceánico, la Calzada de Amador, Isla Colón en Bocas del Toro, Kuna Yala, las playas del Pacifico y el Caribe, las Ruinas de Panamá Viejo, el Casco Antiguo, así como las compras en los Mall de la capital y la Zona Libre de Colón.

Tendencias 2010

La evolución del turismo en Panamá ha crecido significativamente en los últimos 10 años, reflejando una tasa media de crecimiento del 11% y una participación promedio en el Producto Interno Bruto de 9%. Lo que demuestra que durante el año 2010 Panamá creció en un 9.8% recuperando su crecimiento

sostenido de años anteriores con excepción del año 2009 que por motivos de la crisis mundial y el virus AHINIse vio mermada.

El crecimiento de Panamá se debe principalmente al interés que tiene la Autoridad de Turismo en posicionar al país en un sitial de preferencia de los visitantes con nuevas promociones y eventos de interés: Surf, principales ferias internacionales, seguro al turista y nuevas construcciones hoteleras, turismo de congresos y convenciones.

7. DATOS GENERALES – INDICADORES DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS

Esta sección presenta un resumen de los principales indicadores económicos y demográficos, por país, para los años 2009 y 2010, tales como: zona geográfica, densidad poblacional, PIB y tasa de inflación.

7.1. Población, superficie y densidad poblacional

A continuación, se detalla información por país y totalizada para la región, referente a la población, superficie y densidad poblacional para el año 2010:

2010	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
Población (en miles)	42,596.5	312.9	4,562.1	6,098.7	14,361.6	8,041.7	5,815.5	3,404.0
Superficie (Km^2)	521,033	22,960	51,100	21,041	108,889	112,492	130,373	74,177
Densidad poblacional (habitantes por Km^2)	99.0	13.6	89.3	296.0	131.9	71.5	44.6	45.9

Fuente: ANT

7.2. Producto interno bruto en precios actuales

El Producto Interno Bruto (PIB) para los países de la región, así como la participación del gasto turístico respecto al mismo, se presenta a continuación para los años 2009 y 2010

El PIB es el valor monetario total de la producción corriente de bienes y servicios de un país durante un período establecido (en este caso anual). El PIB total se entiende por tanto, como la suma de todos los bienes y servicios que produce dicho país o economía en el período en cuestión. A continuación se detalla el monto correspondiente a cada país para los años 2009 y 2010, expresados en millones de dólares estadounidenses (US$):

CENTROAMÉRICA: PRODUCTO INTERNO BRUTO (EN MILLONES DE US $) 2009-2010

	CA	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	127,087.0	1,401.0	35,789.4	16,329.7	24,838.3	15,400.0	6,551.5	26,777.1
%		1.1%	28.2%	12.8%	19.5%	12.1%	5.2%	21.1%
2009	121,737.1	1,349.0	29,276.3	21,629.0	25,517.7	14,318.0	6,297.7	23,349.4
%		1.1%	24.0%	17.8%	21.0%	11.8%	5.2%	19.2%

Fuente: ANT

Se denota la mayor participación en el PIB regional en 2010, por Costa Rica, seguido de Panamá y Guatemala, significando el 28.2%, 21.1% y 19.5% respectivamente.

7.2.1. Participación del turismo en el PIB

En la siguiente tabla se presenta la participación de los ingresos económicos generados por turismo en el PIB, para cada país, la cual resulta de la relación de divisas generadas entre el PIB.

Durante el 2010, el país que reflejó una mayor proporción en este indicador fue Panamá, en donde el turismo representa el 9.5% del PIB del país, seguido por Guatemala y Costa Rica con una participación del 5.5% en sus respectivos PIB nacionales. El análisis anterior se realizó sin tomar en cuenta los datos de Nicaragua, al contarse con información de generación de divisas correspondiente a únicamente los meses de enero a octubre de 2010.

PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN PIB EN CENTROAMÉRICA (EN PORCENTAJE) 2009-2010

	CA[SN]	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	5.9%	n/d	5.5%	3.2%	5.5%	4.2%	n/d	9.5%
2009	6.0%	18.9%	6.8%	2.4%	5.1%	4.3%	5.5%	9.7%

Fuente: ANT

SN: Sin considerar cifras de Nicaragua

7.3. Tasa de inflación 2009 y 2010

Por definición, la inflación como término económico, es el aumento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios, medido frente a un poder adquisitivo estable. Se define también como la caída en el valor de mercado o del poder adquisitivo de una moneda en una economía en particular, lo que se diferencia de la devaluación, dado que esta última se refiere a la caída en el valor de la moneda de un país en relación con otra moneda cotizada en los mercados internacionales en un período determinado. La tasa promedio de inflación para la región durante 2010 fue de 4.8.

A continuación, se detalla la tasa de inflación por país, para los años 2009 y 2010:

TASA DE INFLACIÓN EN PAÍSES CENTROAMERICANOS 2009-2010

	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	0.9	5.8	2.4	5.4	6.5	9.2	3.5
2009	-1.1	4.1	5.5	-0.3	3.0	0.9	2.4

Fuente: ANT

Como dato complementario, se listan las monedas utilizadas por país y el tipo de cambio vigente promedio en relación al dólar estadounidense (a la fecha de esta publicación), para los años 2009 y 2010:

MONEDAS CENTROAMERICANAS Y TASA DE CAMBIO AL DÓLAR ESTADOUNIDENSE 2009-2010

	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2010	Dólar beliceño (BZ$2.00= US$1)	Colón costarricense (₡520.53=US$1)	Dólar estadounidense (US$1=US$1)	Quetzal (Q7.6=US$1)	Lempira (L18.895=US$1)	Córdoba (C$21.8=US$1)	Balboa (B/.1=US$1)
2009	Dólar beliceño (BZ$2.00= US$1)	Colón costarricense (₡568.45=US$1)	Dólar estadounidense (US$1=US$1)	Quetzal (Q8.01=US$1)	Lempira (L18.895=US$1)	Córdoba (C$20.8=US$1)	Balboa (B/.1=US$1)

Fuente: ANT

8. PROYECCIONES 2011

A continuación se detallan tendencias esperadas durante el 2011 del comportamiento del turismo para algunos países de la región, información que ha sido proporcionada por las administraciones nacionales de turismo de dichos países:

Tendencias 2011 – El Salvador (Fuente: Corporación Salvadoreña de Turismo - CORSATUR/Ministerio de Turismo - MITUR):

Al mes de Enero de 2011, El Salvador registra un incremento del 8,1% en las llegadas de visitantes al país, lo cual indica que el comportamiento de recuperación percibido en el 2010, continúa mostrándose de manera positiva para el presente año.

El Ministerio de Turismo de El Salvador, espera que para el 2011 el turismo crezca entre 4 y 5%. El año 2010 este crecimiento fue del 8,3% recibiendo alrededor de 1,6 millones de visitantes. Parte de la estrategia que tiene el ministerio es atraer a turistas europeos, que tiene un gasto diario mayor al promedio.

Tendencias 2011 – Nicaragua (Fuente: Instituto Nicaragüense de Turismo - INTUR):

Al mes de Enero del 2011, Nicaragua registra un incremento del 6.1% en las llegadas de turistas al país, lo cual indica un tendencia creciente para el año 2011.

Esta tendencia positiva del turismo, se verá reforzado por una estrategia de integración a la oferta de la región que permita diversificar y ampliar la variedad del portafolio de productos turísticos para diferentes segmentes que complementen y enriquezcan la oferta turística del "Multidestino Centroamérica". Así como la participación conjunta entre el sector público y privado en las principales actividades y ferias internacionales de turismo, para promover turísticamente el país a nivel internacional. A la vez, se realizarán exposiciones del destino a través de las campañas de imagen país con el objetivo de incentivar la visita de turistas y residentes extranjeros, poner en valor y fortalecer la seguridad y confiabilidad que el destino Nicaragua ofrece. También se promoverá la inversión en infraestructura turística, mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; así como la preservación y conservación del medio ambiente y los recursos naturales.

La promoción de Nicaragua en Europa, en el año 2011, se verá reforzada, por el acuerdo de cooperación firmado entre la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y la línea aérea Iberia. El acuerdo tiene como fin el desarrollo de un plan de acción que incentive a los diferentes segmentos del mercado europeo a elegir a la región como un destino turístico. A la vez, se contempla la firma de acuerdos cooperativos con mayoristas para la realización de acciones con tour operadores, medios de comunicación europeos, seminarios educativos, presentaciones de destinos, ferias europeas y centroamericanas, entre otras acciones de promoción.

Tendencias 2011 – Panamá (Fuente: Autoridad de Turismo de Panamá - ATP):

La expectativa del turismo para el año 2011, se proyecta que tenga un crecimiento por arriba del 10%, todo esto obedece a la fuerte campaña de promoción que tiene la Autoridad de Turismo de Panamá en las ferias internacionales más importante en la que hemos participado y al aumento de las llegadas de los visitantes de América del Norte, como lo son: Estados Unidos y Canadá, donde también las cifras

nos indican un significativo incremento en las llegadas de los visitantes de América Latina. Otro punto importante a resaltar es que la Línea Aérea de Copa ha incrementado sus frecuencias de vuelos hacia nuevos destinos en el año 2011.

En relación al gasto turístico, se espera que se incrementen por encima del 12% sobre el año 2010, rubro del renglón "viaje" de la Balanza de Pagos y el Transporte Internacional.

Otras de las expectativas para el año 2011 que debemos considerar es el aumento de las llegadas de pasajeros de cruceros en un 10% sobre el año 2010, debido a que según los Puertos de Cruceros, habrá más pasajeros llegando por las reservas hechas con anticipación, sumados al Home Port, donde están saliendo de Panamá, el Crucero Ocean Dream y el Grandeur of The Seas que realizan viajes por el Caribe.

Sabemos que el turismo de cruceros es la modalidad turística de más rápido crecimiento en el mercado de viajes de placer, con un crecimiento promedio anual entre el 8% y 10%, duplicando el ritmo de desarrollo del turismo de estancia. Históricamente, el Caribe ha estado posicionado entre los destinos de preferencia para los cruceros.

A continuación un cuadro con proyecciones para 2011.

PROYECCIONES TURÍSTICAS PANAMÁ 2011

2011	PA
Llegada de turistas (en miles)	1,545
Llegada de excursionistas (en miles)	441
Llegada de visitantes (en miles)	1,986
Ingresos económicos generados por el turismo internacional (en millones US$)	2,938

Fuente: ATP

1. ANEXOS

9.1. Turistas por origen 2010

Totales	Belice[N]	Costa Rica[N]	El Salvador	Guatemala[V]	Honduras	Nicaragua[N]	Panamá	Centroamérica	Participación
Centro América	**22.8**	**642.5**	**739.8**	**933.8**	**415.2**	**650.7**	**114.1**	**3,103.7**	**41.3%**
Guatemala	12.4	48.7	519.0		n/d	76.7	32.8	689.5	
Honduras	3.7	34.0	145.9	258.8	n/d	214.8	12.3	669.4	
Belice		0.8	2.5	43.8	n/d	0.6	1.1	48.8	
Costa Rica	0.8		18.4	48.1	n/d	125.8	39.5	232.7	
El Salvador	4.4	53.7		485.9	n/d	135.5	16.5	695.9	
Nicaragua	0.8	427.4	43.5	83.8	n/d	77.2	11.9	644.6	
Panamá	0.8	77.9	10.6	13.4	n/d	20.2		122.9	
Norte América	**167.7**	**1,005.3**	**356.6**	**645.5**	**352.5**	**247.9**	**349.1**	**2,772.2**	**36.9%**
Canadá	17.9	119.7	20.4	46.8	n/d	23.6	48.0	276.4	
Estados Unidos	145.1	831.0	318.6	471.1	n/d	210.5	253.0	2,229.2	
México	4.7	54.7	17.6	127.7	n/d	13.8	48.1	266.6	
Sur América	**2.4**	**119.2**	**23.7**	**57.7**	**19.6**	**21.0**	**512.4**	**736.0**	**9.8%**
Argentina	0.5	20.1	2.5	11.5	n/d	3.8	47.2	85.7	
Brasil	0.3	13.1	4.2	7.6	n/d	3.2	31.5	60.0	
Chile	0.4	8.5	2.1	6.3	n/d	1.6	16.2	35.0	
Colombia	0.3	33.0	7.7	15.7	n/d	4.2	219.3	280.2	
Ecuador	0.1	5.0	1.1	2.6	n/d	1.3	30.9	40.9	
Perú	0.1	9.1	2.3	3.5	n/d	2.3	15.4	32.8	
Venezuela	0.3	24.6	1.9	6.8	n/d	3.1	131.6	168.2	
Otros	0.4	5.7	2.0	3.7	n/d	1.5	20.3	33.2	
El Caribe	**2.6**	**14.6**	**2.6**	**7.7**	**5.4**	**4.5**	**30.4**	**61.6**	**0.8%**
Cuba	0.4	5.9	0.9	1.8	n/d	2.4	5.0	16.4	
Jamaica	0.7	0.8	0.1		n/d	0.1	2.8	4.5	
Puerto Rico	0.0	0.1	0.0		n/d	0.0	1.1	1.2	
Rep. Dominicana	0.1	5.1	1.3	4.7	n/d	1.6	11.7	24.5	
Trinidad y Tobago	0.5	1.0	0.2		n/d	0.1	3.5	5.2	
Europa	**24.1**	**277.4**	**19.9**	**179.8**	**90.6**	**71.9**	**120.8**	**684.4**	**9.1%**
Alemania	3.3	44.5	2.0	21.0	n/d	11.0	9.7	91.5	
Bélgica	1.1	13.3	0.4	6.9	n/d	3.5	3.1	28.3	
España	1.5	48.5	5.8	27.8	n/d	11.3	30.8	125.8	
Francia	2.8	35.3	1.3	26.5	n/d	7.1	11.7	84.7	
Holanda	2.4	26.4	0.6	16.7	n/d	6.5	10.7	63.2	
Reino Unido	8.8	34.7	0.8	26.6	n/d	9.5	11.2	82.7	
Italia	1.8	19.7	2.5	14.6	n/d	5.6	15.8	60.0	
Suecia	0.8	7.0	0.5	4.2	n/d	2.3	2.6	17.4	
Suiza	0.9	14.3	0.8	6.1	n/d	3.6	4.2	29.8	
Otros	0.7	33.7	5.2	29.7	n/d	11.4	20.9	100.9	
Africa	**0.6**	**1.8**	**0.2**			**0.7**	**1.1**	**6.7**	**0.1%**
Asia	**3.9**	**30.4**	**4.9**	**36.6**	**10.8**	**10.9**	**31.5**	**117.6**	**1.6%**
China	0.3	3.6	2.3	0.8	n/d	0.4	5.1	12.5	
Corea	0.3	3.2	0.0	8.8	n/d	2.1	3.6	18.0	
Israel	0.8	9.5	0.5	9.8	n/d	1.6	7.8	30.0	
Japón	0.7	5.0	0.8	7.1	n/d	1.7	4.0	19.3	
Taiwán	0.6	2.6	0.0	3.4	n/d	0.9	1.5	9.0	
Filipinas	0.4		0.0		n/d	1.5	3.1	5.1	
Otros	0.8	6.5	1.3	6.8	n/d	2.8	6.4	23.7	
Oceanía	**3.3**	**8.6**	**1.8**	**12.6**		**3.6**	**3.2**	**24.6**	**0.3%**
Australia	2.8		1.7	10.5	n/d	3.0	2.4	20.5	
Nueva Zelandia	0.6		0.0	2.1	n/d	0.6	0.8	4.1	
Otras Naciones	**4.2**		**0.0**	**2.0**	**1.5**	**0.0**	**0.1**	**2.1**	**0.0%**
TOTAL	**231.6**	**2,099.8**	**1,149.6**	**1,875.8**	**895.6**	**1,011.3**	**1,162.7**	**7,508.9**	

V: visitantes (turistas + excursionistas)
N: Cifras según país de nacionalidad del turista.

Para mayor información sobre cifras estadísticas de la región, contactar a:

País	Entidad	Correo electrónico	Página web	Teléfono
Belice	Belize Tourism Board (BTB)	info@travelbelize.org	www.travelbelize.org	(501) 227-2420
Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	info@visitcostarica.com	www.visitecostarica.com	(506) 2299-5800
El Salvador	Corporación Salvadoreña de Turismo / Ministerio de Turismo (CORSATUR/MITUR)	info@corsatur.gob.sv	www.elsalvador.travel	(503) 2243-7835
Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	info@inguat.gob.gt	www.visitguatemala.com	(502)2421-2800
Honduras	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	tourisminfo@iht.hn	www.letsgohonduras.com	(504) 222-2124
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	cit@intur.gob.ni	www.visitnicaragua.com	(505) 2254-5191
Panamá	Autoridad de Turismo Panamá (ATP)	mercadeo@atp.gob.pa	www.atp.gob	(507) 526-7000

Este Boletín se encuentra publicado en la sección de estadísticas, bajo "conozca sobre el CCT", del portal: www.sica.int/cct, así como en el portal de CATA: http://cata.visitcentroamerica.com/

Se agradece a:
Consejo Centroamericano de Turismo
CCT
Comité Ejecutivo del Consejo Centroamericano de Turismo
CE-CCT
Comité de Mercadeo Centroamericano de Turismo
COMECATUR
Jefes de Estadísticas de las administraciones nacionales de turismo de Centroamérica

Especial reconocimiento al Fondo España – SICA,
por el apoyo brindado para la realización de esta publicación.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN
aecid

Impreso en Imprenta La Tarjeta, S.A de C.V.
E-mail: imprentalatarjeta@gmail.com
PBX: (503) 2121-4100

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN

aecid

Fondo España-SICA/Turismo

www.sica.int/fes

Centroamérica

tan pequeña... tan grande...

SICA

Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

Boulevard Orden de Malta, No. 470, Urb. Santa Elena,

Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador

Tel.: (503) 2248-8837 - Fax: (503) 2248-8897

www.sica.int/cct